

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НОВОГ САДА
Број: 352-1/2017-468-II
Дана: 08. јуна 2017. године
НОВИ САД

**ПРЕДСЕДНИКУ
СКУПШТИНЕ ГРАДА НОВОГ САДА**

Градско веће Града Новог Сада на 91. седници од 08. јуна 2017. године, разматрало је одговор на одборничко питање одборника Крстоношић др Вељка, постављено на XVIII седници Скупштине Града Новог Сада, одржаној 07. априла 2017. године, у вези утрошених средстава јавних и јавних комуналних предузећа са позиције рекламе у 2016. години, који је припремљен у Градској управи за комуналне послове, и тим поводом донело је Закључак број: 352-1/2017-468-II од 08. јуна 2017. године, који Вам са одговором на одборничко питање достављамо у прилогу.

ГРАДОНАЧЕЛНИК

Милош Вучевић

Милош З. Вучевић



Градско веће Града Новог Сада, поводом разматрања Предлога текста одговора на одборничко питање Крстоношић Вељка са XVIII седнице Скупштине Града Новог Сада, од 7. априла 2017. године, који је припремљен у Градској управи за комуналне послове, на 91. седници одржаној 08.06. 2017. године доноси

ЗАКЉУЧАК

I. Прихвата се текст одговора на одборничко питање Крстоношић Вељка са XVIII седнице Скупштине Града Новог Сада, од 7. априла 2017. године, који је припремљен у Градској управи за комуналне послове.

II. Одговор на одборничко питање Крстоношић Вељка, који чини саставни део овог закључка, доставља се председнику Скупштине Града Новог Сада.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НОВОГ САДА
Број: 352-1/2017-468-II
Дана: 08.06.2017. године
НОВИ САД



ГРАДОНАЧЕЛНИК
Милош Вучевић

Милош З. Вучевић

Одборник у Скупштини Града Новог Сада, Вељко Крстоношић, на XVIII седници Скупштини Града Новог Сада, одржаној 7. априла 2017. године, поставио је следеће одборничко питање:

„Питање упућујем Градском већу. Колико новца су јавна и јавна комунална предузећа потрошила на позицији рекламе у 2016. години? Молим да ми свако јавно предузеће и јавно комунално предузеће посебно достави извештај: Које тачно су уплаћена средства и у ком износу са ове позиције?“

На постављено одборничко питање, Градска управа за комуналне послове, на основу података прибављених од стране Јавних комуналних предузећа, сачинила је следећи

ОДГОВОР

У 2016. године ЈКП "Водовод и канализација" Нови Сад је на позицији рекламе и пропаганде потрошило 8.583.000,00 динара, од чега:

- Трошкови оглашавања на телевизији и осталим медијима 7.370.000,00 динара (за „Локал Медиа“ 2.900.000,00 динара, РТВ „Делта“ 2.200.000,00 динара и „Contrast media“ 2.200.000,00 динара),
- Трошкови истраживања јавног мњења и задовољство корисника 730.000,00 динара (за „Nina Media clipping Novi Sad“) и
- Трошкови за проспекте и остали рекламни материјал 483.000,00 динара (Еколошко удружење грађана „Зелено питање“ Нови Сад).

У 2016. години ЈКП "Новосадска топлана" Нови Сад је на позицији рекламе и пропаганде потрошило 16.997.333,33 динара, од чега:

- Трошкови огласа у новинама и часописима 6.187.000,00 динара (за „Локал Медиа“ 1.955.000,00 динара и „Dnevnik Vojvodina Press“ 4.232.000,00 динара),

- Трошкови огласа на радију и телевизији 9.931.000,00 динара (за „РТВ Панонија 021“ 1.380.000,00 динара, „Радио 021“ 1.992.000,00 динара, „Канал 9“ 2.160.000,00 динара, „Радио телевизија Војводине“ 594.000,00 динара, „Новосадска ТВ“ 1.440.000,00 динара, „Регионално друштво РТВ РТД“ 1.485.000,00 динара и „IN Radio“ 880.000,00 динара),
- Остали трошкови за рекламу и пропаганду 879.333,33 динара (Пословно удружење Топлане Србије 122.150,00 динара, „Локал Медиа“ 83.000,00 динара, „Dnevnik Vojvodina Press“ 83.333,33 динара и Остало 590.850,00 динара).

У 2016. години ЈКП "Тржница" Нови Сад је на позицији рекламе и пропаганде потрошило 505.411,05 динара, од чега:

- „Адверто“ ДОО 36.849,00 динара, „Ракић-пром“ 26.868,64 динара, „Декс-промет“ 42.000,00 динара, Галерија икона „Беседа“ 10.000,00 динара, штампарија „Графо Богданов“ 8.500,00 динара, Магацин 3.510,00 динара, „Метро“ 16.360,42 динара, ПР „Аниматор Славица“ 11.000,00 динара, „Swisslion“ 4.547,31 динара, „Print design studio“ 16.200,00 динара, „Сава-пром“ 25.000,00 динара, „Јан-аудио“ 34.686,00 динара и „Win win“ 269.889,68 динара.

У 2016. години ЈКП "Градско зеленило" Нови Сад је на позицији рекламе и пропаганде потрошило 1.217.097,00 динара, а због обрачуна ПДВ-а укупни рачуни добављача су већи и износе 1.398.516,40 динара, од чега:

- Радиодифузно предузеће „021“ Нови Сад доо 780.000,00 динара, Агенција за комуникације и односе са јавношћу „Olorin press“ Нови Сад 100.000,00 динара, ЈП Градски информативни центар Аполо „Новосадска телевизија“ Нови Сад 288.000,00 динара, Маркетиншка агенција „NS Plakat“ Нови Сад 20.516,40 динара и Агенција за односе са јавношћу „Public image“ Нови Сад 210.000,00 динара.

У 2016. години ЈКП "Информатика" Нови Сад је на позицији рекламе и пропаганде потрошило 1.548.000,00 динара без ПДВ-а, односно 1.857.600,00 динара са ПДВ-ом. Предузеће је закључило Уговор за набавку услуга оглашавања у новинама са ДОО „Local media“ Нови Сад и реализовало је уговор у горе наведеном износу.

У 2016. години ЈКП "Зоохигијена и ветерина Нови Сад" Нови Сад је на позицији рекламе и пропаганде потрошило 18.170,00 динара (за штампарију СЗР „West“ штампарија из Сремске Каменице, за изложбу мешанаца на купалишту „Шtrand“ и за „Nodularni dermatitis“ (квргава кожа код говеда)).

У 2016. години ЈКП "Лисје" Нови Сад је на позицији рекламе и пропаганде потрошило 1.890.475,00 динара за следеће медије: за телевизију „Канал 9“ и за „Новосадска телевизија“, за „Dnevnik Vojvodina Press“ и за „Nina Media clipping Novi Sad“.

У 2016. години ЈКП "Чистоћа" Нови Сад је на позицији рекламе и пропаганде потрошило 1.811.500,00 динара за следеће медије: РТВ „Делта“, „Nina Media clipping Novi Sad“ и КИЦ „Младост“ Футог.



К.А.Н.Е.Л.НИЦЕ

Љубица Младеновић Топалов