

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ
Број: 3-209/2017-II
Дана: 23. јуна 2017. године
НОВИ САД

**ПРЕДСЕДНИКУ
СКУПШТИНЕ ГРАДА НОВОГ САДА**

На основу члана 136. Пословника Скупштине Града Новог Сада, упућује Вам се Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар - децембар 2016. године, са Закључком Градског већа Града Новог Сада број: 3-209/2017-II од 23. јуна 2017. године, с молбом да се Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар - децембар 2016. године, уврсти у дневни ред седнице Скупштине Града Новог Сада и да Скупштина донесе Закључак у предложеном тексту.

ГРАДОНАЧЕЛНИК
Милош Вучевић
Milose Vuceth



На основу члана 52. став 1. тачка 1. Статута Града Новог Сада пречишћен текст («Службени лист Града Новог Сада», број 43/08), Градско веће Града Новог Сада, поводом разматрања Извештаја о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар – децембар 2016. године, на 93. седници од 23.06.2017. године, доноси

ЗАКЉУЧАК

I. У складу са одредбом члана 136. Пословника Скупштине Града Новог Сада, доставља се председнику Скупштине Града Новог Сада Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар - децембар 2016. године, и предлаже да Скупштина Града Новог Сада, размотри Извештај и тим поводом закључи:

„Скупштина Града Новог Сада прихвата Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар – децембар 2016. године.“

II. За представника предлагача на седници Скупштине Града Новог Сада и њених радних тела одређује се:

- Милорад Радојевић, члан Градског већа Града Новог Сада
а за повереника:
- Саша Билиновић, в.д. начелника Градске управе за привреду

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НОВОГ САДА
Број : 3-209/2017-II
Дана: 23.06.2017. године
НОВИ САД



Туристичка организација Града Новог Сада

Туристичка организација

Града Новог Сада

15.06.2017

Датум:

4701-1-15/06/17

Број:

Нови Сад

1671/2017-VII
16.06.2017

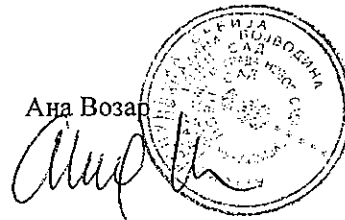
На основу члана 22. Статута Туристичке организације Града Новог Сада, Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада је на 84. седници дана 15.06.2017.године, донео следећу:

ОДЛУКУ

УСВАЈА СЕ Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и Планом промотивних активности Града Новог Сада за период Јануар- Децембар 2016.године.

ПРЕДСЕДНИЦА УПРАВНОГ ОДБОРА

Ана Возар





Град Нови Сад
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ПРОЈЕКТОVE
Број: 1671/2017-111
Датум: 16.06.2017.
Нови Сад

Туристичка организација

Града Новог Сада

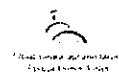
Датум: 15.06.2017.

Број: 4701-2-15
Нови Сад

**ИЗВЕШТАЈ
О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОГРАМА РАДА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА НОВОГ САДА
СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ И ПРОГРАМОМ И ПЛАНОМ
ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ГРАДА НОВОГ САДА
ЗА ПЕРИОД ЈАНУАР- ДЕЦЕМБАР 2016. ГОДИНЕ**



НОВИ САД
www.novisad.travel



НОВИ САД, јун 2017. године



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

САДРЖАЈ:

1	ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ	3
2	СТАТИСТИЧКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2016. ГОДИНУ	6
3	ПРИЗНАЊА И НАГРАДЕ	7
3.1	„EUROPEAN BEST DESTINATIONS“ – Нови Сад на 7. месту у избору за „Најбољу дестинацију 2016“ ..7	
3.2	ЗЛАТНА АМФОРА ЗА НАЈУСПЕШНИЈУ ТУРИСТИЧКУ ОРГАНИЗАЦИЈУ У СРБИЈИ.....	8
3.3	TRIVAGO.COM – НОВИ САД НА 4. МЕСТУ	8
4	ТУРИСТИЧКА ПРОМОЦИЈА	9
4.1	ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА ДОМАЋИМ САЈМОВИМА У 2016. ГОДИНИ	9
4.1.1	37. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА ИТФА, БЕОГРАД, 18.02 - 21.02.2016.	9
4.1.2	ДАНИ БЕОГРАДА 17. 04. 2016.	10
4.1.3	НИШ, САЈАМ ТУРИЗМА И АКТИВНОГ ОДМОРА 26 – 28. 04. 2016.....	10
4.1.4	БЕОГРАДСКИ МАНИФЕСТ, 27 – 29. МАЈ	11
4.1.5	КАРАВАН „МОЈА СРБИЈА“, МАЈ – ЈУЛ 2016.	12
4.1.6	49. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД, 29.09 – 01.10.2016. ГОДИНЕ	12
4.1.7	ДАНИ ВОЈВОДИНЕ У БЕОГРАДУ, 20.05.2016.	13
4.1.8	ОСМИ САЈАМ ТУРИЗМА И СЕОСКОГ ТУРИЗМА У КРАГУЈЕВЦУ, 24 – 26.10.2016.	13
4.2	ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА МЕЂУНАРОДНИМ САЈМОВИМА	14
4.2.1	САЈАМ „СМТ“ ШТУТГАРТ, 16-24.01.2016.....	14
4.2.2	САЈАМ „NATOUR ALPE-ADRIA“, ЉУБЉАНА, СЛОВЕНИЈА	15
4.2.3	IFT SLOVAKIA TOUR – БРАТИСЛАВА 28 – 31. ЈАНУАРА.....	15
4.2.4	БЕРЛИН, ИТБ САЈАМ ТУРИЗМА, 09-13.03.2016.	16
4.2.5	САЈАМ ТУРИЗМА У ЗАГРЕБУ „PLACE2GO“, 18-20.03.2016.	17
4.2.6	САЈАМ ТУРИЗМА У ЛУКАВЦУ „ЛИСТ“, 12 – 14.05.2016.ГОДИНЕ.....	18
4.2.7	МЕЂУНАРОДНА ТУРИСТИЧКА БЕРЗА И САЈАМ ТУРИЗМА, ОПРЕМЕ ЗА ХОТЕЛИЈЕРСТВО И УГОСТИТЕЉСТВО У БУДВИ – МЕТУБЕС, 20-24.04.2016.	18
4.2.8	ДАНИ ВОЈВОДИНЕ У ТЕМИШВАРУ, 15.07.2016. ГОДИНЕ.....	19
4.2.9	САЈАМ ТУРИЗМА И ЗДРАВЉА У БАЊА ЛУЦИ, 22-24.9.2016. ГОДИНЕ	20



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

4.2.10	INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TRAVEL & TOURISM- OTDYKH, MOSKVA, 20-25.09.2016.....	20
4.3	ПРОМОЦИЈА У ДОМАЋИМ И ИНОСТРАНИМ МЕДИЈИМА	21
4.4	ШТАМПАНИ ПРОМО МАТЕРИЈАЛ.....	23
4.5	ОТКУП ПРОМО МАТЕРИЈАЛА	24
4.6	ВИДЕО МАТЕРИЈАЛ.....	24
4.7	ЕМИСИЈА „НОВИ САД ЗАУВЕК“	25
4.8	ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ.....	25
5	ПРОЈЕКАТ - ТУРИСТИЧКА СИГНАЛИЗАЦИЈА.....	26
6	ПОДРШКА ТУРИСТИЧКОЈ ПОНУДИ	27
6.1	ОМЛАДИНСКИ САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД 05-06.ЈУЛ 2016.....	27
7	САРАДЊА СА ДРУГИМ УСТАНОВАМА.....	29
7.1	САРАДЊА СА ФАКУЛТЕТИМА – СТРУЧНА ПРАКСА	29
7.2	САРАДЊА СА ДРУГИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА И ИНСТИТУЦИЈАМА.....	29
8	КРАТАК РЕЗИМЕ.....	30
9	У ПРИЛОГУ ИЗВОД ИЗ <i>PRESS CLIPPING-a</i> , ДОМАЋИХ И СТРАНИХ ШТАМПАНИХ МЕДИЈА	30



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

1 ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ

Туристичка организација Града Новог Сада, индиректни корисник Градске управе за привреду, основана је Одлуком о оснивању Туристичке организације Града Новог Сада ("Службени лист Града Новог Сада", број 53/08).

Туристичка организација Града Новог Сада почела је са радом на основу Решења Вишег трговинског суда број Fi. 55/09 од 21. априла 2009. године.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 72. седници дана 24.12.2015. године усвојио је Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2016. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности "Службени лист Града Новог Сада" бр. 62/15), којим је био планиран приход од 85.484.761,00 динара.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 76. седници дана 18.07.2016. године усвојио је одлуку о измени Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2016. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности "Службени лист Града Новог Сада" бр. 47/16) – ребаланс. Планирани износ средстава износио је 89.484.761,00 динара.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 77. седници дана 22.09.2016. године усвојио је одлуку о измени Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2016. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности "Службени лист Града Новог Сада" бр. 59/16) – ребаланс. Планирани износ средстава износио је 106.784.761,00 динара.

Износ планираних и остварених средстава у 2016. години дати су у наредној табели.

ВРСТА ПРИХОДА	ПЛАН ЗА 2016. ГОДИНУ	ОСТВАРЕНО У 2016. ГОДИНИ	Учешће у % (3/2*100)
1	2	3	4
Приходи из буџета Града Новог Сада	65.084.761,00	65.084.761,00	100,00 %
Планирани приходи од боравишне таксе	29.600.000,00	33.767.911,31	114,08 %
Неутрошена средства из ранијих година	11.500.000,00	11.500.000,00	100,00 %
Сопствени приходи	600.000,00	633,52	0,11 %
УКУПНО	106.784.761,00	110.353.305,83	103,34 %



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Реализација средстава према врсти прихода у 2016. години дата су у следећој табели.

ВРСТА ПРИХОДА	ОСТВАРЕНО У 2016. ГОДИНИ	РЕАЛИЗОВАНО У 2016. ГОДИНИ	Учешће у % (3/2*100)
1	2	3	4
Приходи из буџета Града Новог Сада	65.084.761,00	52.441.853,40	80,57 %
Планирани приходи од боравишне таксе	33.767.911,31	21.444.173,95	63,50 %
Неутрошена средства из ранијих година	11.500.000,00	10.949.367,84	95,21 %
Сопствени приходи	633,52	633,52	100,00 %
УКУПНО	110.353.305,83	84.836.028,71	76,88 %

Укупан износ реализованих средстава износи **84.836.028,71** динара.

Туристичка организација Града Новог Сада је у 2016. години остварила веће приходе од расхода за **12.874.369,52** динара, који су остали у буџет Града Новог Сада на дан 31.12.2016. године.

Туристичка организација Града Новог Сада је у 2016. години остварила приходе од продаје сувенира у износу од 122.173,80 динара од чега је износ од 633,52 динара утрошен за трошкове платног промета а, износ од 121.540,28 динара уплаћен у Буџет Града Новог Сада на уплатни рачун јавних прихода Града Новог Сада.

Преглед врста активности и извори финансирања који су планирани Програмом рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада, које је Туристичка организација Града Новог Сада реализовала приказан је у следећој табели:

ВРСТА АКТИВНОСТИ	Извор 01	Извор 04	Извор 13
Програмска активност (1502-0001): Управљање развојем туризма	19.287.655,62	633,52	2.861.367,84
Програмска активност (1502-0002): Туристичка промоција	48.906.298,93	0,00	8.088.000,00
Пројекат (1502-0004): Туристичка сигнализација	5.692.072,80	0,00	0,00
Укупно по изворима:	73.886.027,35	633,52	10.949.367,84
Укупно за програм 4 (1502) : Развој туризма	84.836.028,71		

Програмска активност (1502-001): Управљање развојем туризма - подразумева рад Туристичке



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

организације Града Новог Сада на спровођењу и реализацији туристичке промоције и сарадње са окружењем са циљем повећања препознатљивости Града као пожељне туристичке дестинације. Трошкови у оквиру ове програмске активности подразумевају, трошкове плата, додатке и накнаде запослених, социјалне доприносе на терет послодавца, социјална давања запосленима и накнаде трошкова за запослене. Такође, трошкови обухватају и сталне трошкове неопходне за функционисање и неометан рад ТОНС-а.

Програмска активност (1502-0002) : Туристичка промоција - подразумева промоцију туристичких вредности и атракција, учешћем на сајмовима, манифестацијама, скуповима, берзама, али и израду и набавку туристичко информативно-пропагандног материјала. Спровођење рекламних кампањи, ажурирање интернет презентације, друштвених мрежа и других промотивних активности.

Пројекат (1502-0004): Пројекат туристичке сигнализације - реализација овог пројекта имала је за циљ набавку и постављање туристичке информативне сигнализације у Граду Новом Саду. Постављањем туристичке сигнализације унапређује се туристичка понуда Града и олакшава туристима да дођу до најзначајних туристичких локација и институција у Новом Саду. У 2016. години реализована је друга фаза пројекта туристичке сигнализације, која је подразумевала набавку 9 двостраних панела (city light), 2 панела за обележавање музеја и галерија и 2 светлећа панела (Light box).

Са стањем на дан 31.12.2016. године у Туристичкој организацији Града Новог Сада било је укупно 12 запослених на неодређено време и 1 запослени на одређено време (повећање обима посла). Маса средстава за плате и зараде планирана је у складу са Правилником о организацији и систематизацији послова Туристичке организације Града Новог Сада на који је сагласност дао Градоначелник Града Новог Сада.

На 84. седници Управног одбора Туристичке организације Града Новог Сада одржаној 15.06.2017. године усвојен је Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар-децембар 2016. године.

Председница Управног одбора

Ана Возар



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

2 СТАТИСТИЧКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2016. ГОДИНУ

Завод за статистику

Према подацима Републичког завода за статистику Србије на територији Града Новог Сада у 2016. години укупно је боравило 174.489 туриста што представља пораст у односу на исти период (јануар – децембар) претходне године за 15,3%. Од тога домаћих туриста је било 67.808 (раст за 10,3%), а страних 106.681 (раст за 18,7%). Према истом извору у периоду јануар – децембар 2016. године укупно је остварено 360.578 ноћења што представља пораст од 21,4%. Од тога домаћи туристи су остварили 118.956 ноћења (раст за 5,1%), а страни 241.622 (раст за 31,4%).

У току 2016.године у граду Новом Саду, забележено је око 60 000 ноћења више у односу на претходну годину.

Просечна дужина боравка туриста у 2016. години износила је 2,07 дана. Домаћи туристи су боравили у просеку 1,75 дана, а страни 2,26 дана. У односу на 2015. годину домаћи туристи су скратили свој боравак, а страни су продужили, што је утицало и на просечну дужину боравка свих туриста која је такође повећана.

Хотели и други смештајни капацитети

На основу података добијених (у просеку) од 21 хотела и 6 других објеката за смештај, у Новом Саду је у 2016. години највише туриста дошло из Србије, затим из Хрватске, Босне и Херцеговине, Словеније, Немачке, Мађарске, Бугарске, Румуније, Италије, Пољске. По доласцима туриста прве три ваневропске земље су САД, Аустралија и Кина.

На основу истих података, у Новом Саду су у 2016. години највише ноћења остварили туристи из Србије, затим из Хрватске, Босне и Херцеговине, Мађарске, Словеније, Немачке, Италије, Руске федерације, Румуније, Бугарске. По ноћењима туриста прве три ваневропске земље су САД, Аустралија и Кина.

Инфо центри

Инфо центре Туристичке организације Града Новог Сада је 2016. године посетио укупно 5.691 туриста из 75 земаља, а од тога 5.227 страних туриста и 464 туриста из Србије. Међу странцима, најбројнији су били туристи из Турске, затим Немачке, Русије, Француске, Шпаније, Велике Британије, Италије, Израела, Пољске, Хрватске. Прве три ваневропске земље су САД, Канада и Аустралија. Највише посета било је у августу (1.047), затим у јулу (795) и септембру (683).

У 2016. години, на лучком подручју Новог Сада било је укупно 306 путничких бродова са 36.604 путника (према подацима Агенције за управљање лукама). Највише пристајања (67 путничких бродова) забележено је у јуну, када је забележен и највећи број путника (7.620).

Према подацима Народне банке Србије, у периоду јануар-децембар 2016. године остварени девизни прилив од туризма износио је 1.151.000.000,00 \$ у Србији што је 9,83 % више у односу на период јануар-децембар 2015. године.

3 ПРИЗНАЊА И НАГРАДЕ

3.1 „EUROPEAN BEST DESTINATIONS“ – Нови Сад на 7. месту у избору за „Најбољу дестинацију 2016“



Нови Сад је освојио 7. место у избору за „Најбољу дестинацију 2016“ коју је организовао „European Best Destinations 2016“ („Најбоља дестинација 2016“), поред градова као што су Рим, Париз, Лондон, Барселона, Праг, Мадрид, Нант, Брисел, Задар, Котор, Никозија, Пловдив, Беч, Милано, Атина, Берлин, Амстердам, Единбург и Азорска острва. На овој листи Нови Сад се нашао на иницијативу „European Best Destinations“, који је препознао квалитет туристичке понуде Новог Сада и потенцијал града да се презентује у кругу најзначајнијих

европских туристичких дестинација и кандидује се за најбољу дестинацију на овом престижном избору на европском нивоу. Избор дестинације за титулу „ Best Destinations 2016“ се вршио гласањем, онлине на сајту „European Best Destinations“ (www.vote.ebdest.in). Само присуство Новог Сада на листи најбољих Европских дестинација је изузетан бенефит, који обезбеђује високу видљивост туристичке понуде Града Новог Сада на светском нивоу, која се остварује кроз промоцију туристичких атракција и потенцијала, имајући у виду да је сајт ове организације од 2009. године до сада посећен више од 2.500.000 пута, као и да има више од 70.000 пратилаца на друштвеним мрежама.

3.2 ЗЛАТНА АМФОРА ЗА НАЈУСПЕШНИЈУ ТУРИСТИЧКУ ОРГАНИЗАЦИЈУ У СРБИЈИ



Туристичка организација Новог Сада (ТОНС) добила је награде за најбољу туристичку организацију у Србији у 2016. години, а коју додељује туристичка ревија "УУ ТРАВЕЛ", што је најбоља потврда успешног пословања ТОНС-а. Статуа ЗЛАТНА АМФОРА, додељена је у различитим категоријама. У категорији најбоље Туристичке организације конкуренција је била велика, али услед редовних извештаја о активностима ТОНС-а, а посебно после значајног признања граду Новом Саду као Европске престонице културе и Омладинске престонице Европе, у којем је ТОНС дао значајан допринос, дилеме код жирија није било. Поред ТОНС-а награду су примиле и Амбасада Индије, Израела, Кубе, као и туристичка агенција КонТики Травел, Клиника „Bel Medic“ и др.

3.3 TRIVAGO.COM – НОВИ САД НА 4. МЕСТУ

Хотелски претраживач Trivago.com сваке године припрема лествицу најбољих светских дестинација, које вреди посетити у 2016. години, у односу квалитета смештаја и цена. На глобалној лествици 100 најбољих градова током 2016. године, Нови Сад је заузео 4. место.

<http://ftnnews.com/accommodation/28612-trivago-reveals-best-value-destination-index-2016.html>

4 ТУРИСТИЧКА ПРОМОЦИЈА

4.1 ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА ДОМАЋИМ САЈМОВИМА У 2016. ГОДИНИ

4.1.1 37. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА ITTFA, БЕОГРАД, 18.02 - 21.02.2016.



Туристичка организација Града Новог Сада наступила је на 38. Сајму туризма у Београду који је одржан у периоду од 18. до 21. фебруара 2016 године. Модерно дизајниран штанд Туристичке организације Града Новог Сада, величине 100 метара квадратних, налазио се у централном делу хале 4 Београдског сајма, непосредно поред штанда Туристичке организације Србије, и на њему је током четири дана трајања сајма бројним посетиоцима представљена целокупна туристичка понуда Новог Сада.

Поред представника Туристичке организације Града Новог Сада своју понуду на штанду су посетиоцима презентовале следеће установе, организације и предузећа из области туристичке привреде Новог Сада: Epic Adventure, City хостел, Хотел Војводина, Српско-бугарско пријатељство, ТИМС, ФКВССВ „Фото сафари“, Лазин вир, Коњички центар за рехабилитацију, Хостел Варадин, Преноћиште Ile de France, ЈКП Градско Зеленило, Дунавски рафтинг, Мат хотели, Музеј Војводине, портал Луфтика, Удружење туристичких водича Новог Сада, туристичко домаћинство из Ковиља, ЕХИТ фестивал, Градска Управа за привреду, туристичка агенција GO travel, Новосадски сајам, Хостел Downtown, Преноћиште Стојић и ресторан Сокаче. У презентацији Новог Сада и околине, Туристичкој организацији Града Новог Сада су помогли студенти са Департмана за географију, туризам и хотелијерство Природно-математичког факултета у Новом Саду. Многобројне медијске куће испратиле су сва дешавања на Сајму туризма, захваљујући ТОНС-овој подршци. То су: НС репортер, Удружење туристичких новинара Војводине, ТВ Новосадска.

На конференцији за новинаре која је одржана на штанду Туристичке организације Града Новог Сада, директор је говорио о туристичкој понуди седме најбоље дестинације по препоруци European Best Destinations, са акцентом на пројекат „City Break 2020“. Представљени су и Дино парк, чије је отварање заказано за април ове године, и најбољи европски фестивал ЕХИТ. О туристичкој понуди словеначког града Марибора говорила је директорка Туристичке заједнице Марибор са којом је потписан Меморандум о сарадњи.

Представник туризма Абу Дабија иницирао је успостављање контакта и међусобне сарадње са Туристичком организацијом Града Новог Сада. Председник грчке општине Вурвуру, директор Туристичке организације општине Вурвуру и представници Туристичке организације Града Новог Сада разговарали су о могућностима за међусобну сарадњу. Са City хостелом из Новог Сада разматрано је покретање гарантованих свакодневних тура по Фрушкој гори уз обилазак



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

манастира, без обзира на број пријављених. Са Туристичком организацијом Србије разговарало се о поновном организовању каравана „Моја Србија“ који би ове године требало да буде проширен на још неколико градова у Србији. Договорана је помоћ на изради водича на чешком језику за чешко тржиште о Србији, за који ће се прикупљати информације на лето. Том приликом ће аутори водича, између осталог, боравити у Новом Саду где ће им Туристичка организација Града Новог Сада бити домаћин. Туристичка агенција Мики травел која ради са азијским тржиштем, доводећи велики број туриста из Кине, Јапана, Тајвана је тражила информацију о смештајним објектима у Новом Саду како би својим програмима обухватили и овај град. Туристичка заједница Крања посетила је штанд Туристичке организације Града Новог Сада и изразила жељу да потпише Меморандум о сарадњи. Одржан је састанак са представником сајма Пхилохения из Солуна о учешћу Туристичке организације Града Новог Сада на поменутом сајму. Са индијском телевизијом договорено је да им Туристичка организација Града Новог Сада буде домаћин, када се буде снимала емисија о Србији.

Емисија РТС-а „Жикина шареница“ снимана је делом на штанду Туристичке организације Града Новог Сада при чему се причало о управо завршеном избору за најбољу европску дестинацију 2016. године, где је Нови Сад освојио седмо место.

4.1.2 ДАНИ БЕОГРАДА 17. 04. 2016.

Туристичка организација Града Новог Сада је као представник Града Новог Сада, на позив Града Београда, учествовала на манифестацији „Дани Београда“, која је одржана од 15. до 30. априла 2016. године. У оквиру прославе дана српске престонице, Туристичка организација Града Новог Сада, заједно са Туристичком организацијом Општине Бач, била је гост организатора, када је свим заинтересованим Београђанима и гостима Београда, презентovala туристичке знаменитости Новог Сада и Бача.

Манифестацију Дани Београда 2016. чинило је 18 догађаја за све генерације који су одржани од 15. до 30. априла.

4.1.3 НИШ, САЈАМ ТУРИЗМА И АКТИВНОГ ОДМОРА 26 – 28. 04. 2016.

У Нишу је одржан 17. Међународни сајам туризма и активног одмора у организацији Туристичке организације Ниш под слоганом „Мерак нема цену“. Представило се преко 100 учесника из Србије, али и Црне Горе, Републике Српске, Македоније, Бугарске, Мађарске и Грчке, што је рекордан број за нишки сајам. Сајам је одржан у хали СЦ „Чаир“.

Туристичка организација Града Новог Сада излагала је на штанду Туристичке организације Војводине заједно са туристичким организацијама из Апатина, Врбаса, Бачког Петровца, Ковина, Сомбора, Беле Цркве, Суботице и Вршца. Сајам је био изузетно добро посећен од стране грађана и медијских кућа, а презентација новосадске туристичке понуде је изазвала велику пажњу и занимање свих присутних.

У оквиру сајма одржана је 3. Конференција о авантуризму на којој се, између осталих, представио Фрушкогорски маратон.



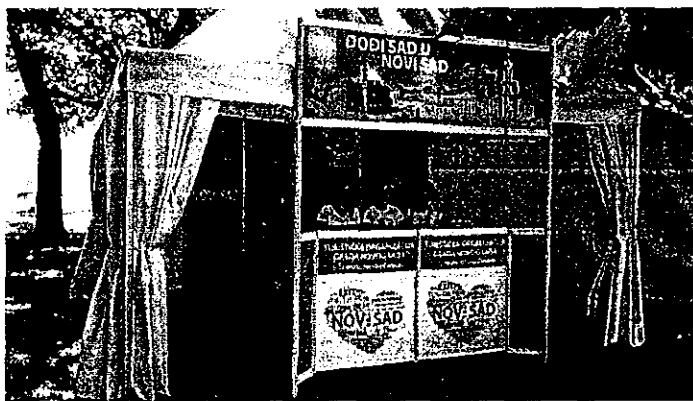
ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Успостављен је контакт са туристичком агенцијом „Глобус“ из Македоније. Разговарано је о обостарној сарадњи. Такође, разговарано је са представником портала fam.mk (Find accommodation in Macedonia) о могућностима за повезивање са новосадским објектима за смештај и њиховом презентовању на порталу. Госпођа Весна Станојевић представила је часопис „Cherga“ који излази у Бугарској већ осам година. Часопис је двојезични, бугарско-енглески, а бесплатно се дистрибуира по свим амбасадама у Софији, затим Министарствима, бугарским општинама, на софијском аеродрому, бугарским туристичким организацијама. Предложила је да се и Нови Сад огласи у часопису Cherga и оставила је понуду.



4.1.4 БЕОГРАДСКИ МАНИФЕСТ, 27 – 29. МАЈ

У мају 2016. године одржан је Београдски манифест на Калемегдану у Београду. Београдски манифест је јединствена платформа за представљање најбољих манифестација и туристичких дестинација из Србије и региона. Осмишљен је тако да се посетиоцима што верније пренесе аутентичан дух и атмосфера као и културне и туристичке вредности манифестација. Посетиоци су поред најзанимљивијих манифестација и дестинација на једном месту могли видети најбоље музичке извођаче из целог региона, атрактивне плесне програме и шарене карневалске поворке. Филмски фестивали су се представили са најновијим филмским остварењима, а малишани су у зонама посвећеним њима могли да гледају позоришне представе, наступе дејчких хорова,



уживају у јахању коња и учествују у бројним радионицама и играма. Светске атракције попут Фестивала балона и Фестивала ватромета су изазвали огромно интересовање посетилаца. У току три фестивалска дана на Манифесту се представило око 2000 учесника и 100 атрактивних садржаја.

Туристичка организација Града Новог Сада излагала је на свом штанду који је био брендиран „city break“ мотивима међу којима су доминирали

највећи новосадски фестивали, а био је представљен у програмској целини Адути Србије. Део штанда уступљен је промоцији Дино парка у Новом Саду.

Туристичка Организација Града Новог Сада је промовисала туристичке потенцијале града и његове непосредне околине посетиоцима фестивала. Фестивал је био изузетно добро посећен од стране грађана и медијских кућа, а презентација новосадске туристичке понуде је изазвала велику



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

пажњу и занимање свих присутних. Представник авио компаније из Туниса се интересовао за туристичку понуду Новог Сада и најавио долазак група туриста из Туниса.

4.1.5 КАРАВАН „МОЈА СРБИЈА“, МАЈ – ЈУЛ 2016.

Караван „Моја Србија“ је манифестација која се бави промоцијом домаћег туризма а чији је организатор Туристичка организација Србије уз подршку Министарства трговине, туризма и телекомуникација.

На Каравану је учествовало 14 градова из Србије. Циљ манифестације је да се повећа кретање домаћих туриста и представе сви потенцијали Србије. С тим у вези је уз Туристичку организацију Србије укључено и 14 локалних туристичких организација градова и општина.

Поред представљања потенцијала сваког града одржана је и наградна игра „Колико познајеш Србију“ где су се учесницима и најбоље пласиранима доделиле различите награде.

За ТОНС је од великог значаја учешће на овој манифестацији јер је Нови Сад означен као градска дестинација за кратке одморе.

ТОНС је учествовао на каравану „Моја Србија“ у Чачку, Београду, Зајечару, Врању и Нишу и делио информације и промо материјал града. Посетиоци су највише били заинтересовани за Фрушку Гору и манифестације у граду којих током лета има много и које су већ саме по себи постале заштитни знак града.

Нови Сад је такође био један од домаћина Каравана, а манифестација је одржана на Тргу слободе, која је уз добру посећеност и садржајан програм окупила бројне излагаче и Новосађане.



4.1.6 49. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД, 29.09 – 01.10.2016. ГОДИНЕ

У периоду од 29. септембра до 01. октобра одржао се 49. по реду Међународни сајам туризма на Новосадском сајму. Модерно опремљен штанд величине 100 м2, брендиран је мотивима наступајућих јесењих и зимских догађаја у Новом Саду. На њему су се поред ТОНС-а представили и следећи чиниоци туристичке привреде Новог Сада: хотел Гимнас, Дино парк, преноћиште Стојић, хотел Вигор, вила Чот и Room Escape. Током сајма је одржана и конференција за штампу, на којој је Туристичка организација Града Новог Сада промовисала резултате и планове за наредни период. На конференцији су најављене





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

две кандидатуре: кандидатура за Европску престоницу културе и кандидатура за омладинску престоницу Европе. Такође је најављен и „МЕКСТ“, међународни конгрес студената туризма и хотелијерства, као и наступајуће манифестације „Avalanche Risk – City Jam“ и НС концерт године. Током сајма одржани су и састанци са представницима медија.

4.1.7 ДАНИ ВОЈВОДИНЕ У БЕОГРАДУ, 20.05.2016.

Нови Сад традиционално узима учешће на Данима Војводине у Београду. Једнодневна презентација, одржала се мају 2016. на београдском Тргу републике. Тим поводом Град Нови Сад је садржајно презентован, пре свега кроз туристичку понуду новосадског подручја а затим и кроз анимацију за најмлађе поводом отварања Дино парка. Понуда новосадских агенција, смештаја, музеја и галерија, наишла је на велико интересовање београдске публике. Поред опште презентације представници ТОНС-а су имали разговоре са представницима београдских туристичких агенција и других туристичких организација кој су учествовале на манифестацији.



4.1.8 ОСМИ САЈАМ ТУРИЗМА И СЕОСКОГ ТУРИЗМА У КРАГУЈЕВЦУ, 24 – 26.10.2016.

На крагујевачком сајмишту, у организацији Градске туристичке организације и Шумадија сајма, под покровитељством локалне самоуправе, одржан је осми Међународни сајам туризма и сеоског туризма, као и четврти продајни Сајам зимнице и домаће радиности.

Овогодишњи Сајам окупио је преко сто излагача из целе Србије, Републике Српске, Македоније, Федерације БиХ, Црне Горе. Посетиоци су обилазили Сајам и одлазили задовољни разноврсном понудом агенција и Туристичких организација региона, као и понудом сувенира, ручних радова, зимнице и производа здраве хране.

Туристичка организација Града Новог Сада се представила на заједничком штанду Туристичке организације Војводине са ТО Вршац, ТО Бачка Паланка, ТО Суботица, ТО Бела Црква,





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

ТО Бачки Петровац, ТО Ковин, ТО Зрењанин, ТО Темерин, ТО Жабаљ, ТО Врбас.

Велико интересовање било је и од стране публике, која је долазила индивидуално или у организованим групама где се велики број посетилаца интересовао за наш град и регију, туристичку понуду Фрушке горе и салаша и традиционално добар ноћни провод за младе. Посетиоцима су се делиле штампане брошуре у промотивне сврхе као што су Нови Сад водич, Туристичке акракције, Мапа града, Нови Сад за понети, Нови Сад кратки одмор, а по први пут је представљена и брошура Нови Сад- поглед који недостаје. Такође је посетиоцима представљена и понуда за време Новогодишњих и Божићних празника, као што су бројне манифестације које ће се дешавати у истом периоду (Winterfest, Ледена шума, Концерт године, Златна тамбурица...) као и дочек Нове године на градског тргу.

4.2 ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА МЕЂУНАРОДНИМ САЈМОВИМА

4.2.1 САЈАМ „СМТ“ ШТУТГАРТ, 16-24.01.2016.

На сајму у Штутгарту – ЦМТ Штутгарт који се одржао у јануару 2016. године, Туристичка организација Града Новог Сада је учествовала на заједничком штанду Туристичке организација Србије. Поред Туристичке организације Града Новог Сада, на штанду су били присутни и Туристичка организација Војводине, Туристичка организација Златибора и организатори Нишвил Jazz фестивала.

Сајам ЦМТ Штутгарт је највећи на свету сајам туризма специјализован за кампинг, моторинг и караванинг и провођења слободног времена, отворен за публику. Ове године земље партнери су били: Индија, Швајцарска и Данска. У девет сајамских хала своју понуду су представили: различите државе, региони, градови, туристичке дестинације засноване на природним добрима, туристичке агенције и друге организације које се баве организацијом активног провођења годишњег одмора.

Сви су се потрудили да своје представљање на сајму учине што привлачнијим посетиоцима, па су тако државе представљале своје културно наслеђе кроз музику, фолклор и кулинарске специјалитете, туристичке агенције су одобравале специјалне сајамске попусте, а већина штандова је организовала наградне игре за посетиоце. Посетиоци штанда Србије су били заинтересовани за нашу понуду. Заинтересовани су за бициклистичке стазе које пролазе кроз Нови Сад, дуз Дунава, кампове, али и за остале атракције које нуди Србија.



4.2.2 САЈАМ „NATOUR ALPE-ADRIA“, ЉУБЉАНА, СЛОВЕНИЈА 6



У јануару 2016. године одржан је Сајам туризма и слободног времена у Љубљани, Словенија на ГР – Љубљана „Exhibition and Convention Centre“. Прошле године су се по први пут ујединили Алпе–Адриа: „Tourism and Leisure Show“ и „NATOUR trade show“, пошто је Љубљана проглашена за Европску зелену престоницу 2016. године. Током четири дана трајања сајма представило се преко 340 излагача из 12 земаља. Излагачи су били из земаља у

региону: Хрватска, Србија, Република Српска, али и из далеких земаља попут Индије и Туниса. Догађају је присуствовало преко 15.000 посетилаца.

Туристичка организација Града Новог Сада представила се на штанду Туристичке организације Војводине са туристичким организацијама: Сомбора, Бачке Паланке, Ковина, Жабља, Вршца, Крушевца, Ниша, Лесковца и Бањом Јунаковић. Представница Туристичке организације Града Новог Сада, у оквиру својих задужења, представила је туристичку понуду Новог Сада путем промотивног материјала (мапа града, водич, конгресна брошура, туристичка карта Фрушке горе, Нови Сад за понети, разгледнице Новог Сада, Фрушкогорски манастири, Упознајте свету Фрушку гору пешице,...), као и промотивним материјалом кључних субјеката, као и директним контактима са заинтересованим посетиоцима, туристичким новинарима и агенцијама, туристичким регијама, организацијама и удружењима.

Нови Сад као туристичка дестинација је и даље изузетно интересантна и привлачна туристима из Словеније. Заинтересовани потенцијални туристи су заинтересовани за новосадске фестивале (EXIT), Дунав и Петроварадинску тврђаву, пешачење по Фрушкој гори, обилазак манастира, салаша, винарија, кампове и бицикличке руте.

Успостављен је контакт са Туристичко шпортним друштвом КОСТЕЛ из Костела, Словенија, компанијом Тренд Експерт из Гросупља, Словенија, која се бави организовањем специјалних тематских тура, као и колегама из ТИЦ Љубљана са којима је разговарано о протоколу о сарадњи. Током трајања сајма дата је изјава Радио телевизији Србије, дописништво Крушевац. Интересовање за Нови Сад, показали су и представници разних медија из Словеније: „P&Sptovanja in Stil“, „Netvizija d.o.o“ и Телевизија Ваш канал.

4.2.3 IFT SLOVAKIA TOUR – БРАТИСЛАВА 28 – 31. ЈАНУАРА

Туристичка организација Новог Сада представила се на сајму туризма у Словачкој, „IFT Slovakia tour“, који се одржао у Братислави у јануару 2016. године.

IFT Slovakia tour је најзначајнија туристичка берза и сајам у Словачкој и једна од најпрестижнијих те врсте у Европи. Циљ је да се почетком сваке године сусретну професионалци из туристичке



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

индустрије и кључни планери у области туризма Европе. IFT Slovakia tour има пратеће догађаје, а то су: гастрономија дунавског региона, лов и слободно време, wellness и fitness. Професионалци који посећују овај сајам су из области туристичке привреде у ужем смислу туроператори, туристичке агенције, али и посетиоци и представници медија. На простору од 17500 m², 387 излагача из 40 земаља је представило своју понуду. Сајам је посетило око 75.000 посетилаца. Штанд ТОНС-а, посетио је амбасадор Републике Србије у Словачкој, Сами Дермаку са сарадницима. Наступ на IFT Slovakia tour организовала је Туристичка организација Војводине. Поред представника организатора и ТОНС-а, на сајму су били представници: ТО Бачки Петровац и ТО Ковачица. Према нашем искуству сајам у Братислави је већи, организованији и респектабилнији од сајмова у Будимпешти и Љубљани. Предност овог тржишта је и у томе што су људи позитивно отворени за информације и сарадњу са Србијом и Војводином.

IFT Slovakia tour је добро организован, врло посећен сајам, а тематски је посвећен тржишту средњеевропских држава: Молдавије, Украјине, Пољске, Чешке, Словачке, Мађарске, Словеније и Хрватске. Ради се о земљама које су имале сличну историју и које у ЕУ представљају респектабилно тржиште. За четири дана трајања сајма запажено је интересовање за понуду градског, културног и манифестационог туризма, затим понуду активног одмора у природи.

Интересовање посетилаца из Словачке за туристичку понуду Србије је у константном порасту што потврђују и званични подаци Завода за статистику Србије, према којима је у првих 11 месеци 2015. године у Србији боравило 9.560 посетилаца из Словачке, што је повећање од 10% у односу на исти период 2014. године. У истом периоду, туристи из Словачке су остварили 19.751 ноћење, односно 27% више.

Општи закључак је да је Сајам у Братислави врло добро позициониран у регији и да се може поредити са београдским Сајмом туризма. Тржисте средње Европе, како показује понуда на овогодишњем сајму туризма у Братислави је простор где се могу пласирати туристички производи новосадског подручја пре свега они који се односе на активан одмор, гастрономску понуду, фестивале (посебно ЕХИТ фестивал) и културне туре.

4.2.4 БЕРЛИН, ИТБ САЈАМ ТУРИЗМА, 09-13.03.2016.

Највећи сајам туризма на свету "ITB BERLIN" одржан је у марту 2016. године. На заједничком штанду Туристичке организације Србије, учешће је узела Туристичка организација Града Новог Сада, поред Туристичке организације Београда, Чачка, Златибора и бројних туристичких агенција као што су Магелан, Кон тики, Робинзон, Wild Serbia и многе друге. Том приликом промовисан је Нови Сад као „City break“ дестинација. Одржани су састанци са представницима из Украјине и Немачке на тему туристичке понуде града као града младих и града фестивала. Фестивали су важан сегмент туристичке понуде и велики покретач туристичких кретања а како се у Новом Саду годишње дешава преко 200 манифестација то нас чини интересантном дестинацијом. Фестивал ЕХИТ који је из године у годину све бољи и посећенији па самим тим већ неколико пута проглашаван за најбољи музички фестивал, позиционирао је Нови Сад на мапи пожељних дестинација.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА



Представница организације фестивала из Кијева, била је заинтересована за Србију и Нови Сад, обзиром на то да имамо велики број догађаја током године. Представљен јој је промотивни филм о фестивалима који је оставио одличан утисак и отворио могућност сарадње и промоције наших фестивала и догађаја.

У духу добре сарадње и регионалног повезивања на којем ТОНС интензивно ради, чему у прилог говори чињеница да смо потписали Протокол о међусобној сарадњи са Туристичком организацијом Марибора, разговарало се са Градом Загребом и о повезивању и узајамној

промоцији ове две Туристичке организације. Велики број туриста који долазе на простор Балкана, повезују неколико земаља и веома је важно да се умрежимо и имамо јединствену понуду и добру међусобну сарадњу.

Последња два дана који су предвиђена за посетиоце било је велико интересовање за Фрушку гору, бициклистичке туре и активан одмор. Штанд Србије посетила је госпођа Ирис Глеицке, повереница за туризам Савезне владе Немачке и парламентарни државни секретар у Савезном министарству економије и енергетике, и то у оквиру званичног обиласка представника Немачке Владе највећег сајма туризма на свету. Другог дана сајма одржана је и конференција за штампу на којој је презентован филм о Дунаву.

4.2.5 САЈАМ ТУРИЗМА У ЗАГРЕБУ „PLACE2GO“, 18-20.03.2016.

У марту 2016. године одржао се пети по реду сајам туризма „Place2Go“, где је ТО Града Новог Сада представила туристичке потенцијале града, по први пут самостално на овом сајму. Међународни сајам туризма „Place2Go“ из године у годину расте, и то не само у погледу квантитета, него и квалитета. Ове године су се придружиле и дестинације попут Јапана, Марока, Босне и Херцеговине и Израела.

Преко 160 излагача из 19 земаља, представили нове трендове у туризму, богатство понуде, приступачне цене аранжмана, авиокарата и смештаја.

На сајму су била организована и предавања током сва три дана сајма, која су држали разни путописци. За нас, врло интересантан пројекат је Војводина „Recommended“ који су представили чланови невладине организације Нови оптимизам и Туристичка организација Војводине. Пројекат је културна експедиција Војводине која има за циљ да подигне сарадњу између Војводине и земаља у региону. Такође је представљен садржај Војводине за промовисање војвођанске културе и туристичких потенцијала.

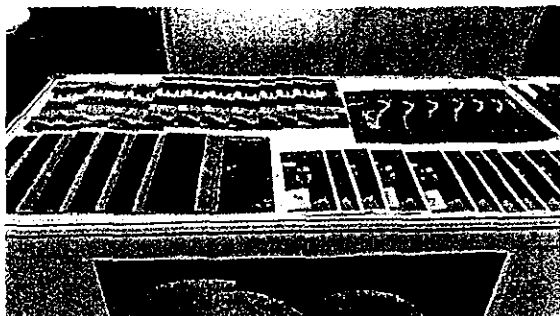
Током трајања сајма, остварени су многобројни пословни контакти, а приметно је било и повећано интересовање писаних и електронских медија за презентацију туристичке понуде града Новог Сада.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

4.2.6 САЈАМ ТУРИЗМА У ЛУКАВЦУ „ЛИСТ“, 12 – 14.05.2016.ГОДИНЕ

У мају 2016. године одржао се четрнаести по реду сајам туризма "Лист", где је ТО Града Новог Сада представила туристичке потенцијале града. Туристичка организација Града Новог Сада се по први пут представила на овом сајму, на заједничком штанду са Туристичком организацијом Војводине. Такође су на штанду ТО Војводине наступили и ТО Жабаљ, ТО Бачка Паланка, ТО Вршац, ТО Апатин.



Међународни сајам туризма „Лист“ из године у годину расте по броју посетилаца и излагача. Сајам је свечано отворен од стране министра трговине и туризма у Влади Тузланског кантона. Поред излагача из Босне и Херцеговине и Србије, на сајму су се представили и излагачи из Хрватске, Словеније, Немачке, Македоније, Црне Горе, Албаније, Мађарске и Турске.

На сајму је запажено изузетно интересовање за туристичку понуду Новог Сада, односно сеоског – салашарског туризма, гастрономску понуду, фестивал ЕХИТ, туристичку понуду на Фрушкој Гори и понуду риболовног туризма.

У наредним наступима, ТО Града Новог Сада ће настојати да прикључи и многобројне представнике туристичке привреде, посебно агенције и хотелијере, јер је остварено веома много пословних контаката који желе успостављање сарадње са нашим агенцијама.

4.2.7 МЕЂУНАРОДНА ТУРИСТИЧКА БЕРЗА И САЈАМ ТУРИЗМА, ОПРЕМЕ ЗА ХОТЕЛИЈЕРСТВО И УГОСТИТЕЉСТВО У БУДВИ – МЕТУБЕС, 20-24.04.2016.

25. Међународна туристичка берза и сајам туризма, опреме за хотелијерство и угоститељство МЕТУБЕС одржана је у априлу 2016. године у Будви.

На изложбеном простору ТОС-а, заједно су се представили: Туристичка организација Србије, Туристичка организација Војводине, Туристичка организација Београда, Туристичка организација Града Новог Сада и Туристичка организација „Златибор“.

Посетиоцима сајма и заинтересованим туристичким радницима представљена је целокупна туристичка понуда Србије. У односу на интересовање туриста из Црне Горе, пажња у понуди била је окренута према могућностима одмора у градовима, бањским и планинским дестинацијама, посета и учешће на фестивалима и манифестацијама уз активни одмор, сеоски туризам и културно-историјско наслеђе али и одмор на рекама и језерима јер је овогодишња тема кампање ВОДЕНО БЛАГО СРБИЈЕ.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

МЕТУБЕС је најзначајнија манифестација у области промоције и продаје туристичких капацитета у Црној Гори. Окупља најважније носиоце туристичке понуде региона и презентује туристичку понуду за предстојећу туристичку сезону. Поред представника туристичке привреде, на сајму учествују излагачи опреме за хотелијерство и угоститељство, спа и велнес центре, казина, као и опреме за упражњавање разних видова одмора и туризма који представљају део савременог хотелског бизниса. Такође, заступљени су и образовне институције, маркетиншке агенције, софтверске компаније, медијске куће, телекомуникацијске установе, агенције за запошљавање у туризму и сл.

На 25. сајму МЕТУБЕС земља партнер је била Индонезија, а поред њих учешће су узели Мађарска, Абхазија, као и агенције из Албаније, Црне Горе и Србије.

Штанд Туристичке организације Србије је посетио и конзул господин Зоран Дојчиновић.



4.2.8 ДАНИ ВОЈВОДИНЕ У ТЕМИШВАРУ, 15.07.2016. ГОДИНЕ



Туристичка организација Града Новог Сада је у оквиру манифестације „Дани Војводине„ у Темишвару представила туристичке потенцијале кроз непосредну комуникацију са посетиоцима.

Отварању манифестације „Дани Војводине у Темишвару“ присуствовали су генерални конзул Србије у Темишвару Лазар Манојловић, Покрајински секретар за привреду и туризам Иван Ђоковић, председник Савеза Срба у Румунији Огњен Крстић и директори туристичких организација Војводине и Новог Сада

Наташа Павловић и Бранислав Кнежевић.

Презентација Војводине и Новог Сада је одржана у ресторану "Lloyd" Piata Victoriei. Након конференције догађај је премештен испред самог ресторана, на пултевима где су заинтересованој публици били доступни пропагандни материјали: проспекти, каталози, али и конкретна гастрономска понуда, етно села, салаши, чарде, винарије.

Манифестација је организована уз подршку Министарства трговине, туризма и телекомуникација и Покрајинског секретаријата за привреду и туризам, а пропраћена је националним, регионалним и локалним медијским кућама.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

4.2.9 САЈАМ ТУРИЗМА И ЗДРАВЉА У БАЊА ЛУЦИ, 22-24.9.2016. ГОДИНЕ

Међународни сајам туризма и здравља у Бања Луци се прошле године одржао по трећи пут и окупио је најзначајније представнике туристичке привреде из Републике Српске и Републике Србије. Нови Сад је традиционално веома значајна дестинација за туристе из Републике Српске, а и по статистичким подацима, Нови Сад бележи веома запажену посету из овог подручја. Стога нам је било веома значајно да на овом сајму представимо туристичку понуду Новог Сада и околине. Туристичка организација Србије је организовала обједињено представљање туристичких потенцијала, културно-историјског наслеђа и природних атракција наше земље на Међународном сајму туризма и здравља у Бања Луци, а поред Туристичке организације Града Новог Сада, представиле су своју понуду Туристичка организација Војводине, Туристичка организација Суботице, Туристичка организација Шид, као и представници Луковске и Атомске бање.

Тржишту Републике Српске, представљена је целокупна туристичка понуда Србије, док је свакодневно на бини био уприличен културно-уметнички програм, наступи АКУД и трубачких оркестара, као и организоване дегустације хране и пића карактеристичних за нашу земљу. Посетиоци су се за три дана трајања сајма додатно упознали са туристичким потенцијалима Србије, али и Војводине и Новог Сада.

Такође, одржан је и пријем у Конзулату Републике Србије у Републици Српској, на ком се у присуствовали представници медија и туристичке привреде Србије, а званицама су се обратили и генерални конзул, гдин Влаимир Илић и конзул г-дин Радослав Илић.

Остврени су контакти са бројним туристичким агенцијама, а највеће интересовање су показали за фрушкогорске манастире и породични одмор.

Поред туристичких агенција и туроператора, за туристичку понуду Новог Сада, а и Војводине и Србије су биле заинтересовани и бројни медији и ПР и маркентишке агенције, из Републике Српске.

Такође, током трајања сајма, разговарано је и са представницима Туристичке организације Бања Луке и организаторима сајма, о могућностима за проширење сарадње између ове две Туристичке организације и потписивању меморандум о међусобној сарадњи.

Општи закључак је да је сајам у Бања Луци врло добро позициониран у региону Југоситчне Европе, и да је ово тржисте је простор где се могу пласирати туристички производи новосадског подручја пре свега они који се односе на културне туре, фрушкогорске манастире, породични одмор и гастрономску понуду.

4.2.10 INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR TRAVEL & TOURISM- OTDYKH, МОСКВА, 20-25.09.2016.

ТОНС је представио туристичку понуду Новог Сада на једној од најзначајнијих туристичких берзи и сајмова у Русији и једној од најпрестижнијих те врсте у Европи. Резултат је свакако велики пораст интересовања туриста из Русије за посету Новом Саду.

Преко 1230 излагача, из 94 земље и регија, представило је своју туристичку понуду. Сајам је посетило преко 68.000 посетилаца.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Туристичка организација Србије је организовала обједињено представљање туристичких потенцијала, културно-историјског наслеђа и природних атракција наше земље на међународном сајму туризма у Москви. Руском тржишту је представљена целокупна туристичка понуда Србије са 27 излагача, међу којима је запажен наступ имала Туристичка организација Града Новог Сада.

Посетиоци су се за четири дана трајања сајма додатно упознали са туристичким потенцијалима Србије, али и Војводине и Новог Сада.



Сајам у Москви је врло добро позициониран и да може се поредити са највећим светским берзама. Нови Сад пласира на ово тржиште туристички производе новосадског подручја који се односе на културне туре, фрушкогорске манастире, породични одмор и гастрономску понуду, а током сајма, ТОНС је остварио контакте са бројним туроператорима и туристичким агенцијама, који су највеће интересовање су показали за фрушкогорске манастире и породични одмор. Према статистичким подацима о броју долазака страних гостију у инфо центре ТОНС-а, туристи из Русије се налазе се у првих три.

4.3 ПРОМОЦИЈА У ДОМАЋИМ И ИНОСТРАНИМ МЕДИЈИМА

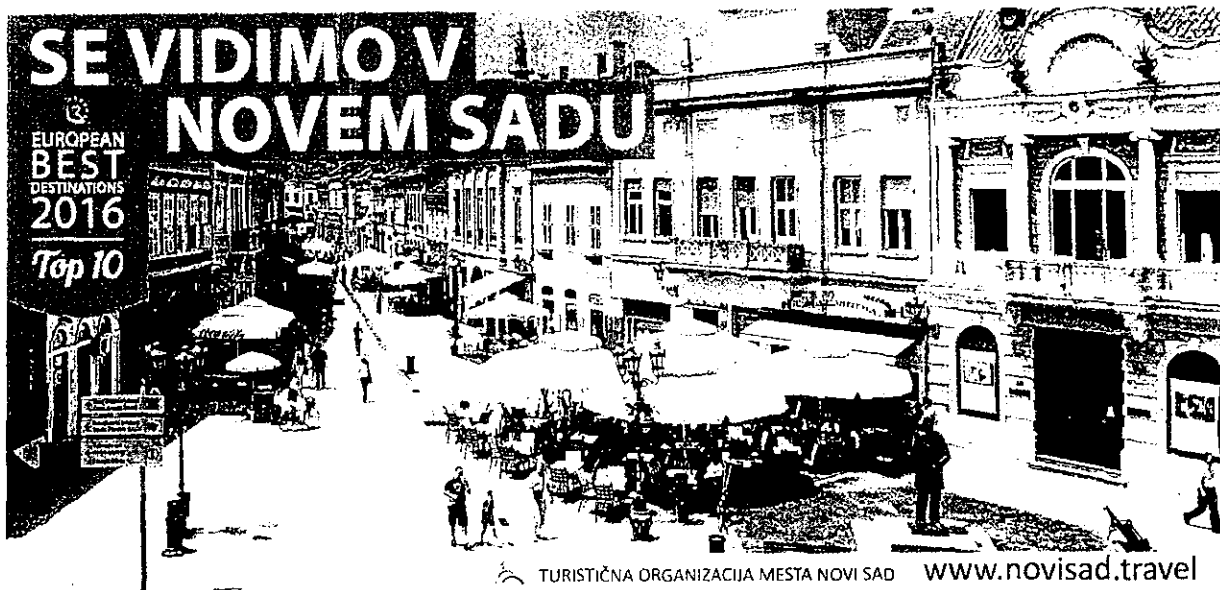
Током године, ТОНС је имао велики број објава у домаћим дневним новинама, као и неколико објава у утицајним туристичким медијима као што су BELQUEST, ТУРИСТИЧКА ПРИЗМА, ТОП СРБИЈА и други. У већини тих часописа, ТОНС је писао о својим активностима и резултатима, али је пре свега читаоцима давао предлоге како да своје време проведу током боравка у Новом Саду и околини. Поред ових објава, током године ТОНС је писао и обавештавао домаће становништво, али и туристе о свим актуелним дешавањима и манифестацијама у граду.

У сарадњи са Новосадском телевизијом, путем информативних програма и великог броја прилога током целе године су најављивана дешавања као и све активности и актуелности у туристичкој привреди Града Новог Сада. Поред гостовања и на другим телевизијама у Новом Саду и Војводини, о темама уско везаним за туризам Новог Сада и околине, ПР менаџерка је давала изјаве и гостовала и на националним медијима који се емитују и у региону и преко сателита - попут РТС 1. Директор Туристичке организације Града Новог Сада је такође, давао медијима изјаве током целе године, а снимљена је и емисија „Књига утисака“ за РТС.

Урађена је и новогодишња кампања путем друштвених мрежа (Facebook, Youtube), радија (Play radio, Naxi, AS, S, Index, 021 radio), телевизија (Studio B, RTS, Belle Amie), порталима (Index HR и B92) и штампаним медијима. Кампања је трајала месец дана и обухватила је 5 земаља у региону (Хрватска, Босна и Херцеговина, Бугарска, Словенија и Србија). На „Facebook-у“ је остварен досег од 605.439 јединствених корисника до којих је дошла порука, док је на „You Tube“ каналу промотивни спот је погледало око 67.000 људи. Анализа кампање показује да је била успешна, што показује и статистика долазака и ноћења страних туриста у време новогодишњих и божићних празника.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА



Поред тога урађена је и билборд кампања у Србији и региону под називом „Лето у Новом Саду“. Кроз кампању промовисане су летње манифестације и значајнији фестивали. У Србији су билборди били постављени у Београду, Нишу, Суботици и Новом Саду, а у региону у Бања Луци, Сарајеву, Љубљани и Загребу.

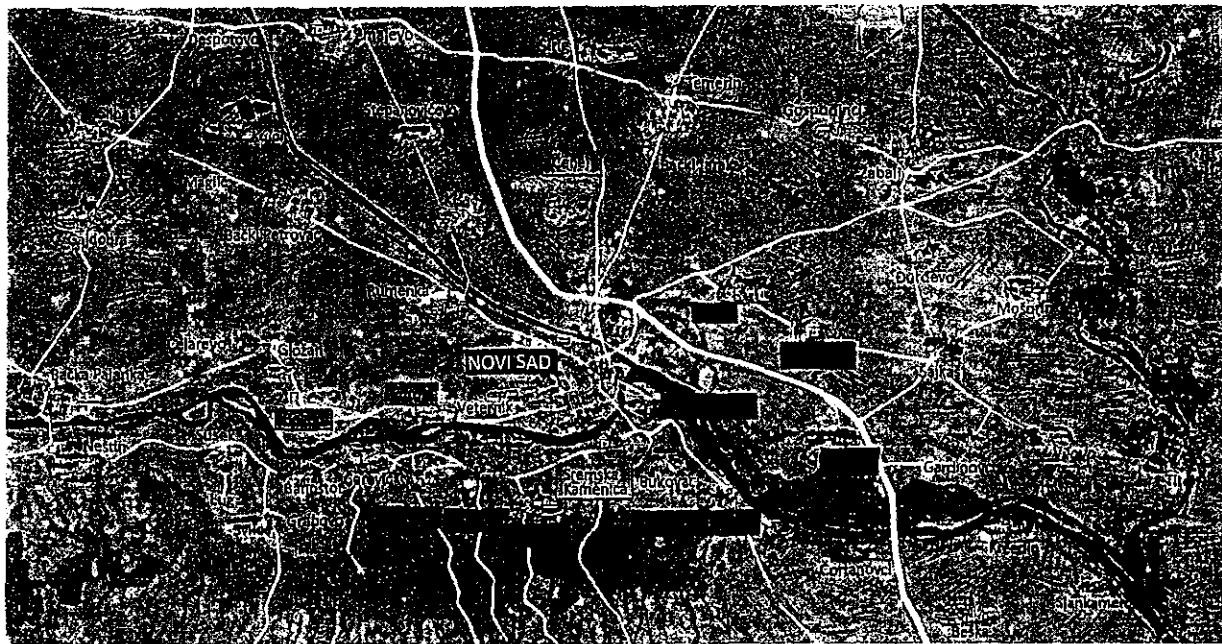
На крају, важно је напоменути да се ТОНС сваке године укључује у промоцију дана туристичких водича, на начин да промовише и подржава туристичке водиче града који бесплатно на Светски дан туристичких водича, 21. фебруара, воде суграђане и госте, по центру града и Петроварадинској тврђави.

У туристичком инфо центру се током године практикује одржавање прес конференција и најава догађаја који су значајни за промоцију Новог Сада и околине, те су и ове године одржане конференције поводом Европског првенства у кошарци за ветеране, Интерфеста, Ковиљске ракијаде, Гитаријаде у Кисачу и многим други.

Током године, Нови Сад посети велики број туроператера и страних новинара, који са изузетним задовољством пишу и праве емисије о Новом Саду, али и обилазе град уз стручне водиче. Највећи број њих је стизао у Нови Сад посредством ТОС-а. Тако је Нови Сад посетило ове године највећи број новинара из далеких земаља, одакле, се посредством сајта www.novisad.travel и друштвених мрежа twitter и facebook и региструје највећи број заинтересованих и потенцијалних туриста. Значајно је рећи да и светске тенденције у сектору туризма показују управо да ће из ових емитивних земаља у будућности највећи број туриста долазити у земље Западног Балкана.

Туристичка организација Новог Сада је током 2016. године била је домаћин бројним групама новинара и блогера из више од 50 земаља света, који су направили на десетине репортажа и објава о Новом Саду, а који су долазили и током целе године, а посебно током трајања појединих манифестација - као што су у првом реду EXIT, YOUTH FAIR, Serbia Fashion Week, Фестивал уличних свирача...

4.4 ШТАМПАНИ ПРОМО МАТЕРИЈАЛ



1. Публикација **„ВОДИЧ ЗА НОВИ САД“** даје најобухватније податке о туристичким атракцијама, смештајним капацитетима, манифестацијама, бави се понудом за младе и даје опште информације за туристе. Штампана је на српском, енглеском, руском и немачком језику.
2. Публикација **„ПОГЛЕД КОЈИ НЕДОСТАЈЕ“** бави се верским туризмом и описује цркве као туристичке атракције. Ова брошура је штампана на српском и енглеском језику.
3. Публикација **„НОВИ САД ЗА ПОНЕТИ“** даје одговор на питања шта су најзначајније атракције у Новом Саду, али и како обићи околину града. Ту су дуж четири излетничка правца (ченејски, фрушкогорски, ковиљски и футошки) набројане атракције, смештаји, угоститељска понуда за све врсте интересовања. Штампана је на српском, енглеском, руском и немачком језику.
4. Публикација **„Културни водич“**, бави се културним туризмом и пружа информације туристима о музејима, галеријама и културним дешавањима. Штампана је на енглеском, руском и немачком језику.
5. Публикација **„Женска имена Новог Сада“** – Водич за љубитеље алтернативних тура даје причу о историји и култури Новог Сада кроз причу о знаменитим Новосађанкама повезујући је са просторима у којима су живеље и радиле. Штампана је руском језику.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

6. **Конгресни водич Новог Сада** је публикација која представља компаративне предности Новог Сада као конгресне дестинације. Поред детаљних података о конгресним капацитетима у водичу је дата туристичка понуда за коју је традиционално заинтересована ова специфична клијентела. Штампана је на енглеском језику.
7. Публикација **„ТУРИСТИЧКЕ АТРАКЦИЈЕ“** која обухвата основне информације о граду, најпознатије манифестације, музеје и галерије и корисне информације са мапом ширег центра Града Новог Сада које могу помоћи посетиоцу да се упозна са градом. Ова брошура је штампана на српском, енглеском, руском, италијанском, турском, шпанском, француском и немачком језику.
8. **ТУРИСТИЧКА МАПА** на савијање и цепање у којој су представљене туристичке знаменитости, ГСП линије, просторни распоред смештаја, најзначајнији туристички мотиви и корисне информације за туристе. Штампана је на српском, енглеском и немачком језику.
9. **Туристичка мапа Нови Сад на Дунаву** даје одговор на питања шта су атракције новосадског дела Дунава. Мапа даје предност активностима везаним за приобаље Дунава (спортске, излестичке...). Поред тога дата је листа као и просторни размештај дунвских чарди, винарија, салаша. Штампана је на српском, енглеском и немачком језику.
10. **Туристичка мапа Фрушке горе** је одговор на најчешћа питања туриста о томе шта видети на Фрушкој гори и како доћи до одабраних места. На мапи су представљене природне вредности ширег подручја Фрушке горе, али и споменици културе, просторне културно-историјске целине, знаменита места, винарије, салаши, етно куће, планинарски домови, смештајни капацитети и све што је корисна информација и део туристичке понуде фрушкогорске регије. Штампана је на српском, енглеском, руском и немачком језику.
11. **Бициклистичка мапа** приказује преглед бициклистичких стаза, стазу Еуровело 6, сервисне информације за циклотуристе као и друге корисне информације важне за циклотуризам. Штампана је на српском и енглеском језику.

4.5 ОТКУП ПРОМО МАТЕРИЈАЛА

- „Монографија Нови Сад“ – Бечкерек, на српском језику.
- „NS time“ - памфлет на енглеском и српском језику.
- Упознајте Свету Фрушку гору пешице
- Набавка сувенира за промоцију (промотивне мајце, сувенир сат - кула, сувенир топ, брендирана крпца за брисање наочара са мотивом града и шоље са мотивом тврђаве)

4.6 ВИДЕО МАТЕРИЈАЛ



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

У циљу промоције Града Новог Сада као „City Break“ дестинације, односно дестинације за Кратке одморе, урађен је Видео материјал који обухвата више различитих форми:

- Спот Нови Сад „City Break“, у трајању од 10 минута, (српски и енглески језик) за потребе сајамских наступа.
- Спот Нови Сад „City Break“, у трајању од 3 минута, (српски и енглески језик) за потребе сајта, „You Tube“ канала, промотивних наступа и сл.
- Спот Нови Сад „City Break“, у трајању од 45 секунди, (српски и енглески језик) за потребе реклама на „You Tube“ каналу и сл.
- Спот Нови Сад „City Break“, у трајању од 25 секунди, (српски, енглески, немачки, шпански, руски, италијански, словеначки, хрватски, румунски, бугарски, македонски језик) за потребе реклама на телевизији и друштвеним мрежама и сл.
- Спот Нови Сад „Град културе“, у трајању од 25 секунди, (српски, енглески и немачки језик) за потребе реклама на телевизији и друштвеним мрежама и сл.
- Спот Нови Сад „Град младих“, у трајању од 25 секунди, (српски, енглески и немачки језик) за потребе реклама на телевизији и друштвеним мрежама и сл.

4.7 ЕМИСИЈА „НОВИ САД ЗАУВЕК“

Након успешне сарадње са Радио Телевизијом Војводине током 2015. године када је реализован пројекат „Нови Сад Заувек“ који је подразумевао серијал од 30 емисија, кратких ТВ форми, са циљем едукације и промоције културно-историјских и туристичких атракција и занимљивости, током 2016. године настављена је сарадња и договорено је снимање нови 20 емисија. Серијал „Нови Сад Заувек“, привукао је велику пожњу и велику гледаност, због чега је и репризиран неколико пута.

4.8 ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ

Током 2016. Године започета је надограђа и реорганизација сајта „layout-a“ страница ради једноставнијег приказивања садржаја и лакшег претраживања. Унапређен је календар манифестација и олакшана претрага. Урађена је резервациона форма за потребе резервација тура разгледања.

Што се тиче статистике сајта просечне месечне посете сајту износиле су преко 15.000 посетилаца. Током великих манифестација какве су EXIT, улични свирачи, сајам омладинског туризма-Youth fair, посете према сајту се повећавају у просеку до 20%. Посете које смо бележили на серверу сајта у 2016. години биле око 350.000 посета, где су ударни месеци јануар-мај где се посете сајту крећу између 34000 и 60000. Годишње повећање посета сајту је у просеку 15-20%.

5 ПРОЈЕКАТ - ТУРИСТИЧКА СИГНАЛИЗАЦИЈА.

Туристичка организација Града Новог Сада од 2015.године реализује пројекат *„Постављање табли и паноа информативне сигнализације за туристе и посетиоце у граду Новом Саду“*. Пројекат је у складу са *Стратегијом одрживог развоја града Новог Сада*, у којој се у једном од приоритетних циљева - економском развоју, издваја као специфичан циљ развој туризма, и у оквиру њега реализација наведеног пројекта.

Током 2015. године у првој фази пројекта постављено је 5 тространих паноа у ужем центру града са фотографијама и туристичким информацијама (Градска кућа, споменик Светозара Милетића, жупна црква имена Маријиног, хотел Војводина, Католичка порта, Матица српска, Николајевска црква, Синагога, Саборна црква, Владичански двор и гимназија Јован Јовановић Змај.



Затим, током 2016. године у другој фази реализације пројекта, постављено је 2 паноа за обележавање галерија, као и 9 нових „City light“ двостраних паноа на широј територији града. Локације на којима су постављени инфо панои: 1. Позоришни трг; 2. Булевар цара Лазара, код Универзитета; 3. шеталиште код Штранда; 4. Трг Змај Јове, Сремска Каменица; 5. Улица Илије Огњановића; 6. плато код Главне аутобуске станице; 7. Београдска улица, Петроварадин; 8. Булевар Михајла Пупина, код Дунавског парка; 9. Црква Снежне госпе у Петроварадину; 10. Трг галерија, два паноа за обележавање галерија

Током 2017.године, биће реализована трећа фаза пројекта која подразумева

обележавање 24 хотела путем табли туристичке сигнализације.

Реализацијом пројекта "Туристичка сигнализација" ће се утицати на развој локалног подручја, пре свега повећањем информисаности о туристичкој понуди Новог Сада за све туристе и посетиоце, али и за локално становништво. Постављање туристичких мапа, као и обележавање туристичких и културних објеката од значаја за туристичку понуду Града Новог Сада, путем двостраних и тространих паноа, свакако ће утицати на побољшање видљивости туристичких атракција и туристичке понуде Новог Сада, што ће директно утицати и на унапређење туристичког простора и туристичке привреде Града Новог Сада кроз повећање броја туриста и остварење бенефита за Град Нови Сад, локално становништво и ширу друштвену заједницу.

6 ПОДРШКА ТУРИСТИЧКОЈ ПОНУДИ



Поред вођења евиденције листа угоститељских објеката, које се скоро свакодневно ажурирају, вођења евиденције о манифестацијама у току године и креирања календара догађаја и пружања помоћи у спровођењу и промоцији истих, вршена је и редовна комуникација са установама културе и туристичком привредом.

Туристичка организација Града Новог Сада подржала је највеће фестивале и догађаје (организацијом и учествовањем у организацији) од значаја за промоцију и

развој туристичке понуде града Новог Сада.

Инфоцентар ТОНС-а у Јеврејској улици са својим мултимедијалним могућностима, био је доступан свима за промоције и најаве догађаја који су од значаја за Град Нови Сад. Туристичка организација Града Новог Сада подржала следеће догађаје: „60. Tid Perata“, Serbian Fashion Week, Нови Сад - Конгресни град, Cubanero Salsa Festival, Baby Exit, Форум младих лидера, Међународни рукоменти турнир на песку, Новогодишња промоција града Новог Сада, Фестивал вина Интерфест, Српско удружење младих пољопривредника, Food Talk 2016, Exit Festival, Омладински сајам туризма, Зимска бајка у Новом Саду, Дани Бразила, Фестивал Уличних Свирача, Међународни Конгрес студената Туризма и Хотелијерства, Светско првенство у планинском Скејтборду, Нови Сад-Танго Град, 6. Мултимедијални конгрес исхрана будућности, Avalanche Risk- City Jam, Oktobarfest.

6.1 ОМЛАДИНСКИ САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД 05-06.ЈУЛ 2016.



OPENS YOUTH FAIR 2016 – Сајам омладинског туризма

Јубиларни, пети по реду, „OPENS Youth Fair“, одржан је 05/06. јул 2016. године на Тргу слободе и у Католичкој порти, где је већ неколико година за редом у време одржавања Регионалног сајма, одржава у његовом склопу и АРТ ЕКО МАРКЕТ. „Youth Fair“ већ пету годину организују „EXIT“ Тим и Туристичка организација Града Новог Сада у



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

сарадњи са Депарتمانом за географију, туризам и хотелијерство Природно – математичког факултета Универзитета у Новом Саду, EXIT Фондацијом и Студентским културним центром уз подршку Града Новог Сада.

„Youth Fair“ представља манифестацију која има за циљ да на једном месту понуди најатрактивније омладинске дестинације Балкана и представи туристичке организације и туристичке агенције и организаторе музичких и креативних фестивала које се баве промоцијом омладинског туризма као и невладине организације које се баве регионалним повезивањем младих на подручју Западног Балкана.

По први пут је ове године одржан сајам у Регионалном смислу јер су, поред бројних излагача који већ годинама долазе из Црне Горе, Републике Српке и Србије, излагале и ТО из Румуније, Марибора, Осијека, Сегедина, Мађарске. Од преко 100 потенцијалних учесника колико је контактирано и обавештено о учествовању на петом Омладинском сајму ове године је 53 је потврдило своје присуство.

Циљ сајма је да се кроз заједничку регионалну иницијативу Балкан позиционира као једна од најатрактивнијих дестинација за младе на свету. Прошле године, било је неколико главних тема:

- Млади
- Пројекти за младе
- Студентске организације
- Брендирање дестинације

Поред упознавања са туристичком понудом за младе на територији Балкана, сви који су посетили сајам информисани су о томе како могу постати учесници занимљивих пројеката који промовишу најатрактивније дестинације.

„Opens Youth Fair“ је на једном месту окупио сва најатрактивнија места у региону, најразличитије фестивале и манифестације. Трг Слободе и Католичка порта за време сајма постају епицентар забаве и дружења, па су посетиоци могли да осете адреналин уколико су се опробали у неком од представљених спортова, заплесали са аниматорима и учитељима плеса или се упустили у авантуре новинарског посла у медијском кутку, уз могућност информисања који би факултет могли да студирају.

„OPENS Youth Fair“ је отворен, у свечаној Сали Градске куће, 05. јула 2016. године.

Посебну новину сајма ове године представљала је Ривија плеса и спорта, Адреналин зона, као и „Media Corner“.

Ривијом плеса и спорта желели смо да се поред промоције плесних и спортских клубова, пролазници обуче у појединим плесним корацима, као и да сазнају где могу своје слободно време да проведу, а да то није кафић, улица и сл.

Музички програм је био веома богат и привукао је око 15-20.000 посетилаца. Врло активним радом, постигли смо да се о Омладинском сајму туризма дневно информисе више десетина хиљада читалаца и гледалаца, преко свих штампаних и електронских медија, док смо и првог дана сајма имали и директно укључење са Трга слободе на РТС-у, Дневник 2.





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

7 САРАДЊА СА ДРУГИМ УСТАНОВАМА

С обзиром да је сарадња са осталим туристичким организацијама, у случају ТО Града Новог Сада саставни део активности, сарадња се одвијала на пољу сајмова и промоција са ТО Србије, ТО Војводине, ТО Златибора, ТО Београда и многим другим организацијама. Када су у питању домаћи и међународни сајмови, ТОНС сарађује са ТО Србије и ТО Војводине, као и када је у питању долазак представника међународних медија. Уколико је потребна консултација, помоћ у реализацији пројеката, медијска подршка, ТОНС сарађује и са бројним локалним ТО у Србији.

У месецу мају, у тржном центру БИГ, организована је промоција летње туристичке понуде Црне Горе. ТОНС је испратио ову промоцију тако што је информацију пласирао у медије. У току промоције, одржана је и наградна игра, у којој су учествовали грађани и грађанке Новог Сада.

Током 2016. године, запослени у ТО Града Новог Сада држали су предавања на факултетима за туризам, као помоћ у едукацији студентата у виду једног часа, а на начин, да се студенти упознају са радом и деловање ТО Града Новог Сада.

У сарадњи са Удружењем хостела покренута је акција „уклањања“ нелегалног смештаја из резервационих система, што је резултирало да се са портала www.Bookong.com, уклони око 100 нелегалних станова.

У циљу подизања квалитета и нивоа услуга лиценцираних туристичких водича, започет је пројекат крајем 2016. године који је успешно завршен почетком ове године. Пројекат је између осталог подразумевао и стручна предавања, радионице и пешачке туре кроз Нови Сад. Обуке су похађали лиценцирани водичи из Удружења водича Новог Сада.

7.1 САРАДЊА СА ФАКУЛТЕТИМА – СТРУЧНА ПРАКСА

Традиционално ТОНС има сарадњу са високообразовним установама у Новом Саду које школују кадрове у туризму. Ова сарадња је дефинисана и протоколима о сарадњи које ТОНС има са Департманом за географију, туризам и хотелијерство ПМФ-а, Факултетом за спорт и туризам (ТИМС) и Департманом за економику пољопривреде и социологију села, смер Агротуризам и рурални развој, Пољопривредног факултета.

Стручну праксу у ТОНС-у обавило је око 40 студената завршне године Департмана за географију, туризам и хотелијерство ПМФ-а у Новом Саду. Остали су били укључени у послове припреме и друге облике ангажовања примерених студентима током најзначајнијих манифестација (Yout Fair, сајмови туризма у Новом Саду и Београду).

7.2 САРАДЊА СА ДРУГИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА И ИНСТИТУЦИЈАМА

Туристичка организација Града Новог Сада је била домаћин групи од три ученице заједно са наставником и директорком из Јавне установе Средњошколски центар „Петар Кочић“ из Зворника, као и екипи Телевизије Републике Српске, која је током три дана снимала репортажу о боравку у нашем граду. Гости су боравили у Новом Саду у периоду од 8. до 10. априла, јер су освојили награду на литерарном конкурс на тему „Како видим Србију у будућности?“, који је поводом Срећења - Дана државности Републике Србије, организовао Генерални конзулат Републике Србије из Бања Луке и на који су позване да учествују све средње школе са територије Републике Српске.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Поред пријема у Инфо центру Туристичке организације Града Новог Сада, гости су имали и Свечани пријем у Градској кући Града Новог Сада, где су их званично примили шеф протокола Градоначелника, г-дин Александар Петровић и директор Туристичке организације Града Новог Сада, г-дин Бранислав Кнежевић. Туристичка организација Новог Сада је током њиховог боравка у нашем граду обезбедила гостима у сарадњи са сарадницима - пружаоцима туристичких услуга, организаторима манифестација и културним институцијама, смештај у хотелу Нови Сад, као и разгледање Новог Сада уз туристичког водича и посете Музеју Града Новог Сада, галеријама Спомен збирка Павла Бељанског и Галерију Матице Српске. Поред свега наведеног, гости су имали и прилику да одгледају представу из репертоара Српског народног позоришта, као и да посете ревије током Serbia Fashion Week-a.

8 КРАТАК РЕЗИМЕ

Кратким освртом може се закључити да је 2016. година била једна од најуспешнијих година, како у промоцији тако и у развоју туристичке понуде Града Новог Сада, што је и резултирало великим повећањем броја ноћења од око 60.000 ноћења. Настављен је континуитет раста долазака и ноћења туриста, спроведен је велики број промотивних активности и наступа, урађена је и друга фаза реализације пројекта постављања информативне туристичке сигнализације, произведен је велики број промотивног материјала, а освојена су и признања и награде. Такође, урађене су и све активности које су биле планиране у Стратегији Одрживог развоја Града Новог Сада за 2016. годину, са циљем позиционирања Новог Сада као важне туристичке дестинације за кратке одморе.

Међутим, како се обим посла константно повећава, веома је важно у наредном периоду размотрити и повећање броја запослених туризмолога у ТОНС-у, како би све активности могле бити спроведене. Тренутан број је 12 запослених, од чега само седам туризмолога распоређених у три различита објекта од којих један треба да ради у две смене. Поређења ради, у Туристичкој организацији Београда ради 35 запослених, ТО Крагујевца 18, а у ТО Чачку преко 20 запослених. Са оваквим тенденцијама раста активности и потреба које те активности подразумевају очекујемо и већи број обавеза на које ће ТОНС морати да оговори у блиској будућности да би остварили важне циљеве у развоју туристичке понуде као важног привредног ресурса Града Новог Сада. Без адекватног броја извршилаца овај посао не само да ће бити отежан већ ће и у неким деловима бити немогуће испратити све захтеве оваквог динамичног развоја у граду са две значајне европске титуле.

9 У ПРИЛОГУ ИЗВОД ИЗ *PRESS CLIPPING-a*, ДОМАЋИХ И СТРАНИХ ШТАМПАНИХ МЕДИЈА

вечерње

НОВОСТИ

Turistička Organizacija Novog Sada najbolja u Srbiji: "Zlatna amfora" za grad na Dunavu

J.S. | 13. decembar 2016. 07:57 | Komentara: 0

Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, u prvih devet meseci u ovom gradu boravilo 146.139 turista, što je 13,6 odsto više nego lane

[Tweet](#) [G+](#) 0



Sa svečane dodele pehara TO Novog Sada

TURISTIČKA organizacija Novog Sada nagrađena je "Zlatnom amforom", kao najuspešnija turistička organizacija u Srbiji za 2016. godinu. Ova nagrada dodeljena je na svečanosti, koju je priredila JU Travel revija.

Direktor TONS-a, Branislav Knežević, istakao je da je ovo godina "obaranja sopstvenih rekorda". Novi Sad je renomirani sajt www.europenbestdestinations.com uvrstio u top 10 evropskih destinacija koje treba posetiti u ovoj godini.

- Sa brojnim partnerima tokom Opens youth fair oboreni su rekordi u broju izlagača (preko 60), po broju zemalja učesnika (šest zemalja i Srbija) i po broju posetilaca, preko 15.000 za oba dana - naveo je Knežević.

Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, u prvih devet meseci u našem gradu je boravilo ukupno 146.139 turista, što predstavlja porast za 13,6 odsto u odnosu na lanjski period. Od januara do oktobra ostvareno je 303.317 noćenja, što predstavlja porast od 19,9 odsto. Porast noćenja stranih turista je 29 odsto, pa je time i porastao prihod od boravišne takse.

- Učešćem na sajmovima i promocijama u zemlji i u inostranstvu doprineli smo pozicioniranju Novog Sada na turističkoj mapi Evrope - naglasio je Knežević na dodeli priznanja, navodeći da su u većim gradovima Srbije i zemljama regiona bili postavljeni bilbordi o Novom Sadu, kao i da je organizovana kampanja kojom se pozivaju gosti da božićne i novogodišnje praznike provedu u prestoničkom Novom Sadu.

Vesti iz Rubrike



[Novi gradovi](#)



[Zlatibor otvara letnju sezonu](#)



[Agencije obećale posetioce](#)



[Ljajić: Podeljeno](#)



[Nov hotel koji Ki](#)

Pošaljite komentar

Ukoliko ne želite da popunjavate polja za ime i e-mail i kod sa slike, [prijavite se](#).

Ime ili nadimak

E-mail

Komentar

Preostalo karaktera: 500

10 + 4

Izračunajte

Uslovi objave ☐ [Prihvatam uslove objave komentara](#)

Komentari objavljeni na portalu Novosti.rs ne odražavaju stav vlasnika i uredništva, kao ni korisnika portala. Stavovi objavljeni u tekstovima pojedinih autora takođe nisu nužno ni stavovi redakcije, tako da ne snosimo odgovornost za štetu nastalu na nekoj korisniku ili trećoj osobi zbog kršenja ovih Uslova i pravila komentarisanja.

Svaki prekršaj pravila komentarisanja može biti sankcioniran upozorenjem ili zabranom korišćenja. Administratori i redakcija jedini su ovlašćeni za interpretaciju pravila.

- Korisnički nalozi vlasništvo su davaoca usluge i svaka zloupotreba istih je kažnjiva



(http://ads.021.rs/www/delivery/ck.php?oaparams=2__bannerid=47__zoneid=22__cb=ecf47633a1__oadest=http%3A%2F%2Fwww.domisenterijeri.com%2F)

U Novom Sadu više turista u odnosu na prošlu godinu

U Novom Sadu je u prvih jedanaest meseci ove godine boravilo ukupno 160.438 turista, što je porast za 14,7 odsto u odnosu na isti period prošle godine, saopštila je Turistička organizacija Novog Sada.

Tweet (<https://twitter.com/intent/tweet>)  0

KOMENTARI 6 (<http://www.021.rs/Novi-Sad/komentari/152650>)

NOVI SAD ([HTTP://WWW.021.RS/NOVI-SAD/4](http://www.021.rs/NOVI-SAD/4)) 31.12.2016. | 14:40



Od toga, domaćih turista je bilo 62.344, a stranih 98.094, što je rast za 18 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Prema poslednjim podacima Republičkog zavoda za statistiku, od januara do - novembra 2016. u Novom Sadu ukupno je ostvareno 335.295 noćenja što predstavlja porast od 21 odsto.

Od toga domaći turisti su ostvarili 110.385 noćenja i time je zabeležen rast za 4,7 odsto, a strani 224.910, što je rast za 32,2 odsto, dok se do kraja godine očekuje da će biti ostvareno više od 350.000 noćenja u Novom Sadu.

Po dolascima turista prve tri vanevropske zemlje su SAD, Australija i Kanada. Na osnovu tih podataka, u Novom Sadu su u novembru 2016. godine najviše noćenja ostvarili turisti iz Srbije, zatim iz Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Mađarske, Rusije, Italije, Makedonije, Rumunije, Nemačke. Po noćenjima turista prve tri vanevropske zemlje su SAD, Kina i Kanada.

Autor: Tanjug/ foto: Dragan Perišić

Tweet (<https://twitter.com/intent/tweet>) 0

KOMENTARI 6

Hronološki ([Http://www.021.rs/Novi-Sad/komentari/152650#sort_L_chronological](http://www.021.rs/Novi-Sad/komentari/152650#sort_L_chronological))

Najpopularniji ([Http://www.021.rs/Novi-Sad/komentari/152650#sort_best](http://www.021.rs/Novi-Sad/komentari/152650#sort_best))



31.12.2016 Novi Sad

Novi Sad u 2016. posetilo skoro 15 odsto turista više nego prethodne godine



Ilustracija / Foto: Pixabay

Turistička organizacija Novog Sada saopštila je danas da je tokom prvih 11 meseci ove godine, grad posetilo više od 160.000 turista, što u odnosu na isti period 2015. godine, predstavlja porast od 14,7 odsto.

Prema navodima gradske Turističke organizacije, broj domaćih turista veći je za deset a stranih za 18 odsto u odnosu na prvih 11 meseci 2015. godine.

U 2016. godini porastao je i broj noćenja za 21,7 odsto, dodaje se u saopštenju.

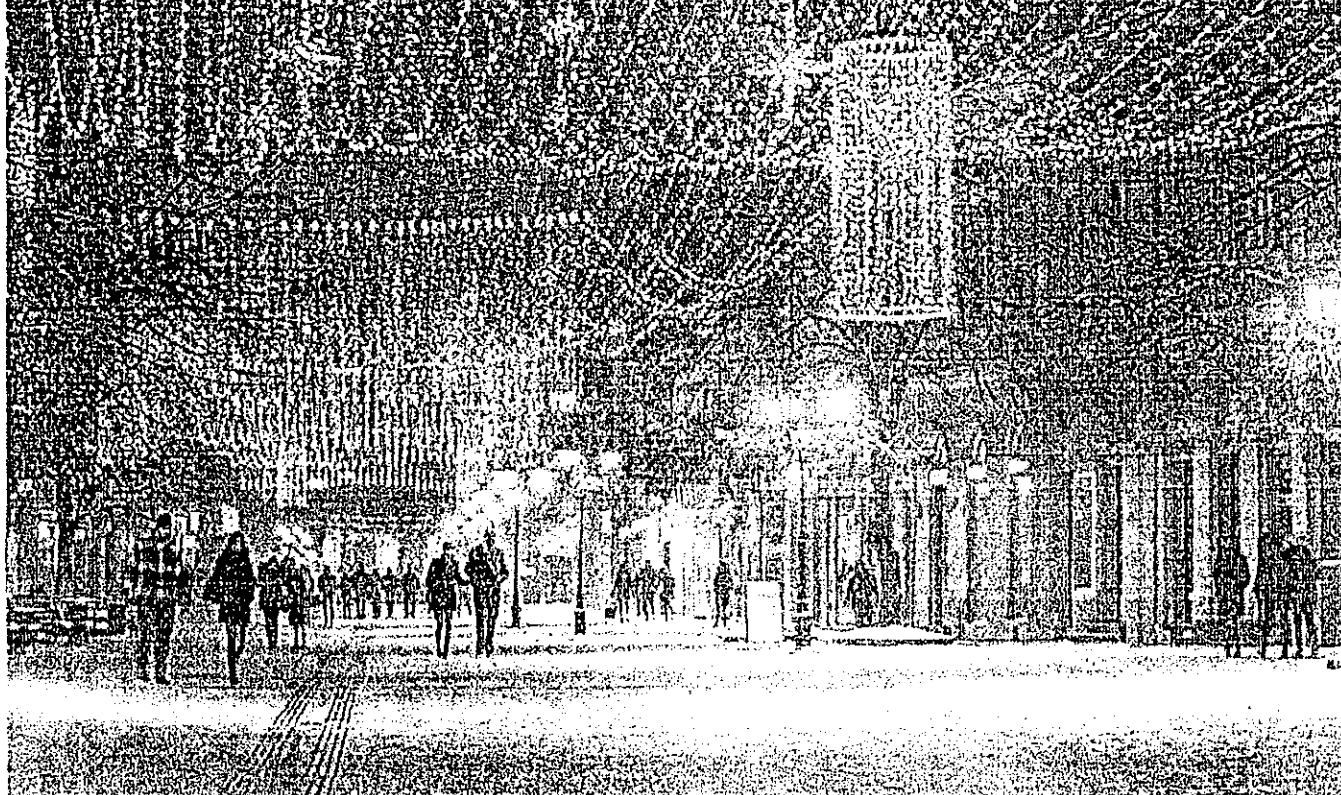
autor: VV

izvor: Beta



BOGATA PONUDA EVROPSKE PRESTONICE KULTURE

BAJKOVITA ZIMA U NOVOM SADU



Novi Sad, Újvidék ili Neusatz već tri stotine godina prostor je raznolikog i bogatog kulturnog nasleđa mnogih naroda koji u njemu žive. Jedna od deset najboljih evropskih turističkih destinacija u 2016. godini i evropska prestonica kulture za 2021. godinu, ove zime otvoriće ne samo svoja vrata za sve posetioce već i svoje srce svima koji nadu načina da u novosadskoj zimskoj bajci i uživanju, najavljuju u TONS-u.

Dodite u grad muzeja, galerija, arhitekture, najrazličitijih i najraznovrsnijih manifestacija poput internacionalno nagrađivanog muzičkog festivala Exit, u grad sjajnih domaćina. Dodite u jedan od retkih gradova čije ime stranci koji su ovde boravili, izgovaraju s osmehom, i uverite se zašto je tako. Pozivamo vas da prve praznične trenutke dolazeće 2017. dočekate u Novom Sadu, proslavljajući dva Božića i dve Nove godine.

Između dva Božića, između julijanske i

vanja i deljenja. U vreme zimskih prazničnih svečanosti novosadski trгови i ulice su koncertni podijumi i dvorane, mesta univerzalnih poruka ljubavi, sreće i mesta otvorenog srca za sve ljude. Muzika i ples, sreća i davanje, zadovoljstvo i uzajamnost, nekonvencionalnost i otvorenost, tolerancija i prihvatanje, kreativnost i nova iskustva, postaviće Novi Sad u vašu sreću zauvek.

U novogodišnjoj noći dozvolite sebi nepo-novljivo iskustvo uživajući u novogodišnjem koncertu na Trgu slobode, u pesmi i igri, radosti i opuštenoj atmosferi. Događaj je tradicionalno postao mesto okupljanja starih prijatelja rasutih po svetu i mesto novih druženja iz kojih se rađaju neka nova prijateljstva ili buduće ljubavi. Zato već sada svojim prijateljima zakažite susret u Novom Sadu na mestima koja već znate ili koja želite da upoznate i zajedno udite u novo leto.

Pozivamo vas da oserite novogodišnju toplinu ravničarskog grada, da se prepustite laganoj šetnji ulicama i pesmi njenih svirača, da uzvratite osmeh slučajnim prolazni-

jacama. Zastanite pred uličnim ertacima, prodite Božićnom ulicom i svojim čulima poklonite uživanje u vojvodanskim slatkisima. Okusite neka od brojnih domaćih vina ili raznovidnih tradicionalnih jela koja su savršena i neponovljiva kombinacija kuhinja od Beča do Istanbula.

Novi Sad sugrađanima i svima koji se u njega upute tokom decembra i januara, ponudiće magične i nezaboravne trenutke. Novosadski Trg slobode biće Novosadski Winterfest – mesto na kojem ćete moći da se ugrijete i pesmom i hranom i divnim ambijentom, da budete humani, da zapevate, da ponesete suvenir, da uživate u umetnosti, kao i da se prvi put posle 50 godina novosadskim centrom provozate kočijama. Bajka se ovde ne završava... Pijaker vas može odvesti i do Ledene šume u koju će se tokom prazničnih dana pretvoriti novosadski Dunavski park. Klizalište će biti sve njegove staze i ova ledena oaza usred ravnice, biće pravi događaj za sve uzraste. Više informacija možete pronaći na sajtu



Datum: 13.10.2016
Medij: Dnevnik
Rubrika: Novi Sad
Autori: L. Radlovački
Teme: Turistička organizacija Grada Novog Sada

Napomena:
Površina: 315
Tiraž: 10000



Naslov: Unapređenje cikloturizma

Strana: 16

МАПИРАЊЕ БИЦИКЛИСТИЧКИХ СТАЗА У НОВОМ САДУ

Унапређење циклотуризма

У Туристичкој организацији града Новог Сада радимо на прикупљању и ажурирању серијских туристичких информација које ће се налазити на бициклистичкој мапи, чија је израда део наших редовних активности, а у циљу одговора на потребе туриста који долазе у Нови Сад бицикlima – каже самостална стручна сарадница за развој и промоцију туризма у ТОНС-у Јелена Радојчић. – Мапа ће бити стандардних димензија 60 x 42 центиметра, савијаће се на шест поља и штампати на неколико страних језика. И све то у оквиру развоја и промоције туризма града Новог Сада кроз дугорочни пројекат

У изради је бициклистичка мапа, стандардних димензија 60 x 42 центиметра, која ће се савијати на шест поља и штампати на неколико страних језика

„City break 2020“, који је део Стратегије одрживог развоја ГНС, а који има за циљ брендирање Новог Сада као City break туристичке дестинације и покретање иницијативе за унапређење циклотуризма у Новом Саду.

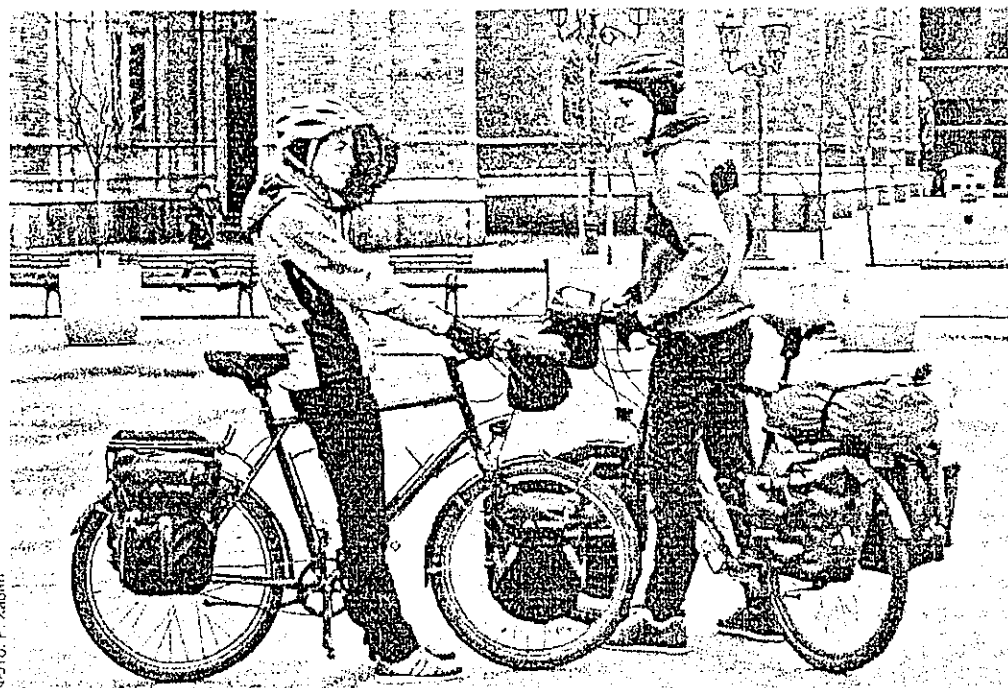


фото: Р. Хауш

Странци већ стижу двоточкашима у наш град

Активности које ТОНС жели да спроведе су, пре свега, умрежавање чинилаца туристичке понуде таквог вида туризма у нашем граду да би се лакше размењивале идеје, спроводили заједнички пројекти и развијао циклотуризам. На бициклистичким мапама ће, осим уцртаних бициклистичких стаза и паркинга за бицикле, бити назначена и места где се бицикли могу

изнајмити, поправити, купити, као и све остале сервисне информације. Осим маркирања око 70 километара бициклистичких стаза у Новом Саду да би се употпунила понуда и пружио што више информација, биће маркиране и стазе намењене двоточкашима на потесу од Бачке Паланке до Сремских Карповаца.

– Све релевантне информације

о циклотуризму ће се, осим на мапи, наћи и на нашем сајту <http://novisad.travel> и у одговарајућим публикацијама и брошурama које делимо у Туристичким инфо-центрима ТОНС-а, као и на сајмовима у земљи и иностранству свим заинтересованим и потенцијалним туристима, као и Новосађанима – поручује Јелена Радојчић.

Л. Радловачки

Вест (/sr_ci/) | Живот (/sr_ci/zivot) | Магазин (/sr_ci/zivot/magazin)

02. децембар 2016. | 10:41 | Извор: Танјуг

Читај ми

У Н. Саду више туриста у првих десет месеци

НОВИ САД - На територији Града Новог Сада у првих десет месеци ове године укупно је боравило 146.139 туриста, односно за 13,6 одсто више у односу на исти период прошле године.

Према подацима Републичког завода за статистику, од тог броја, домаћих туриста било је 57.171 (раст за 10,9 одсто), а страних 88.968 (раст за 15,4 одсто).



У истом периоду укупно је остварено 303.317 ноћења, што представља пораст од 19,9 одсто.

Домаћи туристи су остварили 101.222 ноћења (раст за 5,2 одсто), а страни 202.095 (раст за 29 одсто).

Само у октобру, у Новом Саду укупно је боравило 19.022 туриста, што је више него у октобру прошле године за 14,8 одсто. Домаћих туриста је било 9.832, а страних 9.190, и они такође бележе пораст.

У октобру ове године укупно је остварено 34.147 ноћења, или за 12,1 одсто више него у истом месец претходне године.

Од тога домаћи туристи су остварили 15.864 ноћења (раст за 3,6 одсто), а страни 18.283 (раст за 20,8 одсто).

Како је саопштила Туристичка организација Новог Сада, на основу података добијених од 21 хотела и осам других објеката за смештај, у Новом Саду је у октобру боравило највише туриста из Србије, затим из Хрватске, Босне и Херцеговине, Словеније, Немачке, Црне Горе, Италије, Македоније, Мађарске, Бугарске.

По доласцима туриста из прве три ваневропске земље "у врху" су САД, Аустралија и Кина.

У првих 11 месеци ове године, инфо центре Туристичке организације Града Новог Сада посетило је 5.360 туриста (од тога 4.917 странаца и 443 домаћих туриста).

Највећа посета била је у августу- 1.047 туриста.

Највећи број странаца, који су посетили инфо центре у претходном периоду, пореклом су из Турске, затим Немачке, Русије, Француске, Шпаније, Велике Британије и Италије, а у порасту је и долазак туриста из Израела.

У новембру су Нови Сад посетили и гости из Уругваја, Јужноафричке републике и Јужне Кореје, додаје се у саопштењу.

Подели вест са пријатељима:

Tweet (<http://twitter.com/share>)

G+1 0

Оцена 0

1 2 3 4 5

Оставите коментар (/sr_ci/komentar/780070)

СРОДНЕ ВЕСТИ

За 10 месеци у Србији 2,3 милиона туриста (/sr_ci/zivot/magazin/za-10-meseci-u-srbiji-2-3-miliona-turista_779525.html)



(<http://pptable.rtv.rs>)

[/www/delivery](http://www.delivery)
[/ck.php?oaparams=2__bannerid=740__zoneid=1__cb=38195f3752__oadest=https%3A%2F%2Fgoo.gl%2Fforms%2FZAfcwUeVpfRbUPr83](http://ck.php?oaparams=2__bannerid=740__zoneid=1__cb=38195f3752__oadest=https%3A%2F%2Fgoo.gl%2Fforms%2FZAfcwUeVpfRbUPr83)

Време (/sr_ci/vreme)

Тренутно стање

Нови Сад

27°C

1006mb

2m/s

Podeli vest: Facebook Twitter

U Novi Sad stižu turisti iz Izraela, Južne Koreje, Južnoafričke Republike, Urugvaja...

19:12:00 02.12.2016, KOMENTARA: 0

Novi Sad - U Novom Sadu je u prvih deset meseci ove godine boravilo 146.139 turista, što je 13,6 odsto više u odnosu na isti period prošle godine, a noćenja je bilo 303.317 što je porast od 19,9 odsto.



Domaćih turista bilo je 57.171 (rast za 10,9 odsto), a stranih 88.968 (rast za 15,4 odsto), podaci su Republičkog zavoda za statistiku, dok je najveća poseta bila u avgustu kada je grad posetilo 1.047 turista.

Samo u oktobru, u Novom Sadu ukupno je boravilo 19.022 turista, što je više nego u oktobru prošle godine za 14,8 odsto. Domaćih turista je bilo 9.832, a stranih 9.190, i oni takođe beleže porast.

Kako je saopštila Turistička organizacija Novog Sada, na osnovu podataka dobijenih od 21 hotela i osam drugih objekata za smeštaj, u Novom Sadu je u oktobru boravilo najviše turista iz Srbije, zatim iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Nemačke, Crne Gore, Italije, Makedonije, Mađarske, Bugarske. Van Evrope najviše ih je bilo iz SAD, Australije i Kine.

Kontakt (/kontakt) / Marketing (/marketing) / Uslovi korišćenja (/uslovi-koriscenja)

Najviše stranih turista bilo je iz Turske, Nemačke, Rusije, Francuske, Španije, Velike Britanije i Italije, a u porastu je i dolazak turista iz Izraela. U novembru su Novi Sad posetili i gosti iz Urugvaja, Južnoafričke republike i Južne Koreje.



Datum: 01.10.2016
Medij: Dnevnik
Rubrika: Novosadska hronika
Autori: D. Mladenović

Napomena:
Površina: 368
Tiraž: 10000



Teme: Turizam u Novom Sadu, Turistička organizacija Grada Novog Sada
Naslov: Brojne manifestacije i srdačnost dovode goste

Strana: 15

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА НОВОГ САДА НАЈНОВИЈА ПЕРИОДИКА

Бројне манифестације и срдачност доводе госте

– Нови Сад се одавно сместио на европску туристичку мапу, а захваљујући туристичкој понуди, манифестацијама, и привредним активностима које се у њему одржавају, све је препознатљивији у Европи и свету – рекао је на конференцији за новинаре на Новосадском сајму, где се одржава Сајам туризма, директор Туристичке организације Новог Сада Бранислав Кнежевић. – То потврђују и резултати у области туризма постигнути ове године: повећани број и домаћих и страних туриста, за првих шест месеци ове године забележен је раст броја ноћења страних туриста од око 30 одсто, док је наплата туристичке таксе остварена и изнад плана.

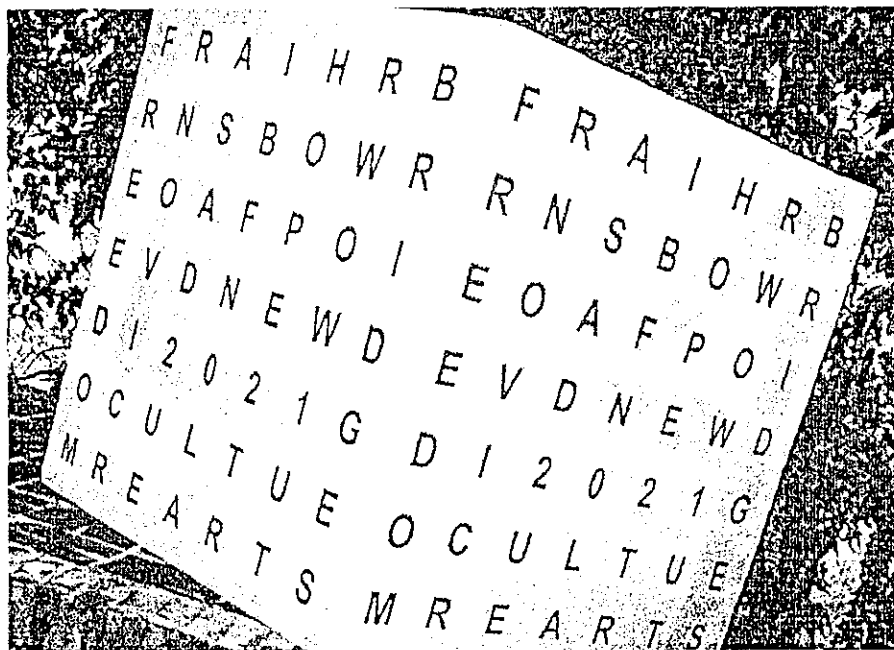
Ове године је, од јануара до јула, у Новом Саду боравило око 98.000 туриста, од којих око 38.600 домаћих и око 59.000 страних, што

*Нови Сад је све препознатљивији
у Европи и свету*

је 12,3 одсто више него у истом периоду лане. У јулу, када се у Новом Саду одржава „Егзит“, у граду је боравило око 19.000 туриста, од тога више од 13.500 из иностранства, тог месеца остварено је чак 50.526 ноћења, што је шест одсто више него истог месеца лане. Величина туриста истиче одличан провод и срдачност Новосађана, што је одлична препорука и осталим туристима.

Да би се туристи што боље информисали о Новом Саду, указао је Кнежевић, до краја године биће завршена друга фаза постављања туристичке сигнализације – девет панела с туристичким мапама на атрактивним тачкама у граду, у току је израда бициклистичке мапе, а путем друштвених мрежа сав заинтересовани могу сазнати шта се у граду дешава, шта се припрема...

По његовим речима, ове године ТОНС је наступио на бројним сајмовима у земљи и иностранству, промовисао туристичку понуду града као дестинације за младе, за пословне људе, за туристе



У конкуренцији за престоницу и културе и омладине

Да ли ће Нови Сад бити Европска престоница културе 2021. године, знаће се за неколико дана јер ће 13. октобра, након финалног представљања у Бриселу, бити познато који ће град – а осим Новог Сада у конкуренцији је још Херцег Нови – понети ту ласкаву титулу. Нови Сад је кандидат и за Европску престоницу младих 2019. године, а да ли ће то и постати, биће познато половином новембра. Конкуренција је веома јака, пошто се, осим Новог Сада, за ту титулу боре и градови из Велике Британије, Ирске, Француске и Италије. Да би се Новосађани што боље упознали с кандидатуром Новог Сада за Европску престоницу младих 2019. године, 14. октобра на Тргу слободе биће одржан „Опенс деј“.

жељне разноврсних садржаја, дестинације богате манифестацијама које се сваке године одржавају у граду и околини. У том правцу ће се и наставити, а већ сад се Нови Сад припрема за предстојеће новогодишње празнике. Припремљен је богат програм и атрактивна понуда

културних и забавних догађања те се, указао је Кнежевић, очекује да ће Нови Сад, као популарну дестинацију, изабрати многи и да ће се, боравећи у њему, уверити у гостољубивост града, и да ће му се вратити.

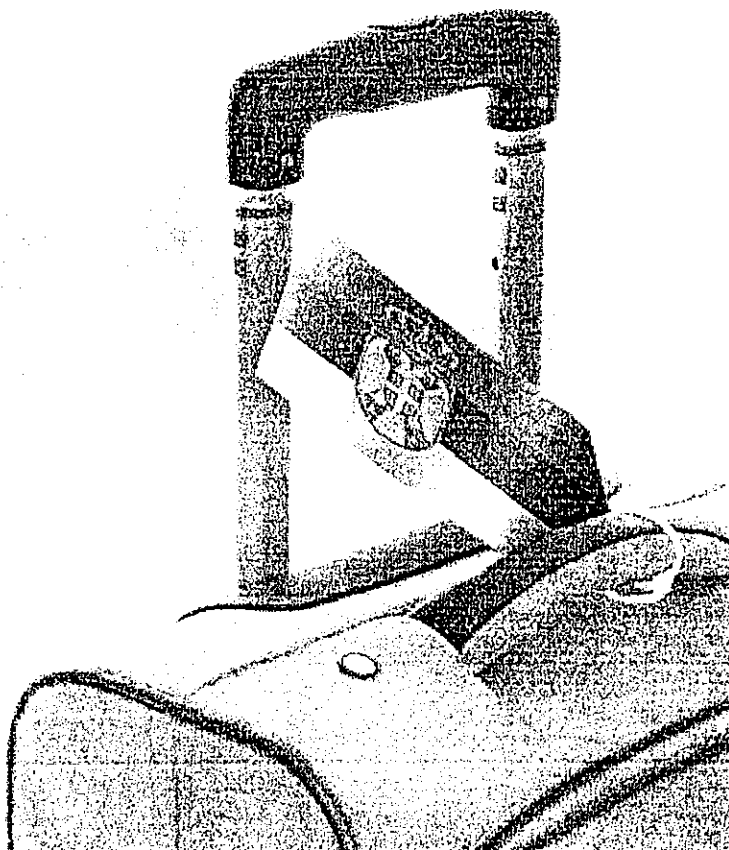
Д. Млађеновић

Nemci i Rusi "okupirali" Novi Sad

Novi Sad -- Na teritoriji Grada Novog Sada u prvih šest meseci ove godine ukupno je boravilo nešto manje od 79.000 turista.

IZVOR: BETA | PONEDELJAK, 1.08.2016. | 19:53

Foto: Thinkstock



U Novom Sadu je boravilo 14 odsto više turista u odnosu na isti period prošle godine, saopštila je danas Turistička organizacija toga grada.

Domaćih turista je bilo 33.467 ili oko 11,2 odsto više, dok je broj stranih turista porastao za 16,3 odsto i bilo ih je 45.280. Najveći broj stranaca, koji su posetili informacione centre Turističke organizacije Grada Novog Sada, bio je iz Nemačke i Rusije, a zatim iz Turske, Francuske, Velike Britanije i Španije.

Dodaje se da su u julu u Novi Sad pristizali posetioци i iz udaljenih zemalja - s Kube, iz Singapura, Južne Koreje, Tajlanda i Južne Aafrike.

Prati B92 na Viberu

Вест (/sr_ci/) | Живот (/sr_ci/zivot) | Магазин (/sr_ci/zivot/magazin)

30. јун 2016. | 09:10 → 23:00 | Извор: РТВ

Читај ми

Караван "Моја Србија" у Новом Саду

НОВИ САД - Промотивни караван „Моја Србија“ одржан је данас на Тргу Слободе, од 17 до 22 часа. 

Поред 15 пултова (14 градова станица каравана и ТОС) град домаћин имао је на располагању 10 брендираних пултова на којима су представљали туристичку понуду регије која гравитира Новом Саду.



Тако су се поред ТОС-а, ТОНС-а и ТО наведених градова своју понуду представили: Дунавски рафтинг, Удружење туристичких водича, туристичка агенција Путоказ 021, Туристичка организација Војводине, Туристичка организација општине Жабал, Туристичка организација Сремски Карловци са Радионицом за израду традиционалних колача и куглофа Геа и Пчеларством Лукић, Туристичка организација општине Бачки Петровац, Аква парк "Петроланд", Установе културе Града Новог Сада, Дино парк, "Коњички клуб „Петрас", Удружење "Ропу kutak", Удружење "Футошки кулус", Друштво пчелара "Јован Живановић", Пољопривредно газдинство Саве Граорца, Произвођачи органске хране Града Новог Сада, Винарија Деурић и Винарија Мачков подрум.

На пуловима се делио промо материјал, а на бини је одржан програм. Организован је и квиз знања за посетиоце "Колико познајеш Србију", овог пута кроз српско издање популарне друштвене игре MONOPOLY, уз награде најуспешнијима.

Промотивни караван „Моја Србија“ је својеврсна промоција туризма наше земље која се одржава на трговима 14 највећих градова Србије: Београд, Нови Сад, Ниш, Крагујевац, Чачак, Зрењанин, Сомбор, Крушевац, Врање, Ваљево, Нови Пазар, Ужице, Зајечар, Пожаревац.

Vest (/sr_lat/) | Vojvodina (/sr_lat/vojvodina) | Novi Sad (/sr_lat/vojvodina/novi-sad)

05. jul 2016. | 06:20 → 23:33 | Izvor: RTV

Čitaj mi

Počeo Sajam omladinskog turizma

NOVI SAD - Gradonačelnik Novog Sada Miloš Vučević prisustvovao je svečanom otvaranju petog Regionalnog sajma omladinskog turizma "OPENS Youth Fair 2016". Taj sajam na jednom mestu okuplja sva najatraktivnija mesta u regionu, najrazličitije festivale i manifestacije. 

Pored upoznavanja sa turističkom ponudom za mlade na teritoriji Balkana, svi koji dođu na sajam moći će da se informišu o tome kako mogu postati učesnici zanimljivih projekata koji promovišu najatraktivnije destinacije.



"Po peti put nas sve okuplja Sajam omladinskog turizma, a to je priča kojoj svake godine raste kvalitet kroz sve bolju sadržinu i širi kontekst. Želim da pozdravim učesnike sajma, koji je ove godine oborio rekord u broju izlagača, i da pozdravim mnogobrojne goste iz Slovenije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Republike Srpske, Crne Gore, Mađarske i drugih zemalja sa kojima širimo krug prijateljstva. Ovaj celokupni projekat može da se posmatra i u kontekstu upravo završene konferencije u Parizu gde su lideri Zapadnog Balkana potpisali sporazum o osnivanju Kancelarije za saradnju mladih. Mi se odlično nadovezujemo na tu priču i možemo čak biti lideri u realizaciji te ideje, jer smo je prethodnih godina intenzivno promovisali, kako kroz Youth Fair, tako kroz pružanje šanse mladima da vode Grad Novi Sad ka tituli za Omladinsku prestonicu Evrope. Takođe, naš grad je usmeren na kandidaturu za Evropsku prestonicu kulture, a u sklopu ta dva ozbiljna projekta koje mahom vode mladi, kao i uvaženi kulturni poslenici, stvaramo i poseban kutak za omladinu Youth Creative Polis u Kineskoj četvrti", rekao je Vučević i izrazio zadovoljstvo porastom broja stranih i domaćih turista od čak 30 odsto u odnosu na prošlu godinu.

Prisutnima su se na svečanosti, pored gradonačelnika, obratili i osnivač "EXIT" festivala Dušan Kovačević, direktor Turističke organizacije Grada Novog Sada Branislav Knežević i menadžer OPENS-a Vukašin Grozdanović, a zvanično, "OPENS Youth Fair 2016" je otvorila Snežana Klašnja, pomoćnik ministra omladine i sporta Republike Srbije za sektor omladine.

Festival će biti održan na Trgu slobode i u Katoličkoj porti 5. i 6. jula, neposredno pred "EXIT", a kao i svake godine, posetioci će besplatno moći da uživaju u raznovrsnim sadržajima sajma od 18.00 do 22.00 časova oba dana festivala.

Cilj sajma je da se kroz zajedničku regionalnu promociju Balkan pozicionira kao jedna od najatraktivnijih destinacija za mlade na svetu. Omladinski turizam predstavlja veliki potencijal za sve države regiona Zapadnog Balkana. Novi Sad upravo uoči "EXIT" festivala svake godine poseti veliki broj mladih iz preko 60 zemalja sveta, i ovo je za sve izlagače odlična prilika da promovišu svoju ponudu.

"OPENS Youth Fair" će i ove godine okupiti veliki broj učesnika koji doprinose važnosti ove manifestacije, pa će se na sajmu naći atraktivne omladinske destinacije Balkana, festivali, klubovi, plesne grupe, sportske organizacije, neotkrivene atrakcije regiona, turističke organizacije i turističke agencije koje se bave promocijom turizma kao i nevladine organizacije koje se bave regionalnim povezivanjem mladih na području Zapadnog Balkana.

Regionalni sajam omladinskog turizma je i ove godine u znaku kandidature Novog Sada za Omladinsku prestonicu Evrope, a tim povodom drugog dana sajma biće održana konferencija "Novi Sad Opening Doors", posvećena inicijativi da Novi Sad osvoji ovu prestižnu titulu.

Regionalni sajam omladinskog turizma **prenosi O radio.** (/sr_ci/vojvodina/novi-sad/o-radio-prenosi-youth-fair_734281.html)

Počeo Sajam omladinskog turizma



Podeli vest sa prijateljima:

Tweet (<http://twitter.com/share>)

G+1 0

Ocena 4.97

1 2 3 4 5

Ostavite komentar (/sr_lat/komentar/734083)

Tagovi

Dešavanja (/sr_lat/tag/desavanja)

mladi (/sr_lat/tag/mladi)

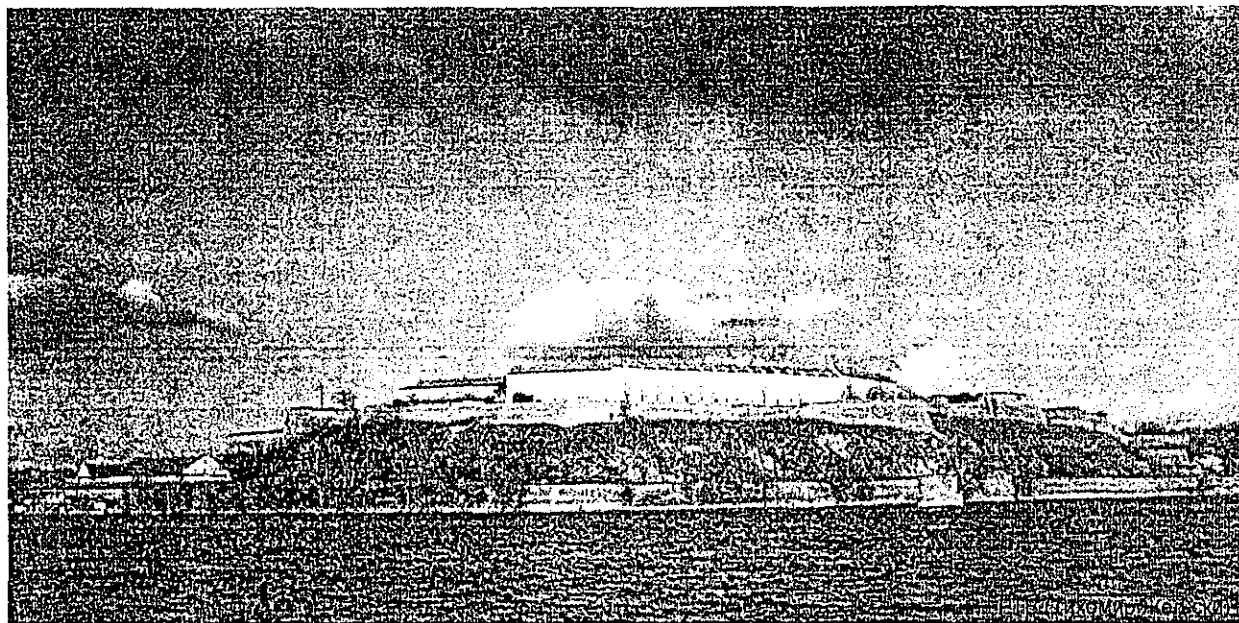
Вест (/sr_ci/) | Војводина (/sr_ci/vojvodina) | Нови Сад (/sr_ci/vojvodina/novi-sad)

27. јул 2016. | 19:57 | Извор: РТВ

Читај ми

Тврђава на првом месту туристичке понуде

НОВИ САД - Где Новосађани воде своје госте, шта је за њих туристички симбол и колико често сами одлазе у оближња излетишта, само су нека од питања на која је одговорило 1200 испитаника у истраживању туристичке организације града. 



Резултати анкете показали су да им је Петроварадинска тврђава на првом месту док Фрушку гору ретко посећују.

Новосађани своје госте најрадије воде у обилазак тврђаве и центра града, на салаше или шетњу и вечеру поред Дунава. Странци, гости на пропутовању, добијају исте препоруке.

Двадесет осам одсто испитаних Фрушку гору, међутим, посети само једном годишње или уопште тамо не иде. Управо због тога, у Туристичкој организацији Новог Сада имају циљ да у наредном периоду реализују тв серијал о знаменитостима и лепотама тог дела Војводине.

Фрушка гора је поред природних лепота значајна и по манастирима, винским турама, гастрономској понуди, бројним хотелима који нуде велнес и спа, разноврсности понуде на Фрушкој гори.

А све то заинтересовани могу пронаћи у публикацијама и мапама у инфо центрима Туристичке организације, где ће добити и добре савете шта обићи и како најквалитетније провести време у нашој средини.

Tvrđava na prvom mestu turističke ponude



Поделите вест са пријатељима:

Tweet (<http://twitter.com/share>)

G+ 0

Оцена 4

1 2 3 4 5

Оставите коментар (/sr_ci/komentar/741168)

Број коментара 1

Тагови [туризам \(/sr_ci/tag/turizam\)](/sr_ci/tag/turizam)

СРОДНЕ ВЕСТИ

Тврђава - драгуљ туристичке понуде (/sr_ci/zivot/magazin/tvrđjava-dragulj-turisticke-ponude_737081.html)

Потребно уређење Петроварадинске тврђаве (/sr_ci/vojvodina/novi-sad/potrebno-uredjenje-petrovaradinske-tvrđjave_724603.html)

Коментари

Број коментара 1

([newsCo/741168](/newsCo/741168))

Nenad 27. 07. 2016. 20:55

Dodju na tvrđjavu a tamo parking, rastureni topovi, propale zidine, mostovi itd...

4 1

Одговори (/sr_ci/komentar/741168/270107)

Оставите коментар (/sr_ci/komentar/741168)



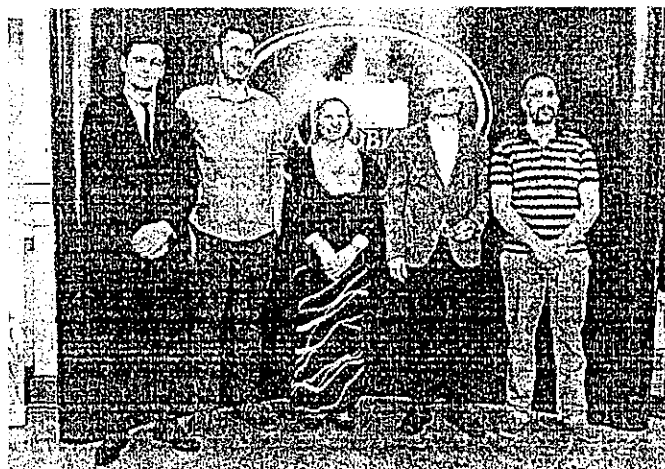
Добре вибрације шире круг пријатељства

05.07.2016 • 22:18 > 13:33



Као увертира за предстојећи „Егзит“ фестивал, на Тргу слободе и у Католичкој порти одржава се Регионални сајам омладинског туризма - „OPENS Youth Fair“.

Та манифестација окупља најатрактивнија места у региону, најразличитије фестивале и манифестације, а посетиоци традиционално од 18 до 22 часа имају прилику да уживају у разноврсним садржајима сајма. Осим упознавања с туристичком понудом за младе на територији Балкана, сви који дођу моћи ће да се информишу о томе како могу постати учесници занимљивих пројеката који промовишу најатрактивније дестинације.



– По пети пут нас све окупља Сајам омладинског туризма, а то је прича којој сваке године расте квалитет кроз све бољу садржину и шири контекст – рекао је градрначелник Новог Сада Милош Вучевић

на свачаном отварању у Градској кући. – Желим да поздравим учеснике сајма, који је ове године оборио рекорд у броју излагача и да поздравим многобројне госте из Словеније, Хрватске, Босне и Херцеговине, Републике Српске, Црне Горе, Мађарске и других земаља с којима ширимо круг пријатељства. Целокупни пројекат може се посматрати и у контексту управо завршене конференције у Паризу, где су лидери Западног Балкана потписали споразум о оснивању Канцеларије за сарадњу младих.

Ми се одлично надовезујемо на ту причу и можемо чак бити лидери у реализацији те идеје јер смо је претходних година интензивно промовисали, како кроз Јоутх Фаир, тако и кроз пружање шансе младима да воде Град Нови Сад ка титули за Омладинску престоницу Европе. Такође, наш град је усмерен на кандидатуру за Европску престоницу културе, а у склопу та два озбиљна пројекта, које махом воде млади, као и уважени културни посленици, стварамо и посебан кутак за омладину Youth Creative Polis у Кинеској четврти. Присутнима су се на свечаности обратили и оснивач „Егзит“ фестивала Душан Ковачевић, директор Туристичке организације града Новог Сада

Бранислав Кнежевић и менаџер ОПЕНС-а Вукашин Гроздановић, а званично „OPENS Youth Fair 2016“ је отворила помоћница министра омладине и спорта за сектор омладине Снежана Клашња.

Сајам је ове године окупио велики број учесника који доприносе важности те манифестације па ће се на сајму наћи атрактивне омладинске дестинације Балкана, фестивали, клубови, плесне групе, спортске организације, неоткривене атракције региона, туристичке организације и туристичке агенције које се баве промоцијом туризма, као и невладине организације које се баве повезивањем младих на подручју Западног Балкана.

Програм на Тргу слободе у 18 часова почео је представљањем учесника на излагачким штандовима, као и адреналин и медија-корнером, а ревија јоге, аргентинског танга, модерног балета, али и екзотичних латино-плесова одржана је од 17 до 19.30 часова у Католичкој порти. Музички програм манифестације, под називом „Get EXITed“, почео је у 21 час на Тргу слободе наступом солиста, хора и оркестра Српског народног позоришта уз диригента Микицу Јевтића и арије и дуете из Моцартове опере „Чаробна фрула“. После њих, пред публиком наступио је нишки уез, блуз и соул бенд „Бени Брикмен Бенд“, а потом јужнокорејски „Јамбинаи“, па хип-хоп састав ТБФ.

У среду ће у сајамском делу фестивала од 17 часова у Католичкој порти бити одржана ревија спортских и рекреативних садржаја, а посетиоци ће моћи да учествују и у различитим облицима фитнеса, као и салси, али и „Денс-фитнесу с Дашком (зумба)“. Музички део ће од 20.30 отворити Лазар Новков и „Фрејм оркестра“, спојем класичне музике и фолклорног наслеђа. Након њих, на бину „Get EXITed“ од 21.30 попеће се „Артан Лили“, док ће за завршницу фестивала бити задужени чувени „Рундек карго-трио“, који ће свој музички сет почети од 22.45.

Б. Павковић

05.07.2016 • 22:18 > 13:33



Коментари

СВИ КОМЕНТАРИ (0)

ОСТАВИ КОМЕНТАР

СВИ КОМЕНТАРИ (0)

Novi Sad zanimljiv turistima iz Južne Koreje, Emirata i sa Tajlanda

Novi Sad je u prva četiri meseca ove godine posetilo blizu 44.000 turista, što je petina više u odnosu na isti period prošle godine.

Tweet (<https://twitter.com/intent/tweet>)

G+1 0

KOMENTARI 3 (<http://www.021.rs/Novi-Sad/komentari/136909>)

NOVI SAD ([HTTP://WWW.021.RS/NOVI-SAD/4](http://www.021.rs/NOVI-SAD/4)) 02.06.2016. | 09:58 > 10:02



Ostvareno je 93.213 noćenja, od čega su domaći turisti noćili 33.777 puta. S druge strane, stranci su ostvarili 59.436 noćenja, što je je **50 odsto više** nego prošle godine tokom zime i proleća.

U prvih pet meseci je info centre Turističke organizacije Novog Sada posetilo **1.549**

turista - od toga 1.410 stranaca i 139 domaćih turista. Najveća poseta bila je u maju, kada je TONS posetilo 475 turista.

Najveći broj stranaca poreklom su iz Turske, zatim Nemačke, Rusije, Francuske, Španije i Hrvatske. Interesantno je da su pultove u maju posetili i gosti iz Argentine, Ujedinjenih Arapskih Emirata, Južne Koreje i sa Tajlanda.

"U toku juna meseca očekuje nas Svetsko prvenstvo u fišingu, Evropsko prvenstvo u košarci za veterane, kao i mnoštvo dešavanja i manifestacija, pa se rast dolazaka i noćenja turista u Novi Sad, očekuje i u narednom periodu", zaključuju u Turističkoj organizaciji Novog Sada.

Autor: 021.rs

Tweet (<https://twitter.com/intent/tweet>) **G+1** 0

KOMENTARI 3

Hronološki ([Http://www.021.rs/Novi-Sad/komentari/136909#sort_chronological](http://www.021.rs/Novi-Sad/komentari/136909#sort_chronological))

Najpopularniji ([Http://www.021.rs/Novi-Sad/komentari/136909#sort_best](http://www.021.rs/Novi-Sad/komentari/136909#sort_best))

Nedjo

03.06.2016 • 23:24

Baronija

Klasicna gradska baronija. 90% su "turisti" iz Bosne, CG i okolo u poseti familijama. Ostalo ovi sto stizu brodovima i ne ostave nigde ni dinara, posto sve imaju. Po koji prijatelj prijatelj koga nasi gastosi dovedu od ko zna gde.

👍 0 🗨️ 0

0

miki

02.06.2016 • 12:15

Ne mogu da se odbranim od navale juznokorejskih turista koliko ih ima.

👍 10 🗨️ 1

+9



Највише туриста из Турске и Немачке

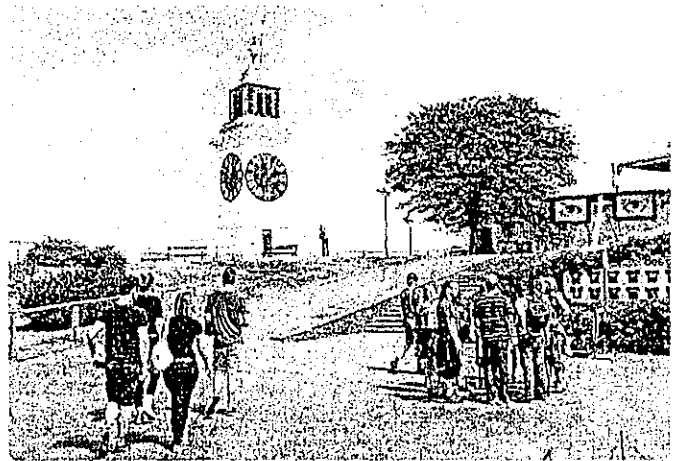
05.06.2016 • 19:49 > 13:33



Број туриста који су у првих пет месеци посетили Нови Сад и Србију повећан је у односу на прошлу годину, сазнајемо из

Туристичке организације Србије.

По последњим подацима Републичког завода за статистику, на територији града Новог Сада у прва четири месеца ове године укупно је боравило 43.972 туриста, што представља пораст од 20,7 одсто у односу на исти период (јануар–април) лане. У истом периоду забележено је 93.213 ноћења, што представља пораст од 33,8 процента. Од тога, домаћи туристи остварили су 33.777 ноћења (раст од 14,4 одсто), а страни 59.436 (раст од 48 одсто).



У првих пет месеци 2016. године инфо-центре Туристичке организације Новог Сада посетило је 1.549 туриста (од тога 1.410 странаца и 139 домаћих). Највећа посета била је у мају, 475 туриста. Највећи број странаца који су ушли у наше инфо-центре у претходном периоду пореклом је из Турске, затим Немачке, Русије, Француске, Шпаније и Хрватске. Интересантно је споменути да је током маја било и гостију из Аргентине, Уједињених Арапских Емирата, Јужне Кореје и Тајланда.

У току јуна очекује нас Светско првенство у фишингу, Европско првенство у кошарци за ветеране, као и мноштво других дешавања и манифестација па се пораст броја туриста очекује и у наредном периоду.

Б. П.

05.06.2016 • 19:49 > 13:33





Ujvidek növekvő turistaszámmal büszkélkedhet

A Köztársasági Statisztikai Hivatal legutóbbi közzétett adatai szerint a város területén a 2016-os év első négy hónapjában összesen 43.972 turista tartózkodott, ami az elmúlt évhez képest az első negyedéves időszakban 20,7%-os növekedést jelent – áll Ujvidek Város Idegenforgalmi Szervezetének jelentésében. A statisztikai hivatal felmérései alapján a január és április közötti időszakban összesen 93.213 éjszakát töltöttek a vendégek városunkban, ami szintén 33,8 százalékos növekedést jelent. Ebből a hazai turisták esetében 33.777 eltöltött éjszakáról (14,4%-os növekedés) beszélhetünk, míg a külföldiek 59.436 éjszakát töltöttek városunkban, ami 48%-os növekedést jelent.

A felmérésből kiderül az is, hogy 2016 áprilisában Ujvidek város területén összesen 13.621 turista tartózkodott. Ez a szám, ha összevetjük az elmúlt év áprilisi számadataival, akkor 19,6%-os növekedést jelöl. Ebből 7.834 volt a hazai turista (20,9%-os növekedés), 7.787 (18,4%) pedig a külföldi. A hazai turisták összesen 11.910 éjszakát (18,7%), a külföldiek pedig 16.528 (32,6%)



Érkeznek a vendégek az EXIT sáttortáborába (archívum)

éjszakát töltöttek a városban, így összesen 28.438 eltöltött éjszaka valósult meg, ami 33,8%-os növekedést jelent a tavalyi év áprilisához képest.

Érdekes adatnak számít az is, hogy a 2016-os év első öt hónapjában Ujvidek Város Idegenforgalmi Szervezetének irodáján 1.549 turista látogatta meg különböző kérdésekkel-kérésekkel, ebből 1.410 volt a külföldi és 139 a hazai. Májusban tértek be legtöbben, 475-en. Az irodába leginkább török, majd német, orosz, francia, spanyol és horvát nemzetiségű turisták tértek be, voltak látogatók Argentínából,

az Egyesült Arab Emírségekből, Dél-Koreából, valamint Thaiföldről is. Iau



Datum: 28.06.2016
 Medij: Večernje novosti
 Rubrika: Novi Sad
 Autori: S. Bajić
 Teme: Turistička organizacija Grada Novog Sada

Napomena:
 Površina: 247
 Tiraž: 165227



Naslov: Balkan atraktivno mesto za razonodu

Strana: 28

РЕГИОНАЛНИ САЈАМ ОМЛАДИНСКОГ ТУРИЗМА НУДИ БОГАТ САДРЖАЈ ПРЕД ПОЧЕТАК МУЗИЧКОГ ФЕСТИВАЛА "ЕГЗИТ"

Балкан атрактивно место за разоноду

РЕГИОНАЛНИ сајам омладинског туризма, који по реду, одржаће се на Тргу слободе и у Католичкој порти 5 и 6. јула, непосредно пред почетак музичког фестивала "Егзит", када Нови Сад постаје центар окупљања младих из целог света. Организатори манифестације потврђују да ће, као и претходних година, посетиоци бесплатно моћи да уживају у разноврсним и богатим садржајима од 18 до 22 часа оба дана фестивала.

Сајам ће објединити туристичку понуду за младе на Балкану и могућност да постану учесници пројеката који промовишу најатрактивније дестинације, фестивале и манифестације. Циљ дружења је да се кроз зајед-



ПОТЕНЦИЈАЛ Уочи "Егзита" велики број младих из више од 60 земаља

ничку регионалну промоцију Балкан позиционира као једна од најатрактивнијих дестинација за младе на свету. Јер, омладински туризам представља потенцијал. Наш град уочи "Егзита" посети велики број младих из више од 60

земаља света, па је то за излагаче одлична прилика да промовишу понуду какав Тихана Пугић из Туристичке организације града.

На сајму ће такође наступити и клубови, плесне групе, спортске органи-

зације, туристичке агенције и невладине организације које повезују младе.

Регионални сајам омладинског туризма је у знаку кандидатуре Новог Сада за омладинску престоницу Европе, па ће се у оквиру сајма одржати

ПОКРОВИТЕЉСТВО

ОВОГОДИШЊА манифестација омладинског туризма одржава се под покровитељством града Новог Сада, а организатори су ТО Новог Сада, "Егзит" тим, Департамант за географију, туризам и хотелијерство Природно-математичког факултета и Студентски културни центар Новог Сада.

конференција "Нови Сад отворених врата", посвећена иницијативи да Српска Атина освоји титулу.

Први пут ове године, на сајму ће учествовати туристичке организације из Будимпеште, Темнишвара, Марибора и Осиека које су препознале значај промоције на сајму који је постао један од најпрестижнијих датајаја те врсте у региону. ■

С. БАЈИЋ



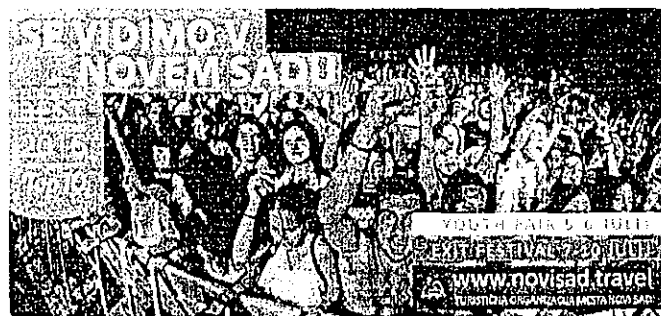
Билборди зову туристе у Нови Сад

24.06.2016 • 20:59 > 13:33



Туристичка организација Србије (ТОС) поставила је билборде с натписом „Нови Сад вас очекује“ иза којег следе називи манифестације с датумима

одржавања у нашем граду. Билборди се налазе у Љубљани, Загребу, Бања Луци, Нишу, Суботици и Београду, али су истакнути и на више локација у граду, односно ужем и ширем центру Новог Сада.



Манифестација која нам предстоји је караван „Моја Србија“, а одржава се 1.

јула на Тргу слободе од 17 до 22 часа, а потом следи 5. регионални Сајам омладинског туризма 5. и 6. јула - изјавила је портпаролка Туристичке организације Новог Сада (ТОНС) Тихана Путин. - Лане је караван био на Штранду, али ће сада бити у центру града.

- На Тргу слободе, осим ТОНС-а, биће представљене и туристичке организације Сремских Карловаца, Бачког Петровца, али и Удружење туристичких водича, Удружење пчелара „Јован Живановић“, Дино парк, Дунавски рафтинг.... Караван „Моја Србија“ одржава се у 14 највећих градова, а ТОС, као организатор тако промовше домаћи туризам - навела је Путин.

По њеним речима, ове године ИНФО центар ТОНС-а посетило је око 16.000 туриста, највише из Немачке, Русије, Француске, Италије и Хрватске, али из Уједињених Арапских Емирата, Јужне Кореје и Тајланда.

- Нови Сад је такозвана „сити брејк“ дестинација, и у односу на прва четири месеца 2015. у нашем граду је ове године забележено више ноћења за 48 одсто. Бележи се и пораст доласка домаћих турсита у Нови Сад за 14 одсто - навела је портпаролка ТОНС Тихана Путин.

3. Делић

24.06.2016 • 20:59 > 13:33



Вест (/sr_ci/) | Војводина (/sr_ci/vojvodina) | Нови Сад (/sr_ci/vojvodina/novi-sad)

30. мај 2016. | 17:00 | Извор: РТВ

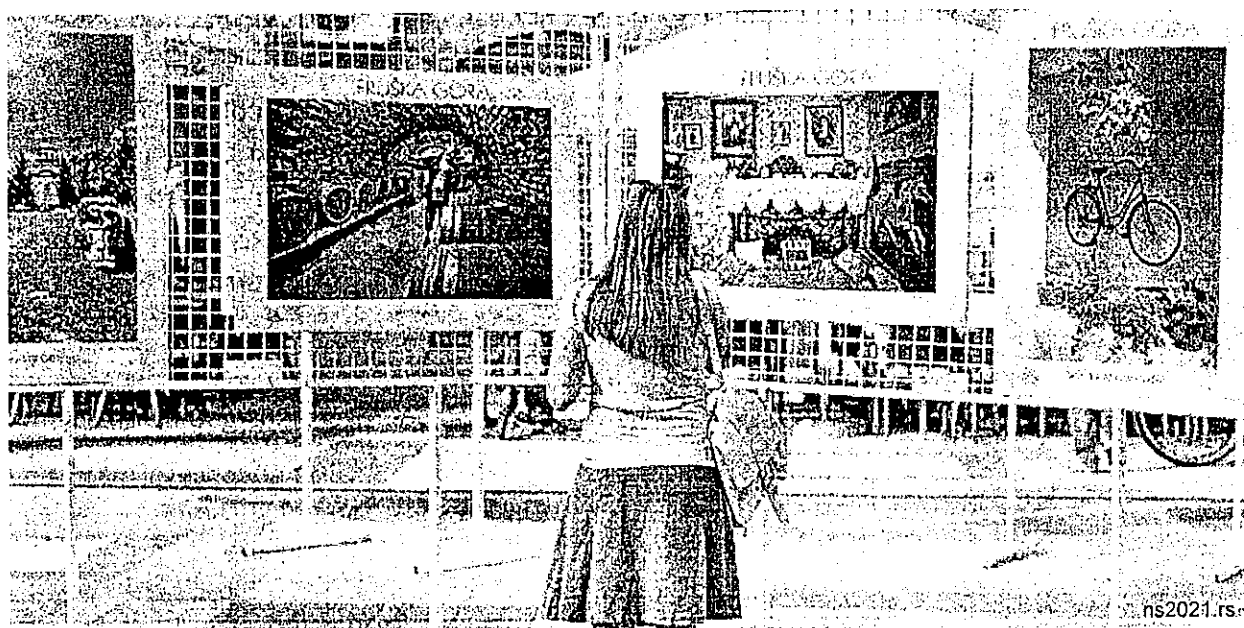
Читај ми

Отворена изложба "Све боје Фрушке горе"

НОВИ САД - Познато је да немају сви Новосађани у свом „коду“ да викендима оду на Фрушку гору и посете њена богатства, иако им је она близу да ближе не може бити, ту – преко моста. Мало се зна да је Фрушка гора прва проглашена за национални парк у СФР Југославији, да на њеним обронцима расту највише липе у Европи, да има 12 предивних језера.

У петак увече, 27. маја, у Католичкој порти, новосадски фотограф Драган Куруцић, Туристичка организација Новог Сада (ТОНС), Планинарско друштво „Нафташ“ и тим Европске престонице културе (Нови Сад 2021), својим суграђанима су приредили сјајан догађај.

Отворена је изложба више од 40 фотографија Драгана Куруцића „Све боје Фрушке горе“ са предивним мотом Душка Радовића „Фрушка гора танка па дугачка, крај Дунава дрема као мачка“. Изложба ће бити отворена до 10. јуна.



“Прошле године смо неколико месеци снимали по Фрушкој гори желећи да направимо материјал за мапу. Међутим, када смо схватили да смо фотографијама обухватили три годишња доба, одлучили смо да оне не смеју да заврше на неком хард диску само као документација. Прешао сам 2000 километара док сам фотографисао, и завршио пут са нешто више од 1200 корисних фотографија. Направили смо изложбу фотографија прошле године у Музеју Војводине. Након тога се родила сјајна идеја – да са изложбом изађемо на улицу и богатство Фрушке горе поделимо са широм публиком. Да на овај начин наше суграђане подсетимо на то поред какве природне лепоте живе. Посебно бих истакао сарадњу са Горданом Стојаковић из Туристичке организације Новог Сада, као и са директором Браниславом Кнежевићем, који су значајно допринели реализацији овог пројекта. Ретко када сам срео људе који толико раде за добробит своје организације. То је на мене оставило посебан утисак”, истакао је на отварању Драган Куруцић, аутор изложбе.

Туристичка организација Новог Сада је приликом отварања изложбе изненадила Новосађане поделивши десетине туристичких карата Фрушке горе.

"Радимо на промоцији Фрушке горе јер нам се у ТОНС-у понекад учини да туристи знају више о природним и културним богатствима Фрушке горе од самих Новосађана. Наш циљ је да приближимо и суграђанима и туристима благодети које имамо непосредно поред нас. Подржавамо кандидатуру нашег града за Европску престоницу културе, јер је то велика ствар не само за туризам и културу, већ и за сам град у било ком сегменту. Заиста се радо одазивамо свакој сарадњи са тимом Нови Сад 2021, јер ћемо заједничким снагама свакако постићи више", рекао је Бранислав Њежевић, директор ТОНС-а.

Овом пројекту, који је део програма „Мост 1 – културно наслеђе и гостопримство“, придружили су се и Планинарско друштво „Нафташ“ и Планинарско друштво „Железничар“ из Новог Сада. Следећег петка, 3. јуна, Александар Дамјановић из Планинарског друштва „Железничар“, аутор неколико књига о Фрушкој гори, биће стручни водич кроз ову прелепу изложбу, а у недељу, 5. јуна у 8:30, ПД „Нафташ“ ће кренути на велику традиционалну шетњу по Фрушкој гори у којој могу да им се придруже сви заинтересовани.

"Посетићемо планинарски дом „Орлово гнездо“, Краљеву столицу, Иришки венац (до споменика), па онда назад до Парагова", најавио је планинарску шетњу Милан Марковић из ПД „Нафташ“.

Изложба „Све боје Фрушке горе“ не приказује само боје Фрушке горе, она подсећа Новосађане на природно и културно-историјско благо које имају са друге стране моста. Такође, представља пример реализације креативне идеје каква може да се постигне само када се људи и организације добре воље удруже у заједничком циљу.

Подсетимо, управо због оваквих програма, организациони тим Европске престонице културе је пре два дана упутио још један отворен позив свим суграђанима да се са својим креативним идејама придруже пројекту.

Подели вест са пријатељима:

Tweet (<http://twitter.com/share>)

G+1 0

Оцена 2

1 2 3 4 5

Оставите коментар (/sr_ci/komentar/723168)

Тагови Уметност (/sr_ci/tag/umetnost)

Вест (/sr_ci/) | Живот (/sr_ci/zivot) | Магазин (/sr_ci/zivot/magazin)

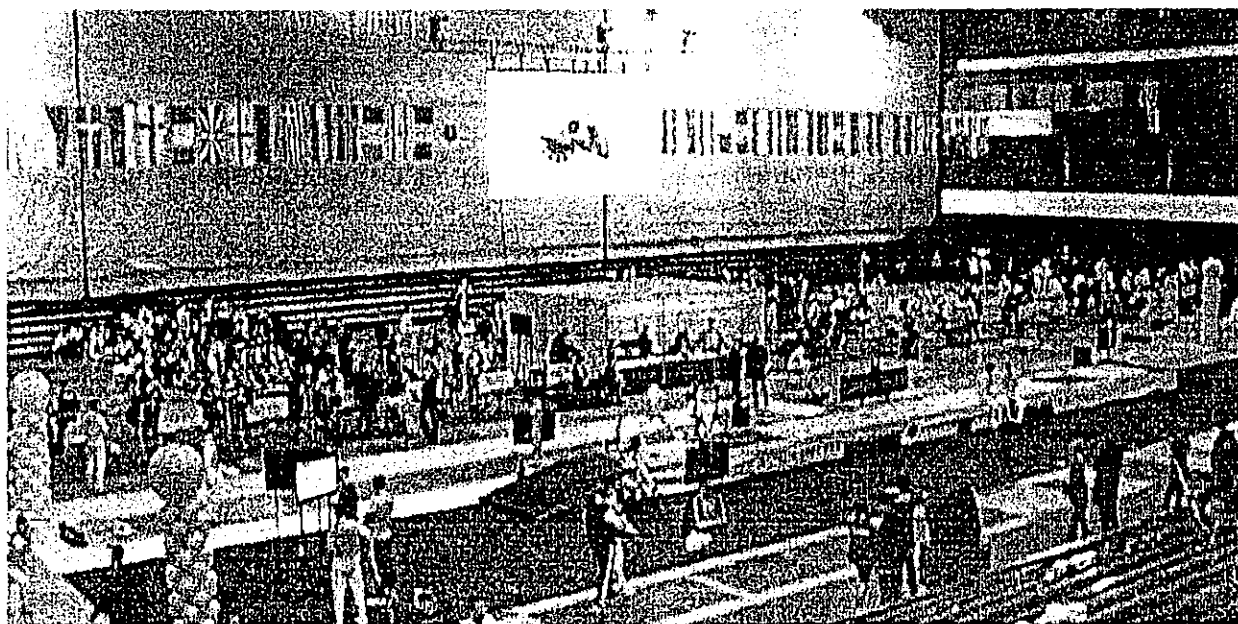
02. март 2016. | 11:22 | Извор: РТВ (Инес Драгић)

Читај ми

Мачеваоци довели туристе у Нови Сад

НОВИ САД - Спортски турнири нису само добри за наше спортисте, већ су и позитивни за развој туризма. Како кажу у туристичкој агенцији управо такмичари су сигурни гости, због чега би турнира требало да буде што више. Ми смо јуче прошетали до Спенса и питали госте како им се допада код нас. 📷

Спортски туризам који је све чешћи повод доласка странаца, од великог је значаја за Нови Сад. Осим развоја туристичке привреде, присутан је и економски прилив, као и позитивно брендирање града. Према речима директора Туристичке организације турнир у мачевању довео је око 2.000 гостију.



"Ми смо свакако понудили своју помоћ. Организоваћемо туре за делегације које пристижу Нови Сад како би и на један такав начин промовисали Нови Сад, припремили смо пропаганди материјал, у свим хотелима има довољно материјала, организатори повуку доста промотивног материјал, тако да дође у руке сваког учесника како би нашао нешто што га интересује и могао да види Нови Сад", каже Бранислав Кнежевић, директор Туристичке организације Новог Сада.

Кнежевић додаје да је једна од најважнијих знаменитости - Петроварадинска тврђава, уједно и најзанимљивија странцима, због чега је у њиховој тури неизоставна. Осим Тврђаве најпосећеније је старо језгро града.



Datum: 25.02.2016
 Medij: Novosadski Reporter
 Rubrika: Aktuelno
 Autori: Zoran Suria

Napomena:
 Površina: 1166
 Tiraž: 3625



Teme: Turizam u Novom Sadu, Turistička organizacija Grada Novog Sada
 Naslov: Novi Sad glavna atrakcija na beogradskom sajmu turizma

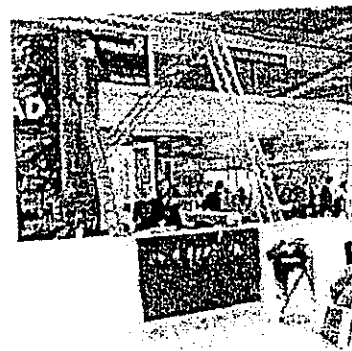
Strana: 18,19

DINO PARK I EGZIT U VRHU INTERESOVANJA

Novi Sad glavna atrakcija na beogradskom sajmu turizma

Predstavili smo sve što Novi Sad može da pruži turistima, od istorije i umetnosti do zabave i rekreacije, te smo potpisali protokol o saradnji s Mariborom, što znači da ćemo mi promovisati njihovu turističku ponudu, a oni našu

Autor: Zoran Suria



Moderno dizajniran štand Turističke organizacije Novog Sada na sto kvadratnih metara u Hali 4 bio je među najzapaženijima na beogradskom Sajmu turizma. Postavljen je neposredno pored štanda Turističke organizacije Srbije i tokom sva četiri dana opsedali su ga posetioци iz zemlje i inostranstva a petak je bio rezervisan za specijalne promocije na štandu TONS-a. Predstavljena je turistička ponuda grada Novog Sada i projekat „Novi Sad – City Break 2020“, a zatim je potpisan Memorandum o saradnji s Turističkom zajednicom Maribora. Na kraju su posetioци mogli da se detaljnije upoznaju sa svim sadržajima koje će nuditi Dino park, kao i Egzit 2016, najbolji evropski letnji festival.

DVE PRESTONICE KULTURE. U TONS-u kažu da na prve rezultate ostvarene nastupom na beogradskom Sajmu turizma treba još malo pričekati, ali i da su utisci više nego povoljni.

– Ne samo da se naš štand izdvajao atraktivnošću i veličinom nego je bio i sjajno posećen. Predstavili smo sve što Novi Sad može da pruži turistima, od istorije i umetnosti do zabave i rekreacije. A kao posebna atrakcija nametnuo se Dino park, koji treba da zaživi od aprila. Takođe, naročito smo ponosni na to kako smo promovisali Egzit,

rekli su nam u Turističkoj organizaciji Novog Sada.

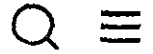
Ni propratni sadržaji, drugi bitan razlog za postojanje sajмова turizma, nisu nedostajali.

– Potpisali smo protokol o saradnji s Mariborom, što znači da ćemo mi promovisati njihovu turističku ponudu, a oni našu. Iz tamošnje turističke organizacije zainteresovani su da uskoro posete Novi Sad, što će biti prilika da se još bolje dogovore modaliteti saradnje. Namera nam je da s kolegama iz Maribora u narednom periodu razmenjujemo informacije i iskustva u cilju unapređenja saradnje na polju razvoja i promocije turizma i porasta broja turista. Posebno je značajno i to što je Maribor u prethodnom periodu nosio titule Evropske prestonice mladih i Evropske prestonice kulture, s obzirom na to da je Novi Sad trenutno sedma turistička destinacija, kako ga ocenjuje „European Best Destinations“, kandidat za obe ove prestižne titule – kažu u TONS-u.

EVROPSKI PARK. Kontakti su ostvareni i s drugim zemljama.

– Posebno su zanimljivi oni s predstavnicima Indije, uz već standardne s našim kolegama iz regiona pa i cele Evrope. I inače su uspešni nastupi na sajmovima među bitnim razlozima što Novi Sad iz godine u godinu ima sve više i više turista. Sad nas čekaju nastupi na sajmovima u Berlinu, Zagrebu, Sarajevu, Bukureštu, Moskvi... – najavljuju





Журка на Тргу слободе

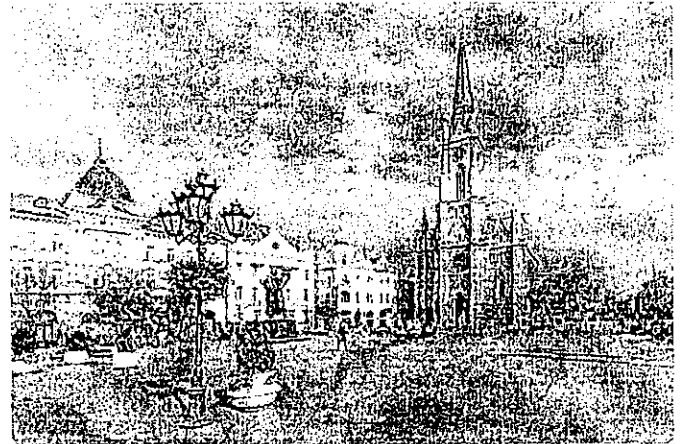
12.01.2016 • 19:32 > 13:33



За дочек Нове године која се обележава по јулијанском календару, на централном градском тргу све је спремно. Програм на Тргу слободе почиње у 21 сат наступом ансамбла Зоруле.

Након њега наступиће група Гарави сокак, а петнаестак минута пре поноћи на сцену ће изаћи музичар Горан Бреговић, уз кога ће Новосађани дочекати Православну нову годину уз велики ватромет.

Како наводе из Туристичке организације Новог Сада, новина је да ће се, како одмиче ноћ, Бреговићу на сцени придружити Младен Војичић Тифа и Ален Исламовић.



Т. С.

12.01.2016 • 19:32 > 13:33



Коментари

СВИ КОМЕНТАРИ (0)

ОСТАВИ КОМЕНТАР

СВИ КОМЕНТАРИ (0)



S obzirom na to da je ove godine Novi Sad ušao u prvih deset evropskih destinacija, svakako nije naodmet poboljšati strukturu ponude grada. Zbog toga će od proleća ona biti bogatija za još jednu atraktivnu destinaciju za najmlađe, a to je naučno-zabavni Dino park. Kako je najavljeno, po svemu će moći da parira velikim evropskim gradovima.

IZ DOBA JURE. Upravo je promocija Dino parka bila jedna od najvećih atrakcija Sajma turizma. A kako i ne bi kad je između štandova i kroz Halu 4, gde je bio smešten TONS, i kroz najveću Halu i šetao dinosaur uz pomoć dve mlade pratilje. Jedna ga je držala za prednju šapu, a druga je delila flajere s pozivom posetioci-ma Sajma da dodu u Novi Sad. I staro i mlado svaki čas ih je zaustavljalo da se fotografišu, čak su u subotu, kad je bila najveća gužva, gotovo kao na Sajmu knjiga, na nekoliko mesta zakrčili prolaz.

– Baš je simpatičan dinosaur, to mi je omiljena životinja iako znam su izumrli pre mnogo miliona godina. U Beogradu ne postoji park s dinosaurima pa sam već rekao roditeljima da moramo u Novi Sad kad se tamo otvori – rekao nam je desetogodišnji Stefan.

I VINARI SE POKAZALI. Poznato je da novosadske turističke agencije ne prodaju samo aranžmane za letovanja i zimovanja već dovode goste u naš grad. Među tim agencijama ističu se: Magelan, Panakomp, Market turs, Gotravel... – Posetioci Sajma nisu samo Beograđani, dolaze iz cele Srbije pa i regiona. Sve pitaju i sve ih zanima o Novom Sadu – šta mogu da vide na Petrovaradinskoj tvrđavi, kad peva Zvonko Bogdan, ko dolazi na Egzit, kad je Poljoprivredni sajam... – rekli su nam turistički radnici našeg grada.

Na svim štandovima novosadskih turističkih agencija ista slika – gotovo da se nije moglo prići, kao što je to bio slučaj s „NStravelom”.

– Volimo da putujemo s novosadskim agencijama, iskustva su više nego dobra. Pouzdani su i tačni, na vreme obavestavaju ako je putovanje otkazano zbog slabijeg interesovanja, nikad se nije desilo da nam novac propadne... A mi već putujemo skoro pola veka i svašta smo doživeli – rekao nam je stariji bračni par iz Beograda.

Paralelno s Sajmom turizma tekao je i Sajam vina, na kome su se takođe predstavili izlagači iz Novog Sada i okoline. Na posebnim promocijama gosti su mogli da, između ostalog, slušaju pesme i stare ljubavne pesme.

TVOJ KOMENTAR

Ime *

Email *

Komentar *

Koliko je deset plus deset? osam

POSALJI KOMENTAR

Pravila komentarisanja:

Komentare objavljujemo prema vremenu njihovog pristizanja. Prednost u objavljivanju komentara imaju registrovani korisnici. Molimo Vas da ne pišete komentare velikim slovima, kao i da vodite računa o pravopisu.

Redakcija Informer.rs zadržava pravo izbora, brisanja komentara, ili modifikacije komentara koji će biti objavljeni. Prema Zakonu o informisanju zabranjeno je objavljivanje svih sadržaja koji podstiču diskriminaciju, mržnju ili nasilje protiv lica ili grupe lica zbog njihovog pripadanja ili nepripadanja određenoj rasi, veri, naciji, etničkoj grupi, polu ili zbog njihovog seksualnog opredeljenja..

Nemoemo objavljivati komentare koji sadrže govor mržnje, psovke i uvrede. Sadržaj objavljenih komentara ne predstavlja stavove redakcije Informera ili portala Informer.rs, već isključivo stavove autora komentara.

Sugestije ili primedbe možete da šaljete na webredakcija@informer.rs.

Tweet G+1 0

TAGOVI Ginis turistička atrakcija Vojvodina Píće

Novosadsko pivo

SLIČNE VESTI

17.03.2017. 13:42

PROSVETLJEN

Kako se...

KOMENTARI O



Insajderska
priča, trač ili istina,
pišite, podelite...



Naslovne sveta

Sun

Bild

Mirror

Posta

МЕДИУМСКА
ПРЕСЛА

Kolumne



informer.rs



Informer



Informer

sve kolumne

Informerka



sve informerke



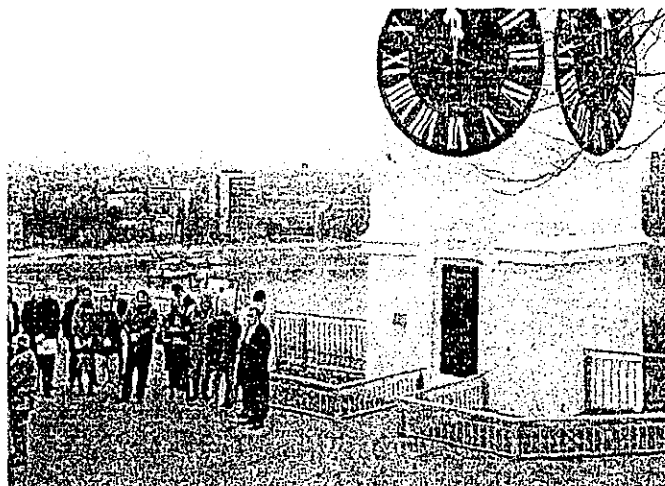
Бесплатан обилазак Тврђаве и старог језгра

26.02.2016 • 20:06 > 13:33



Бесплатна промотивна шетња по Новом Саду и Петроварадинској тврђави биће одржана у суботу 27. фебруара, на Светски дан водича, у организацији Туристичке организације града и Удружења туристичких водича Новог Сада.

Поштујући сугестије из претходних година, када није направљен довољан временски размак између обилазака, ове године је то усаглашено. Обилазак Петроварадинске тврђаве је у 10.30 сати, а зборно место је крај сат-куле на горњем платоу тврђаве, док ће обилазак старог градског језгра почети у 13 часова са Трга слободе, поред споменика Светозару Милетићу.



– Поносни смо на лепу сарадњу с Удружењем водича Новог Сада, коју негујемо и желимо да унапредимо, како ове године, тако и наредних – рекао је директор Туристичке организације Новог Сада Бранислав Кнежевић. – Стога смо дефинисали пројекат „Нови Сад сити брејк“, који је ушао у Стратегију одрживог развоја града.

Једна од активности коју смо предвидели је и акција која ће се звати „Нови Сад за све“, путем које желимо да, заједно с Удружењем водича Новог Сада, направимо бесплатне туре у сезони за суграђане, за различите старосне групе, пензионере и младе, у циљу представљања Новог Сада, али и образовања. У нашим школама имамо недостатак – не учимо много о свом граду – и мислим да управо то можемо исправити, заједно с Удружењем водича Новог Сада, и испричати занимљиве приче о граду у којем живимо, а које, нажалост, доста Новосађана не зна.

Ове године, осим што обележава Светски дан водича, Удружење туристичких водича Новог Сада прославља и велики јубилеј, три деценије постојања и рада.

– Основани смо давне 1986. године и част нам је и задовољство што толико дуго трајемо и што смо присутни у туристичкој понуди нашег града – казао је председник Удружења туристичких водича Новог Сада Радивој Новаков. – Трудимо се колико је то могуће да унапредимо наше пословање кроз перманентну едукацију. Ове године су

нам се прикључили и чланови који говоре и неке егзотичне језике, попут индонежанског. Све више је гостију из Турске, те имамо и водиче који говоре тај језик, као и водиче који одлично познају грчки па смо тако обогатили нашу понуду.

По речима Новакова, календарски Светски дан туристичких водича се обележава 21. фебруара, но предходног викенда фокус интересовања свих туристичких радника у нашој земљи био је Сајам туризма у Београду те се, стицајем околности, тај дан обележава седмицу касније.

И. Миклоши

26.02.2016 • 20:06 > 13:33



Коментари

СВИ КОМЕНТАРИ (0)

ОСТАВИ КОМЕНТАР

СВИ КОМЕНТАРИ (0)



Менаџмент

Огласи

Веб редакција • webmaster@dnevnik.rs

Редакција Дневник • redakcija@dnevnik.rs

Правила коришћења

Novi Sad na 7. mestu u izboru za najbolju destinaciju

Novi Sad je osvojio sedmo mesto u izboru za "Najbolja destinaciju 2016", koji je organizovao "European Best Destinations", u konkurenciji 20 nominovanih turističkih destinacija Evrope.

Tweet (<https://twitter.com/intent/tweet>)

G+1 0

KOMENTARI 5 (<http://www.021.rs/Novi-Sad/komentari/128612>)

NOVI SAD ([HTTP://WWW.021.RS/NOVI-SAD/4](http://www.021.rs/NOVI-SAD/4)) 11.02.2016. | 22:43



Ovo je izuzetno veliki uspeh za naš grad koji se našao na listi najboljih evropskih destinacija, kao najbolje rangirana destinacija van Evropske Unije, ispred destinacija kao što su Brisel, Milano, Prag, Rim, London. Titulu najbolje evropske destinacije je poneo grad



KORISNIČKI SERVIS

[Najnovije vesti](#)

[Arhiva](#)

[Objavite vest](#)

[Naše vesti na vašem sajtu](#)

[Podržite nas](#)

[Marketing](#)

[O nama](#)

[Kontaktirajte nas](#)

NAŠI SAJTOVI

[MyCity Forumi](#)

[Vojni forumi](#)

[Zaštita od virusa](#)

[Igrice](#)

MOBILNE APLIKACIJE

[Android](#)

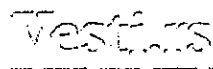
[iPhone & iPad](#)

FAN STRANICE

[Google+](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)



Sva prava zadržana.

Web dizajn: Spundo, redizajn: Zikma Solutions, development: My city.

Zadar.

"European Best Destinations" je evropska krovna organizacija za promociju evropske kulture i turizma, a čije članstvo čini čak 355 turističkih organizacija širom Evrope. Njen rad i godišnja priznanja za koja redovno glasaju stotine hiljada putnika širom planete, direktno utiču na promociju nagrađenih destinacija koje zatim beleže rast globalnih turista i investitora. Nedavni primeri nagrađenih destinacija kao što su Porto i Bordo, učinili su te gradove posebno atraktivnim za posetioce iz Amerike i Azije, ali i unutar Evrope. Sajt "European Best Destinations" mesečno posećuje preko 2,5 miliona posetilaca, uz desetine hiljada pratilaca na Fejsbuku, Tviteru, Instagramu i Pinterestu. Njihove aktivnosti prati i medijski domet koji se meri u desetinama miliona gledalaca.

Novi Sad je nominovan za titulu "Najbolja destinacija 2016." na inicijativu European Best Destinations, a svi koji su želeli da glasaju za najbolju destinaciju su mogli na sajtu European Best Destinations da se informišu o turističkoj ponudi Novog Sada.

Novi Sad/Újvidék/Neusatz je već tri veka, koliko postoji pod tim imenima, prostor raznolikog, bogatog kulturnog nasleđa mnogih naroda koji u njemu žive. Materijalna i nematerijalna kulturna baština stvarana u prošlim vekovima osnov je na kome počiva interaktivna mreža naučnih i kulturnih institucija, što Novi Sad danas čini prostorom aktivnog susreta kultura i različitih identiteta. To je grad muzeja, galerija, manifestacija od kojih je muzički festival EXIT stekao internacionalna priznanja i neospornu prepoznatljivost.

Poslednjih godina se u odnosu na tradicionalnu kulturnu produkciju grupišu programi i dešavanja u okviru nove kulturne matrice - ka avangardi i alternativni, čiji je programski epicentar Studentski kulturni centar, a prostorni epicentar - Kineska četvrt. Nova kreativna energija koja deluje na prostoru Kineske četvrti deo je ideja i aktivnosti koje su kandidovale Novi Sad za Omladinsku prestonicu Evrope i Evopsku prestonicu kulture 2021.

Autor: 021.rs

Tweet (<https://twitter.com/intent/tweet>)  0

KOMENTARI 5

Hronološki (http://www.021.rs/Novi-Sad/komentari/128612#sort_chronological)

Najpopularniji (http://www.021.rs/Novi-Sad/komentari/128612#sort_best)

EUR	123.26	USD	113.02
CHF	113.77	GBP	145.37
AUD	84.59	CAD	83.43

U fokusu

[U FOKUSU](#) [KATEGORIJE](#) [ARHIVA](#)

Donald Tramp

Pinkove zvezdice

Pinkove zvezde

Sirija

Novak Đoković

Hilari Klinton

Primajte vesti na:

vaš@e-mail

svakog dana u:

2 popodne



Kako izgleda to?



UDRUŽENJE
ŠANSA ZA
RODITELJSTVO

www.123456789.com

PRIDRUŽITE
NAM
SE



the government's role in education, especially in
higher education, very creatively. It proposed
a multiplicity of different educational models, and
the government's major influence will be to

» Vesti



(VIDEO) BUGARI KUPUJU GRIPENE: Između tri ponude, odlučili se za prvu iz TEŠKE NESREĆA NA KARABURMI: Dečak

DECU I ŽENE PRIVUKLI PESMOM, A ZATIM IH

ODE SVET DODAVOLA! UBIJO ČERKU, snimak



KAO DA NAS JE UDARILA ATOMSKA BOMBA:

FEDERIKA MOGERINI OSTALA BEZ TEKSTA: Na

MAKEDONIJA DOBJA VLADU: Zaev se nagodio

(VIDEO) USTAŠKI PIR U SPUTSKOM POZORIŠTU:

» Zabava



(VIDEO) DARA POBESNELA NA SNIMANJU PINKOVIH ZVEZDA! Vikala na DOKAD KAHEN i Zoricu! NAGADANJA! Voditeljka

(FOTO) KAD POZNATI PRETERAJU SA

(VIDEO) ALEKSANDRA PRIJOVIĆ ZVANIČNO



DŽAJKA OTVORILA DUŠU: Najteže mi je bilo

(FOTO) MNOGI SE PITAJU DA LI JE

(FOTO) VELJKOVA BIVŠA ZAVRŠILA NA

(FOTO) NAJPERVERZNJE IZDANJE PAMELE

» Sport



SPORT NA TV: Svi putevi vode u Mančester

NEMANJA VIDIĆ OTVOREN KAO NIKAD: O

KOŠARKAŠI ZVEZDE HTLI DA ŠTRAJKUJU!

BEKERU SVE JASNO: Đoković ima psihološki



PREOKRET! Evertona čeka pauza zbog povrede

NOVAKA VIŠE NIKO NE ŠLJIVI! Tim: Dok su tu

(VIDEO/FOTO) MELO NAPRAVIO HAOS!

REVOLUCIJA JE GOTOVA! FIFA uvodi video

» Magazin



(FOTO 18+) Festival GOLIH GUZA! Nova EPIDEMIJA se širi internetom! STELTING! Muškarci su poludeli za novim

(FOTO) 47 DANA GA TRAZILI NA

(VIDEO) LEBDI IZNAD VODE! Prvi snimak



NIKAKO PRSTIMA! Puder nanosite isključivo

PROVERITE! Trik sa KAŠIKOM otkriva da li

POGAĐATE LI? Država u kojoj je kašnjenje

A SVI MISLE DA JE TO NAJLAKŠI OBROK: Evo

» Rijaliti



(VIDEO) DIVLJAČKIM SEKSOM RAZVALILI KREVET! Vrela akcija Dalile i Dejana zatresla (FOTO) ŠORAŽA ZBOG FUDBALERA ZAVRŠILA

(VIDEO) LJUBA PANTOVIĆ ŠOKIRALA:

(FOTO) FANOVI U DELIRIJUMU! Zmaj od



POTRESNA ISPOVEST TAMARE ĐURIĆ: Ne postoji

(VIDEO) ŠOK U PAROVIMA! Trudna

(VIDEO) TUČA U PAROVIMA! Dalila i

(FOTO) SILIKONI JOJ UMALO DOŠLI GLAVE!

INFORMER
Sigurica

novi broj



arhiva



arhiva



arhiva



arhiva

VESTI
ZABAVA
SPORT
MAGAZIN
ŽIVOT

2017 © Informer

MARKETING KONTAKT IMPRESUM

powered by Emit24



Datum: 31.01.2016

Medij: Dnevnik

Rubrika: Novi Sad

Autori: S. Savić

Teme: Turistička organizacija Grada Novog Sada

Naslov: Novi Sad u društvu visoko rangiranih evropskih gradova

Napomena:

Površina: 1148

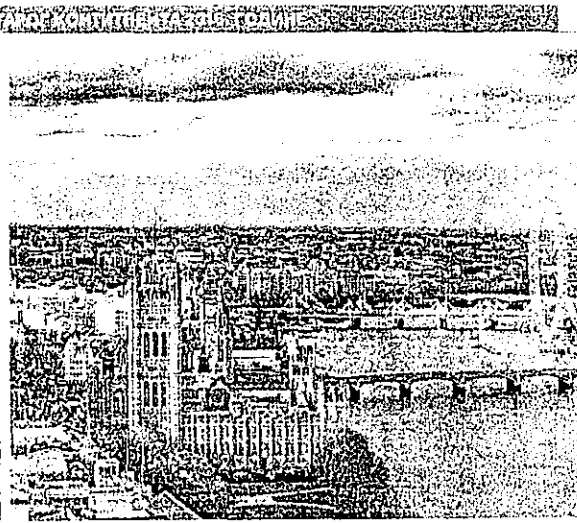
Tiraž: 0



Strana: 17

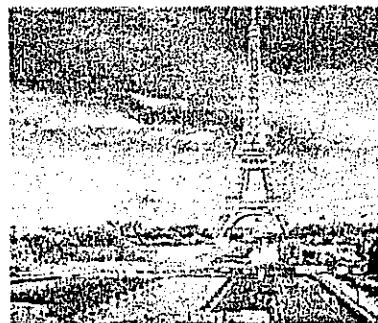


Novi Sad



London

Нови Сад у друштву високо ранжираних европских градова



Париж



Рим

Нови Сад је после десет дана гласања у избору за титулу „Најбоља дестинација 2016“ постојећи изабран у категорији 20 градова. Град, пошто Петровградске тортуре је међу првих десет дестинација!

Најбоље, у току је одржан избор за титулу „Најбоља дестинација“ (Best Destination) који је почео 20. јануара, а већ након првих пет дана, на основу информација које је Туристичка организација града Новог Сада добила од организатора „Еуропеан Best Destination“, забележено је више од 130.000 гласова за 20 дестинација које су познате по својој историји и престижу.

Тренутно ранжираних најбољих дестинација јер је Туристичкој организацији Новог Сада одобрено од „Еуропеан Best Destination“ на основу информација које су познате по својој историји и престижу. Најбоље, у току је одржан избор за титулу „Најбоља дестинација“ (Best Destination) који је почео 20. јануара, а већ након првих пет дана, на основу информација које је Туристичка организација града Новог Сада добила од организатора „Еуропеан Best Destination“, забележено је више од 130.000 гласова за 20 дестинација које су познате по својој историји и престижу.

Глас се одржа на сајту „Еуропеан Best Destination“ (www.bestdestination.com), а то до 10. фебруара, а затим се је да се Нови Сад на тој листи нашао упркос напору организације „Еуропеан Best Destination“ је пролазио изабраног туристичког поседа Новог Сада и потенцијал града да се представи у свету најбољих европских

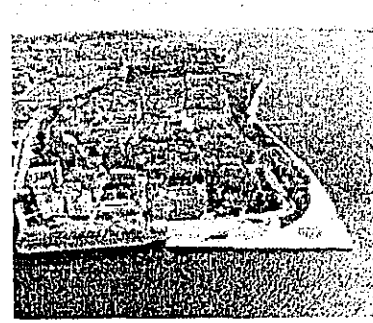
туристичких дестинација и квалитета за најбољу дестинацију Старог континента.

Дестинација која добије највише гласова добиће титулу „Best Destination 2016“, а која добије највише гласова ће бити проглашена и која се још десет дестинација, по броју гласова, ранжираће, на првом десет места.

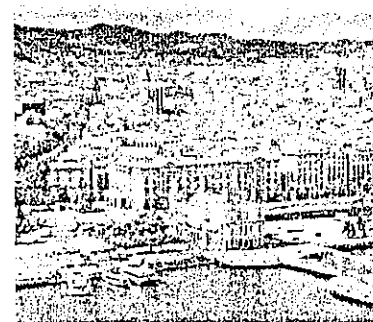
У Туристичкој организацији Новог Сада не крију да је само присуство на листи најбољих европских дестинација изузетан бичефит. Таква статус обезбеђује високу видљивост туристичке понуде града Новог Сада на светском нивоу која се остварује кроз промоцију туристичких атракција и потенцијала. Сајт је организован од 2009. године до сада посетио је више од 2.500.000 пута, а на друштвеним мрежама имао преко 700.000 пратилаца.

Сва то јасно говори о томе да је гласање за Нови Сад у категорији „Best Destination 2016“ на сајту www.vote.bestdestination.com изузетно значајно за туристичку промоцију нашег града. У пратњи подизача и акустичног припадника новеца титулу, барда а, која је годину 2015. године забележила пораст броја страних туриста од 10,7 одсто. Модерна заступаност Барде је такође забележила изузетан успех, што је о том граду писало да је 74 одсто више у односу на 2014. годину, јасно је да је таква гостиница уследом као директна последица и свих позитивних услова и брзице развоја дестинације кроз унапређење у избору за „Најбољу европску дестинацију“.

Припрема: С. Савић



Залцбург



Барселона

