

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ
Број: 4-2/2019-119-II
Дана: 17. јуна 2019. године
НОВИ САД

**ПРЕДСЕДНИКУ
СКУПШТИНЕ ГРАДА НОВОГ САДА**

На основу члана 136. Пословника Скупштине Града Новог Сада, упућује Вам се Извештај о раду Фондације „Нови Сад 2021-Европска престоница културе“, Нови Сад за 2018. годину, са Образложењем и Закључком Градског већа Града Новог Сада број: 4-2/2019-119-II од 17. јуна 2019. године, с молбом да се Извештај о раду Фондације „Нови Сад 2021-Европска престоница културе“, Нови Сад за 2018. годину, уврсти у дневни ред седнице Скупштине Града Новог Сада, и да Скупштина донесе Закључак у предложеном тексту.

ГРАДОНАЧЕЛНИК
Милош Вучевић
Милош З. Вучевић



На основу члана 67. тачка 1. Статута Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, број 11/19), Градско веће Града Новог Сада на 241. седници од 17.06. 2019. године, поводом разматрања Извештаја о раду Фондације „Нови Сад 2021-Европска престоница културе“, Нови Сад за 2018. годину, доноси

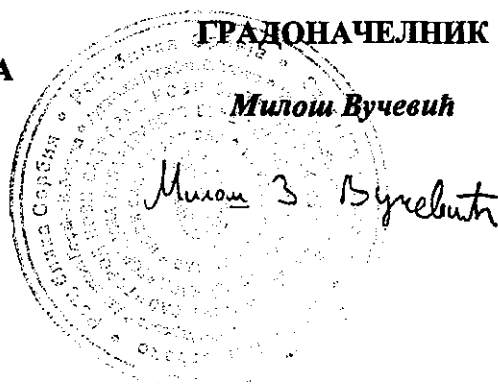
ЗАКЉУЧАК

I. На основу члана 136. Пословника Скупштине Града Новог Сада, доставља се Извештај о раду Фондације „Нови Сад 2021-Европска престоница културе“, Нови Сад за 2018. годину, који је Управни одбор Фондације „Нови Сад 2021-Европска престоница културе“, Нови Сад усвојио на 46. седници од 04. маја 2019. године, председнику Скупштине Града Новог Сада и предлаже Скупштини Града Новог Сада да Извештај размотри и закључи:

„Скупштина Града Новог Сада прихвата Извештај о раду Фондације „Нови Сад 2021-Европска престоница културе“, Нови Сад за 2018. годину.“

II. За представника предлагача на седници Скупштине Града Новог Сада и њених радних тела одређује се Далибор Рожић, члан Градског већа Града Новог Сада, а за повереника Немања Миленковић, директор Фондације „Нови Сад 2021-Европска престоница културе“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НОВОГ САДА
Број: 4-2/2019-119-II
Дана: 17.06.2019. године
НОВИ САД



ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Правни основ за разматрање и усвајање Извештаја о раду и пословању Фондације „Нови Сад 2021-Европска престоница културе“, Нови Сад за 2018. годину, садржан је у члану 39. тачка 55. Статута Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, број 11/19) а у вези са чланом 7. став 2. Одлуке о оснивању Фондације „Нови Сад 2021- Европска престоница културе“ број 1017 од 21.12.2016. године. Чланом 39. тачка 55. Статута Града Новог Сада прописано је да Скупштина Града разматра и усваја годишње извештаје о раду установа и других јавних служби чији је оснивач Град и друге извештаје о реализацији планова и програма. Чланом 7. став 2. Одлуке о оснивању Фондације „Нови Сад 2021- Европска престоница културе“ прописано је да Фондација подноси годишњи извештај о раду са финансијским извештајем о реализацији Пројекта Скупштини Града Новог Сада.

Фондација „Нови Сад 2021-Европска престоница културе“, Нови Сад доставила је Градској управи за културу:

- Извештај о раду и пословању Фондације „Нови Сад 2021-Европска престоница културе“, Нови Сад за 2018. годину, и
- Одлуку Управног одбора број 504/3 са 46. седнице одржане 04. маја 2019. године.

Најзначајнији реализовани пројекти које је Фондација „Нови Сад 2021-Европска престоница културе“, Нови Сад реализовала средствима из буџета Града Новог Сада, у извештајном периоду су:

Премостимо препреке, Грађани у промишљању, Шетње кроз културно наслеђе и туризам у култури, Културне станице, Нова места (46 урбаних џепова), Доступна уметност 2021, „Soundbeam“ (Звучни сноп), Караван, Новосадски волонтерски сервис (Култиватор), Добар за живот, Изгради се, Генеза, Изван зоне комфора, Freedom фестивал – Фабрика 360 степени уметности, Дечја филхармонија, 2K + (антифестивал), Отворена врата Матице српске, Синергија (Synergy#WTF) – Позоришни фестивал језичких мањина света, Плус платформа – Конференција посвећена мањинским и локалним медијима, ЕПК ЕХО, Нови потенцијали, Замисли Европу, Расадник – програм гостујућих уметника, Грантови – Matchfunding , Мапирање 2021, S. P. A. C. E. – Street Participation for Active Citizenship in Europe , Подунавци , Дунавска променада , Уметнички дијалози, Дунавски културни фестивал, Каријерни инкубатор, Друга шанса, Братски цез оркестри Европе, (Ре)конекција, Парк скулптура.

Остали пројекти из Апликационе књиге које је Фондација реализовала током 2018. године:

Интелектуална топографија Алмашког краја, Распевани мостови, Међународна изложба студентских плаката и фотографија, На раскрсници путева, Улични бој тамбурица, Театарски мостови и миграције, Калеидоскоп културе, Плус платформа, Културно-образовно-методички центар, Дочек 55, Европа XXL, Културна трпеза, Интеркултурални град Нови Сад, Пројекат „Кварт“, Индустријско наслеђе, Капела мира.

Пројекти из конкурса Публика у фокусу (Изван зоне комфора):

Змајево позорје – 61. Змајеве дечје игре / Стеријино позорје, Обнова подграђа Петроварадинске тврђаве (од идеје до реализације) / Завод за заштиту споменика културе Града Новог Сада, Нови Сад, Бекство из музеја: тајна бесмртности / Музеј Војводине Нови Сад, Укрштање – из покрета у звук, из традиционалног у модерно / Завод за културу војвођанских Словака, Чујемо када гледамо / Музеј савремене уметности Војводине у Новом Саду, Музички бонтон / Српско народно позориште, Аутоматизми савременог човека – активизација публике / Позориште младих Нови Сад, Музеј младих / Спомен-збирка Павла Бељанског Кроз Умбрију 1938/2018. / Спомен-збирка Павла Бељанског, Ангажовано позориште / Установа за културу и образовање КЦ „Младост“ Футог, КУЛ-тура кроз Нови Сад / Галерија Матице српске, Одрастање уз уметност / Галерија Матице српске, Мала школа музеологије / Галерија Матице српске,

Демократизација дигитализације: нове дигиталне технологије за кориснике установа културе / Градска библиотека у Новом Саду, Фан клуб „Навијачи културе” / Српска читаоница у Иригу, Серија концерата за децу – симфонијска бајка „Пећа и вук”, Сергеј Прокофјев / Војвођански симфонијски оркестар, Музика за све / Војвођански симфонијски оркестар, Да се сликујемо / Установа за културу и образовање КЦ „Младост” Футог, Storytelling – Причај ми причај, желим да знам / Центар за културу, спорт и туризам општине Беочин, Културно наслеђе кроз мој објектив / Завод за културу војвођанских Русина, Музеј младих / Спомен-збирка Павла Бељанског, Збирка литографија Франца Гераша (1848) (Аустријска војска 1620–1854) / Архив Војводине, StepAhead / Српско народно позориште, Шетња кроз историју дизајна у Војводини (1945–1985) / Галерија ликовне уметности поклон-збирка Рајка Мамузића Teach ART Learn ENGLISH / Спомен-збирка Павла Бељанског, Соба за моје позориште / Позоришни музеј Војводине.

Поред наведеног, реализована је промоција Пројекта путем оглашавања на отвореном, брендирања ентеријера, закупом медијског простора, фандрејзингом, веб- промоцијом, промоцијом на интернету итд. Реализована је и евалуација социјалне видљивости Пројекта, и истраживање културних потреба и навика и обележја живота у заједници грађана.

У извештајном периоду остварени су укупни приходи у износу од **281.701.711,65** динара. Приходи из буџета Града Новог Сада остварени су у износу од **169.710.239,00** динара а утрошени су у износу од **105.609.808,27** динара и коришћени су за следеће расходе и издатке:

- Трошкови материјала	1.876.325,92 динара,
- Трошкови горива и енергије	809.567,26 динара,
- Трошкови једнократног отписа алата и инвентара	684.158,04 динара,
- Трошкови зарада и накнада зарада	21.522.835,77 динара,
- Трошкови накнада физичким лицима по основу осталих уговора	25.868.964,28 динара
- Трошкови накнада члановима органа управљања и надзора	3.317.265,01 динара,
- Остали лични расходи и накнаде	5.204.832,87 динара,
- Трошкови транспортних услуга	1.033.692,39 динара,
- Трошкови услуга одржавања	13.268.453,02 динара,
- Трошкови закупнина	290.605,16 динара,
- Трошкови рекламе и пропаганде	5.398.123,00 динара,
- Трошкови осталих услуга	18.881.787,02 динара,
- Трошкови непроизводних услуга	4.071.413,19 динара,
- Трошкови репрезентације	992.123,30 динара,
- Трошкови премија осигурања	433.920,24 динара,
- Трошкови платног промета	86.496,35 динара,
- Остали нематеријални трошкови	1.869.245,45 динара.

За неутрошена средства у износу од 64.100.430,73 динара, Фондацији „Нови Сад 2021-Европска престоница културе“ је одобрен је продужетак рока реализације активности до 31.12.2019. године.

Имајући у виду наведене чињенице, предлагемо да Скупштина Града Новог Сада размотри и усвоји Извештај о раду Фондације „Нови Сад 2021-Европска престоница културе“, Нови Сад за 2018. годину.



С Д У Г А Т М
Л Н М Н А Н О
О О Е З Д А С
Б В Н О В Е Т
О И 2 0 2 1 0
Д К У Л Т У В
А Р А С А Д Е

ФОНДАЦИЈА
НОВИ САД
2021

Европска
престоница
културе

Католичка порта 5
21000 Нови Сад
Србија

info@ns2021.rs
novisad2021.rs

Матични број
28829922

ПИБ 109849130

Текући рачун:
840-1029743-58

Број: 504/3

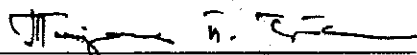
Дана: 04.05.2019.

На основу члана 17. Статута Фондације "Нови Сад 2021 – Европска престоница културе" (у даљем тексту: Фондација) од 29.12.2016. године и 18.01.2019. године, Управни одбор Фондације, на 46. седници одржаној дана 04.05.2019.. године, доноси следећу

ОДЛУКУ

Доноси се Извештај о раду Фондације "Нови Сад 2021 – Европска престоница културе" за 2018. годину.

Председник Управног одбора



др Тијана Палјовљевић Бугарски

ДУГАТМ
ЛНМНАНО
ООЕЗДАС
БВНОВЕТ
ОИ2021О
ДКУЛТУВ
АРАСАДЕ

ФОНДАЦИЈА
НОВИ САД
2021

Европска
престоница
културе

Трг Слободе 3
21000 Нови Сад
Србија

info@ns2021.rs
novisad2021.rs

Матични број
28829822

ПИБ 109849130

Текући рачун:
840-1029743-58

Број: 504/3
Датум: 04.05.2019.

ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ФОНДАЦИЈЕ „НОВИ САД 2021 – ЕВРОПСКА ПРЕСТОНИЦА КУЛТУРЕ” ЗА 2018. ГОДИНУ

Нови Сад, мај 2019. године

САДРЖАЈ

УВОДНЕ НАПОМЕНЕ	1
I. МИСИЈА И ВИЗИЈА	1
II. ЦИЉЕВИ	2
III. ДЕЛАТНОСТ	3
IV. ФИНАНСИРАЊЕ	3
V. ПРОГРАМСКЕ АКТИВНОСТИ ПРОЈЕКТА „НОВИ САД 2021“	4
1. Реализовани пројекти из плана рада за 2018. годину	4
1.1. Премостимо препреке	4
1.2. Грађани у промишљању	5
1.3. Шетње кроз културно наслеђе и туризам у култури	5
1.4. Културне станице	7
1.5. Нова места (46 урбаних џепова)	8
1.6. Доступна уметност 2021	10
1.7. „Soundbeam“ (Звучни сноп)	12
1.8. Караван	13
1.9. Новосадски волонтерски сервис (Култиватор)	13
1.10. Дobar за живот	15
1.11. Изгради се	15
1.11.1. Посета из Орхуса	15
1.11.2. Посета Шабијера Паје Руиза	15
1.11.3. Леуварден	15
1.12. Генеза	16
1.12.1. Лаб за европске пројекте	16
1.12.2. Диван „Другачије управљање у култури“	16
1.12.3. Сарадња са Јапаном	16
1.12.4. Кизуна	17
1.13. Изван зоне комфора	17
1.13.1. Публика у фокусу	17
1.13.2. Конференција посвећена развоју партнерстава локалних културних установа и европских културних установа у Србији (EUNIC Safe)	19
1.13.3. Конференција 30–30 (20:21) – Градимо партнерства (Planting Partnerships)	19
1.13.4. Сарадња са Фондом за европске послове – Обуке за писање пројеката Европске уније	20
1.13.5. Фандрејзинг стратегија	20
1.13.6. Фандрејзинг тим	21
1.13.7. Први међународни кустоски курс „Шта кустосирање може/треба да буде?“	21
1.13.8. Пројекат 33 – Јачање капацитета установа културе у Новом Саду за стратешко планирање	22
1.13.9. Позив за мобилност	22
1.14. „Freedom“ фестивал – Фабрика 360 степени уметности	23
1.15. Дечја филхармонија	24
1.16. 2К + (антифестивал)	25
1.17. Отворена врата Матице српске	25
1.18. Синергија (Synergy#WTF) – Позоришни фестивал језичких мањина света	26
1.19. Плус платформа – Конференција посвећена мањинским и локалним медијима	28
1.20. ЕПК ЕХО	28
1.20.1. Састанак регионалних ЕПК градова	28
1.21. Нови потенцијали	28
1.22. Замисли Европу	28
1.22.1. Сарадња са кластером EUNIC	28
1.22.2. Сарадња са Италијанским институтом за културу	29
1.22.3. Конференција „Европи у наслеђе“	29
1.23. Расадник – програм гостујућих уметника	29
1.23.1. Диван „Мобилност уметника и радника у култури“	29
1.23.2. Подршка резиденцијама у оквиру пројекта „Ризикуј промену“ (Risk Change)	30
1.23.3. МСУВ I	30
1.23.4. МСУВ II	30
1.23.5. МСУВ III	30
1.23.6. МСУВ IV	30
1.23.7. МСУВ V	30
1.23.8. Печуј II – резиденција мађарског писца у Новом Саду	30
1.23.9. Кошице II – резиденција словачког уметника у Новом Саду	31
1.23.10. Резиденције новог циркуса	31
1.23.11. Плзењ II – резиденција чешког уметника у Новом Саду	31
1.23.12. Сарадња са Фестивалом уличних свирача	31
1.23.13. Музичка резиденција у сарадњи са Јасном Јовићевић	32
1.23.14. Резиденција уметника из Граца, Штајерска	32
1.23.15. Резиденције организације „Artbox“	32

1.23.16. Вроцлав II – резиденција пољског уметника у Новом Саду	32
1.23.17. Резиденције Александар Тишма	33
1.23.18. Danube AiR	33
1.24. Грантови – Matchfunding	33
1.25. Мапирање 2021	33
1.26. S. P. A. C. E. – Street Participation for Active Citizenship in Europe	37
1.27. Подунавци	38
1.27.1. Европске престонице литературе	38
1.27.2. Дунавске престонице културе у Новом Саду	38
1.27.3. INTERREG DTP	38
1.28. Дунавска променада	38
1.29. Уметнички дијалози	38
1.31. Дунавски културни фестивал	39
1.32. Каријерни инкубатор	39
1.33. Друга шанса	40
1.33.1. „Cybermuseum” (Култура на длану)	40
1.33.2. Посета представника културних институција из Новог Сада Осијеку	40
1.34. Ти си наслеђе	40
1.34.1. Диван „Управљање градским историјским четвртима” (у оквиру пројекта „Ти си наслеђе”)	41
1.35. Стара школа	41
1.35.1. Сарадња са Печујем у оквиру Сајма књига у Новом Саду	41
1.35.2. Дани Новог Сада у Печују	42
1.36. Дистанца	42
1.36.1- Сарадња са Валетом	42
1.37. Братски цез оркестри Европе	42
1.38. (Ре)конекција	43
1.39. Парк скулптура	44
2. Пројекти које је Фондација развијала, али нису покренути у току 2018. у складу са Планом рада за 2018. Годину	45
2.1. Прозори града	45
2.2. Утврђивање	45
2.3. Мурализација Новог Сада	45
2.4. Уметност у јавним просторима	45
2.5. Либерта – рађање града	46
2.6. Дизајнирање јавног простора	46
2.7. Игрлишта – свирлишта	47
2.8. Композиција Нови Сад 2021	47
2.9. Филхармонијски оркестар За нове мостове	47
2.10. Додир	47
2.11. Где сте били када је почело бомбардовање	48
2.12. Хакаћ	48
2.13. Позајми ми хаику	48
2.14. Моје место	48
2.15. Уживам и чувам	48
2.16. Пролећна школа археолошког наслеђа	48
2.17. Новосађани – европски културни репортери	48
2.18. Креативни календар	48
3. Остали пројекти из Апликационе књиге које је Фондација реализовала током 2018. године	49
3.1. Интелектуална топографија Алмашког краја	49
3.2. Распевани мостови	50
3.3. Међународна изложба студентских плаката и фотографија	50
3.4. На раскрсници путева	51
3.5. Улични бој тамбурица	51
3.6. Театарски мостови и миграције	52
3.7. Каледоскоп културе	52
3.8. Плус платформа	53
3.9. Културно-образовно-методички центар	54
3.10. Дочек	55
3.11. Европа XXL	56
3.12. Културна трпеца	57
3.13. Интеркултурални град Нови Сад	57
3.14. Пројекат „Кварт”	58
3.15. Индустијско наслеђе	58
3.16. Капела мира	58
4. Пројекти из конкурса Публика у фокусу (Изван зоне комфора)	60
4.1. Змајево позорје – 61. Змајеве дечје игре / Стеријино позорје	60
4.2. Обнова подграђа Петроварадинске тврђаве (од идеје до реализације) / Завод за заштиту споменика културе Града Новог Сада, Нови Сад	60
4.3. Бекство из музеја: тајна бесмртности / Музеј Војводине Нови Сад	61

4.4. Укрштање – из покрета у звук, из традиционалног у модерно / Завод за културу војвођанских Словака	61
4.5. Чујемо када гледамо / Музеј савремене уметности Војводине у Новом Саду	61
4.6. Музички бонтон / Српско народно позориште	61
4.7. Аутоматизми савременог човека – активизација публике / Позориште младих Нови Сад	61
4.8. Кроз Умбрију 1938/2018. / Спомен-збирка Павла Бељанског	62
4.9. Ангажовано позориште / Установа за културу и образовање КЦ „Младост“ Футог	62
4.10. КУЛ-тура кроз Нови Сад / Галерија Матице српске	63
4.11. Одрастање уз уметност / Галерија Матице српске	63
4.12. Мала школа музеологије / Галерија Матице српске	63
4.13. Демократизација дигитализације: нове дигиталне технологије за кориснике установа културе / Градска библиотека у Новом Саду	63
4.14. Фан клуб „Навијачи културе“ / Српска читаоница у Иригу	64
4.15. Серија концерата за децу – симфонијска бајка „Пећа и вук“, Сергеј Прокофјев / Војвођански симфонијски оркестар	65
4.16. Музика за све / Војвођански симфонијски оркестар	65
4.17. Да се сликујемо / Установа за културу и образовање КЦ „Младост“ Футог	65
4.18. Storytelling – Причај ми причај, желим да знам / Центар за културу, спорт и туризам општине Беочин	66
4.19. Културно наслеђе кроз мој објектив / Завод за културу војвођанских Русина	66
4.20. Музеј младих / Спомен-збирка Павла Бељанског	66
4.21. Словачка лепота – караван словачке народне ношње / Установа за културу и образовање КЦ „Кисач“, Кисач	66
4.22. Збирка литографија Франца Гераша (1848) (Аустријска војска 1620–1854) / Архив Војводине	67
4.23. StepAhead / Српско народно позориште	67
4.24. Шетња кроз историју дизајна у Војводини (1945–1985) / Галерија ликовне уметности поклон-збирка Рајка Мамузића	67
4.25. Teach ART Learn ENGLISH / Спомен-збирка Павла Бељанског	67
4.26. Соба за моје позориште / Позоришни музеј Војводине	67
VI. КОМУНИКАЦИЈА, МАРКЕТИНГ И ПРОДУКЦИЈА	68
1. Комуникација	68
1.1. Интерна комуникација	68
1.1.1. Екстерна комуникација	68
2. Промоција	71
1.2.1. Аутдор промоција (Оглашавање на отвореном)	72
1.2.2. Индор промоција (брендерање ентеријера)	73
1.2.3. Закуп медијског простора (енг. Mediabuying)	74
1.2.4. Фандрејзинг (Прикупљање средстава)	75
1.2.5. Веб-промоција (Промоција на интернету)	76
1.2.6. „Култура“	77
1.2.7. Клипинг	77
3. Продукција	85
3.1. Аудио / Видео продукција	85
3.1.1. Продукција програма	86
VII. ЕВАЛУАЦИЈА	91
1. Онајли истраживање социјалне видљивости НС2021 – ЕПК	97
3. Истраживање културних потреба и навика и обележја живота у заједници грађана	101
4. Димензија Заједница – Закључци	101
VIII. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ ФОНДАЦИЈЕ „НОВИ САД 2021 – ЕВРОПСКА ПРЕСТОНИЦА КУЛТУРЕ“ ЗА 2018. ГОДИНУ	109
1. Планирана и дозначена финансијска средства за реализацију Пројекта „Нови Сад 2021 – европска престоница културе“ за 2018. годину	109
1.1. Суфинансирање пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ за 2018. годину из буџета Републике Србије	110
1.2. Суфинансирање пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ за 2018. годину из буџета Града Новог Сада	110
1.3. Суфинансирање пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ за 2018. годину из средства из Европске уније	110
1.4. Суфинансирање пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ за 2018. годину од приватних спонзора и из осталих извора финансирања	110
2. Утрошена финансијска средства у 2018. години	111
2.1. Новчана средства дозначена из буџета Републике Србије, АП Војводине и Града Новог Сада у 2017. години која су утрошена у 2018. години	111
2.2. Новчана средства дозначена из буџета Републике Србије и Града Новог Сада у 2018. години која су утрошена у 2018. години	112
2.3. Новчана средства утрошена у 2018. години по изворима финансирања и позицијама расхода	113
2.4. Утрошена средства из буџета Републике Србије	114
2.5. Утрошена средства из буџета АП Војводине	114
2.6. Утрошена средства из буџета Града Новог Сада	115

2.7. Утрошена средства из буџета Града Новог Сада дозначена у 2018. години.....	118
2.8. Утрошена средства за реализацију пројеката који се суфинансирају з средства Европске уније у 2018. години	119
2.9. Утрошена средства из осталих извора у 2018. години	119
3. Финансијски извештај	120
4. Инвестициона улагања (набавка опреме).....	122
5. Спроведене јавне набавке	123
IX ЗАКЉУЧНА РАЗМАТРАЊА	123

УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Скупштина града Новог Сада усвојила је, 14. децембра 2016. године, Одлуку о финансирању Пројекта „Нови Сад 2021“, који садржи основне смернице финансирања пројекта до 2021. године, када ће Нови Сад бити Европска престоница културе.

На основу члана 10. Закона о задужбинама и фондацијама („Службени гласник Републике Србије“, бр. 88/10 и 99/11- др. закон), члана 12. Закона о култури („Службени гласник Републике Србије“, бр. 72/09, 13/16 и 30/16- испр.), тачке IV Одлуке о финансирању Пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ („Службени лист Новог Сада“, број 77/16) и члана 25. Статута Културног центра Новог Сада, Нови Сад, бр. 501 од 8.9.2010. године и бр. 429/1 од 27.5.2015. године, Управни одбор Културног центра Новог Сада, на V седници, одржаној 21.12.2016. године, донео је Одлуку о оснивању Фондације „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“, у циљу реализације пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ (у даљем тексту: пројекат „НС2021“).

Основни подаци

ПУН НАЗИВ: Фондација „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“

СЕДИШТЕ: Нови Сад, Католичка порта 5

СКРАЋЕНИ НАЗИВ: „Нови Сад 2021“

МАТИЧНИ БРОЈ: 28829922

ПИБ: 109849130

ДЕЛАТНОСТ: 9499-Делатност осталих организација на бази учлањења, споредна делатност 9003 - Уметничко стваралаштво

ОБЛИК ОРГАНИЗОВАЊА: Фондација

ОСНИВАЧ ФОНДАЦИЈЕ: Културни центар Новог Сада

Законски оквир

При обављању активности у циљу реализације пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“, Фондација „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ примењиваће важећу законску регулативу Републике Србије и то:

1. Закона о задужбинама и фондацијама („Службени гласник РС“, бр. 88/10, 99/11 и 44/18- др. закон),
2. Закона о култури („Службени гласник РС“, бр. 72/09, 13/16 и 30/16- испр.)
3. Закон о раду („Службени гласник РС“, бр. 24/05, 61/05, 54/09, 32/13, 75/14 и 113/17),
4. Закон о јавним набавкама („Службени гласник РС“, бр. 124/14, 14/15 и 68/15),
5. Закон о буџетском систему („Службени гласник РС“, бр. 54/09, 73/10, 101/10, 101/11, 93/12, 62/13, 63/13 - испр., 108/13, 142/14, 68/15 –др. закон, 103/15, 99/16, 113/17 и 95/18),
6. Закон о рачуноводству („Службени гласник РС“, бр. 62/13 и 30/18),
7. Закон о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава („Службени гласник РС“, бр. 116/14 и 95/18),
8. Закон о порезу на доходак грађана („Службени гласник РС“, бр. 24/01, 80/02, 80/02 - др. закон, 135/04, 62/06, 65/06 - испр., 31/09, 44/09, 18/10, 50/11, 91/11 - одлука УС, 93/12, 114/12 - одлука УС, , 47/13, 48/13 - испр., 108/13, 57/14, 68/14 - др. закон, 112/15, 113/17),
9. Закон о доприносима за обавезно социјално осигурање („Службени гласник РС“, бр. 84/04, 61/05, 62/06, 5/09, 52/11, 101/11, 47/13, 108/13, 57/14, 68/14-др. закон, 112/15, 113/17 и 95/18),
10. Правилник о начину утврђивања и евидентирања корисника јавних средстава и о условима и начину за отварање и укидање подрачуна код Управе за трезор („Службени гласник РС“, број 99/18),
11. Правилник о контном оквиру и садржини рачуна у контном оквиру за друга правна лица („Службени гласник РС“, број 137/14) и др.

I. МИСИЈА И ВИЗИЈА

Пројекат „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ (у даљем тексту: **Пројекат „НС2021“**) је платформа за развој креативних потенцијала града Новог Сада и промотер нове културне политике. Пројекат „НС2021“ треба, пре свега, да мотивише и инспирише запослене у култури, али и све грађане на преиспитивање досадашњих вредности и постављање нових циљева у правцу демократског културног развоја града.

Фондација „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ представља модел савремене културне организације која обезбеђује пуно остваривање права грађана на учествовање у

културном и уметничком деловању и друштвеном развоју заједнице, те подстиче слободно стваралаштво у средини у којој грађани живе и раде.

Мисија Фондације “Нови Сад 2021 – Европска престоница културе”

Осмишљавање и представљање програма који користе културу као катализатор за развој града и омогућавају Новом Саду да оствари свој потенцијал.

Визија Фондације “Нови Сад 2021 – Европска престоница културе”

Почетак новог. Сада.

Фондација “Нови Сад 2021 – Европска престоница културе” (у даљем тексту: Фондација) ће кроз имплементацију програмских активности дефинисаних у Апликационом формулару (енг. *BidBook*) (у даљем тексту: **Апликациона књига**), на основу које је Нови Сад понео престижну титулу Европске престонице културе 2021. године, креирати нове културне политике Новог Сада и ЗОНЕ 021 (град Нови Сад са општинама Ириг, Беоцин и Сремски Карловци). Овај процес подразумева, између осталог, комплексан процес трансформације, имплементације и промоције новог културног модела који ће интерсекторално утицати и на друге сфере деловања и живота града Новог Сада. Нови културни модел заснован је на жељи да свим заинтересованим грађанима и грађанкама омогући учешће у креирању културног и уметничког живота на територији Новог Сада и ЗОНЕ 021, кроз нове, јединствене и иновативне програмске садржаје који обухватају, с једне стране, креативне, партиципативне и едукативне програмске форме, и, са друге, рад са публиком у ширем смислу, партнерске програме и међународну програмску сарадњу.

Преиспитивање савременог идентитета града Новог Сада и ЗОНЕ 021, ревитализација културног наслеђа, реконструкција старих и отварање нових простора намењених култури, развијање међународне и међусекторске сарадње, подстицање интеркултурног дијалога, децентрализација културе, развијање културне партиципације грађана, принципи су културног развоја које су предвиђени за период од 2018. до 2022. године.

II. ЦИЉЕВИ

Програмски концепт представљен у Апликационој књизи, утемељен је на четири новосадска моста - Нови мост, мост Слобода, мост Нада и мост Дуга, који симболизују и са собом доносе успостављање равнотеже између расположивих ресурса и искушења пред којима се налази град, стварајући нераскидиву везу прошлости, садашњости и будућности Новог Сада. С тим у вези, постављена су и четири основна циља пројекта „НС2021“, и то:

1. Ојачати људске и просторне ресурсе и створити услове за децентрализацију културних садржаја.
2. Реинтегрисати Републику Србију, АП Војводину и Град Нови Сад у јединствен европски културни простор;
3. Ојачати креативне индустрије и омладински сектор;
4. Повећати атрактивност града Новог Сада као туристичке дестинације, промовисати његову, аутентичност и учинити културно наслеђе доступнијим широј публици;

Како би пројекат „НС2021“ добио чврсте темеље да започне реализацију програмских активности дефинисаних у Апликационој књизи, и остварио мисију и визију, неопходно је добро испланирати све активности. Циљеви постављени овим документом представљају предуслов за почетак рада на достизању крајњег циља- Нови Сад, као Европска престоница културе 2021. године, је модеран и развијен европски град, препознатљив у међународним оквирима.

Поред четири основна циља дефинисани су и следећи специфични циљеви:

1. Подстицање развоја културно-уметничке сцене Новог Сада;
2. Пружање помоћи развоју традиционалних и модерних културних форми;
3. Подстицање сарадње новосадских уметника и организација с уметницима и организацијама широм Европе;
4. Подстицање интернационализације новосадске културне сцене;
5. Едукација и тренинг у области културе и уметности, културног менаџмента и европских интеграција;
6. Подстицање волонтеризма и развој програма приправништва;
7. Подстицање децентрализације и демократизације културне сцене у Новом Саду;

8. Подстицање изградње одрживе културне инфраструктуре;
9. Пружање помоћи у реализацији градских развојних пројеката.

Основни принципи на којима ће се темељити рад Фондације, биће принципи јавности, демократије у одлучивању, транспарентности и партиципативности.

III. ДЕЛАТНОСТ

У циљу остваривања постављених основних и специфичних циљева, Фондација је основана да врши следеће активности:

1. Продукција, копродукција и организација културних догађаја у сарадњи с локалним, регионалним и интернационалним уметницима и културним организацијама и другим градовима – Европским престоницама културе;
2. Суфинансирање и финансирање локалних пројеката и иницијатива који се реализују у сарадњи с другим европским културним организацијама и партнерима;
3. Представљање Новог Сада и културне сцене у међународним оквирима и посредовање у повезивању новосадских и иностраних културних организација;
4. Организовање едукативних програма, тренинга, радионица и семинара намењених развоју вештина и способности уметника и културних радника у Новом Саду. Развој сопствених уметничких резиденцијалних пројеката и повезивање с европским;
5. Подршка и помоћ младим уметницима, професионалцима у култури и студентима Академије уметности.
6. Организовања едукативних и информативних програма, конференција и посебних свечаности поводом обележавања важних датума за Европску унију, усмерених ка промовисању европских интеграција и подстицању културне сарадње међу Европљанима;
7. Имплементација програма директног учешћа грађана у планирању и реализацији културних пројеката и подстицања партиципативности;
8. Осмишљавање и реализација стратегије развоја публице. Реализација програма и пројеката сарадње с образовним установама и установама културе;
9. Организовање програма подстицања волонтеризма и приправништва у културном сектору;
10. Праћење реализације изградње објеката културне инфраструктуре, планираних у оквиру пројекта „НС2021“, коју спроводе надлежне управе и службе;
11. Друге делатности ради реализације циљева Фондације.

Делатност Фондације се заснива на:

1. Програмском плану наведеном у Апликационој књизи приликом кандидатуре града за титулу Европске престонице културе;
 2. Уоченим потребама након спроведених истраживања културне сцене града;
- Препорукама надлежних тела и Комисије за мониторинг Европске комисије.

IV. ФИНАНСИРАЊЕ

Средства за свој рад, Фондација остварује из следећих извора:

1. буџета Републике Србије,
2. буџета Аутономне Покрајине Војводине
3. буџета Града Новог Сада,
4. донација,
5. добровољних прилога и иницијатива (енг. *crowdfunding*),
6. поклона,
7. прихода од ауторских и сродних права,
8. пријављивањем на међународне позиве и јавне и приватне фондове,
9. непосредним обављањем споредне привредне делатности у вези с остваривањем основних циљева Фондације наведене у статуту и
10. из других извора у складу са законом.

Средства Фондације могу се користити искључиво за остваривање циљева утврђених оснивачким актом и Статутом Фондације.

V. ПРОГРАМСКЕ АКТИВНОСТИ ПРОЈЕКТА „НОВИ САД 2021“

Током 2017. године започета је реализација програмских активности које су имале за циљ креирање платформи и постављање темеља за даљи дугорочан рад и подизање капацитета у правцу већег укључивања и ангажовања грађана и стручне јавности у културни живот града. За то су постојала два разлога – постављање основа за реализацију програма у години титуле и активирање становника и стручне јавности у стварању културних садржаја у свим деловима града Новог Сада и Зоне 021 и после године титуле.

Програмски део Извештаја је подељен на четири целине:

1. Реализовани пројекти из плана рада за 2018. годину;
2. Пројекти који су резултат конкурса које је током 2018. године расписала Фондација и који су на тај начин постали део пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“;
3. Пројекти који су планирани за 2018. годину и за које је обављен низ координационих састанака са носиоцима пројектних идеја, али се они нису развили у довољној мери да би били покренути у току 2018. године; планирано је да се настави континуирани рад на развоју ових пројеката, како би се они припремили за годину титуле;
4. Пројекти из конкурса „Публика у фокусу“ (Изван зоне комфора).

1. Реализовани пројекти из плана рада за 2018. годину

У периоду јануар–децембар 2018. године покренути су и реализовани следећи програми и пројекти:

1.1. Премостимо препреке

Са предлагачима овог пројекта, Центром за позоришна истраживања, почетком године, одржано је неколико састанака како би се утврдиле јасне активности и буџет за реализацију пројекта. Планирано је да се пројекат реализује у оквиру Месне заједнице Слана бара где је планирана изградња културне станице, као део програма партиципације и изградње активне заједнице. Договорено је креирање четири представе до краја 2018. године. У току маја покренут је пројекат и потписан уговор о суфинансирању у износу од 477.000,00 динара, а у јуну су започеле и прве припремне активности и отворен је позив за учешће на радионицама.

С обзиром на летњи период и годишње одморе активности су биле у највећем делу везане за планирање активности, укључивање волонтера и начин презентовања пројекта у јавности.

Током септембра и октобра група од 13 младих започела је рад на креирању драмских приказа у форми форум театра. Након интензивних дискусија одабране су три теме: (1) остати или отићи из Србије; (2) млади и медијска писменост – осврт на ријалити програм; (3) однос према послу: радиш шта волиш или шта је добро плаћено. Теме су одабране тако да кроз играну форму могу да испровоцирају дискусију и интеракцију са публиком. До сада је одржано девет сусрета, а прво извођење је планирано за јануар 2019. године.

1.2. Грађани у промишљању

Почетком 2018. године успостављен је контакт са предлагачем пројекта (Психосоцијална секција Друштва групних аналитичара Београд (ДГАБ)) и договорено је да по отварању „културних станица“ буде имплементиран и овај пројекат. Носиоци реализације су спремни да имплементирају прве активности, али би пројекат био разрађен у складу са развојем активности у „културним станицама“.

Тим је интензивно радио на развоју програма за Културну станицу Еђшег за коју је планирано да програмски заживи у октобру 2018. године. Поново је успостављен контакт са предлагачем у јуну месецу, али је реализација одложена за другу половину године у складу са отварањем Културне станице Еђшег. Први сусрет одржан је 2. јуна у Галерији Матице српске.

Током јула и августа ушло се у припремни период за развој Културне станице Еђшег у смислу успостављања начина рада и организовања програма због чега овај пројекат, који је више програмског типа, још увек није покренут. Свакако, предлагач пројекта обавештен је о томе да је Културна станица Еђшег почела са радом и разговарало се о потенцијалним датумима за реализацију.

Почетком 2018. године успостављен је контакт са предлагачем пројекта (Психосоцијална секција Друштва групних аналитичара Београд (ДГАБ)) и договорено је да по отварању „културних станица“ буде имплементиран и овај пројекат. Носиоци реализације су спремни да имплементирају прве активности, али би пројекат био разрађен у складу са развојем активности у „културним станицама“.

Тим је интензивно радио на развоју програма за Културну станицу Еђшег за коју је планирано да програмски заживи у октобру 2018. године. Поново је успостављен контакт са предлагачем у јуну месецу, али је реализација одложена за другу половину године у складу са отварањем Културне станице Еђшег. Први сусрет одржан је 2. јуна у Галерији Матице српске.

Током јула и августа ушло се у припремни период за развој Културне станице Еђшег у смислу успостављања начина рада и организовања програма због чега овај пројекат, који је више програмског типа, још увек није покренут. Свакако, предлагач пројекта обавештен је о томе да је Културна станица Еђшег почела са радом и разговарало се о потенцијалним датумима за реализацију.

Током октобра месеца заказан је датум за реализацију још једног сусрета „Грађани у промишљању“, који је потом одржан 3. новембра. Сусрет је био намењен свим заинтересованим грађанима, а циљ радионице је да грађани вођени стручњацима разговарају о тренутном стању друштва, те да промишљају и сањају о будућности и даљем унапређењу друштвених прилика.

Резултат овогодишње две радионице „Грађани у промишљању“ у Новом Саду је да постоји изражена потреба да се говори, промишља и отвори дијалог о култури међу грађанима. Потенцијал музејских и галеријских простора, значај Алмашког краја града Новог Сада, само су неке од отворених тема и идеја о којима се говорило. Потреба за јединством која се развила на радионици у Дворцу Еђшег – новој културној станици, потреба да се деци да простор где се негују њихови таленти, посебна је порука у жељи за оптимизмом за бољу будућност у локалној заједници.

1.3. Шетње кроз културно наслеђе и туризам у култури

Током марта и априла интензивно се радило на развијању концепта заједница заинтересованих за наслеђе у Алмашком крају као на и расписивању конкурса „Шетње кроз наслеђе“. Креирана су документа неопходна за расписивање конкурса – формулар за аплицирање и правила конкурса и предложене су особе за рад у комисији, као и на едукацији. Развој заједнице заинтересоване за наслеђе изнедрио је три занимљива дворишта која могу бити потенцијалне позорнице за 2021. годину. Како би се пројекат учинио видљивим креиран је предлог за промоцију пројекта кроз јавни догађај у једном од дворишта. Руководилац пројекта присуствовала је конференцији ФАРО мреже у Лисабону у мају месецу.

Током маја одвијале су се и припреме за Диван на тему „Шетње кроз наслеђе“ када је поред домаћих гостију учествовала и гошћа из Марсеја – Вирџини Ламбер. Госпођа Ламбер активна је у организацији „Хотел север“ која је настала током реализације ЕПК Марсеј, а у оквиру које је развијено неколико шетњи кроз рубове града Марсеја. Гошћа је присуствовала на неколико састанака са организацијама и предавачима који су планирани да буду укључени у пројекат и пренела им своје искуство.

Диван „Шетње кроз наслеђе“ одржан је 8. јуна у дворишту које је мапирано као потенцијални простор за културна дешавања у улици Саве Вуковића. Учесници Дивана били су Вишња Кисић,

генерална секретарка организације „Европа Ностра Србија“, Вирџинија Ламбер из Марсеја и Катарина Дајч, председница Удружења грађана „Сценаторија“, организаторка шетњи кроз Подграђе. Учесници Дивана упознати су са различитим начинима интерпретације наслеђа, а суграђани подстакнути да сами осмисле активности којима би могли да причају причу о свом граду или делу Новог Сада који посебно воле. У оквиру овог пројекта, у јуну је завршена оквирна стратегија развоја пројекта и започет је процес развоја пројекта са којим би се Фондација пријавила на позив „Европа за грађане и грађанке“. Током месеца јуна такође се почело са мапирањем организација и појединаца који у Новом Саду и Зони 021 развијају програм или пројекат шетњи, укључујући и организације чији пројекти се налазе у Апликационој књизи.

За потребе реализације потпрограма „ДНК града“ планирани су даљи сусрети заједнице заинтересоване за наслеђе (Алмашки крај и Грбавица као делови града у којима ће бити реализован пројекат „Културне станице“).

Контактирано је са потенцијалним едукаторима и менторима за развој идеја, а приступило се и детаљној разради буџета и мапирању потенцијалних организација које би могле да конкуришу на овај позив. С тим у вези обављени су састанци са предлагачима пројеката из Апликационе књиге који користе методологију шетњи. Током августа одржано је неколико састанака радног тима у вези са припремом јавног конкурса.

Пројекат „Шетње кроз наслеђе“ представљен је и као један од најуспешнијих развојних пројеката Фондације на семинару за изградњу партнерстава у оквиру ЕПК породице, који је одржан у јулу у Новом Саду.

Овај пројекат је послужио и као платформа за развој пројекта „Европа прави хлеб“ који је предат 3. септембра на конкурс „Европа за грађане“, али, нажалост, није добио довољно оцена за суфинансирање.

У оквиру овог пројекта, а на основу прича суграђана дошло се до три дворишта која су мапирана као потенцијални програмски простори. Ова дворишта су зато ушла у програмску платформу „Калеидоскоп“ преко које су укључена у летњи програм. Током августа активно је припреман програм за дворишта и договорани су детаљи.

Током месеца августа организован је један сусрет са комшијама и развијан је програм активног укључивања становника Грбавице у рад Еђшега.

Догађај „Откривамо алмашка дворишта“ ком је присуствовало преко 200 Новосађана одржан је 22. септембра у оквиру платформе „Калеидоскоп културе“. Утисци посетилаца, комшија из Алмашког краја, као и домаћина (власника дворишта) били су веома позитивни.

Током викенда 22. и 23. септембра у посету су дошли представници ФАРО мреже те су одржани састанци са Проспером Ванером и Бланком Миедес, који су обишли следеће актере: Културну станицу Еђшег, Основну школу „Иван Гундулић“, Архив града, Завод за заштиту споменика културе Града, Академију уметности, Удружење „Алмашани“, неформални радни простор „Локал“. Поред ових простора, представници ФАРО мреже су разговарали и са Далибором Рожићем, чланом Градског већа за културу, Слободаном Јовићем, председником Друштва архитеката Новог Сада, Зораном Пантелићем из Удружења „куда.орг“, Вишњом Кисић, секретарком Удружења „Европа Ностра“ и Гораном Томком, истраживачем и предавачем на UNESCO катедри за културне политике. Следећа фаза је добијање повратне информације у виду извештаја о процени Алмашког краја као заједнице повезане наслеђем. Конкурс за „Шетње кроз наслеђе“ у потпуности је припремљен, а званичан позив биће објављен у јануару 2019. године.

1.4. Културне станице

У оквиру овог важног инфраструктурног пројекта, партиципативни програми су од изузетног значаја јер у нове просторе треба да уђе развијена, заинтересована и активна заједница. У том светлу интензивно се радило на реализацији конференције „Неутрално“ која је имала за циљ да окупи стручњаке из целе Европе како би се разменила искуства у вођењу и управљању културним просторима. Припремне активности укључиле су велики број радних задатака почев од техничке припреме простора, дизајна и логистике, па до програмског дела позивања говорника и разраде сваког од панела у сарадњи са модераторима. Конференција је такође развијана као заједничка прослава Дана победе 9. маја у сарадњи са „Егзит“ фестивалом и Студентским културним центром.

Током два дана у Студију „М“ у оквиру конференције „Неутрално“ у Новом Саду имали смо прилике да разменимо пуно искустава и чујемо много савета када је реч о управљању у култури, одрживости културних простора, промишљању, планирању, реализацији и вредновању културних програма и пројеката. Говорило се и о изградњи публице, различитим начинима финансирања у култури и креативним индустријама, као и о значају повезивања цивилног, приватног и јавног сектора и индивидуалних културних актера. Имали смо прилике да упоредимо приступ европских и балканских модела. Изузетно је важно и то да је публика имала прилике да чује конкретне предлоге за решење проблема, да чује савете о привлачењу спонзора, инвеститора и публице. Посебан догађај другог дана конференције представљао је „EUNIC Safe“ на којем је представницима установа културе са територије Новог Сада и Зоне 021 (општине Ириг, Беочин и Сремски Карловци), пружена прилика да кроз временски ограничене разговоре представе своје установе и конкретне програме представницима кластера EUNIC Србија, као и да остваре лични и непосредни контакт.

У оквиру првог панела конференције презентовано је неколико различитих приступа инфраструктурним пројектима у оквиру Европских престоница културе: претварање кровова зграда у Линцу у простор културе на отвореном, пешачка стаза културе дуга 360 км која повезује и умрежава регију Марсеља, ревитализација зграде индустријског наслеђа у Риједи и културне станице као мрежа нових простора културе у Новом Саду.

Учесници другог панела „Културни простори између тржишта и друштвености – како балансирати између улога?“ били су представници независних културних простора „Die Bäckerei“ из Инзбрука, УФА Фабрик из Берлина, Европски центар за културу и дебату „Град“ из Београда и бивша генерална секретарка мреже независних центара „Trans Europe Halls“. Панелисти су, свако из свог искуства, дали предлоге за остваривање прихода кроз различите садржаје (бар, ресторан, изнајмљивање простора, наплаћивање улазница). Посебно су истакли значај управљања простором, где треба избећи класичну хијерархијску структуру и створити услове за преговоре и одлучивање на бази консензуса.

Тема трећег панела конференције „Култура партиципације – како развити проактивне заједнице?“ окупила је панелисте: Елизабет Бернројтнер, координаторку партиципативних пројеката друштвено-уметничког центра „Brunnenpassage“ из Беча, Луку Пишкорича, суоснивача и директора креативног центра „Полигон“ из Љубљане, Милана Тавчара из „Filmstreet“ фестивала из Београда и Душицу Радојичић, председницу Координације друштвеног центра „Ројц“ из Пуле. Учесници су дискутовали о европским културним политикама, различитим формама укључивања грађана у културне активности и о томе како изгледају проактивне заједнице. Представили су начине на које њихове организације мобилишу заједницу, дали конкретне предлоге како укључити грађане у културне активности и како на креативне начине развијати публику.

Тема четвртог панела конференције била је „Рedefинисање улоге културних центара – како се мења Балкан“. Закључак панела био је да се рedefинисање улога одвија у правцу трансформације из културног у друштвено-културне или друштвене центре, управо на темељу ослушкивања нових потреба заједнице. Неку врсту оваквих центара заједнице на Балкану имале су у облику Домова културе, чију традицију партиципативности не треба одбацити, већ искористити њен велики потенцијал за реинтерпретацију у данашњим околностима. Размена искустава изузетно је важна за све актере у пољу културе и због тога је организација конференција на којима се могу чути различита искуства из читаве Европе од непроцењиве важности за развој културне сцене на Балкану.

Две радионице у оквиру ове конференције одржане 10. маја бавиле су се проблемима изградње публице и краудфандинга (crowdfunding) и друштвеног активизма. Нана Раденковић из „Нове искре“ представила је искуства деловања њиховог креативног хаба и моделе за изградњу публице, али и појединаца и организација које делују у сектору културе и креативних индустрија. Владислава Јовановић, из агенције „Бродото“ говорила је о потенцијалима и думетима краудфандинга у региону. Учесници радионице могли су да чују на који начин функционишу

различите краудфандинг платформе, како водити ове врсте кампања, где пронаћи публику, како краудфандинг може ефикасно да се повеже са друштвеним активизмом и повећа позитиван утицај на заједницу.

Са представницима Месне заједнице Слана бара обављени су прелиминарни састанци како би се у том простору започело са првим активностима за развој културне станице на Клиси.

Током јуна месеца припремљена је сва документација укључујући и елаборат за програме у Еђшегу који ће постати прва од неколико планираних културних станица. Такође је планирана реализација пројекта „Образовно-методички центар“ који треба да буде остварен у оквиру ове културне станице.

За потребе реализације првих активности у Месној заједници Слана бара (будућа културна станица) покренут је пројекат „Премостимо препреке“.

За потребе реализације програма Културне станице Свилара започета је реконструкција старе фабрике за бојење свиле у Алмашком крају. Одређена је и намена простора у оквиру Свиларе: простор друштвеног центра за окупљање заједнице и образовне активности, атријум намењен за изложбе, простор за снимање (глува соба) и простор за дељене канцеларије активних организација и редакцију „Култтуре“.

Током месеца јула и августа фокус је био на развоју две културне станице – Еђшег и Свилара. Бивша стрелјана Еђшег постала је званично културна станица Решењем број 6-3 / 2018-173-II, које је донело Градско веће Града Новог Сада 21. јуна 2018. Према овом решењу пројекат „Културна станица“ биће реализован у овом простору од 1. јула 2018. године до краја 2022. године. Тако су се стекли услови да се крене, како у техничку тако и у програмску организацију, планирање људских и других ресурса. Током јула и августа рад је углавном био фокусиран на успостављање система организације и несметаног управљања, а започето је и планирање програма отварања заказаног за 8. септембар. Уочено је неколико проблема и потреба како би простор боље функционисао (оронула кућа поред, неискоришћена башта, велика акустичност свих простора) те се кренуло у решавање ових проблема у сарадњи са надлежним институцијама.

Отварање Културне станице Свилара одржано је 23. октобра 2018. године. Поред инфраструктурног рада у оквиру ове културне станице кренуло се у припрему реализације неколико пројеката који би имали за циљ да програмски подрже отварање овог простора.

То су пројекти:

Пут свиле – израда 2 мурала на фасади стамбене зграде поред Свиларе које је осликала уметничка колаборатива „ДИМ тим“, које је одабрао уметнички директор.

У изради мурала активно су учествовали и локални становници из зграде као и ученици локалне Основне школе „Иван Гундулић“. Уметници су као део сарадње са локалном заједницом у оближњој школи одржали предавање о историји мурала.

Камп „Добар за живот“ и стручна конференција о управљању креативним дистриктима (у оквиру пројекта „Интелектуална топографија Алмашког краја“ – који су описани у другом делу документа).

Оба пројекта реализована су током септембра и октобра 2018. године.

Током новембра и децембра месеца у Свилари се највише радило на уређењу простора, наручивању опреме и мапирању потенцијалних сарадника, док се у оквиру Културне станице Еђшег највише радило на реализацији програма и успостављању система функционисања. У децембру месецу обављени су састанци са Месном заједницом Слана бара, као и са представницима надлежних градских управа како би се утврдио временски план изградње нове културне станице на Клиси.

1.5. Нова места (46 урбаних џепова)

Модел „S“ – Диван „Мењамо просторе“ одржан је 22. марта у Стартит центру када је представљен концепт грађанских интервенција у просторима и када су представљени примери добре праксе. Такође, Диван је организован како би се промовисао позив за микрогрантинг – пројекат који рачуна на активно учешће грађана у уређењу малих јавних градских површина. Учесници Дивана показали су како активни, удружени и упорни појединци могу да утичу на уређење јавних простора по њиховој мери. Ова пракса постала је део активности престоница културе које су уочиле да грађани могу трансформисати просторе у којима живе. Урбани развој којим управљају грађани и грађанке на принципима партиципативног одлучивања, постао је нови идеал за градове који су отворени, инклузивни, одрживи и пријатни за живот свих својих грађана. Учесници Дивана били су Марек Шивак, „Пестуј простор“ („Неговање простора“) из

Плзења, Република Чешка; Вера Голубовић, Градска управа за грађевинско земљиште и инвестиције; Слободан Јовић, Друштво архитеката Новог Сада и Даница Јововић Продановић, Београдска интернационална недеља архитектуре (БИНА).

За госта из Плзења креиран је посебан програм који је обухватио састанке како са тимом Фондације тако и са препознатим иницијативама и активним организацијама и појединцима. Јавни конкурс објављен је 18. априла 2018. године у дневном листу „Дневник“ и интернет презентацији Фондације. Током априла организовани су инфо дани у Зони 021 (Беочин, Ириг, Сремски Карловци), где су представници Фондације „Нови Сад 2021“ заједно са Друштвом архитеката Новог Сада упознали све заинтересоване са правилима и могућностима за аплицирање на овом конкурс. Одржан је и инфо сусрет у Новом Саду, како би се и Новосађанима појаснила могућност добијања грантова за преуређивање малих јавних површина. Рок за подношење конкурсне документације био је 20. мај 2018. године. На адресу Фондације пристигло је 60 предлога пројеката.

Након спроведена два круга селекције за финансирање је одабрано укупно 19 предлога. Фондација је ангажовала стручно лице – архитекту, који је помогао иницијаторима пројеката око израде елабората, које је ГУ за грађевинско земљиште и инвестиције предала ГУ за комуналне послове, која је одобрила иницијаторима пројеката постављање урбаног мобилијара. Имплементација пројеката је почела у августу. Након добијања потребних сагласности почела је имплементација, а резултати су видљиви на скоро свим локацијама. Моје су такође веома успешно реализоване.

Микрогрантинг је промовисан са „Идеом“ на четири локације. Садња је, на препоруку надлежне градске управе, одложена за 15. новембар због временских услова. Извештаје су до краја октобра послали они који нису имали у плану садњу. До краја новембра реализовани су сви пројекти, а до краја године за све пројекте су предати финансијски и наративни извештаји и оправдана средства Фондацији.

Модел „М“ – овај модел је реализован 2017. године кроз јавни конкурс за избор идејних решења за уређење Нових места. Њих ће током 2018. изградити Градска управа за грађевинско земљиште и инвестиције, након што за све локације изради пројектно-техничку документацију и обезбеди средства за извођење радова. Прва локација на којој су у јуну 2018. године започети радови је Сремска Каменица.

Такође, 18. маја 2018. године Фондација је расписала нови урбанистичко-архитектонски конкурс за идејна решења за још четири Нова места на територији Града Новог Сада, на који су своје идеје и пројекте до 1. јуна 2018. године могли да предају архитекте, урбанисти, пејзажне архитекте и студенти из ових области. Предвиђене локације су у МЗ Бегеч, МЗ Омладински покрет, МЗ Стари Лединци и МЗ Салајка. Конкурс је завршен 1. јуна 2018. године. Изабрани су победнички радови. Ове године израђена је пројектно-техничка документација, а радови су планирани за наредну годину.

У Сремској Каменици (Нова места 2017) почела је реализација радова 1. августа 2018. године.

У Ковиљу је у току усаглашавање концепта идејног решења конкурсног рада и планског документа и уклапање у првонаграђено решење. Испоручено је идејно решење. Након усвајања финалне верзије, биће прослеђено на Локацијске услове.

На пролеће 2019. године планира се извођење Новог места у Ковиљу, као и припрема техничке документације за Бегеч, Салајку и месну заједницу у улици Омладинског покрета.

Модел „Л“ – овај модел Нових места подразумева већа улагања, али и мањи ниво шире партиципације, те већу стручну партиципацију. С обзиром на то да није директно везан за финансијска средства која опредељује Фондација, овај модел подразумева консултације и успостављање нових приступа у организацији конкурса за уређење јавних површина у граду.

До краја 2018. године у плану ГУ за грађевинско земљиште и инвестиције је реализација Булевару кнеза Милоша. Започета је реализација малих интервенција у Фрушкогорској, Косте Шокице и Милице Стојадиновић Српкиње. Одређена је контакт особа испред управе за оперативну комуникацију када та места добију неку форму, како би Фондација комуникацијски испратили даље активности на „L” моделу.

1.6. Доступна уметност 2021

У оквиру пројекта „Доступна уметност 2021” стручни тим Фондације је током марта и априла радио на припремама за реализацију јавног конкурса за повећање приступачности установа културе на територији Града Новог Сада и Зоне 021 (општине Ириг, Беоцин и Сремски Карловци). Организована је едукативна радионица (14. марта) на којој су представници установа културе, као потенцијални апликанти, имали прилику да се упознају са принципима и начином примене универзалног дизајна. Јавни конкурс је објављен 18. априла 2018. године. Опредељена средства за реализацију овог конкурса износила су 9.000.000,00 динара.

Уз подршку стручних сарадника за примену принципа универзалног дизајна, 7. и 8. маја 2018. године одржани су консултативни састанци са представницима установа, потенцијалним апликантима, који су имали за циљ да унапреде и допринесу развоју пројектних идеја из области која је обухваћена овим конкурсом. Крајњи рок за достављање пројектне документације био је 17. мај 2018. године.

У оквиру поступка спровођења јавног конкурса констатовано је да је на позив у предвиђеном року достављено укупно 7 пријава, од којих је Одлуком директора Фондације подржано 6 пројеката у укупном износу од 4.373.500,00 динара. Рок за реализацију пројеката подржаних конкурсом износи максимално 18 месеци.

Табела 1.: Одобрени пројекти у оквиру конкурса „Доступна уметност 2021”

Редни број	Назив установе	Назив пројекта	Кратак опис пројекта	Почетак реализације пројекта	Завршетак реализације пројекта
1	Спомен-збирка Павла Бељанског	Музеј за све	Пројекат „Музеј за све”, намењен је особама с оштећењем слуха, конципиран тако да га кроз апликацију и други део активности (дече радионице, публикације, тренинзи, обука за запослене) може пратити и остала популација. Пројекат укључује више различитих активности – израду мултимедијалне апликације/водича са информацијама о сталној поставци, симултано тумачење стручних вођења у музеју, реализацију креативних програма, тренинга и обуке запослених, штампа бојанке са мотивима знаковног језика и промотивног материјала.	1. 9. 2018.	1. 12. 2019.
2	Архив Војводине	Историја у сликама на знаковном језику	Архив Војводине у сарадњи са Савезом глувих и наглувих Војводине омогућава особама са неким степеном оштећења слуха активно учешће у културном животу. Планиране су две тромесечне обуке за учење знаковног језика за три особе из установе Архив Војводине 1. Прва, јесења обука „Учење знаковног језика” планирана је за период од септембра до новембра 2018, након које ће се организовати групне посете глувих и наглувих особа са територије Новог Сада и Зоне 021, како би се упознали са радом Архива Војводине. Период	1. 9. 2018.	1. 9. 2019.

Редни број	Назив установе	Назив пројекта	Кратак опис пројекта	Почетак реализације пројекта	Завршетак реализације пројекта
			за ову активност: децембар 2018 – фебруар 2019. 2. Друга, пролећна обука „Учење знаковног језика“ планирана је за период март–мај 2019, након које би се (јун, јул и август 2019) организовала изложба „Историја у сликама на знаковном језику“ за групне посете особа са неким степеном оштећења слуха.		
3	Галерија Матице српске	Уметност и инклузија	Поводом међународне изложбе „Перцепције – Жена по мери друштва“ у Галерији Матице српске и две нове позоришне представе организације Пер.Арт, биће креиран и реализован пројекат „Уметност и инклузија“ намењен најширој публици са циљем да се код грађана повећа свест о инклузији особа са интелектуалним тешкоћама. Кроз предавања, перформанс и промоцију књиге, као и гостовања позоришних представа у Зони 021 подстаћиће се питање укључености особа са интелектуалним тешкоћама у културу и уметност, односно установе културе у Новом Саду. Такође, посебан сегмент пројекта чиниће креативне радионице у оквиру изложбе „Перцепције – Жена по мери друштва“.	1. 9. 2018.	1. 4. 2019.
4	Културни центар „Руменка“	Израда приступачног веб-сајта Културног центра „Руменка“	КЦ „Руменка“ настоји да се профилише као својеврсни носилац културног живота Руменке и околине, који ће инклузијом разних група корисника, са посебним освртом на особе са одређеним врстама ограничења, понудити приступачне културне, забавне и едукативне садржаје као установа културе. Веома лепа сарадња остварена је са Домом „Ветерник“, чији корисници посећују програмске садржаје и манифестације Културног центра, чиме се оплеменењује њихова свакодневица, а код деце развија емпатија према особама са инвалидитетом. Због свега наведеног, реализоваће се израда приступачног веб-сајта како би се садржаји Културног центра „Руменка“ учинили доступним што већем броју корисника са одређеном врстом инвалидитета.	1. 9. 2018.	30. 4. 2019.
5	Галерија ликовне уметности поклон-збирка Рајка Мамузића	Израда приступачне веб-презентације Галерије ликовне уметности поклон-збирка Рајка Мамузића	Сврха пројекта је обезбеђивање могућности свим корисницима да приступе веб-презентацији Галерије ликовне уметности поклон-збирке Рајка Мамузића. Резултат пројекта требало би да буде комплексан интерактивни веб-сајт са линком на виртуални музеј и канале са видео-продукцијом и друштвеним мрежама који ће се редовно допуњавати новим	1. 12. 2018.	1. 12. 2019.

Редни број	Назив установе	Назив пројекта	Кратак опис пројекта	Почетак реализације пројекта	Завршетак реализације пројекта
			садржајима и ажурирати. Поред тога, саставни део пројекта је обука запослених за знаковни језик, како би се омогућила несметана комуникација са особама које имају неки степен оштећења слуха.		
6	Установа за културу и образовање КЦ „Младост“ – Футог	VoicePainting	Основна идеја пројекта „Voice painting“ је да се снимањем аудио-књига дела савремених домаћих писаца учине доступним слепим и слабовидим особама и да се запослени у Центру кроз реализацију пројекта едукују о приступачности. Пројектне активности ће бити имплементирани у две паралелне осе – едукацију запослених о приступачности и сам процес продукције аудио-књига. Едукацијом запослених у центру и сензибилизацијом за потребе различитих корисничких група, стварају се услови за продукцију садржаја на принципима приступачности и универзалног дизајна. С друге стране, аудио-издања књига савремених домаћих писаца нису у великој мери заступљена у библиотеци Савеза слепих Војводине и реализацијом пројекта би их учинили доступним слепим и слабовидим особама и обогатили би аудио-фонд библиотеке Савеза.	15. 9. 2018.	15. 9. 2019.

У циљу унапређења приступачности установа културе у Новом Саду и Зони 021 указала се потреба за израдом Водича за унапређење приступачности са смерницама и препорукама за унапређење стандарда. Упоредо са израдом Водича одлучено је да се уради детаљна анализа стања установа културе. У периоду од 1. јула до 31. октобра 2018. урађена је анализа приступачности која је обухватила 29 установа на 37 адреса и 26 огранака Градске библиотеке у Новом Саду. Анализа приступачности је обухватила две целине: Приступачност простора и комуникација и Приступачност садржаја.

Крајем децембра Водич за унапређење приступачност установа културе и Анализа приступачности установа културе у Новом Саду и Зони 021 су написани и спремни за лекторисање и припрему за штампу.

1.7. „Soundbeam“ (Звучни сноп)

У јануару 2017. године Фондација је интензивно радила на привлачењу средстава из ЕУ фондова.

У јануару 2017. године Фондација је интензивно радила на привлачењу средстава из ЕУ фондова. Због услова које већина програма Европске уније има, а који се тичу тога да

организација која је носилац пројекта мора да постоји најмање годину дана, запослени у Фондацији су написали пројекат за институцију која је имала одобрен пројекат у оквиру апликационе књиге („Звучни сноп“), за Школу за основно и средње образовање „Милан Петровић“. У мају 2017. године су на конкурс за прекограничну сарадњу Србија–Мађарска (**INETREG IPA HU–SRB**) добијена средства за пројекат Cross-Border Sound for Children with Disabilities (Прекогранични звук за децу са посебним потребама).

Током маја и јуна 2018. године управљачком телу Програма прекограничне сарадње Мађарска–Србија су послате измене који се тичу процента ангажмана чланова пројектног тима партнера из Мађарске. Током августа су одржане консултације са представницима Школе „Милан Петровић“ и дефинисане су административне процедуре за званичан почетак пројекта у септембру. Пројекат је званично започет 1. септембра, а Уговор о донацији је потписан средином октобра.

Представници Школе су присуствовали отварајућој конференцији пројекта у Баји у Мађарској и током новембра и децембра су расписане две јавне набавке како би се пројектне активности спроводиле у складу са плановима. У наредном периоду ће се набавити опрема за рад са децом која имају инвалидитет.

Како је највећи део средстава за пројекат „Звучни сноп“ обезбеђен захваљујући овом конкурс прекограничне сарадње (62.714,40 евра), Фондација је пројектне активности за 2018. годину додатно подржала Уговором о суфинансирању у износу од свега 150.000,00 динара који је потписан у јулу месецу 2018. године. Овим средствима подржано је учешће музичке радионице „Звучни сноп“ у оквиру пројекта „Укрштање“ Завода за културу војвођанских Словака. Извештај о утрошку ових средстава достављен је Фондацији у децембру месецу.

Пројекат „Soundbeam“ је такође уврштен као део сарадње са ОПЕНС-ом (Омладинском престоницом Европе за 2019. годину) када ће и ОПЕНС одредити средства за реализацију овог пројекта, тачније наступе учесника на важним догађајима које организују током 2019. године, када је Нови Сад Омладинска престоница Европе.

1.8. Караван

Почетком године спроведено је планирање програма који ће бити реализован у оквиру програма „Караван“ као и проналажење организације која ће реализовати овај пројекат. Припремљени су дописи за прикупљање „бесплатног садржаја“ који би се реализовао у сарадњи са амбасадама (уступање филмова и сличних културних програма). Током месеца јуна приступило се прецизнијем планирању и буџетирању пројекта као и развоју програма који ће бити реализован у оквиру овог пројекта.

Караван је кренуо у погон током пројекта „Калеидоскоп културе“, када је на конференцији за штампу поводом најаве пројекта, кроз практичну примену представљен медијима и широј јавности. Ова специфична културна станица на точковима била је укључена у реализацију пројекта „Нова места – Микрогрантинг“ током ревитализације блоковске површине – дворишта Стари пешчаник између улица Тургејева и Бранимира Ћосића, а употребљена је и за конференцију за штампу уприличену поводом представљања програма „Artists in residence“, захваљујући којем је шпански пијаниста Давид Морено 30. августа у подграђу Петроварадинске тврђаве наступио у оквиру Фестивала уличних свирача представивши се перформансом „Floten Tesles“, наступајући са клавиром 6 метара изнад позорнице.

Током септембра и октобра Караван је коришћен као подршка програмима које је Фондација организовала, а како би се возило тестирало на терену и сагледале све његове могућности. У септембру је Караван био део пројекта „S.P.A.C.E.“ као и део неколико презентација нових места насталих у оквиру Микрогрантинг програма и Калеидоскоп платформе (затварање и отварање). У октобру је Караван служио за употпуњавање програма отварања Културне станице Свилара као и програма у оквиру конкурса „Публика у фокусу“. Средином новембра Караван је стављен ван функције да би се више радило на програмима у оквиру овог пројекта и да се би он поново покренуо у марту у зависности од временских прилика.

1.9. Новосадски волонтерски сервис (Култиватор)

Пројекат „Новосадски волонтерски сервис“ и ове године спроводио се заједничким снагама Фондације и ОПЕНС-а који је стратешки партнер на овом пројекту.

Током месеца марта и априла представник НВС-а промовисао је платформу у медијима. Такође су организоване две презентације на Сајму волонтирања у организацији Филозофског факултета у оквиру којих је поред штанда ЕПК2021 и ОПЕНС-а одржана двосатна радионица са волонтерима и на факултету „Др Лазар Вркатић“ у сарадњи са Савезом студената тог факултета. Овим је започета градња волонтерске базе НВС-а. У априлу је платформа nvs.rs пуштена у рад.

Кроз платформу су припремане волонтерске позиције за реализацију ЕУ лаба, конференције Неутрално и Дивана, као и остале активности везане за ОПЕНС 2019.

Током маја и јуна Новосадски волонтерски сервис пружао је подршку активностима и програмима које је организовала Фондација и то на Дивану, Данима Линца, S.P.A.C.E. пројекту, а како би развио што већу волонтерску базу, пружао је волонтерску подршку и другим организацијама и институцијама као што су ТОНС, Природњачки музеј, Удружење бициклиста Новог Сада, итд. У овом периоду креиран је план сарадње са установама културе, а сервис је имао осам активних волонтера који доприносе администрацији самог сервиса и преко триста волонтера пријављених на платформу. У овом периоду развијан је сајт као и социјалне мреже за потребе промоције волонтерских позиција. У припреми је и међународни пројекат који се реализује у сарадњи са партнерима из Словеније. У јуну месецу волонтерка Ана Дорогин послата је на дугорочно волонтирање у Сибињ на велики позоришни фестивал док је координатор пројекта тамо промовисао пројекат „Нови Сад 2021“ и успостављао контакте са активним организацијама у пољу волонтирања. Тако је успостављен контакт са Пловдивом, Токијом и Сибињом за размену волонтера.

Током јула и августа месеца отворено је 14 волонтерских позива у сарадњи са културним институцијама и организацијама као и са спортским и омладинским удружењима. За сваки од позива организован је састанак са волонтерима где су добили основне инструкције и у познали се са својим правима и обавезама. У том периоду радило се на унапређењу онлајн платформе и наставио се рад на функционалности и корисничкој удобности. На састанку са установама културе представљена је онлајн платформа кроз коју институције могу да потражују волонтере за своје програме.

Менторски састанци одржани су са новим особљем Еђшега, а за потребе организације догађаја и развој волонтерског програма у новој културној станици. Одржано је и неколико састанака како би се размотриле опције за волонтере у оквиру отварања Културне станице Свилара.

Почело је припремање обука за младе и организатора волонтирања за младе са представницима ОПЕНС-а. Добијене су инструкције за израду приручника.

Успостављена је комуникација са координаторком волонтера из „Валете 2018“ у циљу покретања заједничке сарадње, размене искустава и волонтера. Успостављена је сарадња са „Бања Луком 2022“ у вези са потенцијалним развојем дугорочног волонтерског програма стажирања у Фондацији „Нови Сад 2021“.

Током месеца септембра и октобра Новосадски волонтерски сервис је наставио са активностима пружања волонтерске помоћи у организацији догађаја Фондације „Нови Сад 2021“ као и других дешавања у граду са укупно 7 догађаја на којима су ангажовани волонтери. У овом периоду пружана је подршка организовању волонтерског тима Европске престонице културе која тренутно броји 37 волонтера. Кроз интензиван менторски рад са волонтерима – лидерима креиран је клуб волонтера који ради у оквиру Културне станице Еђшег. Поред догађаја волонтери су били ангажовани за послове у оквиру процеса евалуације пројекта као анкетари на догађајима. У оквиру међународне сарадње развијала се сарадња са ЕУ–Јапан фондацијом око довођења волонтера из Јапана следеће године.

У новембру је припремана конференција „Енергија волонтирања“ која је реализована 7. децембра са међународним гостима. Конференцији је присуствовало 30 заинтересованих страна везаних за волонтирање, а говорили су гости из Хрватске (Волонтерски центар Осијек, Лејла Шехић Релић) и Зајечара (Тимочки омладински центар, Иван Живковић) као и Мајуми Танигучи, координаторка међународних волонтерских програма за ЕУ–Јапан Фест. Током новембра и децембра отворено је 13 нових волонтерских позиција, а до краја године укупно је ангажовано 50 волонтера, док је на платформи укупно регистровано преко 600 волонтера.

1.10. Добар за живот

Током месеца априла дефинисане су теме кампа и број људи који ће бити позван. Направљен је предлог буџета који је размотрен од стране координатора сектора. С обзиром на то да су се појавиле препреке у правно-имовинском смислу да се први камп ове године реализује као урбана башта на крововима гаража у Алмашком крају, ипак је предложено да буде уређен хоризонтални врт код Свиларе.

Током јула и августа интензивирани су преговори са организацијом „Инжењери заштите животне средине“, те се приступило детаљном планирању буџета и програма. Пројекат је осмишљен тако да група међународних волонтера уређује простор поред Културне станице Свилара. Реализација кампа десила се од 17. до 29. септембра. Током овог периода припремљена је и сва административна документација за покретање пројекта. Фондација је суфинансирала пројекат у износу од 699.100,00 динара.

На кампу је учествовало 13 волонтера из 8 земаља, (Турска, Јапан, Словачка, Шпанија, Француска, Србија) који су заједничким снагама и у сарадњи са надлежним јавно-комуналним предузећем учествовали у сређивању оближњег дејег игралишта. Овој Европској моби придружили су се и станари из оближњих зграда који су помагали у уређењу игралишта, кречењу зидова и сађењу цвећа. Два волонтера у оквиру овог кампа дошла су преко сарадње са Фондацијом „Пловдив 2019“.

1.11. Изгради се

У марту је настављен рад на репрограмирању програма из Апликационе књиге са програмским директором „Сан Себастијана 2016“ Шабијером Пајом Руизом, превасходно на изналажењу адекватног модела кустостког управљања уметничким програмом пројекта Европске престонице културе. Тим Фондације „Нови Сад 2021“ радио је константно на свом усавршавању кроз едукације и посете страних консултаната, стручне семинаре и обуке и сусрете са члановима пројектних тимова других Европских престоница културе.

У оквиру овог пројекта се током октобра припремао програм за посету три члана тима „НС 2021“ Леувардену, актуелној Европској престоници у Холандији. Овај програм стицања праксе планиран је за почетак новембра у сарадњи са тимом који имплементира програм титуле.

Крајем октобра и почетком новембра 2018. године реализована је посета Холандској престоници 2018. граду Леувардену од стране двоје представника Фондације. Током посете организовано је 10 састанака са различитим представницима Града Леувардена и Фондације која је реализовала програм Леуварден 2018. Ово је била изузетна прилика да се пре свега упозна друга престоница културе и начини њеног функционисања, али и идентификује величина пројекта и правац стратегије развоја програма Фондације Нови Сад 2021.

1.11.1. Посета из Орхуса

Од 20. до 22. фебруара у посети Новом Саду у циљу дељења искустава и рада са тимом Фондације „Нови Сад 2021“, била је делегација тима ЕПК „Орхус 2017“, Џулијана Енгберг, програмска директорка, и Рина Валеур, руководилац сектора за стратегије и активности. Током посете радило се на реструктурирању програма пројекта „Нови Сад 2021“ као и на стратешком планирању пројекта.

1.11.2. Посета Шабијера Паје Руиза

У овом периоду је реализована посета некадашњег програмског директора пројекта „Сан Себастијан 2016“ током које је Шабијер Паја Руиз радио са представницима Фондације „Нови Сад 2021“ на реструктурирању и унапређењу програмског концепта „Нови Сад 2021“. Након тродневног интензивног рада усвојене су важне смернице и остварен веома позитиван напредак у развоју програма и наратива пројекта.

1.11.3. Леуварден

Током марта и априла 2018. настављени су преговори са Фондацијом Леуварден 2018 око организације тренинг семинара за представнике Фондације „Нови Сад 2021“. Током јула и

августа договорено је да се организује тренинг на тему унутрашње организације, система кустоса и продукције за три члана Фондације у периоду 1–3. новембра.

У овом периоду два члана тима боравила су у Леувардену где су добили ширу слику о имплементацији овог пројекта те сачинили опсежан извештај који је подељен са осталим колегама.

1.12. Генеза

1.12.1. Лаб за европске пројекте

У оквиру реализације овог пројекта покренутог још током 2017. године вођени су састанци путем Скајпа са предавачима, као и континуирана преписка између три престонице културе, које су уједно и носиоци пројекта: Фондација „Нови Сад 2021“, „Ријека 2020“ и „Темшвар 2021“. У првом кварталу спроведене су организационо-логистичке припреме друге фазе Лаба у Новом Саду. Коначно од 14. до 22. априла 2018. године успешно је реализована друга етапа „Лабораторије за европске пројекте“ уз присуство 27 кандидата из пет земаља, два ментора (Биргита Першон и Николас Шампион), једног гостујућег предавача из Новог Сада и представника градских служби (ГУК, Градска управа за комуналне послове, Полиција, Ватрогасна служба). Кликком на следећи линк може се видети резиме догађаја: <https://www.youtube.com/watch?v=Qcvul7Z81C0>

У периоду од 30. јуна до 8. јула у Ријеци је одржана трећа фаза едукативног програма „Лаб за европске пројекте“ са кандидатима из Новог Сада, Темшвара, Ријеке, Дебрецена и Шемница. Тема последње фазе пројекта су биле културне политике, програмирање, буџетирање и развој пројеката, а у фокусу су се нашли развој програма, европска димензија пројеката, успостављање сарадње, буџетирање и прикупљање средстава. Предавачи су били Милена Драгићевић Шешић, Јулија Пагел и Адам Џинс, али и гостујући говорници – Алма Селимовић и Мојца Југ, које су представиле рад Удружења „Бункер“ из Љубљане, а Антонија Силвађи, суоснивач Удружења „Melting pro“ из Рима говорила је о искуствима ове организације у организовању едукативних програма размене и раду на међународним пројектима. Након трећег „Лаба“, на заједничком састанку полазника и руководиоца пројекта, анализиран је квалитет и укупан učinак пројекта, сумирани су резултати и постављене смернице за потенцијалне даље сарадње. Током септембра и октобра са овим пројектом аплицирано је у оквиру „Ерасмус +“ програма како би се наставила његова реализација у наредним годинама. У реализацију пројектних активности и рад Фондације до сада је директно или индиректно био укључен већи део полазника „Лаба“. Програмски тим Фондације ће у наредном периоду размотрити на који начин ће у рад Фондације бити укључени и преостали новосадски полазници „Лаба“.

1.12.2. Диван „Другачије управљање у култури“

Одржан је 18. априла у Културном центру „Лаб“, а повод за организовање овог Дивана био је да се искористи присуство Биргите Першон, културне менаџерке која је била ангажована да води „Лаб за европске пројекте“ који је реализован у априлу у Новом Саду. Поред Биргите Першон на Дивану су учествовала и два теоретичара културе – Горан Томка и Милан Врачар један од чланова управног одбора КЦ „Лаб“. Овај сусрет посвећен је теми „Другачије управљање у култури“, односно разговору о новим, другачијим приступима у управљању европским културним пројектима. Циљ овог Дивана је био повезивање новосадске независне културне сцене и свих актера у култури, стварање прилика да се чују и другачија искуства, сазна нешто више о различитим моделима одрживости и развоја, моделима удруживања, новим трендовима у развоју публице, алтернативним начинима обезбеђивања средстава, као и о ефектнијим начинима укључивања заједнице. Модераторка дијалога била је Бојана Кнежевић, интердисциплинарна уметница, новинарка и продуценткиња.

1.12.3. Сарадња са Јапаном

Тим Фондације је направио базу података пројеката који су стигли из Јапана. Потребна за таквом базом се указала ради лакше селекције оних пројеката сарадње који су у складу са концептом „Нови Сад 2021“.

Током јуна је одржан састанак са представницом ЕУ–Јапан Феста која је посетила Нови Сад. Размотрени су даљи могући правци сарадње и договорени су модели подршке коју ЕУ–Јапан Фест може да пружи локалној културној сцени, као и модели подршке Фондације за уметнике који ће потенцијално посетити Нови Сад.

Током октобра су послата два пројектна предлога у оквиру сарадње са ЕУ–Јапан Фестом, од којих је један прихваћен.

Након разговора о потенцијалним пројектима за 2019. годину са представницима ЕУ–Јапан Феста, аплицирало се на још четири пројекта сарадње са Јапаном. Резултати се очекују током фебруара 2019. године.

1.12.4. Кизуна

Током марта и априла је настављено са пријемом апликација, али је вршена и комуникација са ЕУ–Јапан Фестом ради координације путовања одабраних кандидата у првом и другом кругу евалуације. Фондација је била домаћин генералном секретару ЕУ–Јапан Феста током априла у склопу његове посете Србији и представљени су му досадашњи резултати конкурса. Такође су изложени планови за будућу сарадњу између уметника и културних радника из Новог Сада и Јапана.

Током извештајног периода март–април одржана је евалуација пристиглих пријава у четвртном кругу. Евалуациона комисија је позитивно оценила две пријаве и писмо подршке је послато у ЕУ–Јапан Фест.

Током децембра је одржана пета евалуација пристиглих пријава. Одobreне су три пријаве и реализација студијских посета се очекује током 2019. године.

1.13. Изван зоне комфора

1.13.1. Публика у фокусу

Након едукације на тему развоја публике која је организована у децембру 2017. године, у јануару и фебруару 2018. припремана је конкурсна документација за јавни позив за установе културе на територији града Новог Сада и општина Ириг, Сремски Карловци и Беочин.

Организоване су и консултације са представницима установа културе 15. и 16. марта како би се пружиле информације у вези са попуњавањем конкурсне документације, као и развојем пројектних идеја, са којима ће установе културе аплицирати на конкурс. Пријем конкурсне документације окончан је 2. априла 2018. године, након чега је уследила евалуација и оцена прикупљених пројектних пријава од стране стручне комисије.

У оквиру поступка спровођења јавног конкурса констатовано је да је у предвиђеном року на позив достављена 41 пријава. Од укупног броја пристиглих пријава, средства су додељена за реализацију 32 пројекта у укупном износу 20.000.000,00 динара, 6 пријава је одбијено, а 3 су одбачене.

Табела 2. Одобрени пројекти у оквиру конкурса „Изван зоне комфора“

Број	Иницијатор	Назив пројекта	Датум пријаве	Датум одобрења
1.	Галерија Матице српске	КУЛ-тура кроз Нови Сад	1. 7. 2018.	1. 9. 2019.
2.	Галерија Матице српске	Одрастање уз уметност	1. 9. 2018.	1. 5. 2019.
3.	Галерија Матице српске	Мала школа музеологије	1. 8. 2018.	1. 3. 2019.
4.	Градска библиотека у Новом Саду	Змајева библиотека – 61. Змајеве дечје игре	15. 5. 2018.	15. 7. 2018.

5.	Стеријино позорје	Змајево позорје – 61. Змајеве дечје игре	15. 5. 2018.	15. 7. 2018.
6.	Градска библиотека у Новом Саду	Демократизација дигитализације: нове дигиталне технологије за кориснике установа културе	1. 6. 2018.	1. 12. 2019.
7.	Завод за заштиту споменика културе Града Новог Сада, Нови Сад	Обнова подграђа Петроварадинске тврђаве (од идеје до реализације)	1. 5. 2018.	1. 3. 2019.
8.	Музеј Војводине Нови Сад	Бекство из музеја: тајна бесмртности	1. 9. 2018.	1. 9. 2019.
9.	Српска читаоница у Иригу	Фан клуб „Навијачи културе“	11. 9. 2018.	11. 9. 2019.
10.	Галерија ликовне уметности поклон-збирка Рајка Мамузића	Ком(ун)икологија – Дијалог стрип култура и ликовне уметности у фокусу средњошколаца	1. 12. 2018.	1. 2. 2020.
11.	Установа за израду таписерија „Атеље 61“ Петроварадин	Генерациски мостови Новог Сада – нове нити у културно-историјском наслеђу	1. 10. 2018.	1. 4. 2019.
12.	Војвођански симфонијски оркестар	Серија концерата за децу – симфонијска бајка „Пећа и вук“, Сергеј Прокофјев	1. 7. 2018.	1. 10. 2018.
13.	Војвођански симфонијски оркестар	Музика за све	1. 7. 2018.	1. 9. 2018.
14.	Историјски архив Града Новог Сада	Вива архива – Viva Arhiva	1. 6. 2018.	31. 10. 2018.
15.	Спомен-збирка Павла Бељанског	Teach ART Learn ENGLISH	1. 6. 2018.	1. 6. 2019.
16.	Галерија ликовне уметности поклон-збирка Рајка Мамузића	Шетња кроз историју дизајна у Војводини (1945–1985)	1. 9. 2018.	1. 12. 2019.
17.	Завод за културу војвођанских Словака	Укрштање – из покрета у звук, из традиционалног у модерно	1. 6. 2018.	1. 12. 2018.
18.	Музеј савремене уметности Војводине у Новом Саду	Чујемо када гледамо	1. 6. 2018.	1. 10. 2018.
19.	Српско народно позориште	Музички бонтон	1. 12. 2018.	1. 6. 2019.
20.	Установа за културу и образовање КЦ „Младост“ Футог	Да се сликујемо	1. 9. 2018.	1. 9. 2019.
21.	Центар за културу, спорт и туризам Беочин	Storytelling – Причај ми причај, желим да знам	1. 10. 2018.	1. 6. 2019.
22.	Завод за културу војвођанских Русина	Културно наслеђе кроз мој објектив	1. 8. 2018.	1. 6. 2019.

Број	Установа	Назив пројекта	Почетак	Крај
23.	Историјски архив Града Новог Сада	Изложба „Нови Сад, некада и сад“	15. 6. 2018.	15. 10. 2018.
24.	Позоришни музеј Војводине	Соба за моје позориште	1. 9. 2018.	1. 5. 2019.
25.	Спомен-збирка Павле Бељански	Музеј младих	1. 9. 2018.	1. 12. 2019.
26.	Установа за израду таписерија „Атеље 61“ Петроварадин	Дворац Еђшег ликовно-едукативне радионице за децу и младе	1. 1. 2019.	1. 7. 2020.
27.	Позориште младих Нови Сад	Аутоматизми савременог човека – активизација публике	15. 5. 2018.	15. 5. 2019.
28.	Спомен-збирка Павла Бељанског	Кроз Умбрију 1938/2018.	1. 6. 2018.	1. 10. 2018.
29.	Установа за културу и образовање КЦ „Кисач“, Кисач	Словачка лепота – караван словачке народне ношње	1. 9. 2018.	1. 9. 2019.
30.	Архив Војводине	Збирка литографија Франца Гераша (1848) (Аустријска војска 1620–1854)	1. 8. 2018.	1. 3. 2020.
31.	Српско народно позориште	Step Ahead	1. 9. 2018.	1. 9. 2019.
32.	Установа за културу и образовање КЦ „Младост“ Футог	Ангажовано позориште	1. 9. 2018.	1. 9. 2019.

Свечано потписивање и уручење Уговора установама културе, корисницима средстава по овом конкурс, уприличено је 20. јуна 2018. године у згради Покрајинске владе.

1.13.2. Конференција посвећена развоју партнерстава локалних културних установа и европских културних установа у Србији (EUNIC Cafe)

Током марта и априла покренута је комуникација са чланицама кластера EUNIC у циљу организовања сусрета са представницима установа културе у Новом Саду и Зони 021. Пријавило се десет чланица кластера EUNIC (Гете институт, Аустријски институт, Француски институт, Италијански институт, Аустријски културни форум, Институт Сервантес, Амбасада Шведске у Београду, Амбасада Португала у Београду, Амбасада Краљевине Холандије у Београду и накнадно Хеленски фонд за културу) са којима је одржан овај сусрет под називом „EUNIC Cafe“ 10. маја као догађај затвореног типа у оквиру конференције „Неутрално“. Такође, контактирано је и са установама културе на територији Новог Сада и Зоне 021 (Ириг и Беочин) и прослеђен им је формулар за сарадњу у којем су укратко могле да опишу активности своје установе, досадашње сарадње и предлоге пројеката.

Догађај је реализован 10. маја у Студију „М“ у оквиру конференције „Неутрално“ и на њему је присуствовало десет чланица кластера и 15 установа из Новог Сада. Установе су имале прилику да представе своје предлоге пројеката и дискутују о видовима сарадње са чланицама кластера.

1.13.3. Конференција 30–30 (20:21) – Градимо партнерства (Planting Partnerships)

Концепт ове активности јесте дводневна конференција која се реализовала од 26. до 29. новембра 2018. године, са промењеним називом „Градимо партнерства“ (Planting Partnerships).

У мају су све установе културе у Новом Саду биле обавештене о овој конференцији и дат им је рок до 1. јуна да се пријаве. Током јуна је започела израда временског оквира реализације активности и финансијско планирање. Пријавило се девет установа. Концепт конференције је измењен и предложено је да установе које су заинтересоване за ову конференцију саме дају предлог за партнерства, а ако га немају, Фондација ће наћи одговарајућу установу/организацију са којом би могли да развијају пројекте. Одржавани су недељни састанци са Петром Шимоном путем Скајпа како би се развијао концепт и ажурирале информације о напретку пројекта.

Током септембра и октобра контактирано је са потенцијалним партнерима које је предложило 10 установа културе у Новом Саду. На основу њихове заинтересованости и могућности да дођу у Нови Сад и раде са нашим установама у овом периоду, потврђен је датум одржавања конференције. У новембру се наставила и сама организација за дводневну конференцију. Током два дана, установе културе, Спомен-збирка Павла Бељанског, Музеј Војводине и Српска читаоница у Иригу, развијале су своје пројектне идеје са својим партнерима из ГАСК Галерије (Кутна Хора), Мартело агенције (Даблин) и Јохан центра (Плзењ), док су другог дана чланови тима давали повратне информације у вези са њиховим пројектима и на који начин би се исти могли унапредити. Предложено је да наставак сарадње буде подржан кроз пројекат мобилности за раднике у култури током 2019. године. Партнери из Европе су током два дана рада посетили Галерију Матице српске, Културне станице Свилара и Еђшег, присуствовали Фестивалу луткарског позоришта у Позоришту младих и изложби у Галерији „Бел Арт”.

1.13.4. Сарадња са Фондом за европске послове – Обуке за писање пројеката Европске уније

У периоду од 21. до 23. марта су спроведене обуке за писање пројеката који се финансирају из фондова ЕУ за представнике институција културе у Новом Саду и Зони 021. Након одржаних обука, чланови тима Фондације су анализирали упитник о утисцима полазника. Оцене су давале од 1 до 5, где је 1 означавала да су јако незадовољни, а 5 да су веома задовољни. У том смислу 85,7% полазника су оценили обуке са оценом 4 и 5. Анализа је показала да је за 64,3% полазника обука била релевантна за посао који обављају. Најрелевантнији делови обуке су били „Пројектни приступ проблемима (анализа проблема, циљева, стратегија)” и „Презентација примера успешних пројеката”. Предаваче је 92,9% полазника оценило са оценом 4 и 5. Препоруке које су полазници упутили се односе на то да обуке дуже трају и да се већи фокус стави на пројекте из области културе.

Сарадња са ФЕП-ом је настављена током јуна и дефинисано је да се у септембру одрже две радионице за писање пројеката за представнике установа културе. На радионице су позвани неки од експерата који чине фандрејзинг тим, како би полазницима били представљени конкретни примери из области културе. У септембру су одржана два круга обука, први је одржан од 5. до 7. септембра, док је други круг реализован између 19. и 21. септембра. Укупан број особа које су похађале обуке је 23. Анализом упитника које су полазници попунили утврђено је да су полазници били задовољни темама, предавачима и информацијама које су добили током обука.

Током новембра је договорено са ФЕП-ом да се сарадња настави у 2019. години и да се одрже укупно четири обуке, које ће бити намењене представницима независне уметничке сцене и невладиног сектора.

1.13.5. Фандрејзинг стратегија

Текст стратегије је финализован и током јуна је предат на лекторисање и превођење. Стратегија садржи опис фондова Европске уније који су на располагању субјектима у области културе, као и мере за реализацију циљева стратегије. Такође садржи акциони план са индикаторима за праћење реализације стратегије.

Урађена је лектура и превод Стратегије на енглески језик. Током септембра је Стратегија дистрибуирана културним установама и постављена на веб страницу Фондације.

1.13.6. Фандрејзинг тим

Током априла су потписани уговори са појединим експертима и започет је рад на пројектима који су им додељени.

Експерти су сачинили два пројектна предлога у оквиру „ИПА Интерег“ програма прекограничне сарадње између Хрватске и Србије. Пројекат са радним називом „Сајбер музеј“ је поднет у сарадњи са Природно-математичким факултетом и са Академијом уметности из Осијека. Пројекат под радним називом „Један мост – једно сећање“ је као главног апликанта имао Српско народно позориште, а пројектни партнери су Фондација „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ и Хрватско народно казалиште из Осијека. Резултати евалуације пројеката се очекују почетком 2019. године.

Фондацији је одобрен један пројекат у оквиру програма „Европа за грађане“ који је написао један од фандрејзера. Наслов пројекта је „European Youth Engagement Network – EYE-Net“, носећи партнер је Фондација, а укупан буџет пројекта је 143.640,00 евра. Пројекат ће се реализовати као активност у оквиру пројекта „Кварт“ из Апликационе књиге.

Остали чланови фандрејзинг тима су наставили рад на пројектним предлозима са циљем аплицирања током октобра и новембра.

Чланица фандрејзинг тима је написала предлог пројекта под насловом „Europemade Bread – BreadED“, који се тиче културног наслеђа у оквиру програма Европа за грађане. Пројектна апликација је поднета 3. септембра. У децембру су објављени резултати и пројекат није добио довољан број бодова за финансирање.

Током септембра и октобра су фандрејзери Милан Врачар и Сања Којић Младенов наставили радове на пројектима који су им додељени и са оба пројекта је планирано да се аплицира у оквиру програма Креативна Европа. Прва пројектна апликација се тиче пројекта Културног центра Новог Сада под називом „Братски џез оркестри“, док други обухвата „Филхармонијски оркестар за нове мостове“ из Апликационе књиге.

У оквиру пројеката „Братски џез оркестри“ и „Филхармонијски оркестар за нове мостове“ носиоци пројекта нису успели да обезбеде неопходне пројектне partnere и одлучено је да се са истим пројектним идејама аплицира у наредном року (март 2019). Током децембра су обављени разговори са Светском тамбурашком асоцијацијом о аплицирању са пројектом „Тамбурашка филхармонија - Европски мостови културе“ у оквиру ИНТЕРЕГ ДТП и ИПА програма прекограничне сарадње са Мађарском.

1.13.7. Први међународни кустоски курс „Шта кустосирање може/треба да буде?“

У оквиру пројекта Фондације „Изван зоне комфора“, Фондација је подржала курс који је настао иницијативом Биљане Ћирић (независне кустоскиње која живи и ради на релацији Шангај–Београд), у сарадњи са Супервизуелном (магазин за савремену уметност). Пројекат је замишљен као тромесечна кустоска лабораторија која пружа теоријска и практична знања о кустосирању, осмишљавању и креирању изложби, од идеје до реализације. Циљ пројекта је да кустоску праксу позиционира у специфичном регионалном и међународном оквиру, али и да обезбеди теоријска и практична знања у вези са осмишљавањем изложбе и оним шта би кустосирање требало да буде. Током тромесечног курса, од септембра до децембра 2018. године, међународни предавачи представили су различите тематске оквире кустоске праксе и покушали да проблематизују како кустоске праксе обликују и утичу на развијање институција и различитих институционалних модела. Специфичан фокус био је усмерен ка практичним аспектима истраживања везаним за излагање. Фондација је подржала овај програм тако што је финансијски подржала пројекат, односно обезбедила средства за школарину од 50% од укупне суме, за две новосадске кустоскиње које су изабране на овом програму након селекције стручног жирија. Прво и уводно предавање одржао је Нилс ван Томе 27. јуна у Музеју савремене уметности у Београду. Курс за кустосе почео је у септембру. У октобру је у Културној станици Еђшег одржано предавање о пројекту „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ за 15 кустоса из Европе који похађају овај курс. Предавање су одржали представници стручног тима Фондације. Две кустоскиње из Новог Сада имале су завршну изложбу која је и била резултат овог курса крајем новембра у Београду, под називом „Премало и прекасно – Хеј Сизифе, знамо ли се?“.

1.13.8. Пројекат 33 – Јачање капацитета установа културе у Новом Саду за стратешко планирање

„Пројекат 33 – Јачање капацитета установа културе у Новом Саду за стратешко планирање” има за циљ да пружи професионалну едукацију и подршку запосленима у установама културе у Новом Саду за партиципативну и колаборативну израду стратешких планова својих установа и тиме допринесе већој партиципативности и већем учешћу грађана у јавном културном животу. Програм представља комбинацију едукативних и менторских садржаја које Унеско катедра Универзитета уметности ставља на располагање у виду савремене литературе, вежби, аналитичких алата, примера добре праксе и образаца за стратешко планирање у култури и уметности.

Овај десетомесечни пројекат реализују Градска управа за културу и Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе са верским заједницама уз подршку Фондације „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе”.

Циљеви пројекта су: (1) оспособљавање запослених у установама културе у Новом Саду за израду стратешког плана за своју установу; (2) израда стратегија свих установа културе на територији града Новог Сада; као и (3) отварање установа културе за различите методе сарадње, повезивања и партиципацију разноликих група стручњака, аматера, уметника и публике.

Пројекат се реализује у три фазе:

- **Едукација** – Од средине октобра до средине децембра организује се едукација за све учеснике у трајању од 8 недеља, један цео радни дан недељно.
- **Самостални рад** – По завршетку едукације, током наредна три месеца, све установе добијају литературу и водич за израду стратешког плана који представља сет питања која воде ауторе кроз процес израде стратешког плана (у форми обрасца).
- **Менторство** – У априлу 2019. године почиње процес менторства. Свака установа добија по једног ментора/менторку који подржавају и воде тимове кроз процес израде плана.

Пројекат је започет конференцијом на којој је отворена тема креирања плана стратешког планирања културних установа, која је одржана 23. октобра у Културној станици Еђшег. Прва фаза пројекта је настављена у октобру одржавањем два семинара: Стратешке установе, предавач Лидија Варбанова (25. 10. 2018) и Сарадљиве установе, предавачи: Паскал Бониел Шатиле и Камиј Жутан (30. 10. 2018). У Новембру су одржана четири семинара: Аналитичке установе, предавач Милена Драгићевић Шешић (6. 11. 2018); Отворене установе, предавачи Предраг Цветичанин, Вишња Кисић и Горан Томка (13. 11. 2018); Одрживе установе, предавачи Вишња Кисић и Горан Томка (21. 11. 2018) и Установе са карактером, предавачи Миа Давид и Ирена Ристић (27. 11. 2018). Током децембра насатављено је са одржавањем семинара када су одржана још два предавања: Трансформативне установе, предавач Лота Леквал (3. 12. 2018) и Интеркултурална осетљивост и установе културе, предавач Горан Томка (10. 12. 2018). Последњи семинар у низу, са којим се завршава прва фаза пројекта, под називом „Стратешко планирање: корак по корак”, предавачи Вишња Кисић и Горан Томка, најављен за 17. 12. 2018. одложен је за нови датум 24. 1. 2019, а разлог је болест једног од предавача.

1.13.9. Позив за мобилност

Током априла дефинисан је коначан текст конкурса и прослеђен је Управном одбору на усвајање. Конкурс је расписан 4. маја, а рок за достављање пријава је био 1. јун. Укупно је стигло 18 пријава, од којих је евалуациона комисија одбацила 3 пријаве које нису испуњавале услове конкурса и одбила 2 пријаве које су добиле мање бодова, а односиле су се на исту организацију у иностранству. Евалуациона комисија је одобрила 13 пријава. Шест културних менаџера и радника у култури и уметности су путовали у Пољску – у Броцлав („WRO ArtCentre”); у Чешку – у Плзењ („AlfaTheatre”); у Мађарску – у Дебрецин („Modernés Kortárs Művészeti Központ”); у Хрватску – у Ријеку („Muzej moderne i suvremene umjetnosti”) и у Аустрију – у Кремс („Kunstmeile”).

Седам културних менаџера и радника у култури и уметности је добило подршку за мобилност путем учешћа на конкурсима:

- 68. Фестивал младих уметника у Бајројту (Немачка);
- 10. Међународна летња радионица Мајкл Чехов у Грожању (Хрватска);

- Међународни фестивал коморног театра „Златни лав” у Умагу (Хрватска);
- Међународни оперски фестивал АРМЕЛ у Будимпешти (Хрватска);
- Студијски резиденцијални програм у Музеју модерне и савремене уметности у Ријеци (Хрватска);
- Музички резиденцијални програм у Пекингу, Нормал Универзитет у Жухају (Кина);
- Резиденцијални програм удружења Хрватско музејско друштво (СМА) у Макарској (Хрватска).

Кандидати којима су одобрена средства су из следећих установа културе и културних организација: Академија уметности Нови Сад, Галерија Матице српске, Музеј савремене уметности, Позориште младих, Спомен-збирка Павла Бељанског, Српско народно позориште, и Завод за културу војвођанских Русина.

Током јула су реализоване посете Будимпешти, Умагу, Вроцлаву и Ријеци, док су у августу реализоване посете у Грожањ и Бајројт. У септембру су реализоване посете Дебрецину и Орхусу, а октобру Кремсу, Ријеци и Плезњу.

Они који су завршили своје боравке су доставили извештаје за правдање додељених средстава.

1.14. „Freedom” фестивал – Фабрика 360 степени уметности

Иницијална фаза преговора са Студентским културним центром око планирања и реализације програмских активности за 2018. годину одржана је још крајем децембра 2017. године. У оквиру „Танц плац” програма планирана је и организација резиденције француске уметнице Сесил де Коста, која би у оквиру фестивала одржала радионицу и наступ. Током пролећа одржани су наредни састанци и настављена комуникација у вези са развојем овог пројекта који је коначно покренут у априлу 2018. године, а уговор о реализацији пројектних активности потписан је почетком маја. Уговором је планирано да Фондација финансијски подржи низ пројектних активности у 2018. и 2019. години у износу од 3.711.700,00 динара.

У оквиру пројекта подржана је **серија књижевних трибина** под називом „Нова књига” на којој су током пројектног периода реализоване промоције нових књига уз присуство великог броја гостију из света уметности. Представљене су књиге: „Меги – као да је било некад” Душана Весића; „Звук и заједница” Александра Гајића; „Пето годишње доба” Џонија Рацковића; „Дан кад је Мијатовић погодио пречку” Радована Настића; „Туђине” Игора Маројевића; „Човек без језика” Дејана Атанацковића; песничка едиција „Најбоља”; „Жива музика” Владана Миљковића. У периоду јул–август 2018. на пловећем културном центру, Брод театру, усидреном на обали Дунава, на Београдском кеју (пored моста Дуга) суграђанима је у оквиру пројектних активности које је подржала Фондација понуђено 2 месеца садржаја на реци. Основна идеја програма је да се кроз концепт „отворених врата” развија сарадња културних актера и уметника са једне стране, а са друге стране да се понуди квалитетан, разноврстан и доступан културни програм најширој публици. У наведеном периоду одржано је 18 концерата, 6 позоришних представа, 38 различитих радионица, 4 изложбе и 25 пројекција филмова, као и 2 филмска фестивала са преко 30 краткометражних филмова.

У августу месецу, 6. и 7. на Брод театру одржан је **Бункер фест** „Пустолов на одмору” који је ове године био посвећен анимираном филму. У две вечери публика је на великом платну погледала следећа остварења: „Анализа” (1968), режија: Борислав Шајтинац; „Извор живота” (1969), режија: Никола Мајдак, Борислав Шајтинац; „Није птица све што лети” (1970), режија: Борислав Шајтинац; „Невеста” (1971), режија: Борислав Шајтинац; „41” (1978), редитељ: Карољ Селеш; „Време спреја” (1981), режија: Никола Мајдак; „Потоп” (1982), режија: Стеван Живков; „Заљубљен у три колача” (1967), режија: Никола Мајдак; „Искушење” (1971), режија: Борислав Шајтинац; „Тријумф” (1972), режија: Борислав Шајтинац; „Свет тишине” (1978), режија: Никола Мајдак; „Колач” (1981), режија: Стеван Живков; „Одлази циркус” (1983), режија: Раско Ћирић.

Кроз пројектне активности уговором о суфинансирању такође је подржан **међународни фестивал савременог плеса „Tanz Platz”** који је и претходне године био успешно реализован у оквиру овог пројекта. Ове године Фестивал је одржан од 5. до 7. септембра у СКЦНС-у Фабрика. Издање другог „Танц плаца” обележио је тродневни програм с представама из Француске, Италије, Хрватске, Словеније и Србије. Фестивал је отворен 5. септембра представом „Forecasting” (Француска, Италија Хрватска), која је проглашена за једну од 20 најбољих плесних представа у Европи у 2018. години. Другог дана фестивала изведена је

представа „Scrape“, која је представник Србије у селекцији плесне мреже „Аеровејвз“. Фестивал је затворила изузетно награђивана представа из Словеније „Alien Express“. У оквиру истог фестивала савремени плес такође је био део резиденције „Sounding bodies“ која је реализована у Културној станици Еђшег од 6. до 10. септембра. У оквиру резиденције представиле су се уметнице Ти Нгуен (Ti Nguyen) и Сесил Да Коста (Cecile Da Costa), које су заједно са полазницима резиденцијалних радионица испитивале могућности за развој индивидуалног физичког језика способног за комплексне суптилне експресије.

У септембру, 14. и 15. је такође реализован **Новосадски стрип викенд**. Бројни поштоваоци девете уметности традиционално су дошли на овај занимљиви дводневни фестивал на којем је програм био разноврстан. Цртач Миливој Костић уживо је осликавао на зиду Фабрике 3Д стрип. Првог дана отворене су изложбе „Она се буди“, стрип ауторки из Европе у сарадњи с Француским институтом у Србији, као и Есада Рибића, док су током суботе представљени бројни регионални фестивали, издања, издавачи. Поменућемо само неке: Нифест, графички роман Србољуба Никића, аутори Атила Футкаи и Леонид Пилиповић, те издавачи Бесна Кобила, Парабелум, Чаробна књига, Макондо, Дарквуд, Алан Форд, Систем Комикс и други. Фондација је кроз пројектне активности подржала активности СКЦНС-а на коорганизацији два велика фестивала такође реализована у септембру – Фестивал „Piano city“, као и Фестивал уличних свирача.

Током три фестивалска дана (7–9. септембра) у оквиру **Пијано ситија** (Piano city) публици се представило више од 150 пијаниста из 10 земаља, међу којима су професионални музичари, али и студенти, ученици и аматери ентузијаста, а програмом су били заступљени различити музички жанрови. Поред Синагоге, Градске куће, Културног центра Новог Сада, Музеја Војводине и Културног центра „Лаб“, концерти и други програми били су одржани и на неуобичајеним локацијама, попут новосадске аутобуске станице, Дунавског парка, платоа испред Ректората, СПЕНС-а, Школе „Милан Петровић“, седишта Адвокатске коморе Војводине, хотела и кафића.

Фестивал уличних свирача (30. август – 1. септембар), предвођен поворком коју су чинили савремени италијански оркестар лимених дувача „Bandakadabra“, група уметника окупљених у „Orquestra Creativa“ из Португала, као и новосадска „Самбасанса“ и бројна публика Фестивала, отворен је спектакуларним наступом шпанског уметника Давида Морена (наступио је на клавиру подигнутом 6 метара изнад сцене), а смотра уличних уметности у три фестивалска дана кроз музичке програме домаћих и страних извођача, позоришне представе, филмске пројекције, изложбе и перформансе угостила је велики број домаћих и страних уметника и, као и претходних година, обрадовала Новосађане (само неки од уметника који су наступили на Фестивалу били су: бенд „Свемирко“ и Сара Ренар из Загреба, као и „Ana & The Changes“ и „MKDSL“ из Београда, позоришне представе „Мушкарчије“, „Смрт фашизму! О рибарима и слободи“ извела је позоришна труппа Рефлектор театар из Београда).

Све пројектне активности реализоване у септембру биле су саставни део велике програмске платформе „Каледоскоп културе“.

Током 2018. године, у периоду мај–децембар, продуциран је 61 концерт рок музике и 6 концерата џез музике у СКЦНС-у Фабрика, на Брод театру, у Хали 6 Новосадског сајма и МКЦ-у Петефи Шандор.

1.15. Дечја филхармонија

Дечја филхармонија је пројекат који обухвата више активности које имају за циљ промоцију класичне музике на територији града Новог Сада, подизање капацитета код најмлађе популације, као и промоцију Новог Сада у држави и Европи са идејом да 2021. године Нови Сад има свој омладински оркестар који ће имати јасно дефинисану одрживу структуру рада која ће омогућити развој класичне музике и након 2021. године. Поред тога, циљ пројекта је да привуче музичаре из читаве Европе и света да буду део пројекта Дечје филхармоније чије ће потпројектне активности (попут Корза) постати саставни „НЕО” фестивала намењеног промовисању класичне музике.

Кроз пројекат је током 2018. године реализован низ концертних активности различитог нивоа и обима, које су одржане на различитим, до сада некоришћеним или ретко коришћеним локацијама, међу којима треба издвојити Мајсторски курс виолине и Летњи музички камп Филхармоније младих. Читав пројекат је, такође, пратила снажна и иновативна промотивна кампања развијана кроз програмску платформу „Калеидоскоп”. Захтев за покретање пројекта покренут је 1. августа, пројекат је димензиониран током августа, а Уговор о суфинансирању пројекта је потписан 31. августа. Укупна вредност пројекта је 9.908.660,00 динара, а Фондација га је подржала износом од 4.994.660,00 динара.

Реализација активности започета је међународном радионицом камерне музике „Coluvio”, чији су полазници наступили у Градској кући (19. августа), а настављена наступима Камерате Академике (23. августа) која је обележила 30 година од оснивања, Ансамбла „Нео” (24. августа), концертом младих талената у Салетли у Дунавском парку (26. августа), као и наступом Зрењанинског камерног оркестра (27. августа).

У септембру су у оквиру пројекта реализовани концерти Летњег музичког кампа Филхармоније младих (3. септембра), наступ пољског пијанисте Марјана Собуле у Свечаној сали Градске куће (5. септембра), наступ Фуриант квартета и Томаша Мочилника којим се новосадској публици представио „Еуфонија фестивал” из Румуније (21. септембра) – што је сарадња коју је изнедрио „ЕУ Лаб” пројекат. Као посебну потпројектну активност треба истаћи „Корзо” (15. септембра) у оквиру којег је реализован медијски веома запажен концерт Војвођанског симфонијског оркестра (помогнут кроз програм Публике у фокусу) и стипендиста Фонда за унапређење вокалне уметности младих „Меланије Бугариновић и ћерке Мирјане Калиновић – Калин”. Концерт који је видело око десет хиљада суграђана био је у продукцијском и маркетиншком смислу по захтевности и сложености одлична проба за пројекте чија ће се реализација догодити у години титуле.

1.16. 2K + (антифестивал)

Почетком године одржана су два састанка са директорком Завода за културу Војводине и предлагачима пројекта „2K +”. Фондација је донела одлуку да подржи „2K +” кроз своје канале комуникације и суфинансирање оних концерата који се буду изводили у оквиру новоформираних платформи.

Половином маја званично је и започела процедура покретања пројекта и планирање пројектних активности у наредних 12 месеци. Пројектне активности за период јун 2018 – мај 2019. предвиђају одржавање неколико концертних наступа, које би пратиле композиторске радионице, предавања, дебате, као и концерти савремених уметника из области електронске музике. Намера је да се концерти савремене класике и савремене електронике (концерти електронских музичара који негују уметнички приступ у својим продукцијама и јавним извођењима и који нису окренути уобичајеном забављачком концепту) понекад преклопе због развоја и повезивања интереса публике, али да увек буду одржавани под истим именом „2K +”. Крајњи циљ оваквог концепта је да се кроз сарадњу младих домаћих и искуسنх страних извођача створи база око које би се у наредних неколико година могао оформити први ансамбл за нову музику (попут аустријског Клангфорума или швајцарског Лабораторијума), који би био довољно квалитетан да задовољи потребе светског савременог репертоара, а у исто време помагао домаћим ауторима да напредују у свом стваралаштву. Фондација је одлучила да уговором о суфинансирању у износу од 300.000,00 динара подржи пројектне активности у наведеном периоду, а уговор са Заводом је потписан крајем јуна месеца.

Концертне активности које у себи садрже комбиноване наступе савремене класичне и електронске музике предвиђене у оквиру суфинансираних пројектних активности биће реализоване у периоду од фебруара до априла 2019. године.

1.17. Отворена врата Матице српске

У периоду јануар–фебруар 2018. године одржан је састанак у Матици српској. Договорено је да пројекат у 2018. години отпочне сарадњом кроз преводње стручних часописа на енглески језик у контексту развоја публике на међународном нивоу. У периоду март–април одржан је још један састанак у Матици српској. У наставку разговора било је речи о активностима које је Матица српска већ спровела на развоју своје пројектне идеје. У зависности од буџета који би могао бити опредељен у ове сврхе, Матица би годишње могла да планира један или два броја стручних часописа штампаних на енглеском језику о којима је већ било речи раније. Још један од начина отварања Матице за нову публику је и сарадња у међународним оквирима – двојезична антологијска издања (у припреми је такво издање у сарадњи са Румунима и Србима из Темишвара, а за наредне године се планира слична сарадња са Братиславом и Атином), као и систематска представљања на иностраној књижевној сцени (Међународни салон књиге у Будимпешти и сличне манифестације). То би уједно могао бити модел за развијање капиталног пројекта који би Матица српска могла развијати свих ових година и презентовати 2021. године – представљање активности Матице српске усмерених на промоцију српске књижевности и културе на међународној књижевној сцени кроз снажну промоцију преведених издања часописа и антологија. Такође су разматране и могућности да се одређене програмске теме и пројектне идеје из Апликационе књиге (симпозијум и изложба о календару, Капела мира, пројекат из Ирига „Ко вас шиша“) развију уз стручну помоћ чланова Матице српске.

У мају је и званично започета процедура покретања пројекта „Отворена врата Матице српске“ у оквиру којег су Уговором о суфинансирању (потписан крајем маја) у износу од 1.564.270,82 динара подржане пројектне активности усмерене на издавање два часописа на енглеском језику – издавање другог броја часописа „SYNAXA – Matica Srpska International Journal for Social Sciences, Arts and Culture“, издавање другог броја часописа „Literary Links of Matica Srpska“, као и на реализацију стручног скупа посвећеног књижевности за децу и уметничких сусрета којима је Матица српска свој простор и садржаје отворила за подмладак у склопу програма Змајевих дечјих игара у 2018. години (Стручни скуп „Субјекти, ликови и идентитети у књижевности за децу“ и Уметнички сусрети „Овде станују књиге“).

У јуну је и започета реализација пројектних активности – одржан је стручни скуп „Субјекти, ликови и идентитети у књижевности за децу“ на којем су представљена и дискутована најактуелнија кретања у науци о књижевности за децу.

У периоду од септембра до децембра у четири наврата реализовани су и уметнички сусрети под називом „Овде станују књиге“. Сусрети су били базирани на значају писане речи и уметничке интерпретације на релацији деца, млади – ствараоци који пишу за децу и младе. Акценат је стављен на интерактивност, презентације су пропраћене богатим аудио и видео садржајем. Учесници су били ученици новосадских Основних школа „Петефи Шандор“, „Никола Тесла“, „Соња Маринковић“ (око 200 ученика), као и полазници школске глуме у драмском студију Јелене Антонијевић при Српском народном позоришту, студенти Високе струковне школе за образовање васпитача у Новом Саду, Филозофског факултета (групе за српски, шпански, француски и италијански језик и књижевности), Академије уметности у Новом Саду (око 50 студената). Све наведене групе су након присуства Сусретима у својим матичним институцијама креирале различите радове (текстове, сценарије, синопсисе, семинарске радове). Приликом сваког сусрета учесници су имали прилике да чују нешто о историјату Матице српске, културном и научном значају и међународној сарадњи која води јачању сарадње међу припадницима различитих култура. Учешће у описаним активностима било је бесплатно за све кориснике.

Матица српска је у оквиру пројекта „Отворена врата Матице српске“ активно радила на повећању видљивости српских научних резултата из домена књижевности, друштвених и хуманистичких наука. У децембру су у штампу предата и два нова броја часописа на енглеском језику – други број часописа „SYNAXA – Matica Srpska International Journal for Social Sciences, Arts and Culture“ и други број часописа „Literary Links of Matica Srpska“. Ови часописи треба да изађу из штампе почетком 2019. године када ће бити уприличена и њихова промоција (промоција првог броја уприличена је 4. јула ове године). Ови часописи увелико доприносе да радови домаћих стручних истраживача и књижевника постану део европског и светског научноистраживачког простора, а њихови аутори равноправни чланови интернационалне научне заједнице. Извештај о реализацији пројекта је крајем децембра достављен у Фондацију.

1.18. Синергија (Synergy#WTF) – Позоришни фестивал језичких мањина света

Крајем 2017. и почетком 2018. године одржано је неколико сусрета са директором Новосадског позоришта, како би се утврдили правци развоја фестивала „Синергија“ током наредних година, са акцентом на 2018. годину. Закључено је да ће Фондација овогодишњи фестивал подржати већим износом и снажнијом комуникацијском подршком.

Процедура покретања пројектних активности за ову календарску годину започела је почетком маја, да би уговор о суфинансирању пројекта у износу од 2.500.000,00 динара био потписан у јуну месецу. Позориште је контактирало са потенцијалним учесницима Фестивала – Киргишки национални театар; Луткарско позориште за одрасле „Шаул Тиктинем“ из Тел Авива; Пакистанско позориште из Индије; Индонежанско позориште из Макаоа, Кина; Јеврејско позориште из Варшаве; Мађарски национални театар из Клужа, Румунија; Шведски национални театар из Хелсинкија, Финска; Ромски театар из Француске; Театар „Максим Горки“, Берлин, након чега је изабрано шест гостујућих представа.

Пројектним активностима за 2018. годину предвиђено је такође да се у склопу Фестивала одржи конститутивна скупштина међународне асоцијације мањинских театара као и Прва европска конференција посвећена мањинским и локалним медијима као и значају језика у индивидуалном и колективном самоодређењу.

У октобру месецу Новосадско позориште доставило је Фондацији у неколико наврата sukcesивно информације о програму и сатници Фестивала у циљу припреме промотивних активности које су се у оквиру Плус платформе одвијале у новембру.

У новембру месецу, у оквиру Плус платформе, одржана је заједничка конференција за медије на којој је посебно истакнут статус пројекта „Синергија“ који је носећи пројекат Плус платформе. Медијима се обратио директор Новосадског позоришта.

Фестивал Synergy#WTF реализован је у периоду од 5. до 12. новембра и отворен је премијером представе „Вентилатор“ у копродукцији Новосадског позоришта и Гледалишча Копер. Следећег дана публици се представило Словенско стално гледалишче из Трста са представом „Лепи дани у Аранхуезу“ и Српско позориште из Будимпеште са представом „Авала експрес“. Руси из Израела из позоришта ТМГ Шаула Тиктинера наступили су 7. новембра са представом „Последњи лет – исповест уметника“, а 8. новембра представили су се Татари из Русије из Буинског државног драмског театра са представом „Просци“. У Галерији Матице српске 9. новембра изведен је перформанс Марине Абрамовић на румунском „Марина и Улај“ из Букурешта, а на Великој сцени Новосадског позоришта Ксенија Прохаска представила се монодрамом „Марлен Дитрих“ на италијанском. У Новосадском позоришту 10. новембра наступили су Јермени из Турске из истанбулског Позоришта Хангардз са представом „Нађимо једни друге, то је оно што немамо“, а следећег дана изведена је представа Позоришта Арон Тамаши „Алиса“, коју су извели Мађари из града Свети Ђорђе. Фестивал су затворили Мађари из Украјине и Народно позориште Иљеш Ђула из Берегова, које је извело представу „Золтан поново сахрањен“.

У оквиру позоришног фестивала Synergy#WTF 9. и 10. новембра одржана је и прва конститутивна седница Међународне асоцијације мањинских театара. Управници позоришних институција и позоришни радници из Казахстана, Румуније, Мађарске, Русије, Пољске, Македоније, Словеније и Турске на конференцији су разговарали о могућностима повезивања и сарадње. Циљ асоцијације, која се неће ограничити само на Европу већ ће деловати на светском плану, је да се створи платформа која ће спојити мањинске театре. Асоцијација ће окупљати и умрежавати театре и трупе, размењивати пројекте, организовати едукативне садржаје и заједнички наступати, у случају да је рад било које од институција угрожен. Носилац припремних корака везаних за настанак асоцијације је Новосадско позориште, јер је фестивал „Synergy“ пројекат Новосадског позоришта који су подржали Град Нови Сад и Фондација „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“, па је у складу са тим међународна радна група, оформљена на овој конститутивној седници, овлашћена да спроведе правно-формалне активности усмерене на оснивање ове асоцијације.

Последњих дана децембра Новосадско позориште доставило је извештај о реализацији пројекта у Фондацију.

1.19. Плус платформа – Конференција посвећена мањинским и локалним медијима

Средином године настављена је припрема Фондације за 2018. годину у вези са расписивањем јавне набавке за реализацију Плус платформе, конкретно, конференције посвећене локалним и мањинским медијима. На јавној набавци организовање конференције посвећене локалним и мањинским медијима добила је организација „Херор Медија Понт“.

Сама платформа се бави афирмисањем вредности културне разноликости, што је у непосредној вези са Мостом Дуга, која промовише уверење да је „различитост наша снага“. У оквиру ове платформе реализован је и пројекат „Синергија“, представљен у претходном поглављу.

1.20 ЕПК ЕХО

1.20.1. Састанак регионалних ЕПК градова

Састанак тимова и градоначелника ЕПК из региона је реализован као радни састанак за представнике регионалних ЕПК градова и градова кандидата током „Егзит“ фестивала. У јуну су потврђени учесници састанка. Од ЕПК градова састанку 11. и 12. јула су присуствовали „Матера 2019“, „Пловдив 2019“, „Елефсина 2021“, „Ријека 2020“ и „Темишвар 2021“. Од потенцијалних ЕПК своје присуство су реализовали „Бања Лука 2024“, „Дебрецин 2023“ и „Мостар 2024“.

Представници ЕПК градова су били на дводневном састанку у Културној станици Еђшег. Састанак је обрађивао теме напретка пројекта, могућности сарадње у наредном периоду. Такође, представници ЕПК градова присуствовали су и отварању највећег музичког фестивала у Европи „Егзит“.

1.21 Нови потенцијали

Представници Фондације су наставили саветодавне консултације са пројектом „Бања Лука 2024“. Осим тога, стручни тимови Фондације су у контактима са представницима тима „Дебрецин 2023“ са којима се развијају пројекти сарадње. На позив организатора уметници из Новог Сада су учествовали на Карневалу у Дебрецену у августу. Представници Фондације су учествовали и на округлом столу „Бања Лука 2024 – примери добре праксе“ током којих су представили искуства Новог Сада током припрема ове титуле.

1.22. Замисли Европу

„Замисли Европу“ је пројекат из Апликационе књиге који промовише европске вредности у сарадњи са европским институцијама у Србији и из иностранства:

1.22.1 Сарадња са кластером EUNIC

Ради реализације стратешких активности, подстицања партнерстава локалних и европских и културних организација и јачања финансијских капацитета за спровођење пројекта „Нови Сад 2021“, у овом периоду су одржани први састанци са представницима кластера EUNIC ради планирања будућих активности. Предложен је план сарадње за 2018. годину, а чланови тима су започели рад на припреми предлога сарадње. Договорене су прве донације Кластера за реализацију програма. Чланице кластера EUNIC (Гете институт, Аустријски културни форум, Амбасада Шведске у Београду и Француски институт у Србији) дале су финансијску подршку у реализацији конференције „Неутрално“ (која ће се одржати 9. и 10. маја 2018) – финансијска подршка је у виду покривања путних трошкова (авионских карата и превоз са аеродрома у Београду до Новог Сада у оба правца) за говорнике из Немачке (1), Шведске (1), Француске (1), Аустрије (3).

У сарадњи са Француским институтом и Културним центром Новог Сада подржан је позоришни перформанс „Buffet a vie“ француске трупе „La Belle Meuniere“ на Фестивалу алтернативног и новог театра ИНФАНТ 25. јуна 2018. године.

Током маја започето је мапирање потреба за учење страних језика које су чланице кластера понудиле радницима у култури. Фондација је послала установама пријаву у виду онлајн формулара који су попунила 54 радника из културних институција, изразивши интересовање за 5 језика: енглески, немачки, италијански, француски и шпански. Француски институт је понудио попуст од 50% за своје курсеве, а Италијански институт је понудио да пошаље свог професора у Нови Сад. Остали институти не желе да учествују у овом пројекту, те Фондација тражи решење за енглески, немачки и шпански.

У септембру чланови Фондације су били на заједничком састанку кластера EUNIC на којем су представили нове платформе и могућности за сарадњу у 2019. години. Такође, на истом састанку је договорено да ће Фондација имати индивидуалне састанке са чланицама кластера EUNIC који су се одржали у октобру (Француски институт, Холандска амбасада, Аустријски културни форум, Финска амбасада, Шведска амбасада).

1.22.2. Сарадња са Италијанским институтом за културу

У оквиру сарадње са Италијанским институтом за културу договорено је спровођење две уметничке резиденције. Прва је резиденција позоришног редитеља Ђанлуке Барбадорија. Првобитни план био је да се резиденција реализује од 11. до 30. јуна у трајању од три недеље, међутим, услед почетка годишњих одмора и недостатка учесника на радионици, одлучено је да се резиденција скрати за недељу дана, а да се практични део резиденције одради у децембру када господин Барбадори поново буде у Србији. Прве две недеље господин Барбадори је држао обуку локалним актерима и сарадницима Фондације, док је трећа недеља у децембру била заједнички рад са једном од локалних заједница у Новом Саду. Рад са заједницама био је у контексту развоја програма за нове културне станице.

Друга планирана резиденција била је резиденција визуелног уметника Дијега Еспозита. Требало је да постави скулптуру од камена у Новом Саду као део свог пројекта „*Latitudine Longitudine*”. Резиденција је отказана услед болести уметника и одложена на неодређени временски период.

Ритам Европе у сарадњи са Студентским културним центром Нови Сад је имплементиран поводом Дана Европе 9. маја у циљу промовисања европских вредности и модерних уметничких форми.

1.22.3. Конференција „Европи у наслеђе”

У сусрет двогодишњице титуле Европске престонице културе, Фондација је, у сарадњи са Градском управом за културу и Покрајинским секретаријатом за културу, јавно информисање и односе са верским заједницама, организовала конференцију „Европи у наслеђе”, којом се прикључује обележавању паневропске иницијативе године културног наслеђа. Организован је дводневни програм посвећен културном наслеђу током ког су угостењене две најзначајније особе у вези са иницијативом године културног наслеђа у Европи, госпођа Снешка Квалдивег Михаиловић, генерална секретарка организације „Европа Ностра” и покретач ове иницијативе, и господин Тибор Наврачич, Европски комесар за културу. Конференција је одржана 1. и 2. октобра 2018. године у Еђшегу. Паралелно са овим догађајима, Градска управа за културу и Покрајински секретаријат за културу одржали су конференцију посвећену стратешком планирању током које су презентовани планови за стандардизацију програма рада и израду петогодишњих планова културних установа у контексту припреме за 2021. годину када ће Нови Сад бити престоница културе, али и истовремено представити и процес имплементације принципа европске културне политике.

1.23. Расадник – програм гостујућих уметника

1.23 .1. Диван „Мобилност уметника и радника у култури”

Диван који се бавио тематиком мобилности и њеног значаја у професионалном и уметничком развоју, организован је у оквиру првог дела конференције „*Planting Partnerships*” 6. новембра у Културној станици Еђшег. Говорници на Дивану биле су Анамарија Ранковић, директорица Завода за културу војвођанских Русина и Станислава Јовановић, кустоскиња Галерије Матице српске, које су, захваљујући грантовима за мобилност, биле у прилици да путују у иностранство на стручно усавршавање. Поред њих, говориле су и Зузана Котикова, координатор програма

„KAIR” који је намењен уметничким резиденцијама, као и Андреа Калинова, визуелна уметница из Словачке која је била гост Новог Сада у оквиру програма уметничких резиденција „Plants AiR”.

1.23.2. Подршка резиденцијама у оквиру пројекта „Ризикуј промену” (Risk Change)

Фондација је решила да подржи резиденције које Музеј савремене уметности Војводине организује у оквиру пројекта из Апликационе књиге „Ризикуј промене” који се суфинансира из програма „Креативна Европа”. План резиденција за 2018. годину састоји се из три долазне и две одлазне резиденције.

1.23.3. МСУВ I

Долазна резиденција Теа Продромидиса, грчког визуелног уметника. Тео Продромидис је у Новом Саду провео две недеље у периоду од 7. до 23. фебруара. Тема резиденције били су мигранти и миграције. Уметник је одржао презентацију свог рада у Музеју савремене уметности Војводине.

Резиденција је успешно спроведена.

1.23.4. МСУВ II

Долазна резиденција Игора Бошњака, визуелног уметника из Требиња. Игор Бошњак је у Новом Саду провео две недеље у периоду од 9. до 22. априла. Уметник је приказао неколико својих инсталација у Музеју савремене уметности Војводине и са студентима Академије уметности дискутовао о инспирацији за дате инсталације. Резиденција је успешно спроведена.

1.23.5. МСУВ III

Долазна резиденција британских уметника отказана је током јануара. Услед изласка Уједињеног Краљевства из Европске уније, статус британских културних институција и организација у оквиру програма „Креативна Европа” није јасан, те оне нису у могућности да добију средства. Партнери пројекта „Ризикуј промене” се договарају како да спроведу те резиденције.

1.23.6. МСУВ IV

Одлазна резиденција која укључује слање два српска уметника у Ријеку. Први је Селман Тртовац, који је у Ријеци боравио од 25. јула до 5. августа 2018. године, где је представио свој рад у Музеју савремене и модерне уметности у Ријеци (Хрватска).

Други уметник је Бранислав Николић, који је у Ријеци боравио од 28. октобра до 10. новембра, где је представио свој рад у оквиру изложбе „Моја уметност је моја стварност”. Изложба је била постављена у Музеју савремене и модерне уметности.

1.23.7. МСУВ V

Одлазна резиденција која укључује слање два новосадска уметника у Будимпешту. Није реализовано у 2018. години.

1.23.8. Печуј II – резиденција мађарског писца у Новом Саду

Сарадња са печујском организацијом „Verartis” наставила се и у 2018. години. Резултат сарадње је резиденција у Новом Саду одржана у марту месецу. Резидент је била млада песникиња Андреа Дрењовски која је у Новом Саду боравила месец дана.

Координатор резиденцијалног програма је у сарадњи са представницима Новосадског сајма, организовао представљање резиденцијалних програма у Печују и Новом Саду током Сајма књига 11. марта. На програму су учествовали Карољ Мехеш, председник организације „Verartis”, Андреа Милетић, списатељица из Новог Сада која је учествовала у прошлогодишњој резиденцији у Печују, и Андреа Дрењовски, песникиња из Печуја која је боравила у Новом Саду.

У сарадњи са Удружењем „Bookmark“, организован је интервју током којег је резиденткиња провела представнике Удружења „Bookmark“ кроз места на којима је стварала и разговарала о култури дружења уз кафу која ју је инспирисала током боравка у Новом Саду. Резиденција је успешно спроведена.

1.23.9. Кошице II – резиденција словачког уметника у Новом Саду

Резиденција словачког уметника реализована је у октобру и новембру 2018. године. У Кошицама је расписан конкурс за уметника из области нових медија који би радио на истраживању локалних заједница у контексту пројекта Културне станице. На конкурс је одабрана уметница Андреа Котикова, архитекта и визуелни уметник. Представници Фондације су ступили у контакт са уметницом и заједно са њом радили на дефинисању концепта резиденције који укључује истраживање две културне станице: Еђшег и Свилара. Уметница је истраживала контекст ове две зграде, као и заједнице које их посећују како би дала своје предлоге за уметничке интервенције у простору и за програм.

Након истраживања обе станице, уметница је одлучила да као резултат резиденције изради изложбу фотографија која би испричала специфичну причу о Алмашком крају, који се налази у непосредној близини Културне станице Свилара. Тема је појава тзв. „хоризонталних солитера“, односно феномен суживота више породица у објекту који је пре Другог светског рата био у власништву једне породице.

Услед продужења радова на Културној станици Свилара, није било техничких могућности да се изложба постави, те су отварање и поставка изложбе одложени за пролеће 2019. године.

1.23.10. Резиденције новог циркуса

Као наставак сарадње између Фондације и организација „Креативни погон“ и „Ludifico“, крајем 2017. године планирано је спровођење три резиденције из области нове циркуске уметности. Почетком 2018. године, представници нове циркуске сцене замолили су координаторе резиденцијалног програма да се резиденције реструктурирају и организују у оквиру циркуског фестивала планираног за септембар 2018. године. Координатори резиденцијалног програма су заказали састанак са програмским директором како би размотрили овај предлог. Након састанка са програмским директором, затражено је да се достави детаљан буџет за нове резиденције које ће се одвијати у току фестивала у септембру. Током јула и августа, припадници нове циркуске сцене и Фондације одржали су неколико састанака на којима су утврђивани даљи кораци и буџет. У другој половини августа започета је организација фестивала, а током септембра је фестивал успешно организован.

1.23.11 Плзењ II – резиденција чешког уметника у Новом Саду

Као наставак сарадње започете 2017. године, Фондација у сарадњи са организацијом „DEPO2015“ организовала је резиденцију чешког уметника у Новом Саду. Резиденција је повезана са поезијом Јована Јовановића Змаја и фестивалом „Змајеве дечје игре“. Конкурс у Плзењу био је отворен током марта и априла и за резидента је одабрана Естер Тајрихова, визуелна уметница која се бави илустрацијама.

У склопу своје резиденције, Естер Тајрихова је одржала четири радионице за децу током којих су деца користила технику печата да би илустровала три песме Јована Јовановића Змаја. Радионице су одржане током „Змајевих дечјих игара“, У ОШ „Иван Гундулић“ у Новом Саду, у ОШ „Јован Јовановић Змај“ у Сремској Каменици и у „Малој срећној колонији“ центру за децу и омладину из Новог Сада.

На основу дечјих радова и превода песама, Естер Тајрихова је илустровала 18 песама Јована Јовановића Змаја које ће Фондација издати у облику књижице током 2019. године. Резиденција је успешно спроведена.

1.23.12. Сарадња са Фестивалом уличних свирача

У жељи да настави сарадњу са Фестивалом уличних свирача која је започета током 2017. године, Фондација је, у сарадњи са овим фестивалом, поново организовала долазну резиденцију која се одвијала током трајања Фестивала. Иницијални предлог да се доведе 3Д

уметник који би радио мапинг зграде у Подграђу одбачена је због недовољно времена да се организује у року, тако да је предлог представника Фестивала уличних свирача био да се резиденција реконструише у наступ пијанисте Давида Морена на отварању Фестивала уличних свирача. Предлог је усвојен од стране програмског директора те су представници Фондације припремили документе. Давид Морено је одржао наступ за отварање Фестивала уличних свирача који је био посећен и дао је интервју за видео који је продуцирала Фондација.

1.23.13. Музичка резиденција у сарадњи са Јасном Јовићевић

Током 2017. године, одржан је низ састанака са џез музичарком Јасном Јовићевић. Резултат тих састанака је предлог резиденције која би угостила једног страног музичара који би током своје резиденције радио са локалним музичарима на компоновању оригиналног дела. Резултат резиденције било би извођење те композиције заједно са студентима са Академије уметности у Новом Саду. Након састанака са програмским директором, одлучено је да се резиденција одржи у новембру и да се уврсти у програм Новосадског џез фестивала и да се одрже и радионице са студентима Академије. Јасна Јовићевић је одабрала два уметника, Ксавера Војћинског (Ksawery Wojcinski) контрабасисту из Пољске и Силвестера Миклоша (Szilveszter Miklos) перкусионисту из Мађарске. Осим радионица, уметница Јасна Јовићевић је заједно са резидентима одржала и наступ у Културном центру „Лаб“.

1.23.14. Резиденција уметника из Граца, Штајерска

Након прошлогодишњег састанка са представницима Удружења визуелних уметника Штајерске, договорено је да се организује резиденција аустријског уметника у Новом Саду. Удружење је одабрало Герхарда Флекача као резидента. Одлучено је да резиденција буде у октобру. Током своје резиденције уметник је радио техником мастила на папиру. Радови уметника били су изложени на симболичном отварању Свиларе 25. октобра. Удружење „Ликовни круг“ подржало је резиденцију тако што је уступило своје студије уметнику на рад. Резиденција је успешно спроведена.

1.23.15. Резиденције организације „Artbox“

Координатори резиденцијалног програма су планирали две резиденције са представницима организације „Artbox“. Једна резиденција се организује у септембру, када ће Нови Сад угостити две уметнице са Исланда, док се друга резиденција организује у новембру, када ће у Новом Саду боравити два уметника из Хрватске.

Уметнице са Исланда (Þórunn Hjartardóttir и Guðbjörg Hjartardóttir Leaman) боравиле су у Новом Саду у септембру 2018. године. Током резиденције одржале су радионицу у Школи за дизајн „Богдан Шупут“.

Уметници из Хрватске (Зоран Павелић и Ката Мијатовић) боравили су у Новом Саду од 1. до 30. новембра 2018. године. Током резиденције представиће своје стваралаштво у Музеју савремене уметности Војводине. Представници Фондације ступили су у контакт са уметницима и током августа су потписани уговори.

1.23.16. Вроцлав II – резиденција пољског уметника у Новом Саду

Наставак сарадње са организацијом „AIR WRO“ из Вроцлава, која је започета прошле године, резултирао је резиденцијом пољског уметника у Новом Саду. Одлучено је да се резиденција организује у периоду од 26. децембра до 16. јануара и да се позове џез уметник Пјотр Дамасјевич (Piotr Damasiewicz).

По доласку у Нови Сад, уметник се састао са представницима локалне сцене новог циркуса са којима је током прославе Нове године 31. децембра имао наступ у Културној станици Свилара.

Поред наступа за Нову годину, уметник ће одржати и један соло наступ током 13. јануара 2019. године у клубу „Абсолют“.

Уметник се такође састао и са Весном Каћански, менаџерком Новосадског џез фестивала, Мајом Старчевић, представницом фестивала „Егзит“ и представницима Плесног удружења

„Groove” и Плесног удружења „Покретница”. На састанцима се разговарало о могућностима за сарадњу током саме резиденције, али и о могућностима за сарадњу у будућности.

1.23.17. Резиденције Александар Тишма

Почетком године, представници Фондације одржали су састанак са представницима Фондације Александар Тишма ради договора у вези са реализацијом заједничких резиденција за писца. Након састанка, одлучено је да се резиденције одложе на неодређено, с обзиром на то да је фокус Фондације Александар Тишма на отварању Спомен-собе Александар Тишма.

1.23.18. Danube AiR

Danube AiR – успостављање мреже резиденција у оквиру Дунавског региона. Ове године организован је први састанак са представницима резиденцијалних програма.

Након ревизије буџета и плана за 2018. годину, одлучено је да се састанак повеже са конференцијом „30–30” и да се конференција преименује у „Planting Partnerships”. Одлучено је да се на конференцију позове пет представника резиденцијалних програма из Дунавског региона који би поделили своје искуство са локалним организацијама. Сарадник Фондације, господин Мартон Мехеш, спровео је мапирање организација и одабрао следеће за учешће на састанку:

- 1) „Akademie Schloss Solitude” (Штутгарт, Немачка) – представница организације на састанку била је Клара Херман (Clara Herrmann);
- 2) „Culture&Energy NGO” (Русе, Бугарска) – представница организације на састанку била је Hristiyana Stomonyakova;
- 3) „K.A.I.R.” (Кошице, Словачка) – представница организације на састанку била је Зузана Котикова (Zuzana Kotikova);
- 4) „Kulturkontakt Austria” (Беч, Аустрија) – представница организације на састанку била је Никол Марјановић (Nicole Marjanović);
- 5) „Port Cultural” (Четате, Румунија) – представник организације на састанку био је Сергеј Василов (Sergiu Vasilov).

Први радни дан организован је као округли сто на ком су представници иностраних организација, заједно са представницима Фондације и локалних организација и институција из области културе, дискутовали о различитим темама и изазовима са којима се сусрећу организатори резиденцијалних програма. Други радни дан био је посвећен конкретном случају атељеа на Петроварадинској тврђави и начину на који се рад атељеа може активирати кроз програм резиденција за уметнике. Резултати састанка биће сакупљени у облику приручника за организаторе резиденцијалних програма, који ће бити припремљен и издат почетком 2019. године.

1.24. Грантови – Matchfunding

Након консултација са Министарством културе и информисања Владе Републике Србије и консултација са другим члановима тима, реализација пројекта је привремено стављена ван снаге.

1.25. Мапирање 2021

Мапирање 2021 – планирано је да током 2018. године у оквиру пројекта буде спроведено мапирање креативних индустрија, уметника и институција културе у Новом Саду ради стварања база података. Мапирање у сектору креативних индустрија спровео је тим екстерних евалуатора пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе”, са сарадницима са Природно-математичког факултета.

Квантитативни подаци за 2016. годину за област креативних индустрија су:

1. Пословни приходи (приходи остварени од продаје услуга и производа на домаћем и страном тржишту) – укупно 507,8 милиона евра (од тога предузетници 11,3 милиона евра + привредна друштва 496,5 милиона евра), без јавних установа у култури и удружења грађана.
2. Приходи од продаје на страном тржишту (вредност извоза) – укупно 75,6 милиона евра, привредна друштва без јавних установа у култури и удружења грађана.

3. Број предузећа – укупно 1715 што је око 14,9% од укупног броја привредних друштава регистрованих на територији Новог Сада (од тога 1297 микро, 105 малих, 9 средњих, 3 велика). Највећи је број привредних предузећа (рачунарско програмирање 290, инжењерске делатности и техничко испитивање 292, рекламне агенције 122, дизајн и остало штампање 74).

4. Број предузетника – укупно 3810 што чини око 26,7% од укупног броја регистрованих предузетника на територији Новог Сада (највећи број предузетника је у области рачунарског програмирања 984 + консултантске делатности у области информационих технологија 120 + инжењерске услуге саветовања 386).

5. Број запослених – укупно 17.105 што чини око 18,5% од укупног броја запослених у привредним друштвима и код предузетника регистрованих на територији Новог Сада (структура: привредна друштва 12.995 запослених, стални радни однос + 4110 запослених код предузетника), без јавних установа у култури и удружења грађана.

Поред квантитативног приступа настојало се да се проблематика сагледа и кроз квалитативно истраживање.

Културне и креативне индустрије углавном су привилегија развијених земаља, јер захтевају високу стопу иновативности, експертизе и употребу најновијих технологија. Постоји велики јаз између земаља чланица Европске уније и земаља Западног Балкана када је у питању разумевање овог сектора и коришћење инструмената и мера политике за његову подршку. Прелиминарно, односно пилот-истраживање културних и креативних индустрија у Новом Саду спроведено је у контексту потребе за анализом и разумевањем институционалних и организационих капацитета, односно сагледавања могућности за развој овог сектора и културе у целини.

Овај сегмент истраживања треба такође посматрати у оквиру ширег истраживачког, теоријског и методолошког приступа у којем је нагласак стављен на испитивање и анализу културних пракси, навика, потреба и потрошње становника Новог Сада – што сматрамо једном од важних претпоставки за разумевање улоге, значаја и потенцијала културних и креативних индустрија у граду.

Истраживање је урађено кроз кратку анкету и разговоре (интервјуе) са представницима различитих институција и организација у јавном и приватном сектору, а који долазе из домена културних и креативних индустрија. Циљ је био прикупљање података на основу којих ће бити могуће донети неке прелиминарне закључке у вези са начином функционисања, потребама и препрекама у развоју овог сектора и развити оквир за детаљније истраживање. Подаци и закључци из овог извештаја ће, у том смислу, представљати основу за израду прецизнијег аналитичког инструментаријума који ће имати јасно дефинисане критеријуме и показатеље на основу којих ћемо идентификовати и објаснити начине функционисања културних и креативних индустрија у Новом Саду.

Подаци који су добијени не могу да буду генерализовани и уопштавани, што значи да не представљају ставове већине актера из сектора културних и креативних индустрија, већ указују на одређене аспекте, предности и недостатке које су актери из нашег узорка препознали и истакли као важне, што значи да их треба узети у обзир приликом размишљања о потенцијалима и начину развоја овог сектора.

Узорак у овом истраживању чини 10 одабраних институција и организација које се баве развојем креативних и културних индустрија. Истраживањем су обухваћене државне институције (област туризма, културе, стваралаштва, медија и информисања), односно организације/удружења и компаније из приватног и невладиног сектора (област информационих и комуникационих технологија, културе и уметничке, односно музичке продукције).

На основу прикупљених података могуће је издвојити неколико прелиминарних закључака, које истичемо у кратким цртама:

- препознавање важности и потенцијала културних и креативних индустрија од стране различитих актера из ових области;
- препознавање значаја културних и креативних индустрија за развој културе и друштва у целини;
- сагласност о потреби за развојем ових индустрија, с обзиром на њихове потенцијале на локалном и међународном нивоу – поред економских бенефита и профита које ове индустрије

доносе, од значаја су свакако и многе нематеријалне користи – нпр. ширење позитивног имиџа града;

- препознавање чињенице да развој ових индустрија – посебно у случају повезивања различитих сектора културе и њихове модернизације и развоја у контексту информационих технологија и медија, отвара додатне могућности за развој неких традиционалних делатности (посебно оних које нестају или немају велики тржишни потенцијал);

- као један од предуслова за развој ових индустрија, препозната је потреба за изградњом информационе инфраструктуре и сарадње на различитим нивоима међу различитим областима културе и стваралаштва, посебно између државних институција (културних центара, образовних институција, итд), невладиног сектора и тзв. „четвртог“ сектора или независних културних и уметничких иницијатива и пракси;

- потреба да се локални културни потенцијали и специфичности (попут, на пример, мултикултуралности) подстичу и развијају управо кроз различите сегменте културних и креативних индустрија;

- међу интервјуисаним актерима, значајан је број оних који не знају за постојање државних мера за побољшање и стимулисање креативних индустрија (у виду стратешких документа, грантова, пројекта итд.) и нису користили ништа од наведеног. Истичу да знају за постојање неких фондова, али нису обавештени о механизмима селекције пројеката и новчаним износима који се одобравају. Као организација која подстиче креативне индустрије препознат је само Кластер креативних индустрија Војводине као и недавно основани Савет за креативне индустрије. Само један испитаник помиње конкурсе у оквиру секретаријата за културу који унапређују одређене сегменте културне понуде, па и креативних индустрија. Поједини представници креативних индустрија/испитаници користе и грантове Европске Уније за побољшање и подстицај културних индустрија. Ово је важан податак за даља истраживања која ће обухватити мапирање државних мера које би требало да буду транспарентније и боље промовисане представницима ових индустрија. Испитаници истичу да постоје конкурси за различите циљне групе (омладина, рурална подручја, научна заједница, предузетници итд.), што може бити од значаја и за креативне индустрије. Као пример наводе се фондови који подстичу развој предузетничких вештина код младих у разним областима, па и у креативној индустрији од стране покрајинских секретаријата и градске управе. Међу испитаницима је препознат и пилот-пројекат „Финансирање, учење, иновације и патенти за културне и креативне индустрије“.

На основу одговора наших испитаника, закључујемо да су креативне индустрије са највећим потенцијалом за развој у Новом Саду:

- сектор ИТ-а,
- независна уметничка сцена и уметници,
- графички дизајн, примењени индустријски дизајн, веб-дизајн (пре свега због лако доступних алата и много талентованих људи),
- индустрија догађаја,
- модна индустрија,
- гејминг индустрија,
- креативно стваралаштво – занатлије,
- дигитализација културног наслеђа – што посебно има значај за подстицај туризма,
- повезивање свих врста креативних индустрија са сектором ИТ-а.

Као услове који недостају да би се креативне индустрије подстицале и развијале, испитаници су између осталог истакли:

- недостатак едукација, обука, тренинга и образовних програма – у области предузетништва, менаџмента и ИКТ-а; потреба за њиховим развојем, поред традиционалних и уметничких вештина и образовних програма (у контексту нпр. академија уметности),
- потребу за развојем различитих креативних хабова, с обзиром да су хабови оријентисани претежно на ИТ сектор,
- потребу за различитим врстама догађаја који ће промовисати предузетништво у културним и креативним индустријама,
- потребу за развојем пројеката који би повезивали младе људе и локалне самоуправе, а који би решавали различите проблеме града кроз нека нова креативна решења у овој области,
- потребу за сарадњом са универзитетима у спровођењу истраживања, како би се осавременили универзитетски програми, повећале компетенције и интересовање студената за области креативних и културних индустрија.

Као недостатак креативних и културних индустрија у граду и препреке за њихов развој испитаници истичу:

- слабу видљивост ових индустрија на тржишту,
- неконкурентност цена појединих индустрија у односу на увозне артикле,
- проблем проналажења извора финансирања за пројекте,
- потребу за већим системским улагањима у образовање,
- недостатак простора за рад,
- недостатак системске подршке државе,
- слабу видљивост малих предузетника,
- немогућност изласка/опстанка на тржишту,
- проблем пиратерије,
- недовољну информисаност грађана о потенцијалима креативних и културних индустрија,
- недостатак стратешких и нормативних решења у овој области.

Поред наведених недостатака и препрека, истиче се и непостојање системског и организованог развоја, непостојање јасних смерница и праваца развоја сваког сектора, јасно усмерених конкурса – прво стратешких, па онда општих. Као проблем је такође препозната и чињеница да често долази до финансирања и помоћи сличним или истим нпр. фестивалима или организацијама које се баве културом.

Тakoђе је истакнута потреба за унапређењем сектора позоришта, филма, музике, старих заната, стваралаштва и сл.

Препознат је и недостатак комуникације и сарадње актера из различитих сегмената културних и креативних индустрија, што може за последицу да има стварање издвојених (елитних и маргиналних) група, неке врсте културне и социјалне сегментације и изолације, односно непrepoзнавање других начина (пословања, стваралаштва, културне партиципације, итд.) и њихових потенцијала и могућности за дељење (знања, ресурса, инфраструктуре) и унапређења културних и креативних индустрија и културе у целини.

Као проблем је истакнута и недовољна видљивост и препознатљивост културних и креативних индустрија у јавном домену – у том смислу је наведена потреба за различитим врстама и начинима промоције, уз активно учешће актера из свих домена културе и стваралаштва (од државних институција до локалних и независних пословних и других културних иницијатива).

Међу одговорима испитаника, налазимо мишљење и да се у Србији не може говорити о креативним индустријама као концепту знатно ширем од уметности и културе, с обзиром на то да не постоји дефиниција сектора, не постоје органи који се њиме баве, као ни свеобухватни инструменти, мере и стратегије које се односе на овај сектор и које би биле плод сарадње различитих интересних страна. Различита поља савременог стваралаштва и даље су груписана на традиционалан начин и не могу да одговоре на технолошке, иновацијске, мултидисциплинарне и мултисекторске промене које утичу на динамику и развој сектора креативних индустрија.

Тakoђе, значајно је напоменути мишљење да образовни систем не прати у довољној мери потребе државе и њеног будућег економског развоја, а креативност се не схвата као нешто што треба развијати и неговати, односно подстицати од најмлађег узраста.

Испитаници такође истичу потенцијал тзв. Кинеске четврти за развој креативно-културног хаба, сматрајући да су делатности које је могуће развијати у тим оквирима:

- уметнички занати и стари занати,
- савремена уметничка сцена,
- различите врсте едукација усмерених пре свега на развој креативних индустрија,
- платформа за уметнике и простор за стварање,
- простор за младе (креативност, забава, итд.),
- угоститељско-туристички објекти,
- омладинске организације и активисти,
- различите врсте радионица (старих заната, сувенира, итд.),
- модни атељеи,
- музичка продукција (студио),

- институције, организације и удружења за аматерско позориште, филмске продукције, итд,
- простори за одржавање концерата, мањих фестивала, едукативних садржаја.

Поред тога, истичемо мишљење да то креативно средиште треба да буде усмерено на јачање предузетничког духа кроз ширење информација, едукације и саветовања различитих врста, повезивање и умрежавање људи, организација, институција и заједница око истих или комплементарних циљева, вредности и интереса.

Такође, препозната је потреба за развојем тог простора у правцу оријентације ка јачању предузетничког духа кроз ширење информација, едукације, саветовања, повезивања и умрежавања људи, организација, институција и заједница око истих или комплементарних циљева, вредности и настојања.

Поред тога, изражено је мишљење да то средиште треба да обухвати виртуелни и креативни простор, као место где ће се неговати и промовисати креативно предузетништво.

Истиче се да је за развој и одрживост Креативног дистрикта као креативног и културног центра града Новог Сада од круцијалног значаја да ова четврт, као таква, буде главни актер у развоју предузетничког екосистема у области креативних индустрија и културе.

Када је реч о постојећим мерама у Новом Саду којима се подстиче иновативност и креативност младих људи, истакнуто је да сваки покрајински секретаријат, или градска власт, на свој начин треба да подржавају различите иницијативе које могу да се повежу са неким сегментом креативних индустрија. На пример, Покрајински секретаријат за привреду Војводине је посебан акценат ставио на креативне индустрије, а такође су на располагању и разни други фондови, у зависности од тога које циљне групе су у питању (омладина, рурална подручја, научна заједница, предузетници и друго).

Такође, препознате су различите иницијативе и такмичења која подстичу иновативност и креативност младих људи, а организују се на Универзитету и изван њега (старт-ап такмичења, хакатони, тренинзи, обуке и друго). Као један од примера, препознат је и конкурс „Креативна ЕУ летња школа“, у организацији Асоцијације Културанова (конкурс за младе уметнике до 30 година).

На крају, али не мање важно, напомињемо да је међу испитаницима изражено и очекивање да ће титула Европске престонице културе у 2021. години допринети системском улагању од стране државе и релевантних институција у сектор културе и креативних индустрија.

У плану је да се мапирање у области туризма у оквиру пројекта „Мапирање 2021“ спроведе у наредној години.

1.26. S. P. A. C. E. – Street Participation for Active Citizenship in Europe

Фондација „Нови Сад 2021“ је као партнер на пројекту SPACE (*Street Participation for Active Citizenship in Europe*), који се финансира из европског програма „Europe for Citizens“, у марту остварила комуникацију у вези са првим састанком у априлу. Први кик-оф (*kick-off*) састанак је одржан од 4. до 7. априла у Италији (град Тиђано). Такође, Фондација је имала и састанке са Градском управом за културу (која је такође партнер на овом пројекту) где је разговарано о могућностима заједничке сарадње на овом пројекту. Почетком јуна (од 4. до 7. јуна) у граду Леће и Марина Сера одржан је први тренинг/радионица у оквиру овог пројекта који подразумева учење нових методологија уличне партиципације на основу које ће се спроводити и локална активност као једна од обавеза Фондације као партнера на овом пројекту. Такође, дефинисано је и питање које ће се постављати грађанима у току „уличне дебате“ – „How important Europe is Europe for you? / Какав значај Европа има за тебе?“.

Током августа трајале су припреме за прву локалну активност на градској плажи Штранд. У суботу 18. августа од 16 до 19 часова волонтерке су, након обављеног тренинга и упознавања са методологијом рада, разговарале са нашим суграђанима и прикупљале њихове одговоре на ово питање.

У септембру је прва локална активност поновљена на Тргу слободе од 16 до 19 часова и грађани су одлично реаговали и сарађивали са нашим волонтеркама. Такође, ова активност је испраћена уз Караван Фондације.

У октобру су чланови тима задужени за реализацију пројекта у Естонији представили резултате ових активности направивши детаљну анализу одговора грађана. У Талину се радило и на формулацији новог питања о будућности Европе које ће се реализовати кроз другу локалну активност која је планирана у периоду децембар 2018 – фебруар 2019.

1.27. Подунавци

Пројекат „Подунавци“ је пројекат развоја културних веза и подстицања уметничке размене између градова из Дунавског региона. Ове године ће у оквиру овог пројекта су реализовани следећи програми:

1.27.1. Европске престонице литературе

У оквиру Европске престонице литературе организовано је представљање културе Новог Сада кроз учешће локалног писца на међународном књижевном догађају у Бечу.

Књижевно вече у Бечу је одржано 22. марта у присуству представника Фондације и гостујућег писца – Ота Хорвата, који је пореклом из Новог Сада, живи и ради у иностранству, али је његово стваралаштво веома запажено у националним књижевним круговима. Догађају су такође присуствовали представници Централне библиотеке у Бечу и Дунавског културног кластера, као и представници Амбасаде Републике Србије у Аустрији.

1.27.2 Дунавске престонице културе у Новом Саду

Дунавске престонице културе у Новом Саду – представљање културне сцене подунавских градова у Новом Саду. Током 2018. године је представљена културна сцена Линца, некадашње Европске престонице културе, кроз уметничке интервенције на обалама Дунава у Новом Саду.

Дани Линца су одржани између 25. и 28. јуна, у сарадњи са Академијом уметности и Аустријским културним форумом. Уметници из Линца су одржали радионице за студенте Академије уметности и за представнике локалне независне ди-џеј сцене. Поред радионица, одржане су и шетње кроз делове града који садрже индустријско и културно наслеђе. Током радионице су створени аудио и видео материјали који су представљени 28. јуна на локацији Свиларе. Такође је одржан музички догађај са представницима ди-џеј сцене из Линца.

1.27.3. INTERREG DTP

У сарадњи са менаџером сарадње у Дунавском региону је настављена комуникација са организатором конференције у циљу изналажења најбоље теме за презентацију Фондације, али се због ограниченог тематског концепта од сарадње на крају ипак одустало.

1.28. Дунавска променада

Иако планиран за 2018. годину, пројекат није реализован ове године јер нису успостављена адекватна партнерства и договори за његову реализацију.

1.29. Уметнички дијалози

Уметнички дијалози – пројекат размене кустоса визуелних уметности између Новог Сада и Темишвара. У 2018. години реализоване су прве изложбе уметника на фестивалу „Дунавски дијалози“ у Новом Саду. Одржан је састанак са Весном Латиновић, носиоцем пројекта „Уметнички дијалози“, на којем су утврђени даљи кораци за сарадњу и стратешко планирање. Потписан је Уговор о суфинансирању пројекта „Уметнички дијалози“. Фондација „Нови Сад 2021“ је у 2018. години подржала пројекат у износу од 420.000 динара.

Весна Латиновић је била и један од представника на Самиту у Кини на којем је представљала свој пројекат и Европску престоницу културе, заједно са програмским директором Фондације. Такође, Весна ради и на тешњој сарадњи са Темишваром, организацијом „Артенкаунтерс“ и „Темишвар 2021“.

Током јула и августа трајале су припреме за активности и отварање фестивала. Организован је округли сто 29. августа на тему „Актуелна уметничка сцена и перспективе сарадње на путу ка Европској престоници културе 2021“ на којем су учествовали представници из Новог Сада и

Темишвара – др Тијана Палковљевић Бугарски, управница Галерије Матице српске; Сања Младенов, кустос МСУВ-а; Весна Латинковић, директор фестивала „Дунавски дијалози”; Маја Ерделјанин, уредник Малог ликовног салона КЦНС-а; Вук Радуловић, организациони руководилац програма Фондације „Нови Сад 2021”; Сорина Јеца, суоснивач бијенала „Art Encounters” и председница Фондације „Triade”; Богдан Котрца, „Темишвар 2021”; Андреј Јеца, Јеца галерија; Аноук Ледерле, менаџерка у култури при министарству културе Француске из Париза. Теме које су покривене биле су: каква је актуелна уметничка сарадња два града, текући пројекти, са каквим изазовима се суочавамо на појединачним уметничким сценама, које су области потенцијалне сарадње, конкретни предлози за сарадње. У 20.21 час истог дана отворена је и изложба „Уметнички дијалози”: Темишвар – Нови Сад европске престонице културе 2021, Уметнички дијалог: Темишвар – Нови Сад: Аура Баланеску/Стеван Којић, Николај Велчов/Милош Вујановић, Лилиана Мерџоу/Растислав Шкулец. Кустоси изложбе су Марија Оросан Телеа (Темишвар) и Сава Степанов (Нови Сад).

1.30. Обасјани предели (Lightscares)

Током августа је покренута иницијатива да представник „Темишвара 2021” Богдан Котрца учествује на округлом столу током Уметничких дијалога 29. августа, на коју су представници из Темишвара радо одговорили. Током округлог стола покренуте су теме о актуелној уметничкој сарадњи два града, о текућим пројектима, о изазовима са којима се суочавамо на појединачним уметничким сценама, о областима потенцијалне сарадње, као и конкретним предлозима за сарадњу.

1.31. Дунавски културни фестивал

Дунавски културни фестивал – Ове године је започела припрема Дунавског фестивала у Баноштору по угледу на „DonauFest” из Улма и у сарадњи са њим.

Током јуна месеца припремљена је реализација овог пројекта која је омогућила да се Фондација и Град Нови Сад представе у подунавском граду Улму и њиховом дунавском фестивалу. За ту прилику припремљена је презентација која причу о Новом Саду приказује кроз љубавну причу брачног пара Ајнштајнових, а израђен је и тандем бицикл по узору на онај који су некада и сами возили у Новом Саду. Такође је припремљена и виртуелна возња бициклом кроз Нови Сад израђена у видео-формату од 360 степени која је оставила највећи утисак на бројне посетиоце Фестивала. Поред тога израђен је и промотивни материјал, док је Завичајна кућа Подунавских Шваба такође представљена у већ поменутом видео-формату од 360 степени.

Од 6. до 9. јула реализована је презентација Фондације „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе” као и Града Новог Сада на Фестивалу подунавских градова „DonauFest” који се одржава сваке друге године у Улму и окупља преко 250.000 посетилаца из целе Европе.

Више од хиљаду учесника овог фестивала посетило је наш штанд укључујући и високе званичнике Града, Покрајине и покрајине Баден Виртемберг. Успостављена је чврста веза са Музејом Подунавских Шваба и пројектом Музеја Ајнштајнових. Пројекат се реализује у сарадњи са Удружењем грађана „Центар за међународну сарадњу, културу и образовање – Иза угла” из Новог Сада. За ове активности укупно је утрошено 858.750,00 динара за 2018. годину.

1.32. Каријерни инкубатор

Каријерни инкубатор је пројекат намењен стварању могућности да се младим културним радницима, али и члановима тима Фондације отвори простор за стажирање, стицање знања и вештина за управљање великим уметничким и партиципативним пројектима кроз разне облике размене искустава и остваривања увида у примере тзв. добре праксе. Одлуком програмског тима, ова пројектна идеја ће имати шири опсег деловања јер би полазиште за јачање људских ресурса и подизање капацитета актера у култури било проширено и на припаднике ванинституционалне сцене и не би се ограничавало искључиво на стажирање као једини облик едукације, већ би пројектне активности биле планиране тако да обухвате:

- програме стажирања и стручног оспособљавања приправника у Фондацији;
- едукације (ЕУ фондови, развој пројектних идеја, развој публице...);
- мобилност професионалаца у култури;

- уметничке резиденције;
- изградњу партнерстава;
- просторе;
- дефинисање ванинституционалне сцене;
- сегментирање ванинституционалне сцене;
- мапирање према утврђеној методологији (квалитативно и квантитативно).

Идеја је да се на тај начин оснаже млади уметници, културни радници, али и припадници ванинституционалне сцене и тако подигну укупни капацитети актера у култури и исти укључе у процесе којима се бави Фондација „Нови Сад 2021”.

Ове године су ангажовани први приправници за рад у Фондацији „Нови Сад 2021”.

Фондација је конкурисала на конкурс Националне службе за запошљавање за три приправника у оквиру пројекта „Каријерни инкубатор”. У априлу су објављени резултати конкурса у оквиру којег је Фондација добила два приправника.

У децембру су отпочеле фазе за припреме пројектних активности у оквиру овог пројекта за наредну годину. Планови су усмерени на дефинисање, сегментирање и мапирање ванинституционалне уметничке сцене и у плану је да се у фебруару 2019. године у сарадњи са страним експертом, Лиом Гилард, спроведе прва фаза ове пројектне активности која треба да резултира готовим смерницама за мапирање и покретање сарадње између Фондације и новосадске ванинституционалне уметничке сцене.

1.33. Друга шанса

Друга шанса окупља пројекте сарадње са градовима–кандидатима који нису успели да освоје титулу Европске престонице културе. У питању су следеће програмске активности у 2018. годину:

1.33.1. „Cybermuseum” (Култура на длану)

Део пројекта „Cybermuseum” је интегрисан у пројекат „Култура на длану” који се имплементира од стране Природно-математичког факултета, а у чијем писању су учествовали чланови тима Фондације. У оквиру пројекта су мапирани културни садржаји и локације индустријског наслеђа који уједно чине и туристичку понуду у прекограничном подручју Мађарске и Србије. Током пројекта је израђена база података културно-туристичке понуде и израђен је веб-сајт (www.palmsculture.eu).

1.33.2. Посета представника културних институција из Новог Сада Осијеку

На састанку са колегама из Осијека је предочена идеја о организацији састанка представника културних установа из Новог Сада и Осијека у Осијеку током 2018. године како би се започеле припреме на реализацији заједничких пројеката и заједничком аплицирању за ЕУ фондове.

Колеге из Осијека су представиле предлог овог догађаја Градском савету који се у начелу сложио. Одлучено је да се догађај организује у октобру.

Састанак је одржан 29. октобра у Аули Ректората Јосипа Јурја Штросмајера уз присуство 17 представника културних институција из Новог Сада и 12 представника културних институција Осијека.

1.34. Ти си наслеђе

Током априла месеца, са предлагачима пројекта, представницима организације „Европа Ностра Србија”, вођени су преговори и започето је покретање пројекта „Ти си наслеђе (Случај Петроварадин: Управљање историјским градским пределима)” који има за циљ да случај развоја подручја Петроварадинске тврђаве (све актуелнији у јеку припрема за обележавање године титуле Европске престонице културе) постави у јавни простор кроз серију истраживачких, едукативних и заговарачких активности, као и кроз укључивање различитих локалних и међународних заинтересованих актера. Кроз пројектне активности реализовано је неколико таквих сегмената – **истраживачки сегмент активности** „Случај Петроварадин:

Пропитивања" (кроз отворени јавни позив бирана се четири истраживачка пројекта која имају за циљ да унапреде разумевање тренутног стања и кључних изазова управљања и коришћења културног добра Петроварадинска тврђава); **образовни сегмент** пројекта „Случај Петроварадин: Учења” – одржана је Међународна летња академија о управљању историјским градским пределима (кроз међународни јавни позив за учеснике бирано је 30 локалних, регионалних и међународних младих стручњака који се баве заштитом, интерпретацијом и управљањем културним наслеђем, као и развојем културног туризма и урбаним и пејзажним планирањем који су од 5. до 12. августа 2018. учили и радили у Петроварадину уз водеће локалне стручњаке и водеће практичаре и теоретичаре за управљање историјским градским пределима широм Европе); **јавни сегмент** пројекта „Случај Петроварадин: Јавна саслушања” реализована серија јавних предавања, дискусија, презентација и медијских обраћања, чији је циљ да укључе и информишу ширу јавност о садашњим изазовима и могућностима будућег развоја Петроварадина; **заговарачки сегмент** пројекта „Случај Петроварадин: Семинар за доносиоце одлука” (намењен урбанистима, конзерваторима и доносиоцима одлука из различитих градова и општина у Србији). **Заговарачко-издавачки сегмент** пројекта публикација „Случај Петроварадин: Досије” (припрема међународне публикације на енглеском језику) биће реализован током 2019. године. Укупан буџет пројекта износи 4.819.000,00 динара, а Фондација га је Уговором о суфинансирању пројектних активности подржала износом од 1.190.255,00 динара.

1.34.1. Диван „Управљање градским историјским четвртима” (у оквиру пројекта „Ти си наслеђе”)

Током августа, а у оквиру пројекта „Ти си наслеђе (Случај Петроварадин: Управљање историјским градским пределима)” припремљен је и одржан је још један Диван који је овог пута окупио стручњаке који се баве наслеђем и историјским целинама. Тема Дивана била је управљање градским историјским четвртима са циљем да се јавно изнесу области и резултати до којих се дошло у досадашњем раду на пољу очувања историјских предела. На Дивану је публика могла да чује одговоре на питања као што су: до које мере можемо да заштитимо културне пределе као грађани, а до које као стручњаци? како сачувати не само појединачне зграде, већ и урбану структуру, специфичну атмосферу, различите слојеве сећања и друштвених односа који чине ове четврти? како омогућити смислен и одржив економски и туристички развој ових места уз чување јавних простора и јавног интереса? како управљати овим просторима уз сарадњу са различитим ресорима и учешће заинтересованих грађана? и друга.

Учесници ове дискусије били су проф. др Ана Переира Родерс са Универзитета у Ејндховену (оснивачица Глобалне обсерваторије за историјске урбане пејзаже), Адам Вилкинсон (директор Фондације Светско наслеђе Единбург која управља историјским језгром града Единбурга), др Лус Велдпаус (истраживачица у области студија урбанизма, архитектуре и културног наслеђа на Универзитету у Њукаслу) и Катарина Максимов (архитекта конзерватор Завода за заштиту споменика културе Града Новог Сада).

Диван је, као и сама Академија, реализован у Градићу, у новом простору отвореном за културне програме „Простор” 7. августа 2018. године.

Истраживачки тимови извршили су мапирање тренутне ситуације која је у вези са моделом управљања и наменом Петроварадинске тврђаве и њеног подграђа. У августу је реализована велика Међународна летња академија са иностраним учесницима и предавачима. Резултат оба процеса ће, између осталог, бити и сет препорука за доносиоце одлука, а у вези са неопходним мерама које ће омогућити адекватно управљање Петроварадинском тврђавом и њеним подграђем, дефинисање адекватне намене и туристичку ревалоризацију.

Извештај о реализацији пројекта је достављен Фондацији у децембру, а публикација резултата и препорука се очекује у 2019. години.

1.35. Стара школа

1.35.1 Сарадња са Печујем у оквиру Сајма књига у Новом Саду

Фондација „Нови Сад 2021” је у сарадњи са Сајмом књига у Новом Саду и Фондацијом „Жолнаји четврт” из Печуја организовала представљање печујских аутора и издавача на овогодишњем издању новосадског Сајма књига. Током Сајма је одржана презентација пројекта „Нови Сад 2021” и представљање резиденцијалног програма „Plants AiR”, као и пропратни књижевни програм. Активност завршена у периоду јануар–фебруар 2018.

1.35.2 Дани Новог Сада у Печују

Дани Новог Сада у Печују – промоција Новог Сада и његове културе у Печују који је био ЕПК 2010.

У сарадњи са пројектним менаџером и програмским директором, као и организатором фестивала у Печују дефинисан је програм наступа уметника из Новог Сада.

Дани Новог Сада у Печују су одржани 15. 16. и 17. јуна. Наступе из Новог Сада у Печују су имали Драм ен Зез, Милена Јанчурић бенд и Тамбурашки оркестар „Зоруле“. На тај начин је наступ новосадских бендова уклопљен у програм фестивала. Представници Фондације су у згради Градске куће у Печују одржали прес-конференцију заједно са замеником градоначелника Печуја и Новог Сада. Током боравка у Печују успостављена је и сарадња са заједницом Срба у Печују.

1.36. Дистанца

1.36.1- Сарадња са Валетом

Планирана је сарадња са пројектом „Валета 2018“ и започета је комуникација са Џоаном Атард Малија, програмском координаторком у циљу договарања њихове посете Новом Саду у јуну 2018. Ова сарадња се одвијала и у оквиру изложбе фотографкиње Душке Малешевић „Разгледнице из раја“ која је одржана у Новом Саду у организацији Културног центра Новог Сада, а уз подршку Фондације. Фондација је ову изложбу подржала тако што је покрила трошкове штампе за 50 додатних каталога за изложбу, обезбедила да интервју са уметником буде објављен у часопису „Култура“ и пружила додатни маркетинг у сарадњи са КЦНС-ом. Изложба Душке Малешевић отворена је 1. јуна у Ликовном салону КЦНС-а. На отварању изложбе био је представник пројекта „Валета 2018“ Калдон Марђиа и представник Фондације „Нови Сад 2021“. Калдон је менаџер највећег инфраструктурног пројекта „Valletta Design Cluster“ и 2. јуна је имао целодневни радни састанак са члановим тима „Нови Сад 2021“ и сарадницима (ДАНС и ПДП конференција) у циљу размене искуства. Такође, представници Фондације су му представили и најбитније инфраструктурне пројекте у оквиру пројекта „Нови Сад 2021“ – тзв. Кинеску четврт („Youth Creative Polis“) и Свилару.

Такође, у оквиру сарадње са пројектом „Валета 2018“ покренуто је питање и пројекта „Савршени пример“ („Quintessence“). Тим Фондације „Нови Сад 2021“ је спојен са чланом тима из Валете („Валета 2018“) Павелом Мицијем и са Габи Гиачино (Gaby Giacchino) која је сарадница уметника Ренца Спитерија („Савршени пример“ („Quintessence“). Добијене су потребе (рајдер-листа) за реализацију овог перформанса који Фондација планира за Српску Нову годину, 13. јануара 2019. С обзиром на то да „Валета 2018“ нема обезбеђена средства да подржи ово гостовање у Новом Саду, договор са Габи и Павелом је да за део трошкова (авионске карте и транспорт материјала/инструмената) пронађу спонзоре или друге изворе финансирања.

Потврђено је учешће уметника Ренца Спитерија током прославе Српске Нове године, а у децембру је потписан уговор.

1.37. Братски цез оркестри Европе

Почетком године анализирани су први предлози за сарадњу Новосадског цез фестивала и закључено је да је у овом тренутку потребан заједнички рад на проналажењу могућности за сарадњу ове године. Остварен је контакт са цез музичарима у Ријечи са идејом повезивања два града кроз цез фестивал. Договорено је да се размотри могућност да се сарадња са Новосадским цез фестивалом, уколико је то могуће, развија кроз пројекат из бид бука Братски цез оркестри Европе.

На програмским састанцима организованим у више итерација током прве половине године сагледане су све могућности које пружају програмски оквири овог пројекта као и ограничавајуће околности које се односе на продуцирање пројекта, с обзиром на искуство које су Фондација и Културни центар Новог Сада имали током реализације Дана ЕПК за време протеклог Новосадског цез фестивала. Покретање пројекта започето је у првој половини маја, а на предлог Културног центра Новог Сада као копродуцент на пројектним активностима за 2018. годину уведено је Српско народно позориште које од 2004. године сарађује са Културним центром на организацији овог престижног фестивала. Пројектним активностима за 2018. годину

било је предвиђено да Фондација Уговором о суфинансирању пројекта у износу од 914.200,00 динара подржи реализацију заједничког наступа Биг бенда РТВ Словеније, Биг бенда РТВ Хрватске и Биг бенда РТВ Србије на јубиларном двадесетом Новосадском цез фестивалу (идеја је да се сваки Биг бенд представи кратким уводним програмом, а да потом свирају заједно), као и програм уметничке резиденције (гостовање цез музичара које има задатак да анимира младе музичаре и да их током недељу дана које претходе главном догађају ангажује кроз радионице и предавања).

Половином јула потписан је уговор о суфинансирању пројекта у предвиђеном износу од 914.200,00 динара.

У току октобра месеца у неколико наврата сукцесивно су размењиване информације о програму и сатници фестивала у циљу припреме промотивних активности у оквиру Плус платформе, а у новембру је пројекат „Братски цез оркестри Европе” промовисан на конференцији за медије на којој је представљена Плус платформа.

У оквиру резиденцијалног програма „Plants AiR” Фондације, током Новосадског цез фестивала, од 7. до 12. новембра, у Новом Саду боравили су уметници Ксавери Војћински – контрабас (Пољска) и Силвестер Миклош – бубњеви (Мађарска–РС). Ови музичари су кроз једнонедељну сарадњу са саксофонистињом и композиторком, професорком музике, Јасном Јовићевић (АРТРУСТ), у оквиру пројекта „Братски цез оркестри Европе”, добили прилику да стварају нови ауторски музички материјал. У сарадњи са професорима и студентима музичког одсека Академије уметности у Новом Саду, као и локалним цез музичарима гостујући уметници имали су неколико проба, радионица и отворене разговоре где су у пријатној атмосфери размењивали идеје, знање, вештине, компоњујући нову музику.

У оквиру главног фестивалског програма, последње фестивалске вечери, све симпатије публике побрао је велики Џамбо биг бенд, чији је наступ такође осмишљен и суфинансиран кроз пројекат „Братски цез оркестри Европе”. Овај Џамбо биг бенд сачињавали су Биг бенд РТВ Словеније, Цез оркестра ХРТ-а и Биг бенда РТС-а. Сваки од три састава свирао је по петнаест минута, по три композиције наизменично, а потом су засвирали сви заједно под управом аустријског диригента Зигфрида Фигла (Siegfried Fiegl).

Извештај о реализацији пројекта је достављен Фондацији у децембру.

Такође, у оквиру овог пројекта, било је планирано да фандрејзинг тим Фондације припреми апликацију за европски пројекат у оквиру позива Креативна Европа који се затвара у децембру, с којом би Културни центар Новог Сада аплицирао за ЕУ средства у наредном периоду, али КЦНС није успео да до задатог рока окупи партнере. Из тога разлога наставља се уметничко- програмско кустосирање пројекта за следећи европски позив у 2019. години.

1.38. (Ре)конекција

Прва половина године протекла је у спорадичним сусретима и разменама информација у циљу стварања најбољих предуслова за реализацију пројекта реализованог у оквиру Плус платформе. Овогодишња К.А.Т. конференција одржана је између 19. и 30. новембра, а Фондација је кроз уговор о суфинансирању подржала реализацију конференције у износу од 600.000,00 динара.

Програм мултимедијалне платформе К.А.Т. био је посвећен теми АРТ или ПАКТ, а пројектне активности су реализоване на неколико локација – у Галерији СУЛУВ-а, Малом ликовном салону КЦНС-а, МСУВ-у, Галерији Матице српске и Скупштини АПВ-а.

Друго издање К.А.Т. платформе савремене женске уметности, теорије и активизма представило је изложбу савремених уметница и уметничких група различитих генерација које у свом раду артикулишу питања политичког, економског, културолошког, јавног и приватног положаја жена. Изложба АРТ или ПАКТ: перформанс, перформативност и документ, чији су аутори Андреа Палашти (концепт изложбе) и Дејан Васић (кустос) представила је радове уметница и уметничких група различитих генерација – Власта Делимар, Ивана Смиљанић, Олга Димитријевић, Лана Чмајчанин, Даница Бићанић, Лала Рашчић, Тања Остојић, Доплгенгер и Фемкање и отворена је 19. новембра у Галерији СУЛУВ-а.

У оквиру двонедељног програма К.А.Т. платформе организована је и конференција „Политике тела у савременој уметничкој пракси”, коју су чинила предавања и два тематска блока: На граници уметности и политике и Женско културно наслеђе – модели чувања и презентације.

Поред изложбе и конференције у оквиру програма организоване су и промоције књига: Милица Милетић Томић – „Поуке и полемике” и „Лексикон” Тања Остојић, као и разговори са уметницама и радионице.

Са представницама Савеза феминистичких организација је одржан састанак у циљу јачања њихових капацитета за аплицирање код међународних фондова. Намера је да им се додели експерт за писање пројеката током 2019. године.

1.39. Парк скулптура

Током јануара и фебруара одржани су састанци са управницом Галерије Матице српске. Договорено је да развијање пројектне идеје „Парк скулптура” у 2018. години започне постављањем три скулптуре које би одабрале Галерија Матице српске, Спомен-збирка Павла Бељанског и Галерија ликовне уметности поклон-збирка Рајка Мамузића и организацијом пратећих промотивних активности, те да се пројекат у наредним годинама развија кроз конкурсе намењене младим уметницима. Такође и да се са градским властима провере услови за постављање мобилних павиљона у јавном простору и размотри и ова идеја.

У марту и априлу радило се на припреми документације за покретање овог пројекта, те је почетком маја и званично покренут пројекат чији је уговор о суфинасирању пројектних активности за 2018. годину у износу од 2.390.000,00 динара потписан крајем истог месеца. Уговором је предвиђена реализација следећих пројектних активности: представљање пројекта на Тргу галерија у износу од 200.000,00 динара, изливање скулптура у бронзи: у износу од 1.750.000,00 динара, израда постамента за скулптуре у износу од 120.000,00 динара и отварање поставке скулптура у износу од 320.000,00 динара. Прва фаза пројекта – његово представљање – реализована је већ 1. јуна у оквиру обележавања јубилеја – 60 година Галерије Матице српске у згради на Тргу галерија – када је изложбом студената Департмана за архитектуру и урбанизам „Нови Трг галерија” приказана прва поставка у оквиру пројекта који има за циљ просторно уређење парка и креирање новог јавно-уметничког простора у којем би се излагала вајарска дела домаћих и страних уметника. Исте вечери на Тргу галерија свечано су откривене скулптуре из колекција Галерије Матице српске, Спомен-збирке Павла Бељанског и Ликовне галерије поклон-збирка Рајка Мамузића, које су ове године, у периоду септембар–децембар, изливене у бронзи с намером да буду постављене као прве скулптуре у будућем Парку скулптура на Тргу галерија.

Остале пројектне активности условљене су исходавањем одговарајућих дозвола, те је њихова реализација планирана за прву половину 2019. године.

2. Пројекти које је Фондација развијала, али нису покренути у току 2018. у складу са Планом рада за 2018. Годину

2.1. Прозори града

У јануару и фебруару одржани су састанци са деканом и осталим представницима Академије уметности у Новом Саду. Закључено је да је пројекат „Прозори града“, чији је предлагач професорка Мирјана Павлов, замишљен као фазни пројекат, а идеја је да се мотив прозора искористи као тематски оквир за различите начине уметничке интервенције у јавном простору. Обим пројекта се може мењати и може да подразумева интервенције на већ постојећим прозорима што би пружило нов поглед на традиционалне технике (витраж, светлосне инсталације...) или коришћење модела кибиц фенстера као традиционалног војвођанског мотива, на којем би тродимензионални радови били смештени у прозор, чиме би функција истог била преокренута – служио би за посматрање уметничког рада и са спољне и са унутрашње стране. Постоје и друге опције реализације овог пројекта – да кибиц фенстери буду инкорпорирани у одабрану грађевину/грађевине, као и да се прозори као уметнички објекти поставе и у слободном простору на одабраној локацији.

Програмски тим Фондације одлучио је да покретање овог пројекта одложи до даљњег, докле год се пројекат не развије до нивоа жељеног квалитета.

2.2. Утврђивање

У периоду јануар–фебруар 2018. године, обављен је иницијални састанак и упознавање са предлагачем пројекта.

У периоду март–јули 2018. године није било нових активности на овом пројекту да би у августу програмски тим одржао нови састанак са предлагачем, где су договорени потенцијални правци кретања пројекта организације Угрипи. Крајем новембра предлагач је доставио програмском тиму основне назнаке пројектних активности и оквирни предлог буџета пројекта, које су потом уврштене у процедуре планирања и програмирања за наредну годину, тако да ће се о покретању пројекта одлучивати почетком 2019. године.

2.3. Мурализација Новог Сада

На предлог Градске управе за културу Града Новог Сада, Фондација „Нови Сад 2021“ је делегирала члана комисије који ће у наредном периоду учествовати у процесу селекције решења која буду предложили уметници – муралисти.

У септембру месецу, као део програма отварања Културне станице Еђшег, реализовано је осликавање зидова око дворане Еђшег, али није било трошкова кроз овај пројекат.

2.4. Уметност у јавним просторима

У јануару и фебруару одржани су састанци са деканом и осталим представницима Академије уметности у Новом Саду. Према речима професорке Босиљке Зиројевић Лечић, која је дала предлог пројекта „Уметност у јавним просторима“, реализација овог пројекта била је предвиђена за саму годину титуле ЕПК 2021. Пројекат предвиђа окупљање и заједнички рад групе студената који би, у менторском раду са стручњацима из области уметности и архитектуре, били усмерени на анализу уметничке праксе и предвиђен је као сет предавања реномираних стручњака, обиласци и разговори на терену како би се кроз студије дала анализа конкретних случајева и начина на који они функционишу у већем систему с циљем да се осветли урбанистички развој града и његов визуелни и уметнички идентитет, како би се добијени резултати упоредили са добром праксом и примерима из ЕУ и тако сагледали из архитектонско–дизајнерско–уметничке перспективе. Професорка Босиљка Зиројевић Лечић се тада изјаснила да би имплементација овог пројекта тешко могла да започне пре октобра 2019. године због других, раније преузетих обавеза на Академији, па је сугерисала да би, уколико га треба покренути раније, на вођењу пројекта могао да је замени колега. Међутим, дописом број 629/1, од 18. јуна 2018. године, Фондација је добила допис да се одустаје од реализације предложеног пројекта у потпуности.

2.5. Либерта – рађање града

Током јануара и фебруара, на основу достављеног извештаја, обављена је евалуација прве фазе пројекта „Либерта – рађање града“, која је подразумевала развој и писање сценарија за истоимену серију и филм, чија се постпродукција планира за 2020. и 2021. годину.

Продукциони тим „Либерте“ је у августу месецу 2018. године писменим путем изнео своја очекивања за 2018. годину која се односе на даљу сарадњу са Фондацијом.

У октобру 2018. године програмски директор и уметнички руководилац програма су одржали састанак са предлагачима пројекта Жанком Томићем и Гвозденом Ђурићем.

Закључци су следећи:

„Либерту“ треба представљати као пројекат од националне важности, како због тематике, тако и због чињенице да је „Нови Сад 2021“ проглашен за пројекат од националног значаја.

Закључак је да би најадекватнији продуцент била Радио-телевизија Војводине, која би са овако продукционо комплексним пројектом могла да обележи улазак у нову зграду на Мишелуку.

Фондација је у могућности да делимично суфинансира само развој пројекта, али сходно тренутним могућностима и околностима. Такође, може да помогне у процесима умрежавања са доносиоцима одлука и важним стејкхолдерима.

Фондација је спремна да се појави као партнер на међународним конкурсима и помогне у писању ЕУ апликације.

Фондација „Нови Сад 2021“ је такође спремна да, у складу са својим могућностима, медијски подржи пројекат и помогне у његовом брендирању.

Филм би био приказан на пролеће 2021. године, а серија би почела да се емитује на јесен исте године.

Фондација ће иницирати са Градом организовање састанка на највишем нивоу, а продукцијска кућа „Corso 2021“ такође треба да контактира Град, да искаже своју спремност за састанак.

Циљ је да заједничким напором подстакнемо Град да сазове остале поменуте актере на састанак и да се на њему дође до решења за продукцију филма.

Продукцијска кућа „Corso 2021“ ће припремити апликацију за конкурс Филмског центра Србије намењен суфинансирању производње домаћих дугометражних играних филмова.

Даља реализација пројекта зависиће од степена реализације договора постигнутог на овом састанку и резултати ће бити познати у 2019. години.

2.6. Дизајнирање јавног простора

У јануару и фебруару одржани су састанци са деканом и осталим представницима Академије уметности у Новом Саду. На састанку је закључено да пројекат „Дизајнирање јавног простора“ има потенцијал да оствари шири утицај тако што би се покренула иницијатива да се поставе стандарди за дизајн на нивоу целог града. У том светлу договорено је да се за покретање иницијативе за промену Одлуке о уређењу града Новог Сада искористи један мали и слабо познат историјски детаљ да је у историји Новог Сада постојала комисија за естетику која је бринула о визуелном идентитету града. Прелиминарни део пројекта у том контексту би представљале етапе које би у себе укључиле скенирање постојеће ситуације и мапирање најважнијих пунктова, давање нових решења и на крају промоција (нпр. кроз диване и форуме) добијених резултата. Задатак предлагача је да достави сажет буџетски предлог за реализацију ове етапе пројектне идеје.

Крајем маја и током јуна активно су настављени разговори на тему развоја овог пројекта, прешло се на димензионирање пројекта и његово буџетирање у неколико итерација, током сезона годишњих одмора направљена је пауза, крајем септембра је прослеђен предлог термина за заказивање састанка са сугестијама/питањима које се односе на коначно димензионирање пројекта, али одговор из Академије није стигао, те до краја календарске године договор није ни постигнут.

2.7. Игралишта – свиралишта

У јануару и фебруару одржани су састанци са деканом и осталим представницима Академије уметности у Новом Саду. На састанку је сугерисано да би се његова реализација у почетној фази могла везати за развој једне локације и да би се он могао развијати кроз пројекат „Нова места“ за које је Фондација већ добила неке локације. У том случају прва фаза развоја и имплементације овог пројекта (реално одржива у 2018. години) могла би се заснивати на одабиру локација, израду предлога плана и прототипа конкретних мобилијара. Програмски тим Фондације одлучио је да покретање овог пројекта одложи до даљњег, докле год се пројекат не развије до нивоа жељеног квалитета.

2.8. Композиција Нови Сад 2021

У јануару и фебруару одржани су састанци са представницима на Академији уметности. Договорено је да развијање пројектне идеје „Композиција Нови Сад 2021“ у 2018. години започне развојем њеног научно-истраживачког аспекта, да представници Фондације „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ доставе записник са састанка, те да предлагачи у одговору на тај записник доставе кратак концепт развоја пројектне идеје за 2018. годину и сажет писмени предлог њеног буџета.

Током октобра отпочео је развој овог предлога у склопу јединствене апликације за Креативну Европу, која обједињује три пројектне идеје Академије уметности (Композиција 2021, Филхармонија за нове мостове и Нови техничко-технолошки мостови).

2.9. Филхармонијски оркестар За нове мостове

У јануару и фебруару одржани су састанци са представницима Академији уметности у Новом Саду. Закључак Фондације је да пројекат треба развијати регионално, али тако да има тежину у европским оквирима. Фондација није у могућности да продуцира развој пројектне идеје, нити има могућности да у целости финансира пројекат. С обзиром на то да ни Академија нема буџет за пројекте овог типа, треба лобирати за реализацију овог пројекта (организација на терену у региону) и средства тражити како од Града, тако и учешћем на међународним конкурсима. Фондација је спремна да се појави као партнер на тим конкурсима и помогне у писању пројектата преко којих би та средства могла да се обезбеде јер за то има ресурсе.

На састанку почетком марта представници Академије уметности предложили су буџет за овогодишњу реализацију пројекта. Иако је у записнику наведено да Фондација „Нови Сад 2021“ није у могућности да у целости финансира пројекат, професори су навели овогодишњу финансијску пројекцију у износу од око 6.000.000,00 динара. С обзиром на ограничен буџет у оквиру годишњег планирања понуђено им је да се као пилот-активност пројекта реализује активност која би уместо филхармонијског састава (који би чинили студенти из Новог Сада и региона) укључила неки мањи, камерни састав и на тај начин започело са развојем пројекта. На састанку који је одржан у октобру, размотрене су могућности конкурсисања код ЕУ фондова – пре свега ЕУ фонд Креативна Европа (мали пројекат европске сарадње), Европа за грађане и грађанке (Мреже градова и Европско сећање), као и Вишеградски фонд. По питању партнера на пројекту, представници Академије уметности су нагласили да би могли да обезбеде partnere из иностранства. На састанку је закључено да је у наредном периоду, уз договоре са представницима Академије уметности, потребно извршити прилагођавање пројекта у писменој форми како би се припремила апликација за ЕУ фонд, а да ће они у предстојећем периоду да обезбеде partnere. Ипак, када је дошло до конкретне припреме за програм Креативне Европе у децембру месецу, професори су констатовали да не могу да окупе partnere у датом року, тако да је апликација одложена за наредни европски позив у 2019. године.

2.10. Додир

У претходном периоду одржан је састанак са предлагачима из Позоришта младих. Они су били мишљења да би било боље да се одустане од идеје организовања фестивала и да се развој пројектног предлога преусмери на програм едукације и развој публике и кроз такав концепт даље учвршћује и шири сарадња са еминентним луткарским школама у свету – прво кроз професионално усавршавање и едукацију запослених у Позоришту младих, а онда у следећој етапи развоја и имплементације пројектне идеје кроз организацију неке радионице, театарског, научног скупа или иницијацију оснивања удружења луткарских позоришта Србије. Општи закључак је да је у овом тренутку боље улагати у сопствене (људске) ресурсе и развијати их,

него у екстерне пројекте који би само одвукли средства из, и тако сиромашне, домаће продукције. Тада је договорено да Позориште младих треба да достави идеју за уметничку едукацију свог особља и да достави Фондацији предлог.

У марту и априлу одржани су поново састанци са представницима Позоришта младих како би се прецизирале пројектне активности за ову и наредну годину и дефинисао потребан износ средстава за евентуалне радионице са драмских уметницима. И поред одржаних састанака у том периоду и понуђеног буџета, Фондацији из Позоришта младих није у периоду мај–август достављена задовољавајућа радна верзија предлога пројекта, сходно претходним формалним договорима, који су заведени у извештају са првог састанка, који је управа Позоришта младих примила и потврдила.

Програмски тим Фондације одлучио је да покретање овог пројекта одложи до даљњег, докле год се пројекат не развије до нивоа жељеног квалитета.

2.11. Где сте били када је почело бомбардовање

У периоду јануар–децембар није било активности на покретању овог пројекта.

2.12. Хакаћ

У периоду јануар–децембар није било активности на покретању овог пројекта.

2.13. Позајми ми хаику

Након консултација са колегама из Осијека, одлучено је да се реализација пројекта помери за 2019. годину, како би се пројекат успешно припремио и како би се у реализацију укључиле организације из Јапана.

2.14. Моје место

„Моје место” је пројекат сарадње са Удружењем „Европа Ностра Србија” у циљу мапирања нематеријалног наслеђа града, али није покренут у 2018. години.

2.15. Уживам и чувам

„Уживам и чувам” је пројекат едукације у новосадским школама у циљу изградње позитивног и активног односа младих према заштити културног наслеђа. У периоду јануар–децембар није било активности на покретању овог пројекта.

2.16. Пролећна школа археолошког наслеђа

У периоду јануар–децембар није било активности на покретању овог пројекта.

2.17. Новосађани – европски културни репортери

Реализација пројекта је привремено обустављена јер партнер на пројекту – Новосадска новинарска школа није добила акредитацију за ЕВС програм (Европски волонтерски сервис). С обзиром на наведено, реализација ове сарадње оставља се за период када буду испуњени услови.

2.18. Креативни календар

Дефинисан је концепт пројекта са идејом спровођења истраживања на тему разноврсних календара и различитог рачунања времена у вези са обележавањем 7526. године по старом српском календару.

*
* *
*

3. Остали пројекти из Апликационе књиге које је Фондација реализовала током 2018. године

Иако нису били предвиђени планом рада за 2018. годину у протеклом периоду обезбеђена су буџетска средства и започета је реализација следећих пројеката:

3.1. Интелектуална топографија Алмашког краја

У току јуна одржани су припремни састанци за покретање пројекта који би имао за циљ да се изврши мапирање знаменитих личности које су живе у Алмашком крају – најстаријем делу Новог Сада. Истраживање и презентација њихових биографија требало би да послужи као основ за реинтерпретацију културног наслеђа Новог Сада.

Током јула и августа приступљено је детаљној финансијској разради пројекта и разради активности. Припремљена је сва документација и договорени су детаљи са носећом организацијом „Алмашани“. Пројекат је исплаћен из две трансхе у укупном износу од 3.460.000,00 динара. Пројекат предвиђа истраживачки рад на прикупљању података о топонимима и знаменитим личностима које су живе у Алмашком крају, кроз интерактивну мапу на којој ће бити обележене куће у којима су живе и испричане приче о њима. Почетна фаза која се реализовала у периоду јул–децембар 2018. подразумева истраживачки рад на прикупљању базе података о личностима – рад у библиотекама, архивама, музејима и све друге врсте потребног истраживачког рада. Пројекат ће указати на значај Алмашког краја као најстаријег дела Новог Сада који још увек носи јединствени дух места из времена настанка, и непроцењиве, а недовољно познате слојеве културно-историјског наслеђа који ће овим пројектом бити откривени и представљени на другачији начин. Очекивани резултат оваквих активности би требало да буде развој културног туризма у Алмашком крају и предузетничке иницијативе локалне заједнице у правцу развоја културног туризма, уметничких и старих заната, нових форми гостопримства и смештаја.

Лабораторија за вежбање и развој ове врсте предузетништва је Културна станица Свилара у којој је удружење „Алмашани“, уз све друге стејхолдере, било спремно током 2018. године да организује креативно-едукативне програме посвећене развоју културног туризма, старих заната, креативних индустрија. Договорено је затварање улице и прављење Трга код Свиларе. Разговарало се са потенцијалним донаторима за Културну станицу Свилара. У овом периоду радило се на разради концепта уређења Културне станице Свилара као и на програму отварања и то у сарадњи са Академијом уметности, сарадницима Фондације „Нови Сад 2021“ и локалним организацијама и појединцима из Алмашког краја и Подбаре.

Профил Свиларе би укључио волонтерски едукативни центар, језички центар, центар за неговање традиционалне тамбурашке музике, међугенерациске програме.

Током септембра и октобра интензивно се радило на припреми програма за отварање Свиларе која је свечано отворена 23. октобра 2018. године. Трећу културну станицу након Еђшега и Каравана отворила је премијерка Републике Србије, госопођа Ана Брнабић са премијером Војводине и градоначелником Новог Сада. У оквиру отварања Свиларе реализована је конференција посвећена индустријском наслеђу у тзв. Кинеској четврти, а у самој Свилари представљене су и кустоски вођене две изложбе ауторке Гале Чаки и Герхарда Флекача, аустријског уметника на резиденцијалном програму. Све посетиоце на дан отварања обрадовала је светлосна инсталација на димњаку као и наступ бенда „Frame Orchestra“. Свилара је од 23. октобра почела са програмима на платоу испред зграде како би привукла различите кориснике и знатижељне пролазнике.

У оквиру овог пројекта у Историјском архиву града Новог Сада од 23. до 25. октобра реализована је конференција „Управљање креативним дистриктима: Кинеска – креативни полис“ чија је основна идеја била разматрање могућности за сигуран и одржив модел будућег новосадског културног дистрикта „Кинеска“, а на којој је учествовало 20 говорника из 6 земаља. Конференција је имала за циљ да понуди закључке за почетак дефинисања праваца развоја и управљања овим простором. Учесници конференције били су експерти из света, представници градова носилаца титула ЕПК-а, културни менаџери, правници, уметници, садашњи корисници простора у Кинеској, који су свако из свог угла, кроз примере добре и „лоше“ праксе и искуства, понудили најбоља решења за управљање Кинеском четврти.

Наставак рада Свиларе одвијао се кроз пружање прилике да пре свега Академија уметности почне да користи простор и сагледа све његове потенцијале. Простор се показао атрактивним за визуелне уметности те су се у Свилари организовале изложбе као што су „Разлике” и програм „Лутајући отисак”. Са друге стране организовани су програми који се тичу концепта Свиларе као места за реинтерпретацију наслеђа као што је „Сенке и силуете - Индустијско наслеђе Војводине” и „Делимо културно наслеђе” ЕУ инфо-поинта. Током програма Дочека и прославе Српске Нове године организовани су концерти што је указало на потребу да се и у Свилари унапреди звук. Даљи рад биће усмерен на успостављање система функционисања, додатном опремању и формирању тима.

3.2. Распевани мостови

Како је са предлагачима овог пројекта договорено на инцијалном састанку почетком марта, овај вишегодишњи пројекат, који треба да резултира великом хорском фестивалском смотрам у години титуле, пратећим радионицама и предавањима, биће развијан етапно кроз припремни период у 2018. години (организовање концерата значајних интернационалних и домаћих вокалних и хорских ансамбала са циљем јачања и ширења локалне/домаће хорске културе кроз интернационализацију и гостовања) и развојни период у току 2019–2020. године (ширење сарадње на регионални ниво – сарадња са академијама са бившег југословенског простора, проширивање те сарадње на земље Дунавског региона, присуство на скупштинама хорских асоцијација). Након интензивних договора крајем априла и почетком маја, пројекат је покренут по убрзаној процедури, договорена је реализација првих пројектних активности за 2018. годину и потписан је уговор о суфинансирању у износу од 450.000,00 динара са Академијом уметности у Новом Саду. Пројектне активности у 2018. години биле су усмерене на организацију гостовања два репрезентативна интернационална ансамбла у новосадској Синагоги – хора и оркестра „Софија” цркве из Стокхолма (Шведска), као и светски познатог вокалног ансамбла „Капела Романа” („Cappella Romana”) из Портланда (Орегон, САД). Промотивна кампања је одржана у кратком временском року и укључила је конференцију за штампу поводом покретања првог пројекта у сарадњи са Академијом уметности у Новом Саду, промоцију на друштвеним мрежама и гостовање и најаву на Радију Беседа. Концерти су одржани 3. и 4. јуна ове године, а процењује се да их је посетило око 650 Новосађана. Извештај о реализацији пројекта је Фондацији достављен у траженом року.

3.3. Међународна изложба студентских плаката и фотографија

У другој половини јуна, а на основу договора на раније одржаним програмским састанцима, започета је и процедура покретања још једног пројекта који Фондација реализује у сарадњи са Академијом уметности у Новом Саду. Пројекат „Ревизијална изложба светског бијенала студентске фотографије и плаката” подразумева ретроспективну изложбу најбољих (награђених) радова из дисциплина плакат и фотографија који су, након вишегодишњег трајања овог пројекта у Новом Саду, формирали репрезентативан фондус уметничких дела студената из целог света као и изложбу радова у оквиру пројекта „Разлике”.

Пројектне активности за 2018. годину усмерене на припрему ревијалне изложбе планиране за годину титуле односиле би се на реализацију две годишње изложбе – Разлике (новембар) и Светски бијенале студентског плаката (децембар), израде књиге – каталога оба сегмента пројекта, као и њихову промоцију.

Уговор о суфинансирању пројекта у износу од 700.000,00 динара потписан је половином јула месеца.

Изложба Разлике реализована је у децембру месецу у Културној станици Свилара, док је излагање плаката из техничких разлога пролонгирано на почетак 2019. године.

У оквиру Светског бијенала студентског плаката нашло се 100 од 2150 пристиглих радова из 38 земаља, а селекцију је вршио стручни жири састављен од најеминентнијих светских имена из области плаката – Stasys Eidrigevicius (Литванија), Götz Gramlich (Немачка), Ryszard Kajzer (Пољска), Jianping He (Кина) и Драган Бибин (Србија). Сви селековани плакати за изложбу су представљени у штампаном каталогу и у електронској форми на сајту Бијенала као и на осталим пратећим материјалима. Право учествовања на конкурсима имали су само студенти високих и виших школа на којима се проучава плакат као студијски предмет, а радови су морали бити из директне наставе. Сви приспели плакати током протеклих Бијенала остају у трајном власништву Академије као изузетна збирка дидактичког материјала и користе се за унапређење наставе, а у исту сврху доступни су и другим школама у земљи и свету. Жири је прогласио победнике и доделио три награде у износима од 1000, 600 и 300 € у динарској противвредности.

У оквиру изложбе „Разлике” реализација се одвијала у планираном року и редоследу. У септембру и октобру се одвијала електронска пријава аутора. Од 63 пријављена одабрано је 45 учесника – аутора, студената и професора. У периоду од октобра до новембра пројекат је реализован кроз отворене дискусије и разговоре на тему „Разлика” и на тај начин створена је атмосфера за формирање идејних концепата који ће се реализовати у оквиру изложбе. У овој етапи реализације, организована је и оквирна расподела за реализацију и продукцију радова која се односи на потребне материјале, штампу, и слично. У децембру је у Културној станици Свилара припремљен простор за изложбу која је реализована у периоду од 27. 12. 2018. до 5. 1. 2019. године. На изложби су представљени радови 45 аутора кроз различите медијске категорије (перформанси, инсталације, видео-инсталације, анимацију, објекте, музичке продукције и слично).

Пројекат је публикован кроз пратећи материјал завршне изложбе: флајер/позивница, плакат и друго. Након изложбе објављен је каталог са приказом свих учесника и свих радова насталих у оквиру пројекта, приказа са отварања, уводни текст и рецензија. Детаљан извештај о реализацији пројекта достављен је у Фондацију у уговором прописаном року.

3.4. На раскрсници путева

У периоду маја месеца одржани су, такође, и састанци са представником Музичке омладине Новог Сада, као предлагачем пројекта. Разматране су могућности да се реализују нове пројектне активности у оквиру већ покренутог пројекта „Да заживе паркови и музика”, али је на крају из програмских разлога договорено да се покрене још један пројекат ове институције који се нашао у бид буку – „На раскрсници путева”. Неведеном пројектном идејом предвиђено је да се у Новом Саду представе уметници који негују етно звук, истичући важност бриге о сопственим коренима и наслеђу, али који су истовремено отворени за сусрет са другим културама и музичким правцима и који у своју интерпретацију културног наслеђа уносе дах свежине спајајући традицију са савременим музичким трендовима у њиховом међусобном прожимању. Пројектне активности за 2018. годину биле су усмерене на организацију великог концерта Амуре Медуњанин и Војвођанског симфонијског оркестра у Српском народном позоришту, те је због повећаног обима пројектних активности, на молбу Музичке омладине Новог Сада, као копродуцент на пројектним активностима за 2018. годину уведен Војвођански симфонијски оркестар који дуги низ година успешно сарађује са МОНС-ом и који учествује у програмско-продукционој реализацији овог пројекта.

Половином јула потписан је уговор о суфинансирању пројекта између Фондације и Војвођанског симфонијског оркестра у износу од 2.000.000,00 динара.

У петак 14. децембра, у 20 часова, у Српском народном позоришту, на сцени Јован Ђорђевић у оквиру пројекта одржан је концерт на којем су се новосадској публици представили позната етно дива Амуре Медуњанин (БиХ) и Војвођански симфонијски оркестар (Србија) уз диригентску пратњу Алана Бјелинског (Хрватска), изводећи севдах и класичну музику. Извештај о реализацији пројекта достављен је договореном у року.

3.5. Улични бој тамбурица

У склопу прославе Нове године 13. јануара, у оквиру концепта „Дочек 7526”, организован је наступ тамбурашких оркестара „D7” из Новог Сада и „Форшпил” из Осијека. Наступ су заједнички организовали Фондација „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе”, Светска тамбурашка асоцијација и Град Осијек. Ово је био први пројекат културне сарадње између Новог Сада и Осијека у оквиру пројекта „Нови Сад 2021”.

Након састанка са представницима из Осијека, одлучено је да се догађај у 2018. години организује у Осијеку током „Осјечких летњих ноћи”, а иницијални предлог је био да се догађај реализује током последње недеље јуна. Од овог датума се одустало, јер се Осијеку у то време организује неколико догађаја, те Улични бој тамбурица не би добио довољно места у најавама. Нови предлог за реализацију догађаја је 27. јул, који је био прихваћен од стране оба партнера, међутим киша је спречила да се догађај одржи. Партнери из Осијека су у преговорима са Градом Осијеком утврдили нови датум – 21. септембар.

Фондација је ступила у контакт са Светском тамбурашком асоцијацијом и склопила договор са њима да се Улични бој тамбурица организује у оквиру већег пројекта Асоцијације под називом „Европски мост културе – тамбурашка филхармонија”. Асоцијација је пристала и током јула и августа започет је и завршен процес припреме документације за покретање пројекта која чека утврђивање датума.

Улични бој тамбурица је успешно одржан у Осијеку 21. септембра.

3.6. Театарски мостови и миграције

У оквиру прве пројектне активности, почетком године реализован је сусрет између Фондације, представника КЛЕР-а, Српског народног позоришта, Стеријиног позорја и Хрватског народног казалишта из Осијека. Договор је био да се пише заједнички међународни пројекат за ИПА програм за међународну сарадњу. Фондација је ангажовала лице за писање пројекта и пружила неопходну логистичку и комуникациону подршку. Носилац пројекта и извршне продукције је Српско народно позориште кроз пројекат из Апликационе књиге „Театарски мостови и миграције“, док ће Стеријино позорје у оквиру пројекта из Апликационе књиге „Мост – једно сећање, један сан“ такође учествовати у писању пријаве за ИПА програм, а потом и у расписивању регионалног позива за драмски текст, чија ће окосница бити српскохрватски односи у 20. веку.

Фондација „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ је координисала процес израде заједничке апликације Српског народног позоришта, Стеријиног позорја и Хрватског народног казалишта за ИПА програм за прекограничну сарадњу у позиву који је отворен до 1. јула 2018. године. Крајем јуна је и аплицирано на овај конкурс, а резултати се очекују почетком наредне календарске године.

Током јуна месеца отпочео је развој и друге пројектне активности под називом Караван опере, чиме би се акценат ставио на развој оперске публике, уз помоћ покретне бине, продукционог камиона који би изводио оперске класике попут Севилског берберина на различитим локацијама у граду и Зони 021. Половином јула потписан је и уговор о суфинансирању пројекта у износу од 1.000.000,00 динара, за пројектну активност која се односи на тзв. Караван опере. Реализација ових активности се очекује у 2019. години.

3.7. Календоскоп културе

Након што је у претходном периоду извршена анализа пројекта из бид бука одлучено је да се у 2018. години оформи још једна, нова пројектна платформа односно пројектни лук, под радним називом „Календоскоп културе“.

Нова културна платформа има задатак да мотивише и инспирише раднике у култури, али и све грађане на преиспитивање досадашњих вредности и постављање нових циљева у правцу демократског културног развоја града. Њен задатак био би да повеже уметнике, установе културе, невладине организације, грађане и публику Новог Сада, са циљем да успостави модерну, светску платформу са локалним печатом. Она би требало да буде креирана тако да се кроз њу различити облици културног стваралаштва представе посредством низа различитих културних активности и употребом различитих уметничких алата и техника. У оквиру ове платформе требало би планирати различите облике сарадње (како локалног, тако и регионалног и/ли интернационалног значаја) са другим установама културе, невладиним организацијама, волонтерским сервисима и организацијама усмереним на пружање угоститељских и туристичких услуга, као и другим градским институцијама.

У таквом динамичном простору, где се културни програми одвијају на најразличитијим местима, ствара се нови поглед на савремено културно стваралаштво и богато наслеђе са грађанима у фокусу. Грађани постају главни актери у креирању јединствене културне слике града као специфичног одраза афинитета публике, чиме се заправо и постиже ефекат Календоскопа, као и његов основни циљ: развој публике и повећање видљивости културних програма у граду.

Платформа омогућава промовисање и афирмисање свих значајнијих културних програма у граду, фестивала, манифестација, премијера, изложби, односно читав низ уметничких догађаја који покривају веома разноврсне области (од музике, филма, позоршних представа, дизајна, плеса, сликарства, архитектуре, визуелне, примењене и стрит арт уметности), и који као такви могу бити представљени у свим медијима.

У периоду од 23. августа до 30. септембра Нови Сад је добио лето богато културним дешавањима у јединственом облику, а Календоскоп је представио више од 1000 уметника, 400 програма у које је било укључено преко 60 организација из Новог Сада, а на више од 80 локација.

Кроз многобројне активности Календоскопа суграђанима су симболично представљене и његове четири фазе кроз које се одвијају и све активности Фондације, а видљивије постају и

њене амбиције усмерене на развој програма до године титуле. Прву фазу чини осмишљавање и креирање нових места у граду, где Новосађани стварају просторе, будуће сцене, за представљање културно-уметничких програма. Друга фаза је повезана са гостовањем иностраних уметника, а у сарадњи са локалном културно-уметничком сценом, како би се креирали програми који ће бити представљени на новим местима. Програм, широм Новог Сада, како у центру, тако и на ободима града, представљен најширој публици, чини трећу, највидљивију фазу Калеидоскопа. Коначно, четврта, не мања важна фаза, везана је за публику која оцењује програме дајући своје похвале, критике, сугестије и предлоге на основу којих ће се кориговати већ постојећи и креирати нови програми.

Новосађанима и бројним туристима, Нови Сад се представио кроз архитектуру, књижевност, извођачку уметност, примењену и визуелну уметност – на више од 80 локација наступили су уметници из Русије, Шпаније, Бугарске, Украјине, Румуније, Словачке, Молдавије, Италије, Белгије, Канаде, Француске и многих других земаља света. Шпански уметник, Давид Морено који је наступио у склопу програма „Уметници у гостима“ одушевио је публику својим спектакуларним перформансом 6 метара изнад земље. Једна од највећих савремених пијанисткиња, Момо Кодاما, из Јапана, испраћена је уз овације у новосадској Синагоги. Кроз шест представа из Европе, грађани су имали прилику да уживају у савременом циркусу, те да се на моменат врате у детињство, а моменат који је свакако био величанствен за Нови Сад јесте онај када је чувени „Корзо“ оживео и Војвођански симфонијски оркестар оставио без даха готово 10.000 људи који су присуствовали концерту за памћење на Булевару Михајла Пупина.

У току овог вишенедељног путовања, Српска Атина отворила је и прву статичну културну станицу – Дворац Еђшег отворио је врата својим грађанима, а у склопу представљања културних станица и програма укључивања грађана, Фондација „Нови Сад 2021“ овом приликом омогућила је Новосађанима да активно учествују у стварању и креирању нових простора у свом граду.

Кроз пројекат „Нова места“, Калеидоскоп културе дефинисао је нови приступ, омогућивши грађанима да буду питани и постану активни учесници у креирању свог животног оркужења. Изложени конкурсни радови приказали су уређења малих јавних површина и у њима срж идеје Фондације „Нови Сад 2021“ – да грађани са архитектама креирају идеје и преточе их у окружење по својој мери, док смо кроз изложбу конкурсних радова „Централни градски тргови“, видели како грађани посматрају сам центар нашег града и како би желели да изгледа, а у разговору са архитектама дошли су до најбољих решења које ће бити симбол новог таласа културних потреба.

Посебан печат овом јединственом пројекту дали су церемонија отварања и затварања Калеидоскопа. У 30 минута мултимедијалног програма, кроз спектакуларну игру светлости, уметници су показали како се негује разноликост и посебност нашег града, а уметници који су увеличали отварање и затварање Калеидоскопа били су Слободан Тркуља, Лена Ковачевић, Нада Колунџија, новосадска уметничка група „Alice in WonderBand“, гудачки квартет „Камерата Академика“ и „Ultrapunk“.

У активности Калеидоскопа био је укључен и Новосадски волонтерски сервис који се на појединим догађајима појавио и као подршка евалуаторима који су имали за задатак да испрате програме и кроз анкетирање публике добију повратне информације о томе како публика оцењује посећене садржаје.

3.8. Плус платформа

Имајући у виду да је Нови Сад место сусрета различитих култура и да у њему живе, раде и комуницирају припадници 26 националних заједница, те да он говори за град толеранције у којем се различитост увек посматрала као предност, Фондација „Нови Сад 2021“ је у 2017. години покренула платформу ПЛУС како би управо ова одлика Новог Сада послужила за промовисање суштинских европских вредности, што је у складу са уверењем исказаним у Апликационој књизи у оквиру тематског Моста Дуга да је „различитост наша снага“.

Са намером да допринесе афирмисању политике културне разноликости на територији града Новог Сада и Зоне 021 платформа предвиђа низ програмско-пројектних активности које би биле усмерене ка промовисању верске, културне и националне толеранције, културних вредности, културних идентитета и садржаја својствених различитим националним заједницама, које на територији Војводине и Новог Сада живе, раде и стварају. Један од

циљева пројектовања нове програмске платформе је и преиспитивање позиције „мањине“ у савременим социокултурним околностима.

Програмским плановима за 2018. годину предвиђено је да се активности укључене у ову платформу одвијају у месецу новембру, а да се на основу концепта платформе у програм укључе пројекти из Апликационе књиге који афирмишу различите културне идентитете и вредности културног диверзитета – позоришни фестивал Synergy#WTF као носећи пројекат целе платформе (истоимени пројекат у апликационој књизи), женски мултимедијални фестивал K.A.T – Мултимедијална платформа савремене женске уметности, теорије и активизма, резиденцијални програм и концерт Џамбо биг бенда реализоване кроз пројекат „Братски џез оркестри Европе“ у оквиру манифестације Новосадски џез фестивал, као и друге активности које се својим садржајем уклапају у концепт платформе.

Програм платформе у потпуности је реализован у новембру месецу. Програму је претходила заједничка конференција за медије, а о догађајима је редовно извештавано на порталу и друштвеним мрежама Фондације.

3.9. Културно-образовно-методички центар

Током јула и августа започета је реализација пројекта „Културно-образовно-методички центар“ кроз који ће бити развијен програм саветовања наставника и едукативни програми за ученике, а што ће допинети развоју културних активности школа у вези с програмским приоритетима пројекта „Нови Сад 2021“. Поред ових активности пројектом је предвиђена и реализација многобројних културних програма.

Реализација овог пројекта, везана је за Културну станицу Еђшег и током овог период приступило се опремању и припреми простора за реализацију едукативних активности. Такође је успостављен контакт са локалним школама који у наредном периоду треба да резултира програмским документом и детаљним планом рада Центра. Пројекат је покренут у јуну месецу и финансиран је у износу од 2.791.547,22 динара за 2018. годину.

Овај пројекат је од јуна до децембра у великој мери помогао у реализацији програма Културне станице Еђшег. Наиме, у оквиру ове станице креиран је простор назван „Учионица“ у коме су се реализовале бројне едукативне активности у организацији Фондације, НВО „Иза угла“ и других организација и институција који су предлагали своје програме. У оквиру Учионице формиран је тим сарадника који има за циљ да развија даље образовне програме у сарадњи са средњим и основним школама. Кроз програме у Учионици развиће се и други креативно-образовни програми за остале културне станице кроз које ће се деца и млади упознати са историјом Новог Сада и самом престоницом културе.

У оквиру пројекта реализован је завидан број разноврсних програма, а Културну станицу Еђшег је посетило преко 25 хиљада посетилаца и што је најважније Културна станица Еђшег је постала један од важних простора за културу за новосађане свих узраста.

Програми коју су реализовани су:

СЕПТЕМБАР: 8. отварање; 9. концерт Лорана Прокопића; радионице „Сликање на камену“ и „Стрип и илустрација“; 10–22. Artists in residence – Sounding bodies; 10–17. Ludifico – резиденција; 12. ликовно-едукативне радионице за децу; фестивал фотографије; предавања „Културно-историјски споменици Новог Сада у креативној фотографији“; 14. НОА ФЕСТ – Нови Сад Open art; отварање изложбе дечјих мозаика; отварање изложбе Арт центра „Зора Давидовић – ин мемориам“; играња „Ко некад у 8“; 15. посета фондације Конрад Аденауер, хуманитарни псећи шпацирунг; 16. концерт – Дани барокне музике; 17. Форум театар – радионица; 18. документарни филм „Трст Југославија“; 19. обука за писање пројеката; 20. уређење врта са комшијама; 21. отварање фестивала културе простора: изложба савремене регионалне архитектонске сцене; 22. трибина и изложба конкурсних радова: Нова места; 23. представа за децу „Чаробна фрула“; 24. презентација аргентинског танга; 25. Игните – (не)обична занимања – вече брзих презентација; 28. предавање (писање биографије и мотивационог писма); дружење са комшијама; 29. представа „Лименкица улазница“; Кварт филм фест; 30. јавни час плеса.

ОКТОБАР: 1. презентација ЕПК концепта за европског комесара за културу господина Тибора Наврачича; 2. конференција „Европи у наслеђе“; 3. ликовно-едукативне радионице за децу; циркус за све – радионица циркуских вештина; 4. уређење врта са локалцима; Форум театар – радионица; 5. евалуација Калеидоскопа; 6. отварање изложбе Арт центра „Арт квадрат“; предавање „Менторство као суштински елемент развоја нових лидера“; 7. концерт „С музиком се лепше живи“, радионице „Сликање на камену“ и „Стрип и илустрација“; 8. предавање

„Откључај свој предузетнички потенцијал“; 10–14. ПДП конференција; 17. радионица „Смех јога за ментално здравље“; 18. уређење врта са локацима; Форум театар – радионица; 19. предавање „Ментално здравље на тремеји шопинг мола, Инстаграма и Задруге“; Кварт филм фест; 20. Дани архитектонског филма; игранка; 21. новосадска размена књига; 22. стратешко планирање културних установа; отварање изложбе Завода војвођанских Словака; 23. обука волонтера ОПЕНС 2019; 24. предавање у оквиру недеље менталног здравља „Како сам у свету који се мења“; 25. стратешко планирање културних установа, уређење врта са комшијама, 26. Академија „Сава Владиславић – мост међу народима“ – Удружење Срба из Херцеговине; 27. вече плеса – Удружење „SoulMotion“, 28. представа за децу „Чаробна фрула“; Кварт филм фест; 30. стратешко планирање културних установа; 31. завршна приредба „Октобар – месец правилне исхране“.

НОВЕМБАР: 1. отварање изложбе „Hands Art“; Форум театар – радионица; 3. радионица „Грађани у промишљању“; 4. радионица „Сликање на камену“ и „Стрип и илустрација“; 5. обука волонтера ОПЕНС 2019, 6. конференција „Planting partnership“; Кварт филм фест; 8. отварање изложбе „Journey through drawing“; 9. конференција „Брзо растући енергетски засади у Србији“; промоција књиге „У мехуру самоће“; 10. радионица „ПсихоАртЛаб: Изрази се, повежи се“; изложба и стручна трибина „Неплодност боли“; 11. Кварт филм фест; 12. радионица „Смех јога“; радионица „Јога за омладинске раднике и лидере“; 13. стратешко планирање културних установа, радионица „International coaching day“; 15. конференција о трговини људима; отварање јесење изложбе удружења ЛИКУМ; 16. игранка у Еђшегу „Стара добра времена“; 17. Кило-кило банда – концерт; 18. представа за децу „Црвенкапа“; трибина о квидичу, друштвеној игри; 19. отварање изложбе фотографија „Нови Сад у мозаику времена“ – Чила Давид; 20. стратешко планирање културних установа; Кварт филм фест; 22. изложба радова младих дизајнера – Serbia fashion week; 23. међународна конференција Новосадске новинарске школе; 24. промоција књиге за децу „Мамоко градић“; фестивал савременог театра и плеса – Удружење „Groovin“; 25. фестивал савременог театра и плеса; 26. радионица „Смех јога“, радионица „Јога за омладинске раднике и лидере“; коктел Serbia fashion week; 27. стратешко планирање културних установа; 28. конференција „Planting partnership“; 29. Форум театар-радионица; 30. игранка у Еђшегу – Fuego latino.

ДЕЦЕМБАР: 1. промоција књиге „Лековите приче за децу“; отварање изложбе „Импresiје у црвеном“ – Бојан Милосављевић; 2. радионица „ПсихоАртЛаб“; фестивал савременог театра и плеса – Удружење „Groovin“; 4. промоција циклотуризма – Удружење грађана „Радови у току“; Кварт филм фест; 5. вече плеса – Удружење „SoulMotion“; 7. отварање изложбе – Удружење „Еснаф“; 8. презентација и прослава Удружења грађана „NSBuild – новосадска градилишта“; Панонска платформа за људска права; 9. Панонска платформа за људска права; 11. промоција књиге „Живот у породици“; предавање „Како (п)остати програмер“; 13. промоција социјалног предузетништва – Удружење „Вера, љубав, нада“; отварање изложбе „Ушорена снoхватица“ – Софија Милошевић; 14. зимски концерт Дружицање; игранка у Еђшегу; 15. концерт групе „Музика срца“; 17. радионица „Тело као инструмент“ – Ана Врбашки; 18. кастинг за манекене и фото-моделе Chance model managment; Кварт филм фест; 20. Новогодишња представа за децу фирме Planet system group; 21. Новогодишња представа на руском језику; представа „Тело као инструмент“ – Alice in Wonderband; 22. Игранка; маскенбал за клинце; отварање; 22. годишње изложбе Удружења „Ликовни круг“; 23. годишња скупштина Студентског удружења „Erasmus“; 24. средњовековни бал – Црвени гавранови; 25. Укрштање – приредба деце и омладине ометене у развоју; 26. божићни концерт Хора „Роман Слаткопојац“; 27. Новогодишња представа за децу која живе и раде на улици; вече поезије „Дар доба“ – Весна Реиндерс; 29. хуманитарни Новогодишњи бал – „Todo tango“; 30. Новогодишња представа „Црвенкапа“; Новогодишња представа „Бах језди на камили“; 31. Новогодишња представа „Бах језди на камили“.

3.10. Дочек

Прослава Нове године – пројекат организације дочека две Нове године (по грегоријанском 31. децембар 2018. и јулијанском календару 13. јануар 2019) кроз програмску платформу Дочек 2 Нове који подразумева планирање и реализацију различитих културно-уметничких садржаја на великом броју локација, на отвореном и затвореном простору у граду. У оквиру прослава реализује се неколико пројеката из Апликационе књиге – Европа XXL, Културна трпеза и Интеркултурални град Нови Сад. Пројектне активности у оквиру наведених пројеката одвијају се различитим интензитетом већим делом године, али је њихова кулминација у периоду прославе – од децембра до јануара, па је тако и ове године.

3.11. Европа XXL

Пројекат „Европа XXL” који реализују Фондација и Удружење уметника „Високо Ц”, обухвата низ различитих активности. С обзиром на његову разноликост Фондација је током 2017. и 2018. године припремала одлазне резиденције младих људи, културних радника и уметника да стичу нова искуства и повезују се са другим стручњацима и културним организацијама у Европи док је „Високо Ц” спроводило обуке и организацију волонтерских служби, са циљем да се подигне свест о значају волонтирања као важног сегмента друштвеног напретка, али и подстицање младих, као и културних радника на континуирани интеркултурни дијалог, сарадњу и размену са иностраним уметницима како би се стечена искуства у наредним годинама имплементирала у пројекат „Нови Сад – Европска престоница културе”. Прва фаза пројекта покренута је крајем 2017. године и његова реализација је трајала до августа 2018. године.

Пројектне активности од стране Удружења „Високо Ц” су започеле припремама уметничких представа за децу (музичко-сценска извођења Удружења „Високо Ц”) које имају за циљ да уз игру и дружење изграђују њихов музички укус и развијају афинитете ка различитим уметничким формама, али и да кроз садржај музичких бајки формирају сопствене етичке ставове о добру и злу, колегијалности, солидарности и несебичности.

Паралелно са овим представама су стварани предуслови да током 2018. године волонтери кроз различите пројектне активности предвиђене овим пројектом стекну широк спектар знања и вештина које би могли да имплементирају у своје радно и социјално окружење. Волонтерске активности биле су видљиве током организације Српске Нове године, као и на фестивалима и програмима попут ИНФАНТ-а, Међународне конференције „Неутрално”, ЕУ Лаба, конференције „Буђење Фрушке горе”, као и на већини осталих програма које је реализовала и које подржава Фондација.

Паралелно с тим, а с обзиром на то да пројекат предвиђа да се млади људи, културни радници и уметници подстичу да бораве у другим европским градовима и стичу корисно искуство, као једна од активности коју је реализовала Фондација, организована је и сарадња са организацијом „Verartis”, захваљујући чему је реализовано гостовање печујског уметника у Новом Саду (Andrea Drenyovszki) и планирана реципрочна резиденција новосадског писца у Печују током августа 2018. године. Споразум о сарадњи је потписан, а конкурс је трајао од 19. априла до 1. јуна у поноћ. Како није било пријава на конкурс, одлучено је да се резиденцијални боравак нашег уметника у Печују помери за 2019. годину.

Такође, у оквиру пројекта, Фондација је реализовала и резиденцију новосадског уметника у Кошицама у Словачкој, Европској престоници културе 2013. године. Координатори програма су у процесу планирања ступили у контакт са представницима организације „KAIR”. Резултат преговора су две двомесечне резиденције, од којих је прва резиденција новосадског уметника у Кошицама. Конкурс за визуелног уметника је завршен је 14. марта и комисија је одабрала Ивану Чавић, студенткињу Академије уметности, да буде послата у Кошице. Резиденција је реализована током маја и јуна месеца. Ивана Чавић је током боравка у Кошицама одржала радионицу, истраживање локалне уметничке сцене и учествовала на изради „in-situ” пројекта који је представљен 28. јуна изложбом која је била отворена до 15. јула.

С обзиром на то да је прва фаза пројекта успешно спроведена, у августу 2018. године је потписан нови споразум о сарадњи са Удружењем „Високо Ц” и уговорено је даље заједничко деловање на имплементацији пројекта, поново кроз суфинансирање наредне пројектне фазе (до фебруара 2019. године) Удружењу „Високо Ц” и припремама наредних одлазних резиденција од стране Фондације. Део активности пројекта које спроводи Удружење „Високо Ц” ослања се на две музичко-сценске представе за децу – скраћену верзију „Чаробне фруле” В. А. Моцарта (представе су до сада у више наврата реализоване у оквиру програма који организује Културна станица Еђшер) и мјузикл за децу написан на тему српске бајке „Баш-Челик”, усмерен као и у претходној фази на остваривање неколико циљева – развој публике и стварање предуслова за јачање културне партиципације, упознавање суграђана са значајем волонтирања и бенефитима који се таквом врстом партиципације у културним активностима остварују, те апострофирање вредности и значаја волонтирања као креативних и покретачких снага друштва.

Ова фаза пројекта усмерава се на систематско стварање предуслова за афирмисање волонтеризма, јачање базе волонтера већ оформљеног НВС-а, умрежавање и формализовање сарадње између свих учесника у волонтерском раду, укључивање различитих старосних

категорија у процесе волонтирања, едукацију волонтера на основу чега би се поступно и систематски извршила анализа потреба и изазова пред које ће Фондација „Нови Сад 2021“ и НВС бити стављени у реализацији програмских и других активности у години титуле. У оквиру ове фазе пројекта волонтерска подршка била је видљива кроз специјално креиране уметничке програме укључиване у већ постојеће програмске платформе Фондације – НЕО и Калеидоскоп, као и кроз едукативне и модераторске програме који се одржавају кроз већ устаљене форме Дивана, Шетњи и сличних промотивних активности.

План је да до краја реализације ове пројектне фазе (у периоду новембар 2018. године – фебруар 2019. године) системска сарадња волонтерског сервиса са установама постане видљивија и кроз реализацију уметничких активности у оквиру програмске платформе Дочек 2 Нове кроз синергијско преплитање са другим пројектима активираним у оквиру ове платформе.

3.12. Културна трпеза

Пројекат је замишљен као целина састављена из 5 делова (Укуси традиције, Зона хране, Занатска пића, Слатки део, Гостујући део) са циљем промоције културе хране и конзумације исте, као и представљањем културно-уметничких програма у којима ће учествовати уметници из Новог Сада и иностранства. Планира се да се пројектне активности реализују у оквиру програмске платформе Дочек 2 Нове 31. 12. 2018. на платоу испред Свиларе, када ће богата гастро понуда уз специјалне музичке и сценске програме бити представљена Новосађанима. Пројекат обухвата и продукцију музичког програма у оквиру Дочека који реализује кроз платформу Дочек 2 Нове.

Свилара – храна и пиће, представило се преко 40 произвођача. Реализовани су сви програми на Тргу републике (наступ IRIE FM бенда), као и претпродукцијске, продукцијске и постпродукцијске активности на више локација током 31. децембра.

3.13. Интеркултурални град Нови Сад

Пројекат је покренут половином новембра 2017. године са циљем промоције нематеријалне културне баштине као једног изузетно значајног сегмента наше културе који, ако се не чува, не развија и не изводи, неповратно нестаје. У том смислу промоција нематеријалне културне баштине је и један од главних циљева пројекта, а пројектне активности требало би да истовремено допринесу смањивању и уклањању предрасуда и стереотипа о другима. Пројектне активности подразумевају организацију и промоцију низа жанровски разноврсних концерата (традиционална, класична, рок и слично) и уметничких програма (кабаре, перформанс, и слични музичко-сценски жанровски облици) у оквиру прославе Нове године и Српске Нове године на различитим локацијама у Новом Саду. Пројекат, осим промоције традиционалне уметности и традиционалних инструмената, такође има за циљ заједничке наступе и гостовања музичара из Србије у некој другој европској земљи и наступа иностраних музичара у Новом Саду у циљу промоције традиционалних уметника као основе даљег спајања и интеграција европских земаља и народа.

Пројектни партнер на реализацији пројектних активности за прву фазу пројекта било је Удружење грађана „Балканополис центар за модерну традицију“, које је 13. јануара 2018. године у малој сали Српског народног позоришта организовало концерт Слободана Тркуље и шкотско/ирског састава ИМАР, Николе Врањковића, Лорена Прокопића, Хора „До-Ре-Ми“ и других уметника и уметничких састава. Балканополис је такође обезбедио продукцију и постпродукцију осталих догађаја са истом или сличном тематиком у Српском народном позоришту, Студентском културном центру, Дунавском парку, Гимназији „Лаза Костић“, Новосадском позоришту и другим локацијама у граду, укључујући и промоцију пројектне платформе „Дочек 7526. године“, која је такође била саставни део наведених пројектних активности.

Извештај о реализацији прве фазе пројектних активности достављен је у предвиђеном року.

Почетком новембра 2018. године покренута је друга фаза овог пројекта. Реализација пројектних активности поверена је партнеру на пројекту Асоцијацији гитариста Војводине која има велико искуство у реализацији концертних наступа. Концепт и циљеви пројекта нису се суштински мењали у односу на претходни пројектни период. Пројекат предвиђа предпродукцијске, продукцијске и постпродукцијске активности у организацији концерата у оквиру прославе Нове године 13. јануара по јулијанском календару, на више локација у граду, а пројектне активности у оквиру ове фазе пројекта биће реализоване у периоду од децембра 2018. до фебруара 2019. године.

3.14. Пројекат „Кварт”

Пројекат „European Youth Engagement Network – EYE-Net”, који је Фондација добила преко европског програма „Europe for Citizens”, покренут је као двогодишња активност у оквиру пројекта из Апликационе књиге „Кварт” чији је предлагач трупa „Држ не дај”. Прва активност, односно састанак и радионица у вези са овим пројектом одржана је од 12. до 15. октобра у Сремским Карловцима и окупила је 13 партнера из 5 земаља (Италија, Хрватска, Словенија, Мађарска и Србија). Током два дана представљени су партнери на пројекту и теме којима ће се свака земља бавити. Током новембра и децембра је настављена комуникација са партнерима и дефинисање активности, као и само потписивање партнерских уговора. Менаџер пројекта је наставио са развојем концепта за 2019. годину.

3.15. Индустијско наслеђе

Индустијско наслеђе, односно едукативни пројекат Фондације „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе”, има за циљ низ тренинга и семинара и студијских путовања у градове бивше европске престонице културе, попут Печуја (2010), Кошица (2013) и Плзења (2015) како би се разменила искуства у вези са спровођењем захтевних инфраструктурних пројеката попут Омладинског креативног полиса. Пројекат такође има за циљ да подстиче сарадњу и комуникацију између експерата који раде или су радили на наведеним пројектима и да омогући представљање позитивних примера из праксе који су допринели ревитализацији напуштених некадашњих индустријских постројења. С тим у вези стручни тимови Фондације су у протеклом периоду посетили све три наведене европске престонице културе, да би затим током октобра месеца у Новом Саду била реализована стручна конференција о индустријском наслеђу. Последња у низу посета била је посета Кошицама која је реализована захваљујући сарадњи са Амбасадом Словачке и Словак АИД-ом.

3.16. Капела мира

Током јуна месеца 2018. стигао је предлог Фондације „Егзит” за покретање пројекта „Капела мира” и реализацију прве фазе пројекта у периоду од 1. 11. 2018 до 31. 7. 2019. Преговори су резултирали потписивањем Уговора о суфинансирању пројекта у износу од 6.000.000,00 динара. Укупна вредност планираних активности за 2018–2019. износи 20.000.000,00 динара. Пројекат „Капела мира” планиран је да траје у периоду од 2018. до 2021. Током трајања пројекта, сваке године, Град Нови Сад и Петроварадинска тврђава добиће уметничку инсталацију на једној од четири стране тврђаве, чиме ће се допринети већој разноврсности културно-туристичке понуде повезане с културним наслеђем, а публика ће бити мотивисана да вреднује садржаје везане за локално културно наслеђе. Кулминација пројекта биће реализована 2021. за када је планиран велики догађај који ће започети у Сремским Карловцима, месту на ком је 1699. године потписан, епохално важан, Карловачки мир, доводећи европску културну елиту у варошицу од свега 9.000 становника, а финални догађај представљаће конференција на Петроварадинској тврђави (својеврстан форум министара културе, филозофа и социолога који ће разговарати о темама мира у Европи и свету, европског идентитета, изазовима и решењима).

У оквиру овог пројекта биће реализован низ програма с циљем дефинисања и решавања конфликта на регионалном и посебно локалном нивоу. Прва фаза у реализацији пројекта „Капела мира” је Први светски мир, фаза којом ће се обележити 100 година од завршетка Првог светског рата, 100 година од потписивања примирја са којим је и трајно заустављен Први светски рат. Ова фаза ће допринети валоризовању јединствене еволуције свести човечанства, тј. данашњих одличних односа Аустрије и Србије, чијим сукобом је почео Први светски рат и истаћи јединствени моменат у историји еволуције свести човечанства.

У част овог великог јубилеја 28. 06. 2019, а у сарадњи са једним од најпознатијих мировних уметника свих времена, Петроварадинска тврђава добиће препознатљиву културно-туристичку атракцију, а Нови Сад нови симбол града по ком ће бити препознат у светским оквирима. Инсталација ће бити урађена по концепту и у сарадњи са легендарном мултимедијалном уметницом и мировном активисткињом Јоко Оно.

Са почетком новембра кренула је прва фаза под називом Први светски мир са циљем да се обележи 100 година од завршетка Првог светског рата. Започето је уређење и ревитализација подножја Петроварадинске тврђаве, које је у нивоу улице, односно пута, десно од хорвеска

према Дунаву. Планирано је да Нови Сад добије нове културно-туристичке атракције, лендмарк скулптуре. У овој првој фази културно-туристичка атракција ће бити направљена на основу модела традиционалног српског брода тзв. шајке који су користили Срби војници-граничари из времена Војне Крајине. Инсталација ће бити постављена за стално и са пажљиво одабраном расветом, која ће моћи и из даљине да пробуди знатижељу и привуче јавност. Ову инсталацију потписује чувена светска уметница, као и велико име мировног покрета, Јоко Оно. Планиран завршетак прве фазе пројекта је 31. 7. 2019. године.

4. Пројекти из конкурса Публика у фокусу (Изван зоне комфора)

Кроз програме „Публике у фокусу“ у оквиру пројекта из Апликационе књиге „Изван зоне комфора“ у претходном периоду већ су реализовани или су покренути следећи пројекти које је суфинансирао Фондација:Змајева библиотека – 61. Змајеве дечје игре / Градска библиотека у Новом Саду

Пројект је реализован у оквиру Змајевих дечјих игара. Реализован је разноврстан књижевни програм који промовише савремену и класичну књижевност за децу и младе, као и књижевно стваралаштво деце и младих са смањеним социјално-економским могућностима, пре свега из приградских и сеоских места Новог Сада, Сремских Карловаца, Ирига и Футога. Пројектне активности су реализоване кроз 8 програмских целина: Разговори са савременим ствараоцима (сусрети писаца и изучаваоца књижевности за децу и младе), Традиција и уметничко обликовање (програми практичног укључивања деце и младих у радионице читања, креативног писања, анализе књижевних дела, дизајна и илустровања књига), Мултимедијални програми (интерактивни програмски сегменти намењени најмлађој популацији), Под липама (програми на отвореном у ужем центру Новог Сада – представљање књижевног стваралаштва кроз краће драмске, лирске и музичке форме), Змајева кућа (разноврсни програми посвећени Змајевом животу и књижевном стваралаштву), Гостовање сродних књижевних фестивала (представљање међународне сарадње, јачање и размена уметничких програма), Дечји трг (програм намењен најширој популацији), Дечји филм (промоција филмске уметности за децу и младе). Извештај о реализацији пројекта је правовремено достављен Фондацији.

4.1. Змајево позорје – 61. Змајеве дечје игре / Стеријино позорје

Пројект је реализован у оквиру Змајевих дечјих игара у периоду од 28. маја до 10. јула према планираним пројектним активностима у општинама Нови Сад, Беоцин, Ириг и Сремски Карловци. Стеријино позорје реализовало је пројекат у партнерству са Змајевим дечјим играма. Пројектне активности биле су усмерене на остваривање интензивније едукације младих, посебно из предшколских и школских установа, рад на њиховој мотивацији за укључивање у позоришне, фестивалске и образовне програме – а све у циљу развоја (нове) публике. У оквиру пројекта реализоване су следеће пројектне активности: Разговори о драмској уметности (серија разговора на тему позоришне уметности прилагођена најмлађем нараштају – Српска читаоница у Иригу, ОШ „Милица Стојадиновић Српкиња“ у Врднику, Градска библиотека у Сремским Карловцима, а потом и на више локација у Новом Саду), Ауторске вечери (учесници ових програма су са корисницима разговрали о темама везаним за драмску уметност), Позоришне представе професионалних театара и група Б (одиграно је пет представа за децу и младе у извођењу професионалних ансамбала, група и појединаца – посебна пажња посвећена је младима који бораве или део времена проводе у установама социјалне и здравствене заштите – Свратиште за децу улице, Удружење МНРО у Новом Саду), Позоришне представе деце и младих (изведене су 24 представе на текстове савремених аутора и аутора класичне дечје књижевности у интерпретацији дечјих и омладинских група, школских драмских секција, специјалних школа и драмских удружења младих). Извештај о реализацији пројекта је правовремено достављен Фондацији.

4.2. Обнова подграђа Петроварадинске тврђаве (од идеје до реализације) / Завод за заштиту споменика културе Града Новог Сада, Нови Сад

У оквиру пројекта је израђен петнаестоминутни документарни филм који има за циљ да на јасан и непретенциозан начин прикаже публици шта подразумева рад на конзервацији, рестаурацији и санацији непокретног културног наслеђа, као и како изгледају археолошка ископавања. Пратећи део пројекта снимања документарног филма је израда приручника за медије којим ће бити дефинисани основни појмови из области којом се Завод бави како би у даљем обавештавању новинари имали почетна знања о конзерваторској служби и значају заштите културног наслеђа.

У децембру је завршена продукција филма и филм је достављен на увид програмском тиму Фондације. Очекује се да ће филм бити представљен јавности почетком 2019. године.

4.3. Бекство из музеја: тајна бесмртности / Музеј Војводине Нови Сад

Пројекат се реализује кроз партнерство са приватном компанијом „Room Escape Novi Sad by Fox in the box“, а идеја је да се музеј учини простором за игру путем које информације о културном наслеђу и све информације о њему постају доступне љубитељима игара, вршећи на тај начин очекивану едукативну функцију посредника у ширењу знања.

Игра треба да буде добро осмишљена и пласирана у музејско окружење, креирана на основу прича и предмета из прошлости, приказаних на сталној поставци, а испраћена будним оком разних стручњака – археолога, педагога, конзерватора, ИТ стручњака како не би нарушила интегритет музејске поставке, а како би, с друге стране, анимирала играче да се ближе упознају са експонатима Музеја Војводине. У игри се користе различити реквизити, ненаметљиво уклопљени у музејску поставку, који су неопходни за решавање задатака, као и апликација за мобилне уређаје и екране осетљиве на додир, специјално програмиране за потребе игре.

У току новембра и децембра заједнички тим Музеја Војводине и компаније Рум искејп је осмислио концепцију игре Бекство из музеја: тајна бесмртности. Извршен је одабир предмета и креирање садржаја, а стручњаци из компаније Рум искејп су креирали идејно решење игре. Игра је у наредним корацима прилагођена сталној поставци, израђена је сценографија и сав потребан мобилијар. Евалуација игре је у току и планира се њен завршетак у јануару 2019. године када ће и почети њена реализација. Маркетиншке активности одвијаће се паралелно са овом фазом и трајаће до краја реализације пројекта.

4.4. Укрштање – из покрета у звук, из традиционалног у модерно / Завод за културу војвођанских Словака

Пројекат има истраживачки, едукативни и инклузивни карактер, а усмерен је на стварање оригиналног сценско-музичког догађаја (перформанса) у коме се изводе традиционалне песме и напеви народа који живе у Војводини. Репертоар чини 10–15 песама, програм би требало да траје 30–45 минута (у зависности од структуре учесника), предвиђено је да се у реализацију пројекта укључе хор, група перкусиониста у чијем су саставу и особе са инвалидитетом, оркестар „Добри људи“ са својом сензорском технологијом „Звучни сноп“, а предводи их и обучава ауторски тим „Тело као инструмент“. Пројекат има неколико фаза, а перформанс као резултат припрема и радионичарског рада је јавно приказан у периоду октобар–децембар на више локација у Новом Саду, Иригу, Беочину и Сремским Карловцима.

Извештај о реализацији пројекта је достављен у предвиђеном року.

4.5. Чујемо када гледамо / Музеј савремене уметности Војводине у Новом Саду

Замишљено је да пројектне активности буду усмерене на продукцију групне изложбе савремене уметности стрит-арт уметника из Србије и Француске, уз одржавање стрит-арт радионица. С тим у вези, реализована је изложба 7. септембра, у оквиру Калеидоскопа културе. То је била уједно и прва институционална изложба уличне уметности у Србији.

4.6. Музички бонтон / Српско народно позориште

Пројекат има за циљ упознавање млађе популације са класичном музиком у различитим несвакидашњим концертним просторима, а конципиран је као низ кратких едукативних концерата музике руског композитора Сергеја Прокофјева „Пећа и вук“ у извођењу малог камерног оркестра, који је оформљен посебно за овај пројекат, али и наратора на српском и мађарском језику. Реализација пројекта везана је за територију Новог Сада, Сремских Карловаца, Ирига и Беочина, а уговором је дефинисано 12 извођења током 2018. и 2019. године.

У 2018. години је реализовано 8 извођења, а за 2019. годину је планирано још 4.

4.7. Аутоматизми савременог човека – активизација публике / Позориште младих Нови Сад

Позориште младих отпочело је са реализацијом пројекта „Аутоматизми савременог човека“, у делу који се тиче радионичарског рада са публиком. Прва у низу радионица под називом „Од публике до позорнице“ која је намењена грађанима Новог Сада од 30 до 50 година

реализована је 13. октобра и одржавала се у континуитету у Позоришту младих сваке суботе до 1. децембра.

Намера овог пројекта је да се испита како на перцепцију представе утиче то када је публика (односно део ње) унапред упозната са тематиком и стваралачким процесом, као и да се, кроз разговоре након представе, публици пружи прилика да изрази свој став о покренутим темама и свој доживљај представе.

Крајњи резултати који се очекују од читавог пројекта су у складу са концептом програма Публика у фокусу, јер се као домет пројекта очекује боља упућеност публике у стваралачки процес у позоришту, као и повећана заинтересованост публике за репертоар Позоришта младих.

Рад на самој представи је одложен за другу половину 2019. године због обавеза редитеља.

4.8. Кроз Умбрију 1938/2018. / Спомен-збирка Павла Бељанског

Пројекат је замишљен као део Умбрија цез фестивала, планирано је да буде реализован кроз изложбе и пратећа предавања, а предвиђа синергијско учешће неколико културних установа – Спомен-збирке Павла Бељанског, Музеја града Новог Сада и Галерије Матице српске – у представљању и промовисању културне баштине града, њеном позиционирању у шири, европски културни контекст и неговању интернационалних културних веза, у овом случају нарочито фокусираних на регион Италије, тачније Умбрије, али и на богате галеријске/музејске фондове. Отворена је изложба фотографија 25. августа у оквиру Калеидоскопа културе.

С обзиром на то да се нису стекли услови да Умбрија цез фестивал буде реализован у року предвиђеном за реализацију пројекта, пројекат је реализован као потпрограм изложбе Спомен-збирке Павла Бељанског „Медитеран у делима из колекције Павла Бељанског”. Пратећи програми изложбе били су фокусирани на Италију као земљу у којој је Бељански боравио као дипломата. Планирани садржај албума Павла Бељанског из 1938. године и савремених фотографија Умбрије повезао је актуелну изложбу у Спомен-збирци са поставком и реализован је кроз 15 паноа постављених у Дунавској улици.

Транспорт поставке, постављање паноа, обезбеђивање дозвола, медијска промоција пројекта реализовани су у сарадњи са Color Media Communication, Удружењем „The Best Fest” и Италијанским центром за културу. Додатни програми који су пратили изложбу у Музеју (тематска предавања музејских стручњака на неколико различитих локација: Италијански мајстори у Легату др Бранка Илића – Љилјана Љазих, музејски саветник / Музеј Града Новог Сада, Павле Бељански и Италија – Јасмина Јакшић Субић, виши кустос / Спомен-збирка Павла Бељанског, Европски феномени у Галерији Матице српске – мср Никола Ивановић / Галерија Матице српске), као и чињеница да је пројекат најављиван кроз медијске канале Фондације као део Калеидоскопа, омогућили су да пројекат буде видљив широј публици, која није нужно музејска. Извештај о реализацији пројекта достављен је у предвиђеном року.

4.9. Ангажовано позориште / Установа за културу и образовање КЦ „Младост” Футог

Пројектом је предвиђено одржавање позоришних представа које указују на актуелне теме, уз разговоре након представа које отварају простор за промишљање тих тема и изналажење креативних решења – кроз креативну размену, употребу нових, савремених видова комуникације и слично. Пројекат је својеврстан наставак у другим околностима, и на други начин, пројекта Инф(ант)фузија који је неколико година реализован као најави фестивала Инфант, а у основи је био окренут придобијању публике. Извођења су реализована у Новом Саду и Зони 021.

4.10. КУЛ-тура кроз Нови Сад / Галерија Матице српске

КУЛ-тура кроз Нови Сад је пројекат који Галерија Матице српске кроз програм „Публика у фокусу“ развија у сарадњи са Позориштем младих и Архивом Војводине и има за циљ да укључи младе у осмишљавање, реализовање и промовисање културне понуде свог града. Идеја је да се кроз радионицарске активности, а идући у сусрет 2021. години када ће Нови Сад постати Европска престоница културе, младима омогући да укажу на културне вредности и значај града као и на важност његове историје и културе у европском контексту. Пројекат је намењен младима од 14 до 18 година, односно ученицима средњих школа са територије града Новог Сада.

Пројекат је започео радионицама „Улице и лица мог града“ у Галерији Матице српске, које имају за циљ да окупе младе који ће на занимљив и иновативан начин, кроз употребу лево коцкица, покушати да одговоре на питање: „Шта и ко чини културу нашег града?“. Посматрајући уметничка дела из колекције Галерије Матице српске на којима је представљен Нови Сад, млади су имали прилику да воде дијалог о Новом Саду „некада и сада“, али и да дођу до одговора на питање шта њихов град чини јединственим на мапи Европе.

Након ове радионице млади ће у другој фази пројекта током 2019. године самостално одлучити да ли желе да наставе дружење са кустосима, глумцима и архивистима наредних шест месеци кроз две радионице у Архиву Војводине и седам радионица у Позоришту младих. На тај начин добијају прилику да учествују у стварању слике о Новом Саду из свог угла и постану креатори водича КУЛ-тура кроз Нови Сад.

Радионице из прве пројектне фазе реализоване су у оквиру редовног музејског програма према унапред утврђеним терминима. Остале фазе пројекта се реализују у 2019. години.

4.11. Одрастање уз уметност / Галерија Матице српске

Галерија Матице српске је у сарадњи са Београдском филхармонијом и Музичком омладином Новог Сада, кроз програм „Публика у фокусу“, у суботу 6. октобра 2018. године приредила први у низу концерта за бебе и њихове родитеље, који ће се наставити сваке прве суботе у месецу. Концерти трају 30 минута и подразумевају пажљиво одабране композиције дечје класичне музике, као и композиције наменски писане за програм. У складу са циљем да родитељима и бебама омогући квалитетно заједничко провођење слободног времена уз културу и уметност Галерија је у склопу пројекта и свој простор прилагодила потребама мајки са децом, опремивши га фотељом за дојење, повијалицом за бебе и играчкама у Дечјој соби.

Концерти се одвијају у оквиру редовног музејског програма према унапред утврђеним терминима и настављају се и у 2019. години.

4.12. Мала школа музеологије / Галерија Матице српске

Пројекат кроз програм „Публике у фокусу“ реализује Галерија Матице српске. Циљ пројекта је да се подстакне неформално образовање у области културе, те да се новосадским ђацима четвртих разреда средњих школа и гимназија представи како се уметничка дела музејски обрађују, чувају, рестаурирају и презентују јавности. Резултат тога требало би да буде изложба „Млади бирају“, коју ће самостално осмислити и реализовати управо они. На тај начин би Галерија Матице српске започела 2019. годину у којој ће Нови Сад бити Омладинска престоница Европе. Очекује се да ће у јануару 2019. године бити реализована најављена изложба.

4.13. Демократизација дигитализације: нове дигиталне технологије за кориснике у станова културе / Градска библиотека у Новом Саду

Пројекат у оквиру програма „Публика у фокусу“ реализује Градска библиотека у Новом Саду у сарадњи са Универзитетском библиотеком „Светозар Марковић“ из Београда, а његов циљ је обучавање библиотекара, као и укључивање што већег броја корисника у процес дигитализације библиотечке грађе, да би на тај начин библиотечка и архивска грађа постале доступније. Партнери на пројекту су такође и Библиотека Матице српске и Историјски архив града Новог Сада.

У оквиру пројекта 29. и 31. октобра одржане су прве четири радионице на којима су библиотекарима представљене нове технолошке могућности за промену начина рада библиотека, а које су засноване на дигитализацији. Присутнима су представљене технологије развијене у оквиру пројекта Европске Комисије „H2020 READ”, које су бесплатне за кориснике, а доступне за институције кроз нову европску Колаборативу.

Пројекат траје до краја 2019. године и његова реализација планирана је у две етапе – одржавање радионица са циљем да се обуче библиотекари и пројектовање система увођења обуке за кориснике, као и нове библиотечке услуге засноване на новим вештинама и знањима запослених.

У периоду од краја октобра до краја децембра одржане су планиране радионице које су водили библиотекари Универзитетске библиотеке Светозар Марковић предвођени др Адамом Софронијевићем, руководиоцем Одељења за развој и одржавање библиотечког система, дигитализацију фондова и културну делатност Универзитетске библиотеке. На радионицама су учествовали библиотекари из Градске библиотеке и њених подружница, библиотекари из Библиотеке Матице српске, али и библиотекари из других градских установа културе, као и новосадских факултета.

Прва фаза пројекта завршена је у петак, 21. децембра 2018. године, у просторијама Историјског архива града Новог Сада, када је одржана Централна национална радионица на којој су библиотекарима представљене нове технолошке могућности за промену начина рада библиотека, засноване на процесима дигитализације грађе. Радионицом је руководио специјални гост др Гинтер Малбергер са Универзитета у Инзбруку, који предводи паневропски тим за развој нових технологија за дигитализацију културног наслеђа у оквиру пројекта „H2020 READ” и европске колаборативе Транскрибус и који је новосадским библиотекарима представио различите аспекте рада ових технологија и досадашњих искуства њихове примене у више европских земаља и у Србији, предочивши перспективе примене ових технологија у оквиру европске колаборативе Транскрибус.

У оквиру радионице учесницима је омогућен и самосталан рад са елементима који чине нове технолошке могућности за промену парадигме пословања засноване на дигитализацији „scanTent”, „docScan” и „Transkribus”. Планира се да се у 2019. години настави реализација овог пројекта када ће заправо отпочети фаза дисеминације стечених знања и вештина у раду са библиотечким корисницима.

4.14. Фан клуб „Навијачи културе” / Српска читаоница у Иригу

Пројекат је усмерен на јачање људских и просторних ресурса у Иригу и децентрализацију културе на локалном нивоу. Проблем недостатка људи у домену културе, Српска читаоница жели да реши превођењем постојеће публике из стања пасивног конзумирања у стање креативне акције. Угледајући се на навијаче из спортских арена, постојећа публика Читаонице биће мотивисана да оформи фан клуб људи који навијају за Културу и који су спремни да то јавно покажу. Седиште ФК „Навијачи културе” биће Српска читаоница у Иригу и Михизова родна кућа чије отварање очекујемо у наредном периоду, а дешавања под називом „Кул’такмице” биће комбинација наступа песника, музичких тачака и видео-радова. Поред Читаонице и Михизове куће „Кул’такмице” ће се играти и на другим „теренима”. ФК „НК” планира и „слободне ударце” тј. предавања на различите теме, као и „кошкања” тј. креативне радионице за децу и родитеље. Главни партнери у пројекту су Удружење грађана „Фрушкаћ”, Средња стручна школа „Борислав Михајловић Михиз” и Дечја установа „Дечја радост”. Пројекат је отпочео у септембру и траје годину дана.

4.15. Серија концерата за децу – симфонијска бајка „Пећа и вук”, Сергеј Прокофјев / Војвођански симфонијски оркестар

Пројекат покренут у оквиру програма „Публика у фокусу” усмерен је на едукацију најмлађе публике и има задатак да ту циљну групу упозна са музичким инструментима и уметничком музиком. У ту сврху Војвођански симфонијски оркестар је у сарадњи са школским и предшколским установама организовао серију концерата у Новом Саду у Синагоги у термину прилагођеном деци, изводећи симфонијску бајку „Пећа и вук” (за симфонијски оркестар и наратора) Сергеја Прокофјева. Пројекат тежи да подстакне на размишљање о важности постојања симфонијске музике за децу у редовном репертоару, указивање на неопходност музичке едукације, развијање афинитета ка уметничкој музици код најмлађих, као и на уопштено развијање културних навика и развијање и неговање будуће публике.

У октобру су реализована три концерта, од којих два у новосадској Синагоги и један у етно-комплексу Врдничка кула у Врднику. Последњи наведени концерт је Фондација и додатно медијски промовисала.

Извештај о реализацији пројекта је достављен у предвиђеном року.

4.16. Музика за све / Војвођански симфонијски оркестар

Кроз програм „Публика у фокусу” уговором су суфинансирани хонорари за наступ Војвођанског симфонијског оркестра на отвореном простору, у циљу развоја публике. Програм је реализован у оквиру Корза 15. септембра, као део Калеидоскоп платформе. Извештај о реализацији пројекта је достављен у предвиђеном року.

4.17. Да се сликујемо / Установа за културу и образовање КЦ „Младост” Футог

Пројекат је подржан у оквиру програма „Публика у фокусу” и конципиран је тако да подразумева активну партиципацију публике која ће учествовати у креирању дела садржаја Фестивала ношње, накита и оглавља „Бисерна грана”. Традиција фестивала је богата (траје 10 година) и тежи да подигне свест о значају очувања културног наслеђа. Пројектне активности које су усмерене на развој публике су фазне и ослањају се на укључивање публике различитих генерација и интересовања, са различитим (пред)знањима о културном наслеђу. Прва фаза кроз различите активности окупља различите циљне групе и фокусирана је на прикупљање експоната за изложбу, а у наредним фазама вршиће се селекција грађе, њено фотографисање и постављање изложбе – делом у КЦ-у Футог, а делом на панелима (форексу) на Тргу слободе у центру Новог Сада. Почетна фаза пројекта је реализована почетком октобра, а очекује се да ће остале етапе пројекта бити реализоване до септембра 2019. године, до када је планирано да траје пројекат.

4.18. Storytelling – Причај ми причај, желим да знам / Центар за културу, спорт и туризам општине Беочин

Пројекат подржан програмом „Публика у фокусу“ реализује Центар за културу, спорт и туризам општине Беочин на простору општине Беочин. Пројекат се заснива на радионицарском раду чији је основни циљ популаризација читања у млађем узрасту. Приповадање прича се одвија у библиотекама, вртићима и подручним школама за децу узраста од 4 до 7 и од 7 до 10 година. У читав пројекат су укључени и родитељи, чиме се негује и култ породичног читања и дружења, а у радионице се укључују и деца из социјално угрожених породица, ромска деца, деца из хранитељских породица. Циљ је да се пројектом подигне свест о књизи и читању као важном чиниоцу у културном и друштвеном животу средине. Пројекат је отпочео у октобру и обухватио је објекте Предшколске установе „Љуба Станковић“ из Беочина у местима Беочин град, Беочин село, Раковац, Луг, Сусек, Банаштор и Черевих.

У периоду октобар–новембар одржано је 15 радионица на наведеним локацијама. Очекује се да ће се реализација другог циклуса ових радионица реализовати на пролеће 2019. године.

4.19. Културно наслеђе кроз мој објектив / Завод за културу војвођанских Русина

Пројекат подржан кроз „Публику у фокусу“ обухвата серију социолошких радионица са темом идентитета у мултинационалној и мултукултуралној средини, на основу чијих резултата ће се формирати тема за серију креативних радионица фотографије са професорима и студентима фотографије – како би се кроз омиљени медиј младих, фотографију, подстакло креативно изражавање младих. На овај начин младима ће се кроз директно учешће у изложби приближити рад институција културе, као и важност тема друштва и културе, са циљем дугорочног повезивања и изградње будуће сталне публице културе. Пројектом је предвиђена турнеја изложбе по другим градовима у Војводини, развој преносивог модела креативних радионица, продукцију мини-документарног филма о процесу рада, промоцију пројекта и пројектних активности. Реализација пројекта је у фази претпродукције, а радионице су реализоване у новембру месецу. Пројектне активности настављају се и у 2019. години.

4.20. Музеј младих / Спомен-збирка Павла Бељанског

Пројекат се базира на активном учешћу младих, фокусиран је на средњошколце, ученике од првог до трећег разреда. Идеја је да се школе укључе у пројекат својеврсне вршњачке едукације преко „Већа младих“, где би одабрани ученици узели учешћа у разradi и промоцији пројекта и радионица различитог садржаја који ће резултирати изложбом, филмом и представом. Свака радионица има за циљ да на различите начине анимира омладину да активно учествује у тумачењу и презентацији културног наслеђа. Пројекат рачуна и на систем комуникације у којем би се користиле друштвене мреже током рада и у промоцији пројекта како би се знања о културном наслеђу ширила на другачијем, инвентивнијем нивоу.

Пројекат траје годину дана, реализација пројектних активности започела је у септембру кроз редовни програм Спомен-збирке, према унапред утврђеној динамици и биће настављена и у 2019. години.

4.21. Словачка лепота – караван словачке народне ношње / Установа за културу и образовање КЦ „Кисач“, Кисач

Пројекат презентације материјалног и нематеријалног блага Словака у Војводини развија се кроз три етапе: презентација капиталног дела фото-монографије „Словачка лепота у народној ношњи“, ексклузивна изложба фотографија „Словачка лепота“ и предавање о обичајима и традицији облачења и ревија старих народних словачких ношњи. Почетне пројектне активности реализоване су у септембру, а пројекат траје годину дана.

4.22. Збирка литографија Франца Гераша (1848) (Аустријска војска 1620–1854) / Архив Војводине

Пројекат подржан програмом „Публика у фокусу“ има за циљ да се публици представе литографије аустријског уметника Франца Гераша које се чувају у Архиву Војводине и у Берлину (Историјски музеј у Берлину поседује 151 литографију Франца Гераша). Акценат пројекта је на интерактивном представљању поставке како би се она млађој популацији учинила приступачнијом, занимљивијом и атрактивнијом. Предвиђено је да пројекат отпочне у септембру 2018. године и да траје до маја 2019. године.

4.23. StepAhead / Српско народно позориште

Пројектом који је подржан програмом „Публика у фокусу“, кроз сарадњу Српског народног позоришта и КИДС-а Футог, подстиче се децентрализација културе, како би се позоришне представе Српског народног позоришта учиниле доступнијима гледаоцима околних места. Премијера је реализована у децембру, док ће извођења у Футогу бити реализована током 2019. године.

4.24. Шетња кроз историју дизајна у Војводини (1945–1985) / Галерија ликовне уметности поклон-збирка Рајка Мамузића

Пројекат подржан програмом „Публика у фокусу“ има за циљ да се изложба „Шетња кроз историју дизајна у Војводини (1945–1985)“ која се одржава у Поклон-збирци Рајка Мамузића учини атрактивнијом и интересантнијом за публику која иначе не показује интересовање за ову тематску област. Сам садржај изложбе учинио би се атрактивнијим кроз организовање низа пратећих догађаја, почев од стручних кустоских вођења, преко одржавања предавања и радионица, па све до панел-дискусија. Реализација пројекта је почела у 2018. док се финална изложба очекује у септембру 2019. године.

4.25. Teach ART Learn ENGLISH / Спомен-збирка Павла Бељанског

Идеја пројекта подржаног програмом „Публика у фокусу“ је да се кроз форму учења енглеског језика музејски садржаји приближе популацији деце од 13 до 18 године – где би ученици кроз активно посматрање галеријских експоната и учење енглеског језика научили да цене и вреднују културно наслеђе. Пројектне активности реализују запослени у Спомен-збирци Павла Бељанског и чланови Удружења „ELTA“ кроз радионице, размену искустава са стручњацима за ту област, а све у циљу припремања и израде едукативног материјала који би се даље користио за промоцију културне баштине кроз радионице енглеског језика у галеријским и музеолошким просторима. Истовремено, таргетирана млада публика се подстиче да искуство оваквих специјализованих посета галеријском простору преко друштвених мрежа деле са својим вршњацима и другом музејском публиком. Пројектне активности отпочеле су у октобру 2018. године, а биће настављене и у 2019. години.

4.26. Соба за моје позориште / Позоришни музеј Војводине

Реализација пројекта Позоришног музеја Војводине подржаног програмом „Публика у фокусу“ отпочела је у септембру. Пројектном идејом предвиђено је да се реализује изложба личних предмета грађана Новог Сада који представљају њихове успомене на позориште. На тај начин грађани ће бити укључени у цео процес настајања изложбе – сакупљање и селектовање грађе, пописивање и постављање експоната у изложбени простор.

У складу са планираном динамиком реализације пројекта, до сада су извршене следеће активности: (1) израђени су концизни план и концепт пројекта са динамиком извођења, описима конкретних активности и поделом улога и задужења (2) израђен је концепт пројекта намењен студентима Одсека за сценски дизајн којим су студенти подробно упознати са намером, идејом и циљевима самог пројекта; (3) званично је успостављена сарадња између Позоришног музеја Војводине и Факултета техничких наука – Одсека за уметност и дизајн, СЦЕН-центра за сценски дизајн, архитектуру и технологију и ОИСТАТ центра Србија; (4) извршен је избор студената и професора са Одсека за сценски дизајн који ће радити на пројекту, те је формиран и полазни тим; (5) израђен је знак пројекта и крајем 2018. године започело се са промоцијом пројекта на друштвеним мрежама.

VI. КОМУНИКАЦИЈА, МАРКЕТИНГ И ПРОДУКЦИЈА

Стратегија маркетинга и комуникације и током 2018. године била је усмерена на подизање видљивости пројекта „Европска престоница културе” и Фондације „Нови Сад 2021” кроз изградњу свести о важности и значају пројекта ЕПК, кроз информисање, обавештавање и едукацију грађана о пројекту, промоцију програмских активности и догађаја који су реализовани.

1. Комуникација

1.1. Интерна комуникација

У циљу побољшане ефикасности и реализације активности, запослени су правовремено комуницирали и доносили одлуке током састанака и путем следећих канала комуникације:

имејл,
Вајбер група,
телефон,
шерпоинт (Sharepoint – Мајкрософт алат).

Активности интерне комуникације реализоване су кроз размену идеја и предлога, разговором текућим питањима и проблемима, радом на интерним упитницима о стању у комуникацији, испитивања задовољства запослених и дефинисање награда и санкција, а све у циљу идентификовања и превазилажења тренутних или потенцијалних проблема у Фондацији – предвиђања и спречавања ризика.

Радни тимови Фондације радили су на више пројеката истовремено, у чему им је од велике користи била платформа која обезбеђује несметану и централизовану комуникацијску основу – шерпоинт (Sharepoint).

Поред тога, сектор је имао интерне базе на Гугл драјву који је користио како би брзо и лако могао да одговори на потребе медија. На драјву су се налазиле одговарајуће фотографије, видео материјали, као и све вести и саопштења које је Фондација од свог оснивања реализовала.

1.2. Екстерна комуникација

1.2.1. Циљеви екстерне комуникације:

Подизање свести о пројекту Европска престоница културе, изградња имиџа Фондације као установе која пројекат реализује и тима људи који на томе раде, промоција догађаја и културних и едукативних програма, едукација суграђана о култури живљења, културној инфраструктури, активностима...

Доминантни канали комуникације:

1. дигитални:
 - званични веб-сајт Нови Сад 2021;
 - друштвене мреже – званични профили Фондације на мрежама: Фејсбук, Инстаграм, Твитер, Јутјуб;
 - њузлетер имејл (интернет писма обавештења);
 - интернет портали;
 - медијски портали;
 - портали о култури (специјализовани);
2. штампани медији;
3. телевизија;
4. радио.

У периоду јануар–фебруар 2018. године, као основа екстерне комуникације послужило је праћење медијске аналитике и реакција јавности на позиве да се одазову истраживањима која смо реализовали по различитим основама везано за пројекте чија је реализација у току.

За период март–април 2018. године, Фондација је пратила медијску аналитику и статистику, као и реакције јавности на позиве да се одазову истраживањима која смо реализовали по различитим основама везано за пројекте чија је реализација у току, али истовремено и праћење динамике одазива за пријаву на учешће у едукативним и конкурсним активностима.

Током маја и јуна Фондација је наставила у правцу праћења реакција јавности, медијских анализа и статистика, док је истовремено активно комуницирала у правцу опште и стручне јавности, партнерских организација у земљи и иностранству. Издвојени догађај на којем је представљен пројекат „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ је „Европски самит о културном наслеђу“ у Берлину.

У периоду јул–август 2018. Фондација је дефинисала стратегију екстерне комуникације за пројекат „Калеидоскоп културе“ и организовала низ састанака са медијским кућама и организацијама како би постигла најбоље услове за промоцију пројекта. Резултат је да је потписано 32 уговора о сарадњи са медијима из читаве земље. Поред тога, пратили смо медијску аналитику и статистику, као и реакције јавности на позиве да се одазову истраживањима која смо реализовали по различитим основама везано за пројекте чија је реализација у току. Истовремено активно смо комуницирали у правцу опште и стручне јавности, партнерских организација у земљи и иностранству.

Током септембра и октобра Фондација је у истом маниру наставила екстерну комуникацију са различитим циљним групама. Кроз активну комуникацију са медијима, нарочито током спровођења комуникацијских активности у оквиру платформе Калеидоскоп, настављени су напори да се прати аналитика медијског извештавања и статистика. Кроз одређене канале комуникација се водила и са општом и стручном јавношћу, чиме је одржан континуитет добре комуникацијске праксе.

У новембру и децембру комуникацијски фокус Фондације, хронолошки је био на активностима реализованим у оквиру јавног позива „Публика у фокусу“, да би уследило информисање јавности о платформи „ПЛУС“ чији је циљ да допринесе афирмисању политике културне разноликости на територији града Новог Сада и Зоне 021. Највећи комуникацијски акценат у овом периоду (од краја новембра до краја године) био је везан за концепт „Досек“. У циљу што боље реализације комуникацијских активности, поред стандардних канала комуникације, креиран је и засебан веб-сајт, као и засебни Фејсбук и Инстаграм профили, док је са 28 медија са локалном, националном и регионалном покривеношћу успостављена сарадња. Паралелно са комуникацијским активностима усмереним ка општој јавности, реализована је комуникација и са стручном јавношћу, нарочито кроз „Пројекат 33“ – стратешко планирање рада установа културе у Новом Саду.

1.2.2. Односи са јавношћу – односи са медијима

У периоду прва два месеца 2018. године као основни алат у комуникацији са медијима послужила су бројна саопштења за јавност, гостовања у медијима, извештаји и вести. Догађаји и пројектне активности организовани током јануара и фебруара 2018. године пропраћени су и конференцијама за новинаре.

Током марта и априла основни алат у комуникацији са медијима били су лични контакти и сусрети са представницима медија, као и бројна саопштења за јавност, гостовања у медијима, извештаји и вести. Догађаји и пројектне активности, организовани током марта и априла 2018. године, пропраћени су и конференцијама за новинаре.

Током маја и јуна, Фондација је кроз реализацију различитих активности имала активну сарадњу са медијима, нарочито поводом организације конференције „Неутрално“ која је најављена како кроз домаће локалне и националне медије, тако и кроз регионалне медије. Регионално смо комуницирали током представљања Новог Сада у Печују и послатог позива на састанак потенцијалним регионалним престоницама културе. Медији су били у фокусу на конференцији „Буђење Фрушке горе“ кроз коју су представљени инфраструктурни пројекти које реализује Покрајинска влада на територији Фрушке горе, као и културни програми планирани за реализацију на овом простору до 2021. године и током ње. Кроз бројна саопштења, позиве, гостовања и интервјуе, али и конференције за новинаре Фондација „Нови Сад 2021“ усмерила је своје активности ка општој и стручној јавности.

Током јула и августа, припремали смо понуде о сарадњи са локалним и националним медијима како бисмо дефинисали план промоције Калеидоскопа културе. Обавили смо низ састанака и дефинисали могућности сарадње. Фондација је регионално усмерила пројекте ЛАБ за европске пројекте, као и пројекат у Линцу, где се сваке године представљају подунавски градови.

Фондација је кроз реализацију различитих активности имала активну сарадњу са медијима, нарочито поводом припреме „Калеидоскопа културе“, који је најављен како кроз локалне, покрајинске и националне телевизије тако и штампане и електронске медије. Медији су били у фокусу на конференцији одржаној 20. августа, у Новом Саду у Лиманском парку, кроз коју је представљена нова платформа „Калеидоскоп културе“ и бројни културни програми планирани за реализацију, које Фондација реализује уз сарадњу са Градом, Покрајином и Републиком. Одржана је још једна конференција за медије 29. августа поводом доласка великог уметника и пијанисте Давида Морена, који је у оквиру „Plants AiR“ програма за уметничке резиденције дошао у Нови Сад како би отворио Фестивал уличних свирача.

У периоду септембра и октобра наставила се активна сарадња са медијима. Одржано је неколико конференција за медије у оквиру „Калеидоскопа културе“, где су се издвојили догађаји: отварање Културне станице Еђшег, „Корзо“, затварање „Калеидоскопа“. Затим је почетком октобра Европски комесар Тибор Наврачич посетио Нови Сад, а тим поводом је одржана конференција за медије. Фондација је 13. октобра обележила две године од добијања титуле, а сарадња са медијима је кулминирала отварањем Културне станице Свилара, чијој је свечаној церемонији присуствовала председница Владе Ана Брнабић. Уз бројна саопштења за медије програми и активности Фондације усмерени су ка широј јавности, на националном и локалном нивоу, док се комуникација водила и кроз бројна гостовања и интервјуе, као и чланке у штампаним издањима.

Односи са медијима нарочито су наглашени током новембра и децембра. Организоване су конференције за медије у односу на активности Фондације и то поводом представљања ПЛУС платформе, „Пројекта 33“, затим програма „Публика у фокусу“ и извођења симфонијске бајке „Пећа и вук“ у циљу „Буђења Фрушке горе“. Конференције за медије одржане су и поводом конференције „Енергија волонтирања“ организоване у циљу представљања резултата Новосадског волонтерског сервиса, затим током посете архитекте Јохана Каселбранта који је боравио у Новом Саду и у оквиру „Отвореног студија за архитектуру и дизајн“. Поводом најаве извођача на „Дошеку“ 2019. организоване су две конференције за медије, док је са представницима медија контактирано и обавештавани су о активностима Фондације кроз бројне позиве, саопштења за медије локалне и националне покривености. У оквиру платформе „Дошек“ реализоване су сарадње са бројним медијским порталима, електронским и штампаним медијима који су испратили најавну кампању и комуникацију након догађаја.

1.2.3. Комуникација усмерена ка стручној јавности

За информисање стручне јавности увек су се користили специфични комуникациони канали и алати прилагођени циљним групама.

Током јануара и фебруара 2018. године комуникационе активности биле су усмерене на информисање стручне јавности кроз јединствену базу контаката културних организација (државних и приватних) како би се оснажила сарадња и брзо и лако информисала културна сцена о активностима Фондације.

Кроз званични месечни њузлетер — интернет писма обавештења информисани су припадници културне сцене Новог Сада и доносиоци одлука на нивоу града, покрајине и републике.

Циљано смо информисали грађане појединих делова града где су планиране прве активности везане за пројекат уређења јавних простора „Нова места” ради повезивања и укључивања локалне заједнице у пројекат „Нови Сад 2021”.

Реализоване су и онлајн и анкете на терену, путем којих је Фондација сазнала мишљење стручне јавности.

Основне комуникационе активности током марта и априла биле су усмерене кроз јединствену базу контаката појединаца и организација активних у сектору културе и креативних индустрија (државних/јавних и приватних) како би се оснажила сарадња и брзо и лако информисала културна сцена о активностима Фондације у месецима март и април 2018.

Припадници културне сцене Новог Сада и доносиоци одлука на нивоу града, покрајине и републике информисани су кроз званични месечни њузлетер.

Током маја и јуна комуникација ка стручној јавности била је усмерена на институције културе, одржано је свечано уручење уговора институцијама које су добиле средства за реализацију пројеката за развој публике. Такође, културним институцијама тј. запосленим у овим организацијама додељено је 13 грантова за мобилност у циљу стручног усавршавања у иностранству. У фокусу је комуникацијски била и стручна јавност која делује у области архитектуре и урбанизма кроз расписивање архитектонско-урбанистичког конкурса „Нова места”. Припадници културне сцене Новог Сада и доносиоци одлука на нивоу града, покрајине и републике информисани су кроз званични месечни њузлетер, али и кроз директну комуникацију, састанке као и кроз све расположиве канале комуникације Фондације.

Током јула и августа дефинисали смо нове потенцијалне сараднике и ажурирали постојећу листу. Поред тога, комуницирали смо са институцијама културе, креативним индустријама, као и организацијама које реализују урбанистички конкурс „Нова места”.

Током септембра и октобра наставља се активна комуникација усмерена ка стручној јавности. У оквиру пројекта „Нова места” реализоване су мобе и представљање пројеката; у оквиру Калеидоскопа културе неки од догађаја подразумевали су комуникацију са стручном јавношћу (архитекте у оквиру Фестивала културе простора), док је кроз „Пројекат 33 – Стратешко планирање”, који је отпочео конференцијом, отворена тема креирања плана стратешког планирања културних установа. Овај десетомесечни пројекат реализују Градска управа за културу и Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе са верским заједницама уз подршку Фондације „Нови Сад 2021”. Такође, комуникација усмерена ка стручној јавности била је у фокусу и приликом одржавања конференције „Управљање креативним дистриктима: Кинеска – креативни полис” на којој су учествовали представници културних институција и 20 стручњака из земље и света.

Током новембра и децембра комуникација усмерена ка стручној јавности одвијала се кроз неколико пројеката/активности, то су „Пројекат 33 – Стратешко планирање рада установа”, конференција која се састојала из два сегмента: „Planting Partnerships #1” која је одржана у периоду од 4. до 7. новембра, „Danube AiR” састанак, као и „Planting Partnerships #2”. Одржан је и Диван: „Мобилност уметника и радника у култури”, а Фондација је подржала 13 менаџера запослених у јавним културним установама и организацијама обезбеђивањем средстава за пројекте стручног усавршавања у иностранству, кроз пројекат „Изван зоне комфора”. Кроз пројекат „Нова места” и „Отворени студио за архитектуру и дизајн” комуникација је реализована са стручњацима из Новог Сада, студентима мастер студија архитектуре. Такође, приликом организовања „Дојека”, активирана је комуникација са установама културе, уметницима и извођачима који су били део програма 31. децембра, а планирано је да се она настави и 13. јануара наредне године.

2. Промоција

Током јануара и фебруара 2018. године промотивне активности биле су реализоване онлајн и офлајн. Офлајн кроз класичне аутдор кампање (оглашавање на отвореном), индор промоцију (унутрашњи брендинг), промоцију кроз часопис „Култура”, док су онлајн промотивне активности обухватале промоцију кроз друштвене мреже, веб-промоцију, веб-платформу „Култура”. О активностима, програмима и актуелностима Фондације и напретку пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе” најшира јавност била је информисана кроз медије, што је резултат сарадње остварене са локалним, националним медијским кућама кроз тематске рубрике, али и кроз објаве усмерене ка региону.

У марту и априлу о активностима, расписаним конкурсима, програмима и актуелностима Фондације и напретку пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе” најшира јавност била је, такође, информисана кроз медије, што је резултат сарадње остварене са локалним и националним медијским кућама кроз тематске рубрике, али и кроз објаве усмерене ка региону. Промотивне активности биле су реализоване онлајн и офлајн, као и директном комуникацијом са представницима независне културне сцене и установа културе, као и са доносиоцима одлука и неформалним лидерима мишљења. Офлајн промоција рађена је кроз класичне аутдор кампање, индор промоцију, промоцију кроз часопис „Култура”, док су онлајн промотивне активности обухватале промоцију кроз друштвене мреже, веб-промоцију, веб-платформу „Култура”.

Канали за промоцију активности и резултата, нових пројеката Фондације током маја и јуна доминантно остају исти као и током претходног периода. Подељена на два колосека, онлајн и офлајн, промоција је реализована како кроз локалне, националне и регионалне медије, огласне поруке на онлајн порталима, тако и кроз директну комуникацију, аутдор и индор кампање, путем часописа „Култура”, друштвене мреже, званични сајт Фондације, као и веб-платформу „Култура”.

Током јула и августа пројекат „Нови Сад 2021” Фондација је активно промовисала кроз канале које користи, као и кроз платформу „Култура”. Доминантнија промоција током августа била је усмерена на онлајн промоцију, па смо тако у сарадњи са познатим јутјубером у оквиру манифестације „Youtfair” промовисали наш пројекат, што је изазвало велику пажњу код млађе публике. Свакако, главни вид промоције, стожер, је сајт Фондације на ком редовно ажурирамо све активности Фондације које комуникацијски усмеравамо ка специјализованим, циљаним групама.

Промотивне активности током септембра и октобра највише су базиране на званичне онлајн канале комуникације Фондације „Нови Сад 2021”: сајт, Фејсбук страницу, Инстаграм и Твитер, као и кроз платформу „Култура”. Кроз штампану кампању започету у августу, настављена је промоција програма „Калеидоскопа културе” и у септембру кроз билборде, ЛЕД дисплеје, триборде и огласне просторе на аутобуским стајалиштима.

Током новембра и децембра промотивна кампања реализована је у правцу коришћења постојећих промотивних и комуникацијских канала, да би у децембру кулминирала у оквиру кампање за прославу Дочека 2019. Коришћени су званични канали комуникације Фондације „Нови Сад 2021”: веб-сајт, друштвене мреже уз појачано оглашавање као и додатно плаћено оглашавање комуникацијских порука/постова, реализована је кампања оглашавања на веб-порталима кроз гиф-банере која је најавила концепт и програме у оквиру „Дојека”, док је поводом промоције програма „Дојека” реализована и аутдор кампања (билборд, сити лајт, лед дисплеј) на локалном и националном нивоу. За потребе промовисања „Дојека”, садржаја, програма и извођача креиран је нови веб-сајт: docek.net, а покренути су и нови профили на друштвеним мрежама, Фејсбук: www.facebook.com/docek.novisad, и Инстаграм: [docek_novisad](https://www.instagram.com/docek_novisad). Такође, реализовано је оглашавање програма за „Дојек” кроз електронске медије.

2.1. Аутдор промоција (Оглашавање на отвореном)

У јануару и фебруару 2018. године Фондација је организовала две велике кампање оглашавања на отвореном. Прва је реализована као најавна „Дојека 2018” који је имао за циљ промоцију свих сегмената програма који је Фондација припремила за „Дојек 2018” (као 7526. године) на преко 40 локација са преко 150 извођача. Кампања је спроведена на територији града Новог Сада, у Београду, као и у суседним државама – Словенији и Хрватској.

Кампања је обухватила билборде, огласне просторе на аутобуским стајалиштима, триборде, лед дисплеје.

Припремљен је и штампани промотивни материјал – флајери, буклети и плакати.

Поред тога, у оквиру пројекта „Нова места”, Фондација је припремала најаве и промотивни материјал за анкете које су реализоване међу суграђанима.

Фондација је у месецу априлу организовала аутдор кампању (оглашавање на отвореном) поводом најаве конференције „Неутрално”, промовишући прилике за едукацију и умрежавање.

Кампања је спроведена на територији града Новог Сада. Кампања је обухватила штампане панеле и плакете.

Припремљен је и штампани промотивни материјал – флајери, буклети и плакати, као и програм конференције „Неутрално” и пратећи материјал.

Током маја и јуна реализовано је оглашавање на отвореном (аутдор кампања) за конференцију „Неутрално” која је одржана 9. маја у Студију „М” уз штампани материјал и промотивни материјал. Брендингом је подржана и конференција „Буђење Фрушке горе” одржана у Сремским Карловцима 13. јуна.

У августу 2018. године Фондација је организовала оглашавање на отвореном у трајању од два месеца. Ова кампања реализована је као најава „Калеидоскопа културе”, а која има за циљ промоцију ове културне платформе и других 400 програма које је Фондација уз сарадњу са 60 културних организација припремила на преко 80 локација у Новом Саду уз учешће преко 1000 уметника. Кампања је спроведена на територији града Новог Сада и Београда. Обухватила је билборде, оглашавање на аутобуским стајалиштима, триборде, ЛЕД дисплеје. Штампане су мајице за волонтере и рол-апови. Припремљен је и штампани промотивни материјал – флајери, буклети и плакати.

Велико оглашавање на отвореном (аутдор кампања) покренуто у августу у циљу промоције платформе „Калеидоскоп културе” настављено је и током септембра. Но, за разлику од августовске кампање, која је била најавна бренд кампања платформе, у септембру креће промоција појединачних програма закупом билборда, оглашавањем на аутобуским стајалиштима, триборда и комуникацијом кроз лед дисплеје. Кампања је реализована на територији Новог Сада и Београда.

Аутдор кампања реализована је (у анализираном периоду: новембар и децембар 2018) у сврхе промоције „Дођека 2019” године. Кампања је, осим што је реализована у Новом Саду, имала и национални карактер.

Кампања је реализована кроз:

- 60 билборд лица у Новом Саду;
- 155 сити лајт дисплеја (оглашавање на аутобуским стајалиштима);
- 27 билборда у градовима у Србији (Београд, Сремска Митровица, Суботица, Зрењанин, Крагујевац, Чачак, Сомбор, Вршац, Рума, Панчево);
- лед дисплеје у Новом Саду и у Београду.

Прва фаза кампање реализована је у трајању од 10. децембра до 4. јануара и имала је за циљ промоцију програма „Дођека 2019”, да би након тога уследила друга фаза кампање чији је фокус био на промоцији програма који су реализовани у оквиру „Дођека 7527”.

2.2. Индор промоција (брендирање ентеријера)

У јануару и фебруару кампања је вођена на свим догађајима које је Фондација организовала брендирањем простора путем рол-апова, видео-пројекцијама и другим бренд реквизитима са обележјем Фондације „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе”, како би се скренула пажња на пројекат и планиране програме поводом „Дођека 7526” и остале програмске активности.

Индор промоција током марта и априла реализована је на свим догађајима које је Фондација организовала. Посредством рол-апова, видео-пројекција, плаката и других бренд реквизита са обележјем Фондације „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе” утицали смо на подизање видљивости пројекта.

Током маја и јуна индор кампања брендирања реализована је током свих догађаја које је Фондација „Нови Сад 2021” реализовала. Најобимнија индор кампања реализована је поводом конференције „Неутрално”, затим током конференције „Буђење Фрушке горе”, док је сваки догађај у организацији Фондације био пропраћен кључним промотивним материјалима попут плаката и рол-апова, као и кроз употребу видео-пројекција као важног алата у презентацији пројекта ЕПК.

У јулу и августу индор кампања је вођена на свим догађајима које је Фондација организовала и на којима је присуствовала, брендирањем простора путем рол-апова, видео-пројекцијама као важног алата у презентацији пројекта ЕПК, и другим бренд реквизитима са обележјем Фондације „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“, како би се скренула пажња на пројекат и планиране програме поводом „Калеидоскопа културе“ и учешћа на манифестацији „Opens Youth Fair 2018“.

Индор промоција током септембра и октобра реализована је у склопу свих догађаја Фондације. Простор је брендиран кроз рол-апове, видео-анимације и видео-материјале, заставе... Највећи нагласак у брендирању простора био је поводом отварања Културних станица Еђшег и Свилара, као и поводом одржавања конференције „Управљање креативним дистриктами: Кинеска – креативни полис“ која је током три дана у Историјском архиву града Новог Сада окупила 20 стручњака из земље и света заједно са локалним представницима културних институција где су покренута питања проналажења најбољег модела управљања креативним полисом и процес креирања смерница за израду званичног документа као полазишне тачке управљања „Кинеском“.

Током новембра и децембра индор брендинг реализован је током организовања свих активности Фондације „Нови Сад 2021“ кроз рол-апове и пропратне видео-материјале. У оквиру брендирања конференције „Буђење Фрушке горе“ одржане у новембру реализован је брендинг бине на догађају који се одржао у Врднику заједно са Војвођанским симфонијским оркестром који је извео симфонијску бајку за децу „Пећа и вук“ на отвореном.

2.3. Закуп медијског простора (енг. Mediabuying)

Закуп медијског простора (енг. Media buying) имао је за циљ да повећа свест о пројекту „Нови Сад 2021“ и програмским активностима и пренесе жељене поруке циљним групама. Закуп медијског простора је рађен са циљем да се обухвати најшира јавност у земљи и иностранству.

Током периода јануара–април 2018. године Фондација се оглашавала путем телевизијских и радијских кампања, кроз штампане медије, али и онлајн огласне платформе – домаће, регионалне и европске.

Током маја и јуна најјача огласна кампања реализована је онлајн, кроз друштвене мреже, уз закуп медијског простора за оглашавање на медијским порталима и пи-ар текстове у онлајн и штампаним медијима.

Током јула и августа 2018. године Фондација се оглашавала путем телевизијских и радијских кампања, кроз штампане медије, друштвене мреже али и онлајн огласне платформе – домаће, регионалне и европске. Најјача огласна кампања реализована је онлајн, кроз друштвене мреже, уз закуп медијског простора за оглашавање на медијским порталима и објаве у онлајн и штампаним медијима.

Током септембра и октобра Фондација је активности и програме оглашавала кроз огласе на медијским порталима, онлајн, али и кроз ТВ спотове, у циљу промоције „Калеидоскопа културе“ који је уједно у највећој мери био тема закупа медијског простора. Најјача огласна кампања реализована је онлајн, кроз друштвене мреже, док је промоцији програма Калеидоскопа допринео велики број објаве у штампаним медијима и на онлајн порталима.

У месецима новембру и децембру најјачом кампањом испраћен је концепт „Дошек“. Кроз јаку онлајн кампању реализовано је оглашавање кроз друштвене мреже и то на оба налога и Нови Сад 2021 и „Дошек“, на Инстаграму и Фејсбуку.

Закуп медијског простора реализован је у следећим електронским медијима:

- ТВ – на телевизијским каналима РТВ и Ал Џазира „Дошек“ је промовисан кроз рекламни спот;
- радијским рекламама – Радио Београд 2, Накси радио, ТОП ФМ, Радио 3, Радио Носталгија;
- на интернет порталима – „Moodiranje“, „Explore Novi Sad“, „Before After“, „Onlyclubbing“, „clubbing.rs“, „Grotto“, „Espresso“, „Glossi“, „Cosmopolitan.rs“, „Wannabe“, Телерпаф, Србија Данас, Мондо, Ал Џазира, Курир, Стил Курир, Лепа и срећна, Слободен печат, НС хроника, Луфтика, Накси радио портал; реализована је веб-банер кампања кроз коју су промовисани програми у оквиру Дочека;

- штампаним издањима: Курир, Слободен печат, Дневник.

Објаве за медије биле су видљиве кроз различите онлајн портале, као и штампана издања: Недељник, Србија Данас, Мудирање, Дневник, На длану, НС хроника, Мондо, Телеграф, Експлор Нови Сад, Луфтика, Бифорафтер, Сити Магазин, Политика, Дан у Београду, Онли клабинг, Клабинг, Грото, „Wannabe magazine“, Радио 021, Радио Београд, Курир, Стил Курир, Еспресо Глоси, Лепа и срећна, Космополитан, Слободен печат, Ноиз.

2.4. Фандрејзинг (Прикупљање средстава)

У јануару и фебруару тим за прикупљање средстава активно је радио на изради стратегије прикупљања средстава и промовисању пословних понуда потенцијалним инвеститорима и сарадницима на реализацији пројектних активности.

У месецима који су уследили, у марту и априлу, поводом реализације конференције „Неутрално“, тим за прикупљање средстава склопио је договор са продајним ланцем „Идеа“.

Током маја и јуна тим за прикупљање средстава прецизирао је специфичности сарадње са трговинским ланцем „Идеа“.

Тим за прикупљање средстава наставио је активно да ради на изради стратегије за прикупљање средстава и промовисању пословних понуда потенцијалним инвеститорима и сарадницима на реализацији пројектних активности.

Током јула и августа, Фондација је реализовала стратешки документ са трговинским ланцем „Идеа“ око промовисања пројектних активности у оквиру пројекта „Нова места“. Поред тога, почела је припрема стратешког документа за привлачење спонзора за пројекат „Дошек“.

У септембру и октобру тим Фондације реализовао је промоцију на локацијама које је компанија Идеа финаинсирала у оквиру пројекта „Нова места – Микрогрантинг“. У октобру је започела припрема прикупљања средстава поводом кампање „Дошек 2018“ / „Дочек 7527“.

У новембру и децембру реализовани су преговори са потенцијалним спонзорима, а затим су и реализоване сарадње са компанијама у склопу организације „Дошека“.

2.5. Веб-промоција (Промоција на интернету)

Континуираном онлајн промотивном кампањом током целе године информисали смо најширу јавност у земљи и иностранству о догађајима које смо организовали, као и свим осталим активностима пројекта „Нови Сад 2021“.

Комуникација на интернету у првом плану подразумева информисање путем друштвених мрежа (Фејсбук, Твитер, Инстаграм и Јутјуб) као и плаћених огласних банера и текстова о активностима Фондације на релевантним медијским интернет сајтовима.

Активности Фондације су промовисане, такође, и путем огласа на друштвеним мрежама.

Почетак године изнедрио је значајну кампању за промоцију програма и догађаја „Дошек 7526“, у чијем је фокусу била презентација разноврсности програма организованог 13. јануара у Новом Саду. Наредни значајан повод за активнију промоцију на интернету представљала је међународна конференција „Неутрално“ која је одржана у мају. Током ове промотивне кампање упућене ка локалним учесницима у културним садржајима, запосленима у културним институцијама и уметницима, једна фаза подразумевала је и промоцију која је обухватила читав регион. Циљ регионалне фазе кампање био је привлачење посетилаца тј. учесника заинтересованих за тему конференције.

У истом темпу, као и претходних месеци, онлајн промоција наставља се и кроз огласе и текстове пласиране на значајне портале и током летњих месеци. У фокусу комуникације су били отворени конкурси „Нова места – Микрогрантинг“ и Архитектонско-урбанистички конкурс „Нова места“, „Буђење Фрушке горе“, „Youth fair“ Нови Сад.

У јулу и августу настављена је континуирана веб-кампања путем веб-странице Нови Сад 2021, и других канала које Фондација користи, а кампања је кулминирала у овом периоду током промоције платформе „Калеидоскоп културе“. У време трајања пројекта „Калеидоскоп културе“ 2018, страница Нови Сад 2021 се на друштвеним мрежама на екранима корисника/пратилаца појавила укупно 2.026.698,00 (два милиона двадесет шест хиљада шест стотина деведесет осам) пута.

Следећи велики скок у онлајн комуникацији, поготово на друштвеним мрежама започео је крајем новембра 2018. када је започета велика кампања за промоцију „Дошека 2019“. Кампања је, осим локалног карактера, била и националног и регионалног домета.

Кроз нову Фејсбук страницу Дочека, бележимо сјајне резултате, између осталог: досег постова износи 1.180.054 док је 8.487.470 број колико пута су се огласи током ове кампање појавили на екранима циљне групе.

У Табели 3 приказан је број пратилаца на друштвеним мрежама током 2018. године док је у Табели 4 приказан број објава, дељења и свиђања на друштвеним мрежама током 2018. године.

Табела 3: Број пратилаца на друштвеним мрежама, период 1. јануар – 31. децембар 2018.

Канал комуникације	Јануар	Децембар 2018.
Фејсбук	21.593	25.808
Инстаграм	2.719	4.579
Твитер	902	1.145
Јутјуб	99	136

Табела 4. Број објава, дељења и свиђања на друштвеним мрежама – период 1. јануар – 31. децембар 2018.

Канал комуникације	Број објава	Број свиђања	Број дељења
Фејсбук	755	31.955	2.361
Инстаграм	320	16.239	/
Твитер	311	4.414	2.351
Јутјуб	34	105	/

2.6. „Култура”

Медиј „Култура” понајвише има информативну вредност јер је најшира јавност информисана о културним и едукативним садржајима Новог Сада и Зоне 021. Медиј „Култура” подразумева сајт, часопис, као и промоцију путем друштвених мрежа. Главни задатак медија је извештавање искључиво о култури, да би се на тај начин јачала потреба грађана за културним програмима, а самим тим и промовисале програмске активности пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе”.

Током јануара и фебруара редовним објавама промовисани су не само програми установа културе, већ и организација, појединаца и свих осталих актера у културном животу града. У штампаном издању часописа „Култура” (2 броја) обрађивале су се и следеће теме: „Доћек 7526”, изградња нове концертне дворане у Новом Саду – Желимир Жилник, едукативни програм „Публика у фокусу”, 20 година рада Данила Вуксановића, директора библиотеке Драган Којић, позориште, архитектура, сцена – културни простори, Музеј града Новог Сада, бенд „Drum'n'Zez”, и многе друге...

У марту и априлу 2018. године, кроз бројеве 9 и 10 магазина „Култура” и комуникацију ових садржаја кроз онлајн канале промовисани су појединци и организације у култури, као и програми установа културе реализовани у току месеца марта и априла 2018. године. Теме које су обрађене у овим бројевима: градска концертна дворана, подршка иницијативи „Нови Сад чита деци”, изградња капацитета актера у културним и креативним индустријама, културни туризам, извештај са концерта групе „Лајбах” током прославе „Доћека 7526” итд.

„Култура” се у 11. и 12. издању у месецима мају и јуну окренула темама: Стеријино позорје, конференцији „Неутрално”, утисцима из Јапана са размене на којој је боравила новосадска редитељка Маргарета Табороши уз подршку Фондације, опери за децу, НОМУС-у, извештају са конференције „Неутрално” кроз представљене резултате које је Фондација реализовала током претходне године, као и изјавама учесника конференције, објављен је интервју са Душком Малешевих, ауторком изложбе „Postcards from paradise”, посети катедре за фотографију Краљевске академије уметности из Хага итд, док су, као и у претходним бројевима, најављена културна збивања у граду у тим месецима.

У августу месецу објављено је посебно издање „Културе” које сублимира активности „Калеидоскопа културе”. Урађени су интервјуи са Немањом Миленковићем, директором Фондације „Нови Сад 2021” и Лазаром Јовановим, уметничким руководиоцем програма Фондације „Нови Сад 2021”.

Септембарско и октобарско издање „Културе” одложено је услед припреме специјалног децембарског издања, као и рада на креирању нове концепције магазина.

2.7. Клипинг

Континуирани мониторинг медија омогућио нам је квалитативно праћење и анализу објава како бисмо успешније усмеравали своје активности обавештавања и извештавања, али истовремено и адекватно одговарали на потребе суграђана. У Табели 5 налази се укупан број објава по врсти медија у протеклој години.

Табела 5. Укупан број објава по врсти медија у периоду од 1. јануара до 31. децембра

Врста медија	Категорија медија	Број објава	%
Штампани	Дневни	669	83,21%
	Периодични	103	12,81%
	Локални штампани	32	3,98%
Штампани тотал		804	11,50%
Електронски	Национални ТВ	312	38,00%
	Национални радио	71	8,65%
	Локални ТВ	376	45,80%
	Локални радио	45	5,48%
	Регион	17	2,07%
Електронски тотал		821	11,74%
Интернет	Интернет	5221	100,00%
Интернет тотал		5221	74,68%
Агенције	Агенције	145	100,00%
Агенције тотал		145	2,07%
Гранд тотал		6991	100,00%

Као што је приказано у Табели 5, укупан број штампаних медија, укупно за годину дана, било их је 804, када су у питању електронски медији било је 821 објава. У истом периоду, а када је реч о активностима Европске престонице културе, на интернету се појавила 5221 објава.

У 2018. години пратили смо број објава текстова у дневним штампаним медијима, периодичним штампаним и локалним штампаним медијима, а резултати су приказани у Табели 6.

Табела 6. Анализа броја објава у штампаним медијима у 2018. години.

Категорија медија	Назив медија	Површина у cm ²	Број објава	%
Дневни	Дневник	141369	356	53,21%
	Данас	30670	90	13,45%
	Magyar szo	22077	76	11,36%
	Вечерње новости	18759	76	11,36%
	Политика	10392	27	4,04%
	Блиц	3829	16	2,39%
	Српски телеграф	1148	7	1,05%
	Информер	2836	6	0,90%
	Куир	2759	5	0,75%
	24 Сата	1465	5	0,75%
	Ало	595	4	0,60%
	Народне новине – Ниш	89	1	0,15%
Дневни тотал		235988	669	83,21%
Периодични	Новосадски репортер	26856	51	49,51%
	НИН	11392	11	10,68%
	Време	10757	8	7,77%
	Diplomacy & Commerce	10529	7	6,80%
	Нови магазин	3825	6	5,83%
	Недељник	769	3	2,91%
	Harper's Bazaar	4326	2	1,94%
	CorD	2369	2	1,94%
	Hello – travel	1215	2	1,94%
	Базар	6166	2	1,94%
	Гренеф	2985	1	0,97%
	Пољопривредник	548	1	0,97%
	Печат	628	1	0,97%
	Бизнис&финансије	1006	1	0,97%

	Профит	2922	1	0,97%
	Туристички свет	530	1	0,97%
	Hello	1359	1	0,97%
	Илустрована политика	108	1	0,97%
	Instore	183	1	0,97%
Периодични тотал		88473	103	12,81%
Локални штампани	Сремске новине – Ср. Митровица	1339	5	15,63%
	Libertatea	1366	5	15,63%
	Хрватска ријеч	4663	5	15,63%
	Руско слово	1386	4	12,50%
	М новине	1082	3	9,38%
	Hlas ludu	1037	3	9,38%
	Карловачке новине	1175	2	6,25%
	Суботичке новине	570	1	3,13%
	Хет нап	535	1	3,13%
	Недељне новине – Бачка Паланка	90	1	3,13%
	Csaladi Kor	236	1	3,13%
	Кишиневске	151	1	3,13%
Локални штампани тотал		13630	32	3,98%
УКУПНО		338091	804	100,00%

У Табели 6 дат је упоредан приказ дневних медија, периодичних и локалних штампаних медија од 1. јануара до 31. децембра. Када је реч о дневним медијима и теми Европске престонице културе, примећено је 669 објава. Укупан број објава за периодичне медије броји 103 објаве, а када су у питању локални штампани медији, 804 објаве појавиле су се за годину дана.

У 2018. години такође смо пратили теме које су у вези са Европском престоницом културе кроз националне ТВ и радио станице, локалне ТВ и радио станице, као и регионалне ТВ станице, а резултати су приказани у Табели 7.

Табела 7. Укупан број објава у електронским медијима за 2018. годину

Из Табеле 7 види се да су се у 2018. години, на националним телевизијским станицама, активности Европске престонице културе, те представници Фондације „Нови Сад 2021” појавили 312 пута и у питању су највеће ТВ станице као што су РТС, Прва телевизија, Пинк, Хепи, О2 ТВ и Радио-телевизија Војводине. Када су у питању локалне телевизијске станице, у периоду од 1. јануара до 31. децембра било је 376 телевизијских објава. Националне радио станице броје 71, док локалне броје 45 објава. Регионална телевизија Н1 испратила је

Категорија медија	Назив медија	Укупно трајање објава, секундама у	Број објава	%
Национални ТВ	РТ Војводина 1	43958	207	66,35%
	РТС 1	8046	41	13,14%
	Пинк	5717	26	8,33%
	Прва телевизија	4075	18	5,77%
	Хепи	3000	14	4,49%
	О2ТВ	392	3	0,96%
	РТС2	452	2	0,64%
	РТ Војводина 2	141	1	0,32%
Национални ТВ тотал		65781	312	38,00%
Национални радио	Радио Нови Сад 1	12933	49	69,01%
	Радио Београд 1	1735	13	18,31%
	Радио Београд 2	2235	7	9,86%
	Радио С	168	1	1,41%
	Радио Београд 2	264	1	1,41%
Национални радио тотал		17335	71	8,65%
Локални ТВ	Новосадска ТВ	61042	294	78,19%
	Радио-телевизија Делта	3227	31	8,24%
	Мост	3297	24	6,38%
	Канал 9	2275	15	3,99%
	Коперникус	1054	4	1,06%
	КТВ – Зрењанин	606	3	0,80%
	Сремска ТВ – Шид	421	3	0,80%
	ТВ Суботица	252	1	0,27%
	ТВ Студио Б	223	1	0,27%
Локални ТВ тотал		72397	376	45,80%
Локални радио	Радио 021	4084	26	57,78%
	РТИ радио	1782	8	17,78%
	Radio Jugović	335	3	6,67%
	Радио 3	612	2	4,44%
	Радио АС	296	2	4,44%
	Накси радио планета	112	1	2,22%
	Радио Студио Б	35	1	2,22%
	Први радио Нови Сад	92	1	2,22%
	Радио Каролина	43	1	2,22%
Локални радио тотал		7391	45	5,48%
Регион	Н1	6765	17	100,00%
Регион тотал		6765	17	2,07%
УКУПНО		169669	821	100,00%

активности Европске престонице културе 17 пута. За прошлу годину, односно 2018. укупно је било 821 објава у електронским медијима.

У 2018. години такође је забележен велики број објава на интернет порталима, а резултати су приказани у Табели 8.

Табела 8. Укупан број објава на интернет порталима у 2018. години

Категорија објава	Назив медија	Број објава	%
Internet	rtv.rs	352	6,74%
	naslovi.net	343	6,57%
	novisad2021.rs	341	6,53%
	vesti.rs	289	5,54%
	dnevnik.rs	274	5,25%
	novisad.rs	209	4,00%
	mojnovisad.com	151	2,89%
	021.rs	133	2,55%
	novosadska.tv	132	2,53%
	brif.rs	116	2,22%
	nshronika.rs	104	1,99%
	balkantv.rs	99	1,90%
	rtvpanonija.rs	97	1,86%
	novosti.rs	96	1,84%
	novisadinfo.info	74	1,42%
	nsuzivo.rs	74	1,42%
	nsreporter.rs	72	1,38%
	radiodelta.rs	71	1,36%
	danas.rs	71	1,36%
	explorenovisad.rs	70	1,34%
	srbijadanas.com	65	1,24%
	rtfm.rs	64	1,23%
	news.burina.net	64	1,23%
	blic.rs	63	1,21%
	vojvodjanskevesti.rs	62	1,19%
	vojvodjanske.rs	60	1,15%
	krstarica.com	59	1,13%
	rts.rs	58	1,11%
	mediagroup.rs	51	0,98%
	tanjug.rs	50	0,96%
	palo.rs	49	0,94%
	telegraf.rs	46	0,88%
	aktuelno.net	44	0,84%
	glavnevesti.com	37	0,71%
	topsrbiya.com	36	0,69%
	b92.net	36	0,69%
	rs.n1info.com	35	0,67%
	prelistavanje.rs	35	0,67%
	kcns.org.rs	34	0,65%
	scradar.com	30	0,57%
	reporter.rs	29	0,56%
	autonomija.info	25	0,48%
	oradio.rs	25	0,48%
	kanal9tv.com	24	0,46%
	mondo.rs	23	0,44%
	kurir.rs	23	0,44%
	ekapija.com	23	0,44%
	nedeljnik.rs	21	0,40%
	luftika.rs	20	0,38%
	politika.rs	20	0,38%
	espresso.rs	20	0,38%
	nadlanu.com	19	0,36%
	designed.rs	17	0,33%
	pink.rs	16	0,31%
	remixpress.com	16	0,31%

seecult.org	16	0,31%
arsmedija.rs	16	0,31%
24online.info	15	0,29%
najvesti.com	14	0,27%
gradnja.rs	13	0,25%
navidiku.rs	12	0,23%
banjaluka.rs.ba	12	0,23%
beta.rs	12	0,23%
novimagazin.rs	12	0,23%
lipsandheels.com	10	0,19%
glossy.espreso.rs	10	0,19%
portalmiladi.com	10	0,19%
atastars.rs	10	0,19%
online-news.rs	10	0,19%
adriadaily.com	9	0,17%
urbancityradio.org	9	0,17%
yuestrada.com	9	0,17%
nin.co.rs	8	0,15%
srpskadijaspora.info	8	0,15%
smedia.rs	8	0,15%
clubber.rs	8	0,15%
alo.rs	8	0,15%
pressonline.rs	8	0,15%
balkanrock.com	7	0,13%
svevesti.com	7	0,13%
sremiskikarlovc.rs	7	0,13%
republika.rs	7	0,13%
turistickisvet.com	7	0,13%
urbanbug.net	7	0,13%
blok-vesti.com	7	0,13%
infobrif.rs	6	0,11%
vojvodjanskenovine.rs	6	0,11%
infopolis.rs	6	0,11%
rtrs.tv	6	0,11%
informer.rs	6	0,11%
noizz.rs	6	0,11%
media-ps.rs	6	0,11%
bizlife.rs	5	0,10%
tvmost.info	5	0,10%
clubbing.rs	5	0,10%
studiob.rs	5	0,10%
boom93.com	5	0,10%
novisad.travel	5	0,10%
exitfest.org	5	0,10%
tumagazin.rs	5	0,10%
ktv.rs	5	0,10%
euinfo.rs	5	0,10%
gradjevinarstvo.rs	4	0,08%
hocupozoriste.rs	4	0,08%
headliner.rs	4	0,08%
hejmagazin.rs	4	0,08%
novinenovosadske.rs	4	0,08%
bktvnews.com	4	0,08%
gradsubotica.co.rs	4	0,08%
pressserbia.com	4	0,08%
013info.rs	4	0,08%
srpskaekonomija.rs	4	0,08%
hrvatskarijec.rs	4	0,08%
stil.kurir.rs	4	0,08%

diplomacyandcommerce.rs	4	0,08%
lookerweekly.com	4	0,08%
audio-konstruktor.co.rs	4	0,08%
style.rs	4	0,08%
vidovdan.org	4	0,08%
subotica.rs	4	0,08%
poslovnojutro.com	4	0,08%
nacionalist.rs	4	0,08%
hellomagazin.rs	4	0,08%
pkv.rs	4	0,08%
ulicnisviraci.com	3	0,06%
juznevesti.com	3	0,06%
vestisrbija.rs	3	0,06%
nspm.rs	3	0,06%
ozon.rs	3	0,06%
dobrevesti.rs	3	0,06%
minoritynews.rs	3	0,06%
pris.rs	3	0,06%
viralne.net	3	0,06%
backapalankavesti.com	3	0,06%
sremskevesti.rs	3	0,06%
radiosrem.rs	3	0,06%
mediapont.org	3	0,06%
media.rtv.rs	3	0,06%
025info.rs	3	0,06%
far.rs	3	0,06%
info24.rs	3	0,06%
nuns.rs	3	0,06%
bpinfo.rs	3	0,06%
balkanekspresrb.rs	3	0,06%
voice.org.rs	3	0,06%
javno.rs	3	0,06%
juznibanat.rs	3	0,06%
travelmagazine.rs	3	0,06%
magyarszo.rs	3	0,06%
ekspres.net	3	0,06%
mojasrbija.rs	3	0,06%
kultura.rs	2	0,04%
juznobanatskevesti.rs	2	0,04%
vmsz.org.rs	2	0,04%
muzejvojvodine.org.rs	2	0,04%
beocin.rs	2	0,04%
fakti.org	2	0,04%
beseda.rs	2	0,04%
novaekonomija.rs	2	0,04%
zurnal.rs	2	0,04%
glasnacije.rs	2	0,04%
snp.org.rs	2	0,04%
artf.ni.ac.rs	2	0,04%
dnevno.rs	2	0,04%
govorisrbija.rs	2	0,04%
lepotaizdravlje.rs	2	0,04%
oda.rs	2	0,04%
vesti-online.com	2	0,04%
happytv.rs	2	0,04%
wannabemagazine.com	2	0,04%
cenzolovka.rs	2	0,04%
scandal.rs	2	0,04%
pancevo.mojkraj.rs	2	0,04%

	smp.edu.rs	2	0,04%
	a1info.net	2	0,04%
	srbijuvolimo.rs	2	0,04%
	inbar.rs	2	0,04%
	koreni.rs	2	0,04%
	communications.rs	2	0,04%
	subotica.com	2	0,04%
	progressivemagazin.rs	2	0,04%
	tacno.net	2	0,04%
	in-horeca.com	2	0,04%
	libertatea.rs	2	0,04%
	radiostopplus.com	2	0,04%
	vestinet.rs	2	0,04%
	iserbia.rs	2	0,04%
	energyobserver.com	2	0,04%
	rs.seebiz.eu	2	0,04%
	mediasfera.rs	2	0,04%
	rtcaribrod.rs	2	0,04%
	zenskimagazin.rs	2	0,04%
	dans.org.rs	2	0,04%
	danubeogradu.rs	2	0,04%
	rtklive.com	2	0,04%
	УКУПНО	5112	

У Табели 8 налазе се сви портали на којима су објављене активности Фондације и њених представника у периоду од 1. јануара до 31. децембра 2018. године. Када побројимо све наведене портале из Табеле 8 и број објава које су се појавиле на порталима, укупно их је 5112. У 2018. години, пратили смо и број објава према прегледу кључних речи, а резултати су забележени у Табели 9.

Табела 9. Теме праћења – укупан број објава по темама у 2018. години

Тематика праћења	Штампани	Електронски	Интернет	Агенције	УКУПНО
Европска престоница културе	600	601	5069	125	6395
Нови Сад 2021	477	547	2727	75	3826
Немања Миленковић	106	140	666	22	934
Кинеска четврт	103	87	496	16	702
Културна станица Еђшег	64	50	417	5	536
Културна станица Свилара	27	43	2013	6	286

Из Табеле 9 види се да је у анализираном периоду од годину дана, према прегледу кључних речи, највећи број објава, укључивао термин Европска престоница културе и то у свим врстама медија, и у 2018. бројао је 6395 објава. Када је реч о термину Нови Сад 2021, укупно се у медијима појавио 3826 пута. У истом периоду, термин Немања Миленковић бројао је 934 објаве. Термин Кинеска четврт појавио су у 2018. години 702 пута у медијима, док се термин Културна станица Еђшег од свог оснивања, појавио у свим медијима 536 пута. Термин Културна станица Свилара од почетка рада појавио се 286 пута.

3. Продукција

3.1. Аудио / Видео продукција

За прва два месеца ове године аудио и видео продукцијом испратили смо 33 програма укључујући и прославу православне Нове године тј. 7526. Измонтирано је 40 видео-материјала у укупном трајању од 3 сата, 22 минута и 45 секунди док сировог видео-материјала имамо у трајању од скоро 12 часова. Направљено је преко 2500 фотографија.

Током марта и априла аудио и видео продукцијом испратили смо све активности на реализацији Дивана, као и активности промовисања волонтерске платформе Новосадски волонтерски сервис.

У периоду маја и јуна продукцијски је пропраћена већина организованих догађаја. Видео-проекти пропратили су: Диван „Шетње кроз наслеђе“, конференцију „Буђење Фрушке горе“, конференцију „Неутрално“, обележавање 60 година Галерије Матице српске на Тргу галерија, а урађен је и видео-запис (енг. aftermovie) са одржаног другог едукативног циклуса у оквиру програма „Лаб за европске пројекте“.

Током септембра и октобра креирано је 15 видео-материјала од којих је већина пратила програме у оквиру „Калеидоскопа културе“. Извештаје и најаве догађаја. Додатно, кроз видео-материјале испраћена су отварања Културних станица Свилара и Еђшег.

У новембру је реализован видео-извештај са догађаја „Буђење Фрушке горе“ у Врднику, када је одржана најпре конференција за медије, а затим је изведена симфонијска бајка за децу „Пећа и вук“. Током месеца децембра у оквиру промотивне кампање за Дошк 2019. креирано је 20 видео-материјала који су емитовани путем друштвених мрежа и канала Нови Сад 2021 и Дочек.

У Табели 10. дат је преглед програма које је реализовала Фондација током 2018. године и приказ аудио и видео материјала који су урађени за исте.

Табела 10. Број програма и аудио-видео материјала за 2018. годину

ЈАНУАР—ФЕБРУАР			
Број програма	Број фотографија	Број измонтираног материјала (дужина) видео-	Дужина сировог видео-материјала
33	Преко 2500	40 (3 сата, 22 минута, 45 секунди)	Око 12 сати
МАРТ — АПРИЛ			
Број програма	Број фотографија	Број измонтираног материјала (дужина) видео-	Дужина сировог видео-материјала
20	Преко 240	4 (2 сата, 57 минута, 7 секунди)	Око 7 сати
МАЈ—ЈУН			
Број програма	Број фотографија	Број измонтираног материјала (дужина) видео-	Дужина сировог видео-материјала
23	333	3 (1 сат, 43 минута, 27 секунди)	Око 150 минута
ЈУЛ—АВГУСТ			
Број програма	Број фотографија	Број измонтираног материјала (дужина) видео-	Дужина сировог видео-материјала
14	Преко 980	9 (17 минута, 6 секунди)	Око 2 сата и 30 минута
СЕПТЕМБАР—ОКТОБАР			
Број програма	Број фотографија	Број измонтираног материјала (дужина) видео-	Дужина сировог видео-материјала
38	Преко 2240	13 (30 минута, 5 секунди)	Око 3 сата
НОВЕМБАР—ДЕЦЕМБАР			
Број програма	Број фотографија	Број измонтираног материјала (дужина) видео-	Дужина сировог видео-материјала
28	Преко 2100	5 (8 минута, 20 секунди)	Око 2 сата

3.1.1. Продукција програма

Током 2018. године тим Фондације је организовао и продукцијски реализовао низ активности за потребе великог броја пројеката. Поред тога, продукциони тим радио је на утврђивању новог система функционисања рада продукције како би одговорили на нове продукционе потребе Фондације „Нови Сад 2021“. Поред тога, радили смо и на екстерној стратегији вођења продукције са институцијама културе и невладиним организацијама како би се подigli капацитети до године титуле и тако спремно дочекали церемонију свечаног отварања.

На самом почетку године радило се на организацији и реализацији пројектне платформе „Дочек 2 Нове“ – дочек православне 2018. године. Током месеца јануара, Фондација „Нови Сад 2021“ спровела је анкетирање грађана у сврху пројекта Нова места – културне станице. Организовани су и разговори са грађанима, Фондација је позвала све заинтересоване да дођу и изнесу своје предлоге и сугестије. У фебруару Фондација је организовала културну размену уметника у оквиру пројекта Изван зоне комфора – Публика у фокусу. У сарадњи са организацијом „ЕУ – Јапан Фест“ из Токија, Фондација је реализовала и програм размене „Кизуна“, у оквиру кога су новосадски уметници почетком године боравили у Токију. У сарадњи са Музејом савремене уметности Војводине, реализовано је гостовање Теа Продромиса, уметника из Грчке, у оквиру пројекта „Risk Change“ (Ризикуј промене). У месецу фебруару Фондација је спровела анкету и гласање за избор назива новосадско-железничког моста како би понео име једног од мостова из Апликационе књиге. Највећи број гласова на порталу градња.рс освојио је „Мост наде“, предлог Фондације „Нови Сад 2021“. Фондација је позвала све актере у културним и креативним индустријама да се изјасне шта желе од пројекта Европска престоница културе. Током овог месеца спроведена је и анкета међу грађанима „Како Новосађани виде Европску престоницу културе“, расписан је конкурс, односно позив за волонтирање у оквиру Међународног позоришног фестивала у румунском граду Сибињу, који је 2007. године био европска престоница културе. Фондација „Нови Сад 2021“ обавила је пету евалуацију у оквиру јавног конкурса за финансијску подршку локалним уметницима за реализацију студијског и истраживачког путовања у Јапан у оквиру програма размене „Кизуна“. У марту Фондација „Нови Сад 2021“ на новосадском Сајму књига представила је своје пројектне активности и искуства резидената стечена у оквиру пројекта „Plants AiR“. Платформа Новосадски волонтерски сервис представљена је на Сајму волонтеризма на Филозофском факултету, Универзитета у Новом Саду. У просторијама Историјског архива Града Новог Сада, одржана је радионица универзалног дизајна намењена запосленима у Институцијама културе чије је седиште на територији Града Новог Сада и општина Ириг, Сремски Карловци и Беоцин. Сређеном месеца спроведена је анкета међу грађанима ради унапређења ефикасности спровођења конкурса микрогрантинга у оквиру пројекта „Нова места“. Четврто окупљање „српског подземља“ одржано је у простору тзв. Кинеске четврти, где су Новосађани имали прилику да се упознају са алтернативном културом и уметношћу. Фондација „Нови Сад 2021“ обавила је трећу фазу евалуације у оквиру јавног конкурса за финансијску подршку локалним уметницима и културним радницима за реализацију студијског и истраживачког путовања у Јапан у оквиру програма размене „Кизуна“. „Мењамо просторе“ била је тема Дивана који је одржан у марту, поводом промовисања конкурса за уређење малих јавних површина. У сарадњи са Централном библиотеком у Бечу организовано је књижевно вече у том граду са циљем промовисања пројекта, истицања видљивости Новог Сада као Европске културне престонице и интернационализације наших уметника. Фондација „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ и Фонд „Европски послови“ и Аутономне Покрајине Војводине, организовали су тродневну стручну обуку „Могућност финансирања путем ЕУ фондова“ за запослене у институцијама културе. Крајем овог месеца започета је и реконструкција старе Свиларе, поводом чега је реализовано снимање и монтажа материјала за потребе промовисања пројекта. Фондација „Нови Сад 2021“ подржала је фестивал „Еуфонија“. Почетком априла из Требиња у Нови Сад дошао је Игор Бошњак, трећи резидент у овој години. Резиденција је реализована у оквиру пројекта „Risk Change“ (Ризикуј промене) подржаног кроз програм ЕУ „Креативна Европа“. У сарадњи са Француским институтом и Галеријом Матице српске организована је радионица „Museomix“ у оквиру турнеје пројекта „French Tech Culture“ у Србији. Наредни Диван Фондације „Нови Сад 2021“ био је посвећен теми „Другачије управљање у култури“ и одржан је у Културном центру „Лаб“. У сарадњи са Европском престоницом културе „Каунас 2022“, Фондација „Нови Сад 2021“ подржала је одлазак младих уметника и културних радника из Новог Сада на међународни летњи камп. У овом периоду покренута је друга фаза пројекта „Лаб за европске пројекте“ и расписан је конкурс „Нова места

– Микрогрантинг” за уређење малих јавних површина у Новом Саду и Зони 021 (Беочин, Ириг, Сремски Карловци). Сprovedено је и фотографисање локација за пројекат „Нова места”. Крајем овог месеца одржана је међународна конференција „Регионално наслеђе – одржив начин”, у скупштини АП Војводине.

Током два дана у Студију „М”, почетком месеца маја успешно је испродуцирана конференција о управљању и одрживости простора за културу „Неутрално”. Средином месеца потписан је споразум о сарадњи између Француског института у Србији и Фондације „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе”. Крајем овог месеца расписан је урбанистичко-архитектонски конкурс за дизајн малих јавних простора у Новом Саду у оквиру пројекта „Нова места”. Фондација „Нови Сад 2021” подржала је Дан маркетинга Универзитета Сингидунум, у оквиру догађаја презентоване будуће активности Фондације. Фондација је позвала потенцијалне Европске престонице културе за 2024. годину на регионални самит заказан за месец јул. Крајем маја реализован је први вид сарадње између Фондације „Нови Сад 2021” и Фондације „Валета 2018” кроз изложбу „Postcards from Paradise”.

Првог дана месеца јуна Галерија Матице српске у сарадњи са Фондацијом „Нови Сад 2021” прославила је јубилеј – 60 година Галерије Матице српске у згради на Тргу галерија. У оквиру одржане свечаности представљен је пројекат „Парк скулптура”. У сарадњи са Академијом уметности у Новом Саду реализован је пројекат „Распевани мостови”. У оквиру пројекта „Публика у фокусу” уручени су уговори представницима институција културе.

У оквиру резиденцијалног програма „Plants AiR” Фондације „Нови Сад 2021”, Ђанлука Барбадори одржао је тренинг социјалног позоришта. Наредни Диван Фондације „Нови Сад 2021” био је посвећен теми „Шетње кроз наслеђе”, а одржан је у улици Саве Вуковића. Чешка уметница Естер Тајрихова боравила у Новом Саду у оквиру програма резиденција „Plants AiR” и реализовала радионице са децом. У овом периоду реализовани су Дани Печуја у оквиру „Sétatér”. Средином јуна одржана је конференција „Буђење Фрушке горе”, на којој су представљени инфраструктурни пројекти које реализује Покрајинска влада на територији Фрушке горе и културни програми чија је реализација планирана до 2021. године и током ње. Фондација „Нови Сад 2021” учествовала је на петодневном Форуму за сарадњу у области уметности између Кине и Источне Европе (**China-CEEC Arts Cooperation Forum**). „Нови Сад 2021” једина је Европска престоница културе представљена на централном годишњем догађају посвећеном теми културног наслеђа – „Европском самиту о културном наслеђу” (**European Cultural Heritage Summit**). Обележен је Међународни Дан Дунава, у оквиру ког су одржани „Дани Линца у Новом Саду”. У оквиру те манифестације реализоване су радионице уметничке визуализације и звучне инсталације. Фондација „Нови Сад 2021” подржала је „Гитаријаду Војводине”, која је крајем јуна одржана у Кисачу. Фондација је подржала извођење перформанса „Вивисекција креденца” на „ИНФАНТ” фестивалу у реализацији француске трупе „La Belle Meunière”. Реализован је волонтерски ангажман у румунском граду Сибињу.

На Међународном Дунавском фестивалу у Улму, град Нови Сад представила је Фондација „Нови Сад 2021”. Естер Тајрихова, илустраторка из Чешке, током месец дана боравка у Новом Саду у оквиру програма за резиденције уметника „Plants AiR” водила је креативне радионице са децом. На Сајму омладинског туризма „Youth Fair”, Фондација „Нови Сад 2021” представила је разноврстан програм за младе кроз концепт интерактивних радионица. У јулу је одржан и регионални самит руководиоца пројекта Европске престонице културе, у организацији Фондације „Нови Сад 2021”. Наредни Диван био је посвећен теми „Нови изазови, трендови и приступи у управљању историјским градским четвртима”. У оквиру другог сегмента пројекта „Случај Петроварадин”, који се бави културним наслеђем, реализована је продукција филма за потребе пројекта.

Средином августа, на новосадској плажи Штранд покренута је дебата у оквиру пројекта „S.P.A.C.E. – Street Participation for Active Citizenship in Europe”. Одржан је округли сто на тему „Темишвар – Нови Сад: актуелна уметничка сцена и перспективе сарадње на путу ка Европској престоници културе 2021. године”. У овом периоду отворена је и „Летња цез академија” у сврху промоције Новог Сада као Европске престонице културе. Крајем августа одржана је прес-конференција у Липанском парку поводом отварања „Калеидоскопа културе”. Мултимедијалним перформансом младих уметника испред Чешког магацина уприличено је свечано отварање „Калеидоскопа културе”. Шпански пијаниста, Давид Морено, наступио је у склопу Калеидоскопа културе, а у оквиру „Plants AiR” програма и публици уприличио несвакидашњи перформанс. У подграђу Петроварадинске тврђаве одржана је прес-конференција поводом отварања „Фестивала уличних свирача”.

Почетком септембра две визуелне уметнице са Исланда, у оквиру програма за уметничке резиденције „Plants AiR” боравиле су у Новом Саду. Кроз „Plants AiR” програм за резиденције уметника Фондације „Нови Сад 2021”, Нови Сад је угостио две уметнице које се баве савременим плесом. Као производ њихове сарадње настао је пројекат „Sounding bodies”. Фондација „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе” и Фонд „Европски послови” Аутономне Покрајине Војводине организовали су тродневну стручну обуку „Могућности финансирања путем ЕУ фондова” за запослене у институцијама културе. У оквиру „Калеидоскопа културе” свечано је отворена Културна станица Еђшег. Поводом отварања „Корза” у оквиру Калеидоскопа културе одржана је прес-конференција у Градској кући. На Булевару Михајла Пупина отворен је „Корзо” – велики концерт Војвођанског симфонијског оркестра и стипендиста Фонда за унапређење вокалне уметности младих Меланије Бугариновић и Ђерке Мирјане Калиновић – Калин. У Културној станици Еђшег, у оквиру Калеидоскопа културе, одржана је представа „Лименкица – улазница”. Међународни волонтерски камп „Добар за живот” реализован је од 17. до 29. септембра у Новом Саду. Крајем септембра реализован је програм „Отварамо алмашка дворишта” у оквиру Калеидоскопа културе. Крај септембра обележило је свечано затварање Калеидоскопа културе испред Чешког магацина, уз уметност и светлосни спектакл. У сарадњи са Градском управом за културу и Покрајинским секретаријатом за културу, јавно информисање и односе са верским заједницама, Фондација „Нови Сад 2021” организовала је конференцију „Европи у наслеђе”, којом се прикључила обележавању Европске године културног наслеђа. Фондација „Нови Сад 2021” подржала је још једну новосадску кустоскињу да у оквиру пројекта „Изван зоне комфора” посети Аустрију у циљу стручног усавршавања. Међународни дан слепих и слабовидих обележен је 15. октобра у оквиру програма под називом „Очи срца”. У Сремским Карловцима реализована је прва активност на пројекту „European Youth Engagement Network – EYE-Net”. Отворена је Културна станица Свила у реконструисаном простору некадашње фабрике за бојење свиле. У Историјском Архиву града Новог Сада одржана је конференција под називом „Управљање креативним дистриктима: Кинеска – креативни полис”.

Почетком новембра покренут је пројекат „Демократизација дигитализације у библиотекама”, чији је циљ обучавање библиотекара, као и укључивање што већег броја корисника у процес дигитализације библиотечке грађе. Пројекат је подржан кроз јавни конкурс Фондације „Публика у фокусу”. Војвођански симфонијски оркестар извео је симфонијску бајку за децу „Пећа и вук” Сергеја Прокофјева у етно-комплексу „Врдничка кула”. Концерт је изведен под покровитељством Фондације „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе”, као један од пројеката који је финансиран кроз конкурс Фондације „Публика у фокусу”. Кроз „Plants AiR” програм за резиденције уметника у Новом Саду од 7. до 12. новембра боравили су Ксавери Војћински – контрабас (Пољска) и Силвестер Миклош – бубњеви (Мађарска). Последњи Диван за ову годину одржан је почетком новембра у Културној станици Еђшег и био је посвећен теми „Мобилност уметника и радника у култури”. У овом периоду одржана је конференција „Planting partnership” у циљу изградње нових партнерстава, као и конференција за медије у оквиру платформе „Плус” Фондације „Нови Сад 2021”, која промовише културну разноликост Новог Сада. „Публика у фокусу” и у Зони 021: На територији општине Беочин 5. октобра покренут је пројекат „Storytelling – Причај ми, причај, желим да знам”. Остварена је сарадња између две престонице културе: Нови Сад 2021 и Леуварден 2018. Као један од пројеката сарадње између две европске престонице културе, филмови „Zu Hause” и „Минотаур”, новосадских аутора Ненада Микалачког и Саболца Толнаија, представили су Нови Сад на 39. Филмском фестивалу „Noordelijk Film Festival”. Фондација „Нови Сад 2021” подржала је још једну кустоскињу да у оквиру пројекта „Изван зоне комфора” посети Ријеку ради стручног усавршавања. Позориште младих покренуло је пројекат „Аутоматизми савременог човека – активизација публике”, који је реализован кроз едукативне радионице намењене публици, припрему професионалне позоришне представе и разговор са публиком након представе.

Средином новембра одржана је дводневна радионица у оквиру пројекта „Културно наслеђе кроз мој објектив”. Пројекат је реализовао Завод за културу војвођанских Русина уз подршку Фондације „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе”. „Planting partnership #2”: одржан је други део конференције коју Фондација „Нови Сад 2021” организује у циљу изградње нових партнерстава. У новембру је започета и реализација пројекта „Voice painting”, чији је циљ јачање капацитета јавних установа културе са седиштем на територији Града Новог Сада и општина Ириг, Сремски Карловци и Беочин. У оквиру „Пројекта 33 – Јачање капацитета установа културе у Новом Саду за стратешко планирање” реализоване су едукације на следеће теме: „Стратешке установе”, „Сарадљиве установе”, „Аналитичке установе”, „Отворене

установе", „Установе са карактером и „Трансформативне установе". Крајем месеца новембра представљен је концепт Дочека и најављени су учесници на Тргу слободе 31. децембра. Мобилност радника у култури: Фондација „Нови Сад 2021" подржала је још једну кустоскињу да у оквиру пројекта „Изван зоне комфора" посети Макарску ради стручног усавршавања. „Публика у фокусу": реализована је радионица „Да се сликујемо" са ученицима ОШ „Десанка Максимовић" из Футога. Истоимени пројекат „Да се сликујемо" реализовао је Културни центар „Младост", Футог, под покровитељством Фондације „Нови Сад – 2021 Европска престоница културе".

Почетком децембра одржан је концерт етно-диге Амуре Медуњанин у Српском народном позоришту. Концерт у оквиру пројекта „На раскрсници путева" реализовали су Музичка омладина Новог Сада и Војвођански симфонијски оркестар, уз подршку Фондације „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе". Одржан је семинар у новоотвореној Културној станици Свилара, под називом „Управљање историјским градским пределима – перспективе и потенцијали за градове у Србији" у оквиру пројекта „Нови Сад 2021 – европска престоница културе". Одржана је конференција „Енергија волонтирања" у Културној станици Еђшег, са циљем да се прикажу досадашњи резултати платформе. Кроз „Plants AiR" програм за резиденције уметника у Новом Саду италијански уметник Ђанлука Барбадори одржао је низ радионица са студентима мастер студија Примењеног позоришта Академије уметности у Новом Саду и полазницима омладинског драмског студија Центар за позоришна истраживања. У Културној станици Свилара отворена је изложба под називом „Европска година културног наслеђа 2018 – Где прошлост среће будућност", у организацији Министарства културе и информисања Републике Србије, у сарадњи са Галеријом Матице српске и Културне станице Свилара.

„Отворени студио за архитектуру и дизајн" окупио је стручњаке из Новог Сада, студенте мастер студија архитектуре са Факултета техничких наука у просторијама Фондације „Нови Сад 2021", како би се кроз сарадњу са шведским архитеком Јоханом Каселбрантом, дошло до најбољег решења за уређење централног градског трга. Тим поводом Фондација је организовала и продукцијски реализовала конференцију за медије.

У Културној станици Свилара одржана је конференција за медије поводом представљања целокупног програма првог новогодишњег славља које ће се одржати 31. децембра у оквиру концепта „Дошек".

У наредној табели приказан је број продуцираних програма према типу продукције током 2018. године.

Табела 11. Број продуцираних догађаја у току 2018. године

Тип програмске продукције	Број продуцираних програма
Мали догађаји	74
Средњи догађаји	19
Велики догађаји	7

Из приложене табеле види се да је Фондација у 2018. години највећим делом продуцирала мале догађаје, укупно 74

Дошек

Програмска платформа Дошек која је организована током 31. децембра и 13. јануара изискује нови модел руковођења програмском продукцијом, што је и постигнуто креирањем организационе шеме програмске продукције пројекта као и дефинисањем јединствених процедура у реализацији продукције овог догађаја. Синергијом продукција институција културе и невладиних организација креирали смо ново окружење за стварање/продукцију уметничких догађаја.

У табели 12 приказан је број продуцираних догађаја у оквиру платформе Дошек.

Табела 12. Број продуцираних програма у оквиру платформе Дошек

ПРОДУКЦИЈА	БРОЈ
Самостална продукција	11
Копродукције	16
Руковођење и помоћ другим продукцијама	19

Према приложеној табели за трећину догађаја Фондација је организовала сопствену продукцију, док је остале догађаје реализовала у копродукцији или уз помоћ других продукцијских кућа. У Табели 13 наведен је број локација, број програма и институција које су учествовале у реализацији програма у оквиру платформе Дошек.

Табела 13. Локације, програми и институције у оквиру платформе Дошек

ТИП	БРОЈ
Број локација	40
Број програма	46
Број институција културе	12
Број невладиних организација	7

Дочек две Нове године организован је на 40 локација у граду. Број реализованих програма у оквиру платформе „Дошек” је 46. Укупно 12 институција културе и 7 невладиних организација учествовало је у реализацији програма у оквиру платформе „Дошек”.

Калеидоскоп

„Калеидоскоп” је платформа која између осталог треба да оснажи постојеће продукције, помогне малим продукцијама и повеже их у јединствену платформу како би размењивали знања и искуства и креирали нове и захтевније продукцијске догађаје све у циљу подизања капацитета код институционалне и ванинституционалне сцене.

У наредној табели приказан је број продуцираних програма према тигу продукције у оквиру Калеидоскопа културе.

Табела 14. Број продуцираних догађаја у оквиру Калеидоскопа културе

Тип програмске продукције	Број продуцираних програма
Мали догађаји	165
Средњи догађаји	203
Велики догађаји	32

Из табеле се види да је Фондација највећим делом продуцирала догађаје средње величине у оквиру Калеидоскопа културе.

У Табели 15 приказан је број продуцираних догађаја у оквиру Калеидоскопа културе.

Табела 15. Број продуцираних програма у оквиру Калеидоскопа културе

Продукција	Број
Самостална продукција	17
Копродукције	68
Руковођење и помоћ другим продукцијама	87

Из приложене табеле види се да је Фондација већину догађаја реализовала у копродукцији или уз помоћ других продукцијских кућа.

У Табели 16 наведен је број локација, број програма и институција културе које су учествовале у реализацији програма у оквиру Калеидоскопа културе.

Табела 16. Локације, програми и институције у оквиру Калеидоскопа културе

Тип	Број
Број локација	80
Број програма	412
Број институција културе	19
Број невладиних организација	27

Калеидоскоп културе организован је на 80 локација у граду. У оквиру Калеидоскопа културе реализовано је укупно 412 програма. Укупно 19 институција културе и 27 невладиних организација учествовало је у реализацији програма у оквиру Калеидоскопа културе.

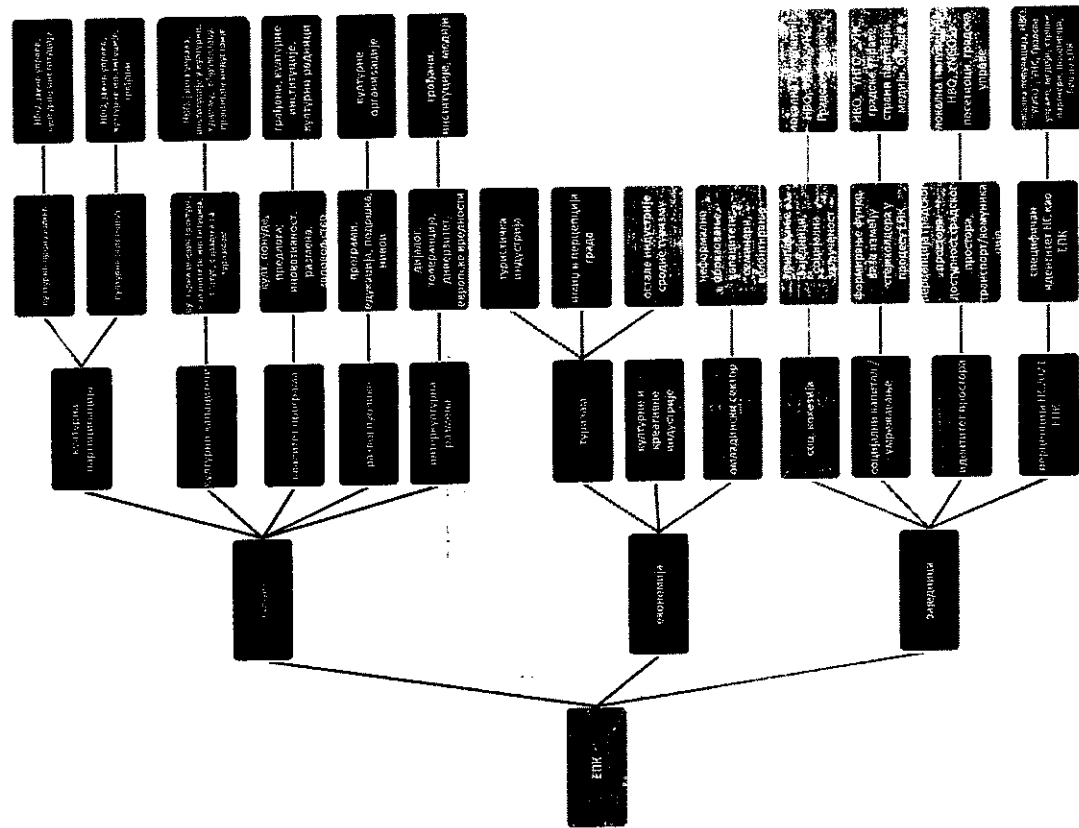
VII. ЕВАЛУАЦИЈА

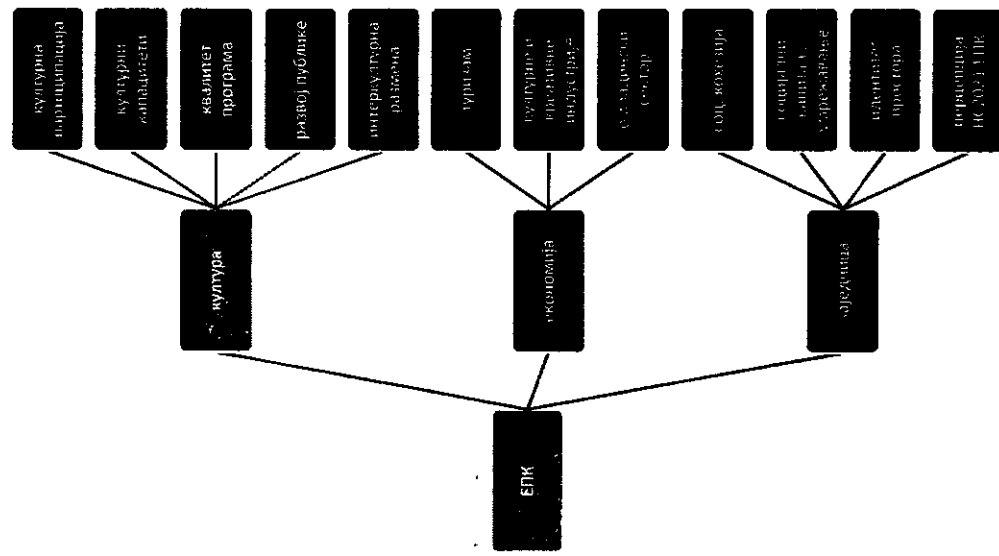
За потребе имплементације активности, које су преузете као обавеза у виду добијене титуле ЕПК, а у складу с Апликационом књигом, током 2017. године имплементирани су истраживачки и евалуациони пројекти и активности. Престижна титула ЕПК представља велику част, али и обавезу која налаже да све активности буду спроведене транспарентно и уз укључивање мултидисциплинарних стручних тимова из различитих области деловања, посебно у областима културе, социологије, креативних индустрија и туризма.

Од првобитно предвиђених седам димензија, тим за евалуацију издвојио је три главне димензије (економија, култура и заједница), даље под поменутиим димензијама издвојене су групе индикатора преко којих ће се мерити утицај ЕПК на територију града Новог Сада. Након дефинисања индикатора и описа истих, прешло се на дефинисање мерних инструмената и одређивање циљних група. Паралелно са поменутиим активностима развијали су се упитници који ће се у наредном периоду имплементирати на терену. Како би се постигла ефикасност на терену при прикупљању података груписано је више индикатора. У Прилогу 1 приказан је првобитни модел са описом индикатора, док је у Прилогу 2 представљен новоразвијени модел са детаљно описаним инструментима и циљним групама за сваки индикатор. Новонастали модел ће се у целости имплементирати током 2018. године и сваке наредне како би се спровело лонгитудинално истраживање.

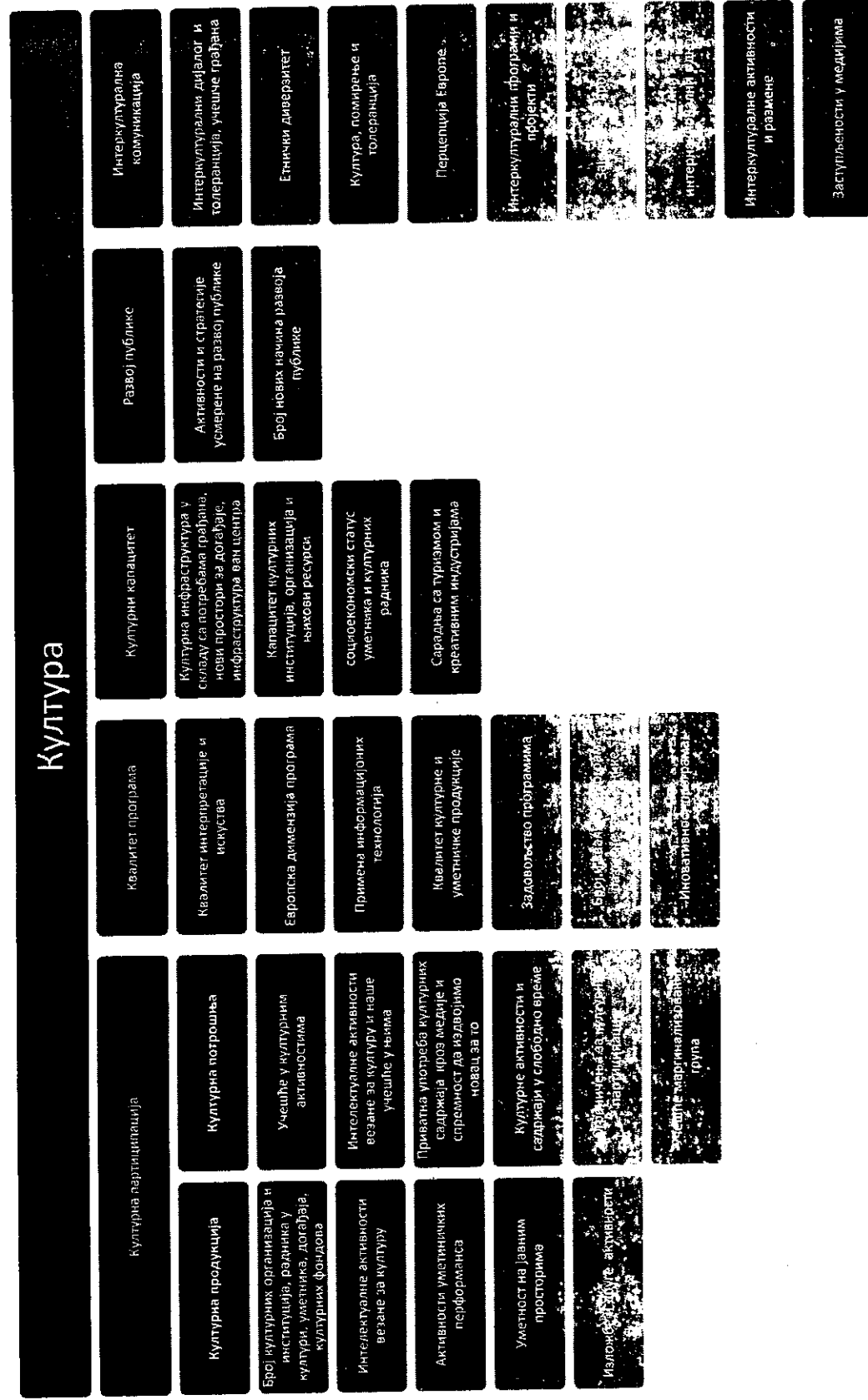
Током новембра и децембра 2017. године оформљен је тим за евалуацију, састављен од различитих профила истраживача, задужен за имплементацију претходно дефинисаног и развијеног модела. Тим сачињавају: др Душан Ристић, др Јована Чикић, др Сања Божић, др Угљеша Станков, др Снежана Стојшин, руководилац истраживачког тима је др Стеван Савић. Уз поменуте активности спроведено је и тестирање модела у другим градовима како би се направиле компаративне анализе и тестирање могућности имплементације евалуационог модела у различитим системима (културним, економским, образовним итд). До сада су писмо намере потписали: Универзитет из Хајлброна, Немачка (професор Себастиан Кајсер), Универзитет Гринич, Лондон, Енглеска (професор Џејмс Кенел), Универзитет из Бреде, Холандија (професор Лилија Терзијева), Универзитет Орадеа, Румунија (професор Цезар Морар). У плану је да се прикључи још градова. У фебруару је на Универзитету у Хајлбруну представљен модел евалуације, овом догађају су присуствовали делегација из Хајлбруна и делегација из Грчке (Атине и Епидаура). Током радионице студенти су представили креирану алатку за претраживање свеобухватне базе научних радова на тему евалуације утицаја ЕПК.

Модел и алатке су даље представљени студентима и професорима, учесницима летње школе у Епидауру током јуна 2018. Пилот-пројекат истраживања публике је реализован применом онлајн упитника, на који је одговор дало 368 испитаника (Прилог 3 резултати анкете).





Графикон 2. Основне димензије методологије: култура, економија и заједница



Графикон 3. Структура/индикатори димензије „Култура”

Заједница



Графикон 4. Структура/индикатори димензије „Заједниц

1. Онајли истраживање социјалне видљивости HC2021 – ЕПК

Истраживање је урађено са циљем идентификације обележја и преференција публике која прати рад и посећује догађаје у организацији и продукцији Фондације „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“. Циљ је такође био да се испита видљивост и препознатљивост рада Фондације.

У истраживању је учествовало укупно 368 испитаника. Од тога су 57,6% испитаници женског, а 42,4% испитаници мушког пола. Просечна старост испитаника је 33,77 година (Стд. 12.947), док је распон година 18–78. Највише је испитаника од 10 до 30 (44,8%), затим од 31 до 40 (22,3%), док они од 41 до 50 чине 15,2%, 51–50 чине 9% и преко 60 година 3,3%.

Када је реч о образовању, доминантна је категорија испитаника са високим образовањем 62,5%, док они који су завршили средњу школу чине 31,5% и основну школу 6%. Запослени испитаници чине више од половине узорка (53,3%); незапослени 12,5%; студенти/ученици 30,2%; 3,8% чине пензионери; док су 0,3% друга издржавана лица.

Од укупног броја испитаника 94% живи у Новом Саду. Дистрибуција по деловима града приказана је у Табели 17.

Табела 17. Дистрибуција испитаника према делу града

Део града	%	Део града	%
Центар	15.2	Адамовићево насеље	1.6
Лиман	14.7	Клиса	1.1
Ново насеље	8.2	Сремска Каменица	1.1
Подбара	7.1	Футог	1.1
Детелинара	6.0	Слана бара	0.8
Грбавица	5.4	Салајка	0.8
Телеп	4.3	Адице	0.8
Роткварија	3.8	Ветерник	0.8
Нова Детелинара	3.3	Руменка	0.5
Петроварадин	3.0	Сајлово	0.3
Сајмиште	2.7		

Испитаници који су се изјаснили да не живе у Новом Саду углавном су из Сремских Карловаца, Београда и Зрењанина, али и Чепарева, Беоцина, Суботице, Селенче и Бегеча.

На питање да ли су упознати са чињеницом да Нови Сад носи титулу Европске престонице културе за 2021. годину, чак 98,9% испитаника одговорило је потврдно. Највећи број испитаника се о овој чињеници информисао путем интернета (чак 60,1%), а затим путем ТВ-а (12,2%) и пријатеља, познаника, рођака (9,8%).

Табела 18. Средства информисања о Новом Саду као Европској престоници културе

Средство информисања	Број	%
Од пријатеља, познаника, рођака	36	9.8
ТВ	45	12.2
Новине	22	6.0
Радио	7	1.9
Интернет	221	60.1
Из овог упитника	4	1.1
Са билборда	10	2.7
Пратио сам процес кандидатуре	4	1.09
Недостајући подаци	19	5.16
Укупно	368	100.0

Став испитаника према томе што је Нови Сад добио титулу Европске престонице културе за 2021. годину мерен је на скали од 1 до 5 (1 – потпуно негативан, 5 – потпуно позитиван). Истраживање је показало да генерално постоји позитиван став према чињеници да је Нови Сад Европска престоница културе за 2021. годину, о чему сведочи средња оцена одговора – 4.28 (Стд. 1.130).

Након тога, испитаницима је постављено питање да ли су чули за неки догађај или пројекат који организује Фондација „Нови Сад 2021“. На ово питање, позитивно је одговорило 50,5% испитаника, док 49,5% испитаника није чуло ни за један догађај или пројекат који је организовала Фондација „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“.

Они испитаници који су чули за неки догађај или пројекат у организацији Фондације „Нови Сад 2021“ могли су да наведу за који догађај/пројекат су чули. Догађаји за које је чуло највише испитаника свакако су Српска Нова година, Дочек Нове године на тргу Диван и Фестивал вина, а када је реч о пројектима, највише се спомињу Кинеска четврт, Културне станице, Обнова Петроварадинске тврђаве и Подграђа и пројекат Нова места. Сви одговори испитаника са фреквенцијама приказани су у Табели 19, иако поједини од наведених пројеката нису били у организацији Фондације, већ других културних организација и установа.

Табела 19. Пројекти и догађаји за које су испитаници чули

Догађај/пројекат	Фреквенција
Српска Нова година	33
Дочек Нове године на тргу	33
Диван и пројекат Кинеске четврти	25
Културне станице	19
Обнова Петроварадинске тврђаве и Подграђа	12
Пројекат Нова места	9
Фестивал вина, љубави	6
Часопис „Култура“	6
Цез фестивал	6
Урбани цепови	7
Winter fest	4
Изградња музичке школе и сале за концерте	4
Слање волонтера на Међународни позоришни фестивал у Сибињу	3
НОМУС	3
Концерт са Стефаном Миленковићем у Католичкој порти	3
Ледена шума	3
Мурали	3
Фестивал мањинских театара	2
Европска конференција посвећена мањинским медијима	2
Културно Ново насеље	2
Некласична традиција КУД-ова Железничка станица	2
Војвођанска омладинска филхармонија	2
Фестивал хране	2
Програм размене уметника	2
Радионица о изградњи публице	2
Нови мостови	2
Класична музика у Дунавском парку	1
Активности око изградње Јапанског врта у Новом Саду	1
Serbia Fashion Week	1
Пројекат балетске школе	1

*у табели се налазе и догађаји који нису организовани од стране Фондације Нови Сад 2021, али су приказани јер су их испитаници наводили

На питање да ли су посетили неки догађај/манифестацију у организацији Фондације „Нови Сад 2021“, 43,8% испитаника је одговорило потврдно, док се 56,3% испитаника изјаснило да није посетило ниједан догађај/манифестацију у организацији Фондације „Нови Сад 2021“. Догађаји које је посетило највише испитаника су свакако Дочек Српске Нове године и Дочек Нове године на тргу. Из резултата испитивања јасно је уочљиво да испитаници за име Фондације везују и пројекте који нису реализовани под њеним окриљем.

Сви одговори испитаника са фреквенцијама су приказани у Табели 20.

Табела 20. Пројекти и догађаји које су испитаници посетили

Догађај у организацији Нови Сад 2021	Фреквенција
Дочек српске Нове године	35
Дочек Нове године на тргу	23
Winter fest	7
Концерт Стефана Миленковића	7
Концерт Дивне Љубојевић	5
НОМУС	5
Новосадски џез фестивал	5
Концерт новосадског Биг бенда у Меркатору	5
Форум за културу	4
Концерт Laibana	4
Новогодишњи концерт Филхармоније младих	4
Фестивал уличних свирача	4
КАТ фестивал	3
Промоција часописа „Култура“	3
Музичко ласерска фонтана	3
Џез фестивал	3
Фестивал мањинских театара	2
Концерт Душана Свилара и тамбураша	2
Концерт у синџири	2
Концерт виолончелисткиње	2
Концерт Филхармоније младих	1
Концерт Калиопи	1
Циркус на Спенсу	1
Стеријино позорје	1
СКЦ Фабрика	1
Концерт 13.1.2018. у Музеју Војводине	1
Дани Печуја у НС-у	1
Lab for European Project Making	1
Концерт Слободана Тркуље	1
ЈАП у дому Б-612	1
Дани Бразила	1
Састанак у вези КЦ-а на Подбари	1
Фестивал хране	1
Кратки филмови у Културном центру	1
Крешо Бенгалка за Нову годину	1

*у табели се налазе и догађаји који нису организовани од стране Фондације Нови Сад 2021, али су приказани јер су их испитаници наводили

Један од циљева упитника био је и истражити који су разлози посете догађаја у организацији Фондације „Нови Сад 2021“. Као најдоминантнији разлози наводе се „квалитет програма; догађај и/или извођачи (учесници програма) су били по мом укусу“ и „забава“. Из резултата испитивања такође је јасно уочљиво да испитаници за име Фондације везују и пројекте који нису реализовани под њеним окриљем.

Сви разлози са процентом бирања приказани су у Табели 21.

Табела 21. Разлози за посету догађаја/манифестација

Разлог посете догађаја/манифестације	%
Квалитет програма	11.7
Догађај и/или извођачи (учесници програма) су били по мом укусу	10.3
Забава	8.2
Нешто ново и другачије	5.4
Дружење	3.5
Случајно сам се задесио/ла на догађају	2.7
Приступачна цена (или бесплатан програм)	1.1
Близу је мог места становања	0.8
Укупно	43.8

Од испитаника се након тога тражило да оцене квалитет организације и квалитет програма догађаја који су посетили (1 – најнижа оцена, 5 – највиша оцена). Просечна оцена испитаника за квалитет организације догађаја износи 3.76 (Стд. 1.193), док је просечна оцена за квалитет програма 3.85 (Стд. 1.236).

С обзиром на то да су готово сви испитаници упознати са тим да Нови Сад има титулу Европске престонице културе за 2021. годину, није било смисла анализирати разлике према социодемографским карактеристикама. Међутим, одређене разлике се могу приметити у погледу тога да ли су посетили неки догађај или манифестацију у организацији Фондације „Нови Сад 2021“.

Из Табеле 22 се примећује да је пропорционално више жена посетило неки догађај у организацији Фондације „Нови Сад 2021“ него мушкараца. Од укупног броја мушкараца, 66% није посетило ниједан догађај у организацији Фондације, док је код жена готово уједначен број оних који су посетили и оних који нису. Када је реч о образовању пропорционално је највећи број испитаника који су завршили високу/вишу школу, односно факултет и који су посетили неки догађај или манифестацију. Када је реч о радном статусу, пропорционално најмањи број незапослених лица је посетио неки догађај или манифестацију у организацији Фондације. Када су у питању старосне категорије, пропорционално је највише оних старосне доби 51–60 који су посетили неки догађај/манифестацију.

Табела 22. Разлике у погледу питања „Да ли су посетили неки догађај или манифестацију у организацији Фондације Нови Сад 2021?“

Посета догађаја/манифестације		ДА (%)	НЕ (%)
ПОЛ	Мушки	34.0	66.0
	Женски	50.9	49.1
ОБРАЗОВАЊЕ	Основна школа	40.9	59.1
	Средња школа	36.2	63.8

	Висока/виша/факултет	47.8	52.2
РАДНИ СТАТУС	Запослен	47.4	52.6
	Незапослен	34.8	65.2
	Ученик/студент	41.4	58.6
	Пензионер	42.9	57.1
СТАРОСТ	18–30	41.8	58.2
	31–40	42.7	57.3
	41–50	44.6	55.4
	51–60	60.6	39.4
	Преко 60	50	50

Истраживањем је такође утврђено да постоји разлика у односу на пол и радни статус испитаника у погледу става према титули Европске престонице културе, као и перцепције организације и квалитета програма догађаја/манифестација. Резултати показују да се жене и мушкарци не разликују по питању става према титули Европске престонице културе. Међутим, жене боље него мушкарци оцењују организацију и квалитет програма догађаја у организацији Фондације „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе”.

Резултати такође показују да испитаници који су незапослени имају најмање позитиван став о титули Европске престонице културе за 2021. годину у поређењу са свим осталим категоријама – запосленима, студентима/ученицима, пензионерима и осталим издржаваним лицима. Поред наведеног, незапослени испитаници значајно ниже оцењују квалитет организације догађаја у односу на студенте/ученике. Такође, постоје разлике у погледу перцепције квалитета програма у односу на различите старосне категорије. Резултати показују да испитаници старосне групе 31–40 мање него испитаници од 18–30 и 50–60 сматрају да је програм догађаја/манифестације коју су посетили квалитетан.

3. Истраживање културних потреба и навика и обележја живота у заједници грађана

Поред поменутог истраживања, спроведено је и истраживање са циљном групом грађанство. Подаци који су представљени у овом извештају, добијени су истраживањем које је спроведено у периоду од фебруара до јуна 2018. године, на територији општина Нови Сад и Петроварадин. Основни налази и резиме тог истраживања су представљени у оквиру Извештаја о активностима на реализацији услуге истраживања за потребе евалуације пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе” (JNMIV-2/11-627), крајем јуна месеца 2018. године који садржи 78 страна куцаног текста.

Узорак су чинили грађани на територији општина Нови Сад и Петроварадин, а прикупљање података је обављено применом анкетног истраживања. У истраживању је учествовало укупно **797 испитаника**, подељених у пет старосних категорија. Доња старосна граница за одабир испитаника је била 18 година. Од укупног броја испитаника, 52% су особе женског пола, а просечна старост испитаника је 45,6 година. Већина испитаника је запослена (55%), највећи број њих има завршену средњу школу (52,4%), при чему нема значајније разлике у образовању жена и мушкараца.

Подаци су прикупљени путем упитника који је састављен у складу са претходно дефинисаном методологијом и одабраним индикаторима. Финална верзија оригиналног упитника се састоји из укупно 92 питања.

У овом извештају ће бити представљени само закључци поменутих опсежних истраживања.

4. Димензија Заједница – Закључци

На основу истраживања одабраних индикатора у оквиру димензије Заједница дошло се до следећих главних резултата и њима одговарајућих закључака:

1. међу грађанима је присутан средње развијен осећај припадности и релативно позитивна перцепција живота у локалној заједници (1,70 на скали од -4 до +4);
2. приметан је низак ниво фактичке/актуелне социјалне партиципације грађана у друштвеном животу заједнице, као и несклад између жељеног и фактичког нивоа социјалне партиципације грађана;
3. постоји јаз у сарадњи и комуникацији грађана и месних заједница о чему сведоче подаци да:
 - а) чак 22,2% испитаника не зна којој месној заједници територијално припада,
 - б) испитаници сматрају да недовољно познају рад месне заједнице (просечна оцена 2,11 на скали од 1/не познајем уопште до 5/одлично познајем);
 - ц) испитаници сматрају да месне заједнице нису довољно активне у сарадњи са грађанима (просечна оцена 2,60 на скали од 1/уопште не организују активности за грађане до 5/често организују активности за грађане);
4. грађани немају навику обраћања некој од градских институција/носилаца власти (свега 6,3% је то учинило), чак ни када имају конкретну и реалну потребу за тим (сваки шести испитаник је имао потребу за оваквом врстом комуникације, али се није обратио локалним институцијама);
5. грађани располажу релативно солидним укупним социјалним капиталом, уз израженију компоненту повезујућег социјалног капитала и уочен диспаратитет између смерова коришћења социјалног капитала (од и ка);
6. приметна је социјална дистанца, с тим што варира у односу на поједине категорије становника – најмања је у односу на већинско домаћинско становништво, а највећа у односу на становништво заједнице са најкраћим континуитетом колективног боравка;
7. грађани су релативно задовољни урбаним јавним простором (3,4), сматрају да је јавни простор релативно доступан појединим категоријама становништва (3,5) и истичу релативно задовољство карактеристикама елемената јавног простора у делу града/села у којем живе (3,0);
8. грађани су релативно задовољни јавним градским превозом (2,6);
9. грађани јасно издвајају пет урбаних маркера који одређују континуитет урбаног ткива у временској, али и просторној (физичкој и социјалној) димензији – Петроварадинска тврђава, Жупна црква имена Маријиног, Матица српска, Дунав, Српско народно позориште;
10. међу грађанима је уочена јака основна видљивост титуле – чак 85% зна за ЕПК – НС2021; међутим, приметна је слаба видљивост портала култура.рс (свега 17,3% претраживало културну понуду на овај начин), као и снабђива видљивост посебних догађаја у оквиру програма ЕПК – НС2021 (свега 1/5 испитаника зна за неки догађај у организацији ЕПК – НС2021 и свега 15% испитаника је посетило неки од догађаја у организацији ЕПК – НС2021, док скоро 1/3 није сигурна у то ко је био организатор); грађани који су посетили неки од догађаја у организацији ЕПК – НС2021 су задовољни и организацијом (3,6) и квалитетом (3,8) програма;
11. међу грађанима је приметан јасно позитиван став о титули ЕПК – НС2021 (висок просечан скор – 4,22); последице ЕПК – НС2021 по заједницу се махом перципирају као позитивне, посебно када је реч о развоју туризма, развоју културне понуде у граду и приливу новца у Градски буџет; свега 4% у први план истиче доминантно негативне последице; приметна је бојазан једног дела грађана да ће позитивни ефекти ЕПК – НС2021 бити само кратког даха (1/3 од укупног броја испитаника).

Димензија Култура: Анализа стања – Истраживање културних потреба, навика и потенцијала за развој културе – Закључци

Истраживање културних потреба и навика, односно потенцијала за развој културе, спроведено је посредством анкетног упитника, што је детаљније објашњено у методолошком делу, на почетку овог Извештаја.

На основу анализе одговора које су испитаници дали на питања из прве групе која се односе на **вредновање културе** и процену потенцијала за веће учешће и укључивање становника Новог Сада и околине у креирање различитих културних садржаја, можемо донети следеће прелиминарне закључке:

1. Испитаници као најважније институције културе у граду виде **Српско народно позориште и Матицу српску**. Као најзначајнији културни догађај, који истовремено на најбољи начин представља културу Новог Сада у Европи, испитаници препознају **ЕГЗИТ фестивал**.
2. Међу „локалним” културним догађајима, дакле догађајима који су организовани од стране грађана или удружења грађана на локалном нивоу (у различитим деловима града или

приградским насељима), поред традиционаlnих окупљања, слављења верских празника, слава или фестивала хране, бележимо и препознавање „Ново насеље феста“ као значајног. С обзиром на то да се скоро половина испитаника изјаснила да не прати локалне културне догађаје, закључујемо да то није искључиво последица њихове незаинтересованости, него пре недостатка културних манифестација и догађаја у различитим деловима града и приградским насељима. У том смислу се чини да је изражена **потреба за децентрализацијом културе на градском нивоу**.

3. Испитаници несумњиво препознају **значај финансијског улагања у културу** и сагласни су са потребом за већим издвајањима за развој културе на градском нивоу – поред потребе за повећањем броја културних садржаја у различитим деловима града.

4. Главну шансу Новог Сада, када је у питању развој културе, испитаници виде кроз **очување и развој градских институција културе, мултикултуралности, односно културног наслеђа и баштине**. Већина наших испитаника сматра да је културу потребно развијати пре свега **економском стабилношћу и побољшањем свеукупног животног стандарда становништва**. Поред тога, значајан проценат испитаника препознаје **важност образовања и васпитања** у контексту свих развојних процеса. У складу са тим, препознате су и **највеће препреке за развој културе: економски проблеми, недовољна финансијска и друга улагања у културу**, али, у нешто мањој мери, и незаинтересованост или недовољна **заинтересованост публике** за културне садржаје.

5. Када је у питању индивидуални, лични ниво и потенцијални допринос култури, изузетно велики број испитаника (више од трећине) сматра да **не може да допринесе развоју културе као појединац**. Такође, нешто више од петине испитаника не зна на који начин може да допринесе развоју културе у свом граду кроз лични ангажман. Са друге стране, **испитаници су изразили своју спремност да се у неком формалнијем и организованијем виду укључе и партиципирају у различитим културним активностима** (у раду организација или удружења грађана – 40%, волонтирање – 36,6%, односно у туристичкој промоцији града – 29,4%). У том смислу, може се препознати потенцијал становника као културних актера неопходних за разумевање динамике културног развоја на локалном нивоу, а не само као публике културних манифестација и догађаја или конзумента културних садржаја.

У оквиру групе питања која се односе на **културне потребе и навике** испитаника, истичемо следеће закључке:

1. Испитаници своје **слободно време** проводе у великој мери дружећи се са **пријатељима и породицом** (57,1%), односно **релативно пасивно** (14,2%) – гледајући телевизију.

2. Када су у питању **културне потребе**, можемо истаћи да је највећи број испитаника **заинтересован за биоскопске садржаје** (40,3%), а затим и за позориште (37,1%) – бар када је реч о праћењу ових догађаја једном у неколико месеци. Најмање једном месечно, новосадска публика прати **једино биоскопске садржаје**. Изузетно висок проценат испитаника (скоро половина) изјавио је да **никада не посећује музеје**, а близу 70% њих да **никада не посећује књижевне вечери и ликовне изложбе**. Када су у питању критеријуми за избор одређених културних садржаја или догађаја, за испитанике је **важан програм и квалитет понуде, али и прихватљива цена**.

3. У оквиру истраживања димензија укуса испитаника, можемо закључити (што је било и очекивано) да су **визуелни садржаји у култури** ти који привлаче највише пажње публике. Примера ради, испитаници **би се у односу на све друге уметничке поставке, најрадије определили за изложбу фотографија** (више од трећине). Можемо напоменути да у домену читања испитаници имају **релативно развијене потребе и навике**, с обзиром на то да нешто мање од половине свих испитаника (44,9%) чита више књига годишње, а њих 17,4% бар једну књигу месечно (у избору жанра доминирају романи и белетристика).

4. Најчешће посећене манифестације у граду су **Сајам књига, Фестивал уличних свирача и Хоф музеја**, док су најмање посећене Арт Експо, Фестивал професионалних позоришта Војводине и Кинофест. Овакав резултат отвара простор не само за закључак да су испитаници сиротињи садржајима масовне културе и манифестацијама које задовољавају широк распон укуса публике, него и да публика није у довољној мери диференцирана – што отвара простор за развој и појаснења културне политике.

5. **Актуелном културном понудом у граду је задовољно више од половине испитаника**, али, као што смо раније напоменули, **не и културном понудом у различитим деловима града или у приградским насељима**. Испитаници такође у великој мери (27%) сматрају да у Новом Саду **не недостаје културних институција**, али међу њима је ипак највећи број оних који мисле да је граду **потребна концертна дворана** (41%).

6. Можемо констатовати да испитаници нису превише активни када је у питању праћење културних садржаја и других манифестација у Србији или у иностранству. Као највећу **препреку за**

праћење културних садржаја виде недостатак (истовременог времена), односно **недостатак интересовања и опште (лоше) материјално стање**.

На основу сегмента питања која се односе на **интеркултуралност** и одговора испитаника, можемо закључити:

1. Иако простора за **развој интеркултурне комуникације** у našој средини има, он још увек није искоришћен у највећој мери. Па ипак, важно је приметити да готово половина испитаника говори страни језик (48%). Поред тога, још 17,4% се изјаснило да говори, али слабије неки страни језик – што укупно чини проценат од 65,9%. **Познавање енглеског језика** као најчешће навођеног страног језика је очекивано.

2. Испитаници у највећој мери (чак 93,1%) **не поседују културне манифестације у организацији других националних заједница у Војводини**, што отвара питања и дилему да ли се ради о искључиво традиционалним манифестацијама, којима у највећој мери гравитирају припадници националних заједница и етничких група које их организују или се између осталог ради и о недовољној информисаности, присутности стереотипа, недовољној популаризацији, упознатости са традицијом и обичајима других националних заједница или неспремношћу да се у таквим манифестацијама уопште учествује.

3. Велики број испитаника сматра да **европске интеграције Републике Србије, неће саме по себи допринети развоју културе или промоцији наше културе у иностранству**, али препознају значај ових процеса на различитим друштвеним и културним нивоима – пре свега кроз различите процесе друштвеног и културног повезивања и интеркултурне комуникације. Поред наведеног, као кључну претпоставку за развој културе – иако у овом сегменту тако и у оквиру прве групе питања које су се односиле на вредновање културе, испитаници су истакли неопходност **развоја економије, инвестиција и подизања животног стандарда** становништва за целокупан развој културе.

Овако представљени резултати истраживања представљају покушај да се издвоје и опишу најважније фреквенције одговора које смо истраживањем у области културе добили. Резултати у том смислу не представљају израз дубинске анализе ових издвојених сегмената и пракси о којима је било речи, већ једну врсту општег увида у различита подручја културе – што, верујемо, представља добар основ за даља и детаљнија истраживања одређених сегмената. Поред тога, што смо истакли и у делу о циљевима и потребама, овакав начин и приступ сегментирању културних пракси представља покушај да се идентификују не само најважније димензије културних пракси, већ и **проблеми, потенцијали и препреке** за развој културе на локалном нивоу.

На основу података прикупљених овим истраживањем, као и на основу претходно представљених закључака, формулисане су препоруке дата у извештају Фондацији, које могу да имају значај у процесима одлучивања и имплементације будућих активности у оквиру ЕПК – НС2021, са циљем општег развоја и унапређења стања у култури.

Сиже истраживања: Потребе и навике становника града Новог Сада и Петроварадина у области информисања и праћења медија – резиме истраживања

Једна од претпоставки овог истраживања била је да „медијске потребе“ испитаника, односно потребе за информисањем и праћењем медијских садржаја посредно указују и на културне потребе становништва и могу да буду значајан ресурс и ослонац у процесу планирања и развоја медијских и културних стратегија на локалном нивоу.

- Када је у питању тип медија, становници Новог Сада и Петроварадина су се изјаснили да најчешће – свакодневно – прате различите телевизијске садржаје (68,8%). Проценат испитаника који су се изјаснили да свакодневно користе или прате садржаје на интернету је такође веома висок – 60,7%. Нешто мањи проценат одговора бележимо за штампу – 43,8% и радио – 30%.

- Међу испитаницима који се информишу путем телевизије и који редовно прате различите телевизијске програме, полна структура је прилично уједначена, а највећи број испитаника је у старосној доби од 60 и више година (око 32%). Такође, врло висок проценат (57,5%) „редовних гледалаца“ телевизије има средњошколско образовање и запослени су (52,7%).

- Када је у питању редовна – свакодневна – употреба интернета, полна структура испитаника је прилично уједначена, иако бележимо већи проценат женских (52,7%) у односу на мушке (47,3%) испитанике. Међу старосним категоријама, очекивано, највећи проценат корисника интернета су млади људи – од 18 до 29 година њих 30% и од 30 до 39 година њих око 35%. У образовној структури испитаника који су се изјаснили да свакодневно користе интернет највећи проценат је оних који имају високо образовање 46,1%, а затим следе они са средњошколским образовањем – 42,4%. Највећи проценат оних који редовно користе интернет је запослен (62,8%).

- Типови садржаја које испитаници прате у медијима, у највећем проценту су информативне емисије (27,5%), а одмах затим следе и забавни садржаји (24,3%). Праћење емисија из културе је забележено у веома ниском проценту у односу на све различите садржаје за које су испитаници могли да се одреде у својим одговорима.

- Испитаницима је понуђена могућност да се изјасне за нешто конкретније типове садржаја из области културе које прате у различитим типовима медија и у том смислу је највећи проценат забележен за филмове (14,9%), информативне садржаје из културе (дешавања у граду и сл.) – 14,1%, а забележен је и релативно висок проценат испитаника који су се изјаснили да не прате или да слабо прате садржаје из културе у медијима (11,5%).

- Највећи број испитаника (43,3%) је као одговор на питање о томе који медији или медијски садржаји недостају навео: „Не могу да проценим”. Број испитаника који сматрају да недостају телевизијске емисије и садржаји о култури је 18,7%, а 11,4% да недостају интернет портали и специјализоване странице посвећене култури и нешто мањи проценат њих сматра да је потребно више часописа (5,9%) или радијских емисија (4,5%).

Сиже истраживања: Анализа и интерпретација резултата „Калеидоскопа културе”

Основни циљеви истраживања посетилаца програма и догађаја у оквиру „Калеидоскопа културе” 2018. године били су:

1. утврдити профил посетилаца културних догађаја и програма;
2. истражити начин информисања о културним догађајима и програмима и добити препоруке за најбољи начин оглашавања поменутих;
3. истражити доминантне мотиве посете културних догађаја и програма;
4. истражити како посетиоци перципирају поједине компоненте квалитета организације догађаја;
5. добити информације о укупном задовољству / укупној оцени догађаја и намери да се догађај препоручи другима.

Истраживање посетилаца културних догађаја и програма у оквиру „Калеидоскопа културе” 2018. извршено је у периоду између 28. августа и 29. септембра 2018. године. Истраживање је извршено на 14 локација у граду Новом Саду при чему је узорак обухватио укупно 379 посетилаца укупно 25 културних догађаја и програма који су се током краја августа и септембра одржали у Новом Саду.

Основни закључци истраживања:

- Посетиоци сматрају да би културне програме и догађаје требало доминантно промовисати на онлајн медијима, потпуно на друштвеним мрежама. Поред тога, не би требало занемарити ТВ као и даље доминантно средство информисања.

- Испитаници посећују културне догађаје и програме готово подједнако због квалитета програма, учесника, дружења, забаве и ради нечег новог и другачијег. Постоје извесне разлике у мотивацији код испитаника различитог пола, старости и образовања.

- Квалитет организације и општа оцена догађаја је перципирана од стране испитаника веома високо што указује на њихово изузетно задовољство програмима и догађајима у оквиру „Калеидоскопа културе” 2018.

- 97,4% испитаника оценили су догађаје и програме у оквиру „Калеидоскопа културе” као веома добре и одличне.

- 83,1% испитаника би сигурно посетило сличне културне програме и догађаје.

- Изузев свега 3,2% испитаника који нису сигурни, сви остали би препоручили догађај/програм другима.

- 95,6% испитаника сматра да су циљеви догађаја испуњени.

- 94,5% испитаника сматра да су догађаји били добро организовани, 96,2% да је техничка подршка била веома добра и одлична, 95,5% да је дужина догађаја одговарајућа, док 96,9% испитаника сматра да локација одговара теми.

- Старији испитаници су мотивисанији и задовољнији појединим компонентама организације догађаја него млађи испитаници, што указује на то да би у понуду требало уврстити одређене програме који су више оријентисани на младе (посебно између 16 и 30 година).

- Тренутна понуда културних догађаја и програма је више прилагођена женској популацији и високообразованим посетиоцима.

Сиже пилот-истраживања о културне и креативне индустрије – Закључци

Узорак у овом пилот истраживању чини 10 одабраних институција и организација које се баве развојем креативних и културних индустрија. Истраживањем су обухваћене државне

институције (област туризма, културе, стваралаштва, медија и информисања), односно организације/удружења и компаније из приватног и невладиног сектора (област информационих и комуникационих технологија, културе и уметничке, односно музичке продукције).

На основу прикупљених података могуће је изградити неки врсту селажинарних закључака, које истичемо у кратким цртама:

- препознавање важности и потенцијала културних и креативних индустрија од стране различитих актера из ових области;

- препознавање значаја културних и креативних индустрија за развој културе и друштва у целини;

- сагласност о потреби за развојем ових индустрија, с обзиром на њихове потенцијале на локалном и међународном нивоу – поред економских бенефита и профита које ове индустрије доносе, од значаја су свакако и многе нематеријалне користи – нпр. ширење позитивног имиџа града;

- препознавање чињенице да развој свих индустрија – посебно у случају повезивања различитих сектора културе и њихове модернизације и развоја у контексту информационих технологија и медија, отвара додатне могућности за развој неких традиционалних и делатности (посебно оних које нестају или немају велики тржишни потенцијал);

- као један од предуслова за развој свих индустрија, препознат је потреба за изградњом информационе инфраструктуре и сарадње на различитим нивоима међу различитим областима културе и стваралаштва, посебно између државних институција (културних центара, образовних институција, итд), невладиног сектора и тзв. четвртог сектора или независних културних и уметничких иницијатива и пракси;

- потреба да се локални културни потенцијали и специфичности (попут, на пример, мултикултуралности) подстичу и развијају управо кроз различите сегменте културних и креативних индустрија;

- међу интервјуисаним актерима, значајан је број оних који не знају за постојање државних мера за побољшање и стимулисање креативних индустрија (у виду стратешких документа, грантова, пројекта итд.) и нису користили ништа од наведеног. Истичу да знају за постојање неких фондова, али нису обавештени о механизмима селекције пројеката и новчаним износима који се одобравају. Као организација која подстиче креативне индустрије препознат је само Кластер креативних индустрија Војводине, као и недавно основани Савет за креативне индустрије. Само један испитаник помиње конкурсе у оквиру секретаријата за културу који унапређују одређене сегменте културне понуде, па и креативних индустрија. Поједини представници креативних индустрија/испитаници користе и грантове Европске уније за побољшање и подстицај културних индустрија. Ово је важан податак за даља истраживања која ће обухватити мапирање државних мера које би требало да буду транспарентније и боље промовисане представницима ових индустрија. Испитаници истичу да постоје конкурси за различите циљне групе (омладина, рурална подручја, научна заједница, предузетници итд), што може бити од значаја и за креативне индустрије. Као пример, наводе се фондови који подстичу развој предузетничких вештина код младих у разним областима па и у креативној индустрији од стране Покрајинских секретаријата и Градске управе.

Међу испитаницима је препознат и пилот-пројекат „Финансирање учења, иновације и патенти за културне и креативне индустрије“.

На основу одговора наших испитаника, закључујемо да су креативне индустрије са највећим потенцијалом за развој у Новом Саду:

- сектор ИТ-а,

- независна уметничка сцена и уметници,

- графички дизајн, примењени индустријски дизајн, веб-дизајн (пре свега због лако доступних алата и много талентованих људи),

- индустрија догађаја,

- модна индустрија,

- гејминг индустрија,

- креативно стваралаштво – занатлије,

- дигитализација културног наслеђа – што посебно има значај за подстицај туризма,

- повезивање свих врста креативних индустрија са сектором ММ-а.

Као услове који недостају да би се креативне индустрије подстицале и развијале, испитаници су између осталог истакли:

- недостатак едукација, обука, тренинга и образовних програма – у области предузетништва, менаџмента и ИКТ-а; потреба за њиховим развојем, поред традиционалних и уметничких вештина и образовних програма (у контексту нпр. академија уметности);
- потребу за развојем различитих креативних хабова, с обзиром на то да су они оријентисани претежно на ИТ сектор;
- потребу за различитим врстама догађаја који ће промовисати предузетништво у културним и креативним индустријама;
- потребу за развојем пројеката који би повезивали младе људе и локалне самоуправе, а који би решавали различите проблеме града кроз нека нова креативна решења у овој области;
- потребу за сарадњом са универзитетима у спровођењу истраживања, како би се осавременили универзитетски програми, повећале компетенције и интересовање студената за области креативних и културних индустрија.

Као недостатак креативних и културних индустрија у граду и препреке за њихов развој испитаници истичу:

- слабу „видљивост“ ових индустрија на тржишту,
- неконкурентност цена појединих индустрија у односу на увозне артикле,
- проблем проналажења извора финансирања за пројекте,
- потребу за већим системским улагањима у образовање,
- недостатак простора за рад,
- недостатак системске подршке државе,
- слабу „видљивост“ малих предузетника,
- немогућност изласка/опстанка на тржишту,
- проблем пиратерије
- недовољну информисаност грађана о потенцијалима креативних и културних индустрија,
- недостатак стратешких и нормативних решења у овој области.

Поред наведених недостатака и препрека, истиче се и непостојање системског и организованог развоја, непостојање јасних смерница и праваца развоја сваког сектора, јасно усмерених конкурса – прво стратешких, па онда општих. Као проблем је такође препозната и чињеница да често долази до финансирања и помоћи сличним или истим нпр. фестивалима или организацијама које се баве културом. Такође је истакнута потреба за унапређењем сектора позоришта, филма, музике, старих заната, стваралаштва и сл.

Препознат је и недостатак комуникације и сарадње актера из различитих сегмената културних и креативних индустрија, што може за последицу да има стварање издвојених (елитних и маргиналних) група, неке врсте културне и социјалне сегментације и изолације, односно непрепознавање других начина (пословања, стваралаштва, културне партиципације, итд.) и њихових потенцијала и могућности за дељење (знања, ресурса, инфраструктуре) и унапређења културних и креативних индустрија и културе у целини.

Као проблем је истакнута и недовољна видљивост и препознатљивост културних и креативних индустрија у јавном домену – у том смислу је наведена потреба за различитим врстама и начинима промоције, уз активно учешће актера из свих домена културе и стваралаштва (од државних институција до локалних и независних пословних и других културних иницијатива).

Сиже истраживања: Поље културе, уметности и стваралаштва – закључци и препоруке из пилот-истраживања

Током новембра и децембра 2018. спроведено је истраживање са циљном групом – уметници. Овај извештај је сачињен на основу пилот-истраживања које је реализовано са циљем да се направи један општи преглед стања у различитим пољима уметности и културног стваралаштва, као и с обзиром на то да истраживања овог типа до сада нису спровођена. На основу разговора (дубинских интервјуа) које смо обавили са уметницима и ствараоцима из различитих области културе, покушали смо да идентификујемо проблеме и могућности у областима из којих долазе наши саговорници, односно да издвојимо препоруке на основу којих је, према мишљењу наших саговорника, могуће унапредити стање у тим областима и култури генерално.

Истраживање је урађено са циљем мапирања и индивидуалних, а не искључиво институционалних и организационих капацитета и могућности људи који се професионално баве културом, уметношћу или неким обликом стваралаштва. У том смислу, овај извештај представља резиме и интерпретацију неких од становишта и размишљања наших испитаника која смо издвојили, фокусирајући се на питања за која претпостављамо да имају највећи значај. Детаљне анализе су представљене у Извештају евалуације пројекта.

VIII. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ ФОНДАЦИЈЕ „НОВИ САД 2021 – ЕВРОПСКА ПРЕСТОНИЦА КУЛТУРЕ“ ЗА 2018. ГОДИНУ

Скупштина Града Новог Сада донела је Одлуку о финансирању Пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ („Службени лист Града Новог Сада“, бр 77/2016), у периоду од 2017. до 2021. године, у складу са Апликационом књигом где је предвиђено да ће се средства за финансирање оперативних трошкова пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ финансирати из шест извора као што је приказано у Табели 23.

Табела 23.: Средства за оперативне трошкове за пројекат „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ по годинама, у еврима

	ИЗВОРИ ПРИХОДА	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
1.	Буџет Републике Србије	352.476	756.763	796.577	1.690.205	1.691.402
2.	Буџет АП Војводине	697.107	970.857	1.579.435	1.923.904	2.253.247
3.	Буџет Града Новог Сада	1.127.095	1.421.716	1.712.911	2.792.045	3.358.955
4.	Фондови Европске уније	272.025	336.837	448.943	808.210	851.233
5.	Приватни спонзори	42.250	141.345	142.840	398.252	433.520
6.	Остало	72.087	99.974	143.549	148.261	148.704

Оперативни трошкови обухватају трошкове програмских активности које ће реализовати Фондација (реализација пројеката чији је носилац Фондација а за чију реализацију је потребно обезбедити и пратећу опрему), трошкове маркетинга и комуникације, трошкове зарада, администрације и материјалне трошкове.

Осим оперативних трошкова, Апликационом књигом дефинисана су и инфраструктурна улагања која ће се реализовати преко надлежних служби Града Новог Сада и АП Војводине, а која такође представљају део финансијских улагања у оквиру Пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“.

1. Планирана и дозначена финансијска средства за реализацију Пројекта „Нови Сад 2021 – европска престоница културе“ за 2018. годину

Укупно планирана финансијска средства за 2018. годину, за реализацију Пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“, у складу са Планом рада Фондације „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ за 2018. годину, који је усвојио Управни одбор, 30. јануара 2018. године, 24. августа 2018. године и 07. децембра 2018. године, износе 281.848.739,00 динара.

Табела 24: Структура планираних финансијских средстава за покривање оперативних трошкова пројекта „Нови Сад 2021- Европска престоница културе“ за 2018. годину

Ред. бр.	Извор прихода	Планирани приходи у 2018. год. (у еврима)	Планирани приходи у 2018. год. (у динарима)
1.	Буџет Републике Србије	756.763,00	94.596.000,00
2.	Буџет Града Новог Сада	1.421.716,00	169.710.239,00
3.	Средства Европске уније	76.340,00	9.542.500,00
4.	Приватни спонзори	40.000,00	5.000.000,00
5.	Остало	24.000,00	3.000.000,00
Укупно:		2.318.819,00	281.848.739,00

Напомена: у буџету АП Војводине за 2018. годину нису опредељена средства за суфинансирање Пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“

Графикон 5: Структура планираних финансијских средстава за покривање оперативних трошкова пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ за 2018. годину у %



1.1. Суфинансирање пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ за 2018. годину из буџета Републике Србије

У буџету Републике Србије за 2018. годину обезбеђена су средства у износу 94.596.000,00 динара, намењена за покривање оперативних трошкова пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“, у складу с тачком 6.2.3. Апликационе књиге.

Опредељена средства су, као трансфер, пренета са рачуна Министарства културе и информисања, преко Покрајинског секретаријата за финансије у корист буџета Града Новог Сада. Фондација је опредељена средства повлачила у складу са Планом рада и финансијским планом за 2018. годину.

1.2. Суфинансирање пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ за 2018. годину из буџета Града Новог Сада

У буџету Града Новог Сада за 2018. годину обезбеђена су средства за покривање оперативних трошкова пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ у износу од 169.710.239,00 динара, у оквиру раздела Градске управе за културу. Фондација је опредељена средства повлачила у складу са Планом рада и финансијским планом за 2018. годину. До 31. децембра 2018. године укупна средства у износу од 169.710.239,00 динара пренета су на текући рачун Фондације

1.3. Суфинансирање пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ за 2018. годину из средства из Европске уније

Од укупно планираних финансијских средства из Европске уније, у износу од 9.542.500,00 динара, до 31.12.2018. године дозначена су средства у износу од 9.029.225,54 динара за реализацију пројекта European Youth Engagement Network и SPACE.

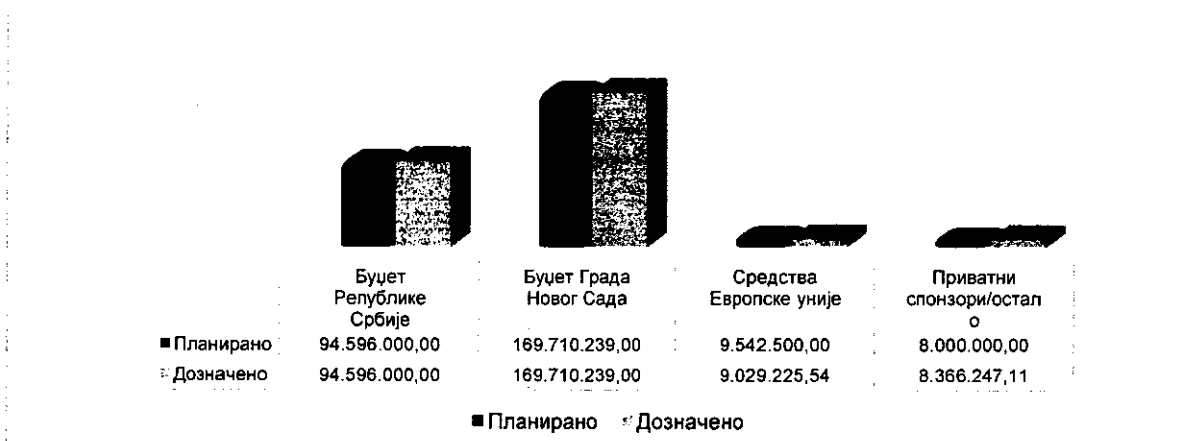
1.4. Суфинансирање пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ за 2018. годину од приватних спонзора и из осталих извора финансирања

Од укупно планираних финансијских средства од приватних спонзора и из осталих извора, у износу од 8.000.000,00 динара, за покривање оперативних трошкова пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“, обезбеђена су, и дозначена средства у износу од 8.366.247,11 динара.

Табела 25.: Структура планираних и дозначених финансијских средстава у 2018. години по изворима финансирања

Ред. бр.	Извор прихода	Планирани износ финансијских средстава у 2018. години по изворима финансирања	Дозначени износ финансијских средстава у 2018. години по изворима финансирања	Остварење планираног износа финансијских средстава у 2018. години по изворима финансирања
		1	2	2/1
1.	Буџет Републике Србије	94.596.000,00	94.596.000,00	1
2.	Буџет Града Новог Сада	169.710.239,00	169.710.239,00	1
3.	Средства Европске уније	9.542.500,00	9.029.225,54	0,95
4.	Приватни спонзори/остало	8.000.000,00	8.366.247,11	1,05
Укупно:		281.848.739,00	281.701.711,65	1,00

Графикон 6.: Структура планираних и дозначених финансијских средстава по изворима финансирања у 2018. години



Реализација пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ траје до 2021. године. Активности и пројекти које је потребно реализовати у оквиру пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“, често није могуће започети и завршити у току једне календарске (буџетске) године те се појединачним уговорима о суфинансирању пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ дефинишу рокови за реализацију програмских активности и утрошак додељених средстава за суфинансирање пројекта.

2. Утрошена финансијска средства у 2018. години

2.1. Новчана средства дозначена из буџета Републике Србије, АП Војводине и Града Новог Сада у 2017. години која су утрошена у 2018. години

Из буџета Републике Србије за 2017. годину, дозначена су средства у износу од 44.059.500,00 динара, од којих је, на дан 31.12.2017. године, утрошено 38.412.651,52 динара а преостали износ од 5.646.848,48 динара утрошен је до 31.12.2018. године за набавку рачунарске опреме, намештаја и сличне опреме.

Из буџета АП Војводине за 2017. годину, дозначена су средства у износу од 87.000.000,00 динара, од којих је, на дан 31.12.2017. године, утрошено 3.096.000,00 динара, до 31.12.2018. године утрошено је 79.131.378,89 динара а преостали износ 4.772.621,11 динара утрошиће се у току 2019. године. Од укупно утрошених средстава дозначених у 2018. години, износ од 17.658.692,88 утрошен је за набавку опреме док је износ од 61.472.686,01 динара утрошен за реализацију програмских активности.

Из буџета Града Новог Сада дозначена су средства у износу од 139.045.000,00 динара, од којих је, на дан 31.12.2017. године, утрошено 122.335.646,77 динара а преостали износ од 16.709.353,23 динара утрошен је до 31.12.2018. године у складу са планираним активностима.

Табела 26.: Преглед утрошених финансијских средстава у 2018. години дозначених у 2017. години, по изворима финансирања

Ред. бр.	Извор финансирања	Дозначени износи финансијских средстава у 2017. години	Утрошени износи финансијских средстава у 2017. години	Преостали износ финансијских средстава на дан 31.12.2017. године	Утрошени износ финансијских средстава из 2017. године на дан 31.12.2018. године	Преостали износ финансијских средстава на дан 31.12.2018. године дозначених у 2017. години
1.	Буџет Републике Србије	44.059.500,00	38.412.651,52	5.646.848,48	5.646.848,48	0,00
2.	Буџет АП Војводине/регион	87.000.000,00	3.096.000,00	83.904.000,00	79.131.378,89	4.772.621,11
3.	Буџет Града Новог Сада	139.045.000,00	122.335.646,77	16.709.353,23	16.709.353,23	0,00
Укупно:		270.104.500,00	163.844.298,29	106.260.201,71	101.487.580,60	4.772.621,11

2.2. Новчана средства дозначена из буџета Републике Србије и Града Новог Сада у 2018. години која су утрошена у 2018. години

Из буџета Републике Србије за 2018. годину дозначена су средства у износу од 94.596.000,00 динара, од којих је, на дан 31.12.2018. године, утрошено 9.862.843,61 динара, а преостали износ од 84.733.156,39 динара утрошиће се до 31.12.2019. године. Од утрошеног износа средстава 3.714.507,61 динара утрошено је за набавку опреме и намештаја док је износ од 6.148.336,00 динара утрошено за реализацију програмских активности.

Из буџета Града Новог Сада дозначена су средства у износу 169.710.239,00 динара, од којих је, на дан 31.12.2018. године, утрошено 105.609.808,27 динара док ће се преостали износ од 64.100.430,73 динара утрошити до 31.12.2019. године.

Табела 27.: Преглед утрошених финансијских средстава у 2018. години дозначених у 2018. години, по изворима финансирања

Ред. бр.	Извор финансирања	Дозначени износи финансијских средстава у 2018. години	Утрошени износи финансијских средстава у 2018. години	Преостали износ финансијских средстава на дан 31.12.2018. године
1.	Буџет Републике Србије	94.596.000,00	9.862.843,61	84.733.156,39
2.	Буџет Града Новог Сада	169.710.239,00	105.609.808,27	64.100.430,73
Укупно:		264.306.239,00	115.472.651,88	148.833.587,12

Из Европске уније дозначена су средства у износу од 9.029.225,54. динара, на име реализације пројеката SPACE и "European Youth Engagement Network" од којих је, на дан 31.12.2018. године утрошено 4.155.312,44 динара а преостали износ од 4.873.913,10 динара утрошиће се у складу са дефинисаним активностима пројеката.

Табела 28. Преглед утрошених финансијских средстава у 2018. години дозначених по пројектима из Европске уније

Ред. бр.	Назив пројекта	Дозначени износи финансијских средстава у 2018. години	Утрошени износи финансијских средстава у 2018. години	Преостали износ финансијских средстава на дан 31.12.2018. године
1.	Пројекат European Youth Engagement Network"	8.493.864,99	4.149.700,09	4.344.164,90
2.	Пројекат SPACE	535.360,55	5.612,35	529.748,20
Укупно:		9.029.225,54	4.155.312,44	4.873.913,10

Из осталих извора финансирања (услуге рекламе спонзора, продаје улазница и др.) дозначена

су средства у износу од 8.366.247,71 динара, од којих је, на дан 31.12.2018. године утрошено 568.433,45 динара.

Табела 29.: Преглед утрошених финансијских средстава у 2018. години дозначених из осталих извора финансирања (спонзори, продаја улазница и сл.)

Ред. бр.	Опис	Дозначени износи финансијских средстава у 2018. години	Утрошени износи финансијских средстава у 2018. години	Преостали износ финансијских средстава на дан 31.12.2018. године
1.	Средства из осталих извора финансирања (спонзори, продаја улазница и сл.)	8.366.247,71	568.433,45	7.797.813,66
2.	Укупно:	8.366.247,71	568.433,45	7.797.813,66

Табела 30.: Преглед дозначених, утрошених и неутрошених финансијских средстава по изворима финансирања у 2018. години

Редни број	Опис	Износ финансијских средстава на текућем рачуну 01.01.2018. године	Дозначени износи финансијских средстава у 2018. години	Утрошен износ финансијских средстава у 2018. години	Преостали износ финансијских средстава на дан 31.12.2018. године
1.	Буџет Републике Србије	5.646.848,48	94.596.000,00	15.509.692,09	84.733.156,39
2.	Буџет АП Војводине	83.904.000,00	0,00	79.131.378,89	4.772.621,11
3.	Буџет Града Новог Сада	16.709.353,23	169.710.239,00	122.319.161,50	64.100.430,73
4.	Средства Европске уније-Пројекат European Youth Engagement Network	0,00	8.493.864,99	4.149.700,09	4.344.164,90
5.	Средства Европске уније-Пројекат SPACE	0,00	535.360,55	5.612,35	529.748,20
6.	Приватни спонзори/остало	0,00	8.366.247,11	568.433,45	7.797.813,66
7.	Укупно:	106.260.201,71	281.701.711,60	221.683.978,37	166.277.934,99

2.3. Новчана средства утрошена у 2018. години по изворима финансирања и позицијама расхода

Укупно утрошена средства до 31. децембра 2018. године износе 221.683.978,37 динара, те стање на текућим рачунима Фондације је, на дан 31. децембар 2018. године 166.277.934,99 динара (Табела 31).

Табела 31.: Стање на текућим рачунима Фондације је, на дан 31. децембар 2018. године

Редни број	Опис	Износ у динарима
1.	Текући рачун-буџетска средства 840-1029743-58 извод бр. 178 износ	152.367.336,77
2.	Текући рачун код Комерцијалне банке ад извод бр. 82 износ	8.664.706,83
3.	Девизни рачун-Комерцијална банка, conto 504309 (куповина девиза) – 2.075,65 евра (курс 118,1946)+Девизни рачун-Комерцијална банка, conto 500316 – 710,84 евра (курс 118,1946) (рефундација-Словачка амбасада)	329.350,43
4.	Девизни рачун-Комерцијална банка, conto 500306 – 37.115,00 евра (курс 118,1946) Пројекат European Youth Engagement Network	4.386.792,67
5.	Девизни рачун - ОТП банка, conto 5009 4.482,00 евра (курс 118,1946)-Пројекат SPACE	529.748,20
6.	УКУПНО:	166.277.934,99

2.4. Утрошена средства из буџета Републике Србије

У Табели 32 приказана су дозначена и укупно утрошена средства по позицијама из буџета Републике Србије у 2018. години.

Табела 32. Структура укупно утрошених средства по позицијама из буџета Републике Србије у 2018. години

ВРСТА РАСХОДА - ТРОШКА	Неутрошени износ дозначених финансијских средстава из Републике Србије на 31.12.2017. године	Доначен износ финансијских средстава из буџета Републике Србије у 2018. години	Укупно расположив износ финансијских средстава из буџета Републике Србије у 2018. години	Утрошена средства из Републике Србије у 2018. години	Неутрошен износ финансијских средстава на дан 31.12.2018.
Трошкови осталих производних услуга	0,00	78.596.000,00	78.596.000,00	6.148.336,00	72.447.664,00
Набавка опреме	5.646.848,48	16.000.000,00	21.646.848,48	9.361.356,09	12.285.492,39
УКУПНО:	5.646.848,48	94.596.000,00	100.248.848,48	15.509.692,09	84.733.156,39

Из буџета Републике Србије, у 2018. години утрошено је 9.361.356,09 динара за набавку опреме, и то:

- рачунарске и мултимедијалне опреме за опремање културних станица,
- рачунарске опреме за чланове пројектног тима,
- намештаја за опремање пословног простора,
- намешта за опремање културних станица,
- покретне културне станице-кампера и
- бине за одржавање културних манифестација,

Из буџета Републике Србије, у 2018. години утрошено је 6.148.336,00 динара за суфинансирање пројекта "EVROPA XXL" и услуге едукације и менторског рада на изради петогодишњих планова рада установа културе на територији Новог Сада у оквиру пројекта Фондације Нови Сад 2021 – изгради се – намењеног подизању капацитета локалних установа културе.

2.5. Утрошена средства из буџета АП Војводине

У Табели 33 приказана су укупно утрошена средства по позицијама из буџета АП Војводине у 2018. години.

Табела 33.: Структура укупно утрошених средства по позицијама из буџета АП Војводине у 2018. години

ВРСТА РАСХОДА/ОДЛИВА СРЕДСТАВА	Неутрошени износ дозначених финансијских средстава из буџета из буџета АП Војводине на 31.12.2017. године	Укупно расположив износ финансијских средстава из буџета из буџета АП Војводине	Утрошена средства из Буџета АП Војводине у 2018. години	Неутрошен износ финансијских средстава на дан 31.12.2018.
Трошкови осталих производних услуга	62.940.500,00	62.940.500,00	61.473.003,16	1.467.813,99
Набавка опреме	20.963.500,00	20.963.500,00	17.658.692,88	3.304.807,12
УКУПНО:	83.904.000,00	83.904.000,00	79.131.696,04	4.772.621,11

Од укупно неутрошеног износа од 4.772.621,11 динара, износ од 4.525.117,29 динара остао је неутрошен на текућем рачуну отвореном код Управе за трезор док се износ који су апликанти враћали као неутрошена средства, од 247.503,82 динара, налази на рачуну пословне банке. Из буџета АП Војводине у 2018. години утрошено је 17.658.692,88 динара за набавку опреме, и то:

- рачунарске и мултимедијалне опреме за опремање културних станица,
- рачунарске опреме за чланове пројектног тима,
- рачунарске опреме за опремање покретне културне станице-каравана,

- намештаја за опремање пословног простора,
- намешта за опремање културних станица,
- велике бине за одржавање културних манифестација,

Из буџета АП Војводине у 2018. години утрошено је 61.472.686,01 динара за суфинансирање пројеката и реализацију програмских активности, и то:

- пројеката по јавном конкурс за суфинансирање мобилности културних менаџера и радника у култури, у износу од 1.851.256,16 динара,
- суфинансирање пројеката по јавном конкурс за развој концепта Публика у фокусу, у износу од 19.891.297,39 динара,
- пројекта по јавном конкурс за суфинансирање ЕУЛАБ пројекта Фондације са Темишваром 2021 и Ријеком 2020, у износу од 2.052.735,63 динара,
- суфинансирање пројеката по јавном позиву за грађане за уређење малих јавних простора урбани џепови, у износу од 4.483.379,01 динара,
- суфинансирање пројеката по јавном позиву за установе културе за побољшање приступачности, развој сензитивних изложби прилагођавање културно уметничких поставки осетљивим групама, у износу од 4.373.500,00 динара,
- пројеката из апликационе књиге, у износу од 27.820.517,82 динара,
- финансирање истраживања за потребе евалуације Пројекта Нови Сад 2021 - Европска престоница културе, у износу 1.000.000,00 динара

2.6. Утрошена средства из буџета Града Новог Сада

У Табели 34 приказана су укупно утрошена средства по позицијама из буџета Града Новог Сада.

Табела 34. Структура укупно утрошених средстава по позицијама из буџета Града Новог Сада у 2018. години

ВРСТА РАСХОДА - ТРОШКА	Неутрошени износ назначених финансијских средстава из буџета Града Новог Сада на 31.12.2017. године	Донашен износ финансијских средстава из буџета Града Новог Сада у 2018. години	Укупно расположив износ финансијских средстава из буџета Града Новог Сада у 2018. години	Средства назначена у 2017. години из буџета Града Новог Сада утрошена у 2018. години	Утрошена средства у 2018. години назначена из буџета Града Новог Сада у 2018. години	Укупно утрошена средства назначена у 2018. и 2017. години из буџета Града Новог Сада у 2018. години	Неутрошени износ финансијских средстава назначених из буџета Града Новог Сада на дан 31.12.2018.
Трошкови материјала	650.370,88	2.050.000,00	2.700.370,88	650.370,88	1.876.325,92	2.526.696,80	173.674,08
Трошкови горива и енергије	230.000,00	3.100.000,00	3.330.000,00	230.000,00	809.567,26	1.039.567,26	2.290.432,74
Трошкови једнократног отписа алата и инвентара	440.500,00	750.000,00	1.190.500,00	440.500,00	684.158,04	1.124.658,04	65.841,96
Трошкови зарада и накнада запослених са припадајућим порезима и доприносима	430.196,36	21.600.000,00	22.030.196,36	430.196,36	21.522.835,77	21.953.032,13	77.164,23
Трошкови накнада физичким лицима по уговорима	1.410.456,20	30.800.000,00	32.210.456,20	1.410.456,20	25.868.964,28	27.279.420,48	4.931.035,72
Трошкови накнада члановима органа управљања и надзора	126.666,95	3.330.000,00	3.456.666,95	126.666,95	3.317.265,01	3.443.931,96	12.734,99
Остали лични расходи и накнаде	436.614,20	6.000.000,00	6.436.614,20	436.614,20	5.204.832,87	5.641.447,07	795.167,13
Трошкови транспортних услуга	170.296,02	1.400.000,00	1.570.296,02	170.296,02	1.033.692,39	1.203.988,41	366.307,61
Трошкови услуга одржавања	3.099.289,00	15.150.000,00	18.249.289,00	3.099.289,00	13.268.453,02	16.367.742,02	1.881.546,98
Трошкови закупнина	229.229,65	1.390.000,00	1.619.229,65	229.229,65	290.605,16	519.834,81	1.099.394,84
Трошкови рекламе и пропаганде	411.877,00	16.200.000,00	16.611.877,00	411.877,00	5.398.123,00	5.810.000,00	10.801.877,00
Трошкови осталих производних услуга	7.651.267,37	57.880.239,00	65.531.506,37	7.651.267,37	18.881.787,02	26.533.054,39	38.998.451,98
Трошкови непроизводних услуга	484.966,33	5.250.000,00	5.734.966,33	484.966,33	4.071.413,19	4.556.379,52	1.178.586,81
Трошкови репрезентације	492.680,57	1.400.000,00	1.892.680,57	492.680,57	992.123,30	1.484.803,87	407.876,70
Трошкови премија осигурања	38.286,76	600.000,00	638.286,76	38.286,76	433.920,24	472.207,00	166.079,76
Трошкови платног промета	22.625,46	220.000,00	242.625,46	22.625,46	86.496,35	109.121,81	133.503,64
Трошкови чланарина	13.400,00	0	13.400,00	13.400,00	0,00	13.400,00	0,00
Трошкови пореза	10.000,00	0	10.000,00	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00
Остали нематеријални трошкови	360.630,48	2.590.000,00	2.950.630,48	360.630,48	1.869.245,45	2.229.875,93	720.754,55
УКУПНО:	16.709.353,23	169.710.239,00	186.419.592,23	16.709.353,23	105.609.808,27	122.319.161,50	64.100.430,73

Неутрошена финансијска средства дозначена из буџета Града Новог Сада у 2017. години, у износу од 16.709.353,23 динара, утрошена су у 2018. години а следеће позиције:

Трошкови материјала

Утрошена су финансијска средства у износу од 650.370,88 динара за набавку ситног потрошног канцеларијског материјала, тонера за штампаче, папира за штампање, средстава за чишћење и сталог потрошног материјала.

Трошкови горива и енергије

Утрошена су финансијска средства у износу од 230.000,00 динара за набавку горива за превозна средства и плаћања трошкова електричне енергије.

Трошкови једнократног отписа алата и инвентара

Утрошена су финансијска средства у износу од 440.500,00 динара за набавку столица за публику, и осталог ситног инвентара.

Трошкови зарада и накнада зарада са порезима и доприносима на зараде и накнаде зарада на терет послодавца

Утрошена су финансијска средства у износу од 430.196,36 динара за исплату дела зарада запослених на одређено време у Фондацији ангажованих у вези са дочеком Српске Нове године.

Трошкови накнада по уговорима са физичким лицима

Утрошена су финансијска средства у износу од 1.410.456,20 за исплату дела трошкова ангажовања трећих лица на основу уговора о делу, ауторских уговора и уговора о обављању привремено повремених послова за потребе реализације едукативних активности, активности из области међународне сарадње, уметничких активности и осталих активности Фондације

Трошкови накнада члановима органа управљања и надзора

Утрошена су финансијска средства у износу од 126.666,95 динара за исплату дела накнада председнику и члановима Управног одбора и члановима Надзорног одбора.

Остали лични расходи и накнаде

Утрошена су финансијска средства у износу од 436.614,20 динара за исплату дела трошкова запосленима на службеном путу у земљи и иностранству, трошкова за долазак и одлазак са рада, трошкове поклона деци запослених и других примања запосленима у складу са законом и интерним актима Фондације.

Трошкови транспортних услуга

Утрошена су финансијска средства у износу од 170.296,02 динара за плаћање трошкова интернета, фиксне и мобилне телефоније и доставе пошиљки.

Трошкови услуга одржавања

Утрошена су финансијска средства у износу од 3.099.289,00 динара за трошкове адаптације пословног простора у Аполо центру.

Трошкови закупнина

Утрошена су финансијска средства у износу од 229.229,65 динара за плаћање закупа пословног простора.

Трошкови рекламе и пропаганде

Утрошена су финансијска средства у износу од 411.877,00 динара за финансирање пројектних активности која се односе на активности маркетинга и комуникације.

Трошкови осталих услуга

Утрошена су финансијска средства у износу 7.651.267,37 динара за суфинансирање пројеката из апликационе књиге, и плаћање трошкова у вези са реализацијом програмских активности везаних за дочек Српске Нове године.

Трошкови непроизводних услуга

Утрошена су финансијска средства у износу од 484.966,33 динара за плаћање обуке и едукације запослених, трошкова ангажовања књиговодствене агенције и др.

Трошкови репрезентације

Утрошена су финансијска средства у износу од 492.680,57 динара за плаћање трошкова ресторана, набавке средстава за репрезентацију, а све у складу са законом и интерним актима Фондације

Трошкови премија осигурања

Утрошена су финансијска средства у износу од 38.286,76 динара за трошкове осигурања имовине Фондације.

Трошкови платног промета

Утрошена су финансијска средства у износу од 22.625,46 динара за плаћање трошкова провизија и осталих банкарских услуга.

Трошкови чланарина и пореза

Утрошена су средства у износу од 23.400,00 динара

Остали нематеријални трошкови

Утрошена су финансијска средства у износу од 360.630,48 динара за плаћање комуналних услуга, трошкова различитих такси, регистрације превозних средстава, огласа за јавне набавке, трошкове израде печата и др.

2.7. Утрошена средства из буџета Града Новог Сада дозначена у 2018. години

Од укупног износа финансијских средстава дозначених из буџета Града Новог Сада за 2018. годину од 169.710.239,00 динара, на дан 31.12.2018. године, утрошено је 105.609.808,27 динара на следеће позиције:

Трошкови материјала

Утрошена су финансијска средства у износу од 1.876.325,92 динара за набавку ситног потрошног канцеларијског материјала, тонера за штампаче, папира за штампање, средстава за чишћење и сталог потрошног материјала.

Трошкови горива и енергије

Утрошена су финансијска средства у износу од 809.567,26 динара за набавку горива за превозна средства и плаћања трошкова електричне енергије.

Трошкови једнократног отписа алата и инвентара

Утрошена су финансијска средства у износу од 684.158,04 динара за набавку столица за публику, и осталог ситног инвентара.

Трошкови зарада и накнада зарада са порезима и доприносима на зараде и накнаде зарада на терет послодавца

Утрошена су финансијска средства у износу од 21.522.835,77 динара за зараде запослених на одређено време.

Трошкови накнада по уговорима са физичким лицима

Утрошена су финансијска средства у износу од 25.868.964,28 за трошкове ангажовања трећих лица на основу уговора о делу, ауторских уговора и уговора о обављању привремено повремених послова за потребе реализације едукативних активности, активности из области међународне сарадње, уметничких активности и осталих активности Фондације. Из ових средстава исплаћене су и накнаде за ангажовање координатора сарадње са Дунавским регионом и координатора за реализацију AIR пројеката.

Трошкови накнада члановима органа управљања и надзора

Утрошена су финансијска средства у износу од 3.317.265,01 динара за исплату накнада председнику и члановима Управног одбора и члановима Надзорног одбора.

Остали лични расходи и накнаде

Утрошена су финансијска средства у износу од 5.204.832,87 динара за исплату трошкова запосленима на службеном путу у земљи и иностранству, трошкове коришћења сопственог возила у службене сврхе, трошкова за долазак и одлазак са рада, трошкове поклоне деци запослених и других примања запосленима у складу са законом и интерним актима Фондације. На овој позицији урачуната су и средства уплаћена у буџет Републике Србије по основу умањења зарада, а у складу са Законом о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава.

Трошкови транспортних услуга

Утрошена су финансијска средства у износу од 1.033.692,39 динара за плаћање трошкова интернета, фиксне и мобилне телефоније и доставе поштом.

Трошкови услуга одржавања

Утрошена су финансијска средства у износу од 13.268.453,02 динара за трошкове адаптације пословног простора у Аполо центру, трошкове одржавања превозних средстава, рачунарске опреме и сличних трошкова.

Трошкови закупнина

Утрошена су финансијска средства у износу од 290.605,16 динара за плаћање закупа пословног простора.

Трошкови рекламе и пропаганде

Утрошена су финансијска средства у износу од 5.398.123,00 динара за финансирање пројектних активности која се односе на активности маркетинга и комуникације.

Трошкови осталих услуга

Утрошена су финансијска средства у износу 18.881.787,02 динара за суфинансирање пројеката из апликационе књиге, плаћање трошкова израде мултимедијске платформе Култура, трошкова подршке при реализацији активности у оквиру волонтерског сервиса, трошкова реализације активности у оквиру пројекта „Шетња кроз наслеђе, трошкова свих истраживања за потребе реализације пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“, трошкова смештаја, исхране и превозе чланова пројектног тима, долазећих и

одлазећих резидената и других лица која учествују у реализацији програмских активности и други трошкова у оквиру реализације програмских активности.

Трошкови непроизводних услуга

Утрошена су финансијска средства у износу од 4.071.413,19 динара за плаћање трошкова ангажовања екстерних ревизора за контролу финансијских извештаја, трошкова обуке и едукације запослених, трошкова ангажовања књиговодствене агенције, трошкове одржавања софтвера, трошкова изнајмљивања лиценци, имплементацију пословног портала, трошкове правних услуга, трошкове чишћења просторија и др.

Трошкови репрезентације

Утрошена су финансијска средства у износу од 992.123,30 динара за плаћање трошкова ресторана, набавке средстава за репрезентацију, а све у складу са законом и интерним актима Фондације

Трошкови премија осигурања

Утрошена су финансијска средства у износу од 433.920,24 динара за трошкове осигурања имовине Фондације.

Трошкови платног промета

Утрошена су финансијска средства у износу од 86.496,35 динара за плаћање трошкова провизија и осталих банкарских услуга.

Остали нематеријални трошкови

Утрошена су финансијска средства у износу од 1.869.245,45 динара за плаћање комуналних услуга, трошкова различитих такси, регистрације превозних средстава, огласа за јавне набавке, трошкове израде печата и др.

2.8. Утрошена средства за реализацију пројеката који се суфинансирају из средстава Европске уније у 2018. години

Од укупно дозначених средства, у износу од 8.493.864,99 динара, за реализацију пројекта European Youth Engagement Network утрошен је износ од 4.149.700,09 динара од којих је део утрошен за плаћање трошкова члана пројектног тима а преостали износ је пренет осталим партнерима на пројекту како би се реализовале активности дефинисане Уговором о реализацији пројекта.

Од укупно дозначених средства, у износу од 535.360,55 за реализацију пројекта SPACE, утрошено је 5.612,35 динара за банкарске трошкове и обрачун негативних курсних разлика.

2.9. Утрошена средства из осталих извора у 2018. години

Фондација "Нови Сад 2021 - Европска престоница културе", у 2018. години, имала је прилив финансијских средстава од спонзора и из осталих извора у износу од 8.366.247,11 динара. о чега је утрошено 568.433,45 динара, те је остало неутрошено из овог извора финансирања 7.797.813,66 динара.

2.10. Средства из буџета Града Новог Сада и АП Војводине на рачунима пословне банке

На рачунима пословне банке, на дан 31.12.2018. године, налазе се средства из буџета Града Новог Сада и АП Војводине, у износу од 1.238.871,46 динара (средства на девизном рачуну пословне банке, средства на динарском рачуну банке за откуп девиза, враћена неутрошена финансијска средства од суфинансирања пројеката, рефундација Националне службе за запошљавање за плаћене накнаде приправницима, рефундација средстава од шведске амбасаде и др.).

3. Финансијски извештај

Фондација саставља финансијске извештаје у складу са Законом о рачуноводству („Службени гласник РС“, бр. 62/2013), Правилником о начину признавања, вредновања и презентације и обелодањивања позиција у појединачним финансијским извештајима микро и других правних лица („Службени гласник РС“, бр. 118/2013, 95/2014) и Правилником о рачуноводству и рачуноводственим политикама Фондације, број 66/5 од 21. марта 2017. године.

Пословне промене у пословним књигама евидентирани су на рачунима контног плана у складу са Правилником о Контном оквиру и садржини рачуна у Контном оквиру за друга правна лица („Службени гласник РС“, бр. 137 од 16. децембра 2014. године).

Табела 35. Биланс стања

БИЛАНС СТАЊА		
Рачуни	ПОЗИЦИЈА	Текућа година (износ у 000 динара)
	АКТИВА	
	А СТАЛНА ИМОВИНА	60.026
01	I НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА	665
02	II НЕКРЕТНИНЕ, ПОСТРОЈЕЊА И ОПРЕМА	59.361
	Б ОБРТНА ИМОВИНА	216.043
КЛАСА 1	I ЗАЛИХЕ	274
20	II ПОТРАЖИВАЊА ПО ОСНОВУ ПРОДАЈЕ	595
22	III ДРУГА ПОТРАЖИВАЊА	177
24	V ГОТОВИНСКИ ЕКВИВАЛЕНТ	166.278
27	VI ПОРЕЗ НА ДОДАТУ ВРЕДНОСТ	436
28	VII АКТИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	48.283
	УКУПНА АКТИВА = ПОСЛОВНА ИМОВИНА	276.069
	ПАСИВА	
34	II НЕРАСПОРЕЂЕН ВИШАК ПРИХОДА НАД РАСХОДИМА	6.238
	Б ДУГОРОЧНА РЕЗЕРВИСАЊА И ОБАВЕЗЕ	
43	IV ОБАВЕЗЕ ИЗ ПОСЛОВАЊА	3.288
47	VI ОБАВЕЗЕ ЗА ПОРЕЗ НА ДОДАТУ ВРЕДНОСТ	518
48	VII ОБАВЕЗЕ ЗА ПОРЕЗЕ, ДОПРИНОСЕ И ДРУГЕ ДАЖБИНЕ	1.110
49	VIII ПАСИВНА ВРЕМЕНСКА РАЗГРАНИЧЕЊА	264.915
	УКУПНА ПАСИВА	276.069

Табела 34. Биланс успеха

БИЛАНС УСПЕХА		
Рачуни	ПОЗИЦИЈА	Текућа година (износ у 000 динара)
	УКУПНИ ПРИХОДИ	164.104
6462	А - ПОСЛОВНИ ПРИХОДИ	7.713
64	IV - ПРИХОДИ ОД ДОНАЦИЈА, ДОТАЦИЈА, СУБВЕНЦИЈА И СЛИЧНО	156.377
65	V - ПРИХОДИ ОД НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ	
66	VI – ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ	14
	УКУПНИ РАСХОДИ	
	Б - ПОСЛОВНИ РАСХОДИ	156.839
51	V - ТРОШКОВИ МАТЕРИЈАЛА И ЕНЕРГИЈЕ	5.096
52	VI - ТРОШКОВИ ЗАРАДА И ОСТАЛИ ЛИЧНИ РАСХОДИ	59.161
53	VII - ТРОШКОВИ ПРОИЗВОДНИХ УСЛУГА	74.415
54	VIII - ТРОШКОВИ АМОРТИЗАЦИЈЕ	8.346
55	IX - НЕМАТЕРИЈАЛНИ ТРОШКОВИ	9.360
56	X – ФИНАНСИЈСКИ РАСХОДИ	69
59	XIII ВИШАК РАСХОДА НАД ПРИХОДИМА-ИСПРВКА ГРЕШКЕ	392
	Д - ВИШАК ПРИХОДА НАД РАСХОДИМА ПРЕ ОПОРЕЗИВАЊА	7.265
	ПИ ОРЕСКИ РАСХОД ПЕРИОДА	1.090
	Ж НЕТО ВИШАК ПРИХОДА НАД РАСХОДИМА	6.175

Чланом 31. став 6. Правилника о начину признавања, вредновања и презентације и обелодањивања позиција у појединачним финансијским извештајима микро и других правних лица, дефинисано је да се приходи од државних давања која намећу примаоцу услове у вези са одређеним будућим резултатима признају се као приход **само када се испуне услови у вези са резултатима.**

Чланом 31. Правилника о Контном оквиру и садржини рачуна у Контном оквиру за друга правна лица дефинисано је да се на рачунима групе 49 – Пасивна временска разграничења, исказују настали, односно наплаћени, приходи и трошкови текућег периода за које није примљена исправа, **или кад обавеза плаћања настаје у будућем периоду**, као и одложене пореске обавезе и разграничене обавезе за порез на додату вредност.

У складу са наведеним, у пословним књигама Фондације, на рачуну 49 – Пасивна временска разграничења, исказан је износ од **264.914.539,80** динара и састављен је од:

- 257.201.363,58 динара од средстава дозначених из буџета Републике Србије, АП Војводине и Града Новог Сада,
- 7.183.428,02 динара од пројекта European Youth Engagement Network
- 529.748,20 динара од пројекта SPACE.

На пасивним временским разграничењима евидентирана су средства дозначена из буџета Републике Србије, АП Војводине и Града Новог Сада, и то:

- 72.447.664,00 динара неутрошених средстава из буџета Републике Србије намењених за оперативне трошкове,
- 12.285.492,39 динара неутрошених средстава из буџета Републике Србије намењених за капитална улагања
- 1.467.813,99 динара неутрошених средстава из буџета АП Војводине намењених за оперативне трошкове,
- 3.304.807,12 динара неутрошених средстава из буџета АП Војводине намењених за капитална улагања

- 64.100.430,73 динара из буџета Града Новог Сада намењених за оперативне трошкове,
- 60.025.935,33 динара утروшених средстава за набавку опреме (умањених за амортизацију),
- 45.031.665,22 динара дозначених апликантима за суфинансирање пројекта чија је реализација планирана у 2019. години,
- 686.116,82 динара датих аванса и

умањена за износ обавеза Фондације, од 2.148.562,02 динара, те је на пасивним временским разграничењима евидентирано 257.201.363,58 динара средстава дозначених из буџета Републике Србије, АП Војводине и Града Новог Сада.

На рачуну 28 – Активна временска разграничења, исказан је износ **48.283.395,52** динара и састављен је од:

- Средства дозначених из буџета РС, АП Војводине и Града Новог Сада, додељених апликантима по конкурсима за суфинансирање пројекта који ће се реализовати и у 2019. години, у износу од 45.031.665,22 динара,
- Унапред плаћене премије осигурања, 412.467,00 динара
- Унапред плаћених средстава дозначених из Европске уније пројект партнерима за реализацију активности у 2019. години, 2.839.263,30 динара

Укупни приходи Фондације у 2018. години су **164.104.246,18** динара, од чега су:

- 155.067.234,79 динара приходи од средстава дозначених из буџета Републике Србије, АП Војводине и Града Новог Сада,
- 7.714.325,11 динара приходи од спонзора, продаје улазница и сличних извора,
- 1.317.073,93 динара приходи од пројекта European Youth Engagement Network
- 5.612,35 динара приходи од пројекта SPACE.

Укупно извршени расходи су **156.839.108,73** динара, од чега су:

- 155.067.234,79 динара расходи из буџета Републике Србије, АП Војводине и Града Новог Сада,
- 449.187,66 динара расходи извршени из средстава од спонзора, продаје улазница и сличних извора,
- 1.317.073,93 динара расходи пројекта European Youth Engagement Network
- 5.612,35 динара расходи од пројекта SPACE.

Разлика прихода над расходима у бруто износу износи **7.265.137,45** динара. Порез на добит је 1.089.771,00 динара те разлика прихода над расходима у нето износу је 6.175.366,45 динара

4. Инвестициона улагања (набавка опреме)

Из буџета Републике Србије, у 2018. години утрошено је 9.361.356,09 динара за набавку опреме, и то:

- рачунарске и мултимедијалне опреме за опремање културних станица,
- рачунарске опреме за чланове пројектног тима,
- намештаја за опремање пословног простора,
- намешта за опремање културних станица,
- покретне културне станице-кампера и
- бине за одржавање културних манифестација,

Из буџета АП Војводине у 2018. години утрошено је 17.658.692,88 динара за набавку опреме, и то:

- рачунарске и мултимедијалне опреме за опремање културних станица,
- рачунарске опреме за чланове пројектног тима,
- рачунарске опреме за опремање покретне културне станице-каравана,
- намештаја за опремање пословног простора,
- намешта за опремање културних станица,
- велике бине за одржавање културних манифестација,

Укупна набавна вредност основних средстава Фондације износи 67.330.621,23 динара. Износ амортизације за 2017. годину је 485.574,80 док је износ амортизације на дан 31. децембар 2018. године 8.345.697,90 динара, те је вредност основних средстава на дан 31. децембар 2018. године: 58.984.923,33 динара.

Набавка опреме извршена је у складу са одредбама Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС” бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015).

У складу са чланом 36. Правилника о организацији и спровођењу пописа имовине и обавеза, Комисија је, извршила је попис имовине и обавеза Фондације са стањем на дан 31. децембар 2018. године, а Управни одбор Фондације је усвојио Извештај о попису имовине и обавеза са стањем на дан 31.12.2018. године.

5. Спроведене јавне набавке

План набавки Фондације „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе” за 2018. годину, донео је Управни одбор Фондације, на предлог директора, 14.03.2018. године. Овај план је измењен 21.09.2018. године и 14.11.2018. године. У табели 36. приказане су спроведене набавке по врсти поступка.

Табела 36. Спроведене набавке по врсти поступка у 2018. години:

Ред. бр.	Врста поступка набавке	Број спроведених набавки у 2018. години
1.	Отворен поступак јавне набавке - радови	1
2.	Отворен поступак јавне набавке - добра	6
3.	Отворен поступак јавне набавке - услуге	3
4.	Јавне набавке мале вредности - добра	7
5.	Јавне набавке мале вредности - услуге	13
6.	Набавке на које се закон не примењује - (члан 39.2. - закључени уговори)	31
Укупно:		61

IX ЗАКЉУЧНА РАЗМАТРАЊА

Пројекат Нови Сад 2021 осмишљен је као платформа за развој културних и креативних потенцијала Града Новог Сада који ће наредних година имати за циљ да оснажи културну виталност града, омогући урбану регенерацију, те побољша интернационални углед и туристичку понуду Новог Сада. На тај начин Град Нови Сад радом на кандидатури за Европску престоницу културе 2021. године развија свој локални концепт и стратегију одрживог развоја културног сектора са тежиштем на оснаживању институција културе, обнови културног наслеђа, јачању културне партиципације, развоју културних и креативних индустрија, децентрализацији и међусекторској сарадњи. У складу са наведеним концептом планиране су и активности на реализацији Пројекта "Нови Сад 2021 - Европска престоница културе" за 2018. годину које су и извршаване у складу са Планом. Такође, остварење плана у смислу планираних и остварених финансијских средстава је на задовољавајућем нивоу. Суфинансирање Пројекта из буџета АП Војводине у 2018. години није реализовано али у наредном периоду се очекује издвајање планираних финансијских средстава и из буџета АП Војводине.

Директор Фондације
„Нови Сад 2021 – Европска престоница културе”
2021
Немања Милековић
ФОНДАЦИЈА НОВИ САД