

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ
Број: 3-290/2018-1-II
Дана: 31. маја 2018. године
НОВИ САД

**ПРЕДСЕДНИКУ
СКУПШТИНЕ ГРАДА НОВОГ САДА**

На основу члана 136. Пословника Скупштине Града Новог Сада, упућује Вам се Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар-децембар 2017. године, са Закључком Градског већа Града Новог Сада број: 3-290/2018-1-II од 31. маја 2018. године, с молбом да се Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар-децембар 2017. године, уврсти у дневни ред седнице Скупштине Града Новог Сада и да Скупштина донесе Закључак у предложеном тексту.

ГРАДОНАЧЕЛНИК

Милош Вучевић

Милош З. Вучевић

На основу члана 52. став 1. тачка 1. Статута Града Новог Сада пречишћен текст («Службени лист Града Новог Сада», број 43/08), Градско веће Града Новог Сада, поводом разматрања Извештаја о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар - децембар 2017. године, на 164. седници од 31. маја 2018. године, доноси

ЗАКЉУЧАК

I. У складу са одредбом члана 136. Пословника Скупштине Града Новог Сада, доставља се председнику Скупштине Града Новог Сада Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар - децембар 2017. године, и предлаже да Скупштина Града Новог Сада, размотри Извештај и тим поводом закључи:

„Скупштина Града Новог Сада прихвата Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар – децембар 2017. године.“

II. За представника предлагача на седници Скупштине Града Новог Сада и њених радних тела одређује се:

- Милорад Радојевић, члан Градског већа Града Новог Сада,

а за повереника:

- Саша Билиновић, в.д. начелника Градске управе за привреду

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НОВОГ САДА
Број : 3-290/2018-1-II
Дана: 31. маја 2018. године
Н О В И С А Д

ГРАДОНАЧЕЛНИК

Милош Вучевић

Милош Вучевић

Туристичка организација Града Новог Сада

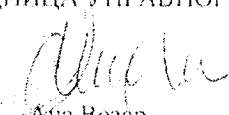
Туристичка организација Града Новог Сада
Београд, Београдска 11
11000 Београд
Телефон: 011 261 11 11
Факс: 011 261 11 12
Е-пошта: info@torgn.srb.rs

На основу члана 22. Статута Туристичке организације Града Новог Сада, Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада је на 91. седници дана 18.05.2018. године донео следећу:

ОДЛУКУ

УСВАЈА СЕ Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и Планом промотивних активности Града Новог Сада за период Јануар- Децембар 2017. године.

ПРЕДСЕДНИЦА УПРАВНОГ ОДБОРА



Ана Возар



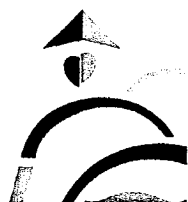
Град Нови Сад
Број: 1240 / 2018-VII
Датум: 21.05.2018.
Нови Сад

Туристичка организација
Града Новог Сада
Датум: 18.05.2018
Број: 4930-1-18/05/18
Нови Сад

ИЗВЕШТАЈ
О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОГРАМА РАДА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА НОВОГ САДА
СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ И ПРОГРАМОМ И ПЛАНОМ
ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ГРАДА НОВОГ САДА
ЗА ПЕРИОД ЈАНУАР- ДЕЦЕМБАР 2017. ГОДИНЕ



НС ВМ САД, мај 2018. године



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

САДРЖАЈ:

1	ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ	3
2	СТАТИСТИЧКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2017. ГОДИНУ	7
3	ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ.....	8
3.1	ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА ДОМАЋИМ САЈМОВИМА У 2017. ГОДИНИ	8
3.1.1	38. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА ITTFA, БЕОГРАД, 22.02 - 26.02.2017.	8
3.1.2	НИШ, САЈАМ ТУРИЗМА И АКТИВНОГ ОДМОРА 30. 03 – 01. 04. 2017.	8
3.1.3	8. ТУРИСТИЧКИ ФОРУМ СОКО БАЊА 10-13.05.2017.	9
3.1.4	ПОЉОПРИВРЕДНИ САЈАМ У НОВОМ САДУ, 13 - 19.05.2017.	9
3.1.5	ДАНИ ВОЈВОДИНЕ У БЕОГРАДУ, 01-03.06.2017.	10
3.1.6	КАРАВАН „ВИДИ СРБИЈУ, САВРШЕН ОДМОР ТИ ЈЕ НА ДОХВАТ РУКЕ“, Ниш, 16. јун, Нови Сад 30. јун и Београд 7. јул 2017.....	10
3.1.7	ДАНИ ВОЈВОДИНЕ НА ЗЛАТИБОРУ, 10 – 12. август 2017.....	11
3.1.8	50. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД, 05 – 07. октобар 2017. године	11
3.1.9	ДАНИ ВОЈВОДИНЕ У БАЊА ЛУЦИ, 01 – 03.11.2017.	11
3.1.10	ОСМИ САЈАМ ТУРИЗМА И СЕОСКОГ ТУРИЗМА У КРАГУЈЕВЦУ, 24 – 26.11.2017.	12
3.2	ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА МЕЂУНАРОДНИМ САЈМОВИМА	13
3.2.1	САЈАМ „СМТ“ ШТУТГАРТ, 14 – 22. јануар 2017. године.....	13
3.2.2	IFT SLOVAKIATOUR – БРАТИСЛАВА, 26 – 29. ЈАНУАРА.....	13
3.2.3	САЈАМ ТУРИЗМА „ITB BERLIN“ 8 – 12. март 2017. године.....	14
3.2.4	САЈАМ ТУРИЗМА „МИТ 2017“ МОСКВА 14-03.-16.03.2017. године	14
3.2.5	САЈАМ ТУРИЗМА У ЗАГРЕБУ „PLACE2GO“, 17-19.03.2017.	14
3.2.6	САЈАМ ТУРИЗМА У ДУБАЈУ „ARABIAN TRAVEL MARKET“, 22 – 27.04.2017.	15
3.2.7	САЈАМ ТУРИЗМА У ЛУКАВЦУ „ЛИСТ“, 11 – 13. мај 2017. године	15
3.2.8	ДАНИ СРБИЈЕ У ЉУБЉАНИ, 26. маја 2017. године.....	15
3.2.9	ДАНИ СРБИЈЕ У ТЕМИШВАРУ, 08.06.2017. ГОДИНЕ.....	16
3.2.10	СТУДИЈСКО ПУТОВАЊЕ ХРВАТСКА - СЛОВЕНИЈА 04-08.11.2017.	17
3.2.11	„WORLD TRAVEL MARKET – WTM“ у Лондону, од 06. до 08. новембра 2017. године.17	
3.3	ПРОМОЦИЈА У ДОМАЋИМ И ИНОСТРАНИМ ШТАМПАНИМ И ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА	18
3.4	ШТАМПАНИ ПРОМО МАТЕРИЈАЛ	19
3.5	ОТКУП ПРОМО МАТЕРИЈАЛА	22



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

3.6	ВИДЕО МАТЕРИЈАЛ.....	22
3.7	РАДИЈСКА ЕМИСИЈА „ДОБРОДОШЛИ У НОВИ САД“	23
3.8	ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ.....	23
4	РЕАЛИЗОВАНИ ПРОЈЕКТИ.....	23
4.1	ПРОЈЕКАТ - ТУРИСТИЧКА СИГНАЛИЗАЦИЈА.	23
4.2	ПРОЈЕКАТ – АНКЕТА И АНАЛИЗА СТАВОВА И ПОНАШАЊА ДОМАЋИХ И СТРАНИХ ТУРИСТА	24
4.3	ПРОЈЕКТНА АКТИВНОСТ – ТЕМАТСКЕ ТУРЕ ОБИЛАСКА ГРАДА НОВОГ САДА	25
4.4	ПРОЈЕКТНА АКТИВНОСТ ИЗРАДА ЧАСОПИСА „HELLO TRAVEL NOVI SAD“	26
4.5	ПРОЈЕКТНА АКТИВНОСТ - АНАЛИЗА СМЕШТАЈНИХ КАПАЦИТЕТА.....	26
4.6	ПРОЈЕКТНА АКТИВНОСТ - ЕДУКАТИВНИ СЕМИНАР „ФИНАНСИРАЊЕ ПУТЕМ ЕУ ФОНДОВА“.....	27
5	ПОДРШКА ТУРИСТИЧКОЈ ПОНУДИ И МАНИФЕСТАЦИЈАМА	27
5.1	ОМЛАДИНСКИ САЈАМ ТУРИЗМА, YOUTH FAIR - НОВИ САД 03 - 04.ЈУЛ 2017.	28
6	САРАДЊА СА ДРУГИМ УСТАНОВАМА.....	28
6.1	САРАДЊА СА ФАКУЛТЕТИМА – СТРУЧНА ПРАКСА	29
6.2	6.2 ПЕТИ ДИЈАЛОГ О ПОЛИТИКАМА У ОБРАЗОВАЊУ НР КИНА – ЦИЕЗ.....	29
7	КРАТАК РЕЗИМЕ.....	29
8	У ПРИЛОГУ ИЗВОД ИЗ PRESS CLIPPING-а, ДОМАЋИХ И СТРАНИХ ШТАМПЕНИХ МЕДИЈА	30



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

1 ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ

Туристичка организација Града Новог Сада, индиректни корисник Градске управе за привреду, основана је Одлуком о оснивању Туристичке организације Града Новог Сада ("Службени лист Града Новог Сада", број 53/08).

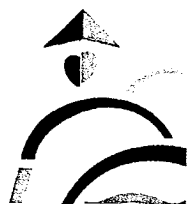
Туристичка организација Града Новог Сада почела је са радом на основу Решења Вишег трговинског суда број Fi. 55/09 од 21. априла 2009. године.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 81. седници дана 22.12.2016. године усвојио је Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2017. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности "Службени лист Града Новог Сада" бр. 82/16), којим је био планиран приход од 91.002.446,00 динара.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 84. седници дана 15.06.2017. године усвојио је одлуку о измени Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2017. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности "Службени лист Града Новог Сада" бр. 32/17) – ребаланс. Планирани износ средстава износио је 94.602.446,00 динара.

Износ планираних и остварених средстава у 2017. години дати су у наредној табели.

ВРСТА ПРИХОДА	ПЛАН ЗА 2017. ГОДИНУ	ОСТВАРЕНО У 2017. ГОДИНИ	Учешће у % (3/2*100)
1	2	3	4
Приходи из буџета Града Новог Сада	51.602.446,00	51.602.446,00	100,00 %
Планирани приходи од боравишне таксе	32.500.000,00	43.537.068,10	133,96 %
Капитални наменски трансфери, у ужем смислу, од Републике у корист нивоа градова	6.500.000,00	6.500.000,00	100,00%
Неутрошена средства из ранијих година	3.600.000,00	3.600.000,00	100,00 %
Сопствени приходи	400.000,00	403.30	0,10 %
УКУПНО	94.602.446,00	105.239.917,40	111,24 %



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Износ планиранх и реализованих средстава у 2017. години дати су у наредној табели.

ВРСТА ПРИХОДА	ПЛАН ЗА 2017. ГОДИНУ	РЕАЛИЗОВАНО У 2017. ГОДИНИ	Учешће у % (3/2*100)
1	2	3	4
Приходи из буџета Града Новог Сада	51.602.446,00	33.782.630,25	65,47 %
Планирани приходи од боравишне таксе	32.500.000,00	25.732.578,63	79,18 %
Капитални наменски трансфери, у ужем смислу, од Републике у корист нивоа градова	6.500.000,00	6.500.000,00	100,00 %
Неуtroшена средства из ранијих година	3.600.000,00	1.620.000,00	45,00 %
Сопствени приходи	400.000,00	403,30	0,10 %
УКУПНО	94.602.446,00	67.635.612,18	71,49 %

У 2017. години Туристичка организација Града Новог Сада је реализовала износ од **67.635.612,18 динара** у односу на план, односно **71,49 %** средстава у односу на план. Део средстава у односу на план, односно **28,51 %** који није реализован односи се на набавке чија се реализација одвија делом и у 2018. години за које ће обавезе бити плаћене у 2018. години, а собзиром на специфичност и природу посла и функционисања Туристичке организације Града Новог Сада велики број догађаја и промотивних наступа одвија се почетком године (децембар-март) па сходно томе тако су и набавке планиране са тим активностима.

Реализација средстава према врсти прихода у 2017. години дата су у следећој табели.

ВРСТА ПРИХОДА	ОСТВАРЕНО У 2017. ГОДИНИ	РЕАЛИЗОВАНО У 2017. ГОДИНИ	Учешће у % (3/2*100)
1	2	3	4
Приходи из буџета Града Новог Сада	51.602.446,00	33.782.630,25	65,47 %
Планирани приходи од боравишне таксе	43.537.068,10	25.732.578,63	59,10 %
Капитални наменски трансфери, у ужем смислу, од Републике у	6.500.000,00	6.500.000,00	100,00%



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

корист нивоа градова			
Неутрошена средства из ранијих година	3.600.000,00	1.620.000,00	45,00 %
Сопствени приходи	403,30	403,30	100,00 %
УКУПНО	105.239.917,40	67.635.612,18	64,27 %

Укупан износ реализованих средстава износи **67.635.612,18** динара.

Туристичка организација Града Новог Сада је у 2017. години остварила приходе од продаје сувенира у износу од **54.042,65 динара** од чега је износ од **403,30 динара** утрошен за трошкове платног промета а, износ од **53.639,35 динара** уплаћен у Буџет Града Новог Сада на уплатни рачун јавних прихода Града Новог Сада.

Туристичка организација Града Новог Сада је у 2017. години планирала приходе од боровишне таксе у износу од **32.500.000,00 динара**, а остварено је **43.537.068,10 динара** што представља више остварење за **33,96 %** у односу на план.

Преглед врста активности и извори финансирања који су планирани Програмом рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада, које је Туристичка организација Града Новог Сада реализовала приказан је у следећој табели:

ВРСТА АКТИВНОСТИ	Извор 01	Извор 04	Извор 07	Извор 13
Програмска активност (1502-0001): Управљање развојем туризма	24.384.438,23	403,30	0,00	1.620.000,00
Програмска активност (1502-0002): Промоција туристичке понуде	29.853.436,65	0,00	0,00	00,00
Пројекат (1502-0004): Туристичка сигнализација	5.277.334,00	0,00	6.500.000,00	0,00
Укупно по изворима:	59.515.208,99	403,30	6.500.000,00	1.620.000,00
Укупно за програм 4 (1502) : Развој туризма	67.635.612,18			

Програмска активност (1502-001): Управљање развојем туризма - подразумева рад Туристичке организације Града Новог Сада на спровођењу и реализацији туристичке промоције и



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

сарадње са окружењем са циљем повећања препознатљивости Града као пожељне туристичке дестинације. Трошкови у оквиру ове програмске активности подразумевају, трошкове плата, додатке и накнаде запослених, социјалне доприносе на терет послодавца, социјална давања запосленима и накнаде трошкова за запослене. Такође, трошкови обухватају и сталне трошкове неопходне за функционисање и неометан рад ТОНС-а.

Програмска активност (1502-0002) : Промоција туристичке понуде - подразумева промоцију туристичких вредности и атракција, учешћем на сајмовима, манифестацијама, скуповима, берзама, али и израду и набавку туристичко информативно-пропагандног материјала. Спровођење рекламних кампањи, ажурирање интернет презентације, друштвених мрежа и других промотивних активности.

Пројекат (1502-0004): Пројекат туристичке сигнализације - реализација овог пројекта имала је за циљ набавку и постављање туристичке информативне сигнализације у Граду Новом Саду. Постављањем туристичке сигнализације унапређује се туристичка понуда Града и олакшава туристима да дођу до најзначајних туристичких локација и институција у Новом Саду. У 2017. години реализована је трећа фаза пројекта туристичке сигнализације, која је подразумевала набавку 120 туристичких информативних табли за хотеле које су постављене на 82 локације у граду Новом Саду.

Са стањем на дан 31.12.2017. године у Туристичкој организацији Града Новог Сада било је укупно 12 запослених на неодређено време и 1 запослени на одређено време (повећање обима посла). Маса средстава за плате и зараде планирана је у складу са Правилником о организацији и систематизацији послова Туристичке организације Града Новог Сада на који је сагласност дао Градоначелник Града Новог Сада.

На 88 седници Управног одбора Туристичке организације Града Новог Сада одржаној 22.02.2018. године усвојен је завршни рачун Туристичке организације Града Новог Сада, а на 91 седници Управног одбора Туристичке организације Града Новог Сада одржаној 18.05.2018. године усвојен је Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар-децембар 2017. године.

Председница Управног одбора
Ана Вазар



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

2 СТАТИСТИЧКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2017. ГОДИНУ

Завод за статистику

Према подацима Републичког завода за статистику Србије на територији Града Новог Сада у периоду јануар – децембар 2017. године укупно је боравило 195.054 туриста што представља пораст у односу на исти период (јануар – децембар) прошле године за 11,8%. Од тога домаћих туриста је било 75.011 (раст за 10,6%), а страних 120.043 (раст за 12,5%). Према истом извору у периоду јануар – децембар 2017. године укупно је остварено 367.569 ноћења што представља пораст од 1,9%. Од тога домаћи туристи су остварили 122.831 ноћења (раст за 3,3%), а страни 244.738 (раст за 1,3%). Просечна дужина боравка туриста у 2017. години износила је 1,88 дана. Домаћи туристи су боравили у просеку 1,64 дана, а страни 2,04 дана.

Хотели и други смештајни капацитети

На основу података добијених (у просеку) од 23 хотела и 6 других објеката за смештај, у Новом Саду је у 2017. години највише туриста дошло из Србије, затим из Хрватске, Босне и Херцеговине, Словеније, Румуније, Немачке, Пољске, Бугарске, Македонија, Мађарске. По доласцима туриста прве три ваневропске земље су Кина, САД и Аустралија.

На основу истих података, у Новом Саду су у 2017. години највише ноћења остварили туристи из Србије, затим из Хрватске, Босне и Херцеговине, Словеније, Румуније, Немачке, Руске федерације, Мађарске, Бугарске. По ноћењима туриста прве три ваневропске земље су САД, Кина и Аустралија.

Инфо центри

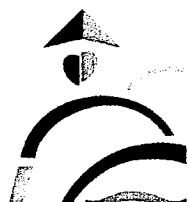
Инфо центре Туристичке организације Града Новог Сада је 2017. године посетио укупно 6.684 туриста из 86 земаља, а од тога 6.281 страних туриста и 403 туриста из Србије. Међу странцима, најбројнији су били туристи из Турске, затим Немачка, Израел, Русија, Француска, Шпанија, Кина, Велика Британија, Хрватска, Италија. Прве три ваневропске земље су Кина, САД и Аустралија. Највише посета било је у августу (1.133), затим у јулу (959) и септембру (845).

Боравишна такса

У 2017. години наплаћена је боравишна такса у износу од 43.537.068,1 динара што представља пораст у односу на износ наплаћене боравишне таксе прошле године за чак 28,9%.

У 2017. години, на лучком подручју Новог Сада било је укупно 333 путничких бродова са 42.756 путника (према подацима Агенције за управљање лукама). Највише пристајања (62 путничка брода) забележено је у септембру, када је забележен и највећи број путника (8.375).

Према подацима Народне банке Србије, у периоду јануар-децембар 2017. године остварени девизни прилив од туризма износио је 1.215.000.000,00 \$ у Србији што је 11,98 % више у односу на период јануар-децембар 2016. године.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

3 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

3.1 ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА ДОМАЋИМ САЈМОВИМА У 2017. ГОДИНИ

3.1.1 38. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА ITTFA, БЕОГРАД, 22.02 - 26.02.2017.



Туристичка организација Града Новог Сада наступила је на 39. Сајму туризма у Београду који је одржан у периоду од 22. до 26. фебруара 2017. године. Модерно дизајниран штанд Туристичке организације Града Новог Сада, величине 100 метара квадратних, налазио се у централном делу хале 4 Београдског сајма, непосредно поред штанда Туристичке организације Србије, и на њему је током четири дана трајања сајма бројним посетиоцима представљена целокупна туристичка понуда Новог Сада.

Поред представника ТОНС-а своју понуду на штанду су посетиоцима презентовале следеће установе, организације и предузећа из области туристичке привреде Новог Сада: Преноћиште Стојић, Хотел Соле Мио, Агенција Путоказ 021, агенција Панакомп, Музеј Војводине, EXIT фестивал, Србија за младе, ОПЕНС тим, Feel Serbia, Serbia Fashion Week, Атеље 61, водичи, произвођачи сувенира, представници медијских кућа: Новосадска ТВ, UTVNS, НС репортер, Туристичка призма, Дневник, Топ Србија, ПМФ, Удружење Футошки купус, Дино Парк, Новосадски сајам и многи други. На сајму се представљене активностима ТОНС-а као и о планови на промоцији Града као Европске престонице културе 2021. и Омладинске престонице Европе 2019.

На штанду ТОНС је одржано и свечано уручење награде „Српски БРЕНД“ коју је освојио музички фестивал EXIT.

3.1.2 НИШ, САЈАМ ТУРИЗМА И АКТИВНОГ ОДМОРА 30. 03 – 01. 04. 2017.

У периоду од 30. марта до 01. априла 2017. године у Нишу је одржан 18. Међународни сајам туризма у организацији Туристичке организације Ниша. Сајам се одржао у хали „Чаир“. Око 120 излагача из Србије, Бугарске, Македоније, Грчке и Црне Горе су представили своју понуду и то туроператори и туристичке агенције, туристичке организације градова и општина Србије, туристичке дестинације из иностранства, произвођачи сувенира и вина, етно домаћинства, удружења самосталних излагача сувенира, хотелијери, представници бања и здравственог туризма, представници спортско – рекреативног туризма и активног одмора, клубови



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА



адреналинских спортова, етно домаћинства као и организатори манифестација тако да су посетиоци на једном месту могли да нађу богату туристичку понуду за одмор у Србији и региону, понуду за лето 2017, као и бројна путовања у иностранство. У оквиру сајма одржани су стручни скупови међу којима су најзначајније активности Министарства трговине, туризма и телекомуникација на развоју заједничког туристичког производа земаља Региона. Туристичка организација

Града Новог Сада излагала је на штанду Туристичке организације Војводине величине 30 м² заједно са туристичким организацијама из Панчева, Беле Цркве, Ковина, Вршца, Бачке Паланке.

Сајам је био изузетно добро посећен од стране грађана и медијских кућа, а презентација новосадске туристичке понуде је изазвала велику пажњу и занимање свих присутних.

3.1.3 8. ТУРИСТИЧКИ ФОРУМ СОКО БАЊА 10-13.05.2017.

Туристички форум Србије је вишедневни догађај у организацији ТОС-а, који има за циљ да кроз едукативне сесије и радионице упозна представнике локалних туристичких организација са савременим трендовима у представљању и промоцији туристичких потенцијала. Едукативне сесије и радионице биле су посвећене детаљнијем упознавању са стратешким правцима развоја туризма и пројектним активностима.

Уводно предавање на тему ``Како подстаћи развој туризма у Србији кроз ЕУ програме`` је одржао Владимир Зафировић. Едукативни део је настављен презентацијама и предавањима представника из Министарства трговине, туризма и телекомуникација, директора ХОРЕС-а, др Георги Генова као и директора YUTA-е, Александра Сеничића. Такође је било и предавање на тему истраживања ставова и понашања страних туриста у Србији 2016. године, као и предавања на тему културног туризма.

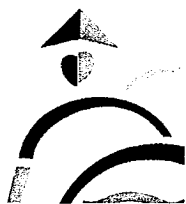
3.1.4 ПОЉОПРИВРЕДНИ САЈАМ У НОВОМ САДУ, 13 - 19.05.2017.

На пољопривредном сајму у Новом Саду учествовало је преко 1500 излагача, из 60 земаља. Земља партнер је била Босна и Херцеговина.

Туристичка организација Града Новог Сада била је присутна на сајму, у оквиру штанда Града Новог Сада, односно Градске управе за привреду, где је био дељен промотивни штампани материјал, а који промовише Нови Сад, као и његову околину.

У оквиру представљања новосадске привреде, пољопривреде, као и органске производње хране, трећег дана сајма, 15.5.2017. године била је одржана панел дискусија на тему **„Агротуризам у функцији локалног економског развоја“**.

Дискусију је водио председник УО „Центра за истраживање и студије туризма“ др Милан Ђулић, а



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

у њој су учествовали и власник „Салаша 137“ Александар Самарџија, председник „Color Press Group“ и оснивач покрета „Food Talk“ Роберт Чобан, органски произвођач Нада Летић, као и представник Удружења пчелара „Јован Живановић“ Миодраг Чупић.

3.1.5 ДАНИ ВОЈВОДИНЕ У БЕОГРАДУ, 01-03.06.2017.



Туристичка организација Војводине је организовала манифестацију „Дани Војводине“ у Београду са циљем да се највећем емитивном тржишту представи туристичка понуда Војводине.

На Тргу Републике, у три дана били су постављени штандови на којима су учешће узеле локалне туристичке организације из Војводине, произвођачи хране и сувенира, радионице старих заната, представници агенција и смештајних објеката. У оквиру манифестације је на Тргу било представљање градова и општина а увече су били организовани бесплатни концерти за све посетиоце. Поред музике, посетиоцима је представљена и гастрономска понуда Војводине. Манифестација „Дани Војводине“ је трајала три дана где је штандове обишао велики број грађана који се информисао о целокупној понуди.

Туристичка организација Града Новог Сада види велики значај у представљању на овој манифестацији јер највећи број посетилаца долази управо из Београда, као и велики број туриста који након обиласка Београда обавезно дођу у Нови Сад. ТОНС се промовисао путем брошура и публикација које издаје, а акценат је био на предстојећим манифестацијама и новим садржајима које планирамо у летњој сезони.

3.1.6 КАРАВАН „ВИДИ СРБИЈУ, САВРШЕН ОДМОР ТИ ЈЕ НА ДОХВАТ РУКЕ“, Ниш, 16. јун, Нови Сад 30. јун и Београд 7. јул 2017.



Караван „Види Србију, савршен одмор ти је на дохват руке“, је манифестација која се бави промоцијом домаћег туризма, а чији је организатор Туристичка организација Србије уз подршку Министарства трговине, туризма и телекомуникација.

Циљ манифестације је да се повећа кретање домаћих туриста и представе сви потенцијали Србије.

Туристичка организација Града Новог Сада представила је своју понуду у Нишу, док је у Новом Саду заједно са Туристичком организацијом Србије била домаћин и помогла организацију на Тргу слободе.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

3.1.7 ДАНИ ВОЈВОДИНЕ НА ЗЛАТИБОРУ, 10 – 12. август 2017.

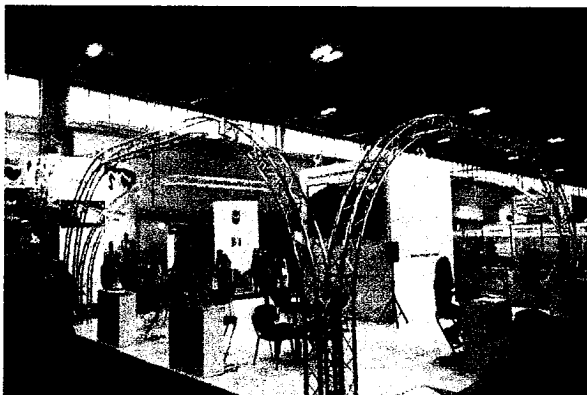
Туристичка организација Града Новог Сада је у оквиру манифестације „Дани Војводине на Златибору,, представила туристичку понуду кроз непосредну комуникацију са посетиоцима.

Отварању манифестације присуствовали су Привредна комора Војводине, представници туристичких организација Војводине, Новог Сада, Вршца, Суботице, Ковина, Темерина, Пећинаца, Сремских Карловаца као и локални медији Западне Србије.

Презентација Војводине и Новог Сада је одржана у ресторану “Café and Wine Bar” у хотелу Палисад, а након конференције догађај је премештен на Краљев трг у центру града где су на пултевима заинтересованој публици били доступни пропагандни материјали: проспекти, каталози, али и конкретна гастрономска понуда, етносела, салаши, чарде, винарије.

Манифестацију је организовала Туристичка организација Војводине уз подршку Привредне коморе Војводине, а пропраћена је националним и локалним медијским кућама.

3.1.8 50. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД, 05 – 07. октобар 2017. године



У периоду од 05. до 07. октобра одржао се 50. по реду Међународни сајам туризма на Новосадском сајму. Централна тема сајма туризма је била култура разноликости у Дунавском региону спајање локалног, регионалног и свега оног што представља туристичку понуду кроз регионалну сарадњу и културу.

Модерно опремљен штанд величине 100 м2, брендиран је мотивима наступајућих јесењих и зимских догађаја у Новом Саду. На њему су се поред ТОНС-а представили и остали чиниоци

туристичке привреде Новог Сада: хотели, преноћишта, музеји, галерије, организатори манифестација идр. ТО Новог Сада је организовао и стручна предавања за представнике туристичке привреде на тему брендирања дестинације и медији у туризму. Током сајма је одржана и конференција за штампу, на којој је Туристичка организација Града Новог Сада промовисала досадашње резултате и најавила предстојеће активности. У оквиру сајма био је представљен и магазин „Hello travel”, специјално издање посвећено Новом Саду као носиоцу две европске титуле, Европска престоница младих 2019 и културна престоница Европе 2021.

Током сајма одржани су и састанци са представницима медија.

3.1.9 ДАНИ ВОЈВОДИНЕ У БАЊА ЛУЦИ, 01 – 03.11.2017.

Први дан манифестације обележила је конференција за новинаре и Пословни форум у сарадњи са Привредном комором Републике Српске и Привредном комором Војводине.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Отварању су присуствовали Привредна комора Војводине, представници туристичких организација Војводине, Темерина, Ковина, Новог Бечеја, Жабља, Ирига, Бачке Паланке, Шида, Пећинаца, Врбаса, Сомбора, Вршца, Сремске Митровице, Суботице, Ковачице, Руме, Аква парк Петроланд из Бачког Петровца и Винарија Таталовић из Вршаца, као и многобројни привредници из Републике Српске.

У сали Пиано бара хотела Босна, пред бројним званицама из јавног и друштвеног живота Бањалуке, у вечерњим часовима првог дана манифестације, Туристичка организација Војводине у сарадњи са Привредном комором Војводине, организовала је Војвођанско вече. Уз музику тамбураша и богату трпезу јела специфичних за Војводину представљена је понуда туристичких и културних особености војвођанске равнице.

Другог дана манифестације, догађај је премештен на трг Крајине у центру града где су на пултовима заинтересованој публици били доступни пропагандни материјали: проспекти, каталози, али и конкретна гастрономска понуда етно села, салаша, чарди, винарија.

Туристичка организација Града Новог Сада је привукла велику пажњу грађана Бања Луке, где су од представника ТОНС-а добили интересантне приче везане за Нови Сад, као и информације шта их очекује у наредном периоду у нашем граду уколико одлуче да нас посете.

Манифестација је била пропраћена у националним и локалним медијима.

3.1.10 ОСМИ САЈАМ ТУРИЗМА И СЕОСКОГ ТУРИЗМА У КРАГУЈЕВЦУ, 24 – 26.11.2017.

Туристичка организација Града Новог Сада наступила је на овом сајму на штанду Туристичке организације Војводине, заједно са туристичким организацијама Вршца, Бачке Паланке, Пландишта, Беле Цркве, Ковина, Темерина, Зрењанина, Жабља и Новог Бечеја.

Овогодишњи сајам окупио је преко 120 излагача из целе Србије, Републике Српске, Македоније, Федерације БиХ, Црне Горе.

Уз сајам туризма одржан је 5. Сајам зимнице као и бројни пратећи едукативни и забавни садржаји. За излагаче организован је обилазак Града Крагујевца.

Нови Сад је привукао велико интересовање од стране публике, која је долазила индивидуално или у организованим групама где се велики број посетилаца интересовао за наш град и регију, туристичку понуду Фрушке горе и салаша и традиционално добар ноћни провод за младе. Посетиоцима су се делиле штампане брошуре у промотивне сврхе као што су Нови Сад водич, туристичке атракције, Мапа града, Нови Сад за понети, пешачке туре.

Такође је посетиоцима представљена и понуда за време Новогодишњих и Божићних празника, као што су бројне манифестације које ће се дешавати у истом периоду (Винтерфест, Ледена шума, Концерт године, Златна тамбурица, и многи други) као и дочек Нове године на четири локације у граду.

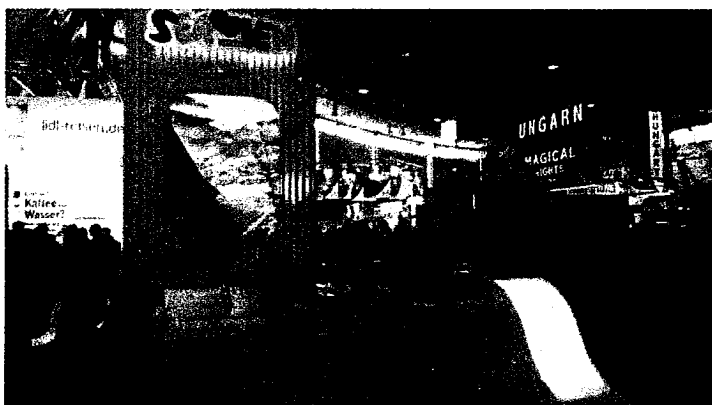


ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

3.2 ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА МЕЂУНАРОДНИМ САЈМОВИМА

3.2.1 САЈАМ „СМТ“ ШТУТГАРТ, 14 – 22. ЈАНУАР 2017. ГОДИНЕ

На овогодишњем сајму у Штутгарту – „СМТ“ Stuttgart који се одржао од 14. до 22. јануара 2017. године, Туристичка организација Града Новог Сада је учествовала на штанду Туристичке организације Србије. Поред Туристичке организације Града Новог Сада, на штанду су били присутни и Туристичка организација Војводине и Туристичка организација Златибора. Представнице Туристичке организације Града Новог Сада, на сајму су биле од 19. до 22. јануара, а наступиле су заједно са колегама из Туристичке организације Војводине, чији су представници били присутни на сајму првих пет дана, од 14. до 18. јануара.



Сајам СМТ (Caravaning, Motoring, Tourism) Stuttgart је највећи сајам на свету посвећен туризму и слободном времену, који је отворен за публику. Посебно је специјализован за кампинг, куће на точковима и туризам. Ове године земља партнер је била Албанија, а регион партнер Северни Шварцвалд. У девет сајамских хала своју понуду је представило 2.057 излагача: различите државе, региони, градови, туристичке дестинације

засноване на природним добрима, туристичке агенције и друге организације које се баве промоцијом активног провођења годишњег одмора. Сајам је у 2017. години посетило око 235.000 посетилаца.

3.2.2 IFT SLOVAKIATOUR – БРАТИСЛАВА, 26 – 29. ЈАНУАРА

Туристичка организација Града Новог Сада представила се на сајму туризма у Словачкој, „ITF Slovakiaitour“, који се одржао у Братислави од 26. до 29. јануара 2017. године. „ITF Slovakiaitour“ је најзначајнија туристичка берза и сајам у Словачкој и једна од најпрестижнијих те врсте у Европи. Почетком сваке године овде се сусретне туристичка индустрија и кључни планери у области туризма Европе. „ITF Slovakiaitour“ има пратеће догађаје, а то су: гастрономија дунавског региона, лов и слободно време, wellness и fitness. На простору од 36.000 m², 732 излагача из 21 земље је представило своју понуду. Било је око 70.174 посетилаца.

Наступ на „ITF Slovakiaitour“ организовала је Туристичка организација Војводине заједно са туристичком организацијом Београда. Поред представника организатора и ТОНС-а на сајму су били представници: ТО Србије, ТО Ниш, ТО Бачки Петровац, Аквапарк Петроленд, ТО Ковачица, ТО Бачка Паланка, ТО Нови Бечеј, Туристичка призма и туристичка агенција БС Тоурс из Београда.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

3.2.3 САЈАМ ТУРИЗМА „ITB BERLIN“ 8 – 12. март 2017. године



Сајам ITB (Internationale Tourismusmesse) у Берлину одржан је од 8. до 12. марта 2017. године, Туристичка организација Града Новог Сада је учествовала на штанду Туристичке организације Србије. Поред Туристичке организације Града Новог Сада, на штанду су били присутне и Туристичке организације Војводине, Златибора, Чачка, Београда, Ниша, Пожаревца, Димитровграда, Деспотовца, Министарство здравља Републике Србије, Национална

авио компанија „Air Serbia“, туристичке агенције „Serbia tour operator“, Турорама, „Wild Serbia“, Луна, Робинсон, „Big Blue“, Магелан, Вила Мајур, „МК Resort“, Хотел Мона, Парк Палић д.о.о. и Туристички Кластер Срем.

ITB (Internationale Tourismusmesse) Берлин је највећа светска туристичка берза. Од пет дана, колико траје, прва три дана су пословна, док су последња два отворена за посетиоце. Ове године земља партнер је била Боцвана. У 26 хала, своју понуду су представиле готово све земље света.

Нови Сад се представио путем промотивног материјала на немачком језику. Акценат је стављен на град, тврђаву, Фрушку гору и салаше, као и на Европску престоницу културе 2021 и Омладинску престоницу Европе 2019. Велику пажњу посетилаца је привукла бициклическа мапа која је на овом сајму први пут представљена немачком тржишту. Представнице Туристичке организације Града Новог Сада одржале су велик број састанака са организаторима семинара, туристичким агенцијама, представницима медија и крузер компанија.

3.2.4 САЈАМ ТУРИЗМА „МИТ 2017“ МОСКВА 14-03.-16.03.2017. године

Сајам „МИТ 2017“ представља најзначајнију туристичку берзу у Русији и један од најпрестижнијих те врсте у Европи. На простору од 53.000м² у седам великих павиљона, представио се је преко 1600 излагача из 182 земаља. Сајам је посетило преко 28.000 посетилаца. Туристичка организација Србије је организовала обједињено представљање туристичке понуде Србије са акцентом на културно историјско наслеђе и природне атракције. На штанду су уприличени и бројни састанци са туристичким агенцијама из Русије.

3.2.5 САЈАМ ТУРИЗМА У ЗАГРЕБУ „PLACE2GO“, 17-19.03.2017.

Од 17. до 19. марта 2017. године одржан је шести по реду сајам туризма „PLACE2GO“, где је ТО Града Новог Сада представила туристичку понуду града на заједничком штанду са Туристичком организацијом Војводине.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Сајам се одржао у Арени Загреб. Преко 180 излагача из 15 земаља где су посетиоцима представили нове трендове у туризму, богатство понуде, приступачне цене аранжмана, авиокарата, смештаја. Сајам је посетило преко 14.000 посетилаца.

3.2.6 САЈАМ ТУРИЗМА У ДУБАЈУ „ARABIAN TRAVEL MARKET“, 22 – 27.04.2017.



Туристичка берза „Arabian Travel Market“ као огранак World Travel Market сајмова одржана је у Дубају од 22-27.04.2017.

Туристичка организација Града Новог Сада се представила на заједничком штанду Туристичке организације Србије и Туристичке организације Војводине.

Сајам је водећи догађај Блиског истока, пословног је карактера и није за ширу публику. Велики број агенција и туроператора, око 40.000 посетилаца, посетио је ову берзу, где се разговарало о могућој сарадњи. Регион Балкана је за њих веома интересантан јер постоје директни летови из Дубаја преко авио компаније Fly Dubai, затим из Абу Дабија преко Air Serbia и Etihad.

Велика је заинтересованост за природу, активни одмор и city break дестинације.

3.2.7 САЈАМ ТУРИЗМА У ЛУКАВЦУ „ЛИСТ“, 11 – 13. мај 2017. године

Од 11. до 13. маја 2017. године одржан је петнаести по реду сајам туризма и екологије „Лист“. Туристичка организација Града Новог Сада се по други пут представила на овом сајму, на заједничком штанду са Туристичком организацијом Војводине и ТО Жабалј. Међународни сајам туризма Лист из године у годину расте, и то не само у квантитативном погледу него и квалитетом. Истовремено са одржавањем сајма, одржан је Фестивал хране и пића, где су многобројни чланови Удружења грађана представили своје аутохтоне босанско-херцеговачке кухиње. Такође су организовани стручни скупови, радионице, као и новинарска котлићијада – такмичење у кувању јунећег паприкаша и сајамска бициклијада.

На сајму је запажено изузетно интересовање за понуду сеоског – салашарског туризма, гастрономску понуду, фестивал ЕХИТ, туристичку понуду на Фрушкој Гори и понуду риболовног туризма, викенд туре, активни одмор као и гастрономска и винска понуда. Са представницима неколико туристичких агенција из Тузле, Живиница и Лукавца, договорено је да се покушају реализовати проширене туристичке туре по Новом Саду и Војводини.

3.2.8 ДАНИ СРБИЈЕ У ЉУБЉАНИ, 26. маја 2017. године

Туристичка организација Града Новог Сада учествовала је на промотивном догађају „Дани Србије“ у Љубљани, који се одржао 26. маја 2017. године.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА



Догађај су чинила два дела. Први део, чији је организатор Туристичка организација Србије, одржао се у строгом центру града, у Стритарјевој улици, испред инфо центра Туристичке организације Љубљане, у периоду између 13 и 16 часова. Поред Туристичке организације Града Новог Сада и Туристичке организације Србије, своју понуду Словенцима и туристима који су у то време посетили Љубљану, представиле су Туристичке организације Војводине, Београда, Драгачева и Ивањице. Акценат је био на промоцији

четири највећа фестивала у Србији (Exit, Beer Fest, Сабор трубача у Гучи, Нушићијада) те је, у складу са тим, одржан наступ трубачког оркестра између 15 и 16 часова који је привукао велику пажњу свих посетилаца. Туристичка организација Града Новог Сада делила је промотивне материјале о Новом Саду и околини, међу којима су мапе града, Фрушке горе и бициклистичке мапе биле најтраженије. За Нови Сад су, поред становника Љубљане, били заинтересовани и присутни туристи.

Други део догађаја одржао се у Кристалној палати ресторана „Дивино“, у организацији Туристичке организације Војводине, од 18 до 21 часа. Био је намењен новинарима и туроператорима, а акценат је стављен на презентацију Војводине и Србије, као и на промоцију гастрономске понуде Војводине од стране Салаша 137. Цео догађај употпуњен је наступом тамбурашког оркестра.

3.2.9 ДАНИ СРБИЈЕ У ТЕМИШВАРУ, 08.06.2017. ГОДИНЕ

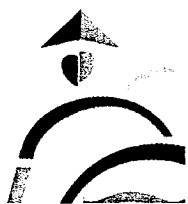


У оквиру манифестације „Дани Србије“ коју организује Туристичка организација Србије, организована је промоција у Темишвару, на главном градском тргу у ресторану „Lloyd“.

Концепт целе манифестације је промоција летње сезоне и предстојећих фестивала. „Дани Србије“ у Темишвару су целодневни догађај који је почео представљањем за медије и туроператоре у ресторану, а потом и широј публици на градском тргу. Уз кулинарске специјалитете из

Србије и музику трубача из Гуче, окупио се велики број грађана и посетилаца. Промотивни догађај је био добро посећен и медијски праћен.

Туристичка организација Града Новог Сада представила је летњу сезону са фестивалима и туристичком понудом града и околине.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

3.2.10 СТУДИЈСКО ПУТОВАЊЕ ХРВАТСКА - СЛОВЕНИЈА 04-08.11.2017.

У организацији Центра за истраживање и студије туризма, а уз подршку Владе Војводине, Покрајинског секретаријата за привреду и туризам и Градске управе за привреду Града Новог Сада, у периоду од 04-08.11.2017. године одржано је студијско путовање у Хрватску и Словенију. Циљ овог путовања било је упознавање са примерима добре праксе туристичких радника из суседних земаља, као и повезивање земаља у циљу јачања брэнда и туристичког производа овог региона.

Учесници студијског путовања су били учесници радионица које су се одржале на територији целе Војводине, а биле су подељене у три сегмента: Бачка, Банат и Срем. Представници туристичких организација, локалних самоуправа, угоститељи, хотелијери, произвођачи сувенира и домаћих производа су чинили делегацију на овом студијском путовању. Програм путовања је обухватао посету винарији "Морено Иванчић" у Новиграду где је присутнима уприличена дегустација вина. Следећег дана је делегација из Војводине имала састанке и презентације у Удружењу Талијана у Новиграду, где су их дочекали представници Кластера северозападне Истре, директори Туристичких заједница Новиграда, Умага, Бује и Бартонигле.

Представница туристичке организације Града Новог Сада је одржала презентацију о понуди Новог Сада и околине.

Делегација из Војводине имала је пријем у хотелу Кемпински Палас у Порторожу где је упозната са пословањем овог престижног хотела са 5* , а размењена су и искуства у пословању.

3.2.11 „WORLD TRAVEL MARKET – WTM“ у Лондону, од 06. до 08. новембра 2017. године



У периоду од 06. до 08. новембра 2017. године одржан је Међународни сајам туризма „World Travel Market – WTM“ у Лондону, Велика Британија.

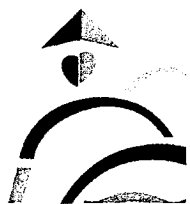
Туристичка организација Града Новог Сада је традиционално представила своју туристичку понуду на штанду Туристичке организације Србије.

Поред Новог Сада, на штанду су своје понуде изложиле: Туристичка организација Београда, Туристичка организација Војводине, Ер Србија, Атомска бања Горња Трепча; организатори путовања из Србије: Glob Metropoliten Tours и Serbia Tour Operator; хотели:

Omniturs/Bg City Hotel, Radisson Blu Old Mill, MK Resort, Hotel Life Design, као и Министарство здравља Републике Србије.

Представници ТОНС-а су одржали значајан број састанака који су се углавном односили на промоцију Града Новог Сада на међународном тржишту.

По трендовима који су представљени у оквиру овог сајма, потврђена су ранија предвиђања да је „city break“ туризам у порасту у свету. Нови Сад, заједно с Београдом, поседује изузетне потенцијале за развој управо „city break“ туризма, што је шанса коју ће ТОНС и у наредном периоду користити да би се што боље позиционирао на тржишту и брэндирао Нови Сад као такву дестинацију, а самим тим повећао број страних туриста и девизни прилив.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

3.3 ПРОМОЦИЈА У ДОМАЋИМ И ИНОСТРАНИМ ШТАМПЕНИМ И ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА

Током 2017. године, Нови Сад је посетио велики број туроператера, страних новинара и блогера, који су са изузетним задовољством писали и правили емисије о Новом Саду, али су и обишли град уз стручне водиче у организацији ТОНС-а. Највећи број њих је стизао у Нови Сад посредством ТОС-а. Тако је Нови Сад посетило ове године највећи број новинара из далеких земаља (Аргентина, Бразил, Кина, Израел и др.), одакле, се посредством сајта www.novisad.travel и друштвених мрежа twitter и facebook и региструје највећи број заинтересованих и потенцијалних туриста. Значајно је рећи да и светске тенденције у сектору туризма показују управо да ће из ових емитивних земаља у будућности највећи број туриста долазити у земље Западног Балкана.

ТОНС је такође имао и објаве у новинама и часописима као што су: „Belquest“, Топ Србија, HELLO, „Diplomacy and Commerce“, Франкфуртске вести, Туристички свет, и други. У овим часописима, ТОНС је писао о својим активностима и плановима, али је пре свега читаоцима давао предлоге како да своје време проведу током боравка у Новом Саду и околини. Поред ових објава, током године ТОНС је писао и обавештавао домаће становништво, али и туристе о свим актуелним дешавањима и манифестацијама у граду.

У сарадњи са Новосадском телевизијом, путем информативних програма и великог броја прилога током целе године су најављивана дешавања као и све активности и актуелности у туристичкој привреди Града Новог Сада. Поред гостовања и на другим телевизијама у Новом Саду и Војводини, о темама уско везаним за туризам Новог Сада и околине, представници ТОНС-а су давали изјаве и гостовали и на националним медијима који се емитују и у региону и преко сателита - попут РТС-а, РТВ-а и других.

Урађена је промотивна кампања путем електронских медија (Новосадска ТВ, АС ФМ радио, РТВ Војводина) за најаву омладинског сајма туризма „Youth fair 2017“, која је имала за циљ промоцију туристичке понуде за младе.

Урађена је и новогодишња кампања „Зимска Фантазија у Новом Саду“ путем друштвених мрежа (Facebook, Instagram, Youtube, Google), радија (Naxi, AS, S, 021 radio), телевизија (РТС и РТВ Војводина), порталима (021.rs и B92). Кампања је трајала 45 дана и обухватила је већину земаља у региону (Хрватска, Босна и Херцеговина, Бугарска, Словенија, Црна Гора и Србија). Анализа кампање показује да је била веома успешна, што показује и статистика долазака и ноћења страних туриста у време новогодишњих и божићних празника.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА



Поред тога урађена је и билборд кампања у Србији и региону под називом „Лето у Новом Саду“. Кроз кампању промовисане су летње манифестације и значајнији фестивали. У Србији су билборди били постављени у Београду, Нишу, Суботици и Новом Саду, а у региону у Бања Луци, Љубљани и Загребу.

На крају, важно је напоменути да се ТОНС сваке године укључује у промоцију дана туристичких водича, на начин да промовише и подржава туристичке водиче града који бесплатно на Светски дан туристичких водича, 21. фебруара, воде суграђане и госте, по центру града и Петроварадинској тврђави.

У туристичком инфо центру се током године одржавају прес конференција и најава догађаја који су значајни за промоцију Новог Сада и околине, те су и ове године одржане конференције за најаве догађаја, као што су: Интерфест, Ковиљска ракијада, Гитаријада у Кисачу и многи други.

3.4 ШТАМПАНИ ПРОМО МАТЕРИЈАЛ

У складу са великом бројем промотивних наступа, радом инфоцентара и захтевом великог броја удружења, факултета, организатора пословних догађаја и других, Туристичка организација Града Новог Сада одштампала је промотивни материјал којим је представљена туристичка понуда Новог Сада.

Нове публикације:

1. Сликовница за децу која на занимљив и илустрован начин представља Нови Сад. Ова сликовница је подељена ђацима првацима за Дан Града Новог Сада.
2. Публикација о Новом Саду која конципирана тако да пренесе утиске и ставове страних медија и блогера о Новом Саду и туристичкој понуди.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

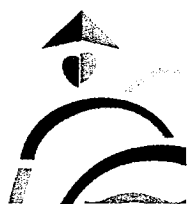
3. Мапа Петроварадинска тврђава – илустрована мапа која представља тврђаву са туристичким атракцијама.

Ред.бр.	Назив	Опис
1.	Водич града Нови Сад – енглески	Редизајнирани водич о Новом Саду са џепом у којем се налази туристичка мапа града.
2.	Водич Нови Сад за понети – српски	Водич представља Нови Сад и околину кроз излетничке правце.
3.	Водич Нови Сад за понети - енглески	Водич представља Нови Сад и околину кроз излетничке правце.
4.	Водич Нови Сад за понети - кинески	Водич представља Нови Сад и околину кроз излетничке правце.
5.	Публикација Нови Сад – српски	Публикација о Новом Саду конципирана да пренесе утиске и ставове страних медија и блогера о Новом Саду и туристичкој понуди.
6.	Публикација Нови Сад – енглески	Публикација о Новом Саду конципирана да пренесе утиске и ставове страних медија и блогера о Новом Саду и туристичкој понуди.
7.	Конгресни водич - енглески	Видич за пословне туристе о смештајним капацитетима и конгресних просторима.
8.	Сликовница српски	Сликовница за децу која на занимљив и илустрован начин представља Нови Сад.
9.	Сликовница мађарски	Сликовница за децу која на занимљив и илустрован начин представља Нови Сад.
10.	Сликовница словачки	Сликовница за децу која на занимљив и илустрован начин представља Нови Сад.
11.	Туристичке атракције - српски	Памфлет са мапом и најважнијим информацијама о туристичкој понуди града.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

12.	Туристичке атракције - енглески	Памфлет са мапом и најважнијим информацијама о туристичкој понуди града.
13.	Туристичка атракција - кинески	Памфлет са мапом и најважнијим информацијама о туристичкој понуди града.
14.	Туристичка атракција - мађарски	Памфлет са мапом и најважнијим информацијама о туристичкој понуди града.
15.	Туристичка атракција - словеначки	Памфлет са мапом и најважнијим информацијама о туристичкој понуди града.
16.	Туристичка атракција - бугарски	Памфлет са мапом и најважнијим информацијама о туристичкој понуди града.
17.	Туристичка атракција - румунски	Памфлет са мапом и најважнијим информацијама о туристичкој понуди града.
18.	Туристичка атракција - словачки	Памфлет са мапом и најважнијим информацијама о туристичкој понуди града.
19.	Туристичка атракција - хебрејски	Памфлет са мапом и најважнијим информацијама о туристичкој понуди града.
20.	Туристичка атракција - турски	Памфлет са мапом и најважнијим информацијама о туристичкој понуди града.
21.	Туристичка атракција - грчки	Памфлет са мапом и најважнијим информацијама о туристичкој понуди града.
22.	Памфлет Млади - српски	Памфлет који представља Омладински сајам туризма.
23.	Памфлет Млади - енглески	Памфлет који представља Омладински сајам туризма.
24.	Памфлет Култура туре - српски	Памфлет који описује културне туристичке туре обиласка у Новом Саду.
25.	Памфлет Култура туре - енглески	Памфлет који описује културне туристичке туре обиласка у Новом Саду.
26.	Туристичка мапа на савијање - српски	Туристичка мапа



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

27.	Туристичка мапа на савијање - енглески	Туристичка мапа
28.	Туристичка мапа на цепање - српски	Туристичка мапа
29.	Туристичка мапа на цепање - енглески	Туристичка мапа
30.	Туристичка мапа на цепање - немачки	Туристичка мапа
31.	Мапа Петроварадинска тврђава савијање - српски	Илустрована мапа Петроварадинске тврђаве
32.	Мапа Петроварадинска тврђава савијање - енглески	Илустрована мапа Петроварадинске тврђаве
33.	Мапа Петроварадинска тврђава цепање - српски	Илустрована мапа Петроварадинске тврђаве
34.	Мапа Петроварадинска тврђава цепање - енглески	Илустрована мапа Петроварадинске тврђаве
35.	Мапа Пешачке туре - српски	Илустрована мапа са пешачким турама
36.	Мапа Пешачке туре - енглески	Илустрована мапа са пешачким турама
37.	Календар манифестација –мај 2017 – јануар 2018.	Календар манифестација у Новом Саду
38.	Календар манифестација 2 - април 2018 – јануар 2019.	Календар манифестација у Новом Саду

3.5 ОТКУП ПРОМО МАТЕРИЈАЛА

- „Нови Сад Европска престоница културе“ – Студио Бечкерек, на српском, енглеском и кинеском језику.
- Набавка сувенира за промоцију (сувенир сребрни новчић – рајнска форинта, шоље са мотивом тврђаве и града и магнети)
- Откуп Фотографија за потребе промоције Града Новог Сада

3.6 ВИДЕО МАТЕРИЈАЛ

У циљу промоције Града Новог Сада и летње сезоне урађени су промотивни спотови:

- Спот „Лето у Новом Саду“
- Спот за најаву Омладинског сајма туризма.
- Спот – „TimeLapse“ о Новом Саду



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

3.7 РАДИЈСКА ЕМИСИЈА „ДОБРОДОШЛИ У НОВИ САД“

Туристичка организације Града Новог Сада је у коопродукцији са Радиом 021 реализовала серијал од шест радијских емисија путем којих је презентовала туристичку понуду Града. Емисија је емитована са велим бројем реприза, а објављени су и промотивни чланци путем портала.

3.8 ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ

На сајту туристичке организације Града Новог Сада постављен је резервациони систем за туристичке туре обиласка града. Преко овог система око 900 особа је резервисало једну од понуђених тура. Овај систем је планиран да буде и у функцији туристичке привреде града увођењем нови тура које ће реализовати агенције и туристички водичи.

4 РЕАЛИЗОВАНИ ПРОЈЕКТИ

Током 2017. године Туристичка организација је реализовала пројекат постављања информативне сигнализације за хотеле. Такође, реализован је и велики број пројектних активности, попут анализе смештајних капацитета, реализације промотивних тура обиласка Новог Сада, израде часописа „Hello Travel Novi Sad“, теренских активности и обилажења чарди и салаша и других активности. Такође, започет је пројекат „Анализе ставова и понашања домаћих и страних туриста“.

4.1 ПРОЈЕКАТ - ТУРИСТИЧКА СИГНАЛИЗАЦИЈА.



Туристичка организација Града Новог Сада од 2015. године реализује пројекат *„Постављање табли и паноа информативне сигнализације за туристе и посетиоце у граду Новом Саду“*. Пројекат је у складу са *Стратегијом одрживог развоја града Новог Сада*, у којој се у једном од приоритетних циљева - економском развоју, издваја као специфичан циљ развој туризма, и у оквиру њега реализација наведеног пројекта.

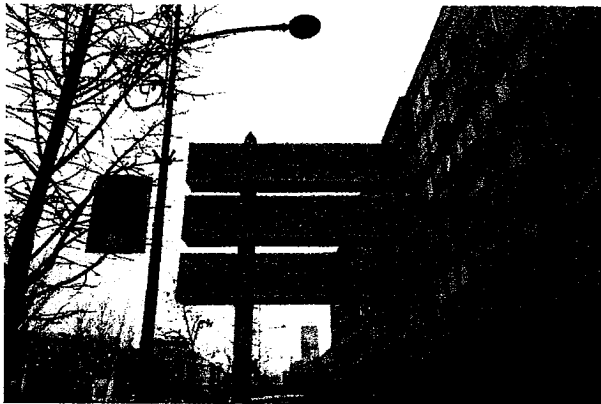
Током 2015. године у првој фази пројекта постављено је 5 тространих паноа у ужем центру града са фотографијама и туристичким информацијама (Градска кућа, споменик Светозара Милетића, жупна црква имена Маријиног, хотел Војводина, Католичка порта, Матица српска, Николајевска црква, Синагога, Саборна црква, Владичански двор и гимназија Јован Јовановић Змај).

Током 2016. године у другој фази реализације пројекта, постављено је 2 паноа за обележавање



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

галерија, као и 9 нових „City light“ двостраних паноа на широј територији града. Локације на којима су постављени инфо панои: 1. Позоришни трг; 2. Булевар цара Лазара, код Универзитета; 3. шеталиште код Штранда; 4. Трг Змај Јове, Сремска Каменица; 5. Улица Илије Огњановића; 6. плато код Главне аутобуске станице; 7. Београдска улица, Петроварадин; 8. Булевар Михајла Пупина, код Дунавског парка; 9. Црква Снежне госпе у Петроварадину; 10. Трг галерија, два паноа за обележавање галерија



Током 2017. године реализована је трећа фаза пројекта која је подразумевала обележавање хотела путем табли туристичке сигнализације. Израђено је 120 табли на 82 локације и тиме су покривени сви улази у Нови Сад.

Реализацијом пројекта „Туристичка сигнализација“ ће се утицати на развој локалног подручја, пре свега повећањем информисаности о туристичкој понуди Новог Сада за све туристе и посетиоце, али и за локално становништво. Постављање туристичких мапа, као и обележавање

туристичких и културних објеката од значаја за туристичку понуду Града Новог Сада, путем двостраних и тространих паноа, свакако ће утицати на побољшање видљивости туристичких атракција и туристичке понуде Новог Сада, што ће директно утицати и на унапређење туристичког простора и туристичке привреде Града Новог Сада.

4.2 ПРОЈЕКАТ – АНКЕТА И АНАЛИЗА СТАВОВА И ПОНАШАЊА ДОМАЋИХ И СТРАНИХ ТУРИСТА

Туристичка организација Града Новог Сада у Новембру 2017. године, започела је пројекат „Анализе ставова и понашања страних и домаћих туриста у Новом Саду“, спровођењем анкета које обухватају стране и домаће туристе који посећују и бораве у Новом Саду.

Укупан предвиђени узорак је 4.800 попуњених анкета на следећи начин:

- а) минимум 2.400 попуњених упитника за стране туристе у периодима новембар 2017. - јануар 2018. и мај - септембар 2018. године и
- б) минимум 2.400 попуњених упитника за домаће туристе у периодима новембар 2017. - јануар 2018. и мај - септембар 2018. године

Истраживање се спроводи у два таласа и то:

- 1. Први талас истраживања обухвата период од 3 месеца: Новембар, Децембар 2017. год. и Јануар 2018. године. Укупан број испитаника (домаћи и страни туристи) је минимум 1.200 за први талас.
- 2. Други талас истраживања обухвата период од 5 месеци: Мај, Јун, Јул, Август и Септембар 2018.године. Укупан број испитаника (домаћи и страни туристи) је минимум 3.600 за други талас



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

За потребе истраживања је састављен упитник који садржи питања из следећих група:

- Демографске карактеристике туриста
- Мотиви и карактеристике путовања
- Смештај
- Извори информисања
- Обилазак Новог Сада
- Туристичке локације и садржаји Новог Сада
- Препоруке и утисци
- Опште задовољство

Паралелно са анкетирањем врши се и истраживање **„Мишљења и ставови страних и домаћих туриста на друштвеним мрежама“** за релевантне *Facebook* странице манифестација и установа у вези са туризмом – коментари посетилаца - туриста), *Twitter* профили (сви отворени) и коментари на *Tripadvisor* мрежи и *Instagramu*.

Резултати анализа биће сумирани након завршетка другог таласа анкетирања.

4.3 ПРОЈЕКТНА АКТИВНОСТ – ТЕМАТСКЕ ТУРЕ ОБИЛАСКА ГРАДА НОВОГ САДА



Туристичка организација Града Новог Сада је током 2017.године успешно спровела програм **„Промотивне туре обиласка Новог Сада“**. Програм је био доступан за све суграђанке и суграђане који су желели да сазнају више информација о свом граду, као и за све посетиоце Града Новог Сада.

У понуди су биле четири туристичке туре, од којих су две су тематске. Прва је Нови Сад за понети, потом Петроварадинска тврђава, а тематске су Нови Сад из јеврејског угла и Нови Сад из женског угла. Током бесплатне туре **„Нови Сад за понети“** заинтересовани посетиоци су добили више информација о најзначајнијим улицама у центру града, затим о католичкој цркви Име Маријино, о најстаријој кући, Саборној цркви, Владичанском двору, школама, Буни, знаменитим становницима града. На тури **„Петроварадинска тврђава“** посетиоци су сазнали више о градњи Тврђаве и њеним градитељима, о утврђењима која су претходила данашњој Тврђави, римокатоличкој цркви св. Јурја, Мамулиној касарни. Прва тематска тура **„Нови Сад из јеврејског угла“** пружала је информације о историји Новог Сада и о јеврејској заједници и комплексу Новосадске синагоге. Друга тематска тура **„Нови Сад из женског угла“** је заинтересованим посетиоцима током шетње пружала информације о знаменитим женама које су живе и радиле у Новом Саду.

Програм се одвијао према унапред утврђеном плану, а реализовао га је лиценцирани туристички водич. Пријаве и регистрација заинтересованих за конкретне туре и термине били су доступни на сајту Туристичке организације Града Новог Сада www.novisad.travel.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

4.4 ПРОЈЕКТНА АКТИВНОСТ ИЗРАДА ЧАСОПИСА „HELLO TRAVEL NOVI SAD“



Туристичка организација Града Новог Сада је у сарадњи са „Color Media Communication“ у циљу промоције Града Новог Сада урадила ексклузивни часопис – водич „Hello Travel Novi Sad“. Часопис је урађен по угледу на друге велике Европске градове са развијеном туристичком привредом. Часопис садржи текстове и фотографије које на занимљив начин презентују културну и туристичку понуду Новог Сада. Часопис је дистрибуиран у све хотеле у Новом Саду.

Промоције часописа су организоване на сајму туризма у Новом Саду као и у Галерији ликовне уметности поклон збирка Рајка Мамузића, која је изазвала веома позитивну реакцију јавности.

У часопису су обрађене следеће теме: историја Новог Сада, туристичке атракције, скривени Нови Сад, познате личности, култура, околина Новог Сада, гастрономија, ноћни живот и фестивали.

4.5 ПРОЈЕКТНА АКТИВНОСТ - АНАЛИЗА СМЕШТАЈНИХ КАПАЦИТЕТА

Туристичка организација Града Новог Сада почетком 2017. године је успешно реализовала пројекат анализе смештајних објеката у граду Новом Саду. Креирани су анкетни листићи који су дистрибуирани у смештајне објекте по спецификацији ТОНС-а, које обухватају тражене елементе:

- Попис основних података за смештајне објекте
- Податке о капацитету
- Попис садржаја и анализа услуга које су доступне гостима по смештајним објектима
- Анализа о коришћењу маркетиншких и продајних алата по смештајним објектима
- Анализа о потреби, количини и садржију промотивног материјала за госте по смештајним објектима
- Подаци о локацији смештајних објеката
- Креирање идентификационе карте за сваки смештајни објекат
- Сумирање података по категоризацији и капацитету смештајних објеката

Највећи део смештајних објеката на територији Града Новог Сада је учествовао у овом испитивању, док мањи део није хтео да учествује у овој анализи.

Укупан број смештајних објеката који је укључен у анализу – 83 објекта



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

4.6 ПРОЈЕКТНА АКТИВНОСТ - ЕДУКАТИВНИ СЕМИНАР „ФИНАНСИРАЊЕ ПУТЕМ ЕУ ФОНДОВА“

Туристичка организација Града Новог Сада је организовала бесплатни едукативни семинар „Финансирање путем ЕУ фондова“ за све заинтересоване представнике туристичке привреде Новог Сада. Обука се одржала у Музеју савремене уметности Војводине, 27. и 28. фебруара.

Семинар је држала Мина Радмиловић Пјевац, докторант на Факултету Политичких наука у Београду, одсек за европске и међународне студије и службеник у Фонду „Европски послови“ Аутономне Покрајине Војводине. У оквиру семинара су се обрађивале следеће теме:

- ЕУ фондови за програмски период 2014-2020 с фокусом на инструмент за претприступну помоћ и програме прекограничне сарадње;
- Анализа заинтересованих страна, проблема, циљева и стратегија;
- Дефинисање пројектних идеја кроз дрво проблема и дрво циљева;
- Приступ логичке матрице;
- Буџетирање пројекта.

Одзив заинтересованих је био велики, од хотелијера, установа културе, до организатора манифестација, а сви полазници су добили сертификате по завршетку семинара.

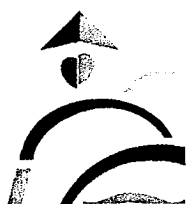
5 ПОДРШКА ТУРИСТИЧКОЈ ПОНУДИ И МАНИФЕСТАЦИЈАМА

Поред вођења евиденције листа угоститељских и смештајних објеката, које се скоро свакодневно ажурирају, вођења евиденције о манифестацијама у току године и креирања календара догађаја као и пружања помоћи у спровођењу и промоцији истих, вршена је и редовна комуникација са установама културе и туристичком привредом.



Туристичка организација Града Новог Сада подржала је фестивале и догађаје (организацијом и учествовањем у организацији) од значаја за промоцију и развој туристичке понуде града Новог Сада.

Инфоцентар ТОНС-а у Јеврејској улици са својим мултимедијалним могућностима, био је доступан свима за промоције и најаве догађаја који су од значаја за Град Нови Сад. Туристичка организација Града Новог Сада подржала је организацију великог броја Конгреса и манифестација попут Егзита „Serbian Fashion Week-a“, Омладинског сајам туризма, Октобарфеста и других догађаја.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

5.1 ОМЛАДИНСКИ САЈАМ ТУРИЗМА, YOUTH FAIR - НОВИ САД 03 - 04. ЈУЛ 2017.



Шести по реду, „ Youth Fair“, одржан је 03 - 04. јула 2017. године на Тргу слободе и у Католичкој порти, где је већ неколико година за редом у време одржавања Регионалног сајма, одржава у његовом склопу и АРТ ЕКО МАРКЕТ.

„Youth Fair“ представља манифестацију која има за циљ да на једном месту понуди најатрактивније омладинске дестинације Балкана и представи туристичке организације и туристичке агенције и организаторе музичких и креативних фестивала које

се баве промоцијом омладинског туризма као и невладине организације које се баве регионалним повезивањем младих на подручју Западног Балкана.

Сајам је од регионалног значаја јер су, поред бројних излагача који већ годинама долазе из Црне Горе, Републике Српке и Србије, излагале и ТО из Румуније, Осијека, Сегедина и Мађарске. Од преко 100 потенцијалних учесника колико је контактирано и обавештено о учествовању на шестом Омладинском сајму у 2017. години, 50 је потврдило своје присуство.

Циљ сајма је да се кроз заједничку регионалну иницијативу Балкан позиционира као једна од најатрактивнијих дестинација за младе на свету.

Поред упознавања са туристичком понудом за младе на територији Балкана, сви који су посетили сајам информисани су о томе како могу постати учесници занимљивих пројеката који промовишу најатрактивније дестинације.

Музички програм је био веома богат и привукао је око 20.000 посетилаца. Врло активним радом, постигли смо да се о Омладинском сајму туризма дневно информише више десетина хиљада читалаца и гледалаца, преко свих штампаних и електронских медија.

6 САРАДЊА СА ДРУГИМ УСТАНОВАМА

Како је сарадња са осталим туристичким организацијама, у случају ТО Града Новог Сада саставни део активности, сарадња се одвијала на пољу сајмова и промоција са ТО Србије, ТО Војводине, ТО Златибора, ТО Београда и другим организацијама. Када су у питању домаћи и међународни сајмови, ТОНС сарађује са ТО Србије и ТО Војводине, као и када је у питању долазак представника међународних медија. Уколико је потребна консултација, помоћ у реализацији пројеката, медијска подршка, ТОНС сарађује и са бројним локалним ТО у Србији.

У месецу мају, организована је промоција летње туристичке понуде града Будве и туристичка понуда Црне Горе. ТОНС је испратио ову промоцију тако што је информацију пласирао у медије. У току промоције, одржана је и наградна игра, у којој су учествовали грађани и грађанке Новог Сада.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

6.1 САРАДЊА СА ФАКУЛТЕТИМА – СТРУЧНА ПРАКСА

Традиционално ТОНС има сарадњу са високообразовним установама у Новом Саду које школују кадрове у туризму. Ова сарадња је дефинисана и протоколом о сарадњи које ТОНС има са Департаманом за географију, туризам и хотелијерство ПМФ-а. Стручну праксу у ТОНС-у обавило је око 40 студената завршне године Департамана за географију, туризам и хотелијерство ПМФ-а у Новом Саду.

6.2 ПЕТИ ДИЈАЛОГ О ПОЛИТИКАМА У ОБРАЗОВАЊУ НР КИНА – ЦИЕЗ

Туристичка организација Града Новог Сада била је један од организатора скупа „ПЕТИ ДИЈАЛОГ О ПОЛИТИКАМА У ОБРАЗОВАЊУ НР КИНА „који је одржан у Новом Саду 21. и 22. Септембра..

Представници ТОНС-а били су чланови извршног комитета, организационог комитета, као и комитета за логистику и смештај, а које је организовала Влада Републике Србије. Током састанка комитета ТОНС је добио задатке да учествује у организацији боравка и туристичких тура за високе званице. У сарадњи са Туристичком организацијом Србије и Војводине, организоване су туристичке туре обиласка Новог Сада, Сремских Карловаца и Фрушке Горе. Такође, реализовани су и задаци на смештају гостију и дистрибуцији промотивних материјала као и обезбеђивању поклона и сувенира за министре и ректоре универзитета који су били на овом скупу.

7 КРАТАК РЕЗИМЕ

Кратким освртом може се закључити да је 2017. година била изузетно успешна година, како у промоцији тако и у развој туристичке понуде Града Новог Сада, што је и резултирало настављеним континуитетом раста броја ноћења и долазака у Нови Сад.

1. Према подацима Републичког завода за статистику Србије остварен је раст долазака за 11,8%. и ноћења за 1,9%. Међутим, остварена је већа наплата боравишне таксе за чак 28,9%, што указује да сви смештајни објекти нису достављали податке РЗС.
2. Када је у питању промоција, Туристичка организација Града Новог Сада имала је 25 промотивни наступа и учествовала је у организацији 2 велика догађаја. Сprovedена је континуирана кампања на телевизији, радију, путем штампаних медија, билборда, интернет портала и друштвених мрежа.
3. Реализована је трећа фаза постављања информативне туристичке сигнализације, као и велики број пројектних активности.
4. Организоване су промотивне туристичке туре и настављена је сарадња са туристичком привредом Новог Сада.
5. Одштампан је и набављен промотивни материјал којим је промовисан Нови Сад.
6. Организоване су обуке и предавања за представнике туристичке привреде.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

8 У ПРИЛОГУ ИЗВОД ИЗ *PRESS CLIPPING*-а, ДОМАЋИХ И СТРАНИХ ШТАМПАНИХ МЕДИЈА

<https://www.srbijadanas.com/vesti/info/vise-turista-u-srbiji-za-praznike-nego-prethodnih-godina-2017-01-04>

<http://streaming.ninamedia.rs/uploads/2017/01/05/9F1677F3-D210-4928-8153-67943F81AC9E.flv> -

<http://streaming.ninamedia.rs/uploads/2017/01/06/AB1E90F0-6E33-4127-8365-7097F8346197.flv> -

<http://streaming.ninamedia.rs/uploads/2017/01/11/6E4F9F87-BA7A-41DD-A05D-5614A5AAACE57.flv> -

<http://streaming.ninamedia.rs/uploads/2017/01/13/0FD1D933-1943-45FD-95C0-569500F8C984.flv>

<https://www.srbijadanas.com/vesti/vojvodina/veci-broj-stranih-turista-u-novom-sadu-privukle-ih-kulturne-i-zabavne-manifestacije-2017-01-31>

<http://www.dnevnik.rs/novi-sad/dve-titule-pozivnica-turistima>

<http://www.novosti.rs/vesti/turizam.90.html:649495-Srpsku-Atinu-gosti-vole-i-leti-i-zimi>

<http://www.naslovi.net/2017-02-13/danas/vise-od-20-odsto-nocenja/19620233>

<http://www.tanjugbiz.rs///vest/18117/U-Novom-Sadu-ostvareno-vise-od-360000-nocenja-u-2016-godini>

http://www.rtv.rs/sr_ci/vojvodina/novi-sad/sta-novi-sad-nudi-turistima_803252.html

<http://www.mojnovisad.com//vesti/sta-se-turistima-najvise-dopada-u-novom-sadu-id14676.html>

<http://www.utnv.org/uspesan-nastup-tons-na-sajmu-turizma-u-beogradu/>

<http://www.dnevnik.rs/novi-sad/tons-na-svetskoj-turistickoj-berzi-u-berlinu>

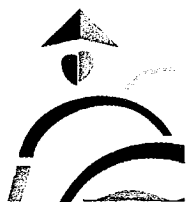
http://www.rtv.rs/sr_lat/vojvodina/novi-sad/besplatne-ture-obilaska-novog-sada_830579.html

<https://www.dnevnik.rs/novi-sad/turisticka-organizacija-grada-organizuje-besplatne-ture-po-novom-sadu-07-06-2017>

<http://www.telegraf.rs/jetset/2843748-sesti-sajam-omladinskog-turizma-youth-fair-rambo-amadeus-i-let-3-zagrevaju-publiku-za-exit-na-trgu-slobode>

<http://www.smedia.rs/tabloid/7247529/telegraf-sesti-sajam-omladinskog-turizma-youth-fair-rambo-amadeus-i-let-3-zagrevaju-publiku-za-exit-na-trgu-slobode.html>

<http://www.novisad.rs/pocheo-6-sajam-omladinskog-turizma-u-novom-sadu>



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

<https://www.dnevnik.rs/novi-sad/veliko-interesovane-za-besplatan-obilazak-grad-a-foto-17-07-2017>

<http://nadlanu.com/351745/inicijativa-sa-promocije-magazina-hello-travel-otvoriti-muzej-fotografije-u-novom-sadu/>

http://www.rtv.rs/sr_lat/vojvodina/novi-sad/predstavljen-luksuzni-turisticki-vodic-o-novom-sadu_869908.html

<http://www.021.rs/story/Novi-Sad/Vesti/175862/Winter-fest-od-24-novembra-i-ove-godine-voznje-fijakerom-i-nastupi-na-Trgu-slobode.html>

<https://www.dnevnik.rs/novi-sad/zimske-manifestacije-mame-turiste-u-novi-sad-05-12-2017>

https://www.b92.net/putovanja/pr.php?yyyy=2017&mm=12&dd=19&nav_id=1337618

https://www.b92.net/putovanja/pr.php?yyyy=2017&mm=12&dd=28&nav_id=1340939