

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ
Број:3-261/2019-1-II
Дана: 17. јуна 2019. године
НОВИ САД

**ПРЕДСЕДНИКУ
СКУПШТИНЕ ГРАДА НОВОГ САДА**

На основу члана 136. Пословника Скупштине Града Новог Сада, упућује Вам се Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар-децембар 2018. године, са Рефератом и Закључком Градског већа Града Новог Сада број: 3-261/2019-1-II од 17. јуна 2019. године, с молбом да се Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар-децембар 2018. године, уврсти у дневни ред седнице Скупштине Града Новог Сада и да Скупштина донесе Закључак у предложеном тексту.

ГРАДОНАЧЕЛНИК
Милош Вучевић
Милош Вучевић



На основу члана 67. став 1. тачка 1. Статута Града Новог Сада («Службени лист Града Новог Сада», број 11/19), Градско веће Града Новог Сада, поводом разматрања Извештаја о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар - децембар 2018. годину, на 241. седници од 17.06.2019 године, доноси

ЗАКЉУЧАК

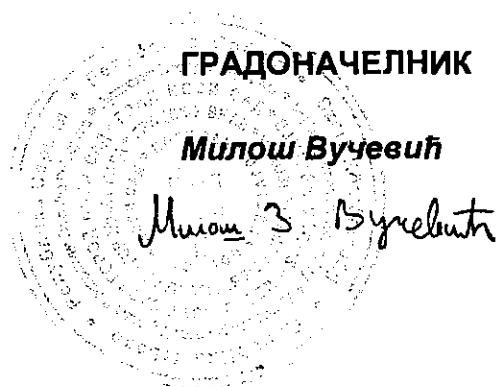
I. У складу са одредбом члана 136. Пословника Скупштине Града Новог Сада, доставља се председнику Скупштине Града Новог Сада Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар - децембар 2018. године, и предлаже да Скупштина Града Новог Сада, размотри Извештај и тим поводом закључи:

„Скупштина Града Новог Сада прихвата Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар – децембар 2018. године.“

II. За представника предлагача на седници Скупштине Града Новог Сада и њених радних тела одређује се:

- Милорад Радојевић, члан Градског већа Града Новог Сада, а за повереника:
- Саша Билиновић, в.д. начелника Градске управе за привреду

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НОВОГ САДА
Број : 3-261/2019-1-II
Дана: 17.06.2019. године
Н О В И С А Д



Туристичка организација Града Новог Сада

Град Нови Сад
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ПРИВРЕДУ
Број: 1608/2019-VI
Датум: 29.05.2019.
Нови Сад

Туристичка организација
Града Новог Сада
Датум: 29.05.2019.
Број: 5220-2-29/05/19
Нови Сад

На основу члана 22. Статута Туристичке организације Града Новог Сада, Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада је на 106. седници, одржаној дана 29.05.2019.године, донео следећу:

ОДЛУКУ

УСВАЈА СЕ Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и Планом промотивних активности Града Новог Сада за период Јануар- Децембар 2018.године.

ПРЕДСЕДНИЦА УПРАВНОГ ОДБОРА

Ана Вазар





Туристичка организација

Града Новог Сада

Датум: 29.05.2019.

Број: 5220-1-29/05/19

Нови Сад

Град Нови Сад
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ПРИВРЕДУ

Број: 1608/2019-VI

Датум: 29.05.2019.

Нови Сад

**ИЗВЕШТАЈ
О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОГРАМА РАДА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА НОВОГ САДА
СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ И ПРОГРАМОМ И ПЛАНОМ
ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ГРАДА НОВОГ САДА
ЗА ПЕРИОД ЈАНУАР- ДЕЦЕМБАР 2018. ГОДИНЕ**



НОВИ САД, мај 2019. године



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

САДРЖАЈ:

1	ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ	3
2	СТАТИСТИЧКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2018. ГОДИНУ	6
3	ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ	8
3.1	ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА ДОМАЋИМ САЈМОВИМА У 2018. ГОДИНИ.....	8
3.1.1	38. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА ИТФА, БЕОГРАД, 22 – 25. ФЕБРУАР 2018.	8
3.1.2	НИШ, САЈАМ ТУРИЗМА И АКТИВНОГ ОДМОРА 29 – 31. МАРТ 2018.....	8
3.1.4.	ПАЛИЋ, 9. ТУРИСТИЧКИ ФОРУМ 09 – 12. МАЈ 2018.	9
3.1.6	ПОЉОПРИВРЕДНИ САЈАМ У НОВОМ САДУ, 15 – 21. МАЈ 2018.....	9
3.1.9	ПРОМОЦИЈА И УЧЕШЋЕ НА КАРАВАНУ ТО СРБИЈЕ „ВИДИ СРБИЈУ- КОЈЕ МОМЕНТЕ ЋЕШ ПАМТИТИ ОВОГ ЛЕТА“, АВАЛА 02. ЈУН 2018.....	11
3.1.10	КАРАВАН ТО СРБИЈЕ „ВИДИ СРБИЈУ- КОЈЕ МОМЕНТЕ ЋЕШ ПАМТИТИ ОВОГ ЛЕТА“, ВРЊАЧКА БАЊА, 08. ЈУН 2018.....	11
3.1.11	МАНИФЕСТАЦИЈА „ДАНИ ВОЈВОДИНЕ У БЕОГРАДУ“ , 23. И 24.ЈУН 2018.....	12
3.1.12	51. САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД, 04 – 07. ОКТОБАР 2018.	13
3.1.13	ИЗВЕШТАЈ СА „WINTER & SPA TRAVEL MARKET – WESTM“, БЕОГРАД, 24. И 25.НОВЕМБАР 2018.	14
3.1.14	ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА ПРЕДСТАВИЛА ЈЕ ПОНУДУ ГРАДА НА ДУНАВСКОЈ КОНФЕРЕНЦИЈИ У БЕОГРАДУ 03 – 05. ДЕЦЕМБАР 2018.	14
3.2	ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА МЕЂУНАРОДНИМ САЈМОВИМА.....	15
3.2.1	САЈАМ „СМТ“ ШТУТГАРТ, 13 – 21. ЈАНУАР 2018.....	15
3.2.2	САЈАМ ТУРИЗМА „IFT SLOVAKIATOUR“, БРАТИСЛАВА, 25 – 28. ЈАНУАРА 2018.	16
3.2.3	САЈАМ „DESTINATIONS HOLIDAY AND TRAVEL SHOW 2018“, ЛОНДОН, ВЕЛИКА БРИТАНИЈА, 01 - 04. ФЕБРУАР 2018.	17
3.2.4	САЈАМ ТУРИЗМА „HOLIDAY & SPA EXPO 2018“ У СОФИЈИ, БУГАРСКА, 13 – 16. ФЕБРУАР 2018.	17
3.2.5	САЈАМ ТУРИЗМА „ITB BERLIN“ 7 – 11. МАРТ 2018. ГОДИНЕ.....	18
3.2.6	САЈАМ ТУРИЗМА „MITT 2018“ МОСКВА, 13 – 15. МАРТ 2018.....	18
3.2.7	МЕЂУНАРОДНОГ САЈМА ТУРИЗМА „PLACE 2 GO“, ЗАГРЕБ, 16 – 18. МАРТ 2018.	19

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

3.2.8	САЈАМ ТУРИЗМА „МЕТУБЕС“, БУДВА, ЦРНА ГОРА 22 – 24. МАРТ 2018.	19
3.2.9	САЈАМ ТУРИЗМА „СОТТМ“ У ПЕКИНГУ, НР КИНА, 16 – 18. АПРИЛ 2018.....	20
3.2.10	ПРОМОЦИЈА У СОФИЈИ, БУГАРСКА 30. МАЈ – 01. ЈУН 2018.	21
3.2.11	ПРОМОЦИЈЕ НОВОГ САДА У ПУЛИ, ХРВАТСКА 13 – 16. ЈУН 2018.....	21
3.2.12	ПРОМОЦИЈА НОВОГ САДА У БРАТИСЛАВИ И МАРТИНУ, 08 – 13. ЈУЛ 2018.	22
3.2.13	САЈАМ ТУРИЗМА „WORLD TRAVEL MARKET“, ЛОНДОН, 03 – 05. НОВЕМБАР 2018.....	23
3.2.14	ПРОМОЦИЈА НА „1. ГРЧКО-СРПСКОМ ФОРУМУ“ У СОЛУНУ, ГРЧКА, 09. И 10. НОВЕМБАР 2018.	24
3.3	ПРОМОЦИЈА У ДОМАЋИМ И ИНОСТРАНИМ ШТАМПАНИМ И ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА И ДОЛАЗАК МЕДИЈА И ТУРОПЕРАТОРА РАДИ ПРОМОЦИЈЕ ГРАДА (“Fam trip”).....	24
3.4	ШТАМПАНИ ПРОМО МАТЕРИЈАЛ	28
3.5	ОТКУП ПРОМО МАТЕРИЈАЛА	31
3.6	ВИДЕО МАТЕРИЈАЛ	31
4.	РЕАЛИЗОВАНИ ПРОЈЕКТИ	31
4.1.	ПРОЈЕКАТ - ТУРИСТИЧКА СИГНАЛИЗАЦИЈА.	31
4.2.	ПРОЈЕКАТ – АНКЕТА И АНАЛИЗА СТАВОВА И ПОНАШАЊА ДОМАЋИХ И СТРАНИХ ТУРИСТА	32
4.3.	ПРОЈЕКТНА АКТИВНОСТ – ТЕМАТСКЕ ТУРЕ ОБИЛАСКА ГРАДА НОВОГ САДА.....	34
4.4.	ПРОЈЕКТНА АКТИВНОСТ – ОБУКА ТУРИСТИЧКИХ ВОДИЧА	34
5.	ПОДРШКА ДОГАЂАЈИМА И МАНИФЕСТАЦИЈАМА.....	35
5.1.	ПОДРШКА ДОГАЂАЈИМА	36
5.2.	ПОДРШКА МАНИФЕСТАЦИЈАМА	38
6.	САРАДЊА СА ДРУГИМ УСТАНОВАМА.....	40
6.1.	САРАДЊА СА ФАКУЛТЕТИМА – СТРУЧНА ПРАКСА.....	40
8.	КРАТАК РЕЗИМЕ.....	41



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

1 ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ

Туристичка организација Града Новог Сада, индиректни корисник Градске управе за привреду, основана је Одлуком о оснивању Туристичке организације Града Новог Сада ("Службени лист Града Новог Сада", број 53/08).

Туристичка организација Града Новог Сада почела је са радом на основу Решења Вишег трговинског суда број Fi. 55/09 од 21. априла 2009. године.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 87. седници дана 18.12.2017. године усвојио је Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2018. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности "Службени лист Града Новог Сада" бр. 68/17), којим је био планиран приход од 72.595.361,00 динара.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 93. седници дана 18.06.2018. године усвојио је Одлуку о измени Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2018. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности "Службени лист Града Новог Сада" бр. 29/18) – ребаланс. Планирани износ средстава износио је 91.812.429,10 динара.

Износ планиранх и остварених средстава у 2018. години дати су у наредној табели.

ВРСТА ПРИХОДА	ПЛАН ЗА 2018. ГОДИНУ	ОСТВАРЕНО У 2018. ГОДИНИ	Учешће у % (3/2*100)
1	2	3	4
Приходи из буџета Града Новог Сада	42.570.361,00	42.570.361,00	100,00 %
Планирани приходи од боравишне таксе	33.500.000,00	51.264.676,30	153,03 %
Неуtroшена средства из ранијих година	15.617.068,10	15.617.068,10	100,00 %
Сопствени приходи	125.000,00	570,65	0,46 %
УКУПНО	91.812.429,10	109.452.676,05	119,21 %

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Реализација средстава према врсти прихода у 2018. години дата су у следећој табели.

ВРСТА ПРИХОДА	ПЛАН ЗА 2018. ГОДИНУ	РЕАЛИЗОВАНО У 2018. ГОДИНИ	Учешће у % (3/2*100)
1	2	3	4
Приходи из буџета Града Новог Сада	42.570.361,00	32.595.173,25	76,57 %
Планирани приходи од боравишне таксе	33.500.000,00	26.107.389,83	77,93 %
Неутрошена средства из ранијих година	15.617.068,10	12.461.393,14	79,79 %
Сопствени приходи	125.000,00	570,65	0,46 %
УКУПНО	91.812.429,10	71.164.526,87	77,51 %

Укупан износ реализованих средстава износи **71.164.526,87** динара.

Туристичка организација Града Новог Сада је у 2018. години остварила приходе од продаје сувенира у износу од 82.436,00 динара од чега је износ од 570,65 динара утрошен за трошкове платног промета а, износ од 81.865,35 динара уплаћен у Буџет Града Новог Сада на уплатни рачун јавних прихода Града Новог Сада.

Преглед врста активности и извори финансирања који су планирани Програмом рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада, које је Туристичка организација Града Новог Сада реализовала приказан је у следећој табели:

ВРСТА АКТИВНОСТИ	Извор 01	Извор 04	Извор 13
Програмска активност (1502-0001): Управљање развојем туризма	32.738.098,84	570,65	2.067.912,40
Програмска активност (1502-0002): Промоција туристичке понуде	25.357.428,24	0,00	8.958.802,74
Пројекат (1502-0004): Туристичка сигнализација	607.036,00	0,00	1.434.678,00
Укупно по изворима:	58.702.563,08	570,65	12.461.393,14
Укупно за програм 4 (1502) : Развој туризма	71.164.526,87		



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Програмска активност (1502-001): Управљање развојем туризма - подразумева рад Туристичке организације Града Новог Сада на спровођењу и реализацији туристичке промоције и сарадње са окружењем са циљем повећања препознатљивости Града као пожељне туристичке дестинације. Трошкови у оквиру ове програмске активности подразумевају, трошкове плата, додатке и накнаде запослених, социјалне доприносе на терет послодавца, социјална давања запосленима и накнаде трошкова за запослене. Такође, трошкови обухватају и сталне трошкове неопходне за функционисање и неометан рад ТОНС-а.

Програмска активност (1502-0002) : Промоција туристичке понуде - подразумева промоцију туристичких вредности и атракција, учешћем на сајмовима, манифестацијама, скуповима, берзама, али и израду и набавку туристичко информативно-пропагандног материјала. Спровођење рекламних кампањи, ажурирање интернет презентације, друштвених мрежа и других промотивних активности.

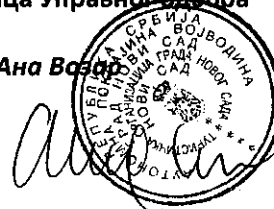
Пројекат (1502-0004): Пројекат туристичке сигнализације - реализација овог пројекта имала је за циљ набавку и постављање туристичке информативне сигнализације у Граду Новом Саду. Постављањем туристичке сигнализације унапређује се туристичка понуда Града и олакшава туристима да дођу до најзначајних туристичких локација и институција у Новом Саду. У 2018. години реализована је четврта фаза пројекта туристичке сигнализације, која је подразумевала набавку 16 туристичких информативних табли за два хотела и једно туристичко насеље које су постављене на 16 локације у граду Новом Саду.

Са стањем на дан 31.12.2018. године у Туристичкој организацији Града Новог Сада било је укупно 12 запослених на неодређено време и 1 запослени на одређено време (повећање обима посла). Маса средстава за плате и зараде у складу је са Закључком Градоначелника Града Новог Сада бр. II-020-4/2017-71/а од 18.12.2017. године.

На 101 седници Управног одбора Туристичке организације Града Новог Сада одржаној 22.02.2019. године усвојен је завршни рачун Туристичке организације Града Новог Сада, а на 106. седници Управног одбора Туристичке организације Града Новог Сада одржаној 29.05.2019. године усвојен је Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар-децембар 2018. године.

Председница Управног одбора

Ана Васић





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

2 СТАТИСТИЧКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2018. ГОДИНУ

Републички Завод за статистику

Доласци

Према подацима Републичког завода за статистику Србије на територији Града Новог Сада у периоду јануар – децембар 2018. године укупно је боравило 214.321 туриста што представља пораст у односу на исти период (јануар – децембар) претходне године за 9,9%. Од тога домаћих туриста је било 75.837 (раст за 1,1%), а страних 138.484 (раст за 15,4%).

Највећи број долазака међу странцима остварили су туристи из Хрватске (16.937), Босне и Херцеговине (13.706), Словеније (11.867), Кине (7.555), Румуније (7.240), Немачке (6.538), Пољске (5.885), Мађарске (4.694), Македоније (4.408), Грчке (4.183).

Ноћења

Према истом извору у периоду јануар – децембар 2018. године укупно је остварено 452.702 ноћења што представља пораст од 23,2%. Од тога домаћи туристи су остварили 157.629 ноћења (раст за 28,3%), а страни 295.073 (раст за 20,6%).

Највише ноћења међу странцима остварили су туристи из Хрватске (29.812), Румуније (26.593), Босне и Херцеговине (22.089), Словеније (21.310), Немачке (14.046), Кине (11.811), Руске федерације (10.701), Мађарске (9.809), осталих азијских земаља (8.644), Пољске (8.427).

Просечна дужина боравка

Просечна дужина боравка туриста у 2018. години износила је 2,11 дана. Домаћи туристи су боравили у просеку 2,08 дана, а страни 2,13 дана.

Хотели и други смештајни капацитети

На основу података добијених (у просеку) од 25 хотела и 5 других објеката за смештај, у Новом Саду је у 2018. години највише туриста дошло је из Србије, затим из Хрватске, Босне и Херцеговине, Словеније, Кине, Немачке, Румуније, Пољске, Мађарске и Грчке. По доласцима туриста прве три ваневропске земље су Кина, САД и Аустралија.

На основу истих података, у Новом Саду су у 2018. години највише ноћења остварили туристи из Србије, затим из Хрватске, Босне и Херцеговине, Словеније, Румуније, Немачке, Кине, Руске федерације, Мађарске и Уједињеног Краљевства. По ноћењима туриста прве три ваневропске земље су Кина, САД и Аустралија.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Путнички бродови

Према подацима Агенције за управљање лукама, на пристаништима у Новом Саду у 2018. години пристало је 349 путничких бродова, а искрцало се 46.639 путника. Највећи промет забележен је у јуну када је пристало 70 бродова са 9.224 путника.

Инфо центри

Инфо центре Туристичке организације Града Новог Сада је 2018. године посетио укупно 5.600 туриста из 72 земље, а од тога 5.163 страних туриста и 437 туриста из Србије. Међу странцима, најбројнији су били туристи из Немачке, затим Кине, Турске, Русије, Француске, Шпаније, Хрватске, Велике Британије, САД-а, Израела. Прве три ваневропске земље су Кина, САД и Аустралија. Највише посета било је у августу (960), затим у јулу (776) и мају (599).

Боравишна такса

У 2018. години наплаћена је боравишна такса у износу од 51.264.676,30 динара што представља пораст у односу на износ наплаћене боравишне таксе претходне године за 17,75%.

Према подацима Народне банке Србије, у периоду јануар-децембар 2018. године остварени девизни прилив од туризма износио је 1.317.000.000,00 EUR у Србији што је 11,6 % више у односу на период јануар-децембар 2017. године.

3 ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

3.1 ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА ДОМАЋИМ САЈМОВИМА У 2018. ГОДИНИ

3.1.1 38. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА ITTFA, БЕОГРАД, 22 – 25. ФЕБРУАР 2018.

Туристичка организација Града Новог Сада је наступала на сајму туризма у Београду, у периоду од 22. до 25. фебруара 2018. године.

2018. године, одржан је јубиларни, 40-ти по реду сајам туризма, који сваке године има све бољу репутацију како у земљи, тако и у региону. Прошле године, сајам је имао преко 1100 излагача, који су дошли из 50 земаља, а број посетилаца је достигао цифру од 70.000. У оквиру међународном



сајма туризма био је одржан Сајам угоститељске опреме-HORECA, као и Међународни сајам вина-BEOWINE.

Штанд ТО Новог Сада је био у хали 4, где су биле и остале туристичке организације: Србије, Београда, Западне регије, Војводине, Централне Србије, и других.

На штанду је била промоција свих учесника туристичке привреде Новог Сада: смештајни капацитети, туристичке агенције, организатори манифестација, културне установе, као и представници две европске титуле, које је Нови Сад понео-Европска престоница културе 2021 и Омладинска престоница Европе 2019.

Бројни састанци са представницима туристичких организација, медија, туристичких агенција, обележили су прошлгодишњи сајам туризам у Београду.

3.1.2 НИШ, САЈАМ ТУРИЗМА И АКТИВНОГ ОДМОРА 29 – 31. МАРТ 2018.

У периоду од 29. до 31. марта 2018. године у Нишу је одржан 19. Међународни сајам туризма у организацији Туристичке организације Ниша. Сајам је одржан у хали „Чаир“.

Поред Туристичке организације Града Новог Сада, која је наступила на заједничком штанду Туристичке организације Војводине, били су присутни и представници туристичких организација из Бачке Паланке, Темерина, Зрењанина, Беле Цркве, Вршца, Врбаса, Панчева, Новог Бечеја, Титела, Бача и Жабља.

На овогодишњем сајму у нишкој хали Чаир представило се око 130 излагача, туристичке

организације, туристичке агенције, хотелијери, планинарски клубови и клубови екстремних спортова, представници здравственог и бањског туризма, винарије, сувенирнице, манифестације. Поред домаћих били су присутни и излагачи из иностранства, колеге из Грчке, Бугарске, Црне Горе, Републике Српске.

Туристичка организација Града Новог Сада је током сајма представила општу туристичку понуду, понуду у околини Новог Сада, садржаје на Петроварадинској тврђави, пешачке туре и манифестације. Најчешћа питања и интересовања посетилаца на штанду ТОНС-а су се односила на понуду на Фрушкој гори, фестивале, салаше, гастрономску понуду, садржаје на Дунаву и на Петроварадинској тврђави. Посебно интересовање било је за понуду излета ка Новом Саду и околини са поласцима из Ниша.

Успостављен је контакт и са Удружењем „Иницијатива за комуникацију и сарадњу из Ниша, које се бави промоцијом образовања и науке, организацијом међународних конференција, семинара, курсева, радионица, студентских размена

3.1.4. ПАЛИЋ, 9. ТУРИСТИЧКИ ФОРУМ 09 – 12. МАЈ 2018.



Овогодишњи Туристички форум одржан је на Палићу од 9. до 12. маја. Туристичка организација Града Новог Сада учествовала је са два представника док је на Форуму присуствовало преко 200 учесника из туристичких организација широм Србије. Туристички форум Србије је вишедневни догађај у организацији Туристичке организације Србије и локалне туристичке организације, овог пута Туристичке организације

Суботице, који има за циљ да кроз едукативне сесије и радионице упозна представнике локалних туристичких организација са савременим трендовима у представљању и промоцији туристичких потенцијала. Ове године едукативне сесије и радионице биле су посвећене детаљнијем упознавању са креирањем, развојем и промоцијом туристичког производа, као и медијском комуникацијом туристичке дестинације. У току два дана одржано је осам предавања и радионица од стране реномираних предавача из ових области.

3.1.6 ПОЉОПРИВРЕДНИ САЈАМ У НОВОМ САДУ, 15 – 21. МАЈ 2018.

На пољопривредном сајму у Новом Саду учествовало је преко 1500 излагача, из 60 земаља. Земља партнер је била Француска.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Туристичка организација Града Новог Сада била је присутна на сајму, у оквиру штанда Града Новог Сада, односно Градске управе за привреду, где је био дељен промотивни штампани материјал, а који промовише Нови Сад, као и његову околину.

На штанду се представио и град побратим из Руске федерације – Нижњи Новгород. Делегацију Нижњег Новгорода чинили су, поред представника Града и привредници из области прехранбене индустрије – један од највећих произвођача биљних масти, произвођач живинског меса, нове технологије у пољопривреди – мелиорације, производње минералних ђубрива, пољопривредне опреме за наводњавање и ђубрење у стакленицима и пољима, дрвне индустрије, програмске – софтверске подршке.

Презентација Нижњег Новгорода, одржана је на штанду Града Новог Сада трећег дана сајма.

Након презентације, одржан је званичан састанак у просторијама ТОНС-а. На састанку са директором Браниславом Кнежевићем, била је присутна г. Марија И. Кондратуева из департмана за међународну сарадњу побратимског града Нижњи Новгород са својим сарадницима. Током састанка на ком су присуствовали и Члан Градског већа за привреду, Милорад Радојевић и начелник градске Управе за привреду Саша Билиновић договорена је сарадња између ова два града на пољу промоције туризма.

3.1.7 ПРОМОЦИЈА НА МАНИФЕСТАЦИЈИ „БЕОГРАДСКИ МАНИФЕСТ“, 25 – 27. МАЈ 2018.

У периоду од 25. до 27. маја 2018. године одржан је Београдски манифест на Калемегдану у Београду. Београдски манифест је јединствена платформа за представљање најбољих манифестација и туристичких дестинација из Србије и региона. Осмишљен је тако да се посетиоцима што верније пренесе аутентичан дух и атмосфера као и културне и туристичке вредности манифестација. Током три дана на главној бини је изведено око 30 програма, а своју понуду је представило преко 65 туристичких организација из земље и иностранства. Поред дегустација гастрономских специјалитета и пића, посетиоци су учествовали и у активацијама излагача у којима су освојили бесплатне летње аранжмане и авионске карте.

Туристичка организација Града Новог Сада излагала је на свом штанду. Штанд је био смештен у програмској целини Адути Србије, на ком су промовисани туристички потенцијали града и непосредне околине.

Фестивал је био изузетно добро посећен од стране грађана и медијских кућа. Поред домаћих, штанд ТОНС-а посетили су и бројни страни туристи.

3.1.8. НАСТУП НА СУБОТИЧКОМ ПОСЛОВНОМ САЈМУ, 31. МАЈ – 02. ЈУН 2018.

У периоду од 31. маја до 02. јуна 2018. године одржан је 12. Суботички сајам у Хали спортова у Суботици. Водећа тема Суботичког сајма и ове године био је туризам. Ова традиционална привредна манифестација окупила је излагаче из Италије, Словеније, Мађарске, Хрватске, Црне Горе, Републике Српске и Србије. Привредна комора Србије учествовала је са око 70 излагача и представила привредну понуду готово свих региона Србије. Град партнер овогодишњег сајма била је Туристичка организација Бледа.

Туристичка организација Града Новог Сада представила је своју понуду на заједничком штанду са

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Туристичком организацијом Војводине. Посетиоцима фестивала представљена је туристичка понуда града као и његове непосредне околине. Поред домаћих, штанд ТОНС-а посетили су и страни туристи, пре свега из Мађарске, али и Словеније, Босне и Херцеговине и других земаља. Посетиоцима је највећу пажњу привукла мапа града, као и брошура „Туристичке атракције“ на српском и мађарском језику.

3.1.9 ПРОМОЦИЈА И УЧЕШЋЕ НА КАРАВАНУ ТО СРБИЈЕ „ВИДИ СРБИЈУ- КОЈЕ МОМЕНТЕ ЋЕШ ПАМТИТИ ОВОГ ЛЕТА“, АВАЛА 02. ЈУН 2018.



У суботу, 02. јуна 2018. године, Туристичка организација Града Новог Сада је учествовала на промотивном догађају Туристичке организације Србије на Авали.

Туристичка организација Србије (ТОС) под слоганом „Види Србију – које моменте ћеш памтити овог лета“, у оквиру летње кампање, организовала је протекле године промотивне догађаје на три локације. Промоције су првенствено биле намењене

домаћој публици. Овом кампањом, циљ Туристичке организације Србије био је да домаће госте позове да свој летњи или макар један део одмора проведу на дестинацијама широм Србије. На једном од најлепших и најпосећенијих београдских излетишта Авали, код Авалског торња, представљена је богата туристичка понуда 40 туристичких организација из Србије.

Туристичка организација Града Новог Сада је посетиоцима представила туристичке понуду Новог Сада са посебним акцентом на летње догађаје. Такође, пажњу присутних су привукли и излетнички правци Новог Сада, нарочито Ченеј и Фрушка гора. ТОНС је своју понуду представио и путем промо филмова на видео биму на бини, а плесном тачком публици се представила манифестација „Нови Сад – танго град“. Све су забележиле камере бројних телевизијских станица, па су кадрови са промотивног догађаја на Авали емитовани у неколико емисија током наредних дана.

3.1.10 КАРАВАН ТО СРБИЈЕ „ВИДИ СРБИЈУ- КОЈЕ МОМЕНТЕ ЋЕШ ПАМТИТИ ОВОГ ЛЕТА“, ВРЊАЧКА БАЊА, 08. ЈУН 2018.

Туристичка организација Града Новог Сада је своју понуду представила у Врњачкој бањи у оквиру промотивне кампање Туристичке организације Србије „Види Србију, које моменте ћеш памтити овог лета“.

Велики број туристичких организација из Србије представио је своју богату туристичку понуду. Учесници овог програма су били: Туристичка организација Србије, Туристичке организације Београда, Савског венца, Врњачке Бање, Деспотовца, Пирота, Златибора, Параћина, Зајечара, Новог Сада, Аранђеловца, Новог Пазара, Тополе, Куршумлије итд. Ову манифестацију је посетио велики број људи, јер се одржавала у централном делу бање, код фонтане и Римског извора. Поред изложбених штандова, била је и бина, на којој је био уприличен културно уметнички програм. Поред бројних наступа, ансамбала, хорова и игара, представници новосадске манифестације Тодо танго су извели пар својих нумера и тако најавили свој фестивал.



Туристичка организација Града Новог Сада је представила своје потенцијале, уз најаву летњих догађаја, као и све оно што Нови Сад има да понуди-културно историјско наслеђе, бициклистичке туре и стазе, излетничке правце ка Фрушкој гори и салашима у околини града. Владало је изузетно интересовање за Нови Сад; Овим промотивним догађајем Туристичка организација Србије позива домаће госте да свој летњи одмор или његов део проведу на дестинацијама широм Србије.

3.1.11 МАНИФЕСТАЦИЈА „ДАНИ ВОЈВОДИНЕ У БЕОГРАДУ“ , 23. И 24. ЈУН 2018.

Туристичка организација Града Новог Сада је своју понуду представила у оквиру манифестације „Дани Војводине у Београду“. Оба дана догађај се одржао на Савској променади у Београду, у оквиру фестивала хране, пића и туризма Србика, а Туристичка организација Војводине је регионални стратешки партнер овог фестивала.

На овој манифестацији се представило више од седамдесет излагача, а туристичке организације су презентовале своју туристичку понуду, заједно са својим привредницима, удружењима жена, организаторима манифестација и другима.

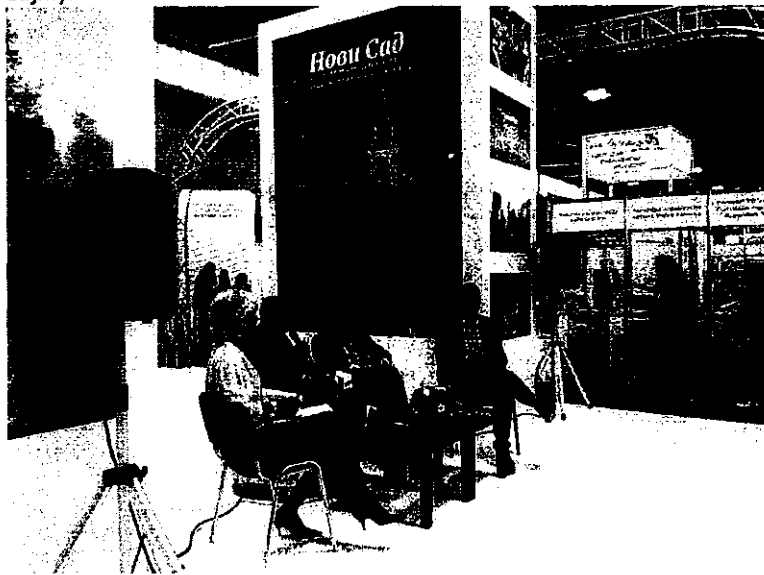
Поред богате гастрономске понуде, на чему је и био акценат самог догађаја, одржани су концерти различитих музичких праваца. У оквиру штанда Туристичке организације Града Новог Сада, поред нашег представника, наступили су:

- Пољопривредно газдинство Саве Граорца, Ковиљ
- Удружење пчелара „Јован Живановић“ Нови Сад
- „Сувенири сувенирс“ Нови Сад

Манифестацију су подржале и бројне медијске куће као што су Прва ТВ, РТВ, Наша ТВ, Студио Б, РТС, Ало, Топ Србија и многе друге.

3.1.12 51. САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД, 04 – 07. ОКТОБАР 2018.

51. Међународни сајам туризма одржан је у периоду од 04. до 07.10.2018. године на Новосадском сајму.



На овогодишњем сајму Туристичка организација Града Новог Сада је за све љубитеље активног одмора, програма установа културе, најаву будућих догађаја у организацији ОПЕНС-а, и промоцијом манифестација у наредном периоду, представила све наведено у хали Мастер на свом штанду. ТОНС је позвао представнике смештајних капацитета и културних институција да представе своју понуду. Музеј Војводине је овом приликом представио своју нову апликацију за младе, док су приступни били и представници

Културног центра Лаб. Путем промотивног материјала представила се и Галерија Матице српске и Српско Народно позориште. Поред наведених излагача били су присутни и представници смештајних капацитета различитих категорија: Emerald Dream rooms, Flow house, Вила Еванђелина, Преноћиште Стојић, Плави салаш. Док су се путем промотивног материјала представили и Hotel Dash, Villa Palace, Хотел Зенит, Хотел Нови Сад, Хотел Вигор, Хотел Sheraton, Туристичко насеље Рибарско острво, Ранч Добро прасе. Манифестације су представљене путем промотивних филмова (Ледена шума, Avalanche risk – city jam) и штампаног материјала (Serbia Fashion Week), као и изложбом слика (Новосадски ноћни базар).

У сарадњи са Новосадским сајмом Туристичка организација Града Новог Сада организовала је обилазак Новог Сада, Петроварадинске тврђаве и Сремских Карловаца за осам туроператора из различитих земаља, који су били гости сајма. Истовремено, за Удружење „Ја волим Француску“, које је у Нови Сад дошло са групом сомелијера, ТОНС је обезбедио водича и ова је група била импресионирана оним што је видела.

Туристичка организација Града Новог Сада узела је учешће у креативној радионици одржаној 05.10. у ресторану Конгресног центра „Мастер“ у организацији Привредне Коморе Србије.

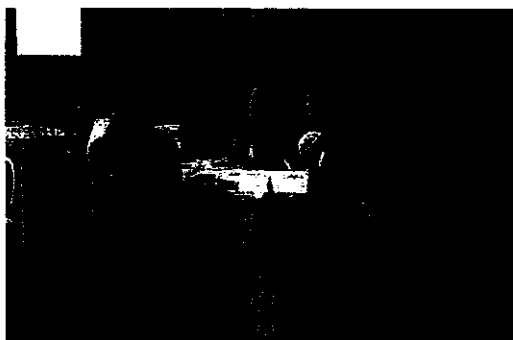
Током одржавања сајма, одржана је и конференција за медије, где је истакнута сарадања ТОНС са ОПЕНС организацијом и где смо најавили сарадњу са Туристичком организацијом Суботице, а том приликом су се обратили и директори наведених организација. Након конференције свечано је и потписан и протокол о сарадњи ТОНС-а и ТО Суботица, са циљем повезивања ове две туристичке дестинације.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Медији који су испратили ову конференцију за новинаре су: РТВ Војводина, Новосадска ТВ, Удружење туристичких новинара Војводине, Радио Нови Сад и Сајамске новине.

На сајму су одржани бројни састанци, са представницима привреде и новинарима

3.1.13 ИЗВЕШТАЈ СА „WINTER & SPA TRAVEL MARKET – WESTM”, БЕОГРАД, 24. И 25. НОВЕМБАР 2018.



У Хотелу „Hyatt“ у Београду, 24. октобра 2018. године одржан је „WINTER & SPA TRAVEL MARKET – WESTM“ где је Туристичка организација Града Новог Сада узела учешће и одржала Б2Б састанке представницима туристичких агенција из Русије, Пољске, Словачке, Турске, Француске, Италије, Азербејџана и из Србије. На састанцима је било речи о Новом Саду као city break и конгресној туристичкој дестинацији. Такође, саговорници су били заинтересовани за смештај у Новом Саду, календар манифестација и најзначајнија

дешавања у току године, угоститељске капацитете и гастрономију. Већина учесника Б2Б састанака је 23. октобра посетила Нови Сад у организованој тури, те су нам пренели позитивне утиске уз жељу да добију више информација о граду и околним местима.

Туристичка организација Града Новог Сада присуствовала је 25. октобра 2018. године и форуму „Belgrade Tourism & MICE Forum“ одржаном у Кристалној дворани хотела „Hyatt“, где је акценат био на конгресној индустрији. У оквиру програма одржана је уводна панел дискусија на тему „Туризам у градовима“ у којој су учествовали директор удружења ХОРЕС Георги Генов, директор Туристичке организације Ниш Урош Парлић, директорка Туристичке организације Републике Српске Нада Јовановић, генерални директор Директората за развој туристичке дестинације и туристичку инфраструктуру Црне Горе Ђазим Хоџић, као и директор Туристичке организације Града Новог Сада, Бранислав Кнежевић, изневши укратко резултате рада остварене у претходном периоду.

3.1.14 ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА ПРЕДСТАВИЛА ЈЕ ПОНУДУ ГРАДА НА ДУНАВСКОЈ КОНФЕРЕНЦИЈИ У БЕОГРАДУ 03 – 05. ДЕЦЕМБАР 2018.

Туристичка организација Града Новог Сада узела је учешће на овогодишњој конференцији посвећеној Дунаву и туризму на Дунаву.

Дунавска конференција је ове године по први пут одржана у Србији, у Београду, у периоду од 3. до 5. децембра, где се окупило око 300 учесника и делегата из читаве Европе, који се баве туризмом на Дунаву. Представници ТОНС-а су имали изузетно велики број сусрета и састанака са водећим компанијама које се баве довођењем туриста крузерима у Србију, као и са туристичким агенцијама.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Ово је била прилика за Туристичку организацију Града Новог Сада да представи понуду града која може утицати на продужетак дужине боравка туриста који плове Дунавом. Током Дунавске конференције ТОНС је представио понуду града кроз четири тематске руте, а то су:

- Центар града,
- Петроварадинска тврђава,
- Сремски Карловци и
- Гастрономска понуда Војвођанског подручја на салашу.

ТОНС је овом приликом представио установе културе, историју производње вина, занатску производњу, мале произвођаче, аутентичне производе и све оно што Нови Сад чини јединственим.



Након конференције део учесника се прикључио **пост конференцијском обиласку Новог Сада**, где су гости имали прилику да виде понуду која им је у време трајања конференције била представљена. Одушевљени гости, са изузетним задовољством износили су своје предлоге, како би се понуда Новог Сада могла уврстити у понуду њихових туристичких тура. Са задовољством очекујемо резултате ових промотивних активности ТОНС-а у наредних неколико година, с обзиром да су готово све туристичке туре за наредну годину већ распродате, наше промотивне активности тицале су се управо тура за сезону 2020 и 2021. године.

Састанци који су уследили током конференције донели су нам поједине важне контакте и највише са представницима крузер компанија, као и са појединим туристичким агенцијама из Србије који већ увелико раде са бродским компанијама. Посебно нам је било драго да знамо да већина агенција жели да прошири своју понуду на обиласке Новог Сада и околине.

Ово су само неки од контаката са агенцијама и са бродским агенцијама са којима смо причали о проширењу понуде када је Нови Сад у питању:

Qualiti Tours, Agent Plus, CruiseLAnd, Robinskon, Premium Tours, Talija, Adriatic, Viking, DCR Cruise Service, Blaguss.

3.2 ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА МЕЂУНАРОДНИМ САЈМОВИМА

3.2.1 САЈАМ „СМТ“ ШТУТГАРТ, 13 – 21. ЈАНУАР 2018.

На овогодишњем сајму у Штутгарту – ЦМТ Штутгарт који се одржао од 13.01. до 21.01.2018. године, Туристичка организација Града Новог Сада је учествовала на заједничком штанду Туристичке организације Србије. Поред Туристичке организације Града Новог Сада, на штанду су били присутни и Туристичка организација Војводине, Туристичка организација Златибора,

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Туристичка организација Београда И Туристичка организација Кладово.

Ове године земље партнери су били: Панама као далека дестинација, Мађарска као блиска дестинација и Трентино као регион из Италије

Посетиоци штанда Србије су били заинтересовани за нашу понуду, велики број њих је већ био у Србији, неки од њих су се родили у Србији или су им се родитељи родили у Србији, па планирају да дођу и да обиђу места одакле потичу, махом из Војводине. Заинтересовани су за бициклистичке стазе које пролазе кроз Нови Сад, дуж Дунава, кампове, али и за остале атракције које нуди Србија.

Најчешћа питања и интересовања посетилаца су се односила на понуду кампинг места, пешачке и бициклистичке руте, возњу бродима и понуда на реци, понуда туристичких возова и друга питања. Иначе, Сајам CMT (Caravaning, Motoring, Tourism) Stuttgart је највећи сајам на свету посвећен туризму и слободном времену, који је отворен за публику. Посебно је специјализован за кампинг, куће на точковима и туризам.

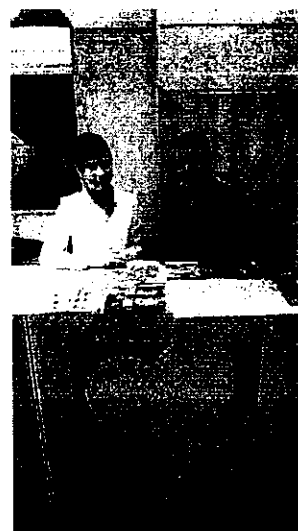


3.2.2 САЈАМ ТУРИЗМА „IFT SLOVAKIATOUR“, БРАТИСЛАВА, 25 – 28. ЈАНУАРА 2018.

Сајам туризма „ИТФ Словакиа „Тоур“ одржао се ове године у Братислави од 25. до 28. јануара. Поред ТОНС-а, на овом штанду су се представили ТО Војводине, ТО Србије, ТО Петровца са аквапарком Петроланд, ТО Сенте, ТО Бечеја и Новог Бечеја, ТО Ковачице, ТО Београда и ТО Ниша. Изложбени простор туристичких организација из Србије у два наврата су посетили представници Амбасаде Републике Србије у Словачкој.

ИТФ Словакиа Тоур се одржао 24. пут. Овај сајам представља највећи сајам туризма у Словачкој. Почетком сваке године овде се сусретне туристичка индустрија и кључни планери у области туризма Европе. Окупља преко 700 излагача из двадесетак земаља света, а за четири дана га посети 70.000 људи. Пратећи догађаји сајма су гастрономија, лов и слободно време, њеллнесс и фитнес.

Представници Туристичке организације Града Новог Сада и ове године су промовисали свој град публици из Словачке на ИТФ Словакиа Тоур. Са целокупном туристичком понудом Новог Сада и околине посетиоци су имали прилику да се упознају путем разговора са представницима ТОНС-а и преко промотивног материјала. Интересовање посетилаца је било велико, а посебно за Петроварадинску тврђаву, Дунав и Фрушку гору, као и за кратке одморе у Новом Саду.



3.2.3 САЈАМ „DESTINATIONS HOLIDAY AND TRAVEL SHOW 2018“, ЛОНДОН, ВЕЛИКА БРИТАНИЈА, 01 - 04. ФЕБРУАР 2018.

Туристичка организација Града Новог Сада се представила на сајму „Destinations Holiday And Travel Show 2018“, у Лондону, у периоду од 01. до 04. фебруара 2018. године. Сајам се одржавао у хали Олимпија, а ТО Новог Сада је наступала на штанду Туристичке организације Србије.

Ова сајамска манифестација окупља преко 500 излагача из више од 40 земаља.



Овај сајам је један од најважнијих сајмова туризма у Великој Британији намењен широкој публици, који посети преко 35.000 потенцијалних туриста.

Сваки дан сајма је владало велико интересовање за понуду наше земље, и нашег града, првенствено за културну понуду, али и за активни одмор и релаксацију у природи.

Посетиоци овог сајма су људи старости 55+ година. Велика већина је чула за Србију, неки су је већ посетили, што индивидуално, што бродом, а неки тек планирају.

Најчешћа питања су везана за учесталост авио летови ка Србији, односно повезаност главног града са осталим градовима у Србији, да ли људи знају енглески језик, какав је ноћни провод, храна, и слично.

3.2.4 САЈАМ ТУРИЗМА „HOLIDAY & SPA EXPO 2018“ У СОФИЈИ, БУГАРСКА, 13 – 16. ФЕБРУАР 2018.

На штанду Туристичке организације Србије, ТОНС је узео учешће на сајму „Holiday&Spa Expo 2018“ у Софији. Према званичним статистичким подацима, туристи из Бугарске су у сталном порасту и за Нови Сад је овај сајам изузетно значајан.

Како су бугарски туристи у задњих неколико година масовније почели да путују, ту је шанса Србије да се представи и понуди различите врсте услуга и активности које могу бити интересантне овдашњој публици. Због свега наведеног, Србија је ове године земља партнер овог сајма. Сајам „Holiday&Spa Expo 2018“ до сада није имао званичног партнера, те је ово куриозитет и Србија је први пут званична земља партнер овог сајма икад.

Поред Новог Сада на обједињеном штанду Србије учествују и ТО Београд, ТО Златибор, ТО Војводина, ТО Крагујевац, Атомска Бања, ТО Ниш, ТО Пирот, ТО Књажевац и многи други. Сваког





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

дана током трајања сајма на штанду Србије биће уприличен програм, презентације и анимације. Велики број медија је пропратио овај догађај. Одржане су бројне промоције градова и општина уз пратећи музички и културно-уметнички програм, као и дегустације хране и пића из Србије.

3.2.5 САЈАМ ТУРИЗМА „ITB BERLIN“ 7 – 11. МАРТ 2018. ГОДИНЕ

Туристичка организација Града Новог Сада је, у периоду од 07. до 11. марта 2018. године, представљала туристичку понуду Новог Сада на „ITB Internationale Tourismusmesse Berlin“ у Берлину, на штанду чији је носилац Туристичка организација Србије. Сајам туризма у Берлину, представља највећу светску туристичку берзу на којој се представља више од 180 земаља, а посети је више од 160. 000 посетилаца.

На заједничком штанду Туристичке организације Србије, учешће су поред Туристичке организације Града Новог Сада узеле и Туристичке организације Војводине, Београда, Суботице, Ниша, Чачка, Златибора, као и бројних домаћих компанија и агенција, као што су Air Serbia, Луковска и Пролом бања, затим агенције Магелан, Луна, Авенија, Wild Serbia и многе друге. Овом приликом, промовисан је Нови Сад као „City break“ дестинација, али и као Европска престоница културе 2021. и Омладинска престоница Европе 2019. године.

Представници ТОНС-а су одржали значајан број састанака који су се углавном односили на промоцију Града Новог Сада на међународном тржишту. Током трајања сајма, приметно је велико интересовање посетилаца за Нови Сад и околину, док је нарочито интересовање везано за културну и гастрономску понуду, салаше, Петроварадинску тврђаву и Фрушку гору. Посетиоцима штанда, дељен је промотивни материјал са информацијама о туристичкој понуди нашег града, првенствено на немачком, а потом и на енглеском језику.

3.2.6 САЈАМ ТУРИЗМА „МИТТ 2018“ МОСКВА, 13 – 15. МАРТ 2018.

У периоду од 13. до 15. марта 2018. године одржан је Међународни сајам туризма Moscow International Travel&Tourism Exhibition, МИТТ у Москви у Руској Федерацији.

Туристичка организација Града Новог Сада је традиционално представила своју туристичку понуду на штанду Туристичке организације Србије на којем је представљена је туристичка понуда Новог Сада са посебним освртом на културно наслеђе, фестивале, могућности посете манастира на Фрушкој гори, кратке одморе, активан одмор.

Представници ТОНС-а су одржали значајан број састанака који су се углавном односили на промоцију Града Новог Сада на међународном тржишту.

У ресторану Никола Тесла у Москви одржана је презентација туристичке понуде Србије и Београда, која је подразумевала презентацију нових ТОС-ових брошура и туристичку понуду Србије.

Представници ТОНС-а су током сајма дали изјаву за радио Спутњик, а објављен је и чланак у дневним новинама „Метро“ о Србији, где се помиње и Нови Сад, као културна престоница Балкана, као и на блогу „Красота Балкан“, где је објављено да се Нови Сад излаже на сајму у Москви.

3.2.7 МЕЂУНАРОДНОГ САЈМА ТУРИЗМА „PLACE 2 GO”, ЗАГРЕБ, 16 – 18. МАРТ 2018.

Од 16. до 18. марта 2018. године одржао се седми по реду сајам туризма „PLACE 2 GO”, на којем је ТО Града Новог Сада представила туристичке потенцијале града.

Ове године сајам се одржавао по други пут у Арени Загреб. Преко 180 излагача посетиоцима су представили нове трендове у туризму, богатство понуде, приступачне цене аранжмана, авиокарата, смештаја.

Традиционално први дан сајма – петак, 16. марта, намењен је искључиво пословним сусретима. Састанци су се унапред договарали путем мобилне апликације за Андроид и ИОС која је знатно убрзала пословну комуникацију. Тог дана су посетиоце дочекали занимљиви панели, предавања и презентације те атрактиван њорксоп о иновативним технолошким решењима на којем су учествовали представници ИТ индустрије.

ТО Града Новог Сада је наступила на заједничком штанду са ТО Војводине, а заједно са нама, своју понуду су представили ТО Суботица, хотел „Premier aqua“ из Врдника, Хотел Президент и Привредна комора Војводине.



Наш штанд је посетила висока делегација која је отворила сајам, а чинили су је: Дамјана Домановац директорица сајма, Оливера Мајић заменица градоначелника Града Загреба Милана Бандића и Франо Матушић државни секретар Министарства туризма Републике Хрватске.

Да је Нови Сад популарна city break туристичка дестинација за туристе из Хрватске (и из Словеније који такође у великом броју долазе на овај сајам), показује податак да смо ове године имали више упита за састанке са туристичким агенцијама, као и са водећим представницима медијских кућа из Хрватске.

На штанду Туристичке организације Града Новог Сада, представљена је туристичка понуда града са посебним освртом на културно наслеђе, фестивале, могућности посете манастира на Фрушкој гори, кратке одморе, активан одмор.

Велики број публике која је посетила сајам је заинтересован да посети Нови Сад у наредном периоду. Млађа популација се интересовала за EXIT фестивал, цене смештаја у хостелима и ноћни провод. Сениори су се распитивали за гастро понуду, чарде и салаше у околини Новог Сада.

3.2.8 САЈАМ ТУРИЗМА „МЕТУБЕС“, БУДВА, ЦРНА ГОРА 22 – 24. МАРТ 2018.

Туристичка организација Града Новог Сада традиционално већ неколико година за редом, представља туристичку понуду Новог Сада и околине заједно са Туристичком организацијом Војводине на Међународном сајму туризма МЕТУБЕС, Будва, Црна Гора. Ове године је носилац штанда био Покрајински секретаријат за привреду уз подршку секретаријата за пољопривреду,

шумарство, водопривреду, заштиту животне средине.

27. Међународни сајам туризма МЕТУБЕС у Будви традиционална је пословно – промотивна манифестација која обухвата презентацију: туристичких дестинација, смештајних капацитета, угоститељских објеката и услуга, програма туристичких агенција, превозника у функцији туризма, организатора конгреса, културних, спортских и других манифестација.

Град Будва је Град Побратим Новом Саду, те је овај сајам корисно место где се може представити туристичка понуда Новог Сада и околине. Нови Сад традиционално је занимљив овдашњој публици, због кратких одмора, а највеће интересовање посетиоци су показали за посету Петроварадинској тврђави, центру Новог Сада, за вински туризам, а посебно младима је занимљива понуда ноћног провода, док нешто старија публика показује веће интересовање за салаше и чарде. На штанду Туристичке организације Града Новог Сада, поред наведеног представљена је и понуда фестивала, могућности посете манастира на Фрушкој гори, кратке одморе, активан одмор.

Према званичним подацима Републичког завода за статистику, у 2017. години у Србији је боравило нешто мање од 80.000 туриста из Црне Горе, који су остварили више од 198.000 ноћења, што је на сличном нивоу као и 2016. године.

3.2.9 САЈАМ ТУРИЗМА „COTTM” У ПЕКИНГУ, НР КИНА, 16 – 18. АПРИЛ 2018.



Туристичка организација Града Новог Сада узела је учешће на 14. по реду Међународном сајму туризма у Пекингу „China outbound travel & tourism market - COTTM 2018“, који је одржан у периоду од 16. до 18. априла. На заједничком штанду Туристичке организације Србије поред ТОНС-а туристичку понуду су представили и Туристичка организација Београда, Туристичка организација Војводине, Туристичка организација Суботице, Атомска бања-Горња Трепча, као и туристичке агенције Омнитурс, Талас травел и Травел то Балканс.

ТОНС је представио туристичку понуду Новог Сада и околине, а за ову прилику је био припремљен и пропагандни материјал који ТОНС има на кинеском језику.

Овај сајам представља најважнији Б2Б сајам на кинеском тржишту, посвећен промоцији међународних путовања и дестинација. На преко 400 излагачких штандова учествовало је 4.500 излагача, туристичких професионалаца из преко 70 земаља.

Конференција за медије и туроператоре испред учесника на штанду ТОНС-а одржана је првог дана сајма 16. априла у простору за презентације. Презентована је туристичка понуда Новог Сада.

Након сајма, Туристичка организација Србије је 19. априла организовала пословни скуп у хотелу „The Great Wall Hotel Beijing“, који је био место сусрета представника из Србије са туроператорима



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

из Кине. Након поздравног говора ТОС-а и представника Hainan airlines уприличена је презентација Србије на кинеском. Организован је и кратак квиз о Србији а ТОНС је обезбедио награде, где је главна награда била смештај у хотелу Президент. Hainan airlines је обезбедио и главну награду повратан лет Пекинг-Београд. Размењени су контакти у циљу даље сарадње а кинеским партнерима су обезбеђени пакети са промотивним материјалом о Србији и Новом Саду.

Презентација ТОНС-а привукла је велику пажњу пословних посетилаца где су успостављени бројни пословни контакти.

ТОНС је први пут узео учешће на овом сајму и успешно представио туристичку понуду у прилог чему говори и чињеница да је привукао пажњу и остварио јако добре контакте.

3.2.10 ПРОМОЦИЈА У СОФИЈИ, БУГАРСКА 30. МАЈ – 01. ЈУН 2018.

На позив Туристичке организације Београда, ТОНС се придружио промотивној кампањи на којој се промовише туристичка понуда ова два града, са акцентом на „city break“.

Промоција се одржала пред око 10ак туристичких новинара из Бугарске, и пред око 20 туристичких агенција, 31.05.2018. у „Сентал Military Clubu“ у Софији.

Свакако да је ТОНС имао своју запажену промоцију заједно са ТО Ниш и Београда, а обратили су се и Члан градског већа за туризам Града Софије, г. Иво Маринов и г. Бајко Бајков који је и главни организатор са Бугарске стране и представља организацију туристичких агенција Бугарске.

На почетку промоције, све присутне поздравио је Амбасадор Републике Србије у Бугарској, г. Владимир Чургус.

Након главне промоције уследио је пословни део, (Б2Б), који подразумева пословне договоре и кратке састанке на којима се договара сарадња.

За неколико медија дата је изјава о туристичким потенцијалима града и то:

Бугарски Национални радио, Мила Младенов новинарка

Блогерка Магдалена Гигова, која је радила и радијску емисију за поједине локалне медије.



3.2.11 ПРОМОЦИЈЕ НОВОГ САДА У ПУЛИ, ХРВАТСКА 13 – 16. ЈУН 2018.

Туристичка организација Града Новог Сада је своју понуду представила у Пули, у оквиру манифестације „Дани Војводине у Истри“.

Учесници овог програма су били: Туристичка организација Војводине, Туристичке организације Новог Сада, Сремске Митровице, Суботице, Новог Бечеја, Хотел Елит Палић, Винарије До краја

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

света и Звонко Богдан.

Отварање манифестације обележила су два концерта музичке групе Врело и ансамбла Панонија, на централном тргу Портарата у Пули, у четвртак 14.06. у вечерњим часовима.

У петак и суботу 15. и 16.06. у улици Ђардини, туристичку понуду су представиле туристичке организације и општине Војводине. Програм је обухватао гастрономску понуду и дегустацију вина.

Ову манифестацију је посетио велики број људи, а на отварању манифестације били су присутни и истарски жупан господин Валтер Флего и Председник Владе Војводине господин Игор Мировић.

У петак 15.06. у хотелу Пула, уприличено је Војвођанско вече, за новинаре и туроператоре и том приликом неки од новинара освојили су вредне награде за које су дародавци били представници смештајних капацитета из Новог Сада.

Туристичка организација Града Новог Сада је представила своје потенцијале, уз најаву летњих догађаја, а том је приликом промовисано и културно историјско наслеђе, излетнички правци ка Фрушкој гори и салашима, гастрономска понуда и смештајни капацитети града.

Овим промотивним догађајем Туристичка организација Новог Сада позвала је госте из Истре да свој летњи одмор проведу у Новом Саду, да посете неке од бројних фестивала, да пробају војвођанске специјалитете у чардама или салашима недалеко од Новог Сада и уживају у летњем ритму града.

3.2.12 ПРОМОЦИЈА НОВОГ САДА У БРАТИСЛАВИ И МАТИНУ, 08 – 13. ЈУЛ 2018.

У оквиру промоције Београда и Србије у Словачкој, у градовима Братислави и Мартину, ТОНС се представио у смислу туристичке понуде кроз промотивну платформу „Б2Ц“.

Оба дана, 09. и 10. јула, уз фолклорни програм, мини представе и наступ оркестра националне музике, у центру Братиславе бројни грађани и туристи имали су прилике да упознају туристичку понуду наше земље. Презентација је обogaћена садржајима коју су представиле, поред Новог Сада и туристичке организације Ниша, Војводине, Београда као и Галерија Бабка из Ковачице.



У понедељак 09. јула је уприличена изложба слика наивног сликарства у галерији Калаб, а у уторак 10. јула је у просторијама Амбасаде Републике Србије била прес конференција.

После изузетно успешне промоције у Братислави, промотивне активности Туристичке организације Града Новог Сада на Словачком тржишту су настављене у граду Мартину, у Жилинској регији, на позив нашег конзулата у том граду, 11. и 12. јула.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

У присуству великог броја представника туристичке привреде и медија из Жилине, представљени су Нови Сад и Србија као туристичке дестинације за словачке туристе. Гости су показали велико интересовање за посету нашој земљи. Након ових промотивних активности, организована је студијска посета новинара из Словачке у Новом Саду и Београду, током септембра месеца.

3.2.13 САЈАМ ТУРИЗМА „WORLD TRAVEL MARKET“, ЛОНДОН, 03 – 05. НОВЕМБАР 2018.

Туристичка организација Града Новог Сада наступила је на штанду ТО Србије у време одржавања светског сајма туризма World Travel Market у Лондону, који се одржавао од 03. до 05. новембра 2018. године.

На овогодишњем сајму на којем је било око 5.000 излагача, ТОНС се представио са понудом „city break“, али и са свом понудом која се може пронаћи у непосредној околини града (Фрушка гора, Сремски Карловци, салаши, Дунав, чарде) и са два титула које нас очекују у наредном периоду, Европска омладинска престоница 2019. године и Европска културна престоница 2021. године, а посебну пажњу свих посетилаца привукла је титула „BEST IN TRAVEL 2019“ од стране престижног магазина и водича LONELY PLANET, где је Нови Сад позициониран за 3. месту од укупно 10 дестинација у свету пожељних за посетити у 2019. години.

С обзиром да је ово сајам искључиво пословног карактера (B2B), бројни састанци били су заказани у периоду уочи сајма, путем веб апликације.

Највећи број састанака вођен је са блогерима и новинарима који су заинтересовани да у наредном периоду обиђу Србију, посебно Нови Сад.

Такође, током сајма, посетили смо и поједина значајна предавања на тему светских трендова у туризму, начина промоције путем youtube музичких спотова, најбољи примери из праксе како се представити омладинској публици, посебан акценат на ПР активности у јавном сектору, као и све могућности промоције које се могу примењивати на кинеском тржишту. Свакако да су тзв. „speed dating“ (брзи састанци у трајању од неколико минута са бројним блогерима) били веома и корисни јер су нам омогућили да на једном месту упознамо преко 100 блогера из целог света.

Посебна част била је бити гост на вечери у организацији „Lonely Planet-a“, а поводом додељивања престижног признања где је Нови Сад позициониран на трећем месту од укупно 10 дестинација у свету за идеално место за посетити у 2019. години.



3.2.14 ПРОМОЦИЈА НА „1. ГРЧКО-СРПСКОМ ФОРУМУ“ У СОЛУНУ, ГРЧКА, 09. И 10. НОВЕМБАР 2018.

У Конгресном центру „Велидис“ у Солуну, у петак 9. новембра 2018. године одржан је „Први грчко-српски туристички форум“ у организацији Грчко-српске коморе Северне Грчке, а у сарадњи са Привредном комором Војводине, намењен свима који су укључени у сектор туризма и заинтересовани за развој и проширење пословних активности у Републици Србији и Републици Грчкој.

Туристичка организација Града Новог Сада узела је учешће у форуму, док је Данијела Милидраговић кроз презентацију представила туристички потенцијал града. Након форума одржани су билатерални



разговори са представницима грчких компанија и пословних асоцијација. Такође, Туристичка организација Града Новог Сада је у изложбеном простору сајма „Филоксенија“, на штанду Туристичке организације Београда представила своје брошуре.

Наредног дана, 10. новембра, Привредна комора Војводине, Привредна комора Србије, Туристичка организација Града Новог Сада, Туристичка организација Војводине, Туристичка организација Београда, положили су венац на Српском војничком гробљу на Зејтинлику, поводом стогодишњице пробоја Солунског фронта, у знак сећања на страдале војнике.

3.3 ПРОМОЦИЈА У ДОМАЋИМ И ИНОСТРАНИМ ШТАМПЕНИМ И ЕЛЕКТРОНСКИМ МЕДИЈИМА И ДОЛАЗАК МЕДИЈА И ТУРОПЕРАТОРА РАДИ ПРОМОЦИЈЕ ГРАДА („Fam trip“)

Током 2018. године, Нови Сад је посетио велики број туроператера, страних новинара и блогера, који су са изузетним задовољством писали и правили емисије о Новом Саду, али су и обишли град уз стручне водиче у организацији ТОНС-а. Највећи број њих је стизао у Нови Сад посредством ТО Србије и ТО Београда.

Почетком године, у пролећном периоду посетила нас је ТВ кућа TV5 Monde, која има велику гледаност на територији Француске и Белгије, али и шире, јер поједине ТВ куће из Европе откупљују њихове емисије. Урђаена је емисија на тему мултикултуралности и том приликом нас је посетио и чувени блогер из Србије који има сајт и ФБ страницу „Приче са душом“.

Након ове посете, посредством ТОС-а, дошли су нам новинари национале Globetrotter Television са циљем да сними туристичку понуду Новог Сада а за потребе емисије која ће се наредне две године емитовати на овој ТВ станици у виду серијала, али и за потребе промоције Србије као



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

пожељне туристичке дестинације на свим промо наступима на којима ће ТОС наступити.

Током августа месеца, посетила нас је и мини приватна продукцијска кућа из Њујорка, (Crier Media Group) са жељом да сними кратак документарни филм, који објављују на Амазону. ова продукцијска кућа, ставља акценат у својој промоцији на породични туризам.

Током године, велики број туроператора је посетио наш град, посебно су нам били важни гости који са нових тржишта, као што је посета туроператора из УАЕ, који су ове године први пут дошли у Србију, а из Новог Сада су понели изузетно упечатљиве утиске, због којих су се неки од њих одлучили да осмисле нове понуде за своје клијенте, нарочито када је реч о породичним турама. Истовремено, почетком године, контактирала нас је словеначка туристичка агенција Палма из Цеља која планира да у понуду за кинеско тржиште уврсти и посету Новом Саду, па су тако организовали студијско путовање за госте из Кине. На студијском путовању били су гости из Shanghai Leisure Travel Service Co., Wenzou Golden Ball, Zheijang Overseas National Travel Service Co., Ba zhua ya National Travel Service, Tu niu Travel Service, Lv mama Travel Service, Shanghai Xin kang hui National Travel Service Co., Shanghai Jiujiu National Travel Service Co., Shanghai Jin xia Travel Service Co., Chagzhou Spring and Autumn National Travel, Jiangsu Guangdian National Travel Shanghai Bashi National Travel Outbound Section.

Изузетна нам је част била да након свих ових агенција, које су махом биле из Шангаја, да нас посети и заменик градоначелника са својим сарадницима током маја месеца који је на сусрету са директором ТОНС-а, управо туризам истакао као шансу за развој и сарадњу наша два града.

У току 2018. године, примећено је велико интересовање туриста из Кине за наше тржиште, те је ТОНС искористио у неколико наврата прилику да угости новинаре и организације из Кине. Током године, посетили су нас гости из „Traveler Magazina“ из Пекинга, који су посебно били одушевљени управо разноврсном храном коју су овде могли да пробају. У новембру месецу неплански су нас посетили и из светске организације градова, која има седиште у Кини (World Tourism City Federation), са којима смо на позив ТО Београда имали састанак у Београду, и који су након наше кратке презентације града, допунили свој програм боравка у Србији, посетом Новом Саду након које разматрају одлуку, да нам понуде чланство у овој организацији, јер је на њих посебан утисак оставила мултикултуралност као и Петроварадинска тврђава. У овој трочлавној делегацији, били су извршни директор генералног секретаријата, генерални директор за односе са јавношћу и виши менаџер федерације.

На позив ТО Београда, почетком септембра месеца у Нови Сад је дошло две групе новинара. Једна значајна делегација из Русије, коју су чинили управо новинари који се баве туризмом, који су показали изузетно интересовање за историју и културу нашег града. Почетком септембра месеца посетила нас је и група новинара из Словачке, која је уследила након кампање у јулу месецу, када смо промовисали нашу понуду у Братислави и Мартину заједно са ТО Београдом.

На позив ТО Србије, Нови Сад је у време EXIT фестивала посетила група новинара из Велике Британије и то представници следећих медија: East Anglian Daily Press, Manchester Evening News, Irish News, Evening Express и Globetrotter Television.

Такође, на позив ТОС-а, друга велика група националних медија посетила нас је из Велике Британије у септембру месецу, који су свој акценат на путовању ставили на културну понуду (посебно на активности поводом припрема за 2021. годину), па су током боравка посетили и неколико установа културе, ови медији су представници: The People/Trinity Mirror, Daily Record, Yorkshire Post, Chukker Magazine, BBC Radio, Sunday World Ireland, Sunday Independent.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

ТОНС је такође имао и објаве у новинама и часописима као што су: „Belquest“, „Топ Србија“, HELLO, „Лепота и здравље“, „Diplomacy and commerce“ и други. У овим часописима, ТОНС је писао о својим активностима и плановима, али је пре свега читаоцима давао предлоге како да своје време проведу током боравка у Новом Саду и околини. Поред ових објава, током године ТОНС је писао и обавештавао домаће становништво, али и туристе о свим актуелним дешавањима и манифестацијама у граду.

Оно што је обележило ову годину јесте велика најава у магазину и на сајту водећег туристичког водича и магазина који има традицију дугу преко 4 деценије, „Lonely Planet“, да је Нови Сад пожељна дестинација за посетити у 2019. години. Овај магазин од 2004. године спроводи кампању под називом „Best in Travel“ у којој управо крајем текуће године најаве који су то 10 градова и држава које препоручују да се посете у наредној години. Туристи често овај магазин називају „туристичком библијом“ јер су подаци које новинари пишу у овим водичима више пута проверени и сматрају се изузетно релевантним извором података, које већини туристи олакшавају путовање по свету. Тако нас је крајем августа и почетком новембра посетило двоје новинара (Alex Crevar и Cevin Raub) који су радили тзв. инспекцију дестинације. Ова посета није подразумевала класично вођење новинара по граду и околини, већ давање прекоручке шта је све пожељно да посете, а они су потом тражили контакт са нама и практично свакодневно имали могућност контактирања са представницима ТОНС-а, што им је омогућило да имају информације о свим догађајима и детаљима понуде у граду.

У сарадњи са Новосадском телевизијом, путем информативних програма и великог броја прилога током целе године су најављивана дешавања као и све активности и актуелности у туристичкој привреди Града Новог Сада. Поред гостовања и на другим телевизијама у Новом Саду и Војводини, о темама уско везаним за туризам Новог Сада и околине, представници ТОНС-а су давали изјаве и гостовали и на националним медијима који се емитују и у региону и преко сателита - попут РТС-а, РТВ-а и других.

Урађене су промотивне кампање путем електронских медија (РТВ Војводина и АС ФМ радио) за најаву омладинског сајма туризма „Youth fair 2017“, која је имала за циљ промоцију туристичке понуде за младе, као и промо кампања под називом „Зимска фантазија“ на националним радио и ТВ станицама (Радио Нах, Радио АС, РТС и ТВ Пинк).

РАДИЈСКА ЕМИСИЈА „НОВОСАДСКЕ ПРИЧЕ“

Туристичка организације Града Новог Сада је у копродукцији са Радиом 021 реализовала серијал од 52 радијске емисије путем којих је презентовала туристичку понуду Града. Емисија је емитована са велим бројем реприза.

„FACEBOOK“ КАМПАЊЕ

Током претходне године (2018) просечно је у току месеца објављивано око 17 објава. Теме објава углавном су биле везане за најаву и промоцију предстојећих дешавања у Новом Саду, као и промоцију занимљивих места у граду и околини. Као најчешћи формати садржаја коришћени су кратки, ефектни видео записи и фотографије.

Укупан домет плаћених објава у току целе 2018. године био је око 3,5 милиона људи, док



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

је просечан домет по објави износио нешто више од 33 хиљаде људи. Просечан број интеракција људи са објавама Туристичке организације града Новог Сада у току 2018. године био је око 8 хиљада интеракција по објави.

Ови бројеви показују изузетно активну промоцију ТОНС-а на друштвеној мрежи „Facebook“ и добру реакцију публике на садржај који је био промовисан.

Промотивне кампање су у највећој мери биле усмерене на веће градове у окружењу – у земљи (Београд, Нови Сад, Суботица, Ниш, ...), као и у региону (Бања Лука, Бијељина, Подгорица, Мостар, Сарајево, Загреб, Осиек, Љубљана, ...). У зависности од садржаја, промоције су биле усмерене на публику од 18 до 65 и више година.

„INSTAGRAM“ КАМПАЊЕ

ТОНС је на Инстаграм-у активан од Децембра 2017. године, и од тада је објављено 145 објава на овој друштвеној мрежи. Просечан месечни број објава је око 11. Највећи део садржаја за Инстаграм био је исти као и за „Facebook“, с тим што је приликом промовисања садржаја таргетирана млађа публика, с обзиром да Инстаграм у већој мери користи млађа популација. Најчешће форме садржаја на Инстаграму биле су видео, фотографије и стору-ји.

Са промотивним активностима на Инстаграм-у, ТОНС је почео од јуна 2018. године и у периоду од пола године укупан домет био је око **2,8 милиона људи**, док је просечан домет по објави износио нешто више од 48 хиљада људи. Просечан број интеракција људи са објавама Туристичке организације града Новог Сада у току 2018. године био је око 4 хиљаде интеракција по објави.

Ова анализа показује изузетно добар досег промовисаног садржаја ТОНС-а на Инстаграму, као и добре реакције публике на садржај. Растућа популарност ове друштвене мреже, нарочито међу млађом популацијом, свакако указује на потребу интензивне промоције садржаја ТОНС-а на овој друштвеној мрежи.

Слично као и код „Facebook-а“, промотивне кампање су у највећој мери биле усмерене на веће градове у окружењу – у земљи (Београд, Нови Сад, Суботица, Ниш, ...), као и у региону (Бања Лука, Бијељина, Подгорица, Мостар, Сарајево, Загреб, Осиек, Љубљана, ...). У зависности од садржаја, промоције су биле усмерене на публику од 18 до 45 година.

Урађене су и две значајне промо кампање на друштвеним мрежама: „Лето у Новом Саду“ и новогодишња кампања „Зимска Фантазија у Новом Саду“ путем друштвених мрежа (Facebook, Instagram, Youtube, Google). Кампање су трајале током летњих и зимских дана и обухватиле су већину земаља у региону (Хрватска, Босна и Херцеговина, Бугарска, Словенија, Црна Гора и Србија). Анализа кампање показује да је била веома успешна, што показује и статистика долазака и ноћења страних туриста у време ноговодишњих и божићних празника.

ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА НОВОГ САДА

Током 2018. године интернет страница ТОНС-а забележила велику посету како домаћих тако и страних туриста. Највећи раст страних посета бележи се из Кине, посебно у Мају месецу када је забележено више посета из Кине (9.447) у односу на посете из Србије (8.236).

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Месец	Број посета	Србија	Иностранство
Јануар	18.726	11.236	7.490
Фебруар	19.403	10.284	9.119
Март	23.138	11.138	12.000
Април	16.667	7.167	9.500
Мај	24.223	8.236	15.987
Јун	32.449	10.708	21.741
Јул	57.330	24.652	32.678
Август	35.196	14.078	21.118
Септембар	23.629	10.160	13.469
Октобар	36.434	17.853	18.581
Новембар	23.844	14.545	9.299
Децембар	36.762	15.072	21.690
Укупно за 2018. годину	347.801		

УЧЕШЋЕ НА КОНФЕРЕНЦИЈИ „ФОКУС“, О КОМУНИКАЦИЈАМА И ИНОВАЦИЈАМА У ЈАВНОЈ УПРАВИ И ЈАВНИМ ПРЕДУЗЕЋИМА, БЕОГРАД, 05.ЈУН 2018.

Национална академија за јавну управу подржала је ФОКУС конференцију о комуникацијама и иновацијама. Конференција је одржана у Клубу посланика у Београду. На конференцији су говорили бројни стручњаци из сектора односа са јавношћу.

Од свих представника могли су се чути одлични предлози како се може унапредити сарадња између ПР служби у јавном сектору, како и на који начин се могу спроводити кампање у ери друштвених мрежа и како бити видљив и запажен у мноштву информација које се добијају на дневном нивоу.

Овај вид едукације на конференцијама које окупљају водеће стручњаке из сектора промоције и ПР-а, веома је важан јер се на једном месту могу чути добри примери праксе, као и иновативне методе које се користе у сврху промоције одређеног бренда, компаније, дестинације. Успостављање нових пословних контаката, увек је добра инвестиција у људске ресурсе једне организације као што је ТОНС, јер само праћењем савремених трендова и сталним едуковањем постижемо да будемо у кораку са трендовима у сектору промоције и маркетинга, грани која се свакодневно мења и допуњује.

3.4 ШТАМПАНИ ПРОМО МАТЕРИЈАЛ

У сладу са великом бројем промотивних наступа, радом инфоцентара и захтевом великог броја удружења, факултета, организатора пословних догађаја и других, Туристичка организација Града Новог Сада одштампала је промотивни материјал којим је представљена туристичка понуда Новог Сада.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Нове публикациије:

1. Туристички водич – „Нови Сад за почетнике“
2. Брошура – Смештај у Новом Саду
3. Брошура – Нови Сад – Омладинска престоница Европе
4. Мапа тврђаве на цепање – Турски језик
5. Памфлет – Нови Сад за младе
6. Памфлет – „City Break“ -24/48/72
7. Памфлет – Фрушка гора
8. Памфлет – Петроварадинска тврђава

Табеларни приказ одштампаних публикација

Редни Број	Назив Публикације	Језик
1.	Водич - „Нови Сад за почетнике“	Српски латиница
2.	Водич - „Нови Сад за почетнике“	Енглески
3.	Брошура – Смештај	Српски – Енглески – Немачки - тројезичан
4.	Брошура Млади	Српски латиница
5.	Брошура Млади	Енглески
6.	Нови Сад из јеврејског угла	Српски латиница
7.	Нови Сад из јеврејског угла	Енглески
8.	Нови Сад из јеврејског угла	Мађарски
9.	Туристичка Мапа на савијање	Српски
10.	Туристичка Мапа на савијање	Енглески
11.	Туристичка Мапа на цепање	Српски латиница
12.	Туристичка Мапа на цепање	Енглески
13.	Туристичка Мапа на цепање	Немачки
14.	Мапа тврђаве на цепање	Српски ћирилица
15.	Мапа тврђаве на цепање	Немачки
16.	Мапа тврђаве на цепање	Турски
17.	Мапа тврђаве на цепање	Енглески
18.	Мапа Фрушка гора	Српски латиница
19.	Мапа Фрушка гора	Српски ћирилица
20.	Мапа Фрушка гора	Енглески
21.	Мапа Фрушка гора	Немачки
22.	Мапа Фрушка гора	Руски
23.	Туристичке атракције	Српски ћирилица
24.	Туристичке атракције	Енглески
25.	Туристичке атракције	Немачки

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

26.	Туристичке атракције	Пољски
27.	Туристичке атракције	Руски
28.	Туристичке атракције	Кинески
29.	Туристичке атракције	Шпански
30.	Туристичке атракције	Италијански
31.	Туристичке атракције	Француски
32.	Туристичке атракције	Словачки
33.	Туристичке атракције	Мађарски
34.	Туристичке атракције	Грчки
35.	Туристичке атракције	Хебрејски
36.	Туристичке атракције	Бугарски
37.	Туристичке атракције	Словеначки
38.	Туристичке атракције	Румунски
39.	Румунски	Српски латиница
40.	Памфлет – „City Break” -24/48/72	Енглески
41.	Памфлет – „City Break” -24/48/72	Турски
42.	Памфлет – „City Break” -24/48/72	Кинески
43.	Памфлет – „City Break” -24/48/72	Бугарски
44.	Памфлет – „City Break” -24/48/72	Руски
45.	Памфлет – „City Break” -24/48/72	Словеначки
46.	Памфлет – „City Break” -24/48/72	Српски
47.	Календар манифестација	Енглески
48.	Календар манифестација	Српски латиница
49.	Памфлет – Нови Сад за младе	Руски
50.	Памфлет – Нови Сад за младе	Енглески
51.	Памфлет – Нови Сад за младе	Кинески
52.	Памфлет – Нови Сад за младе	Турски
53.	Памфлет – Нови Сад за младе	Бугарски
54.	Памфлет – Нови Сад за младе	Словеначки
55.	Памфлет – Нови Сад за младе	Српски латиница
56.	Памфлет – Фрушка гора	Српски ћирилица
57.	Памфлет – Фрушка гора	Енглески
58.	Памфлет – Фрушка гора	Немачки
59.	Памфлет – Фрушка гора	Руски
60.	Памфлет – Фрушка гора	Турски
61.	Памфлет – Фрушка гора	Српски латиница
62.	Памфлет – Тврђава	Српски ћирилица
63.	Памфлет – Тврђава	Енглески
64.	Памфлет – Тврђава	Немачки

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

65.	Памфлет – Тврђава	Руски
66.	Памфлет – Тврђава	Кинески
67.	Памфлет – Тврђава	Српски

3.5 ОТКУП ПРОМО МАТЕРИЈАЛА

- „Нови Сад – од куће до куће 2“ – Студио Бечкерек,
- Монографија „Водич - Нови Сад“ – Студио Бечкерек, на српском, енглеском, руском, немачком и кинеском језику.
- Часопис „Hello Travel“
- Набавка сувенира за промоцију (сувенир сребрни новчић – рајнска форинта, и магнети са мотивима града Новог Сада)
- Откуп права на фотографије, текстове и лиценце за потребе промоције Града Новог Сада

3.6 ВИДЕО МАТЕРИЈАЛ

У циљу промоције Града Новог Сада и летње сезоне урађени су промотивни спотови:

- Спот „Лето у Новом Саду“
- Спот за најаву Омладинског сајма туризма.
- Спот – „Зимска фантазија у Новом Саду“

4. РЕАЛИЗОВАНИ ПРОЈЕКТИ

Током 2018. године Туристичка организација је реализовала пројекат допуне постављања информативне сигнализације за хотеле. Такође, реализован је и велики број пројектних активности, промотивних тура обиласка Новог Сада, теренских активности и обилажења Фрушке горе, реализације обуке за туристичке водиче и других активности. Такође, урађен је и пројекат „Анализе ставова и понашања домаћих и страних туриста“.

4.1. ПРОЈЕКАТ - ТУРИСТИЧКА СИГНАЛИЗАЦИЈА.

Туристичка организација Града Новог Сада од 2015. године реализује пројекат „Постављање табли и паноа информативне сигнализације за туристе и посетиоце у граду Новом Саду“. Пројекат је у складу са Стратегијом одрживог развоја града Новог Сада, у којој се у једном од приоритетних циљева - економском развоју, издваја као специфичан циљ развој туризма, и у оквиру њега реализација наведеног пројекта.





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

У 2018. години реализована је четврта фаза пројекта туристичке сигнализације, која је подразумевала набавку 16 туристичких информативних табли за два хотела и једно туристичко насеље, које су постављене на 16 локације у граду Новом Саду.

4.2. ПРОЈЕКАТ – АНКЕТА И АНАЛИЗА СТАВОВА И ПОНАШАЊА ДОМАЋИХ И СТРАНИХ ТУРИСТА

Туристичка организација Града Новог Сада реализовала је пројекат „Анализе ставова и понашања страних и домаћих туриста у Новом Саду“, спровођењем анкета које су обухватиле стране и домаће туристе који су посетили и боравили у Новом Саду.

Укупан узорак је био 4.800 попуњених анкета на следећи начин:

- а) 2.400 попуњених упитника за стране туристе у периодима новембар 2017. - јануар 2018. и мај - септембар 2018. године и
- б) 2.400 попуњених упитника за домаће туристе у периодима новембар 2017. - јануар 2018. и мај - септембар 2018. године

Истраживање је спроведено у два таласа и то:

1. Први талас истраживања обухватио је период од 3 месеца: Новембар, Децембар 2017. год. и Јануар 2018. године.
2. Други талас истраживања обухватио је период од 5 месеци: Мај, Јун, Јул, Август и Септембар 2018. године.

За потребе истраживања је састављен упитник који садржи питања из следећих група:

- Демографске карактеристике туриста
- Мотиви и карактеристике путовања
- Смештај
- Извори информисања
- Обилазак Новог Сада
- Туристичке локације и садржаји Новог Сада
- Препоруке и утисци
- Опште задовољство

Сажетак истраживања:

Туристи у Новом Саду су у просеку младе (до 30 година), високообразоване особе оба пола (подједнако) с тим што међу станцима незнатно доминирају жене. У просеку у Нови Сад путују заједно 2-3 особе, а две трећине долази у Нови Сад у једнодневну посету. Просечан боравак у Новом Саду: укупан просек је 2,73 дана при чему 2,52 дана домаћи и 2,66 страни туристи. Једна трећина страних туриста долази са "ex YU" простора, више од 1/3 из осталих европских земаља, око 1/4 долази из ваневропских држава. Из Турске долази 5,3%, из Русије 4,9% туриста. Из Београда долази чак 32,7% свих домаћих туриста.

Просечан укупни трошак (без обзира колико се дана било) који су туристи потрошили за изласке,



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

храну, сувенире, и сл. у случају домаћих туриста 43,5 еура, а страних 115,1 еура, на превоз домаћи туристи у просеку троше 43,5 еура а странци 115,1 еура. Просечан трошак смештаја свих туриста је 75,8 еура, односно, међу домаћим туристима 51 еуро, а међу страним 88,2 еура.

У једнодневной посети Новом Саду је 56,6% свих домаћих туриста, а 43,4% свих страних туриста а разлози за странце су: излет (45,2%), транзит (13,7%), одмор и посета знаменитостима (14,4%). Разлог за једнодневну посету домаћих туриста: излет (21,3%), одмор и посета знаменитостима (13,5%), посао (13,7%) Туристи који су у вишедневной посети Новом Саду, скоро 63,1% њих су страни туристи, односно 36,9% њих су домаћи туристи. Док домаћи туристи значајно чешће од страних туриста као мотиве путовања издвајају близину туристичке дестинације (домаћи туристи – 62,8% : страни туристи – 45,8%) и гостопримство (домаћи туристи – 52% : страни туристи – 45,6%), страни туристи су значајно чешће од домаћих туриста као мотиве доласка у Нови Сад наводили културно историјско наслеђе (страни туристи – 52,1% : домаћи туристи – 40,1%), добар однос цене и квалитета (страни туристи – 50% : домаћи туристи – 42,3%), гастрономску и енолошку понуду (страни туристи – 39,2% : домаћи туристи – 19,6%), док су природне атракције уједначен разлог доласка.

Страни туристи смештај у Новом Саду доминантно траже преко интернета или друштвених мрежа (страни туристи 63,9% : домаћи туристи 34,4%); домаћи туристи смештај у Новом Саду пре свега траже на основу препорука партнера, рођака, колеге или пријатеља (страни туристи – 27,9% : домаћи туристи – 51,9%). Најчешће коришћени интернет сајт за избор смештаја у Новом Саду је "booking.com" који је у ову сврху користило око четвртине свих туриста (27,6%), а друго место заузима сајт "airbnb.com" са учешћем од 11,5% међу свим туристима.

Домаћи туристи слабије користе услуге Туристичко информативних центара, али четвртина страних туриста користи и чак је 4/5 њих препознало изузетну корисност услуга туристичко информативних центара Новог Сада. Домаћи туристи у мањој мери узимају туристичко пропагандни рекламни материјал о Новом Саду, али чак трећина страних туриста узима и чак 8 од 10 њих препознаје њихову изузетну корисност.

Туристичке локације и садржаји Новог Сада: Петроварадинску тврђаву посети 86% туриста у (92,8% страних и 79,2% домаћих). Изузетно задовољних 86,3% свих туриста. Центар Новог Сада посети 95,4% свих туриста. Изузетно задовољних је 81,1%. Шtrand је посети 32,6% свих туриста од тога је 61,6% изузетно задовољно. Салаше је посети 10,1% свих туриста од тога је изузетно задовољно било 73,1%. Винске подруме је посети 11,5% свих туриста, од тога изузетно задовољних је 75,26%. Фрушкогорске манастире посети 17,1% свих туриста при том су страни туристи (19,8%) били нешто чешћи посетиоци од домаћих (14,5%). Док је међу домаћим туристима чак 89,6% изузетно задовољних посетом Фрушкогорским манастирима, међу страним туристима је 79,7% изузетно задовољних.

Туристи у Новом Саду су најзадовољнији гостопримством (страни туристи – 40,9% : домаћи туристи – 40,3%), изразито је и задовољство културно историјским наслеђем (страни туристи – 45,8% : домаћи туристи – 33,4%), али и близином туристичке дестинације (страни туристи – 26,4% : домаћи туристи – 36,2%). Страни туристи су посебно задовољни добрим односом цене и квалитета; чак 34% њих. Они који су незадовољни виде разлог незадовољства у саобраћајним проблемима (1,6%), смећу (1,4%) и комуналним проблемима (1,1%), уређењу Тврђаве (непостојање довољног броја јавних тоалета, канти за ђубре,...(1,2%). Резултати истраживања показују да су и страни и домаћи туристи у великој мери задовољни Новим Садом – њих 71,6%. Ако њима додамо и оне углавном

задовољне (25,5%), чак 97,1% туриста је задовољно својим боравком у Новом Саду. 99,2% домаћих туриста наводи да би поново дошли у Нови Сад, а такав став изражава и чак 88,9% страних туриста.

4.3. ПРОЈЕКТНА АКТИВНОСТ – ТЕМАТСКЕ ТУРЕ ОБИЛАСКА ГРАДА НОВОГ САДА

Туристичка организација Града Новог Сада је током 2018.године успешно спровела програм „Промотивне туре обиласка Новог Сада“. Програм је био доступан за све суграђанке и суграђане који су желели да сазнају више информација о свом граду, као и за све посетиоце Града Новог Сада.



У понуди су биле четири туристичке туре, од којих су две су тематске. Прва је Нови Сад за понети, потом Петроварадинска тврђава, а тематске су Нови Сад из јеврејског угла и Нови Сад из женског угла. Током бесплатне туре „Нови Сад за понети“ заинтересовани посетиоци су добили више информација о

најзначајнијим улицама у центру града, затим о католичкој цркви Име Маријино, о најстаријој кући, Саборној цркви, Владичанском двору, школама, Буну, знаменитим становницима града. На тури „Петроварадинска тврђава“ посетиоци су сазнали више о градњи Тврђаве и њеним градитељима, о утврђењима која су претходила данашњој Тврђави, римокатоличкој цркви св. Јурја, Мамулиној касарни. Прва тематска тура „Нови Сад из јеврејског угла“ пружала је информације о историји Новог Сада и о јеврејској заједници и комплексу Новосадске синагоге. Друга тематска тура „Нови Сад из женског угла“ је заинтересованим посетиоцима током шетње пружала информације о знаменитим женама које су живе и радиле у Новом Саду.

Програм се одвијао према унапред утврђеном плану, а реализовао га је лиценцирани туристички водич. Пријаве и регистрација заинтересованих за конкретне туре и термине били су доступни на сајту Туристичке организације Града Новог Сада www.novisad.travel.

4.4. ПРОЈЕКТНА АКТИВНОСТ – ОБУКА ТУРИСТИЧКИХ ВОДИЧА

У организацији ТОНС-а, 22-24.11.2018. одржан је тродневни курс упознавања и упаривања вина са подручја Фрушке горе, а са циљем да се водичи који имају прилику да туристима дикретно промовишу понуду Новог Сада и околине, представе и аутохтоне сорте и на најбољи начин промовишу ову специфичну, винску понуду нашег поднебља.

ТОНС је финансијски подржао пројекат који је за чланове Удружења туристичких водича, представила Винска академија Србије.

На самој едукацији било је око 30 локалних водича, који су у три дана имали прилику да стекну сва неопходна знања из области винарства и виноградарства. Поред овога, технике дегустације, обука

из винског бон-тона, као и слагање вина и хране били су део обуке, која је поред информација о интернационалним винима, имала посебан сегмент који се односио на локалне и аутохтоне сорте вина.

5. ПОДРШКА ДОГАЂАЈИМА И МАНИФЕСТАЦИЈАМА

Поред вођења евиденције листа угоститељских и смештајних објеката, које се скоро свакодневно ажурирају, вођења евиденције о манифестацијама у току године и креирања календара догађаја као и пружања помоћи у спровођењу и промоцији истих, вршена је и редовна комуникација са установама културе и туристичком привредом.

Туристичка организација Града Новог Сада подржала је фестивале и догађаје (организацијом и учествовањем у организацији) од значаја за промоцију и развој туристичке понуде града Новог Сада.



Инфоцентар ТОНС-а у Јеврејској улици са својим мултимедијалним могућностима, био је доступан свима за промоције и најаве догађаја који су од значаја за Град Нови Сад. Туристичка организација Града Новог Сада подржала је организацију великог броја конгреса и манифестација попут Егзита „Serbian Fashion Week-a“, Омладинског сајма туризма, Октобарфеста и других догађаја. Током године, значајна количина промотивног материјала је уступљена организаторима различитих догађаја, манифестација и конгреса, а међу њима су и: Конгрес Српско ортопедско трауматолошке асоцијације, ЈЦИ Национална конференција, ММА 2018 - Флексибилне технологије, „International Phytotechnology Conference“ (ФТН), Међународна научна конференција (ПМФ), „WIMS 2018“ (ПМФ), Конференција бизнис на штиклама, 10. Светска конференција клавирских педагога, пијаниста и уметника, Конференција „SQAMIA 2018“ (ПМФ), Европско сениорско првенство у мачевању, Међународна научна школа – Русија, „ECMI Modelling Week 2018“ (ПМФ), СЕТТОП 2018 (ПМФ), Друштво лекара Војводине, Државно такмичење ученика основне школе из географије (ПМФ), Међународна конференција - КОД 2018 (ФТН), „SERBIAN U17 & YOUTH INTERNATIONAL NOVI SAD 2018“, Републичко такмичење из здравствене неге, „НСОЦ 2018“ (Институт за онкологију Војводине), „Belgrade International Model United Nations“, Ректорски форум земаља Западног Балкана, Светско првенство у малом фудбалу за полицијске службенике у Холандији, ПДП конференција, Конгрес онколога, Интернационални симпозијум графичких инжењера и дизајнера, Годишња скупштина удружења војних пензионера, Семинар лекара - Дом здравља, 14 Међународна научна конференција – „ИНДиС 2018“, НС Виртуал сајам&конференција, Мекст, Национална конференција о безбедности деце као путника у саобраћају и друге.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

5.1. ПОДРШКА ДОГАЂАЈИМА

ИЗВЕШТАЈ О ДОЛАСКУ ПАРЛАМЕНТАРНЕ СКУПШТИНЕ ЦРНОМОРСКЕ ЕКОНОМСКЕ РЕГИЈЕ – 18. АПРИЛ 2018.

На позив Парламента Србије, који је био домаћин Парламентарне Скупштине Црноморске економске сарадње која организовала Скупштину у Новом Саду од 17. до 19. априла 2018. ТОНС је на позив представника Скупштине Србије организовао разгледање за пратиоце групе и за групу учесника Парламентараца, на дан 18.04.2018. године. Гости који су посетили ову парламентарну скупштину су дошли из Молдавије, Црне Горе, Бугарске, Грчке, Румуније, Русије, Турске,



Разгледање је обухватило ангажовање трансфера у граду (хотел-центар-Петроварадинска тврђава-хотел), као и ангажовање туристичког водича за потребе вођења по граду.

Програм је обухватио преподневно разгледање града за пратиоце, а после подне су сви делегати заједно са пратиоцима имали могућност упознавања са Петроварадинском тврђавом и са понудом у Галерији Матице Српске.

Реакције свих гостију су биле изузетно добре, како на организацију, тако и на квалитет водича и превоза. Посебно је важно било уклопити сва разгледња са обавезама које су делегати имали током Парламентарне скупштине.

ТОНС је за ове госте, припремио и веома богат промо материјал.

ТОНС ЈЕ ПОДРЖАО ПРВИ ПОСЛОВНИ ФОРУМ ПРЕДУЗЕТНИК ПОД НАЗИВОМ BUSINESS FORUM A PREDUZETNIKA, 13. ДЕЦЕМБАР 2018.

У организацији „Трга Предузетништва“ 13. децембра 2018. године у Хотелу Шератон у Новом Саду по први пут одржан је „Business forum preduzetnika“ под називом „Мој бизнис у глобалном селу“. Догађај је имао за циљ размену мишљења и идеја како предузетника, тако и врхунских стручњака из многобројних области које могу да утичу на успех нечијег приватног бизниса. Говорило се о успешним приватним бизнисима, о развоју и подстицању приватног предузетништва, о финансијским могућностима за покретање приватног бизниса у Србији. Говорили су и млади успешни људи који су одлучили да остану у земљи и пробају да својим знањем допринесу развоју и напретку у области у оквиру које су се школовали. Такође, говорило се и о великом значају едукације у области дигиталног маркетинга и праћењу развоја дигиталних технологија и употреби истих у послу.

Догађај су отворили Марија Радојчић, главна организаторка Форума; Бранислав Недимовић – министар пољопривреде, водопривреде и шумарства у Влади Републике Србије; Иван Ђоковић – покрајински секретар за привреду и туризам; Милорад Радојевић – члан Градског већа Града Новог Сада задужен за туризам и привреду и том приликом нагласили значај подстицања приватног предузетништва и скренули пажњу на мере које су Војводина и Град Нови Сад предузели по овом питању, са посебним акцентом на фондове за развој женског предузетништва.

О развоју и дефинисању пословне идеје говорили су: Ђорђе Стојишић – директор Винарије „Ердевик“ и Бранимир Бркић – маркетиншки стручњак.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Туристичка организација Града Новог Сада је подржала и велики број других конференција и конгреса у организацији и путем штампаног и видео промотивног материјала.

Редни број	Назив Конгреса	Број учесника
1.	Конгрес Српско Ортопедско Трауматолошке Асоцијације	500
2.	ЈЦИ Национална конференција	60
3.	ММА 2018 - Флексибилне технологије	200
4.	„MCP – CE“ 2018	50
5.	„International Phytotechnology Conference“ (ФТН)	250
6.	Међународна научна конференција (ПМФ)	90
7.	„WIMS“ 2018 (ПМФ)	60
8.	Конференција бизнис на штиклама	300
9.	10. Светска конференција клавирских педагога, пијаниста и уметника	150
10.	Конференција „SQAMIA“ 2018 (ПМФ)	80
11.	Европско сениорско првенство у мачевању	500
12.	Међународна научна школа - Русија	40
13.	„ECMI Modelling Week“ 2018 (ПМФ)	100
14.	„SETTOP“ 2018 (ПМФ)	40
15.	Друштво лекара Војводине	120
16.	Државно такмичење ученика основне школе из географије (ПМФ)	250
17.	Међународна конференција - КОД 2018 (ФТН)	150
18.	„SERBIAN U17 & YOUTH INTERNATIONAL NOVI SAD“ 2018	600
19.	Републичко такмичење из здравствене неге	160
20.	„NSOC“ 2018 (Институт за онкологију Војводине)	230
21.	„Belgrade International Model United Nations“	370
22.	Ректорски форум земаља Западног Балкана	50
23.	Светско првенство у малом фудбалу за полицијске службенике у Холандији	600
24.	ПДП конференција	155
25.	Конгрес онколога	120

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

26.	Интернационални симпозијум графичких инжењера и дизајнера	100
27.	Годишња скупштина удружења војних пензионера	100
28.	Семинар лекара - Дом здравља	100
29.	14 Међународна научна конференција – „iNDiS“ 2018	100
30.	„NS Virtual“ сајам и конференција	120
31.	Међународни конгрес студената туризма и хотелијерства „МЕХТ“	1000
32.	Национална конференција о безбедности деце као путника у саобраћају	80
33.	Међународна конференција "Enhancing animal welfare in biomedical research through Behaviour Management and Training of large laboratory animals and non human primates."	65
34.	Међународна конференција „Центар за компетентност и стратешки развој“	250

5.2. ПОДРШКА МАНИФЕСТАЦИЈАМА

Током године ТОНС редовно комуницира са свим организаторима манифестација, како би туристе и домаћу јавност благовремено обавестили о бројним догађајима, манифестацијама и фестивалима који се одржавају у Новом Саду. Према календару манифестација, коју Тонс припрема, у току године, одржи се преко 200 манифестација које имају значај за туризам Града. Такође, сваког месеца Туристичка организација Града Новог Сада израђује културни информатор, у којем су садржане свеобухватне актуелне информације о културним дешавањима у граду. (Репертоари позоришта, биоскопа, актуелне изложбе, али и сталне поставке, недељна пешачења Фрушком гором у организацији планинарских друштава, као и програм дешавања за најмлађе.

Почетком сваког месеца ТОНС на друштвеним мрежама пласира кратак видео који промовише манифестације у текућем месецу. Такође за велики број манифестација, спонзорисане су објаве на друштвеним мрежама попут: „Serbia Fashion Week“, „Ледена шума“, „Гитаријада Војводине“, „Опенс“, „YOUTH FAIR“, „Exit“, „Дани Бразила“, „Интерфест“, „Тамбурица фест“, „Змајеве децје игре“, „Стеријино позорје“, „Две нове године“, „Божично- новогодишњи концерти“ и друге.

ОМЛАДИНСКИ САЈАМ ТУРИЗМА, YOUTH FAIR – НОВИ САД 10 – 11. ЈУЛ 2018.

Седми OPENS YOUTH FAIR, који се први пут одржао на три локације у центру града (Трг слободе, Католичка порта и ОПЕНС канцеларији у Лазе Телечког 2) представља манифестацију која има за циљ да на једном месту понуди најатрактивније омладинске дестинације Балкана и представи туристичке организације и туристичке агенције и организаторе музичких и креативних фестивала које се баве промоцијом омладинског туризма као и невладине организације које се баве регионалним повезивањем младих на подручју Западног Балкана.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Манифестација је ове године одржана под слоганом „ЛЕТЊА АВАНТУРА СТАРТУЈЕ СА ВИШЕ УЗБУЂЕЊА“.

Овогодишњи фестивал има за циљ да промовише поред свега наведеног и бројне друге атракције за младе који подразумевају:

Адреналинске спортове : симулацију snowboard, пењачку стену, скејтбоар и мини голф.

Од излагача на излагачким штандовима, представили су се ТО Србија, ТО Београд, ТО Ниш и фестивал Nišvill, ТО Војводина, ТО Жабаљ, ТО Вршац, ТО Будва, ТО Република Српска, ТО Западна Србија, Ново Културно насеље, Serbia4Youth и други.

Барменс Удружење је ове године нудило посетиоцима могућност да се упознају са припремом безалкохолних коктела, а **канцеларија ЕПК 2021**, је представила 9



уметности кроз бројне радионице у току два дана манифестације.

Овогодишња манифестација је употпуњена промотивним садржајима на **продајној изложби** у Католичкој порти, која је организована од стране Ноћног Базара.

Новина ове године представља трећа локација – **канцеларија ОПЕНС** у улици Лазе Телечког 2, где се одржавала промоција друштвених игара (ицбоу, монопол, стони фудбал и сл.) где су млади могли да се упознају са бројним садржајима које ОПЕНС канцеларија за њих пружа. Овај део промоције назван је „Забави се на ОПЕНС начин“.

Ове године је одржана је и ОПЕНС конференција у дворцу Еђшег, на тему омладинског туризма и са неколико вредних истакнутих примера у области омладинског туризма у организацији ОПЕНСа. Музички програм је био веома богат и разноврстан, те је у оба дана привукао је око 10.000 посетилаца. Врло активним радом, постигли смо да се о Омладинском сајму туризма дневно информисамо више десетина хиљада читалаца и гледалаца, преко свих штампаних и електронских медија. Оно што је значајна новина била ове године јесте да су нам музичари из целог света оплеменили музичку понуду у Католичкој порти (Jazz Wordl Orchestra) а на Тргу слободе смо поред бројних музичара и познатих бендова имали и премијерни наступ у Србији, hard-rock бенда из Кине (Dream Spirit), као и наступ Merlin Monro stand up и бројних плесних и спортских клубова.





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

6. САРАДЊА СА ДРУГИМ УСТАНОВАМА

Како је сарадња са осталим туристичким организацијама, у случају ТО Града Новог Сада саставни део активности, сарадња се одвијала на пољу сајмова и промоција са ТО Србије, ТО Војводине, ТО Београда и другим организацијама.

У месецу мају, организована је промоција летње туристичке понуде града Будве и туристичка понуда Црне Горе. ТОНС је испратио ову промоцију тако што је информацију пласирао у медије. У току промоције, одржана је и наградна игра, у којој су учествовали грађани и грађанке Новог Сада.

6.1. САРАДЊА СА ФАКУЛТЕТИМА – СТРУЧНА ПРАКСА

Традиционално ТОНС има сарадњу са високообразовним установама у Новом Саду које школују кадрове у туризму. Ова сарадња је дефинисана и протоколом о сарадњи које ТОНС има са Департаманом за географију, туризам и хотелијерство ПМФ-а. Стручну праксу у ТОНС-у обавило је око 40 студената завршне године Департамана за географију, туризам и хотелијерство ПМФ-а у Новом Саду.

7. НАГРАДЕ И ПРИЗНАЊА

У току 2018. године град Нови Сад и Туристичка организација Града Новог Сада су више пута награђивани за постигнуте резултате у туризму.

Од постављања сигнализације хотелских капацитета, преко израде промо брошура и промо филмова, учешћа и промоције Новог Сада на бројним међународним и домаћим сајмовима, покретања неколико гарантованих промотивних туристичких тура, као и одржавања контаката и сарадње са другим представницима туристичке привреде, ТОНС је у протеклих годину дана допринео изузетно високом позиционирању Новог Сада као пожељне туристичке дестинације.

На 10. јубиларном Међународном Фестивалу туристичког и еколошког филма „SILVER LAKE TOURFILM FESTIVAL – SILAFEST18“ Туристичка организација Града Новог Сада добила је Златним Пинцум за најбољи туристички филм.

Крајем октобра месеца, за Нови Сад стигло је још једно признање и то од стране еминентног туристичког водича „Lonely Planet“. Овај магазин има традицију преко 4 деценије, а од 2004. године, крајем сваке године објављује листу 10 градова и 10 држава које се препоручују за посетити за наредну годину. Нови Сад заузео зтреће место на листи од 10 градова, и то одмах иза Копенхагена и Шенжена које треба посетити у 2019. години.

Оно по чему се град издваја од многих светских градова је да је град опуштеног и лаганог ритма у којем постоје бројни разлози за уживање.

Крајем новембра месеца, ТОС је организовао пријем поводом доделе награда за најуспешније представнике туристичке привреде из целе Србије. „Туристички цвет“ је награда



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Туристичке организације Србије која се традиционално додељује за значајна остварења у подизању квалитета туристичких услуга, као и за допринос развоју, унапређењу и промоцији туризма у Србији.

Туристичка организација Града Новог Сада је добитник ове престижне награде у категорији туристичких организација, јер је управо својим бројним промотивним кампањама и активностима спроведеним у претходном периоду у земљи и региону, привукла изузетно велики број туриста.

На самом крају године, ТОНС је добио још једно признање. У хотелу „Palace“ у Београду, додељене су награде од стране „YU TRAVEL“ магазина, где је Туристичка организација Града Новог Сада проглашена за Шампиона туризма, као најуспешнија туристичка организација градова и општина Републике Србије.

8. КРАТАК РЕЗИМЕ

Кратким освртом може се закључити да је 2018. година била изузетно успешна година, како у промоцији тако и у развој туристичке понуде Града Новог Сада, што је и резултирало настављеним континуитетом раста броја ноћења и долазака у Нови Сад.

1. Према подацима Републичког завода за статистику Србије остварен је раст долазака за 9,9%. и ноћења за 23,2%.
2. Када је у питању промоција, Туристичка организација Града Новог Сада имала је велики промотивних наступа у земљи и иностранству и подржала је велики број конгреса. Спроведена је континуирана кампања на телевизији, радију, путем штампаних медија, интернет портала и друштвених мрежа.
3. Реализована је четврта фаза постављања информативне туристичке сигнализације, као и велики број пројектних активности.
4. Организоване су промотивне туристичке туре и настављена је сарадња са туристичком привредом Новог Сада.
5. Одштампан је и набављен разноврстан промотивни материјал којим је промовисан Нови Сад.
6. У току 2018. године град Нови Сад и Туристичка организација Града Новог Сада су више пута награђивани за постигнуте резултате у туризму.