



СЛУЖБЕНИ ЛИСТ ГРАДА НОВОГ САДА

Година XXXIV - Број 49

НОВИ САД, 16. октобар 2015.

примерак 180,00 динара

ГРАД НОВИ САД

Градско Веће

630

На основу члана 52. тачка 11. Статута Града Новог Сада – пречишћен текст („Службени лист Града Новог Сада“, број 43/08), а на предлог Градоначелника Града Новог Сада, Градско веће Града Новог Сада на 245. седници од 8. октобра 2015. године доноси

РЕШЕЊЕ О ОБРАЗОВАЊУ И ИМЕНОВАЊУ РАДНЕ ГРУПЕ ЗА ПРИПРЕМУ АКТА КОЈИМ СЕ УТВРЂУЈЕ МАКСИМАЛАН БРОЈ ЗАПОСЛЕНИХ ЗА СВАКИ ОРГАНИЗАЦИОНИ ОБЛИК У СИСТЕМУ ГРАДА НОВОГ САДА

I. Образује се Радна група за припрему акта из члана 6. Закона о начину одређивања максималног броја запослених у јавном сектору („Службени гласник Републике Србије“, број 68/15), (у даљем тексту: Радна група) за сваки организациони облик у систему Града Новог Сада.

II. Нацрт акта из тачке I. овог решења Радна група доставља Градском већу Града Новог Сада на разматрање и упућивање Скупштини Града Новог Сада на одлучивање.

III. Радна група има задатак да изврши анализу и свеобухватно сагледа стање у сваком организационом облику у систему локалне самоуправе, која се односи на број запослених, структуру и оспособљеност за ефикасно, стручно и успешно обављање послова и руковођења уз што мање трошкова, као и организацију рада која са оптималним бројем запослених омогућава ефикасан рад.

IV. У Радну групу именују се:

- *Председник*

МИЛАН ЂУРИЋ, члан Градског већа Града Новог Сада

- *Чланови:*

1. МИРЈАНА МАРКОВИЋ, Градска управа за образовање,
2. РАДЕ ЈОВАНОВИЋ, Градска управа за финансије,
3. ДАНИЦА МАТОВИЋ, Градска управа за прописе,
4. ЗОРАН СТАНОЈЕВИЋ, Градска управа за комуналне послове.

V. Стручне и административне послове за потребе Радне групе обављаће Служба извршних органа Града Новог Сада.

VI. Градске управе, посебне организације и службе, јавна комунална и друга јавна предузећа и установе и друге организације чији је оснивач Град Нови Сад, у обавези су да на захтев Радне групе доставе сву тражену документацију.

VII. Задужују се начелници, директори и шефови организационих облика из тачке VI овог решења, да обезбеде присуство стручних лица за поједине области на захтев председника Радне групе.

VIII. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ
Број: II-020-4/2015-65/a
8. октобар 2015. године
НОВИ САД

Градоначелник
Милош Вучевић, с.р.

631

На основу члана 5. став 1. Одлуке о накнади дела трошкова боравка деце у предшколској установи чији је оснивач друго правно и физичко лице („Службени лист Града Новог Сада“, број 37/14 и 30/15), Градско веће Града Новог Сада, на 245. седници од 9. октобра 2015. године, доноси

РЕШЕЊЕ О УТВРЂИВАЊУ МЕСЕЧНОГ ИЗНОСА ФИНАНСИЈСКЕ ПОМОЋИ ПОРОДИЦИ СА ДЕЦОМ НА ИМЕ НАКНАДЕ ДЕЛА ТРОШКОВА БОРАВКА ДЕЦЕ У ПРЕДШКОЛСКОЈ УСТАНОВИ ЧИЈИ ЈЕ ОСНИВАЧ ДРУГО ПРАВНО И ФИЗИЧКО ЛИЦЕ

1. Утврђује се месечни износ Финансијске помоћи породици са децом на име накнаде дела трошкова боравка деце у предшколској установи чији је оснивач друго правно и физичко лице, по детету према врсти боравка, и то:

- 15.504,79 динара за целодневни боравак узраста од једне до три године, у трајању од 11 сати дневно,
- 10.629,11 динара за целодневни боравак узраста од три до седам година, у трајању од 11 сати дневно,
- 4.163,07 динара за полудневни боравак са ужином, у трајању од 5 сатидневно,
- 3.828,67 динара за полудневни боравак без ужине, у трајању од 5 сати дневно.

2. Дневни износ помоћи по детету утврђује се дељењем месечног износа по детету, из тачке 1. овог решења, са бројем радних дана у месецу.

3. Ово решење ступа на снагу наредног дана од дана објављивања у „Службеном листу Града Новог Сада, а примењиваће се од 1. септембра 2015. године до 31. августа 2016. године.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ
Број: 1877/2015-II
9. октобар 2015. године
НОВИ САД

Градоначелник
Милош Вучевић, с.р.

632

На основу члана 13. став 1. тачка 5. Закона о здравственој заштити („Службени гласник Републике Србије“, бр. 107/05, 72/09 – др. закон, 88/10, 99/10, 57/11, 119/12, 45/13 – др. закон и 93/14) и члана 52. тачка 24. Статута Града Новог Сада – пречишћен текст („Службени лист Града Новог Сада“, број 43/08), на предлог Градоначелника Града Новог Сада, Градско веће Града Новог Сада на 245. седници од 8. октобра 2015. године доноси

РЕШЕЊЕ О ИЗМЕНАМА ПРОГРАМА ИНВЕСТИЦИОНИХ АКТИВНОСТИ И ТЕКУЋЕГ ОДРЖАВАЊА ЗАВОДА ЗА ЗДРАВСТВЕНУ ЗАШТИТУ СТУДЕНАТА НОВИ САД ЗА 2015. ГОДИНУ

I. У Програму инвестиционих активности и текућег одржавања Завода за здравствену заштиту студената Нови Сад за 2015. годину („Службени лист Града Новог Сада“, број 9/15), у тачки II. износ: „5.500.000,00“ замењује се износом: „7.500.000,00“, а у алинеји првој износ: „3.040.000,00“ замењује се износом: „5.040.000,00“.

II. У тачки III. подтачка 1) износ: „1.815.000,00“ замењује се износом: „3.815.000,00“, а после алинеје шесте тачка зарез замењује се зарезом и додају алинеје седма и осма које гласе:

- „- аутоклав, 1 комад,
- гинеколошки сто за особе са инвалидитетом;“.

III. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ
Број: 51-71/2015-II
8. октобар 2015. године
НОВИ САД

Градоначелник
Милош Вучевић, с.р.

Градоначелник

633

На основу члана 13. тачка 11. и члан 16. став 2. Статута Града Новог Сада - пречишћен текст („Службени лист Града Новог Сада“ бр. 43/08), а у вези са тачком 7. Програма развоја туризма Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“ бр. 61/10), Градоначелник Града Новог Сада доноси

АКЦИОНИ ПЛАН РАЗВОЈА ТУРИСТИЧКОГ ПРОИЗВОДА ЕКО-ЕТНО ТУРИЗМА ГРАДА НОВОГ САДА

УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Центар за истраживања и студије туризма из Новог Сада је доставио понуду у оквиру позива за подношење понуда за јавну набавку услуга – израда Акционог плана развоја туристичког производа еко-етно туризма Града Новог Сада, чији је Наручилац Градска управа за привреду Града Новог Сада.

Акциони план даје предлоге и смернице субјектима Града Новог Сада, кроз предлоге приоритета и мера, који су предвиђени временским роковима, како би се мотивисао и помогао њихов рад у друштвено-економском развоју Града из туристичке делатности, а у сегменту еко и етно туристичких производа.

Основни циљ плана је да предложи оквир за развој еко-етно производа туризма, и да се њиме дефинишу приоритети и мере које у интервалу од 2 године треба да створе услове не само за развој, него и за унапређење овог производа. Развој еко-етно туризма треба да допринесе да се повећа конкурентност туристичке дестинације Града Новог Сада из овог дела туризма, односно да се повећа обим туристичког промета, прилива од туризма, привлачења туриста и раста запослености.

Најзначајнији акти из области туризма који су коришћени при изради Акционог плана су: Стратегија развоја туризма Србије, Програм развоја туризма Града Новог Сада, Акциони план развоја приоритетних туристичких производа Града Новог Сада и Мастер план одрживог развоја Фрушке горе.

За поједине податке контактирани су и консултовани запослени у Туристичкој организацији Србије и Туристичкој организацији Града Новог Сада, Туристичким организацијама Осијека, Печуја и Темишвара, као и бројни интернет портали.

У спроведеном анкетном истраживању учествовало је 23 испитаника, односно носиоца еко-етно туристичке понуде, власника и запослених на: салашима, етно ресторанима, чардама, етно кућама, еко камповима и коначиштима, вински подрумима и радионицама старих заната и сувенира.

Аутори посебно захваљују на подршци током израде овог документа Градској управи за привреду Града Новог Сада, као и свим колегама наведених организација који су својим подацима и сугестијама дали смернице и коментаре како би План био прприпремљен што квалитетније и садржајније, а наведене мере спроводљиве у пракси.

1. ТУРИЗАМ ГРАДА НОВОГ САДА

1.1. ГРАД НОВИ САД – ОСНОВНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Нови Сад се налази на 45°46' географске ширине и 19°20' географске дужине, изграђен је на левој обали Дунава, са просечном надморском висином између 72 и 80 м. Подручје Града обухвата површину од 702,7 km² и као седиште општине, обухвата 15 приградских насеља. Административни је центар Аутономне Покрајине Војводине и други је по величини град у Србији. (Извор: www.novisad.rs)

Град Нови Сад је централно војвођанско насеље и према подацима Републичког завода за статистику од 2011. године у њему живи 341.625 становника, односно у ужем градском језгру (без Петроварадина и Сремске Каменице) 307.760 становника. На основу последњег пописа у етничкој структури града 78,7% чине Срби, 3,8% Мађари, 2% Словаци, 1,5% Хрвати, 1% Црногорци, 1% Роми, 0,6% Русини и остали 11,4%. Према конфесији у граду живи 79,2% православца, 6,3% католика, 2,4% протестаната и 1,3% припадника исламске вероисповести. Као и за већину насеља у Србији, у Новом Саду према подацима из 2011. године може се запазити да удео младог и млађег средовечног становништва опада у укупном броју становника, док расте број старијег средовечног и старог становништва. Просечна старост у Новом Саду је 39,9 година, док је стопа природног прираштаја 0,2‰. Удео становништва са вишом и високом школом износи 22,9%, што је за скоро 9% више од просека за Војводину. (Извор: Републички завод за статистику, Општине и региони у Републици Србији)

Клима у Новом Саду је на прелазу умерено континенталне у континенталну, са израженим годишњим добима. Просечна температура ваздуха у Граду је 11,1°C, средња температура у јануару је -1°C, док је у јулу 21,6°C. Годишње падне просечно 615 mm падавина, а број дана са падавинама је 122. (Извор: www.hidmet.rs)

Нови Сад има друмску, железничку и речну везу са окружењем, и тиме веома повољан географски положај, јер се налази на важним саобраћајним коридорима.

Кроз Град пролази Коридор број 10 који на свом основном правцу од Салцбурга до Солуна повезује осам, а укључујући краке, још шест држава.

Саобраћајница Београд - Нови Сад - Суботица (Е-75), веома је важна, јер се на северу код Сегедина надовезује на саобраћајницу међународног значаја, повезујући Нови Сад са средњом, односно северозападном Европом, а према југу, ова саобраћајница има улогу повезивања са источном, односно југоисточном Европом и Малом Азијом. Такође, важан правац има и саобраћајница Е-70, јер овај део пута повезује Нови Сад преко Руме и Шапца са западним Србијом, а преко Златибора пут води до Црне Горе (Подгорица-Бар), одакле се надовезује на Јадранску магистралу.

Железнички саобраћај по својој организованости долази иза друмског саобраћаја. Поред локалних, ту су и регионални и магистрални правци. Од магистралног карактера треба напоменути правац Истанбул - Атина - Будимпешта - Праг - Берлин, односно Варшава - Москва, затим правац Суботица - Нови Сад - Београд - Подгорица - Бар, односно Београд - Ниш. Пруга регионалног карактера Београд - Бар је прва изграђена, а неколико година касније, дуж њеног правца изграђена и друмска саобраћајница.

Река Дунав је највећа пловна река Средње Европе. Нови Сад лежи на левој обали Дунава на 1.255 km његовог тока. У овом делу тока Дунав има упореднички правац. Дунавски коридор или Коридор број 7 повезује земље западне Европе са Црним морем. Кроз северозападни део Града протиче Мали бачки канал. Део је Хидро-система Дунав-Тиса-Дунав који воденим путем умрежава значајан простор Војводине, чиме је она, преко Дунава, повезана, како са Северним, тако и са Црним морем. Капацитети којим Дунав располаже као лучко пристаниште (утовар и претовар терета) су до 27,5 тона, поседује отворена и затворена складишта и неопходну инфраструктуру, као и зимовник који прима 130 пловила. Нови Сад има два пристана за теретне и туристичке бродове (речни крузери), док је трећи пристан у изградњи. (Извор: www.lukanovisad.rs)

Надомак Новог Сада (12 km) налази се спортски аеродром Ченеј, док се међународни аеродром налази у Сурчину (13 km западно од Београда), на сат времена војње од Новог Сада.

1.2. ПРИВРЕДНИ ПОКАЗАТЕЉИ ГРАДА НОВОГ САДА

Карактеристике периода од 1990-2002. године биле су такве да је друштвени производ имао тенденцију опадања (уз мање осцилације) и да није било битних и већих инвестирања у привреду. У токовима привредног развоја Града Новог Сада после 2000. године видна је тенденција привредног напретка. Међутим, од средине 2008. године долази до нестабилности и пада у свим сегментима привреде, проузрокованих светском финансијском кризом, глобалном економском рецесијом, стагнацијом и смањењем друштвеног производа.

Према расположивим подацима Републичког завода за статистику, укупна економска кретања у 2014. години, мерена бруто домаћим производом и исказана у сталним ценама, имају реалан пад од 2% у односу на претходну годину.

Посматрано по активностима, раст бруто додате вредности имају: сектор пољопривреде, шумарства и рибарства, сектор информисања и комуникација и сектор саобраћаја. Пад бруто додате вредности у 2014. години забележен је у сектору снабдевања електричном енергијом, гасом и паром, сектору рударства и грађевинарства и сектору финансијских делатности и делатности осигурања. Индустијска производња имала је пад физичког обима производње од 6,8% чему је највише допринео сектор снабдевања електричном енергијом, гасом и паром, док је у сектору пољопривреде присутан извесан раст физичког обима од 1,5%, а сви ови подаци се одржавају на све локалне заједнице у Републици Србији, те и на подручје Града Новог Сада.

Стопе незапослености су на основу „Билтена Националне службе за запошљавање“ – филијале Нови Сад, забележене у 2014. години на нивоу Републике Србије од: 28,51%; региона Војводине од: 27,67%; Јужнобачког округа од: 24,36% и на нивоу Града Новог Сада од: 17,87%. На нивоу Града Новог Сада бележи се позитиван тренд, односно извесно смањење незапослених лица од 0,83% у односу на претходну годину, што је економском погледу нарочито важно. Просечна нето зарада на нивоу Града Новог Сада без пореза и доприноса износи 50.175,00 динара, што је приближно исти износ као и у претходној години (50.043,00 динара).

Табела 1. Обим и динамика запослених у хотелима и ресторанима (услуге смештаја и исхране) у Граду Новом Саду од 2007-2014. године

(Извор: Републички завод за статистику, Општине и региони у Републици Србији, 2014, 2013, 2012, 2011, 2010, 2009.)

Година	Укупан број запослених у Новом Саду	Хотели и ресторани	Ланчани индекс
2007.	148.585	1.026	-
2008.	151.369	1.128	109,9
2009.	142.479	1.194	105,8
2010.	136.000	1.000	83,7
2011.	135.027	1.262	126,2
2012.	130.721	1.261	99,9
2013.	100.544	1.161	92,0
2014.	128.405	1.161	100,0

Угоститељска делатност запошљава око 1% од укупног броја запослених у Новом Саду, а током посматраног периода обележила је мање промене. Наведени број запослених не може се узети као потпун, јер сам угоститељски сектор карактеришу честе промене запослених које се не бележе благовремено, а највише запослених је било у 2011. години. На дати обим запослених, треба додати запослене у туристичким агенцијама, домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству, које садашња методологија статистике не узима као податак за анализу.

Табела 2. Обим и динамика инвестиција у основна средства за хотеле и ресторани у Граду Новом Саду од 2007-2014. године у хиљадама динарима

(Извор: Републички завод за статистику, Општине и региони у Републици Србији, 2014, 2013, 2012, 2011, 2010, 2009.)

Година	Укупно за Нови Сад	Хотели и ресторани	Ланчани индекс
2007.	26.888.302	208.292	-
2008.	37.947.160	557.964	267,9
2009.	31.958.158	303.224	54,3
2010.	40.763.568	54.416	17,9
2011.	41.269.647	177.632	326,4
2012.	49.384.507	51.412	28,9
2013.	39.101.519	194.653	378,6
2014.	Н/А	Н/А	Н/А

Напомена: До завршетка и предаје документа Републички завод за статистику није објавио податке који се односе на инвестиције у основна средства за хотеле и ресторани.

Инвестиције у туризму би требало сагледати са аспекта различитих делатности које на директан и индиректан начин утичу на туризам. У приложеној табели приказане су инвестиције за услуге смештаја и исхране – хотели и ресторани. Улагање у угоститељске услуге чини основ за развој туризма.

Укупне инвестиције у посматраном периоду порасле су за скоро два пута, а инвестициона улагања у угоститељску делатност имала су већих осцилација. Иако је обим инвестиција за хотеле и ресторани био скроман, 2010. и 2012. године најмање је уложено, док су већа улагања била током 2008, 2011. и 2013. године.

Улагања могу ићи у два правца, обнављање већ постојећих капацитета или инвестирањем у нове производе.

Такође, на територији Града послује 83 туристичке агенције (Податак: Агенција за привредне регистре, 2013.), углавном иницијативне, а свега неколико агенција у својој понуди има Нови Сад са околином. Ових неколико туристичких агенција поред Новог Сада и околине, у понуди имају и друге атрактивности Србије, а током године узимају учешће на међународним сајмовима које организује Туристичка организација Србије. Иако им је највећи обим послова везан за иницијативне програме, њихова понуда Новог Сада се састоји од кратког одмора (градски одмор), МІСЕ, излета и винских тура комбинованих са етно елементима (музика, гастрономија и традиција). Поменути програми су садржајни и атрактивни, али је недостатак у броју туристичких агенција које би ове програме реализовале, односно понудиле страним тржиштима.

1.3. ПОКАЗАТЕЉИ У ТУРИЗМУ ГРАДА НОВОГ САДА

Захваљујући свом географском положају туристичка понуда Новог Сада је разнолика, али опет оријентисана на неколико сегмената су интересантне како домаћим, тако и страним туристима. Од кључних градских атракција издвајају се следећа:

- Старо градско језгро;
- Петроварадинска тврђава са подземним војним галеријама;
- Дунав;
- Салаши;
- Национални парк Фрушка гора;
- Манифестације.

За развој градског туризма задужена је Туристичка организација Града Новог Сада која своје планове и програме рада усклађује са Законом о туризму, Стратегијом развоја туризма Републике Србије, Програмом развоја туризма 2010-2015. Града Новог Сада, као и са плановима и програмима Туристичке организације Србије. Туристичка организација Града Новог Сада основана је 2009. године, док је до тад послове промоције и презентације градског туризма обављала Градска управа за привреду – Управа за туризам. Туристичка организација за развој, промоцију и презентацију градског туризма користи средства остварена од прихода од боравишне таксе, сопствене приходе, од домаћих и иностраних донација и дотације, као и средстава из буџета Града.

Табела 3. Обим и динамика туристичког промета Града Новог Сада од 2007-2014. године

(Извор: Републички завод за статистику, Саопштења УТ10, 2014, 2013, 2012, 2011, 2010, 2009, 2008, 2007.)

Година	Број туриста у 000	Ланчани индекс	Број ноћења у 000	Ланчани индекс	Просечна дужина боравка
2007.	95	-	180	-	1,9
2008.	100	105,3	185	102,8	1,9
2009.	84	84,0	162	87,6	1,9
2010.	93	110,7	168	103,7	1,8
2011.	106	114,0	214	127,4	2,0
2012.	109	102,8	221	103,3	2,0
2013.	122	111,9	252	114,0	2,0
2014.	141	115,6	287	113,9	2,0

Реализован туристички промет у 2014. години био је 141 хиљаде туриста и 287 хиљаде ноћења и повољнији је од туристичког промета за посматрани период. У 2009. години уочава се смањење броја туриста што је проузроковано општим приликама на тржишту (последича економске кризе). Раст броја ноћења туриста био је нешто повољнији од кретања броја туриста од 2010. године. Просечна дужина боравка туриста кретала се од 1,8 до 2,0 дана. Структура укупног туристичког промета може се видети у наредној табели.

Табела 4. Структура туристичког промета за Град Нови Сад у %

(Извор: Републички завод за статистику, Саопштења УТ10, 2014, 2013, 2012, 2010, 2008.)

Година	Домаћи		Страни	
	Бр. туриста	Бр. ноћења	Бр. туриста	Бр. ноћења
2008.	56,0	48,6	44,0	51,4
2010.	45,2	40,5	54,8	59,5
2012.	42,2	34,4	57,8	65,6
2013.	37,7	29,6	62,3	70,4
2014.	38,3	36,2	67,8	63,8

У структури укупног туристичког промета у 2014. години домаћи туристи су учествовали са 38,3% од укупног броја долазака и 36,2% од њихових ноћења, док је учешће промета страних туриста износило 67,8% од укупног броја туриста и 63,8% од укупног броја ноћења. На почетку посматраног периода структура домаћих и страних туриста била је знатно другачија. Домаћи туристи су у 2008. години апсорбовали 56,0% од укупног броја туриста и 48,6% од укупног броја ноћења.

Оваква разлика између 2008. и 2014. године је резултат формирања градске службе која је одговорна за туризам Града, што је и довело до интензивније промоције на иностраном тржишту, експанзије музичког фестивала EXIT, повећања обима смештајних капацитета и друго.

Табела 5. Обим и динамика девизног прилива од туризма за Нови Сад од 2007-2014. године у милионима ЕУР
(Извор: http://www.nbs.rs/internet/latinica/80/platni_bilans.html)

Година	Прилив у мил. еура	Ланчани индекс
2007.	1,6	-
2008.	1,6	100,0
2009.	1,5	93,8
2010.	1,6	106,7
2011.	2,3	143,8
2012.	2,4	104,3
2013.	3,3	137,5
2014.	4,0	107,8

Девизни прилив од туризма за Нови Сад прорачунат је на основу процентуалног учешћа укупног броја ноћења страних туриста у Граду Новом Саду од укупног број ноћења страних туриста у Републици Србији. Овакав податак представља доњу границу износа, с тим да је потрошња знатно већа.

Остварени девизни прилив за Нови Сад у 2014. години износио је 4.000.000,00 еура. Кретање девизног прихода од туризма у посматраном периоду било је повољно, осим 2009. године када је убележен најнижи приход. Што се тиче Новог Сада, девизни прилив бележи пораст у последњих неколико година датог прегледа, али није задовољавајући ако се узму у обзир сви расположиви ресурси, који би требало да остваре знатно веће резултате.

Прецизније податке о девизном приливу од туризма могу се очекивати са увођењем Туристичког сателитског рачуна (Tourism Satelit Account) који представља статистичко-рачуноводствени оквир у области туризма, мерећи добра и услуге према интернационалним стандардима, класификацијама и дефиницијама за валидно поређење са индустријама у осталим земљама.

Табела 6. Обим и структура смештајних капацитета у 2014. години

(Извор: www.mintt.gov.rs, Градска управа за привреду, 2015.)

Врста смештаја	Број лежајева у 2014.	Структура у %
Хотели	1.922	70,1
Камп	0	0,0
Апп/туристичко насеље	116	4,3
Хостели	108 ¹	4,0
Остало	570 ²	21,6
УКУПНО	2.716	100,0

Укупан број смештајних капацитета Града у 2014. години износи 2.716 лежајева. У структури смештаја преовлађују хотели са 70,1% у укупним капацитетима Града. Од тога, највише има хотела средњег стандарда (3*) који учествују са 40%. Већина хотелског смештаја у односу на ниво квалитета услуге није у складу са захтевима међународне хотелске тражње.

У Граду послује само један објект у склопу међународног ланца, Best Western President. Структура смештаја према категорији и врсти објеката на територији Новог Сада дата је у наредним графиконима.

¹ Непотпун податак

² Непотпун податак

Графикон 1.



Графикон 2.



2. РАЗВОЈ ТУРИСТИЧКОГ ПРОИЗВОДА ЕКО-ЕТНО ТУРИЗМА ГРАДА НОВОГ САДА

Еко-етно туризам, као тренд новијег доба, идентификује се као шанса за унапређење туризма на многим дестинацијама које имају потенцијалне ресурсе за његов развој. Велики број светске популације учествује у глобалним туристичким миграцијама са мотивима који се везују углавном за боравак у здравом средини, унапређење еколошке свести, упознавање флоре и фауне заштићених предела. Како је утврђено Стратегијом развоја туризма Републике, Србија би као потенцијална међународна туристичка дестинација, требало да искористи све расположиве природне и антропогене ресурсе и тиме стекне услов за развијање појединачних облика туризма.

Овим документом дефинисани су и туристички кластери Републике Србије, где је Војводина јединствен кластер, а у оквиру поменутог кластера за развој еко-етно туризма се издвајају природни ресурси, Дунав са Фрушком гором и гастрономска понуда односно, аутохтона јела и пића. Нови Сад са Фрушком гором представља једну од пет кључних дестинација Војводине, док су туристички комплекси уз Дунав, рехабилитација простора националног парка Фрушке горе и салаши идентификовани као кључни инвестициони пројекти.

Поменута стратегија посебно указује на подршку и развој селективних облика туризма, а у које спадају еко и етно туризам. Као географско-туристички кластер, Војводина се оцењује као кластер високог потенцијала, уколико се узме у обзир њен геостратешки положај и сви остали природни ресурси којима располаже.

Нове туристичке производе потребно је стварати на темељима природних богатстава (водене површине и Фрушке горе), а са друге стране на разноликости етничких група, које треба да послуже као основ даљег развоја еко-етно туризма.

Ови ресурси се огледају у 23 заштићена природна добра која су у мањој или већој мери укључена у понуду екотуризма Војводине. Са једне стране, Град окружује плодна равница са бројним пољопривредним газдинствима и руралним насељима, као што су Ченеј, Бегеч, Ковиљ, Каћ у којима се налазе већ развијени производи етно туризма – салаши као чувари традиционалног начина живота (гастрономија, стари занати,...).

Са друге стране, Фрушка гора са реком Дунав пружа низ активности везаних за боравак у заштићеној природној

средини и атрактивности везаних за реку. Такође, Град Нови Сад је у последњих неколико година доста уложио у развој органске хране. Иако мањег обима пољопривредних површина, неколико пољопривредних произвођача укључено је у органску производњу, а који на својим пољопривредним газдинствима располажу капацитетом за укључивање у туристичке трендове – еко туризам.

Еко-етно туризам на територији Новог Сада може да буде средство веома повољног позиционирања на међународном туристичком тржишту уколико се приступи валоризацији постојећих потенцијала и примени правилан маркетинг приступ. Град Нови Сад постаје све атрактивнија туристичка дестинација, која своју понуду треба да иновира и са производима еко-етно туризма.

Програмом развоја туризма Града Новог Сада дефинисана су четири основна дела на којима треба да се темељи даљи развој туризма, и то су: Петроварадин, Егзит фестивал, Дунав и мултикултуралност, од којих су последња два изузетно важна за развој еко-етно производа туризма. Овим Програмом предвиђа се и развој неколико различитих туристичких производа, као што су:

- Туринг (Touring) производи под које спадају: туре културно-историјског наслеђа, гастро туре Војводином и туре салашима;
- Гастрономија је дефинисана као следећи важан производ, где се издвајају његови посебни облици: дани посвећени одређеној врсти јела, пића, воћа и поврћа, вински путеви и салаши; и
- Рекреација у природи нуди неколико својих облика: пешачење и бициклизам на Фрушкој гори, активности на Дунаву, тим билдинг (team-building) активности у природи.

Један од десет програма стратегије конкурентности из Програма развоја туризма Града Новог Сада је и ревитализација старог градског језгра кроз креирање пет кластера, од којих је један креирање еко-етно четврти. Ове четврти подразумевају стварање одређеног броја продавница са локалним производима (локално произведена храна и прехрамбени производи, локалне рукотворине, сувенири, специјализовани гастрономски дућани) што је посебно атрактивно за туристе и посетиоце Новог Сада. Једна од могућих локација је постојећа Рибља пијаца, коју је потребно преуредити. Ова четврт позиционира се као централни простор на којем се туристи сусрећу са локалним становништвом и типичним производима Новог Сада и Војводине.

Програм развоја туризма Града Новог Сада чини један од полазних докумената за унапређење и развој еко-етно туристичких производа уз помоћ кога су анализом и дијагнозом, а на основу тренутног стања и туристичких потенцијала формулисане смернице, туристичко структурисање Града, идентификовани развојно-инвестициони пројекти и предложен адекватан управљачки модел туризма Града Новог Сада.

Овим Програмом дефинисане су кључне атракције са значајним потенцијалом у који спадају природни ресурси, културно-историјске целине, музеји, галерије, догађаји. Програмом су идентификовани следећи туристички производи:

- Кратки (градски) одмор;
- Културни туризам (догађаји и култура);
- Пословна путовања;

- Наутички туризам;
- Кружне туре (Тоуринг);
- Гастрономија;
- Рекреација у природи.

У Програму је дата анализа конкурентних градских дестинација која је послужила као основа за израду упоредне анализе туристичког производа еко-етно туризма. Конкуренцију Новом Саду представљају градске дестинације Југоисточне Европе са упоредивим атракцијама, производима, структуром и рангом амбиција у развоју туризма. За развој туризма Града Новог Сада утврђени су производи који су подељени у три сета, а ти производи су:

1. Еко и етно догађаји и манифестације;
2. Еколошки одговорна путовања и одмори;
3. Етно производи у служби туристичке понуде.

2.1. ЕКО И ЕТНО ДОГАЂАЈИ И МАНИФЕСТАЦИЈЕ *(Извор: www.vojvodinaonline.com)*

Назив	Време организовања	Врста манифестације	Место	Тема	Организатор	Број посетилаца
Пешачимо у природи	Целе године, сваке среде и суботе	Боравак у природи	Фрушка гора	ЕКО	Планинарско смучарско друштво Железничар	2.000
Новосадско пролеће	Март (5 дана)	Хортикултура, пчеларство, органска пољопривреда и стари занати	Нови Сад	ЕКО	Покрет горана Новог Сада	70.000
Новосадска јесен	Октобар	Хортикултура, пчеларство, органска пољопривредна производња и стари занати, различите етничке заједнице	Нови Сад	ЕКО-ЕТНО	Покрет горана Новог Сада	60.000
Фрушкогорски маратон	Око 1. маја (два дана)	Боравак у природи	Нови Сад	ЕКО	Планинарско смучарско друштво Железничар	10.000
Цветна пијаца	Од марта до маја и током септембра и октобра сваког петка и суботе	Хортикултура, пчеларство, органска пољопривреда, стари и уметнички занати	Нови Сад	ЕКО-ЕТНО	Покрет горана Новог Сада	Није доступно
Руменачка пихтијада	Фебруар	Гастро производи, стари и уметнички занати	Руменка	ЕТНО	Руменачка пихтијада 2003	2.000
Футошка купусијада	Октобар	Гастро производи	Футог	ЕТНО	Удружење произвођача и прерађивача футошког купуса	10.000
Војводина фест	Септембар	Гастро производи, етно мотиви, стари занати	Нови Сад Штранд	ЕТНО	ЈКП „Градско зеленило“, Фолклорно удружење „Велико коло“ Ветерник, Удружење грађана „Асистент“ Нови Сад	10.000
Међународни фестивал вина – Интерфест	Јун	Производња вина, етно производи	Нови Сад	ЕТНО	Интерфест – удружење за едукацију и промоцију културе вина	30.000-50.000
Дечји фолклорни фестивал “Злата Брана”	Јун (3 дана)	Словачко фолклорно наслеђе	Кисач	ЕТНО	Град Нови Сад – Управа за културу Града Новог Сада и Месна заједница Кисач	2.000

Тамбурица фест	26-28. јун	Традиционална војвођанска музика	Петроварадин/ Нови Сад	ЕТНО	Тамбурица фест медиа Д.О.О.	15.000
Сајам пчеларства	Април (3 дана) Септембар (3 дана)	Производња меда, фолклорно наслеђе	Нови Сад	ЕТНО	Друштво пчелара „Јован Живановић“ Нови Сад	Није доступно
Ковиљска ракијада	15. јун	Ракија од дуда, традиционални гастро производи и музика	Ковиљ	ЕТНО	Удружење грађана „Парастос дуду“	3.000

2.2. ЕКОЛОШКИ ОДГОВОРНА ПУТОВАЊА И ОДМОРИ

Екотуризам се сматра тржиштем у интензивном порасту у оквиру туризма као привредне гране. Према подацима Светске туристичке организације уз годишњи раст од 5% у светским размерама, екотуристичко тржиште заслужује посебну пажњу. Дефиниција екотуризма значајно је усвојена на првом светском конгресу одржаном у Монреалу 1996. године: “Екотуризам је амбијентално одговорно путовање и посета релативно недирнутим областима природе, да би се уживало у природи и да би се она уважавала (као и сви пратећи културни објекти из прошлости и из садашњости), а промовише очување, има низак утицај посетилаца и омогућава корисну активну друштвено-економску укљученост локалног становништва” (www.ekoplan.gov.rs/sr/Ekoturizam-308-c52-content). Екотуризам је растућа тржишна ниша у оквиру шире индустрије путовања, са могућношћу да буде важно средство одрживог развоја. Са продајом мереном милијардама долара годишње, екотуризам је заиста индустрија која тежи да искористи предност тржишних кретања. Истовремено, у њему се често посљегу различито од других сегмената туристичке привреде, јер је екотуризам дефинисан кроз своје резултате у одрживом развоју: заштиту области природе, образовање посетилаца о одрживости и стварање користи за локално становништво.

Са функционалне тачке гледишта, екотуризам је на тржишту углавном индивидуалан или је туризам малог обима (туристичке групе до 25 особа и хотели са мање од 100 лежаја) у оквиру којег послују мала или средња предузећа у областима природе. Он представља тржишни сегмент који се усредсређује на вођење и смештај малих група у областима природе уз образовни приступ, користећи материјале са упутствима и специјализоване локалне водиче. Као и сви облици одрживог туризма, екотуризам је динамична област, са новим техникама и приступима који се развијају сваке године. У спровођење екотуризма морају бити укључени предузетници, влада, невладине организације и локалне заједнице. Одговорни предузетници морају бити подстакнути да правилно управљају туристима уз помоћ смерница, сертификација и прописа. Локалне заједнице морају бити спремне да на правилан начин финансирају управљање екотуризмом или ће ризиковати нарушавање својих природних и културних ресурса.

Он је поткомпонента у оквиру области одрживог туризма и представља првенствено одрживу верзију туризма заснованог на природи, а укључује и руралне и културне елементе туризма. Екотуризам тежи у свим облицима да достигне резултате одрживог развоја. Током ових година, дискусије на конференцијама довеле су до општег консензуса о компонентама екотуризма, а то је да:

- Доприноси очувању биодиверзитета;
- Одржава добробит локалног становништва;
- Укључује искуство тумачења и учења;
- Укључује одговорно деловање на страни туриста и туристичке привреде;
- Усмерава се првенствено ка малим групама од стране малих предузећа;
- Захтева најмању могућу потрошњу необновљивих ресурса;
- Наглашава локално учешће, власништво и предузетничке могућности, посебно за сеоско становништво.

Нови Сад осим повољног географског положаја, у својој непосредној близини има један од пет националних паркова Србије, Фрушку гору, али и најзначајнији речни ток Европе, Коридор 7 односно Дунав. Од паркова природе и предела изузетних одлика, у непосредној близини Града налазе се Бегечка јама, као и један од резервата природе Ковиљско-петроварадински рит.

Фрушка гора са националним парком (Извор: ЈП „Национални парк Фрушка гора“, Стратегија развоја одрживог туризма Фрушке горе са Акционим планом, 2014.) Фрушка гора је ниска планина чији је највиши врх (Црвени чот) на 539 m надморске висине. Фрушка гора је проглашена националним парком 1960. године. Смештена је у јужном делу Панонског басена, у међуречју Дунава и Саве, односно у северном Срему. Простире се дужином од око 75 km и ширином од 12 до 15 km и захвата површину од 255 km². Захваљујући геолошкој подлози, острвском обележју и постојању маринских услова у прошлости, Фрушка гора поседује специфичан и веома богат живи свет. Хидрографска мрежа Фрушке горе веома је густа и релативно правилно распоређена. Површинске воде су представљене са два речна тока: Дунавом и Савом, 52 потока, 14 акумулација, изворима, врелима и барама. Од фауне могу се срести: лисица, куна, дивља мачка, шакал, зец, срне, дивље свиње, јелен, куна белица, пух лешникар, фазан, дивља патка, орао крсташ, патуљсти орао. Орнитолози су до сада забележили више од 200 врста птица на Фрушкој гори. Најређе, али и најугроженије међу њима су птице грабљивице: орао крсташ, орао кликташ, степски соко, орао белоперан и патуљсти орао. Посебно је богата фауна инсеката, од којих су ентомолози многе врсте уврстили на листу природних реткости Србије. На овој просторно малој и ниској планини очувано је изузетно флористичко богатство биљног света са регистрованих 1.450 аутохтоних врста виших биљака од којих се око 1.000 налази у границама Националног парка Фрушка гора. Најзначајнија излетишта су Чортановачка шума, Стражилово, Главица, Поповица, Андревље, Лежмир, Липовача.

На подручју парка налазе се и две школе у природи Летенка и Тестера. Обе су опремљене смештајним и спортско-рекреативним капацитетима. На подручју парка налази се и шест планинарских домова. Фрушка гора, поред тога што има национални ниво заштите, важна је и као подручје са међународном заштитом: међународно значајно станиште птица (IBA), међународно значајно биљно подручје (IPA) и подручје значајно за лептире (РВА).

Еко камп "Фрушка гора"

Овај локалитет, у коме је смештен екокамп, окружен је са свих страна потоком и густом шумом, а терен је раван и богат дрвећем разних врста што је заоставштина некадашњег расадника Националног парка „Фрушка гора”. Од 2013. године отворен је први и једини до сада Еко камп у оквиру неког националног парка у Србији. Располаже са 30 шаторских парцела и 10 парцела за приколице и аутокуће. Опремљен је неопходном санитарном и техничком опремом, а лицима са посебним потребама омогућен је боравак у кампу. Људима са посебним потребама омогућен је боравак у кампу. Екокамп је у потпуности ограђен дрвеном оградом, опремљен мобилијаром и дечјим игралиштем од дрвета које представља право уживање за родитеље и децу. Прилазни пут је асфалтни, пут који води од Сремских Карловаца ка Стражилову. Кампом управља Кампинг асоцијација Србије.

Река Дунав

Својим вијугањем, Дунав пролази подно Фрушке горе и поред Новог Сада. У близини Града, Дунав се одликује мирним, равничарским, током, са бројним меандрима и малом брзином протицаја воде и са великим бројем острва и лепим плажама. Сезоналност климе и очувана природна средина на Дунаву и његовом приобаљу у сектору Новог Сада су учинили да се овде налази велико богатство и диверзитет флоре и фауне. Обале су обрасле зеленилом где су своје станиште нашле бројне врсте птица, док је вода богата рибом. Од птица селица Дунав и његово приобаље сваке године посећује велики број ластва, рода, лабудова, патака, корморана и шљука. Осим птица и риба, у приобаљу су нашли своје станиште и остале животиње, као што су: срне, зечеви, лисице, јежеви, ласице, као и велики број жаба, змија и корњача, а значајан је и број инсеката. Воде Дунава су у сектору Новог Сада веома богате рибом, заступљене су све рибље врсте европског континента, међу којима се истичу шаран, смуђ, сом, штука и друге, као и велики број ракова. За овако велико богатство и очуваност животних станишта заслуге има дуга традиција заштите природне средине. Имајући у виду наведено, подручје Дунава представља идеално подручје за развој посебних облика туризма.

Специјални резерват природе Ковилско-петроварадински рит

Специјални резерват природе Ковилско-петроварадински рит се простире на површини од 4.840 ha, сачињен је од бара, ада, канала, рукаваца, мочвара и саставни је део пловног подручја реке Дунав, налази се низводно од Новог Сада према Сремским Карловцима у непосредној близини Петроварадина. Резерват обухвата Петроварадински рит, Ковилски рит, Крчединску аду и Гардиновачки рит. Више од 170 врста птица, изузетна очуваност и бујност

екосистема, више од 50 врста риба, разноврсна дивљач указују на изузетан значај овог подручја. Ово је место у којем црне роде налазе сигурно уточиште, а чапље кашикаре у поподневним часовима долећу на Крчединску аду у потрази за храном. По плитким депресијама обилато расте водена четворолисна папрат, која је строго заштићена врста у Европи.

Шумска култура представља 56,6% овог подручја, а чак 12,6% су аутохтоне шуме. Због изузетних природних реткости 1989. године Ковилско-петроварадински рит је проглашен за Међународно значајно станиште птица (IBA), а од 2005. године постаје међународно значајно биљно подручје (IPA).

Ово подручје је проглашено специјалним резерватом 1998. године, и уврштен је у списак заштићених подручја зависних од воде и значајних за басен Дунава. Од 2010. године номинован је за упис на листу Рамсарске конвенције.

Основни мотиви на којима се може заснивати развој еко-етно туризма на овом подручју су: природне карактеристике, вредност лепоте пејзажа, развој посебних облика туризма – посматрање птица и живог света, кулинарство на бази локалних специјалитета од рибе и дивљачи; културно-историјске и етнографске вредности ужег и ширег подручја рита као и развој одрживог туризма као вид приоритетног облика ове привредне гране на овим просторима.

Табела 7. Производи еко туризма на простору Ковилско-петроварадинског рита

(Извор: www.serbiaecotour.rs)

Врста активности/ производа	Кратак опис производа	Број особа
Бициклизам	Транс-европска бицикличка маршрута Еуро Вело 6, стаза се састоји од две деонице укупне дужине 8,3 km, са нагибом терена до 10%.	Неограничено
Едукативна стаза	Едукативна стаза на лока-литету Курјачка греда дужине 1000 m	Мање групе посетилаца
Вожња бродом и чамцима	Могућност изнајмљивања чамаца и вожње у функцији разгледања природних лепота, уз кратку причу о карактеристикама заштићеног подручја	Мање групе посетилаца

Парк природе Бегечка јама

У алувијалној равни Дунава, дуж његове леве обале, у делу званом Бегечка ада, 18 km западно од Новог Сада, налази се Парк природе Бегечка јама. Јама је каналом Бегеј, који се налази у њеном источном делу, спојена са Дунавом. Бегечка јама заузима површину од 379 ha и простире у дужини од 1.500 m, максимална ширина износи 400 m, док је просечна дубина 4 m. Највећи значај за водостај Јаме има Бегеј на коме је изграђена устава која регулише водни режим.

Током лета, услед високих температура, у води се размножава велика количина алги која формира такозвани

водени цвет, па вода добије зеленкасто-жућкасту боју. За овај простор је карактеристична мочварно-ливадска вегетација са плантажом топола. Посебну вегетацијску вредност овог простора чини једно стабло беле тополе и четири стабла црне тополе, изузетно ретких представника вегетације типичних плавних подручја Војводине, који су данас заштићени као споменик природе – ретки примерци биљног света.

Такође треба поменути и око 100 биљних врста, међу којима су нарочито битне водене макрофите као део барско-мочварних екосистема, а неке су и остаци суптропске вегетације из преглацијалног периода. Бели локвањ и црвени орашак, као најзначајнији представници водених макрофита су кандидати за Црвену листу флоре Србије. Бегечка јама је станиште 27 врста риба, међу којима се истичу: мелез, смуђ, сом, шаран, штука, деверика, али је и станиште ракова, пужева и шкољки. На простору Парка природе може се видети око 150 врста птица од којих су већина пролазнице, луталице и зимовалице. Током сеобе птица из севернијих предела овде се задржава и до 1000 различитих птица. Чак 90 врста птица, које је могуће видети на Бегечкој јами, су кандидати за Црвену књигу птица Србије, док њих 55 представљају природне реткости у Србији. На Црвеним листама света и Европе је пловка црнка. Бегечку јаму такође карактерише и присуство видре.

2.3. ЕТНО ПРОИЗВОДИ У СЛУЖБИ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

Етно-туризам се дефинише као путовање мотивисано углавном потражњом аутентичних и понекад присних контаката са људима чија је етничка и (или) културна основа другачија од оне коју имају туристи. Thomas Hinch и Richard Butler (1996.) сматрају да се ова врста туризма односи на туристичке активности у којима је домаће становништво директно укључено, кроз контролу и (или) сервирањем њихове културе као суштинске атракције.

Церемоније, ношња, рукотворине постају роба која се продаје на туристичком тржишту, те производи материјалне и духовне културе добијају другачију функцију. Гости углавном долазе из економски развијених земаља, те локалне културе претварају у потрошачки производ, што може да доведе до негативног ефекта на туризам. Због тога је важно да локално становништво одлучује о обиму и врсти туризма. Сарадња са локалним становништвом основа је промоције етно туризма. Досадашња пракса показује да је сарадња била мала и углавном сведена на договоре о економским ефектима и животној средини. На другој страни су схватања по којима етно туризам не уништава локалну културу, већ је понекад трансформирала и стимулише њено присуство на динамичан начин. Зато је неопходан сарадња владе, туристичких агенција и приватних субјеката у помоћи локалним заједницама да реализују одрживи развој туристичке индустрије (Robinson M., 2000.).

Развој етно туризма може да унапреди:

- схватање уникатности и разноликости туристичког окружења,
- хармонизацију и међусобну кооперацију,
- поштовање јединствености и разноликости традиције народа,
- смањење дискриминације,

- могућности туризма за друштвене мањине,
- промовисање сарадње између неразвијених и развијених земаља како би се превазишле економске, друштвене, културне и технолошке разлике.

Туризам може да допринесе развоју локалне заједнице, тако што ће оживети традицију, повећати запосленост, економске погодности, боље коришћење инфраструктуре, условити демократизацију културе (Хаџић О., 2005). Етно-социјални туристички мотиви су комплементарни са природним и културним мотивима, те доприносе обогаћењу садржаја боравка и остваривању економских и ванекономских ефеката туризма. Њихова валоризација је свеобухватна у земљама развијеног туризма. Ови мотиви се презентују на фестивалима, концертима, кроз израду сувенира и предмета за свакодневну употребу, изворни су, традиционални и помажу трајном доживљавању одређеног простора. У ову групу туристичких мотива убрајају се: народна уметност, народна ношња, обичаји, светковине и гастрономија. Развој еко-етно туризма на простору Града Новог Сада ствара услове у очувању животне средине, а да са друге стране, посетиоци добију неопходне информације о друштвеним, етнографским и природним карактеристикама.

2.3.1. САЛАШИ

У околини Новог Сада налази се неколико руралних насеља: Ченеј, Бегеч, Ковиљ и Каћ који су на туристичкој мапи Србије препознати као места са великим бројем салаша, чији број из године у годину расте. Салаши представљају јединствене етно-туристичке производе, обзиром да се ради о углавном старим сеоским газдинствима, који су годинама били изоловани од градских насеља и на којима се живело посебним „салашарским“ животом. Реч Салаш потиче од мађарске речи „Szallas“ што на српском значи „смештај“. Код нас представља имање са кућом и економским зградама. На самом почетку њиховог настајања, средином XIX века, то су била импровизирана привредна станишта сточара. Касније, преласком на ратарство, салаши су се „претварали“ у куће сличне онима које су се градиле у селима. Првобитно, салаши су били летња станишта сељака, док су временом поједини постали стално настањени.

Некада је у Војводини било преко 2.000 оваквих објеката. Савремено доба је учинило своје, млади су одлазили са породичних имања, а она полако почела да јењавају и пропадају. Међутим, ова аутентична сеоска домаћинства сада поново оживљавају у Војводини. На територији Новог Сада налази се неколико добро уређених салаша који примају домаће и стране туристе током целе године. Обзиром да су сачували дух старих времена, представљају праву етнолошку ризницу, а самим тим и врло популарне етно-туристичке производе. Новосадски салаши који имају обликован туристички производ дати су у наставку, а груписани су према месту.

Ченеј

- Салаш 137 је већ афирмисан као место домаће кухиње, аутентичног амбијента и војвођанске етно музике. Поседује ресторан, летњу башту са 300 места. Располаже смештајним капацитетима од 14 соба уређених у Алт Дојч (Alt Deutsche) стилу. Салаш 137 гостима нуди различите услуге и садржаје

као што су: школа јахања, рекреативно јахање, вожња фијакером и санкама, дегустација вина, гађање луком и стрелом и организацију лова. Школу јахања организује Друштво „Јастреб“ са 20 коња, а сваке године организује Међународни препонски турнир. На „Салашу 137“ основан је и „Slow Food“ покрет, чији су чланови противници брзе хране и хаотичног живота.

- **Салаш 325** или „Наш салаш“ је јединствен и аутентичан објекат са етничким обележјима војвођанског подручја, а у исто време обогаћен модерним концептом угоститељства. Од сличних објеката првенствено се издваја изванредан мени настао искуством мајстора кулинарства.

Широка понуда је на располагању свакодневним посетиоцима, организованим групама и корпоративним клијентима уз посебне погодности. Смештајни капацитети се састоје од два четворокреветна апартмана урађена у аутентичном етно стилу.

- **Бркин салаш** или Салаш 312 се налази на старом путу за Суботицу, недалеко од аеродрома на Ченеју, на 17 km од центра Новог Сада. Припада ретким салашима који су географски удаљени од осталих салаша. Овакав положај омогућава да се са салаша пружа поглед на Фрушку гору са њеним манастирима до које се, преко Дунава, стиже за тридесетак минута.

Недалеко од салаша у правцу Суботице налази се заштићено подручје речице Јегричке, али и змајевачки **рибњаци** на којима пецање представља право задовољство. У понуди „Бркиног салаша“ су четири двокреветне собе. Салашарски смештај прате и војвођански специјалитети уз домаће сокове, компоте, ракију и вино. Капацитет сале уређеној у етно стилу је 50 места. И поред свих потреба данашњице, салаш је затвореног типа и гости се морају најавити.

- **Плави салаш** или Салаш 274 налази се на 15 km од Новог Сада. Стар преко сто година, са кућом од блата, уређеним собама на старински начин, чувајући традицију и аутентичност, прилагођен је промоцији и изради производа старих заната, организацији традиционалних фестивала, изложби, вашара, промоцији здраве био хране. Плави салаш организује винске и салашарске вечери сваког петка и суботе, као и промоцију манастира и сеоског туризма. Салаш располаже са једним апартманом за смештај гостију. Обилазак салаша се унапред уговара, као и све манифестације.

- **Салаш Волић** или Салаш 271 припада породици Волић. Овај објекат нуди могућности за најмлађе посетиоце и специјализован је за едукативне радионице уз активно учешће деце. Током боравка на салашу, деца могу да се упознају са могућностима и начином живота на селу и салашима, домаћим животињама, старим занатима, да учествују у креативним радионицама, ратарским радовима, јахању, вожњи трактором, прављењу колача, али пре свега да уживају у упознавању са природом и локалном традицијом. Салаш је затвореног типа, а најаву је обавезна.

- **Митин салаш** налази се на 10 km од Новог Сада, нуди смештај у објекту старом више од једног века, реновиран је и користи се у туристичке сврхе. Смештајног капацитета од 3 собе (трокреветна, двокреветна и једнокреветна) и издаје се као апартман. Пратећи садржај је музеј старог алата и машина, а такође на салашу је могућа организација различитих радионица, семира и састанака.

Бегеј

- **Цвејин салаш** се налази 18 km од Новог Сада, на путу ка Бачкој Паланци, пре уласка у село Бегеч. За љубитеље природе, у близини је обала Дунава, чувена Бегечка јама богата рибом, али и богати ловни терени у околини. Идеално је место где се могу искусити све чари војвођанске гастрономије, видети домаће животиње или се одморити у једној од комфорних соба. Салаш је *затвореног типа*, и пре доласка је потребно најавити посету.

- **Салаш код Млађе** је објект намењен за породични и ловни туризам. Усред воћњака су три куће у панонском стилу, две летње баште и исто толико банкет сала. У комплексу су базен и пецара (дестилерија) за производњу воћних ракија. Гостима је на располагању 10 соба са француским лежајевима.

Близина Дунава и рибњака омогућава рекреацију – лов/ смештај паса, риболов, вожњу чамцем, вожњу бициклом, шетње са разгледањем разноврсних птица. За љубитеље домаће српске кухиње припремају се специјалитети са роштиља, ражња, испод сача, паприкаш из котлића. Од најбољих примерака воћа праве се ракије од дуње, кајсије, јабуке, шљиве и крушке виљамовке. Овде се производи и домаћи Малт виски (Malt Whisky) највишег квалитета.

Каћ

- **Салаш 84** је 8 km удаљен од аутопута Е-75 и налази се у војвођанској равници скоро 300 година. Туристи који га посете имају јединствену прилику да виде шта је три века држало панонску равницу у животу и како су живели људи у Војводини. Нова идеја о Салашу 84 зачета је 2001. године, када се приступило његовој рестаурацији и реновирању. Данашњи простор има преко 950 m² (3 апартмана са посебним гаражама, ресторан за 150 гостију, сала за презентације и мултимедију, кухиња са пратећим садржајима, вештачко језеро са слатководном рибом, спортски терени и економски објекти). Салаш се греје старим каљевим пећима, од којих је најстарија направљена пре 175 година. Од десет пећи, чак шест су израђене од чувене жолнаи керамике и представљају права уметничка дела. Храна се спрема у глиненим посудама, а пече у великим оригиналним пећима које су сачуване кроз историју. Све намирнице, свеже и природно узгајане, потичу или са самог салаша или од околних пољопривредних газдинстава. Рецепти су стари и јединствени, па је гастрономско искуство незаборавно.

Табела 8. Салаше на територији Града Новог Сада

(Извор: www.salasi.info)

Назив салаша	Удаљеност од Новог Сада у km	Опис	ГПС координате
Салаш 137	12	14 соба (28 кревета), 70 места у ресторан, у 80 места у башти	45.36695 19.83368
Салаш 325/ Наш салаш	13	2 четворокреветна апартмана, 80 места у ресторану и 200 места у башти	45.37467 19.8329
Бркин салаш/ Салаш 213	17	4 двокреветне собе, капацитет сале 50 места	45.396838 19.818757
Плави салаш/ Салаш 274	15	Један апартман	45.368472 19.810887
Салаш Волић/ Салаш 271	13	Бунгалов са 4-6 кревета	45.3742 19.8006
Цвејин салаш	18	1 двокреветна 2 једнокреветне собе	45.240855 19.634843
Митин салаш	10	3 собе (6 кревета)	45.35362 19.83375
Салаш 84	8	3 апартмана, ресторан са 150 места	45.33842 19.93892
Млађин салаш	18	10 соба	45.241951 19.644758

2.3.2. ЧАРДЕ, ЕТНО РЕСТОРАНИ И ЕТНО КУЋЕ

Реч чарда потиче из персијског језика и означава настрешницу на четири стуба. Чарде су се још од средњег века на нашим просторима налазиле на друмовима и поред река и биле су свратиште за одмор и окрепљење. Чарде дуж путева изгубиле су некадашњи значај због брзине путовања, али су зато све атрактивније на Дунаву. Посебно су важне у формирању еко-етно туристичких производа јер представљају комплементарне мотиве и дају додатну вредност када је у питању понуда етно туризма Новог Сада. На чардама се данас могу пробати различита традиционална војвођанска јела спремљена од рибе.

-**Чарда „Аква Дориа“ (Aqua Doria)** налази се на обронцима Фрушке горе, под самом Петроварадинском тврђавом. Може се рећи да је део те тврђаве јер се наслања на њене катакомбе и зидине. Познати по рибљим паприкашима без костију, перкелту, безданском паприкашу. Оно што је интересантно за ово место је што се подједнако једе и смуђ и јагњетина, рибља паштета као и пршут, једе се шаран у потковици, а једе се и ћуретина са млинцима, што чини ову чарду специфичном.

- **Чарда „Камењар“** смештена је у старом делу новосадског викенд насеља Камењар, на левој обали Дунава. Позната је и по томе што је често походе уметници. Сваког септембра приређује се сликарска колонија. Сваког петка у јулу и августу одржавају се *такмичења у кувању рибље чорбе и паприкаша*, на којима, уз звуке тамбураша, учествује велики број гостију. Особље чарде организује превоз гостију на Мачков спруд, плажу на другој обали, а бродићем вози туристе и у разгледање околних дунавских пејзажа. У чарду се свраћа због укусних рибљих специјалитета, а у јеловнику се издваја предјело од рибе,

рибља чорба и димљена вешалица од толстолобика. Чарда располаже са 180 седишта у салама, на терасама и понтону као и паркингом за 20 аутомобила и пристаном за јахте и чамце.

- **Чарда „Код Браше“** лоцирана је поред Дунава, 2 km од села Бегеча. Најпознатија је рибља чорба црвене боје, са укусом рибе и парадајза, без уобичајеног додатка – алеве паприке, привлачи многе госте на поновне доласке. Квалитетна и разноврсна печена риба – шаран, смуђ, кечига, сом и штука. Специфичност чарде је и то што се овде на јединствен начин претвара мање цењену рибу – деверика, црвенперка, крупачица и мрена у изврсна јела. Чарда „Код Браше“ се налази крај пута за пристан-скелу која путнике с бачке стране Дунава преноси на сремску обалу, код села Баноштора. Тако она најкраћим путем повезује Бачку Паланку и друга места југозападне Бачке са Сремском Митровицом. Чарда је капацитета 80 седишта у сали и 150 на 2 терасе. Поседује и 4 двокреветне собе у поткровљу чарде, паркинг за 50 возила, пристан за чамце и скелу и прима *dina card / дина кард*.

- **Чарда „Нептун“** налази се на десној обали Дунава, у подножју Петроварадинске тврђаве, у насељу Рибњак. Нуди дунавске специјалитете и морску рибу. Годинама је позната као *чарда* у којој се једу добра аласка чорба и пржена риба. Располаже са 50 седишта у сали и 60 на тераси, паркингом од 20 аутомобила као и пристаном за чамце.

- **Чарда „Сплав Дунавац“** Пре десетак година, велики сплав – чарда отиснуо се Дунавом из Вуковара и доплвио до Дунавца, између Черевитке аде и футошког рибњака – и тако постао једна од ретких сплав-чарди у Војводини. На овој чарди се нуде јела од свеже рибе. Надалеко се прича о квалитетима прженог смуђа, сома, штуке, и кечиге, али

већина гостију не пропушта да проба рибљи паприкаш, који се сврстава међу најбоље на чардама у околини Новог Сада. На чарди "Сплав Дунавац" кува се и јединствени паприкаш од рибљих кнедли које се припремају од свеже беле рибе.

На обали, поред сплава, као саставни део чарде, саграђене су и **собе за преноћиште** и одмор. Цео амбијент се налази непосредно поред футошког рибњака, на Дунавцу, стотинак метара од отвореног Дунава. Чарда располаже са 160 места у две сале и на две терасе као и са 19 лежајева у бунгаловима- Поседује паркинг за 30 возила и вез за чамце и јахте.

- **Чарда „Код Мачка“** је свега 50 метара удаљена од Дунава у Сремској Каменици. Овде се може наћи неки ретких специјалитети као што је печена сомовска глава или натур шницлу с преливом од белог лука. По поруџбини се спремају и јела од дивљачи, а међу њима се посебно истичу печене препелице. Капацитет чарде је 40 места у сали и 120 на тераси, 40 паркинг места и пристан за туристичке бродове и вез за чамце и јахте.

- **Чарда „Цесла“** налази се у близини плаже Штранд у Новом Саду. Основана је 1993. године и некада је била тамбурашка кафана, а сада је кулинарство на првом месту. Ресторан може да угости око 70 људи. Временом је чарда "Цесла" постала сем гастрономског и културни центар Новог Сада јер су простор прилагодили и одржавању уметничких изложби којих је овде одржано преко 100. Овај ресторан карактеристичан је по предивном погледу на Дунав и свега је десетак метара од воде.

- **Рибља чарда „Бата Пежо“** у викенд насеља Каменар, на левој обали Дунава, неколико километара испред Новог Сада, налази се чарда "Бата Пежо". Чарда се зове по надимку познатог новосадског угоститеља Ђорђа Станисављева. Поред рибе, нуде се и јела са роштиља и испод сача. У време ручка и вечере, госте забавља музика. Чарда располаже са 190 седишта у две сале и на две терасе, паркингом за 20 аутомобила а има и вез за јахте и чамце.

- **Чарда „Ноина Арка“** је сплав-ресторан који се налази на Рибарском острву, а званично је отворен 11. априла 2008. године. Располаже капацитетом од 180 седећих места. Надалеко је познат по специјалитетима од увек свеже рибе, али у понуди су и разноврсна јела са роштиља. У овом ресторану се може пробати и рибљи паприкаш спреман по рецептури славонских аласа. Поред редовне à la carte понуде, "Ноина Арка" је и место организовања бројних прослава и скупова.

- **Сплав чарда „Плави Дунав“** отворена је крајем 2005. године у Футогу. С горње терасе ове чарде пружа се поглед на реку. Ова чарда је карактеристична и по томе што се поред ње, на бачкој страни реке, налази полазиште скеле која превози путнике и возила до Беочина. Овде се кува укусан рибљи паприкаш, а у понуди је и велики избор пржене рибе. Капацитет чарде је 80 места у сали и 100 на тераси, паркинг за 50 аутомобила и пристан за чамце.

- **Чарда „Фазан“** налази се на обали Дунава у живописном месту Ковиљ, крај самог манастира Ковиљ. Традиција ресторана је деценијска, а домаћинска услуга, са правом српском кухињом. Осим рибе и јела националне кухиње, која су врхунског квалитета у понуди је и одличан избор домаће ракије и вина.

- **Ресторан „Кућерак код Чесме“** отворен је 2007. године на Рибарском острву, уз саму обалу Дунавца. У традиционалном војвођанском амбијенту, који може да угости до 120 гостију у сали и 120 у башти, у понуди су специјалитети домаће кухиње и ексклузивна јела од пуњева. На менију се редовно нађе бар четири-пет врста специјалитета од пуњева, почев од чорбе и топлих предјела са поврћем или пиринчем, до ражњића и пуњева „кућерак". Ресторан је познат и по укусној рибљој чорби без костију, свежој речној риби са роштиља и димљеном толстолобику.

- **Етно кућа у Будисави** се налази у центру села. Ту се могу видети пољопривредна механизација, оруђа, опрема из домаћинства стара 100 година. По потреби, за госте може се организовати изложба са продајом ручних радова и понуда слатко-сланих колача по традиционалној рецептури.

Табела 9. Чарде и ресторани на територији Новог Сада

Назив чарде	Локација	Капацитет	Традиционални специјалитет
Аква Дориа	Петроварадин	100-200 места	Рибљи паприкаш без костију, перкелт, бездански паприкаш
Каменар	Викенд насеље Каменар	180 места	Предјело од рибе, рибља чорба и димљена вешалица од толстолобика
Код Браше	Бегеч	80 места у сали и 150 на 2 терасе, 4 двокреветне собе	Рибља чорба, печена риба
Нептун	Петроварадин	50 места у сали и 60 на тераси	Аласка чорба и пржена риба
Сплав Дунавац	Футог	160 места у две сале и на две терасе, 19 лежајева у бунгаловима	Пржена риба, паприкаш од рибљих кнедли
Код Мачка	Сремска Каменица	40 места у сали, 120 на тераси	Печена риба, печена сомовска глава, натур шницла, домаће кобасице
Цесла	Нови Сад	70 места	Печена риба на ћумуру
Бата Пежо	Викенд насеље Каменар	190 места	„Пежо залагај“, „Дунавски плато“, риба и јела са роштиља и испод сача

Ноина Арка	Рибарско острво	180	Славонски рибљи паприкаш
Плави Дунав	Футог	80 места у сали и 100 на тераси	Плата од разноврсне речне рибе
Чарда Фазан	Ковиљ	80 места	Печена риба и домаће вино
Кућерак код Чесме	Рибарско острво	120 места у сали и 120 у башти	Рибља чорба „Кућерак“, специјалитети од пужева

3. КОМПАРАТИВНА АНАЛИЗА ЕКО-ЕТНО ТУРИСТИЧКОГ ПРОИЗВОДА

Програмом развоја туризма Града Новог Сада утврђени су градови конкуренти Новом Саду, а то су Темишвар (Румунија), Печуј (Мађарска) и Осијек (Хрватска). Критеријуми за избор ових градова били су:

- Панонски градови
- Приближна величина Новог Сада
- Слична етничка структура
- Близина природних ресурса који се стављају у функцију еко туризма
- Слична основа за развој етно туризма
- Кроз све градове сем Печуја, протичу реке (Тиса, Бегеј и Дунав), који свој ток настављају кроз Србију.

У наставку се налази преглед еко-етно туристичких производа наведених градова. Сви подаци добијени су кроз директну комуникацију са локалним туристичким организацијама наведених градова.

Табела 10. Преглед кључних показатеља конкуренције
(Извор: Туристичке организације Осијека, Темишвара и Печуја)

	Темишвар, Румунија	Печуј, Мађарска	Осијек, Хрватска	Нови Сад
Површина	130,5 km ²	162.6 km ²	171 km ²	702,7 km ²
Број становника	359.132	157.701	107.784	341.625
Позиционирање	„Мали Беч“	„Град без граница“	„Најзеленији град Хрватске“	„Српска Атина“
Кључни производи	Обиласци града, музички и позоришни догађаји током целе године, тулинг у околини града	Специјализоване туре, догађаји и фестивали, етногастрономија, итд.	Пешачке туре градом, манифестације хране и пића, вински путеви, дворци Славоније лов и риболов, догађаји, гастрономија, туре, пешачке туре у Копачком риту, Дунавски рукавци	Фестивали, винске туре, пешачке туре, етно-гастрономија
Туристичка понуда				
Укупни капацитет	3.752 лежаја	5.780 лежаја	1.041 лежаја	2.700 лежаја
Најзаступљенији капацитети	Хотели 3* и 4*	Без података	Хотели 3* и 4*	Хотели 3*
Хотелски брендови	NH Hotels и Best Western	Нема присутних брендова	Нема присутних брендова	Best Western
Туристички промет				
Туристи (2013)	226.498	102.081	41.460	118.225
Ноћења (2013)	387.251	216.549	77.104	233.287

Еко-етно туристичка понуда				
Догађаји	Фестивали музике, фолклора, уметности	Европска престоница културе 2010. године; Карневал чоколаде, Дани вина, Дани печујског наслеђа	Фестивал тамбурице, Дани вина	Фестивали музике, фолклора, тамбурице, вина, хране
Посећеност догађајима	15.000-40.000	5.000-50.000	2.000-50.000	3.000-70.000
Винске туре	Аутохтоне сорте вина, организован обилазак, дегустација, могућност куповине	Аутохтоне сорте вина, организован обилазак, дегустација, могућност куповине	Неке винарије датирају из средњег века; Аутохтоне сорте вина, организован обилазак, дегустација, могућност куповине	Аутохтоне сорте вина, организован обилазак, дегустација, могућност куповине
Гастрономија	Типични румунски специјалитети у већини ресторана	Типични мађарски специјалитети у већини ресторана	Типични хрватски специјалитети у већини ресторана	Типични војвођански специјалитети у већини ресторана
Еко понуда	Нема значајнијег заштићеног природног подручја	Ренесансни тематски парк Бикал са традиционалним сеоским кућама, старим занатима и домаћим животињама; Жолнаји керамика	Парк природе Копачки рит и река Дунав	Фрушка гора, Ковилско-петроварадински рит, река Дунав
Етно понуда	дворцу Хуњадија-Музеј Баната стална поставка и селом укључује 30 традиционалних сеоских кућа из XIX века		Традиционални гастрономски производи, производи старих заната	Новосадски салаша и чарде, производи старих заната

На основу изнетих података о еко-етно туристичким производима може се закључити следеће:

- У Новом Саду и његовим околним насељеним местима организује се велики број различитих еко и етно манифестација. Већи број манифестација посвећена је промоцији и јачању брэнда неког аутохтононог гастрономског производа. И поред бројних националних мањина и њихове културне шароликости, није присутан већи број манифестација, посвећене управо њима, већ су они углавном комплементарни елементи постојећих манифестација. Градови конкуренти прате Нови Сад и у броју манифестација и броју посета. Како се ради о државама чије су националне мањине присутне у Војводини и у Новом Саду, сами производи којима су ове манифестације посвећене су слични.
- С обзиром на заштићена природна добра од којих су два врло значајна (Фрушка гора и Ковилско-петроварадински рит) у Новом Саду и његовој околини не постоји довољан број еко-туристичких манифестација. Постојећа дешавања углавном се одвијају у самом граду и тематски су ближа екологији и очувању природе генерално, него промоцији различитих облика еко туризма (боравак у природи, посматрање живог света и птица). Сви наведени градови осим Темишвара имају заштићена природна добра у својој непосредној близини. Како Осијек лежи на Дунаву, ради се углавном о влажним стаништима која су скоро сва под заштитом Рамсарске конвенције за разлику од Ковилско-петроварадинског рита, који се налази на списку предложених локација.

- Нови Сад има компаративну предност због близине Фрушке горе која чини значајну разлику над поменутим градовима. Она представља идеалану прилику за Нови Сад да поред постојећих манифестација креира нове, које ће привући туристе на ову острвску планину (Дани гљива, такмичење у фотографисању птица, оријентиринг и др.).
- Војводина са Новим Садам веома је културолошки блиска са градовима конкурентима како је ово простор Панонске низије на којој се водио сличан начин живота, што показују бројне сличности у традицијама свих нација. С тим у вези етно мотиви и производи који се на њима темеље су често присутни и у другим градовима конкурентима. Ипак конкурентску предност Нови Сад има у постојању и све већем оживљавању салаша који представљају праву ризницу етно-туризма. На салашима се данас може живети и уживати баш као што се то радило пре неколико векова, тако да представљају значајну предност.
- Нови Сад има повољну смештајну структуру у односу на конкуренте с обзиром на удео хотела у укупним капацитетима, али наведени капацитети још увек не достижу довољну искоришћеност.

Од наведених дестинација, Нови Сад има јачу ресурсну базу, међутим поједини конкурентни градови имају исти или нешто већи обим туристичког промета који се остварује кроз побољшање управљања дестинацијом, а пре свега кроз професионалнију продају и маркетинг. Анализа конкурената показује да Нови Сад има прилику да увећа обим туристичког промета само кроз оптимизацију маркетинга, продаје и целокупне организације.

- Закључак који произилази из наведене табеле указују да су туристички производи које конкурентски градови реализују у већини специјализовани догађаји, туре и гастрономија.

Анкета је спроведена у периоду децембар 2014. године – фебруар 2015. године. Одговоре су доставила 23 представника различитих еко-етно туристичких производа, и то: салаша-6, винарија-4, етно кућа-3, чарди-4, ресторани традиционалне кухиње-3, радионице старих заната-1, сувенира-1 и друго-1. Резултати анкете дати су у наредним графиконима.

3.1. АНАЛИЗА АНКЕТЕ О СТАЊУ ЕКО-ЕТНО ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ НОВОГ САДА

За добијање целовитије слике тренутног стања еко-етно понуде Новог Сада, урађена је анкета која је обухватила 60 испитаника – носиоца наведене туристичке понуде.

Већина објеката саграђена је у периоду након 2000. године, што је анализом значајнијих привредних показатеља и обима туристичког промета и указано. Према броју запослених 78% има до 10 запослених.

Графикон 3.



Графикон 4.



На питање који тип посетилаца најчешће посећује ваш објекат, 64% припада организованим групама, а свега 5% су индивидуалне посете. Власници објеката су углавном упознати са субвенцијама јавног сектора, те је близу 90% користило неке од подстицајних средстава сва три нивоа власти.

Графикон 5.

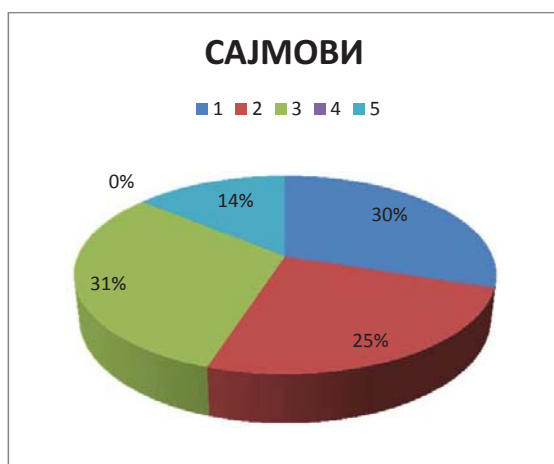


Графикон 6



Од расположивих промотивних средства, сајмови, телевизија, штампа, билборди и интернет, анкетирани су оцењени значај промотивних инструмената од 1-5 (1-најслабије, 5-најбоље). Најзначајнији вид промоције је интернет са 31%, затим следе штампа са 18% и сајмови са 14%. Треба нагласити, а што се може видети из графикана 11. интернетом је задовољно више од половине испитаних. У служби промоције просечном оценом оцењени су сајмови, телевизија и штампа. На основу добијених резултата ова три „алата“ су уједно и највише коришћена. Билборд као средство промоције незадовољава даваоце услуга еко-етно туризма, те је оцењен најслабијим оценама, 44% да нема утицаја и са 38% да постоји одређена улога али зависи од места на коме се налази.

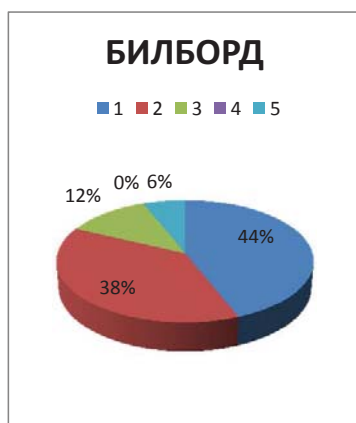
Графикон 7.



Графикон 8.



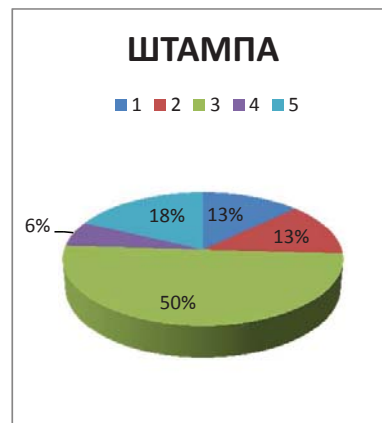
Графикон 9.



Графикон 10.



Графикон 11.



4. ДЕФИНИСАЊЕ ПРИОРИТЕТА И МЕРА ЗА РАЗВОЈ ЕКО-ЕТНО ПРОИЗВОДА ТУРИЗМА ГРАДА НОВОГ САДА

На основу изнетих анализа и закључака произилази да постоје три кључна приоритета на које треба да се усмере будуће активности како би се повећао обим туристичког промета, продаје сувенира, вина и локалних гастрономских производа и допринело бенефиту заједнице. Кључни приоритети су развој људских ресурса, као и јачање еко-етно туристичке понуде и потражње. Уз наведене приоритете, дати су предлози мера за њихов даљи развој и унапређење.

Табела 11. Приоритети и мере развоја еко-етно туристичког производа Града Новог Сада

ПРИОРИТЕТ 1 – СТРАТЕШКИ ОКВИР РАЗВОЈА ЕКО-ЕТНО ТУРИСТИЧКОГ ПРОИЗВОДА ГРАДА НОВОГ САДА					
Мера 1.1. Приоритизација еко-етно производа туризма у стратешким документима Града Новог Сада					
Активности	Носиоци	Финансирање	Циљне групе	Индикатори	Приоритет
Развијање акционих планова Еко-етно туризма	Градска управа за привреду	Нису потребна средства	Студенти завршних година и апсолвенти	Број планова за развој еко-етно туризма	Висок
Мера 1.2. Институционализација сарадње Туристичке организације Новог Сада (ТОНС) и Канцеларије за локално економски развој (КЛЕР)					
Сарадња ТОНС-а и КЛЕР-а	КЛЕР и ТОНС	Нису потребна средства	Запослени у ТОНС-у и КЛЕР-у	Број успешно реализованих пројеката	Висок
Мера 1.3. Креирање локалних акционих група и успостављање Лидер приступа					
Умрежавање носиоца еко-етно понуде у јединствену асоцијацију	Градска управа за привреду и ТОНС	Јединица локалне самоуправе	Носиоци еко-етно понуде	Основан ЛАГ на територији Новог Сада	Средњи
Мера 1.4. Израда Оперативног маркетиншког плана туристичког производа еко етно туризма					
Развијање плана	Градска управа за привреду и ТОНС	Јединица локалне самоуправе	ТОНС и КЛЕР	Оперативни маркетинг план	Висок
ПРИОРИТЕТ 2 – ПОДРШКА УНАПРЕЂЕЊУ И ПРОМОЦИЈИ ТУРИСТИЧКОГ ПРОИЗВОДА ЕКО - ЕТНО ТУРИЗМА					
Мера 2.1. Подршка унапређењу знања и вештина кључних актера еко-етно туризма					
Активности	Носиоци	Финансирање	Циљне групе	Индикатори	Приоритет
Организација едукација за кључне актере	Градска управа за привреду и ТОНС	Градска управа за привреду	Носиоци еко-етно понуде	Број одржаних едукација и број учесника	Висок
Мера 2.2. Брендирање и промоција еко-етно туристичких производа					
Развијање нових канала промоције	ТОНС	Градска управа за привреду	Носиоци еко-етно понуде	Број различитих канала промоције	Висок
Мера 2.3. Развој нових активности у оквиру еко-етно туристичких производа					
Креирање нових активности у оквиру еко-етно понуде	ТОНС	Градска управа за привреду	Домаћи и инострани туристи	Број нових активности у оквиру производа	Висок

**ПРИОРИТЕТ 1
– СТРАТЕШКИ ОКВИР РАЗВОЈА ЕКО-ЕТНО
ТУРИСТИЧКОГ ПРОИЗВОДА НОВОГ САДА**

Мера 1.1. Приоритизација еко-етно производа туризма у стратешким документима Града Новог Сада

Еко-етно производи који су у функцији туризма имају широке могућности, те је врло важно да се исти препознају у Стратегији одрживог развоја Града Новог Сада као и у Програму развоја Града Новог Сада 2016-2020. године, пре свега због постојања основних ресурса за њихов даљи развој, али и због могућности да се локално становништво активно укључи у све активности. Место еко-етно туризма у стратешким документима треба да буде јасно изражено

и окарактерисано као производ који у кратком року даје најбоље резултате оптимизације и валоризације због основе за аплицирање према ЕУ фондовима и програмима билатералних донатора.

Мера 1.2. Институционализација сарадње Туристичке организације Града Новог Сада (ТОНС) и Канцеларије за локални економски развој (КЛЕР)

Једна од кључних мера овог приоритета биће стварање услова за институционалну сарадњу између ТОНС-а и КЛЕР-а. Канцеларија има два основна правца деловања: привлачење домаћих и страних инвестиција и помоћ постојећој пословној заједници, које врши кроз промоцију

града у земљи и иностранству као повољног места за улагање и пословање. ТОНС и КЛЕР би требали да своје даље заједничке напоре усмере на аплицирање и спровођење међународних пројеката код билатералних донатора. Такве организације су: Швајцарска агенција за развој и сарадњу (СДЦ), Агенција за развој Аустрије (АДА) и Програм Уједињених нација за развој (УНДП). Актуелни пројекти које они реализују или су реализовали у Србији су:

- Програм развоја приватног сектора у југозападној Србији (ПСД) је трогодишњи програм (2009–2012.) који је Регионална развојна агенција Златибор спровела на територији шест локалних самоуправа Златиборског округа: Ариље, Нова Варош, Прибој, Пријеполје, Чајетина и Ужице;

Програм чија је вредност 1,65 милиона швајцарских франака, финансира Швајцарска влада преко Швајцарске агенције за развој и сарадњу (СДЦ). Општи циљ пројекта је смањење сиромаштва и унапређење економског положаја свих актера стварањем могућности за отварање нових радних места. Одабрана су три сектора: туризам, прерада воћа и прерада меса и млека, јер сва три имају значајну улогу генератора прихода и запослености у региону;

- Одрживи туризам у функцији руралног развоја 2009 – 2012, пројекат вредан 4 милиона долара финансиран је од стране Шпанског фонда за миленијумске циљеве у оквиру УНДП програма. Пројекат је реализован на територији 19 општина и укључио је обуку више од 1000 стејкхолдера из области туризма;
- Пројекат Одрживог развоја туризма Фрушкогорско-дунавског региона 2013-2015, финансиран од стране Аустријске развојне агенције – АДА имао је за циљ стварање предуслова за одрживи социјално-економски развој Фрушкогорско-дунавског региона кроз унапређење туристичке инфраструктуре и јачање услуга везаних за туризам које се базирају на природним, културним и историјским вредностима. Остварено је и јачање управљачких и иновативних капацитета субјеката туристичке понуде у региону и инициран је развој иновативног туристичког производа заснованог на сарадњи различитих субјеката у туризму у овом региону;
- Реконструкција Голубачке тврђаве, пројекат вредан 6,6 милиона евра обезбеђених из средстава Европске уније, а који треба да се заврши до јуна 2016. године. Тендерску документацију за извођење радова припремила је Аустријска развојна агенција.

Полут ових примера КЛЕР би такође требао да буде генератор развоја оваквих пројеката док би ТОНС био партнер и корисник пројеката.

Мера 1.3. Креирање локалних акционих група и успостављање Лидер приступа

Важност за даљи напредак и развој еко-етно туризма Новог Сада, је креирање посебног плана, чија ће се разрада наћи у будућој Стратегији одрживог развоја Града Новог Сада.

Један од најважнијих алата за унапређење руралног развоја у земљама ЕУ је Леадер (LEADER) приступ. То је метод покретања и искоришћења потенцијала руралних

заједница у развоју свог подручја, значајно ефикаснији него уобичајене мере досадашњег развоја и који може одиграти важну улогу у охрабривању иновативних одговора на старе и нове проблеме у руралном подручју. Информације добијене евалуацијом LEADER принципа из руралних подручја показују његове предности као алата којим се постижу резултати у различитим ситуацијама и на различитим подручјима што утиче на прилагођавање руралних политика специфичним потребама појединих руралних простора и самим тим стварању и имплементацији стратегија одрживог развоја.

Састоји се од неколико основних елемената односно начела, а основа LEADER приступа је одрживи рурални развој који се темељи на очувању и уравнотеженом развоју еколошких, друштвених и економских ресурса.

За успешну имплементацију LEADER приступа, неопходно је радити на стварању Локалне акционе групе (ЛАГ) Нови Сад-Дунав, који би територијално покрио шире подручје Града Новог Сада, а која би даље била задужена за развој локалних стратегија, подршку умрежавању интересних страна и оцена и одобрење појединачних LEADER пројеката.

ЛАГ-ови су ефикасни у стимулисању одрживог развоја из следећих разлога:

- Акумулирају и комбинују доступне људске и финансијске ресурсе из јавног, приватног, цивилног и волонтерског сектора;
- Окупљају локалне актере око заједничких пројеката и кроз мултисекторске акције како би се остварио ефекат синергије, заједничко власништво и створила критична маса потребна за побољшање економске конкурентности одређеног подручја;
- Јачају дијалог и сарадњу између различитих руралних подручја;
- Олакшавају процесе прилагођавања и промена у пољопривредном сектору (на пример у области квалитета производа, код ланаца исхране).

Посебни значај ЛАГ-ова је њихова могућност за аплицирање и спровођење пројеката из будућих ИПАРД фондова који чине саставни део ИПА, односно њена пета компонента – рурални развој. Компонента која се односи на рурални развој намењена је земљама кандидатима са циљем припреме за имплементацију и управљање Заједничком пољопривредном политиком ЕУ. Имплементација помоћи у оквиру ове компоненте доприноси одрживом развоју пољопривредног сектора и руралних области.

Такође, кроз процес за коришћење ове компоненте ИПА, земље кандидати за чланство у ЕУ припремају се за коришћење средстава из Европског пољопривредног фонда за рурални развој.

ИПАРД је усмерен на следећа приоритетна подручја:

- ПРИОРИТЕТ 1: Побољшање тржишне позиције и усклађивање са стандардима Европске уније
- ПРИОРИТЕТ 2: Припремне радње за имплементацију пољопривредно – еколошких мера и локалних стратегија руралног развоја
- ПРИОРИТЕТ 3: Развој руралне економије.

На крају, потребно је истаћи да тренутно у Србији постоји 23 ЛАГ-а и три кључне иницијативе, односно програма који се односе на ЛАГ и Лидер. Програм Уједињених нација

имплементирао је пројекат „Одрживи туризам у функцији руралног развоја“ где су дати основи развијања ЛАГ-ова и створена платформа свих заинтересованих страна и актера у циљу даље промоције ове иницијативе. Пројекти финансирани од стране ЕУ „Подизање капацитета за успостављање и имплементацију Леадер иницијативе у Републици Србији“ (Лидер иницијатива у Србији) и „РуралНет – национална мрежа за рурални развој, инструмент за учешће невладиних организација у припреми политика и унапређење дијалога са ЕУ руралним мрежама“.

Сва три пројекта снажно су подржала надлежна министарства Републике Србије са ресорима за пољопривреду и туризам.

ИПАРД 2014-2020. фондови представљају механизам који омогућава да се изабере и пружи подршка Лидер сарадницима у било којој области у свим руралним областима на територији Србије, свуда где се спонтано појаве утицајне иновације и предузетништво. С обзиром да иновације имају тенденцију да се десе на самим границама дефиниција, приоритети и мере ИПАРД фондова дозвољавају пружање одговарајуће помоћи у оним областима у којима је најпотребније интервенисати и које су најперспективније.

ИПАРД фондови у Србији се очекују током 2016. године и на тај начин ће се ЛАГ-овима сарадницима широм руралних области у Србији омогућити приступ средствима у износу од 100,000,000 € за ИПАРД период до 2020. године.

Мера 1.4 . Израда Оперативног маркетинг план туристичког производа еко-етно туризма

Оперативни маркетинг плана подразумева систематизацију свих активности које су дефинисане у стратешким документима Града Новог Сада, а односе се на развој еко-етно туристичких производа. Суштина оперативног маркетинг планирања је да се утврди јасан, структуриран и применљив план маркетинг активности за све који учествују у формирању еко-етно туристичке понуде Новог Сада. Носиоци овог оперативног маркетинг плана треба да буду Градска Управа за привреду и ТОНС, те да овај план представља носећи алат развоја и промоције еко-етно туристичких производа Града.

Оперативни маркетинг план треба да садржи следеће битне одреднице:

- Маркетинг активности морају претходно бити јасно дефинисане;
- Временски оквир имплементације активности;
- Потребни ресурси за имплементацију (износ неопходних финансијских средстава).

Маркетинг активности је неопходно поделити у следеће категорије:

- Производ;
- Продаја;
- Комуникација;
- Инфраструктура;
- Сарадња кључних субјеката (партнерство).

Оперативни маркетинг плана треба да допринесе правилном и бржем развоју еко-етно туристичких производа Града кроз:

- Развој производа (дизајн вредности) као кључна компонента маркетинга;

- Стандардизовање понуде еко-етно туристичких производа кроз унапређење конкурентности и атрактивности (креирање и усвајање ознака квалитета);
- Значајно повећање улагања у "online" маркетинг (оглашавање, вирални маркетинг, управљање интернет маркетингом, мобилни маркетинг, планирање резервационог система).

ПРИОРИТЕТ 2 - ПОДРШКА УНАПРЕЂЕЊУ И ПРОМОЦИЈИ ТУРИСТИЧКОГ ПРОИЗВОДА ЕКО-ЕТНО ТУРИЗМА

Како би се понуда еко-етно туризма Новог Сада ојачала, најзначајније је радити на стварању нових производа и на унапређењу промоције туристичког садржаја. Широког спектар тема (наслеђе, атракције и догађаји у руралним и природним подручјима), указује на то да постоји значајан потенцијал који може да се обезбеди квалитетан производ, спајајући доживљај, искуство и боравак у природном амбијенту.

Мера 2.1. Подршка унапређењу знања и вештина кључних актера еко-етно туризма

Развој људских ресурса један је од главних приоритета када је реч о даљем напредовању и развоју еко-етно туристичке понуде Новог Сада. У том смислу, као кључне мере које је потребно спровести издвајају се подстицање новог запошљавања, спровођење различитих обука носиоца туристичке понуде, умрежавање носиоца туристичке понуде и стварање нових партнерстава.

Обука студената

Као иницијатива од стране јединице локалне самоуправе предлог је да се крене са професионалном праксом студената завршних година или апсолвентна туристичког менаџмента, руралног туризма, угоститељства и гастрономије факултета у Новом Саду.

Универзитетска пракса студената је програм који заједнички спроводе Град и Универзитет у Новом Саду, као и други факултети на студијама другог степена, по Закону о високом образовању, у складу са Акционим планом запошљавања Града Новог Сада. Ова пракса предвиђа стицање потребног искуства студената завршних година факултета за обављање послова у струци након завршетка школовања и стварање слике о реалном радном окружењу.

Студенти би били ангажовани у периоду од шест месеци по 25 часова недељно. Након завршетка професионалне праксе студенти ће добити сертификат, сачиниће се извештај и евалуација. Реализација професионалне праксе обављаће се у градским управама, службама, јавним предузећима и јавним-комуналним предузећима и установама чији је основач Град Нови Сад.

Пример добре праксе:

Добри пример праксе представља обука еко-туристичких водича у организацији Покрета горана Новог Сада. Обука се реализује у оквиру пројекта "Зелена страна града - Упознај зелену страну града са еко-водичима", који реализује

Покрет горана Новог Сада у сарадњи са ЈКП "Градско зеленило" и Подмлатком удружења пејзажних архитеката (ПУПА-е) са Пољопривредног факултета Универзитета у Новом Саду.

Пројекат подржава Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада – Канцеларија за младе у оквиру имплементације Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада за период од 2010. до 2014. године. Циљ пројекта је да се унапреди и обогати програм неформалног образовања за младе који подстиче ширење знања и информација о зеленилу Новог Сада и то оснаживањем 20 младих студената за послове еко-водича и да помоћу метода прилагођених циљној групи воде групе младих средњошколаца у новосадске паркове и упознају их са њиховим природним вредностима и значајем зелених површина за урбану екологију Новог Сада. Пројекат обухвата и четири излета у четири парка у којима ће бити по четири водича, и по 30 учесника средњих школа. Планирана је израда, штампање и промоција "Приручника за еко-водиче - Зелена страна града", у коме ће детаљно бити описани новосадски паркови и атрактивни начини и методе за упознавање њихових карактеристика, које могу да користе наставници, професори и омладински радници у раду на еколошкој едукацији младих.

Међу примерима добре праксе издвојићемо Пројекат "Едукација у руралном туризму" који је финансиран током 2007. године од стране Министарства трговине, туризма и услуга из средстава НИП-а, а пројекат је реализовао Природно-математички факултет, Депармант за географију, туризам и хотелијерство.

Депармант је формирао истражачку групу (групу су чинили еминентни професори, стручњаци из области еко, руралног и одрживог туризма) чији је циљ био да повећају квалитет услуга у руралном туризму кроз едукацију свих заинтересованих страна које се баве овим обликом туризма. Главне активности истраживачке групе су организовање разних семинара и едукација у руралном туризму, публикавање научних радова о руралном туризму, организовање округлих столова и креативних радионица. Група се првенствено бавила истраживањем стања и перспектива развоја руралног туризма Војводине и Србије, али и проучавањем нивоа развијености руралног туризма у земљама у ближем и ширем окружењу (Мађарска, Словенија, Хрватска, Грчка и Аустрија).

Обука носилаца еко-етно туристичке понуде

Носиоцима еко-етно туристичке понуде за унапређење и развој својих производа неопходне су додатне вештине и знања. С обзиром на то да се трендови мењају заједно са тржишним променама, потребно је благовремено и континуирано вршити обуке свих субјеката. Ове обуке најбоље је реализовати у сарадњи са другим институцијама и организацијама, које су стручне за поједине области.

Обуке превасходно треба организовати из области одрживог управљања дестинацијом, канала интернет маркетинга и промоције, продаје и дистрибуције туристичких производа, а важно је спровести и обуке за сертификацију еко-туристичких водича и органских произвођача.

Обука треба да је организована у виду једнодневних или вишедневних предавања у форми радионице (три тематска дана). Обухватила би власнике и запослене на салашима, чардама, у ресторанима националне кухиње,

радионицама старих заната и сувенира, запослене у заштићеним природним добрима и организаторе манифестација.

Реализацији мере претходили би припремни састанци, које би организовала Градска управа за привреду и Туристичка организација Града Новог Сада и на којима би се утврдио број учесника на радионици.

Такође, на састанцима би се договорили са даваоцима услуга где би се радионица и одржала, и на тај начин би и они партиципирали у организационим трошковима. Средства за организацију треба да обезбеди јединица локалне самоуправе – Градска управа за привреду.

Примери добре праксе:

Како би се оснажили капацитети у руралном туризму у склопу пројекта „Одрживи туризам у функцији руралног развоја“ који је подржан од стране Фонда миленијумских циљева извршена је едукација преко 1.000 домаћинстава у Србији, путем радионица и тренинга, а у домену енергетске ефикасности и одрживе употребе ресурса. Поред тога програм је утицао на важна умрежавања стејкхолдера из приватног, јавног и цивилног сектора.

У Босни и Херцеговини је током 2014. године у Фочи одржана обука за око 20 жена у вођењу сеоских домаћинстава која пружају туристичке услуге, у оквиру друге фазе пројекта Министарства трговине и туризма Републике Српске „Жене као носиоци развоја сеоског туризма“. Учеснице радионице су особе које су већ почеле са радом у вођењу сеоског домаћинства које пружа туристичке услуге и особе које представљају потенцијалне носиоце сеоског домаћинства.

Поред Фоче обуке су одржане и у Зворнику, као и у Козарској Дубици и Челинцу. Извршена је обука за укупно 36 сеоских домаћинстава, а циљ оваквих радионица, између осталог био је и повећање броја регистрованих сеоских етно домаћинстава. У склопу пројекта Програм развоја приватног сектора у Југозападној Србији извршена је обука 305 младих лица у циљу унапређења знања и вештина у домену туристичких, хотелијерских и ресторанских услуга. Обука је спроведена у хотелима на Копаонику, Златибору и Краљеву, у оквиру наведеног пројекта, који реализује Регионална развојна агенција Златибор из Ужица, а финансира Швајцарска агенција за развој и сарадњу.

Мера 2.2. Брендирање и промоција еко-етно туристичких производа

Брендирање и промоција еко-етно туристичког производа треба да донесе већу туристичку конкурентност и зараду. Носилац активности треба да буде Туристичка организација Града Новог Сада заједно са свим кључним актерима и представницима индустрије, с обзиром да су за процес брендирања најважнији људи у дестинацији који морају прихватити поставке тог процеса. Активности се могу спровести само тамо где постоји интерес већине, представника јавног и приватног сектора. Трошкови брендирања еко-етно производа зависе од садржаја брендирања и промотивне стратегије која треба да се услагласи.

Један од предлога је да се спроведе истраживање о имићу еко-етно производа на примарним тржиштима чији

ће се резултати користити за стварање слике о томе како туристи доживљавају овај туристички производ.

Задачи промотивних активности се заснивају на стварању свести о туристичком производу, профилисању његовог имиџа и позиције. Промоција има главну улогу јер обезбеђује подршку пласману услуга/производа на туристичком тржишту. Суштина развоја комуникационих програма је у томе да се тражња упозна са потенцијалима понуде. Туристичка пропаганда јесте инструмент за постизање циљева промоционе политике. Унапред се осмишљава за одређене сегменте, тј. оне потенцијалне туристе који могу да се укључе у туристичка кретања.

Од кључног је значаја за све субјекте еко-етно туризма Града Новог Сада да буду умрежени у јединствену интернет презентацију. Она би као основну функцију имала промоцију и продају свих еко-етно производа, уз могућност резервације смештаја или одмора или куповину сувенира и других традиционалних производа. Са друге стране, интернет презентација треба да омогући размену информација о догађајима и другом. Креирање еко-етно поддомена на постојећем интернет порталу Туристичке организације Града Новог Сада би послужио за обједињавање понуде, али и као иницијални, заједнички промотивни канал.

Са друге стране маркетинг друштвених медија постаје све заступљенији. Инбаунд (Inbound) маркетинг је готово обавезан за све које се данас баве туризмом, а нарочито ако то укључује промоцију туристичких производа као што су салаша, природна добра, стари занати. Посебно је важно одабрати друштвене мреже на којима ће се формирати стратегија и водити маркетинг кампања. Отварање профила на друштвеним мрежама је јефтин, а ефикасан начин оглашавања.

Ова мера и активности у вези са њом директно су повезане са мером из претходног приоритета, која се тиче обуке и едукације носиоца еко-етно туристичке понуде.

Интернет маркетинг је релативно нов вид промоције на домаћем тржишту и професионално управљање још увек је слабо познато. Током обуке је потребно обезбедити почетна знања, а евентуалним каснијим радионицама проширити теме о интернет маркетинг алатима. Кроз исте обуке потребно је представити нове поддомене ТОНС интернет портала, на које ће само корисници моћи да уносе измене у складу са њиховом понудом.

Мера 2.3. Развој нових активности у оквиру еко-етно туристичких производа

Уживање у специјалитетима домаће кухиње и домаће радиности може да обезбеди посебан доживљај за посетиоце у руралним подручјима. Преко њих, локалне дестинације могу да покажу свој квалитет и посебности.

Повећање куповине локалних намирница и рукотворина од стране посетилаца и/или индиректно туристичких предузећа, могу значајно ојачати туристичку потрошњу у локалној економији. Посебно, треба пружити подршку локалној пољопривреди кроз промовисање локалне хране, органске производње и гастрономије, али и старих заната и рукотворина.

Пример добре праксе:

Када је реч о улози локалне гастрономије, треба истаћи концепт „0 км хране“ (0 km food) развијен у Италији а који

за циљ има промовисање локалних кулинарских производа. Цела идеја јесте задржати домаће воће, поврће као и намирнице животињског порекла које се користи у исхрани на локалу. Бенефити који се добијају на тај начин нису само у сниженој цени намирница која се не транспортује већ и у њиховом већем квалитету будући да се таква храна не задржава дуго на полицама супермаркета.

Посебно је велика улога овог концепта када је реч о одрживом туризму, јер се на овај начин чувају локална јела и кухиња сваког краја, те је за туристе омогућено да пробају храну коју нису у могућности на другом месту. Комбинацијом овог концепта са гастрономском понудом хотела у Новом Саду пружило се подршка локалним органским произвођачима као и различитим удружењима старих заната који се баве производњом старих кулинарских производа и јела. На тај начин подстиче се и подржава мултикултуралност Новог Сада која треба да буде један од ослонаца будуће етнотуристичке понуде града.

Ова мера чини комбинацију већ формираних (постојећих) туристичких производа и њихових даваоца. Ово такође обухвата повезаност између даваоца различитих услуга. На састанцима који буду уприличени са субјектима из еко-етно сектора потребно је да они направе међусобни договор око могуће сарадње. На пример: неке од производа (стари занати-сувенири) могуће је продавати у смештајним објектима Новог Сада. Даваоци услуге смештаја могу добити бесплатну рекламу у виду банера на сајтовима произвођача традиционалних производа или удружења занатлија. Са друге стране, када је реч о промовисању локалне хране и гастрономије потребно је и даље подстицати производњу органских производа тако да се оствари сарадња између пружаоца услуга смештаја и органских произвођача.

Пронаћи најповољније решење за продају и промоцију локалних производа, да ли на пијачној тезги и/или у објекту (локалу). Посредничку улогу би имале Градска управа за привреду и Туристичка организација Града Новог Сада, које би у овом случају организовале састанке заинтересованих страна. На тај начин би се првенствено иностраним гостима понудила могућност да конзумирају органску храну.

Развој нових догађаја

Мање атракције и догађаји који укључују локалну заједницу могу бити од користи у смислу економских и социјалних циљева, као и обезбеђивања „домаћег амбијента“ у којима би посетиоци уживали. Квалитет дестинације делимично зависи од постојања атракције и догађаја који задовољавају очекивања посетилаца. Догађаје који се током године одржавају на територији Новог Сада, а који свакако имају одређени број посетилаца, треба започети са новим, који би спојио боравак у природи и рекреацију. У прилог овоме иде и чињеница да одређени број посетилаца долази у руралне области да ужива у пејзажу и наслеђу или да траже рекреацију, подстакнути трендом здравог начина живота.

Један од примера таквих догађаја је Оријентинг. Овакви догађаји постају све популарнији јер пружају непосредан контакт посетиоца са природом, а захтевају и одређени ниво спретности и снажљивости у природном окружењу. Овакве догађаје треба организовати у периоду мај-септембар, када су и временске прилике најпогодније. У организацију је потребно укључити и институције које управљају природним добрима, како би пружиле сву неопходну техничку подршку.

Циљна група оријентинга могу бити сви заљубљеници у природу без обзира на старосну структуру, мада је најбоље промовисати га међу младима, будући да су они и највећи корисници друштвених мрежа, које би требало да послуже као главни маркетиншки алат.

Време организовања Оријентинга на Фрушкој гори најбоље би било пре Фрушкогорског маратона, као својеврстан увод у још већи догађај (један од добрих примера оваквог вида сарадње манифестација је Сајам омладинског туризма - Youth Fair, који се одржава непосредно пред ЕХИТ фестивал, а који из године у годину бележи све већу посећеност).

У припремном периоду Градска управа за привреду заједно са Туристичком организацијом Града Новог Сада, организоваће иницијални састанак на који ће бити позвани представници Факултета техничких наука из Новог Сада са смера Заштита животне средине, али и представници струковних удружења, првенствено Планинарско-смучарског друштва Железничар из Новог Сада (организатор Фрушкогорског маратона) и евентуално представник удружења Wild Serbia, које годинама организује оријентинге на територији Србије. Средства за организовање догађаја могу се обезбедити од партиципације учесника, као и суфинансирањем јединице локалне самоуправе – Градске управе за привреду или Туристичке организације Града Новог Сада.

Еколошки одговорна путовања

Посете руралним подручјима и природним пределима чине добру еколошку праксу, која је добра и за посетиоце и за локалну заједницу. Еко-туристичке активности углавном укључују боравке у природном окружењу и упознавање са различитим пејзажима и културним наслеђем и традицијом.

Еко-туристичке активности могу се поделити на следеће:

- путовање у национални парк или природни резерват;
- посете парковима природе;
- обилазак мање посећених локалитета приградских насеља.

Овакав вид путовања обухвата пешачења и бициклизам, индивидуалце, али и организоване групе. Поједини облици ових активности (пешачење на Фрушкој гори, Дунавска бицикличка рута) већ постоје, али се за њих тешко

сазнаје због лошег маркетинга и недефинисаних циљних група. Рекреативни и излетнички туризам, уз поштовање принципа очувања средине, треба да буду прва фаза када је реч о креирању еколошки одговорних путовања. Одговорна путовања у природу идеална су за ђаке нижих разреда основне школе, као први сусрети са еко-туризмом и као добра шанса да се од првих путовања деца уче о важности очувања природе. Такође, у циљну групу могу се сврстати породице са млађом децом, парови али и сениори.

За реализацију ове мере потребно је организовати неколико припремних састанака са потенцијалним организатором (струковна еко или спортска удружења) и са ресорном управом за заштиту животне средине.

Шетња по новосадској природи треба да обухвати неколико опција – места која су погодна и за шетњу и за едукацију у природном амбијенту.

Предлоге обиласка (шетњи) требало би да предложи Градска управа за заштиту животне средине и струковна удружења (Планинарско-смучарско друштво „Железничар“, Покрет горана Новог Сада и други). Свака шетња треба да има и едукативни карактер не само у смислу информисаности о флори и фауни и њиховој заштити него и одговорног боравка у природи (одлагање смећа, чување биљака и дрвећа, паљења ватре, оријентација и сл.).

Еколошки одговорна путовања у јавности ће промовисати Градска управа за привреду и Туристичка организација Града Новог Сада, а средства ће се обезбедити кроз суфинансирање догађаја од стране Градске управе за привреду или Туристичке организације Града Новог Сада.

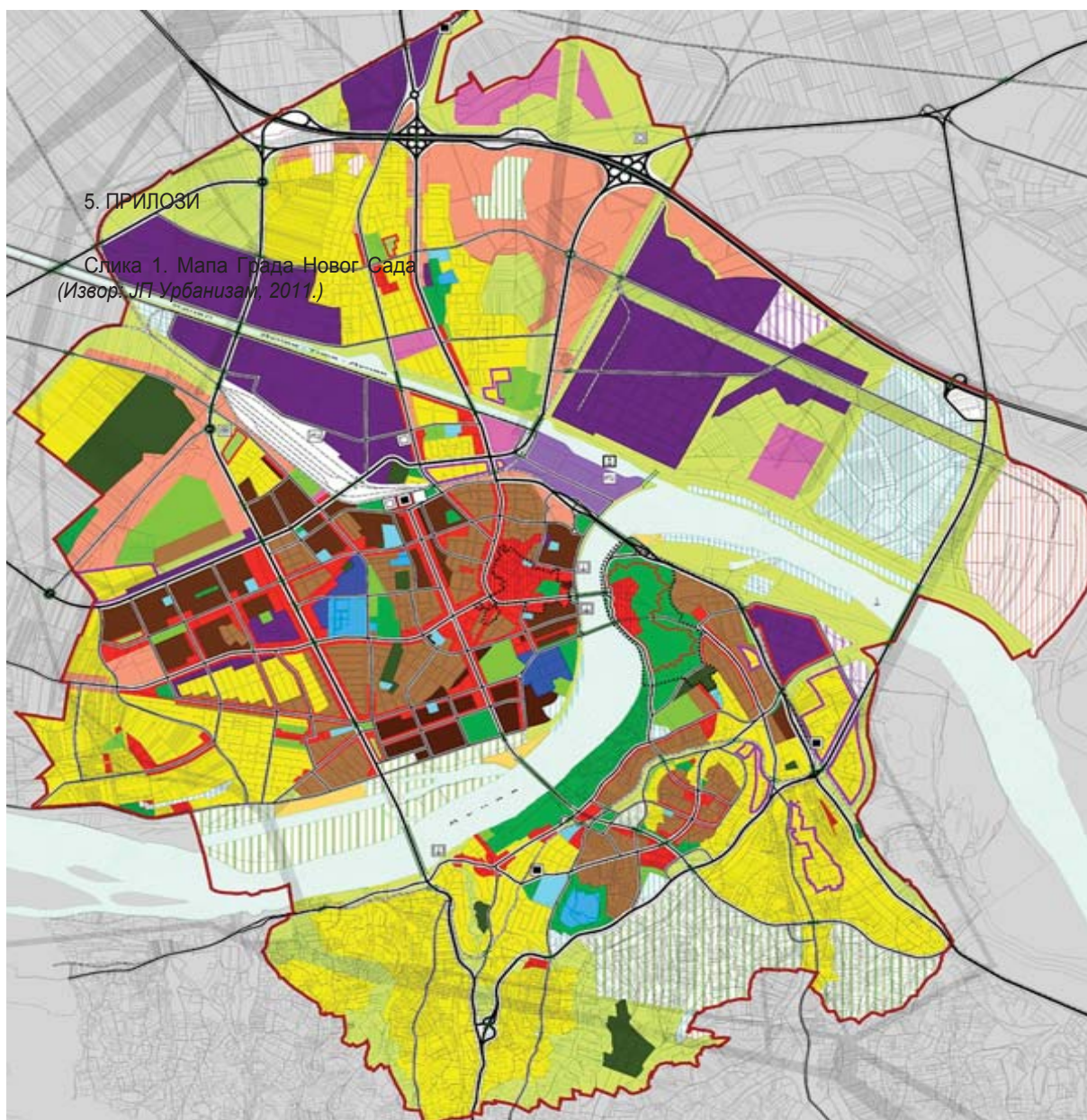
II Овај акциони план објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

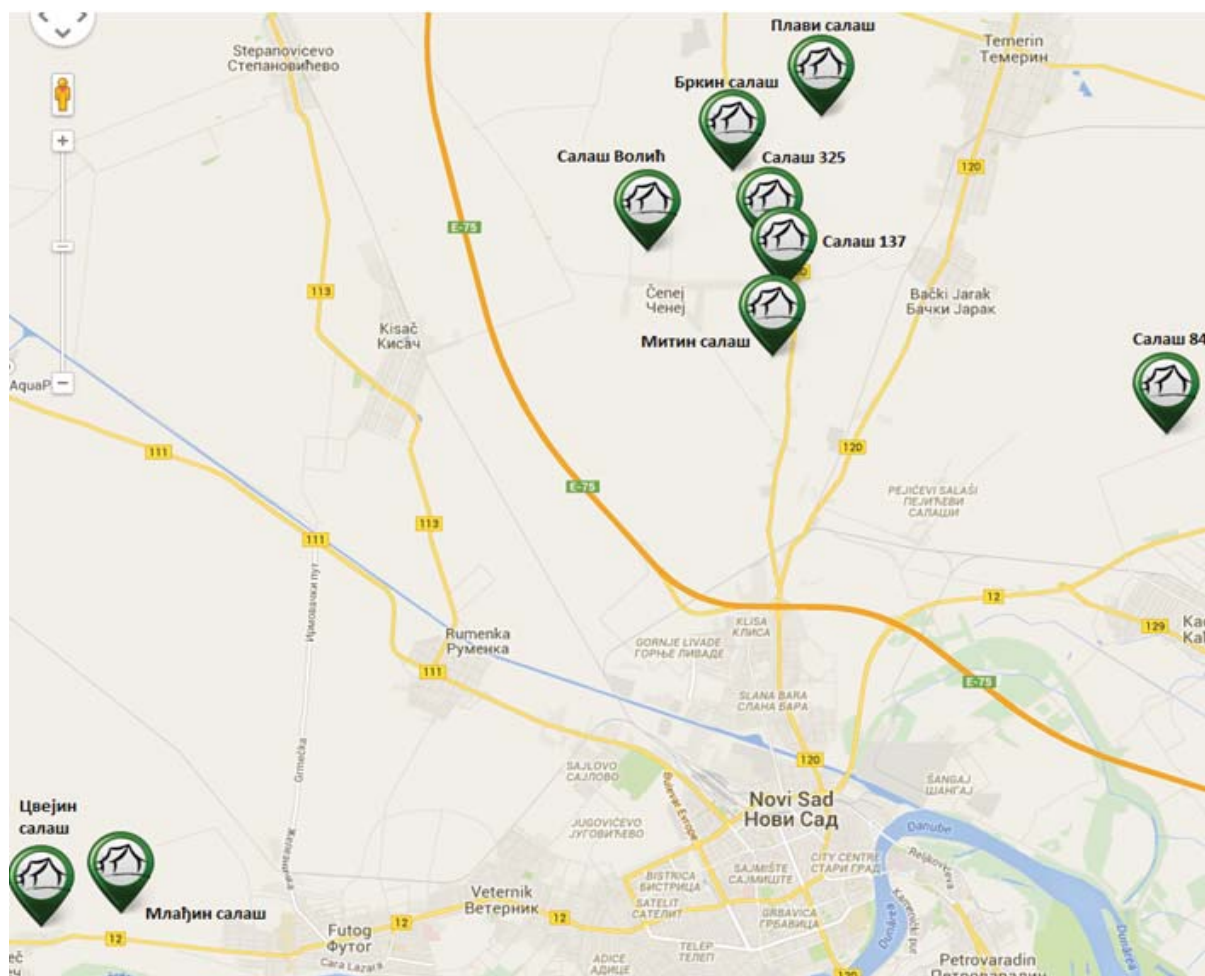
РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДОНАЧЕЛНИК
Број: 3-246/2015-II
25. септембар 2015. године
НОВИ САД

Заменик Градоначелника
Борко Илић, с.р.

5. ПРИЛОЗИ

Слика 1. Мапа Града Новог Сада (Извор: ЈП Урбанизам, 2011.)



Слика 2. Распоред салаша на територији Града Новог Сада (Извор: www.salasi.info)

634

На основу поглавља 11. тачка 2. Акционог плана запошљавања Града Новог Сада за 2015. годину („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 4/15 и 35/15), поводом Јавног позива послодавцима за доделу субвенције за отварање нових радних места на територији Града Новог Сада у 2015. години, на предлог Комисије за реализацију мера запошљавања, Градоначелник Града Новог Сада 25. септембра 2015. године доноси

**О Д Л У К У
О ИЗМЕНИ ОДЛУКЕ О ОДОБРАВАЊУ
СУБВЕНЦИЈЕ ПОСЛОДАВЦИМА ЗА
ОТВАРАЊЕ НОВИХ РАДНИХ МЕСТА
НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА
У 2015. ГОДИНИ**

Члан 1.

У Одлуци о одобравању субвенције послодавцима за отварање нових радних места на територији Града Новог Сада у 2015. години („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 35/15 и 43/15) у тачки 4. речи: „у року од 60 дана“ замењују се речима: „у року од 90 дана“.

Члан 2.

Ову одлуку објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДОНАЧЕЛНИК
Број: 3-272/2015-2-И
25. септембар 2015. године
НОВИ САД

Заменик Градоначелника
Борко Илић, с.р.

635

На основу члана 47. став 1. тачка 4. Статута Града Новог Сада – пречишћен текст („Службени лист Града Новог Сада“, број 43/08), Градоначелник Града Новог Сада доноси

**Р Е Ш Е Њ Е
О ДАВАЊУ САГЛАСНОСТИ НА ОДЛУКУ О
БРОЈУ И СТРУКТУРИ ИЗВРШИЛАЦА ЗА
РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРЕДШКОЛСКОГ
ПРОГРАМА ПРЕДШКОЛСКЕ УСТАНОВЕ
„РАДОСНО ДЕТИЊСТВО“ НОВИ САД ЗА
ПЕРИОД ОД 1. СЕПТЕМБРА 2015. ДО 31.
АВГУСТА 2016. ГОДИНЕ**

I. Даје се сагласност на Одлуку, број 6287/01, о броју и структури извршилаца за реализацију Предшколског програма Предшколске установе „Радосно детињство“ Нови Сад за период од 1. септембра 2015. до 31. августа 2016. године, коју је донео директор Предшколске установе

„Радосно детињство“ Нови Сад дана 28. септембра 2015. године.

II. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДОНАЧЕЛНИК
Број: 6-33/2015-1213-II
8. октобар 2015. године
НОВИ САД

Заменик Градоначелника
Борко Илић, с.р.

636

На основу члана 4. Споразума о оснивању Социјално-економског савета Града Новог Сада, Градоначелник Града Новог Сада доноси

**Р Е Ш Е Њ Е
О РАЗРЕШЕЊУ И ИМЕНОВАЊУ ЧЛАНА
СОЦИЈАЛНО-ЕКОНОМСКОГ САВЕТА ГРАДА
НОВОГ САДА**

I

ДЕЈАН МАНДИЋ разрешава се дужности члана Социјално-економског савета Града Новог Сада.

II

АЛЕКСАНДРА РАДАК, члан Градског већа Града Новог Сада, именује се за члана Социјално-економског савета Града Новог Сада.

III

Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДОНАЧЕЛНИК
Број: II-020-2/2015-6439
6. октобар 2015. године
НОВИ САД

Градоначелник
Милош Вучевић, с.р.

637

На основу члана 47. став 1. тачка 15. Статута Града Новог Сада – пречишћен текст („Службени лист Града Новог Сада“, број 43/08), а у вези са чланом 5. став 1. Уговора о додели средстава намењених економском оснаживању породица избеглица, кроз доходне активности, број XIII-1712/2015 од 20. августа 2015. године, закљученог између Комесаријата за избеглице и миграције Републике Србије и Града Новог Сада, Градоначелник Града Новог Сада доноси

РЕШЕЊЕ
О ОБРАЗОВАЊУ КОМИСИЈЕ ЗА ИЗБОР
КОРИСНИКА ПОМОЋИ НАМЕЊЕНЕ
ЕКОНОМСКОМ ОСНАЖИВАЊУ ПОРОДИЦА
ИЗБЕГЛИЦА, КРОЗ ДОХОДОВНЕ
АКТИВНОСТИ

1. Образује се Комисија за избор корисника помоћи намењене економском оснаживању породица избеглица, кроз доходне активности, као радно тело Градоначелника Града Новог Сада.

2. Задатак Комисије је да:

- донесе пословник о раду Комисије,
- донесе правилник о критеријумима и мерилима за избор корисника помоћи,
- објави јавни позив избеглим лицима на територији Града Новог Сада за доделу помоћи намењене економском оснаживању породица избеглица, кроз доходне активности.
- након истека рока за подношење захтева, изврши проверу докумената, утврди чињенично стање на терену и утврди испуњеност услова, за сваког подносиоца захтева,
- утврди и објави на огласној табли Градске управе за социјалну и дечију заштиту – Одсека за избегла, прогнана и расељена лица, Улица краља Александра 14, предлог листе реда првенства по поднетим захтевима,
- утврди коначну листу и донесе одлуку о додели помоћи, са износом појединачне помоћи,
- сачини записник о испоруци набављених добара (пакети доходних активности из области повртарства у заштићеној средини и на отвореном, сточарства, пчеларства, пољопривредне механизације, алата и додатне опреме за пољопривредне, занатске и услужне делатности и др.) изабраном кориснику помоћи,
- записнике о раду Комисије и записник о испоруци материјала изабраном кориснику помоћи достави Градској управи за социјалну и дечију заштиту.

3. Комисија има председника, заменика председника и три члана.

4. Стручне, административне и техничке послове за потребе Комисије обавља Градска управа за социјалну и дечију заштиту – Одсек за избегла, прогнана и расељена лица.

5. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
 АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
 ГРАД НОВИ САД
 ГРАДОНАЧЕЛНИК
 Број: II-020-2/2015-5126
 16. септембар 2015. године
 НОВИ САД

Градоначелник
 Милош Вучевић, с.р.

638

На основу члана 47. став 1. тачка 15. Статута Града Новог Сада – пречишћен текст („Службени лист Града Новог Сада“, број 43/08), а у вези са чланом 5. став 1. Уговора о додели средстава намењених економском оснаживању породица избеглица, кроз доходне активности, број: XIII-1712/2015 од 20. августа 2015. године, закљученим између Комесаријата за избеглице и миграције Републике Србије и Града Новог Сада, Градоначелника Града Новог Сада доноси

РЕШЕЊЕ
О ИМЕНОВАЊУ ПРЕДСЕДНИКА, ЗАМЕНИКА
ПРЕДСЕДНИКА И ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ ЗА
ИЗБОР КОРИСНИКА ПОМОЋИ НАМЕЊЕНЕ
ЕКОНОМСКОМ ОСНАЖИВАЊУ ПОРОДИЦА
ИЗБЕГЛИЦА, КРОЗ ДОХОДОВНЕ
АКТИВНОСТИ

I. У Комисију за избор корисника помоћи намењене економском оснаживању породица избеглица, кроз доходне активности, именују се:

- за председника

1. МИХАЈЛО КНЕЗИ – Служба извршних органа Града Новог Сада,

- за заменика председника

2. Мр сц. ТАМАРА МИЛАНОВИЋ, повереник за избеглице – Градска управа за социјалну и дечију заштиту,

- за чланове

3. ДРАГАН ШАРАЦ – Црвени крст Новог Сада – Градска организација,

4. ТАТЈАНА ЈОВАНОВИЋ – Служба извршних органа Града Новог Сада,

5. БОЈАН ПАРАБУЦКИ – Служба извршних органа Града Новог Сада.

II. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
 АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
 ГРАД НОВИ САД
 ГРАДОНАЧЕЛНИК
 Број: II-020-2/2015-5126
 16. септембар 2015. године
 НОВИ САД

Градоначелник
 Милош Вучевић, с.р.

639

На основу члана 47. став 1. тачка 15. Статута Града Новог Сада – пречишћен текст („Службени лист Града Новог Сада“, број 43/08), а у вези са Меморандумом о сарадњи на реализацији Регионалног стамбеног програма – Стамбени програм у Републици Србији“ број: II-020-2/2014-4691 од 18. августа 2014. године, Градоначелник Града Новог Сада доноси

РЕШЕЊЕ
О ОБРАЗОВАЊУ И ИМЕНОВАЊУ
КООРДИНАТОРА, ЗАМЕНИКА
КООРДИНАТОРА И ЧЛАНОВА ТИМА ЗА
СПРОВОЂЕЊЕ РЕГИОНАЛНОГ ПРОГРАМА
СТАМБЕНОГ ЗБРИЊАВАЊА ИЗБЕГЛИЦА

I. Образује се Тим за спровођење Регионалног програма стамбеног збрињавања избеглица (у даљем тексту: Тим за имплементацију), у саставу:

1. МИЛАН ЂУРИЋ, члан Градског већа Града Новог Сада – координатор Тима за имплементацију,
2. ВЛАДАН БУМБИЋ, Градска управа за урбанизам и стамбене послове, заменик координатора,
3. ТАМАРА МИЛАНОВИЋ, повереник за избеглице, Градска управа за социјалну и дечију заштиту – члан,
4. НОВКА ЗАГОРЧИЋ, Служба извршних органа Града Новог Сада – члан,
5. ЖАРКО МИЋИЋ, јавно предузеће „Урбанизам“ Завод за урбанизам Нови Сад – члан,
6. БРАНИСЛАВА БАЉОШЕВИЋ, Градска управа за урбанизам и стамбене послове – члан,
7. МИЛОШ ЕГИЋ, Градска управа за урбанизам и стамбене послове – члан,
8. РАДЕ ЈОВАНОВИЋ, Градска управа за финансије – члан,
9. НЕНАД ДРАШКОВИЋ, Центар за социјални рад Града Новог Сада – члан,
10. ПРЕДРАГ ДАШИЋ, Јавно предузеће „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду – члан,
11. МИЛЕНКО МАЛЕШЕВ, Служба извршних органа Града Новог Сада – члан.

II. Задатак Тима за имплементацију је да:

- организује и стара се да Град Нови Сад благовремено извршава обавезе преузете уговорима о сарадњи на реализацији потпројеката Регионалног програма стамбеног збрињавања избеглица (у даљем тексту РСРП),
- координира активности служби Града Новог Сада које обезбеђују административно-техничку и другу врсту подршке у спровођењу РСРП-а,
- непосредно и континуирано сарађује са представницима Комесаријата за избеглице и миграције (у даљем тексту: Комесаријат) и Јединице за управљање пројектом Истраживање и развој д.о.о. (у даљем тексту: ЈУП) у циљу реализације РСРП-а,
- извештава Комесаријат и ЈУП о активностима и напретку у реализацији РСРП-а у Граду Новом Саду.

III. Координатор Тима за имплементацију задужен је за комуникацију са Комесаријатом и ЈУП-ом, као и за координацију активности Комесаријата и ЈУП-а са Градом Новим Садам, у циљу ефикасне и успешне реализације РСРП-а.

IV. Стручне и административне послове за Тим за имплементацију обављаће Градска управа за социјалну и дечију заштиту Града Новог Сада.

V. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДОНАЧЕЛНИК
Број: II-020-2/2015-6156
29. септембар 2015. године
НОВИ САД

Градоначелник
Милош Вучевић, с.р.

640

На основу члана 47. став 1. тачка 3. Статута Града Новог Сада – пречишћен текст („Службени лист Града Новог Сада“, број 43/08), а поводом Захтева број: III-352-1/2015-1431 од 28. августа 2015. године, који је Градска управа за комуналне послове доставила Градској управи за финансије, у складу са Одлуком о додели средстава по Јавном конкурсу за финансирање и суфинансирање пројеката у области развоја спорта, Градоначелника Града Новог Сада доноси

РЕШЕЊЕ

I. Одобравам да се у Одлуци о буџету Града Новог Сада за 2015. годину („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 68/14 и 32/15), у члану 13, у оквиру Раздела 04 – ГРАДСКА УПРАВА ЗА КОМУНАЛНЕ ПОСЛОВЕ, Глава 04.02 – ЈП „Завод за изградњу Града“, у Функцији 640 – Улична расвета, у оквиру Програма 1 – Локални развој и просторно планирање (шифра 1101), за Програмску активност: Уређивање грађевинског земљишта (шифра 1101-0002) распореди средстава из буџета Аутономне Покрајине Војводине у укупном износу од **1.873.677,65** динара, која нису планирана Одлуком о буџету Града Новог Сада за 2015. годину, а која су Одлуком о додели средстава по Јавном конкурсу за финансирање и суфинансирање пројеката у области развоја спорта, број: 136-401-2565/2015-01/6 од 15. јуна 2015. године Управе за капитална улагања Аутономне Покрајине Војводине, опредељена Граду Новом Саду за реализацију пројекта „Изградња рефлекторског осветљења спортског центра „Славија“ у Граничарској улици у Новом Саду“.

II. Задужује се Градска управа за финансије да, у складу са чланом 5. став 6. Закона о буџетском систему („Службени гласник Републике Србије“, бр. 54/09, 73/10, 101/10, 101/11, 93/12, 62/13 и 63/13-испр. 108/13, 142/14 и 68/15-др. закон), изврши распоређивање наменских трансферних средстава од другог нивоа власти из тачке I. овог решења у разделу Градске управе за комуналне послове, у оквиру Главе 04.02 – ЈП „Завод за изградњу Града“, у Функцији 640 – Улична равета, у оквиру Програма 1 – Локални развој и просторно планирање (шифра 1101), за Програмску активност (шифра 1101-0002): Уређивање грађевинског земљишта, у нови извор финансирања 07: „Трансфери од других нивоа власти“ и то на позицију буџета 172, за апропријацију економске класификација 511 – Зграде и грађевински објекти, тако да укупан план средстава из буџета за ову апропријацију износи 498.122.387,12 динара.

III. У складу са тачком II. овог решења, извршити одговарајућа усклађивања износа средстава у Општем, Посебном и Програмском делу Одлуке о буџету Града Новог Сада за 2015. годину.

IV. Задужује се Градска управа за комуналне послове да, у складу са овим решењем, изврши одговарајуће измене Финансијског плана прихода и примања и расхода и изда- така Градске управе за комуналне послове за 2015. годину, ради укључивања наменских трансферних средстава од Аутономне Покрајине Војводине у финансирање издатака ЈП „Завод за изградњу Града“.

V. Решење доставити:

- Градској управи за финансије и
- Градској управи за комуналне послове.

VI. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДОНАЧЕЛНИК
Број: 4-16/2015-II
24. септембар 2015. године
НОВИ САД

Заменик Градоначелника

Борко Илић, с.р.

641

На основу члана 69. став 4. Закона о буџетском систему („Службени гласник Републике Србије“, бр. 54/09, 73/10, 101/10, 101/11, 93/12, 62/13, 63/13-испр. 108/13, 142/14 и 68/15-др. закон) и члана 5. став 2. Одлуке о буџету Града Новог Сада за 2015. годину („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 68/14 и 32/15), Градоначелник Града Новог Сада доноси

РЕШЕЊЕ О УПОТРЕБИ СРЕДСТАВА ТЕКУЋЕ БУЏЕТСКЕ РЕЗЕРВЕ

1. Из средстава утврђених Одлуком о буџету Града Новог Сада за 2015. годину („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 68/14 и 32/15) за раздео 09, главу 09.01 – ГРАДСКА УПРАВА ЗА ФИНАНСИЈЕ, функцију **160 – Опште јавне услуге неклассификоване на другом месту**, Програм 15 – Локална самоуправа (шифра 0602), а Програмску активност: Функционисање локалне самоуправе и градских општина (шифра 0602-0001), са позиције буџета **341**, економска класификација **499 – Средства резерве – Текућа резерва**, а по Финансијском плану прихода и примања и расхода и издатака Градске управе за финансије за 2015. годину, са позиције 341.01.02, одобравају се средства Градској управи за спорт и омладину у износу од:

15.400.000,00 динара

(петнаестмилионачетиристохиљададинара00/100)

ради обезбеђивања недостајућих средстава за Програмску активност: Подршка локалним спортским организацијама, удружењима и савезима, у оквиру Програма: Развој спорта и омладине, којима ће се

финансирати програми „Лига шампиона у 2015. години“ и међународни Атлетски митинг.

2. Средства из тачке 1. овог решења распоређују се у оквиру раздела 13, глава 13.01 – ГРАДСКА УПРАВА ЗА СПОРТ И ОМЛАДИНУ, на позицију буџета **444**, економска класификација **481 – Дотације невладиним организацијама**, за Програмску активност: Подршка локалним спортским организацијама, удружењима и савезима (шифра 1301-0001) у оквиру Програма 14 – Развој спорта и омладине (шифра 1301), у функцији **810 – Услуге рекреације и спорта**, тако да укупан план средстава из буџета за ову апропријацију износи 293.368.165,60 динара.

3. У складу са овим решењем извршити одговарајуће измене у Општем, Посебном и Програмском делу буџета.

4. За реализацију овог решења задужују се:

- Градска управа за финансије и
- Градска управа за спорт и омладину.

5. Решење доставити:

- Градској управи за финансије:
 - Сектору за буџет,
 - Сектору за трезор и
- Градској управи за спорт и омладину.

6. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДОНАЧЕЛНИК
Број: 401-9/2015-II
23. септембар 2015. године
НОВИ САД

Заменик Градоначелника

Борко Илић, с.р.

Градска управа за саобраћај и путеве

642

Градска управа за саобраћај и путеве, на основу члана 9. Одлуке о јавним паркиралиштима („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 4/10, 5/10, 19/10, 50/10, 44/11, 38/12, 7/13, 28/14 и 11/15), доноси

РЕШЕЊЕ О ОДРЕЂИВАЊУ ЈЕДНОГ ПАРКИНГ-МЕСТА ЗА ВОЗИЛА ОСОБА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ НА ЈАВНОМ ПАРКИРАЛИШТУ У УЛИЦИ ИЛИЈЕ ОГЊАНОВИЋА У ДВОРИШНОМ ДЕЛУ КОД К. БР. 12 У НОВОМ САДУ

I. Одређује се једно паркинг-место за возила особа са инвалидитетом на јавном паркиралишту у Улици Илије Огњановића у дворишном делу код к. бр. 12 у Новом Саду.

II Налаже се Јавном комуналном предузећу „Паркинг сервис“ Нови Сад да паркинг-место из тачке I. овог решења

уреди, опреми и постави саобраћајну сигнализацију у складу са Саобраћајним пројектом, број 9515.1 од 7. септембра 2015. године, који је израдила Служба за развој и управљање саобраћајем Јавног предузећа „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду.

III. Налаже се Јавном предузећу „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду да постављене саобраћајне знаке унесе у Катастар саобраћајне сигнализације.

IV. Надзор над извођењем радова из тачке II. овог решења врши Јавно предузеће „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду.

V. Рок за извршење овог решења је 30. септембар 2015. године.

VI. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКА УПРАВА ЗА САОБРАЋАЈ И ПУТЕВЕ
Број: IV-34-3187/2015
15. септембар 2015. године
НОВИ САД

в.д. начелника

Викторија Пауновић, с.р.

643

Градска управа за саобраћај и путеве, на основу члана 9. Одлуке о јавним паркиралиштима („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 4/10, 5/10, 19/10, 50/10, 44/11, 38/12, 7/13, 28/14 и 11/15), доноси

РЕШЕЊЕ О ОДРЕЂИВАЊУ ЈЕДНОГ ПАРКИНГ-МЕСТА ЗА ВОЗИЛА ОСОБА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ НА ЈАВНОМ ПАРКИРАЛИШТУ У УЛИЦИ ЈАНКА ЧМЕЛИКА КОД К. БР. 29 У НОВОМ САДУ

I. Одређује се једно паркинг-место за возила особа са инвалидитетом на јавном паркиралишту у Улици Јанка Чмелика код к. бр. 29 у Новом Саду.

II. Налаже се Јавном комуналном предузећу „Паркинг сервис“ Нови Сад, да паркинг-место из тачке I. овог решења уреди, опреми и постави саобраћајну сигнализацију у складу са Саобраћајним пројектом, број 9547 од 11. септембра 2015. године, који је израдила Служба за развој и управљање саобраћајем Јавног предузећа „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду.

III. Налаже се Јавном предузећу „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду да постављене саобраћајне знаке унесе у Катастар саобраћајне сигнализације.

IV. Надзор над извођењем радова из тачке II. овог решења врши Јавно предузеће „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду.

V. Рок за извршење овог решења је 12. октобар 2015. године.

VI. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКА УПРАВА ЗА САОБРАЋАЈ И ПУТЕВЕ
Број: IV-34-3300/2015
22. септембар 2015. године
НОВИ САД

в.д. начелника

Викторија Пауновић, с.р.

644

Градска управа за саобраћај и путеве, на основу члана 9. Одлуке о јавним паркиралиштима („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 4/10, 5/10, 19/10, 50/10, 44/11, 38/12, 7/13, 28/14), доноси

РЕШЕЊЕ О ИЗМЕНИ РЕШЕЊА О ОДРЕЂИВАЊУ ПАРКИНГ-МЕСТА ЗА ВОЗИЛА ОСОБА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ НА ЈАВНИМ ПАРКИРАЛИШТИМА НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА

I. У Решењу о одређивању паркинг-места за возила особа са инвалидитетом на јавним паркиралиштима на територији Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 60/14 и 6/15), у тачки I. подтачка 90 се мења и гласи: „90. три паркинг-места у Улици Јована Поповића – Завод за хитну медицинску помоћ, саобраћајни пројекат 7505“.

У тачки II. речи ”7235 од 15.01.2013. године” замењује се речима ”7505 од 17.04.2013. године”

II. Рок за извршење овог решења је 21. октобар 2015. године.

III. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКА УПРАВА ЗА САОБРАЋАЈ И ПУТЕВЕ
Број: IV-34-3391/2015
30. септембар 2015. године
НОВИ САД

в.д. начелника

Викторија Пауновић, с.р.

645

Градска управа за саобраћај и путеве, на основу члана 9. Одлуке о јавним паркиралиштима („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 4/10, 5/10, 19/10, 50/10, 44/11, 38/12, 7/13, 28/14 и 11/15), доноси

РЕШЕЊЕ О ОДРЕЂИВАЊУ ЈЕДНОГ ПАРКИНГ-МЕСТА ЗА ВОЗИЛА ОСОБА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ НА ЈАВНОМ ПАРКИРАЛИШТУ У УЛИЦИ БРАНКА БАЈИЋА КОД К. БР. 72 У НОВОМ САДУ

I. Одређује се једно паркинг-место за возила особа са инвалидитетом на јавном паркиралишту у Улици Бранка Бајића код к. бр. 72 у Новом Саду.

II. Налаже се Јавном комуналном предузећу „Паркинг сервис“ Нови Сад да паркинг-место из тачке I. овог решења уреди, опреми и постави саобраћајну сигнализацију у складу са Саобраћајним пројектом, број 9577 од 15. септембра 2015. године, који је израдила Служба за развој и управљање саобраћајем Јавног предузећа „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду.

III. Налаже се Јавном предузећу „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду да постављене саобраћајне знаке унесе у Катастар саобраћајне сигнализације.

IV. Надзор над извођењем радова из тачке II. овог решења врши Јавно предузеће „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду.

V. Рок за извршење овог решења је 16. октобар 2015. године.

VI. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКА УПРАВА ЗА САОБРАЋАЈ И ПУТЕВЕ
Број: IV-34-3431/2015
2. октобар 2015. године
НОВИ САД

в.д. начелника
Викторија Пауновић, с.р.

646

Градска управа за саобраћај и путеве, на основу члана 9. Одлуке о јавним паркиралиштима („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 4/10, 5/10, 19/10, 50/10, 44/11, 38/12, 7/13 и 28/14) доноси

РЕШЕЊЕ О ОДРЕЂИВАЊУ ПОВРЕМЕНИХ ПАРКИРАЛИШТА У НЕПОСРЕДНОЈ БЛИЗИНИ ОБЈЕКТА „НОВОСАДСКОГ САЈМА“ У НОВОМ САДУ

I. Одређују се повремена паркиралишта за путничке аутомобиле у непосредној близини објекта „Новосадског сајма“ у Новом Саду, за време сајамских манифестација, као посебна паркиралишта, и то:

- у Улици Новосадског сајма, капацитета 248 паркинг-места, од Улице Дринске до Улице Хајдук Вељкове,
- у Улици Новосадског сајма, од Хајдук Вељкове до Мичуринове улице, капацитета 94 паркинг-места,
- на платоу испред сајамске хале, на углу улица Новосадског сајма и Хајдук Вељкове, капацитета 48 паркинг-места,
- на платоу између Мичуринове и Хајдук Вељкове улице, капацитета 263 паркинг-места,
- део тротоара испред сајамске хале у Хајдук Вељковој улици, капацитета 38 паркинг-места,
- у Улици браће Поповић на непарној страни, од Улице Бранка Бајића до Улице Стевана Мокрањца, изузимајући паркинг-места одређена за такси-стајалиште, капацитета 16 паркинг-места,
- у Улици браће Поповић, од Улице Бранка Бајића до Хајдук Вељкове улице капацитета 20 паркинг-места,
- у Улици Бранка Бајића, капацитета 362 паркинг-места,

- у Мичуриновој улици, капацитета 239 паркинг-места, од Улице Новосадског сајма до Булевара краља Петра I и

- у Улици Богдана Гарабантина, капацитета 10 паркинг-места.

II. Наплата накнаде за коришћење повремених паркиралишта из тачке I. овог решења, вршиће се у складу са важећом одлуком о утврђивању цена паркирања и уклањања моторних возила, у периоду од 7. октобра 2015. до 11. октобра 2015. године свакодневно од 8 до 20 часова.

Наплату накнаде из става 1. ове тачке, обавља Јавно комунално предузеће „Паркинг сервис“ Нови Сад, путем овлашћеног лица.

III. Налаже се Јавном комуналном предузећу „Паркинг сервис“ Нови Сад да:

- паркиралишта из тачке I. овог решења уреди, опреми и обележи према Пројекту техничког регулисања саобраћаја број ПС0273 од јула 2015. године, који је израдило Јавно комунално предузеће „Паркинг сервис“ Нови Сад,
- по завршетку трајања сајамских манифестација из тачке I. са паркиралишта уклони сву вертикалну сигнализацију која се односи на наплату и
- путем средстава јавног информисања обавести грађане и друге кориснике о начину коришћења паркиралишта.

IV. Надзор над извођењем радова из тачке III. овог решења врши Јавно предузеће „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду.

V. Ово решење важи од 7. до 11. октобра 2015. године.

VI. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКА УПРАВА ЗА САОБРАЋАЈ И ПУТЕВЕ
Број: IV-34-3425/2015
1. октобар 2015. године
НОВИ САД

в.д. начелника
Викторија Пауновић, с.р.

647

Градска управа за саобраћај и путеве, на основу члана 9. Одлуке о јавним паркиралиштима („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 4/10, 5/10, 19/10, 50/10, 44/11, 38/12, 7/13 и 28/14), доноси

РЕШЕЊЕ О ОДРЕЂИВАЊУ ОПШТЕГ ПАРКИРАЛИШТА У ДЕЛУ УЛИЦЕ АНТОНА ЧЕХОВА У НОВОМ САДУ

I. Одређује се опште паркиралиште за путничке аутомобиле у делу Улице Антона Чехова у Новом Саду, од Гогољеве до Пушкинове улице.

Капацитет паркиралишта из става I. ове тачке је 35 паркинг-места.

II. Налаже се Јавном предузећу „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду (у даљем тексту: Завод) да паркира-

лиште из тачке I. овог решења уреди, опреми и постави саобраћајну сигнализацију према Саобраћајном пројекту, број 9539 од 9. септембра 2015. године, који је израдио Завод.

III. Надзор над извођењем радова из тачке II. овог решења врши Завод.

IV. Налаже се Заводу да постављене саобраћајне знаке унесе у Катастар саобраћајне сигнализације.

V. Рок за извршење овог решења је 15. новембар 2015. године.

VI. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКА УПРАВА ЗА САОБРАЋАЈ И ПУТЕВЕ
Број: IV-34-3299/2015
30. септембар 2015. године
НОВИ САД

в.д. начелника

Викторија Пауновић, с.р.

648

Градска управа за саобраћај и путеве, на основу члана 157. Закона о безбедности саобраћаја на путевима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 41/09, 53/10, 101/11, 32/13 – одлука УС и 55/14) и члана 9. Одлуке о градским управама Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 52/08, 55/09, 11/10, 39/10, 60/10 и 69/13), доноси

РЕШЕЊЕ О ПОСТАВЉАЊУ УСПОРИВАЧА БРЗИНЕ У РАСКРСНИЦИ БАЛЗАКОВЕ УЛИЦЕ И УЛИЦЕ 1300 КАПЛАРА У НОВОМ САДУ

I. Одређује се постављање успоривача брзине и саобраћајне сигнализације у раскрсници Балзакове улице и Улице 1300 каплара у Новом Саду.

II. Налаже се Јавном предузећу „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду да изврши постављање саобраћајне сигнализације и опреме према Саобраћајном пројекту број 9556 од 21. септембра 2015. године, који је израдила Служба за развој и управљање саобраћајем Јавног предузећа „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду и да постављену сигнализацију унесе у Катастар саобраћајне сигнализације и опреме.

III. Рок за извршење овог решења је 18. март 2016. године.

IV. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКА УПРАВА ЗА САОБРАЋАЈ И ПУТЕВЕ
Број: IV-34-3353/2015
25. септембар 2015. године
НОВИ САД

в.д. начелника

Викторија Пауновић, с.р.

649

Градска управа за саобраћај и путеве, на основу члана 157. Закона о безбедности саобраћаја на путевима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 41/09, 53/10, 101/11, 32/13 – одлука УС и 55/14) и члана 9. Одлуке о градским управама Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 52/08, 55/09, 11/10, 39/10, 60/10 и 69/13), доноси

РЕШЕЊЕ О ПОСТАВЉАЊУ САОБРАЋАЈНОГ ОГЛЕДАЛА У РАСКРСНИЦИ УЛИЦЕ ЂОРЂА СЕРВИЦКОГ И УЛИЦЕ МИШЕ ДИМИТРИЈЕВИЋА У НОВОМ САДУ

I. Одређује се постављање саобраћајног огледала у раскрсници Улице Ђорђа Сервицког и Улице Мише Димитријевића у Новом Саду.

II. Налаже се Јавном предузећу „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду да изврши постављање саобраћајног огледала из тачке I. овог решења, према Саобраћајном пројекту број 9507 од 2. септембра 2015. године, који је израдила Служба за развој и управљање саобраћајем Јавног предузећа „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду и да постављену сигнализацију унесе у Катастар саобраћајне сигнализације и опреме.

III. Рок за извршење овог решења је 18. март 2016. године.

IV. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКА УПРАВА ЗА САОБРАЋАЈ И ПУТЕВЕ
Број: IV-34-3393/2015
1. октобар 2015. године
НОВИ САД

в.д. начелника

Викторија Пауновић, с.р.

650

Градска управа за саобраћај и путеве, на основу члана 157. Закона о безбедности саобраћаја на путевима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 41/09, 53/10, 101/11, 32/13 – одлука УС и 55/14) и члана 9. Одлуке о градским управама Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 52/08, 55/09, 11/10, 39/10, 60/10 и 69/13), доноси

РЕШЕЊЕ О ИЗМЕНИ РЕЖИМА САОБРАЋАЈА У УЛИЦИ АНТОНА ЧЕХОВА У НОВОМ САДУ

I. Одређује се измена режима саобраћаја у Улици Антона Чехова у Новом Саду.

II. Налаже се Јавном предузећу „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду да постави саобраћајну сигнализацију и опрему према Саобраћајном пројекту број 9525 од 2. септембра 2015. године, који је израдила Служба за развој и управљање саобраћајем Јавног предузећа „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду и да постављену сигнализацију унесе у Катастар саобраћајне сигнализације и опреме.

III. Рок за извршење овог решења је 15. новембар 2015. године.

IV. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКА УПРАВА ЗА САОБРАЋАЈ И ПУТЕВЕ
Број: IV-34-3352/2015
25. септембар 2015. године
НОВИ САД

в.д. начелника

Викторија Пауновић, с.р.

651

Градска управа за саобраћај и путеве, на основу члана 157. Закона о безбедности саобраћаја на путевима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 41/09, 53/10, 101/11, 32/13 – одлука УС и 55/14) и члана 9. Одлуке о градским управама Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 52/08, 55/09, 11/10, 39/10, 60/10 и 69/13), доноси

РЕШЕЊЕ О ИЗМЕНИ РЕЖИМА САОБРАЋАЈА У УЛИЦИ ГРОЗДЕ ГАЈШИН У НОВОМ САДУ

I. Одређује се измена режима саобраћаја у Улици Грозде Гајшин у Новом Саду.

II. Налаже се Јавном предузећу „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду да постави саобраћајну сигнализацију и опрему према Саобраћајном пројекту број 9533 од 7. септембра 2015. године, који је израдила Служба за развој и управљање саобраћајем Јавног предузећа „Завод за изградњу Града“ у Новом Саду и да постављену сигнализацију унесе у Катастар саобраћајне сигнализације и опреме.

III. Рок за извршење овог решења је 16. март 2016. године.

IV. Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКА УПРАВА ЗА САОБРАЋАЈ И ПУТЕВЕ
Број: IV-34-3394/2015
1. октобар 2015. године
НОВИ САД

в.д. начелника

Викторија Пауновић, с.р.

Градска управа за социјалну и дечију заштиту

652

На основу члана 13. став 2. Правилника о начину и поступку доделе средстава из буџета Града Новог Сада за програме којима се обезбеђују посебни облици социјалне заштите („Службени лист Града Новог Сада“, број 10/10), Градска управа за социјалну и дечију заштиту расписује

ЈАВНИ КОНКУРС ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА НОВОГ САДА ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРОГРАМА ОД ИНТЕРЕСА ЗА ГРАД НОВИ САД У СОЦИЈАЛНОЈ ЗАШТИТИ, ЗА 2015. ГОДИНУ

I. Расписује се Јавни конкурс за доделу средстава из буџета Града Новог Сада за реализацију програма од интереса за Град Нови Сада у социјалној заштити, за 2015. годину, који доприносе развоју иновативних услуга, унапређењу постојећих услуга или утичу на већи обухват корисника у постојећем систему социјалне заштите.

II. Средства за суфинансирање програма из тачке I. овог конкурса обезбеђена су Одлуком о буџету Града Новог Сада за 2015. годину („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 68/14 и 32/15) у укупном износу од **14.000.000,00** динара, и то за:

1. **Програме рада које у континуитету, током целе године** спроводе удружења слепих, слабовидних и глувих особа, особа оболелих од парализације, дистрофије и сродних обољења, церебралне и дечије парализе и мултипле склерозе, ментално недовољно развијених особа, инвалида рада, бораца, цивилних инвалида рата, ратних војних инвалида и ратних и мирнодопских војних инвалида;
2. **Програме удружења који имају за циљ унапређење положаја породице и деце**, особа са инвалидитетом и њихових породица, зависника, особа лечених од психоза, особа оболелих од ХИВ-а и интеграцију Рома, обезбеђивањем:
 - **дневних услуга у заједници** (дневни боравци, клубови, ...)
 - **услуга подршке за самосталан живот** (персонална асистенција, превоз ...)
 - **саветодавно-терапијских и социјално-едукативних услуга** (заштита деце од злостављања, занемаривања и трговине људима, саветовалишта за оболеле од ретких болести, шећерне болести, посттрауматског синдрома...)
 - **услуга подршке ромској деци у образовном систему** (подршка деци у савладавању школског градива ради завршавања основне и средње школе, припрема деце за упис у средњу школу или на факултет...)
 - **реhabилитације и климатског опоравка** (деца и млади са сметњама у развоју, одрасле и старије особе са тешкоћама...)
 - **других услуга социјалне заштите** (услуге које подржавају боравак корисника у породици и непосредном окружењу, услуге за побољшање информисања грађана, услуге за спровођење активности Акционог плана приступачности Града Новог Сада...).

III. Право учешћа на Јавном конкурсима има удружење:

- које је регистровано у складу са Законом о удружењима ("Службени гласник РС" број 51/09),

- чије је седиште на територији Града Новог Сада,
- чији циљеви оснивања доприносе заштити, рехабилитацији и социјализацији лица у стању социјалне потребе на територији Града Новог Сада,
- које је директно одговорно за припрему и реализацију програма,
- које има капацитете у погледу људских и материјалних ресурса, односно искуства за спровођење активности које се предлажу.

IV. Пријава на Јавни конкурс са Анексом бр. 1 и 2 може се преузети на интернет презентацији Града Новог Сада (www.novisad.rs) или у Градској управи за социјалну и дечију заштиту, Нови Сад, Жарка Зрењанина 2, канцеларија 46, II спрат. Обрасци пријаве на јавни конкурс попуњавају се на српском језику, ћириличним писмом, на персоналном рачунару и на прописаним обрасцима. Пријаве писане руком или писаћом машином, као и они ван прописаног обрасца, неће се узети у разматрање.

V. Уз пријаву учесник Јавног конкурса подноси:

- фотокопију решења о упису удружења у регистар,
- фотокопију оснивачког акта (статута) у коме је утврђено да се циљеви удружења остварују у области у којој се програм реализује,
- фотокопију лиценце или потврде о предаји захтева за издавање (уколико је поседује),
- фотокопија споразума о партнерству у реализацији програма
- оригинал позитивне препоруке (уколико је поседује)
- потписану изјаву подносиоца предлога програма.

Пријаве на Јавни конкурс подносе се у затвореној коверти у Писарници Градске управе за опште послове, Трг слободе 1, Нови Сад. Пријава на јавни конкурс доставља се и у електронској форми на компакт диску или на преносивој флеш меморији. На коверти обавезно назначити следећи текст: **" ЗА КОНКУРС - НЕ ОТВАРАТИ"**.

- VI. Пријаве на Јавни конкурс подносе се до 15. октобра 2015. године.
- VII. Неблаговремене и непотпуне пријаве, пријаве послате факсом или електронском поштом, као и пријаве које нису оверене печатом и потписом овлашћеног лица и које нису у складу са конкурсном документацијом неће се разматрати.
- VIII. Конкурсна документација се не враћа.
- IX. Поступак Јавног конкурса спровешће Комисија за стручну процену и избор програма којима се обезбеђују посебни облици социјалне заштите, коју образује и именује Градоначелник Града Новог Сада.
- X. Листа програма од интереса за Град Нови Сад у социјалној заштити, за 2015. годину, биће објављена на званичној интернет презентацији Града Новог Сада (www.novisad.rs).

Учесници конкурса имају право да, у року од три дана од дана објављивања листе програма, изврше увид у поднете пријаве на јавни конкурс, односно имају право приговора.

Одлуку о приговору доноси Комисија за стручну процену и избор програма којима се обезбеђују

посебни облици социјалне заштите у року од 15 дана од дана његовог пријема, а одлука Комисије је коначна.

- XI. Комисија из тачке X. овог јавног конкурса је дужна да у року од 30 дана од дана истека рока за подношење пријава на конкурс, достави Градској управи извештај о спроведеном поступку конкурса. Пре достављања извештаја, Комисија може да предложи учеснику конкурса измене програма, у погледу активности и трошкова његове реализације.
- XII. Јавни конкурс објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
Градска управа за социјалну
и дечију заштиту
Број: XIII-1649/2015
Дана: 30.09.2015.године
НОВИ САД

в.д. начелника
Небојша Крезовић, с.р.

ГРАДСКА ОПШТИНА НОВИ САД

4

На основу члана 33. Статута Града Новог Сада – пречишћен текст ("Службени лист Града Новог Сада", број 43/08), председница Скупштине Града Новог Сада доноси

О Д Л У К У О РАСПИСИВАЊУ ДОПУНСКИХ ИЗБОРА ЗА ДВА ЧЛАНА САВЕТА И ДВА ЧЛАНА НАДЗОРНОГ ОДБОРА МЕСНЕ ЗАЈЕДНИЦЕ "КИСАЧ"

1. Расписују се допунски избори за два члана Савета и два члана Надзорног одбора Месне заједнице "Кисач" за 11. октобар 2015. године од 7 до 20 часова.

2. Избори ће се организовати и спровести у складу са Одлуком о месним заједницама ("Службени лист Града Новог Сада", бр. 28/00, 10/04, 30/10 и 11/15) и Статутом Месне заједнице "Кисач", број 20/01, а изборне радње почињу да теку од 11. септембра 2015. године.

3. Рок за подношење предлога за кандидате за члана Надзорног одбора и члана Савета Месне заједнице „Кисач“ истиче 5. октобра 2015. године у 15.30 часова.

4. Ову одлуку објавити у Службеном листу Града Новог Сада и на огласној табли Месне заједнице "Кисач".

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
СКУПШТИНА ГРАДА НОВОГ САДА
Број: 06-1/2015-1284-I
10. септембар 2015. године
НОВИ САД

Председница
Јелена Црногорац, с.р.

САДРЖАЈ

Рег. бр.	Предмет	Страна	Рег. бр.	Предмет	Страна
ГРАД НОВИ САД			641	Решење о употреби средстава текуће буџетске резерве	1724
Градско веће			Градска управа за саобраћај и путеве		
630	Решење о образовању и именовању Радне групе за припрему акта којим се утврђује максималан број запослених за сваки организациони облик у систему Града Новог Сада	1695	642	Решење о одређивању једног паркинг-места за возила особа са инвалидитетом на јавном паркиралишту у Улици Илије Огњановића у дворишном делу код к. бр. 12 у Новом Саду	1724
631	Решење о утврђивању месечног износа финансијске помоћи породици са децом на име накнаде дела трошкова боравка деце у предшколској установи чији је оснивач друго правно и физичко лице	1695	643	Решење о одређивању једног паркинг-места за возила особа са инвалидитетом на јавном паркиралишту у Улици Јанка Чмелика код к. бр. 29 у Новом Саду	1725
632	Решење о изменама Програма инвестиционих активности и текућег одржавања Завода за здравствену заштиту студената Нови Сад за 2015. годину	1696	644	Решење о измени Решења о одређивању паркинг-места за возила особа са инвалидитетом на јавном паркиралишту на територији Града Новог Сада	1725
Градоначелник			645	Решење о одређивању једног паркинг-места за возила особа са инвалидитетом на јавном паркиралишту у Улици Бранка Бајића код к. бр. 72 у Новом Саду	1725
633	Акциони план развоја туристичког производа еко-етно туризма Града Новог Сада	1696	646	Решење о одређивању повремених паркиралишта у непосредној близини објекта „Новосадског сајма“ у Новом Саду	1726
634	Одлука о измени Одлуке о одобравању субвенције послодавцима за отварање нових радних места на територији Града Новог Сада у 2015. години	1721	647	Решење о одређивању општег паркиралишта у делу Улице Антона Чехова у Новом Саду	1726
635	Решење о давању сагласности на Одлуку о броју и структури извршилаца за реализацију предшколског програма Предшколске установе „Радосно детињство“ Нови Сад за период од 1. септембра 2015. до 31. августа 2016. године	1721	648	Решење о постављању успоривача брзине у раскрсници Балзакове улице и Улице 1300 каплара у Новом Саду	1727
636	Решење о разрешењу и именовању члана Социјално-економског савета Града Новог Сада	1721	649	Решење о постављању саобраћајног огледала у раскрсници Улице Ђорђа Сервицког и Улице Мише Димитријевића у Новом Саду	1727
637	Решење о образовању Комисије за избор корисника помоћи намењене економском оснаживању породица избеглица, кроз доходне активности	1721	650	Решење о измени режима саобраћаја у Улици Антона Чехова у Новом Саду	1727
638	Решење о именовању председника, заменика председника и чланова Комисије за избор корисника помоћи намењене економском оснаживању породица избеглица, кроз доходне активности	1722	651	Решење о измени режима саобраћаја у Улици Грозде Гајшин у Новом Саду	1728
639	Решење о образовању и именовању Координатора, заменика координатора и чланова Тима за спровођење регионалног програма стамбеног збрињавања избеглица	1722	Градска управа за социјалну и дечију заштиту		
640	Решење о одобрењу да се у Одлуци о буџету Града Новог Сада за 2015. годину распореде средства из буџета Аутономне покрајине Војводине Градској управи за комуналне послове	1723	652	Јавни конкурс за доделу средстава из буџета Града Новог Сада за реализацију програма од интереса за Град Нови Сад у социјалној заштити, за 2015. годину	1728
			ГРАДСКА ОПШТИНА НОВИ САД		
			4	Одлука о расписивању допунских избора за два члана Савета и два члана Надзорног одбора Месне заједнице "Кисач"	1729

Издавач: Град Нови Сад, Градска управа за прописе Града Новог Сада. Одговорни уредник: Златко Буцало.

Уредништво: Градска управа за прописе Града Новог Сада,
21000 Нови Сад, Жарка Зрењанина 2, Телефон: 021/451-726.

Годишња претплата: 3.500,00 динара. Уplatни рачун број: 840-742341843-24;

По моделу 97 са позивом на број 20-511, Министарство финансија - Управа за трезор, Филијала Нови Сад.

Прималац: Приходи градских органа управе
Сврха плаћања: За "Службени лист Града Новог Сада".

Рачунарска обрада и штампа:

Служба за заједничке послове Града Новог Сада, Жарка Зрењанина 2, 21000 Нови Сад, телефон: 021/4882-700