

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ
Број: 3-854/2018-II
Дана: 20. децембра 2018. године
НОВИ САД

**ПРЕДСЕДНИКУ
СКУПШТИНЕ ГРАДА НОВОГ САДА**

На основу члана 136. Пословника Скупштине Града Новог Сада, упућује Вам се Предлог решења о давању сагласности на Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2019. годину, са Рефератом и Закључком Градског већа Града Новог Сада број: 3-854/2018-II од 20. децембра 2018. године, с молбом да се Предлог решења о давању сагласности на Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2019. годину, уврсти у дневни ред седнице Скупштине Града Новог Сада и да Скупштина донесе Решење у предложеном тексту.



ГРАДОНАЧЕЛНИК

Милош Вучевић

М. Вучевић

На основу члана 52. тачка 1. Статута Града Новог Сада - пречишћен текст («Службени лист Града Новог Сада», број 43/08), Градско веће Града Новог Сада, поводом разматрања Нацрта решења о давању сагласности на Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2019. годину, на 206. седници од 20. децембра 2018. године, доноси

ЗАКЉУЧАК

- I. Утврђује се Предлог решења о давању сагласности на Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2019. годину, који је Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада усвојио на 96. седници, одржаној 17. децембра 2018. године.
- II. У складу са чланом 136. Пословника Скупштине Града Новог Сада, доставља се председнику Скупштине Града Новог Сада Предлог решења о давању сагласности на Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2019. годину и предлаже Скупштини Града Новог Сада да донесе Решење у предложеном тексту.
- III. За представника предлагача на седници Скупштине Града Новог Сада и њених радних тела одређује се:
 - Милорад Радојевић, члан Градског већа Града Новог Сада, а за повереника:
 - Саша Билиновић, в.д начелника Градске управе за привреду.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НОВОГ САДА
Број: 3-854/2018-II
Дана: 20. децембра 2018. године
Н О В И С А Д



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ПРОПИСЕ
Број: XVI-012-01/2018- 656
18. децембар 2018. године
НОВИ САД

ГРАДСКО ВЕЋЕ
ГРАДА НОВОГ САДА

ПРЕДМЕТ: Мишљење на Нацрт решења о давању сагласности на Програм рада
Туристичке организације Града Новог Сада са финансијским планом и
планом промотивних активности Града Новог Сада за 2019. годину

Градска управа за прописе размотрила је Нацрт решења о давању сагласности на Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада са финансијским планом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2019. годину.

Градска управа за прописе нема примедби на Нацрт решења.



ПРЕДЛОГ

На основу члана 24. тачка 12. Статута Града Новог Сада - пречишћени текст («Службени лист Града Новог Сада», број 43/08), Скупштина Града Новог Сада на _____ седници, одржаној _____ 2018. године, доноси

РЕШЕЊЕ

**О ДАВАЊУ САГЛАСНОСТИ НА ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ
ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА НОВОГ САДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ
И ПЛАНОМ ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ
ГРАДА НОВОГ САДА ЗА 2019. ГОДИНУ**

I

Даје се сагласност на Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2019. годину, који је Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада усвојио на 96. седници, одржаној 17. децембра 2018. године.

II

Ово решење објавити у «Службеном листу Града Новог Сада».

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
СКУПШТИНА ГРАДА НОВОГ САДА
Број:
Дана:
НОВИ САД

ПРЕДСЕДНИК СКУПШТИНЕ

Здравко Јелушић

Р е ф е р а т

Правни основ за доношење Решења о давању сагласности на Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2019. годину, садржан је у члану 24. тачка 12. Статута Града Новог Сада - пречишћени текст («Службени лист Града Новог Сада», број 43/08). Чланом 24. тачка 12. Статута Града Новог Сада је утврђено да Скупштина Града Новог Сада даје сагласност на годишње програме пословања, односно рада јавних комуналних и других јавних предузећа, установа, организација и служби чији је оснивач Град Нови Сад.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 96. седници одржаној 17. децембра 2018. године усвојио је Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2019. годину.

За реализацију Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2019. годину (у даљем тексту: Програм рада), планирана су средства у укупном износу од **115.818.211,00 динара** прихода из буџета Града.

Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада за 2019. годину урађен је у складу са Законом о туризму. Туристичка организација Града Новог Сада у 2019. години реализоваће две програмске активности и један пројекат, и то:

- I. Програмску активност: Управљање развојем туризма (ПА: 1502-0001)**
- II. Програмску активност: Промоција туристичке понуде (ПА: 1502-0002)**
- III. Пројекат: Туристичка сигнализација (П: 1502-0004)**

Основни циљеви Туристичке организације Града Новог Сада (ТОНС) су:

1. Промоција и развој туристичких производа Града Новог Сада и спровођење активности које за циљ имају повећање туристичког промета.
2. Приступ промоцији туристичке понуде Града Новог Сада као комплексној и одговорној активности усмереној на повећању броја долазака и ноћења домаћих и страних туриста у Нови Сад и остваривање већег прихода од туризма.
3. Информисање домаће и стране јавности о туристичкој понуди Града Новог Сада.
4. Координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу и промоцији туризма.
5. Обезбеђивање информативно-пропагандног материјала којима се промовишу туристичке вредности Града Новог Сада.
6. Организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација.
7. Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на територији Града Новог Сада.
8. Унапређење рада туристичко-информативних центара са циљем информисања туриста као и упознавања туриста са квалитетом туристичке понуде.
9. Подстицање реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора.
10. Учешће у изради као и реализација домаћих и међународних пројеката из области туризма.
11. Прикупљање и анализа података о туристичкој привреди Града Новог Сада.

Туристичка организација Града Новог Сада реализацијом поменутих програмских активности и пројеката радиће на:

- 1) креирању, ажурирању и штампи вишејезичних публикација, водича, брошура и мапа у циљу промоције Града;
- 2) одржавању и унапређењу сајта ТОНС-а и других дигиталних производа (интерактивни излог, програм за анализу и статистику података и друго);
- 3) прибављању ауторских права за промотивне публикације, фотографије, аудио и видео материјале и друге садржаје и материјале потребне за рад;
- 4) продукцији и постпродукцији промотивних аудио и видео презентација и спотова, у циљу промоције Града Новог Сада као атрактивне туристичке дестинације. Такође, радиће и на реализацији ТВ и радио серијала у циљу промоције туристичких атракција, али и са циљем информисности и образовања шире јавности;
- 5) промоцији и позиционирању Града Новог Сада као значајне „City break“ (Кратки градски одмори) туристичке дестинације, Европске престонице културе и Омладинске престонице Европе. Такође, вршиће се и промоција културног, омладинског туризма, туризма догађаја, конгресног туризма и туризма кратких одмора, подразумевајући ту и све друге облике туризма. Промоција ће се обављати путем интернета, телевизије, радија, билборда и „city light“ паноа као и штампаних медија. Уједно, наставља се са наступима на сајмовима, догађајима, берзама, семинарима, конференцијама, конгресима, стручним скуповима и другим пословним састанцима у земљи и иностранству;
- 6) унапређењу информационих технологија и производа, набавци електронске опреме, програмских пакета и алата;
- 7) даљем унапређењу, промоцији и учествовању у организацији манифестација и догађаја које окупљају посетиоце и доприносе развоју туристичке понуде Града;
- 8) подршци организованих тематских туристичких обилазака за туристе и посетиоце, али и за суграђанке и суграђане са циљем едукације;
- 9) усавршавању и образовању запослених у циљу боље ефикасности рада као и праћења трендова развоја у области пословања ТОНС;
- 10) спровођењу активности на едукацији представника туристичке привреде;
- 11) спровођењу активности на умрежавању туристичке привреде;
- 12) прикупљању и анализи података о туристичкој привреди Града Новог Сада у циљу ажурирања базе података ТОНСа;
- 13) реализацији пројеката из области развоја и промоције туризма, анализе кретања и ставова домаћих и страних туриста са циљем добијања резултата који ће у великој мери служити за унапређење туристичке понуде Новог Сада, али и за умрежавање субјеката туристичке привреде са циљем креирања нових туристичких производа;
- 14) сарадњи са другим организацијама, размена информација и узајамна промоција;
- 15) набавка монтажно - демонтажног инфо центра за потребе информисања туриста и посетилаца као и упознавања туриста и посетилаца са туристичком понудом града Новог Сада.

У складу са Програмом, средства ће се користити за програмске активности и пројекат према следећем:

I. Програмска активност: Управљање развојем туризма (1502-0001)

52.505.811,00 динара

Средства су предвиђена за плате, додатке, накнаде, социјална давања запосленима и накнаде трошкова за запослене и остали посебни расходи у износу од 15.915.371,00 динара, сталне трошкове 5.084.000,00 динара који обухватају трошкове платног промета и банкарских услуга, енергетске и комуналне услуге, услуге комуникација, трошкове осигурања, као и остале трошкове. Трошкови путовања у износу од 1.200.000,00 динара обухватају коришћење аутобуса за потребе превоза на сајмове и промотивне скупове и догађаје у земљи и иностранству који су од значаја за промоцију Града. Средства за услуге по уговору у износу од 11.972.000,00 динара користиће се за административне и компјутерске услуге, образовање и усавршавање запослених, стручне услуге туристичких водича, фотографских услуга, услуге дизајна, стручне услуге предавача из области туризма и маркетинга, услуге агенције за безбедност и заштиту на раду и друго, као и за израду пројеката из области развоја и унапређења туристичке понуде Града. Текуће поправке и одржавање у износу од 929.930,00 динара планира се у објектима на све три локације, ПЦ Аполо и инфоцентра – Булевар Михајла Пупина и Јеврејска. Средства за набавку административног материјала, материјала за едукацију и усавршавање запослених, материјала за одржавање хигијене и материјала за посебне намене планирана су у износу од 3.890.000,00 динара. Пратећи трошкови, порези, обавезне таксе, казне, пенали и камате и друго у износу од 1.330.000,00 динара обухватају негативне курсне разлике приликом исплата девизних дневница и осталог девизног плаћања, казне за кашњења, као и таксе и евентуалне новчане казне и пенале по решењу судова. Такође, средства су планирана и у складу са Законом о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава („Службени гласник РС“, број 116/14) и у складу са тиме ће се и утрошити у износу од 1.484.510,00 динара. Средства у износу од 500.000,00 динара планирана су за измирење трошкова по поднетом захтеву за заштиту права подносиоцу захтева, а по донетој одлуци од стране Републичке комисије за заштиту права у поступцима јавних набавки. За изградњу монтажно демонтажног инфо центра, излагачке тезге које ће се користити за потребе промоције на догађајима и манифестацијама које организује ТОНС, или учествује у организацији, као и за набавку штампача, рачунарске и мрежне опреме, фотографске опреме, камере за видео надзор, аларме, канцеларијски намештај, пултове као и куповину друге административне опреме утрошиће се износ од 9.600.000,00 динара. Такође, средства су предвиђена и за набавку компјутерских софтвера за рачунаре и интернет странице и тотеми, као и набавка ауторских права за туристичке мапе, лиценцираних софтвера и других ауторских права и интелектуалних својина у износу од 600.000,00 динара.

II. Програмска активност: Промоција туристичке понуде (1502-0002)

62.592.400,00 динара

Средства су планирана за сталне трошкове у износу од 13.900.000,00 динара за закуп нестамбеног простора – штандови, конгресне сале, закуп сајамске опреме, пултова и пратеће техничке и електронске опреме за сајмове, манифестације и

радионице, у земљи и иностранству, закуп простора за интернет презентацију ТОНС-а (CLOUD-а, сервера), закуп интернет адресе (домена) за потребе презентације веб сајта. Затим за трошкове путовања у износу од 4.300.000,00 динара што обухвата организовање и учествовање на састанцима, семинарима, стручним усавршавањима, радионицама, регионалним и међународним туристичким и специјализованим сајмовима, туристичким манифестацијама, туристичким берзама и другим скуповима у земљи и иностранству од значаја за развој туризма и промоцију Града Новог Сада (Београд, Ниш, Крагујевац, Смедерево, Вршац, Лесковац и други градови и општине, Немачка, Словенија, Словачка, Русија, Велика Британија, Италија, Хрватска, Црна Гора и друге земље). Средства за услуге по уговору планирана су у износу од 44.392.400,00 динара за публикација, брошура, водича, мапа, флајера, фолија, церада, банера, кеса, визит карти, фасцикли и друго, као и другог пропагандног материјала и пословне галантерије. Такође, средства су намењена за огласе и рекламе у специјализованим часописима, дневним, недељним, месечним и периодичним домаћим и страним часописима, као и рекламе путем билборда и других рекламних паноа и површина, медијске услуге телевизије и радија, консалтинг услуге везане за односе са јавношћу (израда прес клипинга, анкета и друго), консалтинг услуге у области медија и маркетинга, објављивање тендера, услуге за спровођење интернет кампање, израда интерактивних и анимираних видео презентација, продукција и снимање видео и радио спотова, кратких филмова и презентација, за продукцију, копродукцију, постпродукцију и др. Средства су намењена за угоститељске услуге приликом студијских посета новинара, туроператера, посета представника других туристичких организација и релевантних институција из земље и иностранства, специјализованих група заинтересованих за туристичку понуду Града Новог Сада као и пословних партнера и сарадника, а у циљу што боље туристичке презентације Града. Средства на овој позицији намењена су за трошкове репрезентације приликом студијских посета новинара, туроператера и специјализованих група заинтересованих за туристичку понуду Новог Сада као и за посете представника других туристичких организација и релевантних институција из земље и иностранства, специјализованих група заинтересованих за туристичку понуду Новог Сада као и пословних партнера и сарадника, а у циљу што боље туристичке презентације Града. Такође средства на овој позицији намењена су и за организовање кетеринга у пословним просторијама ТОНС-а, као и на сајмовима на штанду ТОНС-а као и током одржавања манифестација и догађаја од значаја за туристичку понуду Града Новог Сада као и за трошкове репрезентације (смештаја) за новинаре, блогере и пословне partnere. Средства на овој позицији планирана су за откуп сувенира за промоцију, заједничке наступе на сајмовима и берзама (Љубљана, Братислава, Штутгарт, Лондон, Москва, Загреб, Берлин, Београд, Будва и други). Због кратких рокова плаћања у јануару месецу 2020. године а када се одржава већи броја сајмова на којима ТОНС заједно наступа са ТОС-ом, ТОВ-ом и другим партнерским организацијама и привредним субјектима, обавезе за наведене сајамове биће измирене крајем 2019. године. Средства на овој позицији су намењена и за покривање трошкова агенцијских услуга за организовање службених путовања. Средства су намењена и за организовања манифестација и догађаја од стране ТОНС-а као и за догађаје и манифестације у којима ТОНС учествује као суорганизатор.

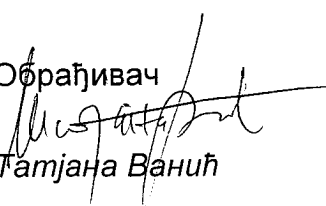
III. Пројекат: Туристичка сигнализација (1502-0002)

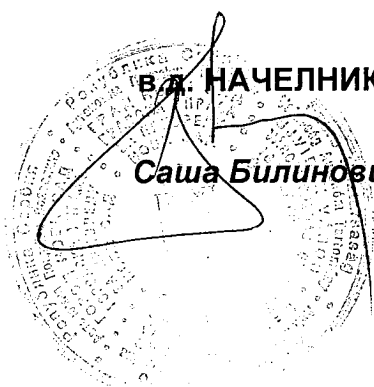
720.000,00 динара

Средства у износу од 120.000,00 динара планирана су за потребе стручних услуга израде ревизије главног пројекта туристичке информативне сигнализације као и пројекта изведеног стања пострављење туристичке информативне сигнализације. Док је износ од 600.000,00 динара планиран за текуће поправке и одржавање туристичке информативне сигнализације.

Реализацијом Програма унапређује се и употпуњује квалитет туристичке понуде на територији Града Новог Сада.

Обрађивач


Татјана Ванић


В.Д. НАЧЕЛНИКА

Саша Билиновић

Град Нови Сад
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ПРИВРЕДУ
Број: 3929/2018-VII
Датум: 17.12.2018.
Нови Сад

Турistiчка организација

Град Нови Сад

Датум: 17.12.2018

Број: 5104-1-17/12/18

Нови Сад

Na osnovu čl.10 Odluke o osnivanju Turističke organizacije Grada Novog Sada („Službeni list Grada Novog Sada“, br. 53/08, 29/09, 34/13, 64/14 i 8/16), člana 22. Statuta Turističke organizacije Grada Novog Sada („Službeni list Grada Novog Sada“, br. 4/09, 46/09, 61/10, 35/13, 64/14 i 18/16), Upravni odbor Turističke organizacije Grada Novog Sada je na 96. sednici, održanoj dana 17.12.2018.godine, doneo

ODLUKU

I

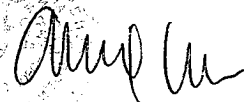
Usvaja se Program rada Turističke organizacije Grada Novog Sada sa Finansijskim planom i planom promotivnih aktivnosti Grada Novog Sada za 2019.godinu.

II

Ova odluka stupa na snagu i primenjuje se nakon dobijanja saglasnosti Skupštine Grada Novog Sada.

PREDSEDNICA UPRAVNOG ODBORA
TURISTIČKE ORGANIZACIJE
GRADA NOVOG SADA

Ana Vozar



Град Нови Сад
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ПРИВРЕДУ
Број: 3929/2018-VII
Датум: 17.12.2018.
Нови Сад

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

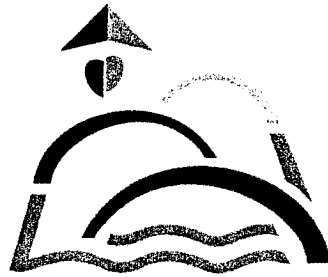
Туристичка организација

Града Новог Сада

Датум: 17.12.2018

Број: 5104-2-17/12/18

Нови Сад



ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА НОВОГ САДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ И ПЛАНОМ ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА 2019. ГОДИНУ

Нови Сад, децембар 2018. године

На основу члана 10. Одлуке о оснивању Туристичке организације Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 53/08, 29/09, 34/13, 64/14 и 8/16), члана 22. Статута Туристичке организације Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 4/09, 46/09, 61/10, 35/13, 64/14 и 18/16), Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада је на 96. седници одржаној дана 17.12.2018. године, усвојио

ПРОГРАМ РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА НОВОГ САДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ И ПЛАНОМ ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА 2019. ГОДИНУ

Туристичка организација Града Новог Сада ће у 2019. години реализовати активности путем програма 1502 – Програм 4: Развој туризма, према следећем:

- I. Програмску активност: Управљање развојем туризма (ПА: 1502-0001),
- II. Програмску активност: Промоција туристичке понуде (ПА: 1502-0002),
- III. Пројекат: Туристичка сигнализација (П: 1502-0004),

Основни циљеви Туристичке организације Града Новог Сада (ТОНС) су:

- 1. Промоција и развој туристичких производа Града Новог Сада и спровођење активности које за циљ имају повећање туристичког промета.
- 2. Приступ промоцији туристичке понуде Града Новог Сада као комплексној и одговорној активности усмереној на повећању броја долазака и ноћења домаћих и страних туриста у Нови Сад и остваривање већег прихода од туризма.
- 3. Информисање домаће и стране јавности о туристичкој понуди Града Новог Сада.
- 4. Координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу и промоцији туризма.
- 5. Обезбеђивање информативно-пропагандног материјала којима се промовишу туристичке вредности Града Новог Сада.
- 6. Организовање и учешће у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација.
- 7. Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на територији Града Новог Сада.
- 8. Унапређење рада туристичко-информативних центара са циљем информисања туриста као и упознавања туриста са квалитетом туристичке понуде.
- 9. Подстицање реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора.

10. Учесће у изради као и реализација домаћих и међународних пројеката из области туризма.
11. Прикупљање и анализа података о туристичкој привреди Града Новог Сада.

Туристичка организација Града Новог Сада реализацијом поменутих програмских активности и пројеката радиће на:

- 1) креирању, ажурирању и штампи вишејезичних публикација, водича, брошура и мапа у циљу промоције Града;
- 2) одржавању и унапређењу сајта ТОНС-а и других дигиталних производа (интерактивни излог, програм за анализу и статистику података и друго);
- 3) прибављању ауторских права за промотивне публикације, фотографије, аудио и видео материјале и друге садржаје и материјале потребне за рад;
- 4) продукцији и постпродукцији промотивних аудио и видео презентација и спотова, у циљу промоције Града Новог Сада као атрактивне туристичке дестинације. Такође, радиће и на реализацији ТВ и радио серијала у циљу промоције туристичких атракција, али и са циљем информисности и образовања шире јавности;
- 5) промоцији и позиционирању Града Новог Сада као значајне „City break“ (Кратки градски одмори) туристичке дестинације, Европске престонице културе и Омладинске престонице Европе. Такође, вршиће се и промоција културног, омладинског туризма, туризма догађаја, конгресног туризма и туризма кратких одмора, подразумевајући ту и све друге облике туризма. Промоција ће се обављати путем интернета, телевизије, радија, билборда и „city light“ панела као и штампаних медија. Уједно, наставља се са наступима на сајмовима, догађајима, берзама, семинарима, конференцијама, конгресима, стручним скуповима и другим пословним састанцима у земљи и иностранству;
- 6) унапређењу информационих технологија и производа, набавци електронске опреме, програмских пакета и алата;
- 7) даљем унапређењу, промоцији и учествовању у организацији манифестација и догађаја које окупљају посетиоце и доприносе развоју туристичке понуде Града;
- 8) подршци организованих тематских туристичких обилазака за туристе и посетиоце, али и за суграђанке и суграђане са циљем едукације;
- 9) усавршавању и образовању запослених у циљу боље ефикасности рада као и праћења трендова развоја у области пословања ТОНС;
- 10) спровођењу активности на едукацији представника туристичке привреде;
- 11) спровођењу активности на умрежавању туристичке привреде;
- 12) прикупљању и анализи података о туристичкој привреди Града Новог Сада у циљу ажурирања базе података ТОНСа;
- 13) реализацији пројеката из области развоја и промоције туризма, анализе кретања и ставова домаћих и страних туриста са циљем добијања резултата који ће у великој

мери служити за унапређење туристичке понуде Новог Сада, али и за умрежавање субјеката туристичке привреде са циљем креирања нових туристичких производа;

14) сарадњи са другим организацијама, размена информација и узајамна промоција;

15) набавка монтажно - демонтажног инфо центра за потребе информисања туриста и посетилаца као и упознавања туриста и посетилаца са туристичком понудом града Новог Сада

Сарадња са органима и организацијама на домаћем и међународном тржишту

Орган/Организација	Очекивани ефекти
Туристичке агенције у Новом Саду	Промоција и заједничка сарадња у циљу довођења већег броја туриста.
Удружење угоститеља Новог Сада	Промоција и заједничка сарадња у циљу промоције гастрономске понуде.
Представници хотелијерства у Новом Саду	Промоција смештајних капацитета.
Произвођачи сувенира, удружења старих заната	Промоција сувенирске понуде и старих заната.
Завод за заштиту споменика културе Нови Сад	Стручна помоћ у вези информација о заштићеним културним добрима.
Паркинг сервис Нови Сад	Сарадња на „rent a bike“ понуди.
Републички завод за статистику	Анализа статистичких података који се односе на доласке и ноћења домаћих и страних туриста.
Универзитет у Новом Саду и други универзитети	Сарадња у циљу обављања стручне праксе у ТОНС-у, заједнички рад и учешће у пројектима и пројектним активностима.
Удружења водича	Сарадња на промоцији Града Новог Сада. Рад на заједничким пројектима.
Дунавски центар за компетенцију	Развој и јачање дунавског туристичког потенцијала.
Сарадња са Музејима, културним институцијама и установама	Промоција културне и туристичке понуде и промоција Града Новог Сада.
Градови „побратими“	Сарадња са „братским“ градовима на узајамној промоцији.

ТОС	Сарадња са Туристичком организацијом Србије на заједничким наступима на сајмовима и другим догађајима, као и заједничко учешће у промоцији туризма Града Новог Сада. ТОНС и ТОС ће заједно реализовати промотивне кампање и пројекте у циљу промоције Новог Сада као омладинске престонице европе и европске престонице културе.
ТОВ	Сарадња са Туристичком организацијом Војводине, на заједничким наступима на сајмовима и другим догађајима, као и заједничко учешће у промоцији туризма Града Новог Сада.
ТОБ	Сарадња са Туристичком организацијом Београда на заједничким наступима на сајмовима и другим догађајима, као и заједничко учешће у промоцији туризма Града Новог Сада.
Омладински савез удружења - Омладинска престоница Европе ОПЕНС	Тонс и Опенс ће заједно реализовати промотивне кампање и пројекте у циљу промоције Новог Сада као омладинске престонице европе
Фондација „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“	Тонс и Фондација 2021 ће заједно реализовати промотивне кампање и пројекте у циљу промоције Новог Сада као европске престонице културе.
Установе и организације из иностранства	Сарадња са установама и организације из иностранства у циљу промоције и развоја туризма.

ПРЕГЛЕД ПРИХОДА:

Приход из буџета	65.818.211,00
Планирани приход од боравишне таксе	50.000.000,00
<u>УКУПНО:</u>	<u>115.818.211,00</u>

ПРЕГЛЕД РАСХОДА ПО НАМЕНАМА:

I. Износ средстава за реализацију Програмске активности: Управљање развојем туризма (ПА: 1502-0001) 52.505.811,00 динара

Програмска активност Управљање развојем туризма подразумева рад Туристичке организације Града Новог Сада на спровођењу и реализацији туристичке промоције и сарадње у окружењу са циљем повећања препознатљивости Града као пожељне туристичке дестинације. Ови трошкови подразумевају, трошкове плата запослених са неопходним трошковима за рад који им припадају. Такође, средства обухватају и друге трошкове неопходне за функционисање и неометан рад ТОНС-а.

1. Екон. клас. 411 - Плате, додаци и накнаде запослених (зараде) планирају се у износу од **11.781.281,00 динара (извор 01)**. Средства за плате, додате и накнаде запослених (зараде) планирају се за 13 запослених за 2019. годину у складу је са Правилником о раду Туристичке организација Града Новог Сада бр. 4952-1-08/06/18 од 08.06.2018. године и Правилником о организацији и систематизацији послова Туристичке организације Града Новог Сада бр. 4885-13/03/18 од 13.03.2018. године
2. Екон. клас. 412 - Социјални доприноси на терет послодавца планирају се средства у износу од **2.020.490,00 динара (извор 01)**, и то за допринос за пензијско и инвалидско осигурање и допринос за здравствено.
3. Екон. клас. 413 – Накнаде у натури, планирају се средства у износу од **106.000,00 динара (извор 01)**. Средства на овој позицији намењена су за новогодишње пакетиће за 12 деце од запослених у Туристичкој организацији Града Новог Сада. Средства на овој позицији планирана су у складу са Правилником о раду Туристичке организација Града Новог Сада бр. 4952-1-08/06/18 од 08.06.2018. године
4. Екон. клас. 414 – Социјална давања запосленима, планирају се средства у износу од **1.140.000,00 динара (извора 01)**. Наведена средства планирана су за накнаду за време одсуствовања са посла за време болести запосленог радника у 2019. години. Пратећи евиденцију присутности на раду у Туристичког организацији Града Новог Сада и одсуства радника са посла извршено је балансирање потребних средстава за ове намене. Средства на овој позицији намењена су и за отпремнину приликом одласка у пензију 2019. године за једну запослену радницу, као и за помоћ у лечењу запослених или чланова уже породице, помоћ у случају смртог случаја запосленог или смрти члана уже породице и друге помоћи запосленом у складу са Правилником о раду.

5. **Екон. клас. 415 – Накнаде трошкова за запослене**, планирају се средства у износу од **507.600,00 динара (извора 01)**. У Туристичкој организацији Града Новог Сада планирана је исплата путних трошкова у готовини за Зону 1 у Новом Саду за 11 запослених, за 1 запосленог у висини цене месечне претплатне карте на релацији Марадик - Нови Сад - Марадик и за једног запосленог у висини цене месечне претплатне карте на релацији Футог - Нови Сад - Футог.
6. **Екон. клас. 416 - Награде запосленима и остали посебни расходи** планирају се средства у износу од **360.000,00 динара (извора 01)** за накнаду рада управног одбора из реда запослених у складу са Пословником о раду управног одбора бр. 4536-1-28/11/16 од 28.11.2016. године и Одлуке о висини наканда за чланове управног и надзорног одбора ТОНС-а бр. 4545-1-08/12/16 од 08.12.2016. године. Средства на овој позицији се планирају и за јубиларне награде за четворо запослених у ТОНС-у, а у складу са Правилником о раду Туристичке организација Града Новог Сада бр. 4952-1-08/06/18 од 08.06.2018. године.
7. **Екон. клас. 421 – Стални трошкови**, планирају се средства у укупном износу од **5.084.000,00 динара (извор 01)**. Средства се планирају за трошкове платног промета и трошкове банкарских провизија за учињене услуге плаћања, за покривање трошкова електричне енергије, грејања и осталих енергетских услуга, комуналних услуга, трошкове интернета, поште, услуге доставе, фиксних телефона, мобилних телефона, као и за укључивање нових претплатничких бројева и за остале услуге комуникација, затим за трошкове осигурања имовине, опреме и запослених у пословним просторијама ТОНС-а: (Инфоцентар – Булевар Михајла Пупина, Инфоцентар Јеврејска улица, ТЦ Аполо и монтажном инфо центру ТОНС-а). Средства су намењена и за трошкове чланарина за међународне и домаће асоцијације, за уписнине на сајмове, улазнице за манифестације, догађаје, установе културе, сајмове и друго, за трошкове прикључка на струјно бројило за манифестације и догађаје које организује ТОНС или учествује као суорганизатор, израду техничке документације за штандове на сајмовима, као и свих осталих трошкова, а који нису обухваћени претходним позицијама. Средства су намењена и за горе поменуте трошкове а који настају приликом организовања манифестација и догађаја од стране ТОНС-а као и за догађаје и манифестације у којима ТОНС учествује као суорганизатор.
8. **Екон. клас. 422 – Трошкови путовања**, планирају се средства у укупном износу од **1.200.000,00 динара (извор 01)**. Средства на овој позицији планирају се за остале трошкове превоза, транспорта, селидбе и друго.
9. **Екон. клас. 423 Услуге по уговору**, планирају се средства у укупном износу од **11.972.000,00 динара, (извор 01)**. Средства су намењена за услуге превозија материјала за потребе сајмова, публикација, туристичких мапа и пропагандног материјала, докумената, текстова за интернет страницу ТОНС-а, лекторисање, као и остале административне услуге које би се користиле за потребе Туристичке организације Града Новог Сада. Средства на овој позицији намењена су за услуге

одржавања рачунара, трошкове одржавања софтвера за књиговодство и других софтвера које користи ТОНС, одржавање и надоградњу сајта ТОНС-а. Такође, средства су опредељена и за израду софтвера, мобилних апликација као и за потребе интернет странице и базе података. Средства су намењена за котизације за семинаре, стручна саветовања, скупове и учествовање на сајмовима и друге услуге образовања и усавршавања запослених. Средства на овој позицији намењена су и за услуге писања текстова из области туризма. Средства на овој позицији намењена су за трошкове пружања правних услуга, услуга туристичких водича, фотографских услуга, услуге дизајна, стручне услуге из области маркетинга, стручне услуге предавача из области туризма и маркетинга, услуге за безбедност и заштиту на раду, стручне услуге службеника за јавне набавке, средства на овој позицији намењена су за стручне услуге туристичког информатора за рад у инфо центру ТОНС-а као и за друге стручне услуге неопходне за функционисање. Средства на овој позицији намењена су за неколико туристичких пројеката који имају за циљ развој, истраживање и унапређење туристичке понуде Града Новог Сада. Средства на овој позицији намењена су и за накнаде чланова управног и надзорног одбора у складу са Пословником о раду управног одбора бр. 4536-1-28/11/16 од 28.11.2016. године и Одлуке о висини наканда за чланове управног и надзорног одбора ТОНС-а бр. 4545-1-08/12/16 од 08.12.2016. године. Средства су намењена и за трошкове који настају приликом организовања манифестација и догађаја од стране ТОНС-а као и за догађаје и манифестације у којима ТОНС учествује као суорганизатор.

10. Екон. клас. 425 – Текуће поправке и одржавања, планирају се средства у укупном износу од **929.930,00 динара (извор 01)**. Средства су намењена за текуће поправке и одржавање зграда и објеката, као и за одржавање рачунарске опреме, опреме за комуникацију, (поправке телефона, модема, факса и друго) као и остале административне опреме на све три локације (АПОЛО центар, Јеврејска, Булевар Михајла Пупина и монтажни инфо центар ТОНС-а).
11. Екон. клас. 426 – Материјал, планирају се средства у укупном износу од **3.890.000,00 динара, (извор 01)**. Средства се планирају за набавку потребног канцеларијског материјала (папир за фото копирање, коверте, блокови и други материјали), службене одеће (мајце, качкети, униформе и друго) и осталог административног материјала и прибора (цд дискови, усб меморије, тонери и слично), као и за материјал за едукацију и усавршавање запослених радника, стручну литературу из туристичке, правне и финансијске области. Такође, средства су планирана за одржавање хигијене у пословним просторијама Туристичке организације Града Новог Сада на све три локације (АПОЛО центар, Јеврејска и Булевар Михајла Пупина). Средства на овој позицији намењена су за остали потрошни материјал, резервне делове, алат и инвентар, со за путеве и остали материјал за посебне намене. Средства на овој позицији су намењена и за набавку материјала за потребе промоције туристичке понуде Града Новог Сада, откуп публикација, монографија и другог туристичког промо материјала.

12. Екон. клас. 444 – Пратећи трошкови задуживања, планирају се средства у укупном износу од **130.000,00 динара (извор 01)**. Средства на овој позицији планирана су за покриће негативних курсних разлика приликом девизног плаћања, за казне за кашњења у случају кашњења приликом измиревања обавеза ТОНС-а.
13. Екон. клас. 465 – Остале дотације и трансфери – за плате, планирају се средства у износу од **1.484.510,00 динара (извор 01)**. Средства су планирана у складу са Законом о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава („Службени Гласник РС“, број 116/14.) и у складу са тиме ће се и утрошити.
14. Екон. клас. 482 – Порези, обавезне таксе, казне, пенали и камате, планирају се средства у укупном износу од **600.000,00 динара (извор 01)**. Средства на овој позицији планирана су за републичке, покрајинске, градске и судске таксе. Такође средства на овој позицији намењена су и за таксе за ИСБН и ЦИП бројеве.
15. Екон. клас. 483 – Новчане казне и пенали по решењу судова, планирају се средства у укупном износу од **600.000,00 динара (извор 01)**. Средства ће се користити за поменуте намене – таксе, евентуалне новчане казне и пенале по решењу судова, као и за плаћање судских поравнања на основу решења суда, односно правоснажне исправе.
16. Екон. клас. 485 – Накнаде штете за повреде или штете нанете од стране државних органа, планирају се средства у укупном износу од **500.000,00 динара, (извор 01)**. Средства ће се утрошити за измирење трошкова по поднетом захтеву за заштиту права подносиоцу захтева, а по донетој одлуци од стране Републичке комисије за заштиту права у поступцима јавних набавки и друго.
17. Екон. клас. 511 – Зграде и грађевински објекти планирају се средства у износу од **3.000.000,00 динара (извор 01)**. Средства се планирају за изградњу монтажном демонтажном инфо центра у складу са пројектно техничком документацијом.
18. Екон. клас. 512 – Машине и опрема, планирају се средства у износу од **6.600.000,00 динара (извор 01)**. Средства се планирају за набавку штампача, рачунарске и мрежне опреме, фиксних и мобилних телефона, фотографске опреме, канцеларијског намештаја, електронске опреме, за излагачке тезге које ће се користити за потребе промоције на догађајима и манифестацијама које организује ТОНС, или учествује у организацији. Средства на овој позицији намењена су и за набавку друге административне опреме неопходне за пословање.
19. Екон. клас. 515 – Нематеријална имовина, планирају се средства у износу од **600.000,00 динара (извор 01)**. Планирају се средства за набавку ауторских права

(аудио и видео материјал, публикације, фотографије, туристичке мапе и друго), лиценцираних софтвера и других ауторских права и интелектуалних својина.

II. Износ средстава за реализацију Програмске активности: Промоција туристичке понуде (ПА: 1502-0002) 62.592.400,00 динара

Промоција туристичких вредности и понуде путем учешћа на сајмовима, манифестацијама, скуповима и берзама као и израда и набавка туристичког информативно-пропагандног материјала. Спровођење рекламних кампањи, ажуирање интернет презентације, друштвених мрежа и других промотивних активности. Туристичка организација Града Новог Сада у циљу унапређења, развоја и промоције туристичке понуде Града Новог Сада организоваће догађаје и манифестације и учествовати као суорганизатор у догађајима и манифестацијама који промовишу туристичку понуду Града Новог Сада.

1. **Екон. клас. 421 – Стални трошкови**, планирају се средства у укупном износу од **13.900.000,00 динара, (извор 01)**. Средства су намењена за финансирање активности Туристичке организације Града Новог Сада у презентацији туристичке понуде на, семинарима, догађајима, фестивалима, радионицама и сајмовима (закуп нестамбеног простора – штандови, конгресне сале), закуп сајамске опреме, пултова, и пратеће техничке и електронске опреме за сајмове, манифестације и радионице, у земљи и иностранству, закуп простора за интернет презентацију ТОНС-а, као и за закуп софтвера за потребе пословања ТОНС-а, (CLOUD-а, сервера и друго), закуп интернет адреса (домена) за потребе интернет презентације ТОНС-а. Средства су намењена и за закуп сајамског простора, конгресних хала и другог нестамбеног простора за организовања манифестација и догађаја од стране ТОНС-а као и за догађаје и манифестације у којима ТОНС учествује као суорганизатор. Због кратких рокова плаћања у јануару месецу 2020. године када се одржава сајам туризма у Београду, обавезе за наведени сајам биће измирене крајем 2019. године.
2. **Екон. клас. 422 – Трошкови путовања**, планирају се средства у укупном износу од **4.300.000,00 динара, (извор 01)**. Средства су намењена за исплату дневница, трошкова превоза и смештаја за наступе на туристичким сајмовима у земљи и иностранству, као и за стручна саветовања, промотивне скупове, организационе скупове, пословне састанке, семинаре, радионице, туристичке берзе у земљи и иностранству из области туризма, права и финансија. Због кратких рокова плаћања у јануару месецу 2020. године, за сајмове, састанке, скупове, семинаре, радионице, саветовања који се одржавају почетком 2020. године, обавезе за наведено биће измирене крајем 2019. године.
3. **Екон. клас. 423 – Услуге по уговору**, планирају се средства у укупном износу од **44.392.400,00 динара (извор 01)**. Средства на овој позицији планирају се за трошкове штампања публикација, брошура, водича, мапа, флајера, фолија, церада, банера, кеса, визит карти, фасцикли и друго, као и другог пропагандног материјала

и пословне галантерије. Такође, средства су намењена за огласе и рекламе у специјализованим часописима, дневним, недељним, месечним и периодичним домаћим и страним часописима, као и рекламе путем билборда и других рекламних паноа и површина, медијске услуге телевизије и радија, консалтинг услуге везане за односе са јавношћу (израда прес клипинга, анкета и друго), консалтинг услуге у области медија и маркетинга, објављивање тендера, услуге за спровођење интернет кампање, израда интерактивних и анимираних видео презентација, продукција и снимање видео и радио спотова, кратких филмова и презентација, за продукцију, копродукцију, постпродукцију и др. Средства су намењена за угоститељске услуге приликом студијских посета новинара, туроператера, посета представника других туристичких организација и релевантних институција из земље и иностранства, специјализованих група заинтересованих за туристичку понуду Града Новог Сада као и пословних партнера и сарадника, а у циљу што боље туристичке презентације Града. Средства на овој позицији намењена су за трошкове репрезентације приликом студијских посета новинара, туроператера и специјализованих група заинтересованих за туристичку понуду Новог Сада као и за посете представника других туристичких организација и релевантних институција из земље и иностранства, специјализованих група заинтересованих за туристичку понуду Новог Сада као и пословних партнера и сарадника, а у циљу што боље туристичке презентације Града. Такође средства на овој позицији намењена су и за организовање кетеринга у пословним просторијама ТОНС-а, као и на сајмовима на штанду ТОНС-а као и током одржавања манифестација и догађаја од значаја за туристичку понуду Града Новог Сада као и за трошкове репрезентације (смештаја) за новинаре, блогере и пословне partnere. Средства на овој позицији планирана су за откуп сувенира за промоцију, заједничке наступе на сајмовима и берзама (Љубљана, Братислава, Штутгарт, Лондон, Москва, Загреб, Берлин, Београд, Будва и други). Због кратких рокова плаћања у јануару месецу 2020. године а када се одржава већи број сајмова на којима ТОНС заједно наступа са ТОС-ом, ТОВ-ом и другим партнерским организацијама и привредним субјектима, обавезе за наведене сајамове биће измирене крајем 2019. године. Средства на овој позицији су намењена и за покривање трошкова агенцијских услуга за организовање службених путовања и других агенцијских услуга. Средства су намењена и за организовања манифестација и догађаја од стране ТОНС-а као и за догађаје и манифестације у којима ТОНС учествује као суорганизатор.

III. Износ средстава за реализацију пројекта: Туристичка сигнализација (П: 1502-0004) 720.000,00 динара

Основни циљ овог пројекта је да туристичка информативна сигнализација олакша туристима да дођу до најзначајних туристичких локација и институција у Новом Саду.

Основне активности у 2019. години које се планирају у оквиру пројекта Туристичка сигнализација је пројект изведеног стања постављење туристичке информативне сигнализације као и одржавање постављење туристичке информативне сигнализације.

1. Екон. клас. 423 - Услуге по уговору, планирају се средства у укупном износу од 120.000,00 динара (извор 01). Средства на овој позицији намењена су за пројект изведеног стања постављење туристичке информативне сигнализације.
2. Екон. клас. 425 - Текуће поправке и одржавања, планирају се средства у укупном износу од 600.000,00 динара, (извор 01). Средства су намењена за текуће поправке и одржавање туристичке информативне сигнализације.

IV. Табела „Преглед финансијског плана Туристичке организације Града Новог Сада“ је саставни део Програма рада.

**ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ПРИХОДА И ПРИМАЊА И РАСХОДА И ИЗДАТАКА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА 2019. ГОДИНУ**

ПРИХОДИ

791100	Приходи из буџета	65.818.211,00
714552	Планирани приходи од боравишне таксе	50.000.000,00
УКУПНО		115.818.211,00

РАСХОДИ

Раз.	Гл.	Функ.	Програ. класиф.	Програм. активност/ Пројекат	ПБ	Ек. Кл.	ИФ	ОПИС	СРЕДСТВА ИЗ БУЏЕТА
1	2	3	4	5	6	7	10	11	12
08	08.02							ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА	115.818.211,00
		473						Туризам	115.818.211,00
			1502					ПРОГРАМ 4 - Развој туризма	115.818.211,00
				1502-0001				ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ: Управљање развојем туризма	52.505.811,00
					248	411		Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	11.781.281,00
							01	Приходи из буџета	11.781.281,00
					249	412		Социјални доприноси на терет послодавца	2.020.490,00
							01	Приходи из буџета	2.020.490,00
					250	413		Накнаде у натури	106.000,00
							01	Приходи из буџета	106.000,00
					251	414		Социјална давања запосленима	1.140.000,00
							01	Приходи из буџета	1.140.000,00
					252	415		Накнада трошкова за запослене	507.600,00
							01	Приходи из буџета	507.600,00
					253	416		Награде запосленима и остали посебни расходи	360.000,00
							01	Приходи из буџета	360.000,00

				254	421	Стални трошкови	5.084.000,00
					01	Приходи из буџета	5.084.000,00
				255	422	Трошкови путовања	1.200.000,00
					01	Приходи из буџета	1.200.000,00
				256	423	Услуге по уговору	11.972.000,00
					01	Приходи из буџета	11.972.000,00
				257	425	Текуће поправке и одржавање	929.930,00
					01	Приходи из буџета	929.930,00
				258	426	Материјал	3.890.000,00
					01	Приходи из буџета	3.890.000,00
				259	444	Пратећи трошкови задуживања	130.000,00
					01	Приходи из буџета	130.000,00
				260	465	Остале дотације и трансфери - за плате	1.484.510,00
					01	Приходи из буџета	1.484.510,00
				261	482	Порези, обавезне таксе, казне, пенали и камате	600.000,00
					01	Приходи из буџета	600.000,00
				262	483	Новчане казне и пенали по решењу судова	600.000,00
					01	Приходи из буџета	600.000,00
				263	485	Накнаде штете за повреде или штете нанету од стране државних органа	500.000,00
					01	Приходи из буџета	500.000,00
				264	511	Зграде и грађевински објекти	3.000.000,00
					01	Приходи из буџета	3.000.000,00
				265	512	Машине и опрема	6.600.000,00
					01	Приходи из буџета	6.600.000,00
				266	515	Нематеријална имовина	600.000,00
					01	Приходи из буџета	600.000,00
			1502-0002			ПРОГРАМСКА АКТИВНОСТ: Промоција туристичке понуде	62.592.400,00
				267	421	Стални трошкови	13.900.000,00
					01	Приходи из буџета	13.900.000,00
				268	422	Трошкови путовања	4.300.000,00
					01	Приходи из буџета	4.300.000,00
				269	423	Услуге по уговору	44.392.400,00
					01	Приходи из буџета	44.392.400,00
			1502-0004			П: Туристичка сигнализација	720.000,00
				270	423	Услуге по уговору	120.000,00
					01	Приходи из буџета	120.000,00
				271	425	Текуће поправке и одржавање	600.000,00
					01	Приходи из буџета	600.000,00

08 08.02

	Туристичка организација Града Новог Сада	115.818.211,00
01	Приходи из буџета	115.818.211,00

Овај Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада са финансијским планом и планом промотивних активности Града Новог Сада доставити Скупштини Града Новог Сада на сагласност.

Председница Управног одбора

