

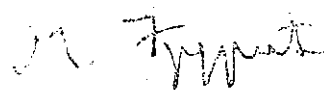
РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ
Број: 3-663/2023-II
Дана: 20. јуна 2023. године
НОВИ САД

**ПРЕДСЕДНИЦИ
СКУПШТИНЕ ГРАДА НОВОГ САДА**

На основу члана 142. Пословника Скупштине Града Новог Сада, упућује Вам се Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар-децембар 2022. године, и Закључком Градског већа Града Новог Сада, број: 3-663/2023-II од 20. јуна 2023. године, с молбом да се Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар-децембар 2022. године, уврсти у дневни ред седнице Скупштине Града Новог Сада и да Скупштина донесе Закључак у предложеном тексту.

ГРАДОНАЧЕЛНИК

Милан Бурић



На основу члана 67. став 1. тачка 1. Статута Града Новог Сада («Службени лист Града Новог Сада», број 11/19), Градско веће Града Новог Сада, поводом разматрања Извештаја о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар - децембар 2022. годину, на 59. седници од 20.06.2023. године, доноси

ЗАКЉУЧАК

I. У складу са одредбом члана 142. Пословника Скупштине Града Новог Сада, доставља се председници Скупштине Града Новог Сада Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар - децембар 2022. године, и предлаже да Скупштина Града Новог Сада, размотри Извештај и тим поводом закључи:

„Скупштина Града Новог Сада прихвата Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар – децембар 2022. године.“

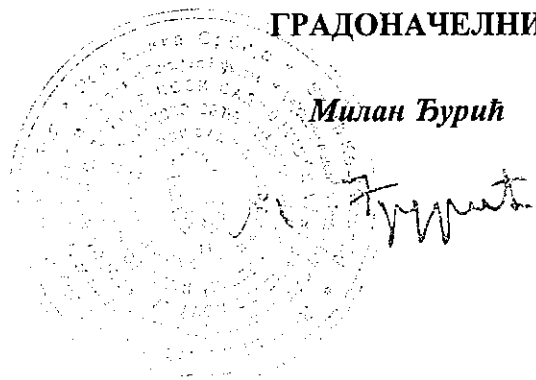
II. За представника предлагача на седници Скупштине Града Новог Сада и њених радних тела одређује се:

- Милорад Радојевић, члан Градског већа Града Новог Сада,
- а за повереника:
- Саша Билиновић, в.д. начелника Градске управе за привреду

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НОВОГ САДА
Број : 3-663/2023-II
Дана: 20.06.2023. године
Н О В И С А Д

ГРАДОНАЧЕЛНИК

Милан Бурић





ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА
НОВОГ САДА

Туристичка организација

Града Новог Сада

18-05-2023

1003-1-18/05/23

На основу члана 10. Одлуке о оснивању Туристичке организације Града Новог Сада и члана 22. Статута Туристичке организације Града Новог Сада, Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада је на 148. седници, одржаној дана 18.05.2023.године, донео следећу:

ОДЛУКУ

УСВАЈА СЕ Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар – децембар 2022.годину.

ПРЕДСЕДНИЦА
УПРАВНОГ ОДБОРА

Ана Возар

Туристичка организација Града Новог Сада, Трг Слободе 3/III, тел. 021/425 522,
фах 021/6618383, дин. рачун: 840-990664-22 ПИБ: 106066942
матични број: 08903280

Град Нови Сад
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ПРИВРЕДУ

Број: 1925/2023-VII

Датум: 18.05.2023.



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА
НОВОГ САДА

Туристичка организација

Града Новог Сада

Датум: 18.05.2023

Број: 1003-18/05/23
Нови Сад

ИЗВЕШТАЈ
О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОГРАМА РАДА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА НОВОГ САДА
СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ И ПРОГРАМОМ И ПЛАНОМ
ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ГРАДА НОВОГ САДА
ЗА ПЕРИОД ЈАНУАР – ДЕЦЕМБАР 2022. ГОДИНЕ



НОВИ САД, мај 2023. године

САДРЖАЈ

1. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ.....	4
2. СТАТИСТИЧКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2022. ГОДИНУ.....	7
3. ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ.....	8
3.1. ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА ДОМАЋИМ САЈМОВИМА У 2022. ГОДИНИ.....	8
3.1.1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У БЕОГРАДУ.....	8
3.1.2. БЕОГРАДСКИ ТУРИСТИЧКИ ФЕСТИВАЛ.....	9
3.1.3. ФЕСТИВАЛ ВИНА „ИНТЕРФЕСТ“.....	9
3.1.4. ФЕСТИВАЛ УКУСИ ВОЈВОДИНЕ.....	9
3.1.5. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У НИШУ.....	9
3.1.6. 12. ТУРИСТИЧКИ ФОРУМ СРБИЈЕ У ВРЊАЧКОЈ БАЊИ.....	9
3.1.7. САЈАМ ЛОВА И РИБОЛОВА И САЈАМ ЕКОЛОГИЈЕ „ЛОРИСТ“.....	10
3.1.8. „BELGRADE TOURISM & MICE FORUM“.....	10
3.1.9. РАДИОНИЦА „КРУЗИНГ У СРЕДЊЕМ ПОДУНАВЉУ“.....	11
3.1.10. 53. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА НОВИ САД.....	11
3.1.11. 13. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И СЕОСКОГ ТУРИЗМА У КРАГУЈЕВЦУ.....	12
3.1.12. 9. МЕКСТ КОНФЕРЕНЦИЈА.....	12
3.1.13. ТУРИСТИЧКИ ЦВЕТ.....	12
3.2. ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА МЕЂУНАРОДНИМ САЈМОВИМА.....	13
3.2.1. 25. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „ЕМИТТ“ У ИСТАНБУЛУ.....	13
3.2.2. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „PLACE2GO“ У ЗАГРЕБУ.....	14
3.2.3. 2. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „БАЊАЛУКА 2022“.....	14
3.2.4. 20. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И ЕКОЛОГИЈЕ „ЛИСТ“.....	15
3.2.5. ПОСЛОВНИ СКУП У БУДИМПЕШТИ.....	15
3.2.6. 11. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И ГАСТРОКУЛТУРЕ „БИЈЕЉИНА-ТУРИСТ 2022“.....	15
3.3. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ ШТАМПАНОГ МАТЕРИЈАЛА.....	16
3.4. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ ВИДЕО МАТЕРИЈАЛА.....	17
3.5. ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ ПУТЕМ ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА И ПОРТАЛА.....	18
3.6. ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ ПУТЕМ БИЛБОРДА И ДИГИТАЛНИХ ЛЕД ЕКРАНА.....	20
3.7. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ МЕДИЈА СА АНАЛИЗОМ „PRESS CLIPPING“-а.....	21
3.8. ПРОМОЦИЈА И САРАДЊА СА ПРЕДСТАВНИЦИМА МЕДИЈА, ТУРОПЕРАТОРИМА И БЛОГЕРИМА 22	
3.9. ПРОМОЦИЈА У ИНФО ЦЕНТРУ ТОНС-а.....	25
3.10. ПОСЕТЕ ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА.....	27

4.	РАЗВОЈ И УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ.....	28
4.1.	РЕАЛИЗОВАНИ ПРОЈЕКТИ.....	28
4.1.1.	ПРОЈЕКАТ – МАНАСТИРИ ФРУШКЕ ГОРЕ.....	28
4.1.2.	ПРОЈЕКАТ – ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ У БАЊАЛУЦИ.....	28
4.1.3.	ОБУКА ТУРИСТИЧКИХ ВОДИЧА.....	29
4.1.4.	ПРОЈЕКАТ – АНКЕТА И АНАЛИЗА СТАВОВА И ПОНАШАЊА ТУРИСТА.....	29
4.2.	САРАДЊА СА ТУРИСТИЧКОМ ПРИВРЕДОМ ИЗ ЗЕМЉЕ И РЕГИОНА.....	30
4.3.	ПОДРШКА ТУРИСТИЧКОЈ ПРИВРЕДИ И ОРГАНИЗАЦИЈИ ДОГАЂАЈА.....	32
4.4.	УНАПРЕЂЕЊЕ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦЕ У ЦИЉУ ПРОМОЦИЈЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ.....	35
5.	ПРИЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ТУРИЗМА.....	36
6.	КРАТАК РЕЗИМЕ.....	39

1. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ

Туристичка организација Града Новог Сада, индиректни корисник Градске управе за привреду, основана је Одлуком о оснивању Туристичке организације Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, број 53/08, 29/09, 34/13, 63/14, 8/16 и 56/21).

Туристичка организација Града Новог Сада почела је са радом на основу Решења Вишег трговинског суда број Fi. 55/ 09 од 21. априла 2009. године.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 131. седници дана 13.12.2021. године усвојио је Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2022. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности „Службени лист Града Новог Сада“ бр. 58/21), којим су планирана средства од 115.393.567,00 динара.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 136. седници дана 07.06.2022. године усвојио је Одлуку о измени Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2022. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности „Службени лист Града Новог Сада“ бр. 25/22) – ребаланс. Планирани износ средстава износио је 130.393.567,00 динара.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 138. седници дана 03.10.2022. године усвојио је Одлуку о измени Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2022. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности „Службени лист Града Новог Сада“ бр. 48/22) – ребаланс. Планирани износ средстава износио је 130.393.567,00 динара.

Износ планираних и остварених средстава у 2022. години дати су у наредној табели.

ВРСТА ПРИХОДА	ПЛАН ЗА 2022. ГОДИНУ	ОСТВАРЕНО У 2022. ГОДИНИ	Учешће у % (3/2*100)
1	2	3	4
Приходи из буџета Града Новог Сада	80.393.567,00	80.393.567,00	100,00 %
Планирани приходи од боравишне таксе	50.000.000,00	56.509.156,05	113,02 %
УКУПНО	130.393.567,00	136.902.723,05	104,99 %

Реализација средстава према врсти прихода у 2022. години дата су у следећој табели.

ВРСТА ПРИХОДА	ПЛАН ЗА 2022. ГОДИНУ	РЕАЛИЗОВАНО У 2022. ГОДИНИ	Учешће у % (3/2*100)
1	2	3	4
Приходи из буџета Града Новог Сада	80.393.567,00	62.120.967,68	77,27 %
Планирани приходи од боравишне таксе	50.000.000,00	46.311.409,64	92,62 %
УКУПНО	130.393.567,00	108.432.377,32	83,16 %

Укупан износ реализованих средстава износи **108.432.377,32** динара.

Преглед врста активности и извори финансирања који су планирани Програмом рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада, које је Туристичка организација Града Новог Сада реализовала приказан је у следећој табели:

ВРСТА АКТИВНОСТИ	Извор 01
Програмска активност (1502-0001): Управљање развојем туризма	41.848.818,58
Програмска активност (1502-0002): Промоција туристичке понуде	66.583.558,74
Укупно за програм 4 (1502) : Развој туризма	108.432.377,32

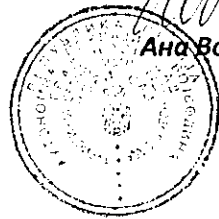
Програмска активност (1502-001): Управљање развојем туризма – подразумева рад Туристичке организације Града Новог Сада на спровођењу и реализацији туристичке промоције и сарадње са окружењем са циљем повећања препознатљивости Града као пожељне туристичке дестинације. Трошкови у оквиру ове програмске активности подразумевају, трошкове плата, додатке и накнаде запослених, социјалне доприносе на терет послодавца, социјална давања запосленима и накнаде трошкова за запослене. Такође, трошкови обухватају и сталне трошкове неопходне за функционисање и неометан рад ТОНС-а.

Програмска активност (1502-0002): Промоција туристичке понуде – подразумева промоцију туристичких вредности и атракција, учешћем на сајмовима, манифестацијама, скуповима, берзама, али и израду и набавку туристичко информативно-пропагандног материјала. Спровођење рекламних кампањи, ажурирање интернет презентације, друштвених мрежа и других промотивних активности.

Са стањем на дан 31.12.2022. године у Туристичкој организацији Града Новог Сада било је укупно 10 запослених на неодређено време и 3 запослених на одређено време (једно због повећање обима посла и двоје су замена за запослене који су именовани на јавну функцију). Маса средстава за плате и зараде у складу је са Закључком Градског већа Града Новог Сада бр. II-020-4/2022-83/а од 23.12.2022. године.

На 145. седници Управног одбора Туристичке организације Града Новог Сада одржаној 07.02.2023. године усвојен је завршни рачун Туристичке организације Града Новог Сада за 2022. годину, а на 148. седници Управног одбора Туристичке организације Града Новог Сада одржаној 18.05.2023. године усвојен је Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар – децембар 2022. године.

Председница Управног одбора


Ана Возар


2. СТАТИСТИЧКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2022. ГОДИНУ

Завод за статистику

Доласци

Према подацима Републичког завода за статистику Србије на територији Града Новог Сада у периоду јануар – децембар 2022. године укупно је боравило 218.973 туриста. Од тога домаћих туриста је било 84.258, а страних 134.715.

Највећи број долазака међу странцима остварили су туристи из Босне и Херцеговине (16.990), Хрватске (13.680), Руске Федерације (11.119), Словеније (9.952), Немачке (8.025), Румуније (5.929), Северне Македоније (5.810), Мађарске (4.516), Пољске (4.336), Црне Горе (4.273).

Ноћења

Према истом извору у периоду јануар – децембар 2022. године укупно је остварено 561.062 ноћења. Од тога домаћи туристи су остварили 170.912 ноћења, а страни 390.150.

Највише ноћења међу странцима остварили су туристи из Руске Федерације (70.351), Босне и Херцеговине (32.550), Хрватске (25.845), осталих ваневропских земаља (24.317), Турске (21.905), Словеније (21.345), Немачке (19.745), Румуније (12.376), Северне Македоније (11.450), Црне Горе (9.576).

Када се број ноћења остварених 2022. године упореди са бројем ноћења из 2019. године која се узима за репер с обзиром да је то година која претходи пандемији корона вируса и уједно једна од најбољих година када је реч о туристичком промету, као резултат се добија повећање броја ноћења од 32% у 2022. години.

Година	Доласци (укупно)	Ноћења (укупно)
2019	221.848	425.149
2020	76.091	179.090
2021	134.267	335.738
2022	218.973	561.062

**Извор: Републички завод за статистику*

Просечна дужина боравка

Просечна дужина боравка туриста у 2022. години износила је 2,56 дана. Домаћи туристи су боравили у просеку 2,03 дана, а страни 2,9 дана.

Путнички бродови

Према подацима Агенције за управљање лукама, на путничком пристаништу у Новом Саду у 2022. години пристало је 372 путничка брода, а искрцао се 35.301 путник. Навише бродова је пристало у јуну (68) када се искрцало и највише путника (6.683). Потом следе мај, са 65 пристајања бродова и 6.321 путника и септембар, са 53 пристајања и 5.556 путника.

Инфо центре Туристичке организације Града Новог Сада је 2022. године посетило укупно 9.729 туриста из 85 земаља, а од тога 6.021 страних туриста и 3.708 туриста из Србије. Међу странцима, најбројнији су били туристи из Немачке, затим Русије, Француске, Турске, Велике Британије, Индије, Шпаније, Словеније, Хрватске, САД-а. Прве три ваневропске земље су Индија, САД и Кина. Највише посета било је у мају (1.432), затим у августу (1.197) и јулу (1.182).

Боравишна такса

У 2022. години наплаћена је боравишна такса у износу од 56.509.156,05 динара што представља раст у односу на износ наплаћене боравишне таксе претходне године 58.39%. Правна лица уплатила су 53.110.052,33 динара (раст за 60,31%), а физичка 3.399.103,72 динара (раст за 33,49%).

3. ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

ТОНС је наступао на многобројним промотивним догађајима у земљи и региону. На сваком од њих фокус је био на састанцима са туроператорима са ових дестинација, као и са посетиоцима у циљу представљања нове понуде на територији града и у околини.

3.1. ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА ДОМАЋИМ САЈМОВИМА У 2022. ГОДИНИ

3.1.1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У БЕОГРАДУ



Туристичка организација Града Новог Сада је представила туристичку понуду града и околине на сајму туризма у Београду, у периоду од 24. до 27. марта 2022. године, који се после једне године паузе, одржао у нешто другачијем термину. Током прва два дана сајма, који су претежно пословног карактера, на штанду ТОНС-а одржан је велики број састанака и то са

представницима медија, и уредника домаћих, регионалних и међународних туристичких водича. Другог дана сајма, на штанду је одржана и конференција за новинаре на којој су представљени нови инфо центар, овогодишње кампање, припремљене и планиране публикације, као и већина будућих активности које су планиране за ту годину. Представљен је и нови визуелни идентитет и бренд ТОНС-а, а за промоцију винског туризма били су задужени представници винара са Новосадског винског пута.

У истом термину са сајмом туризма, одржале су се и две сродне манифестације: 17. Међународни сајам хотелско-угоститељске опреме ХОРЕКА-ОПРЕМА и 12. Међународни сајам вина BEOWINE (25 – 26. март).

3.1.2. БЕОГРАДСКИ ТУРИСТИЧКИ ФЕСТИВАЛ

Туристичка организација Града Новог Сада (ТОНС) је на позив колега и организатора, Туристичке организације Београда (ТОБ), узела учешће на Београдском туристичком фестивалу, који је одржан 3. и 4. јуна 2022. на Тргу републике у Београду.

Штанд ТОНС-а посетио је велики број домаћих, али и страних посетилаца и грађана Београда. Посетиоци су изразили велику заинтересованост за посету Новом Саду, посебно због увођења брзе железничке везе Нови Сад – Београд.

3.1.3. ФЕСТИВАЛ ВИНА „ИНТЕРФЕСТ“

Манифестација која промовише винску културу и винске производе са територије Србије, одржала се на Тргу слободе од 16. до 18. јуна 2022. године. На њој се представило око 100 винских кућа из десетак земаља. Туристичка организација Града Новог Сада је заједно са новосадским винарима на сопственом штанду, представила „Новосадски вински пут“.

3.1.4. ФЕСТИВАЛ УКУСИ ВОЈВОДИНЕ

Догађај „Укуси Војводине“ је одржан 10. и 11. септембра 2022. године у Лиманском парку. Туристичка организација Града Новог Сада била је учесник овог догађаја са штандом брендираним називом „Новосадски вински пут“ где је заједно са новосадским винарима била присутна оба дана и заинтересованим посетиоцима делила промотивне брошуре. Поред вина, на штанду су промовисани и производи са географским пореклом.

3.1.5. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА У НИШУ

Туристичка организација Ниш је 2022. године Међународни сајам туризма организовала од 9. до 10. септембра у тржном центру Делта Планет. На сајму се представило око 70 излагача из Србије, Македоније, Бугарске, Турске и Републике Српске.

Међународни сајам туризма се одржао у оквиру манифестације Дани туризма и промотивне кампање Туристичке организације Ниш – Доживи Ниш. Поред Сајма туризма, одржала се и III конференција на тему Дуалног образовања у туристичком сектору у организацији ТОН-а, као и Студијска посета едукативног карактера.

Сајам је био изузетно добро посећен од стране грађана и медијских кућа, а презентација новосадске туристичке понуде је изазвала велику пажњу и занимање свих присутних.

3.1.6. 12. ТУРИСТИЧКИ ФОРУМ СРБИЈЕ У ВРЊАЧКОЈ БАЊИ

Туристичка организација Србије, у сарадњи са домаћином, Туристичком организацијом Врњачке Бање, организовала је дванаести Туристички форум Србије, у периоду од 26. до 28. септембра 2022. године у Врњачкој Бањи.

Представници локалних туристичких организација имали су прилику да слушају предавања реномираних стручњака и учествују у радионицама на тему: „Трендови након пандемије SARS-CoV-2 вируса у индустрији туризма и одговор туристичких дестинација на настале промене: успешна прича Петра. Јордан“, „Значај интегралног планирања развоја туризма на нивоу дестинација. Програм развоја, план промотивних активности“, а запосленима се обратила и Јована Рапајић, представница Фонда „Европски послови“ АПВ.

Поред предавања и радионица организовани су обиласци туристичког центра Врњачка Бања, као и локалитета у околини.

Учешће на Туристичком форуму Србије значајно је за Туристичку организацију Града Новог Сада, јер пружа могућност едукације о новим трендовима у туризму, као и повезивање и јачање сарадње са туристичким организацијама и представницима медијама.

3.1.7. САЈАМ ЛОВА И РИБОЛОВА И САЈАМ ЕКОЛОГИЈЕ „ЛОРИСТ“

Туристичка организација Града Новог Сада на позив Националног парка Фрушка гора узела је учешће на Сајму лова, риболова и екологије који се одржао у периоду од 28. септембра до 2. октобра на Новосадском сајму. На штанду Националног парка представљени су активности и програми парка, као и туристичка понуда Новог Сада.

У суботу, 1. октобра, заједно са НП Фрушка гора ТОНС је организовао „Пикник на Фрушкој гори“ на простору свог штанда где је окупио бројне локалне произвођаче хране и пића, а за децу су организована предавања о флори и фауни Фрушке горе. Овај догађај је привукао велику пажњу посетилаца.



3.1.8. „BELGRADE TOURISM & MICE FORUM“

Туристичка организација Града Новог Сада присуствовала је „Belgrade Tourism & MICE Forum“ - у одржаном 20. октобра 2022. године у Конференцијској сали хале 4 Београдског сајма.

Након поздравне речи организатора и домаћина је отпочео први панел – „Отворени Балкан – како га разумети и испунити заједничким садржајима“. После завршеног првог панела додељене су награде – Призме за нови квалитет у туризму. Друга панел дискусија одржана је на тему „MICE Индустрија – да ли је крај Златног доба, како се прилагодити“, а након другог панела уследила су завршна обраћања и завршетак овогодишњег форума.

3.1.9. РАДИОНИЦА „КРУЗИНГ У СРЕДЊЕМ ПОДУНАВЉУ“

Туристичка организација Града Новог Сада учествовала је на радионици „Крузинг у Средњем Подунављу“ која је одржана 9. новембра 2022. године у Београду.

Регионална радионица је била посвећена развоју речне крузинг индустрије и таргетирала је луке управе Средњег Подунавља, луке оператере и пружаоце услуга, туристичке организације, туроператоре и локалне самоуправе. Део је међународног пројекта „DIONYSUS“ на којем су партнери институције, удружења и организације из 9 подунавских земаља.

Са колегом из ТОС-а, панелистима и другим учесницима из Првог паробродског друштва, тврђаве Голубац и других организација дискутовано је и након радионице, размењена су мишљења и остварени контакти за будућу сарадњу.

3.1.10. 53. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА НОВИ САД

Туристичка организација Града Новог Сада је учествовала на 53. Међународном сајму туризма у Новом Саду, одржаном у периоду од 17. до 19. новембра 2022. године. На модерно дизајнираном и опремљеном штанду величине 117 метара квадратних, публици је, поред новосадске, представљена и туристичка понуда Туристичке организације општине Сремски Карловци и Туристичке организације општине Жабаљ, као и ЈП Национални парк Фрушка гора. Поред штанда Туристичке организације Града Новог Сада, налазио се штанд обезбеђен од стране Градске управе за привреду, на ком су се, по позиву и у организацији ТОНС-а, заједнички представили винари Новосадског винског пута и произвођачи домаће хране.

На сајму је потписан протокол о сарадњи између ТОНС-а и Туристичке организације Херцег Нови, а након потписивања протокола о сарадњи, одржана је конференција за медије. На конференцији су представљени резултати рада и будући планови везани за кампању Зимска фантазија у Новом Саду, Путеве сира и меда општине Жабаљ и Сремске Карловце током празника, као и резултати конкурса Градске управе за привреду за доделу средстава за суфинансирање опреме за производњу вина и набавке опреме за дегустационе сале на територији Новог Сада.



У оквиру понуде на сајму, организовани су пословни састанци, упознавање са професионалним купцима (B2B point), представљени су Дани каријере у туризму, подељена су

признања за достигнућа у туризму, додељене су медаље, повеље, пехари за врхунске резултате у области туризма по оцени Комисије коју формира Новосадски сајам.

3.1.11. 13. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И СЕОСКОГ ТУРИЗМА У КРАГУЈЕВЦУ

Међународни сајам туризма и сеоског туризма одржан је тринаести пут у хали Шумадија сајма у Крагујевцу, од 24. до 26. новембра, под слоганом „Изабери своје путовање“, где су локалне туристичке организације из Србије, Црне Горе, Босне и Херцеговине и Македоније, туристичке агенције, хотелијери, бањска лечилишта, сеоска домаћинства, винарије и дестилерије представиле посетиоцима своју понуду, туристичке потенцијале и атракције.

Туристичка организација Града Новог Сада и Туристичке организације општина Сремски Карловци и Жабаљ на заједничком штанду су током три дана трајања сајма представили своју понуду. Акценат је стављен на Зимску фантазију, али и промоцију Новосадског винског пута и предлог како провести 52 викенда наредне године у Новом Саду.

3.1.12. 9. МЕКСТ КОНФЕРЕНЦИЈА

Девета МЕКСТ конференција одржана је у хотелу Парк у Новом Саду у периоду од 25. до 27. новембра 2022. године.

Циљ наступа Туристичке организације Града Новог Сада на овогодишњој МЕКСТ конференцији је присуствовање запослених Туристичке организације Града Новог Сада на панел дискусијама, као и учествовање на „Career Fair“-у ради информисања заинтересованих студената завршних година основних студија и оних који су недавно дипломирали о могућности обављања плаћене стручне праксе у инфо центру ТОНС-а и да их мотивише да се пријаве на исту, као и да анимира студенте које су заинтересовани за волонтирање на догађајима и наступима на којима учествује ТОНС.



На путу Туристичке организације Града Новог Сада је представљена туристичка понуда града и околине кроз промотивни материјал. Велики број присутних студената је био заинтересован и за праксу и за волонтирање. МЕКСТ конференцији је присуствовало око 700 учесника из 12 различитих земаља региона и ширег окружења.

3.1.13. ТУРИСТИЧКИ ЦВЕТ

Туристичка организација Србије је у свечаној атмосфери Дрим Ивент Центра у Београду, 15. децембра, доделила престижну награду „Туристички цвет“ онима који су највише допринели промоцији туризма и унапређењу туристичке понуде Републике Србије.

Године 2022. уведене су и две нове категорије „Инфлуенсер/блогер“ и „Електронски или штампани медији за представљање Србије као туристичке дестинације“.

Добитници награде Туристички цвет за 2022. годину су:

- Туристичка организација Лознице за најбољу туристичку организацију
- Београдски маратон за најбољу туристичку манифестацију
- Таратурс (Бајина Башта) за најбољу туристичку агенцију
- Фрушке терме (Врдник) за најбољи угоститељски објект за смештај – хотел
- Лала Винјард Глампинг Ризорт (Сремски Карловци) за најбољи остали угоститељски објект за смештај
- Музејско-туристички комплекс „Шарганска осмица“ за правни субјект који је допринео унапређењу туристичке понуде и промоције туризма
- Борис Радошевић – Лутајући путник за најбољег инфлуенсера/блогера
- ТВ емисија „Шареница“ за електронски или штампани медиј за представљање Србије као туристичке дестинације

Значај ове награде вишеструко је већи с обзиром на то да је туризам у свету био пред великим изазовом претходне две године и да је успех опоравка Србије као туристичког одређишта заједнички.



3.2. ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА МЕЂУНАРОДНИМ САЈМОВИМА

3.2.1. 25. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „ЕМИТТ“ У ИСТАНБУЛУ

Туристичка организација Града Новог Сада представила је туристички потенцијал Новог

Сада на међународном сајму туризма „ЕМИПТ“ (East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition), одржаном у Истанбулу у периоду од 9. до 12. фебруара 2022. године, 25. пут по реду.

Туристичка понуда Новог Сада представљена је путем промотивног материјала кроз памфлете, мале и брошуре на турском језику, са посебним освртом на културно наслеђе, фестивале, активан одмор. Акценат је стављен на престижну титулу коју је Нови Сад понео – Европска престоница културе за 2022. годину, као и на програме који се одржавају у оквиру ње. Поред тога, за четири дана трајања сајма одржани су бројни састанци са заинтересованим туроператорима, туристичким агенцијама, водичима, туристичким регијама, организацијама и удружењима.

3.2.2. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „PLACE2GO“ У ЗАГРЕБУ

Туристичка организација Града Новог Сада представила је туристичку понуду града на највећем хрватском сајму туризма „PLACE2GO“ који се после две године паузе због пандемије, девети пут за редом одржао у Загребу од 8. до 10. априла 2022. године. На заједничком штанду излагале су Туристичка организација Србије, Туристичка организација Града Новог Сада, Туристичка организација Београда и Туристичка организација Ниша.

Први сајамски дан био је намењен пословној публици те су том приликом одржани бројни састанци са туроператорима, представницима медија, као и организаторима сајма. Дани викенда били су резервисани за посетиоце који су показали велико интересовање за Нови Сад. Млађа публика била је заинтересована за фестивале попут „EXIT“-а и ноћни провод, док су старији посетиоци показали интересовање за излете из Загреба, војвођанске туре, гастро понуду и винарије, салаше у околини Новог Сада, као и пловидбу Дунавом и бањску понуду Врдника.



3.2.3. 2. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „БАЊАЛУКА 2022“

Туристичка организација Града Новог Сада представила је туристичку понуду града на другом међународном сајму туризма у Бањалуци, у периоду од 8. до 10. априла 2022. године, у ТЦ „Delta Planet“.

Многобројни посетиоци сајма показали су интересовање за туристичку понуду Новог Сада,

а поготово за нове публикације које је Туристичка организација Града издала, а то су „52 викенда у Новом Саду“ и „Нови Сад за почетнике“. Уз публику и медији су показали велико интересовање за туристичку понуду града Новог Сада, па је тако дестинација представљена путем изјаве на локалној БН телевизији.

3.2.4. 20. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И ЕКОЛОГИЈЕ „ЛИСТ“

У периоду од 5. до 7. маја 2022. године Туристичка организација Града Новог Сада наступила је на 20. Међународном сајму туризма и екологије „ЛИСТ“, у Луковцу.

У три дана трајања сајма, на заједничком штанду своју понуду су представиле Туристичка организација Града Новог Сада, Туристичка организација Општине Сремски Карловци и Туристичка организација Општине Жабаљ.

Посетиоци су показали велико интересовање за Нови Сад и ближу околину, на првом месту их је занимало културно-историјско наслеђе, гастрономија, салаши, вински путеви, активан одмор, док су млађој популацији најинтересантнији били летњи фестивали.



3.2.5. ПОСЛОВНИ СКУП У БУДИМПЕШТИ

Туристичка организација Града Новог Сада са новосадским хотелијерима (хотел Вигор и хотел Даш) узела је учешће у пословном догађају у Будимпешти и промоцији туристичке понуде, коју је организовала Туристичка организација Србије 10. маја 2022. године.

Циљ догађаја на овом тржишту био је да се представи целокупна туристичка понуда Србије, као и да се обнови постојећа сарадња и успостави нова са представницима туристичке привреде и медијима Мађарске.

Туристичке агенције и корпорације које су присуствовале скупу интересовале су се посебно за програме везане за титулу Европске престонице културе, организацију инсентив путовања, конгреса, пословних догађаја и кратких одмора. Колегама је припремљен и дат материјал на мађарском језику, који је представио догађаје у наредна два месеца, предлог културних установа за групне посете, винске руте, као и предлог програма обиласка за три дана у Новом Саду.

3.2.6. 11. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И ГАСТРОКУЛТУРЕ „БИЈЕЉИНА-ТУРИСТ 2022“

Туристичка организација Града Новог Сада 27. и 28. маја 2022. године наступила је на 11. Међународном сајму туризма и гастрокултуре „БИЈЕЉИНА-ТУРИСТ 2022“, у Бијељини.

Током два дана трајања сајма, ТОНС је представио своју понуду на самосталном изложбеном простору, кроз бројне памфлете и брошуре, са посебним освртом на културно-историјско наслеђе, фестивале, активан одмор и престижну титулу коју је Нови Сад понео – Европска престоница културе за 2022. годину, као и на програме који се одржавају у оквиру ње.

3.3. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ ШТАМПАНОГ МАТЕРИЈАЛА

У циљу што боље промоције града Новог Сада као носиоца престижне титуле Европске престонице културе, и у складу са очекивањима раста долазака и ноћења домаћих и страних туриста, припремљене су нове и ажуриране постојеће публикације.

Нове публикације:

1. „Мапа: Осети дух Фрушке горе“ – туристима приказује туристичке локалитете и атракције на ширем подручју Фрушке горе. Мапа је урађена на српском (ћирилица и латиница) и енглеском језику.

2. „Публикација: Осети дух Новог Сада“ – туристима приказује аутентичност и јединственост Новог Сада уз квалитетне фотографије. Публикација је урађена на српском (ћирилица и латиница) и енглеском језику.



	Брошура: Новосадски вински пут, српски језик ћирилица
	Брошура: Новосадски вински пут, српски језик латиница
	Брошура: Новосадски вински пут, енглески језик
	Мапа: Туристичка мапа на цепање, српски језик ћирилица
	Мапа: Туристичка мапа на цепање, српски језик латиница
	Мапа: Туристичка мапа на цепање, енглески језик

	Мапа: Осети дух Фрушке горе, српски језик ћирилица
	Мапа: Осети дух Фрушке горе, српски језик латиница
	Мапа: Осети дух Фрушке горе, енглески језик
	Сликовница: Нови Сад Град голубијег срца, српски језик ћирилица
	Сликовница: Нови Сад Град голубијег срца, мађарски језик
	Памфлет: Туристичке атракције, српски језик ћирилица
	Памфлет: Туристичке атракције, српски језик латиница
	Памфлет: Туристичке атракције, енглески језик
	Памфлет: Туристичке атракције, немачки језик
	Памфлет: Туристичке атракције, руски језик
	Памфлет: Туристичке атракције, русински језик
	Памфлет: Сремски Карловци, српски језик ћирилица
	Памфлет: Сремски Карловци, српски језик латиница
	Памфлет: Петроварадинска тврђава, српски језик ћирилица
	Памфлет: Петроварадинска тврђава, српски језик латиница
	Памфлет: Петроварадинска тврђава, енглески језик
	Памфлет: Петроварадинска тврђава, немачки језик
	Памфлет: Петроварадинска тврђава, руски језик
	Памфлет: Петроварадинска тврђава, турски језик
	Публикација: Осети дух Новог Сада, српски језик ћирилица
	Публикација: Осети дух Новог Сада, српски језик латиница
	Публикација: Осети дух Новог Сада, енглески језик

3.4. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ ВИДЕО МАТЕРИЈАЛА

У циљу промоције туристичке понуде Града Новог Сада урађени су следећи видео спотови који су емитовани на телевизијама:

- Спот „Осети дух Новог Сада у години Европске престонице културе“,
- Спот „Осети дух Зимске фантазије у Новом Саду“.

Током 2022. године креирано је 25 видео спотова за потребе друштвених мрежа путем којих су кроз рекапитулацију у сваком видеу представљени догађаји који су у тој недељи или месецу били одржани у Новом Саду и околини, а потом су били најављивани и догађаји који следе.



3.5. ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ ПУТЕМ ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА И ПОРТАЛА

Туристичка организација Града Новог Сада већ неколико година у назад негује однос са потенцијалним туристима путем друштвених мрежа, као и путем промоције на тзв. „online“ каналима промоције.

У два периода од априла до јула и од октобра до новембра 2022. године, Туристичка организација Града Новог Сада објавила је на порталима чији се садржај гласира у земљама бивше СФР Југославије близу 80 тематски различитих текстова и банер решења. Према информација које смо добили о медија, објављени текстуални садржан прочитан је више од 355.000 пута, што је према нашој Гугл аналитици довело на сајт ТОНС-а преко 7.000 корисника.

С обзиром на то да Туристичка организација Града Новог Сада током целе године спроводи кампање на друштвеним мрежама, резултати показују како је објављени садржај на друштвеној мрежи Инстаграм у јуну 2022. године стигао до више од 1.400.000 јединствених корисника, док је у мају само на Фејсбуку објављени садржај приказан више од 10 милиона пута. Захваљујући кампањама које су у неколико термина спроведене кроз алатку „Google Ads“, посебно креирани банери и видео садржаји који су позивали да се Нови Сад посети у години Европске престонице културе, за време летње сезоне, фестивала „Exit“ или у склопу Зимске фантазије, појавили су се преко 42 милиона пута корисницима из Србије, Хрватске, Словеније, Северне Македоније и Босне и Херцеговине. Овим кампањама остварено је више од 300.000 кликова који су водили ка сајту ТОНС-а где су заинтересовани корисници могли добити више информација зашто треба посетити Нови Сад, док су видео кампање које су пуштане кроз друштвену мрежу Јутјуб донеле близу 1,5 милиона прегледа.

ОСЕТИ ДУХ НОВОГ САДА

у години Европске
престонице културе

Сазнај више @ www.novisad.travel



ОБЋУТИ ВЗДУШЈЕ МЕСТА NOVI SAD

у лету Европске
престонице културе

Извеј већ @ www.novisad.travel



Кампање које је ТОНС спровео у претходној години су:

„Осети дух Новог Сада у години Европске престонице културе“

Почетком 2022. године Нови Сад је постао носилац титуле „Европска престоница културе“, а Туристичка организација Града Новог Сада покренула је кампању „Осети дух Новог Сада у години Европске престонице културе“, како би на тај начин позвала туристе и локално становништво да посете наш град и уживају у најављеним догађајима. На друштвеним мрежама ТОНС-а у периоду од априла до октобра објављено је више од 20 видео спотова са којима су пратиоци прво упознати са одржаним догађајима, а након дашка пренесене атмосфере су најављивани догађаји који следе. Ови видео материјали су објављивани на недељном нивоу. У просеку сваки објављени видео је стизао до 300.000 налога само на друштвеној мрежи Инстаграм.

Кампању на порталима у 2022. години ТОНС је започео управо кроз поменућу тему, где су неки од највећих портала у региону попут хрватског Index.hr-a, македонског Crnobelo.com, словеначког Svet24.si и босанског Avaz.ba, објавили „Native“ чланке у којима су писали о томе шта посетиоци могу да очекују у титуларној 2022. години у „Српској Атини“. Према информацијама које су нам достављене од самих медија, само у првом месецу трајања кампање, објављени садржај у медијима прочитан је близу 50.000 пута.

„Новосадски вински пут“

Туристичка организација Града Новог Сада 2022. годину искористила је за промоцију пројекта и публикације „Новосадски вински пут“. На друштвеним мрежама организације кроз посебно визуално креиране објаве представљена је публикација, као и свака од седам локалних винарија које су део овог пројекта. Аналитика ТОНС-овог профила на друштвеној мрежи

Инстаграм, показује како су се безмало 2 милиона пута објаве ове тематике појавиле пред корисницима.

Део вишемесечне кампање на порталима био је и „Новосадски вински пут“ где је у регионалним медијима кроз ПР текстове и банер објаве промовисан овај значајан пројекат. Према аналитици медија, ПР објаве су прочитане преко 20.000 пута.

„52 викенда у Новом Саду“

С обзиром на то да је ТОНС на друштвеним мрежама почео примењивати нови визуелни идентитет, током 2022. године четвртком су на друштвеним мрежама представљани неки од месечних предлога из истоимене публикације.

Овај пројекат био је и тематика ПР објаве које су реализоване кроз кампању на регионалним порталима.

Фото конкурс „Осети дух Новог Сада“

Након успешног фото конкурса који је ТОНС реализовао током зимског периода децембар 2020-јануар 2021. године и када је тематика била зимска фантазија, током 2022. године креиран је и реализован фото конкурс „Осети дух Новог Сада“ кроз који су биране најбоље пролећне и летње фотографије Новог Сада и околине. Конкурс је трајао од 10. маја до 10. августа, а на посебну креирану имејл адресу пристигло је преко 400 различитих фотографија, од којих је трочлани жири изабрао 17 које су награђене. Промоција фотоконкурса реализована путем друштвених мрежа и банер решења који су објављени кроз кампању на таргетираним порталима (mojnovisad.com, nsuzivo.rs, 021.rs и index.hr).

Кампања на „Tripadvisor“-у

Туристичка организација Града Новог Сада је успешно реализовала кампању другу годину за редом на највећој светској платформи за путовања „Tripadvisor“-у. Кампања је трајала три месеца и обухватала је промоцију туристичке понуде и атракција нашег града, туристима из Немачке, Аустрије и Турске. „Tripadvisor“ је најзначајнија платформа помоћу које туристи истражују нове дестинације, добијају корисне савете и смернице и резервишу своје путовање. Са више од 934 милиона рецензија о 8 милиона туристичких локалитета и предузећа, ова платформа олакшава планирање путовања. Присутна је на 43 тржишта и 22 језика, те је и због тога изузетно важна за промоцију туристичке понуде Новог Сада. Кључни фактори промоције су били подизање свести о Новом Саду као туристичкој дестинацији, повећање употреба промо садржаја, као и повећана конверзација, односно постепено повећање букирања смештаја. Према извештају платформе, резултати кампање су показали како је преглед свих објављених промо садржаја био је у порасту за 40 одсто у односу на кампању која је спроведена током 2021. године, примера ради само атракције Новог Сада су оствариле за 140 одсто веће интересовање публике која је имала прилику да се на овој платформи информише о туристичкој понуди нашег града. Цела кампања заснивала се на титули Европске престонице културе, где је само текст који је позивао да се посети Нови Сад у титуларној години привукао велику пажњу корисника ове платформе.

3.6. ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ ПУТЕМ БИЛБОРДА И ДИГИТАЛНИХ ЛЕД ЕКРАНА

Туристичка организација Града Новог Сада је успешно реализовала кампању у земљи и

региону путем билборда и „city light“ решења.

Кампања путем билборда реализована је у Новом Саду, Београду, Нишу, Чачку, Крагујевцу, Краљеву, Бањалуци, Љубљани и Загребу. У односу на тржишта пласиране су следеће кампање:

1. „Осети дух Новог Сада у години Европске престонице културе“
2. Фото конкурс „Осети дух Новог Сада“
3. „52 викенда у Новом Саду“
4. Новосадски вински пут
5. „Осети дух Зимске фантазије у Новом Саду“

Novosadska turistička organizacija iskoristila voz Soko i beogradsku železničku stanicu: Postavili bilbord na Prokopu gde pozivaju turiste da posete Srpsku Atinu

04.10.2022.

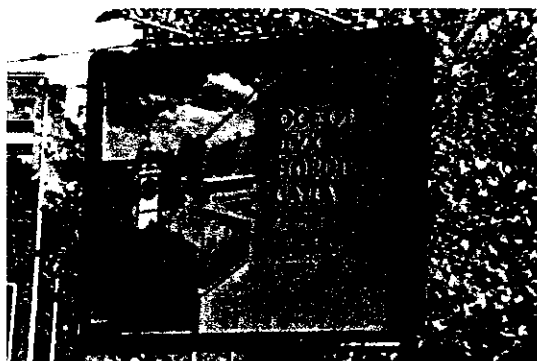


Photo: A. Pruden

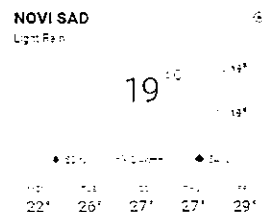
Bilbord "Soko" postao je hit. Za let do Beograda traži se kama više.

Pa, ipak, kada se stigne u prestonicu, važi malo i da se procunja. I tako, na popularnoj stanici Prokop, tik po izlasku, goste dočekuje "novosadska dobrodošlica".

Naime, Turistička organizacija Novog Sada, prepoznatljivim motivom sata sa Petrovaradinske tvrđave, poziva sa bilborda da se "osetimo duh Novog Sada", pa još i u godini kada najrečiviji grad nosi laskavu titulu Evropske prestoniце kulture.

Marketinški čini se ajajno odrađen posao, a na turistima je da istonste priliku i uvere se u dobro ime i mesto: poziva i istinitost priča koje se nesebično "od usta do usta" prenose o Novom Саду.

Датум: 04.10.2022.



Кампања путем дигиталних лед екрана реализована је у Новом Саду, Крагујевцу, Нишу, Врбасу, Суботици, Чачку, Сомбору, Бијељини, Бањалуци и Београду. У односу на тржишта пласиране су следеће кампање:

1. Фото конкурс „Осети дух Новог Сада“
2. „Осети дух Новог Сада у години Европске престонице културе“
3. 52 викенда у Новом Саду
4. Новосадски вински пут

3.7. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ МЕДИЈА СА АНАЛИЗОМ „PRESS CLIPPING“-а

Анализа медијске експонираности за 2022. годину, на основу „press clipping“-а, показује како је током прошле године објављено близу 1.300 прилога у домаћим, регионалним и

интернационалним медијима у којима је спомињана туристичка понуда Новог Сада, односно Туристичка организација Града Новог Сада. Од укупног броја прилога, највећи број објављен је на интернет порталима, затим у електронским медијима и штампаним медијима. Највећи број медијских објава били су позитивног тоналитета, док је само 68 прилога за целу годину имало неутралан тоналитет. Прилога са негативном конотацијом током 2022. године није било.

Најекспониране теме медијских објава биле су: Преглед броја туриста, фото конкурс „Осети дух Новог Сада“, представљање ТОНС-а на сајмовима и нове просторије Туристичке организације Града Новог Сада.

3.8. ПРОМОЦИЈА И САРАДЊА СА ПРЕДСТАВНИЦИМА МЕДИЈА, ТУРОПЕРАТОРИМА И БЛОТЕРИМА

Нови Сад је 2022. године привукао интересовање медија из региона, али и појединих светски познатих портала. Такође, било је много пословних посета нашем граду, где су учесници били туроператори, новинари, блогери и фоторепортери. Овом приликом гости су имали прилику да обиђу град, стекну искуство о гастрономији, пробају вина са наших простора, а реакције су биле позитивне.

Француски новинар **Georgesa Desruesa**, немачке новине „**Die Welt**“

Туристичка организација Града Новог Сада је крајем фебруара 2022. године угостила новинара једног од најтиражнијих немачких дневних листова „Die Welt“, Georgesa Desruesa. Главна тема разговора била је Нови Сад у години Европске престонице културе. Током четвородневног боравка у Новом Саду, гост је имао прилику искуси редовну печачку туру центром града, по Петроварадинској тврђави, као и посебну тематску туру у оквиру које је посетио и Николајевску цркву где су крштени синови Алберта Ајнштајна и Милеве Марић. Поред тура, гост је имао прилику и да посети неколико установа културе.

Аустријски новинар **Wolfgang Weitlaner**, аустријске новине „**Salzburger Nachrichten**“

У Нови Сад је крајем марта стигао представник новинске куће „Salzburger Nachrichten“ из Аустрије, која издаје високотиражни истоимени лист. Новинар који прати теме које се тичу путовања и открива за читаоце бројне атрактивне дестинације, изабрао је Нови Сад као једну од својих првих дестинација за 2022. годину. Посебно је заинтересован за активности и програме Европске престонице културе, чији се програм огледао у бројним догађајима, изложбама, концертима.

Регионални инфлуенсери из земаља бивше Југославије

У циљу регионалне промоције летњег одмора у Србији, а оквиру кампање „Србија. Доживи!“ у организацији Туристичке организације Србије, у Србији од 11. до 15. маја 2022. године боравили су инфлуенсери и блогери из Северне Македоније, Црне Горе, Босне и Херцеговине, Хрватске и Словеније. Првог дана посете, обишли су престоницу, а затим су путовање наставили ка Новом Саду – Европској престоници културе 2022. године, где им је представљена културна понуда града, бања и манастир Врдник, салаши и вински подруми у оквиру Новосадског винског пута који чини један од 6 винских путева у Новом Саду и околини.

Турски туроператор **Мехмет Али Гок**

Туристичка организација Града Новог Сада је у јуну угостила и туроператора Мехмет Али Гока из Турске. Циљ његове посете Новом Саду је био да се упозна са хотелском понудом Новог Сада коју би потенцијално могао да уврсти у туристичке аранжмане које су фокусиране на српско тржиште.

Новинар Marco Weise, аустријске новине „Kurier“

Почетком јула, Туристичка организација Града Новог Сада заједно са колегама из фондације „Нови Сад – Европска престоница културе“ угостила је новинара Marco Weise који пише за познате аустријске новине „Kurier“. Током посете Новом Саду, организоване су му туристичке туре, као и обиласци бројним установама културе и културним центрима, где су му ближе представљени текући и предстојећи програми Европске престонице културе.

Роберт Дацешин – Рио приче са путовања

У јуну Нови Сад је посетио један од најпознатијих и најпраћенијих инфлуенсера и блогера данашњице са простора Балкана, Роберт Дацешин. Ради се о човеку који је посетио више од 60 земаља света. Током његове посете Новом Саду, Туристичка организација Града Новог Сада му је обезбедила туристичког водича који му је показао најзнаменитије локације у граду, као и посету бројним установама културе и ресторанима где је имао прилику да проба неке од гастрономских посланица овог краја. На основу те посете, Роберт је снимио два видеа „НОВИ САД | Ево зашто је најлепши град на БАЛКАНУ“ и „Гдје се једе НАЈБОЉА ХРАНА у Новом Саду“ који су забележили близу 170 хиљада прегледа на његовом Јутјуб каналу.





NOVI SAD | Evo zašto je NAJBOLJI GRAD za život na našim prostorima

120K views • 8 months ago



Ovo su NAJBOLJI RESTORANI u Novom SADU

49K views • 8 months ago

Новинарка **Judita Maty**, чешке новине „Vlasta“

Туристичка организација Града Новог Сада је уз помоћ фондације „Нови Сад – Европска престоница културе“ угостила и новинарку **Judita Maty** која пише за познате чешке новине „Vlasta“. Новинарка је показала посебно интересовање за познате жене које потичу из Новог Сада, због чега је након кратког интервјуа са представницима ТОНС-а, имала прилику да искуси јединствену тематску туру која је посвећена знаменитим женским именима са овог простора.

Сарадња са агенцијом „United Influencers“

На основу сарадње Туристичке организације Града Новог Сада са агенцијом „United Influencers“, Нови Сад је посетило пет инфлуенсера – Нађа Попивода, Глеб Федороф, Милош Петровић, Ђорђе Ђоковић и Марко Нисић, у циљу промоције туристичке понуде Новог Сада. Инфлуенсерима је током два дана боравка у Новом Саду представљен велики део туристичких атракција и установа културе.

Новинари из Румуније

У сарадњи са Туристичком организацијом Београда и Туристичком организацијом Србије, ТОНС је угостио 15 туристичких новинара из Букурешта. Нови Сад је био прво одредиште на тури по Србији која је за ове новинаре организована у периоду од 24. до 30. октобра. Циљ њихове посете је био да се што боље упознају са туристичком понудом Србије, како би кроз њихове медије представили све могућности за путовања румунских туриста у Србију.

Немачка новинарка **Helga Schnehagen**

На иницијативу фондације „Нови Сад – Европска престоница културе“, Туристичка организација Града Новог Сада организовала је туру за немачку новинарку **Helga Schnehagen**. Новинарка је посетила наш град због титуле који је наш град носио током 2022. године, а поред представљања програма, била је заинтересована да на немачком језику и детаљније упозна шири центар Новог Сада.

Уредница магазина и директорица загребачког сајма туризма „Place2Go“

Током Међународног сајма туризма у Новом Саду, Туристичка организација Града Новог Сада је угостила директорицу загребачког сајма туризма „Place2Go“ и главну уредницу истоименог часописа Дамјану Домановац. Циљ њене посете је био да кроз посету сајма и упознавање Новог Сада направи репортажу о сајму и самом граду за децембарско издање поменутог часописа.

Туроператори из региона

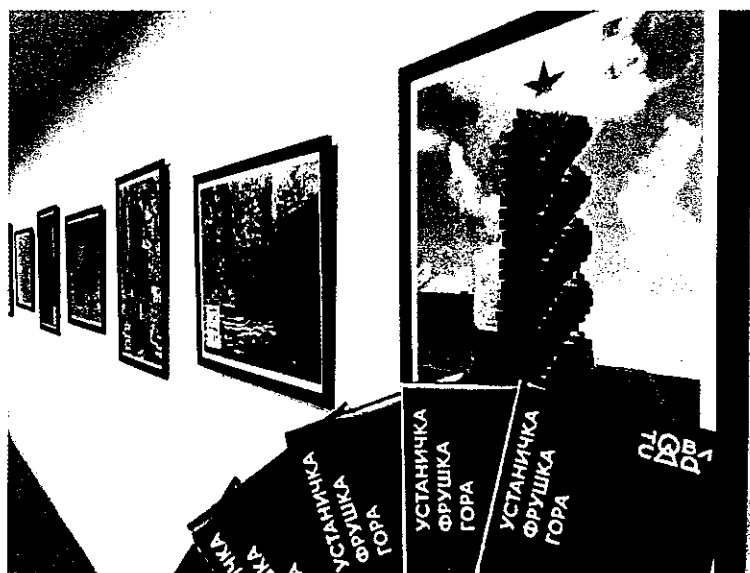
Туристичка организација Града Новог Сада је у сарадњи са Новосадским сајмом, а поводом одржавања Међународног сајма туризма у Новом Саду, угостила је групу туроператора из региона. Туроператори имали су прилику да се током сајма састану са бројним понуђачима локалне туристичке привреде, а у слободно време и да се боље упознају са Новим Садам и његовом околином уз пратњу и стручно вођење туристичких водича.

3.9. ПРОМОЦИЈА У ИНФО ЦЕНТРУ ТОНС-а

У току 2022. године Туристичка организација Града Новог Сада је отворила нови инфо центар који се налази у самом центру на Тргу слободе. Једна од нових могућности промовисања туристичке понуде је и кроз Изложбени простор који се налази у склопу поменутог инфо центра.

Изложба „Устаничка Фрушка гора“

Крајем маја 2022. године, у сали Туристичке организације Града Новог Сада на Тргу слободе, одржана је промоција пројекта „Устаничка Фрушка гора“, који је представљен изложбом фотографија и истоименом туристичком мапом. ТОНС је током 2021. године, у циљу обogaћивања туристичке понуде Новог Сада са околином, спровео детаљно истраживање и обилазак споменичког наслеђа и знаменитих места, белега антифашистичке епопеје, који се налазе дуж Партизанског пута.



Меморијална изложба породице Солдатовић „...Осврти, сећања...“

У изложбеном простору Туристичке организације Града Новог Сада је крајем новембара 2022. године отворена меморијална изложба породице Солдатовић „...ОСВРТИ, СЕЋАЊА...“, у част нашег прослављеног вајара Јована Солдатовића. Ова изложба је била поклон Галерије „ATRIA HUMANA“ супраћанима поводом новогодишњих празника и 102. годишњице од рођења вајара Јована Солдатовића, а била је остварена у сарадњи са Туристичком организацијом Града Новог Сада и Удружењем уметника Петроварадинске тврђаве „Ликовни круг“. Радови који су били изложени део су породичне збирке радова из његове уметничке заоставштине.



Изложба „Изван граница географије, канона и конвенција – уметност Емерика Фејеша и Ву Зан Тана“

У оквиру изложбе под називом „Изван граница географије, канона и конвенција – уметност Емерика Фејеша и Ву Зан Тана“, која је била постављена у Изложбеном простору ТОНС-а, публика је имала прилику да се упозна са радовима ова два сликара. Аутори изложбе су на овај начин желели да ставе у дијалог слике два наивна уметника, који су на различите начине разумели границе међу државама. Све програмске активности у вези са уметношћу Емерика Фејеша организовали су Музеј наивне и маргиналне уметности, Културни центар Новог Сада, Туристичка организација Града Новог Сада и Центар за одрживи урбани развој и културу „Структура“ уз подршку Министарства културе и информисања и града Новог Сада.

Посета деце из вртића „Звончица“

Туристичка организација Града Новог Сада је почетком новембра 2022. године реализовала посету новосадског вртића „Звончица“. Циљ посете је био да се на креативан и занимљив начин деци представи град Нови Сад и истакне значај туристичке организације града. Деца су кроз интерактивно предавање, које је било прилагођено њиховом узрасту, упознати са знаменитостима нашег града (објектима, споменицима, парковима, мостовима, реци), да би се након предавања кроз кратак квиз пробудио такмичарски дух у њима. Мини радионица подразумевала је израду и бојење заставице са грбом Новог Сада.



3.10. ПОСЕТЕ ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА

Посета професора и студената са Универзитета Јужна Флорида

У Туристичкој организацији Града Новог Сада крајем октобра у посети су били професори и студенти са Универзитета Јужна Флорида, као и представници из аташеа за културу и ресора за сарадњу са високим образовањем америчке амбасаде, који су у наш град дошли у организацији Департмана за географију, туризам и хотелијерство Природно-математичког факултета у Новом Саду.

Посета градоначелника Дортмунда

Поводом откривања Трга Дортмунда и табле улице Ханелоре Ламхе крајем октобра, градоначелник Дортмунда г. Томас Вестфал и његови сарадници у посети су Новом Саду. Прва

станица њиховог обиласка била је Туристичка организација Града Новог Сада. Делегацији побратимског града одржана је презентација о потенцијалима града Новог Сада, након чега су имали прилику и лично да се упознају са истим на организованом обиласку ужег градског језгра.

Посета делегације из Алање

Туристичка организација Града Новог Сада средином јуна била је домаћин делегацији која је у Нови Сад стигла из Републике Турске и то из познатог туристичког центра, Алање. Са представницима, које је предводио председник општине Алања Адем Мурат Јуцел, разговарало се о будућој сарадњи, а представљени су и промотивни садржаји и туристички производи оба града. Састанак у ТОНС-у био је само увод у потписивање Писма о намерама о успостављању сарадње између Новог Сада и Алање, који су потписали званични два града.

4. РАЗВОЈ И УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

4.1. РЕАЛИЗОВАНИ ПРОЈЕКТИ

Током 2022. године Туристичка организација Града Новог Сада је реализовала три пројекта са циљем унапређења туристичке понуде, као и анализе ставова и понашања страних и домаћих туриста.

4.1.1. ПРОЈЕКАТ – МАНАСТИРИ ФРУШКЕ ГОРЕ

У мају 2022. године, Туристичка организација Града Новог Сада започела је пројекат „Фрушкогорски манастири“ којим је предвиђен и реализован обилазак 22 манастира – духовне, историјске и културне баштине српског народа.

Захваљујући благослову Његовог преосвештенства Епископа сремског, Господина Василија, подаци о фрушкогорским манастирима прикупљани су и од фрушкогорског монаштва током теренског истраживања обављеног у мају, јуну и августу 2022. године.

Овај пројекат се састоји из две фазе. Прва фаза, која подразумевала свеобухватно теренско истраживање, а друга фаза израда публикације под радним називом „Фрушкогорским манастирима у походе“.

Примарни циљ теренског истраживања био је обилазак манастира на подручју Фрушке горе и околине Новог Сада, како би се креирао нови туристички производ који ће бити понуђен, како домаћим и страним агенцијама, тако и појединцима и групама које долазе у Нови Сад, а заинтересовани су за верски туризам.

Циљ пројекта је, такође, и да се кроз унапређење туристичке понуде Новог Сада и околине, туристи дуже задрже и самим тим остваре већи број ноћења.

4.1.2. ПРОЈЕКАТ – ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ У БАЊАЛУЦИ

Уочи Међународног сајма туризма у Бањалуци, промовисана је туристичка понуда дестинације која обухвата Нови Сад, Сремске Карловце и Фрушку гору, у бањалучком хотелу Босна. Промоцију је организовала Туристичка организација Града Новог Сада, а заједно са њом су наступиле Туристичка организација општине Сремски Карловци, представници Града Новог Сада,

као и многобројни представници туристичке привреде: хотели Шератон, Пупин, Даш, Путник, туристичка агенција „Balkan Infinity“, винарија „Веселиновић“.



Поред представника локалних туристичких агенција, промоцији су присуствовали представници организација, удружења и синдиката, као и најзначајније медијске куће из Републике Српске. Догађај је пропраћен и од стране новосадских медија.

4.1.3. ОБУКА ТУРИСТИЧКИХ ВОДИЧА

Туристичка организација Града Новог Сада почетком марта, одржана је обука лиценцираних туристичких водича. Циљ обуке је било унапређење знања водича који презентују културно наслеђе, главне туристичке атракције града, као и подизање квалитета њихових туристичких услуга. Најпре се у конференцијској сали ТОНС-а прво одржала тродневна теоријска обука, након чега су уследила два дана практичног дела обуке са посебним акцентом на културно наслеђе Новог Сада.

4.1.4. ПРОЈЕКАТ – АНКЕТА И АНАЛИЗА СТАВОВА И ПОНАШАЊА ТУРИСТА

Туристичка организација Града Новог Сада у јануару 2022. године, наставила пројекат „Анализе ставова и понашања страних и домаћих туриста у Новом Саду“ који је започет у децембру 2021. године, спровођењем анкета које обухватају стране и домаће туристе који посећују и бораве у Новом Саду.

Укупан предвиђени узорак је 3.600 попуњених анкета на следећи начин:

- минимум 1.800 попуњених упитника за стране туристе
- минимум 1.800 попуњених упитника за домаће туристе

Истраживање је спроведено у децембру 2021. године и јануару, мају, јуну, јулу, августу, септембру и октобру 2022. године.

За потребе истраживања је састављен упитник који садржи питања из следећих група:

- Демографске карактеристике туриста
- Мотиви и карактеристике путовања
- Смештај
- Извори информисања
- Обилазак Новог Сада
- Туристичке локације и садржаји Новог Сада
- Препоруке и утисци
- Опште задовољство

На основу истраживања ставова и понашања домаћих и страних туриста у Новом Саду у свих осам таласа (од децембар 2021. до октобра 2022. године), на узорку од 3.602 туриста (1.801 домаћих и 1.801 страних), дошло се до следећих закључака:

1. Туристе у Новом Саду доминантно чине особе узраста од 31 до 50 година, у 41,3% случајева;
2. Домаћи туристи у Новом Саду су претежно средњег образовања, у 55,6% случајева, док су инострани туристи у највећем броју случајева високог образовања, у 61,9% случајева;
3. Већина туриста има просечне приходе, њих 69,6% (страни 67,3% и домаћи 71,8%);
4. Бијељина са 3,0 %, Истанбул 2,9% и Москва 2,8% су градови из којих долази највише страних туриста;
5. Највише страних туриста је са простора бивше Југославије (32,1%) и Источне Европе (24,3%);
6. Око трећине домаћих туриста је из Београда (33,1%), следе Ниш са 3,7% и Сомбор са 3,2%;
7. Већина туриста је већ посећивала Нови Сад, страни у 55,6% случајева, а домаћи, у 96,1% случајева;
8. Културно историјско наслеђе је најчешћи мотив путовања у Нови Сад. То наводи 77,3% странаца и 56,3% домаћих туриста;
9. Од природних атракција доминира Дунав што издваја 51,4% страних и 29,6% домаћих туриста. Код културно-историјских атракција на првом месту је Петроварадинска тврђава, што потврђује 46,1% страних туриста и 35,5% домаћих туриста;
10. Код домаћих туриста доминантан је смештај код рођака у 47,6 % случајева, а код страних туриста доминира приватни смештај, у 42,1% случајева;
11. Најчешћи начин резервације смештаја је преко резервационог система, и то преко booking.com, код домаћих туриста у 26,1% случајева, а код страних туриста у 49,8% случајева;
12. Инстаграм је доминантна друштвена мрежа када треба поделити утиске за стране туристе и њега у ту сврху користи 64,5% странаца. Код домаћих туриста такође је најзаступљенији инстаграм са 60,1% туриста;
13. Већина страних туриста, њих 96,7%, као и 98,3% домаћих, поново би посетила Нови Сад.

4.2. САРАДЊА СА ТУРИСТИЧКОМ ПРИВРЕДОМ ИЗ ЗЕМЉЕ И РЕГИОНА

Годину 2022. Туристичка организација Града Новог Сада је искористила да прошири сарадњу са бројним актерима привреде и на тај начин утиче на даљи развој туризма Новог Сада и околине.

Протокол о сарадњи између ТО Сремски Карловци и ТОНС-а

Након дугогодишње успешне сарадње између Туристичке организације Општине Сремски Карловци (ТОСК) и Туристичке организације Града Новог Сада, на пољу промоције ове две важне туристичке дестинације, почетком марта 2022. године потписан је протокол о сарадњи. Протокол су потписали директор ТОНС-а и директорка ТОСК-а.

Протокол о сарадњи са Вишим судом Нови Сад

Споразум о сарадњи између Туристичке организације Града Новог Сада и Вишег суда у Новом Саду који је потписан крајем маја за циљ је имао допринос успешнијем и квалитетнијем укупном развоју града као културно-туристичке дестинације. Споразум су потписали директор ТОНС-а и председник Вишег суда у Новом Саду.

Протокол о сарадњи између Тамбурица феста и ТОНС-а

Популаризација тамбурашке музике и неговање традиције био је повод да се средином августа потпише протокол о сарадњи између Туристичке организације Града Новог Сада и „Тамбурица феста“ који су потписали директор ТОНС-а и директор фестивала.

Протокол о сарадњи између ЈП „НП Фрушка гора“ и ТОНС-а

Туристичка организација града Новог Сада и Јавно предузеће „Национални парк Фрушка гора“ потписали су протокол о сарадњи којим изражавају сагласност о потреби унапређења међусобне сарадње у области развоја и промоције туризма Града Нови Сад и НП Фрушка гора. Протокол су потписали директор Националног парка Фрушка гора и директор ТОНС-а.

Протокол о сарадњи између ТО Источно Сарајево и ТОНС-а

Заједничку сарадњу у промоцији туристичких производа Источног Сарајева и Новог Сада, средином септембра су протоколом о сарадњи дефинисали директори Туристичке организације Источног Сарајева и Туристичке организације Града Новог Сада.

Протокол о сарадњи између ТО Херцег Нови и ТОНС-а

Другог дана 53. Међународног сајма туризма у Новом Саду на штанду Туристичке организације Града Новог Сада потписан је протокол о сарадњи између ТОНС-а и Туристичке организације Херцег Нови. Озваничење сарадње само је епилог претходног дугогодишњег заједничког рада две организације, коју су са задовољством потписали директор ТОНС-а и директорка ТО Херцег Нови.

Протокол о сарадњи између Националне Секције Интернационалне Полицијске Асоцијације Србије – Регија у Новом Саду (НСС ИПА Нови Сад) и ТОНС-а

Туристичка организација Града Новог Сада крајем новембра потписала је протокол о сарадњи са Националном секцијом Интернационалне полицијске асоцијације Србије – регије у Новом Саду (НСС ИПА Нови Сад). Протокол су потписали директор ТОНС-а и председник НСС ИПА Нови Сад. Као носилац туристичке привреде града, ТОНС ће за потребе НСС ИПА Нови Сад и

промоције нашег града обезбеђивати промотивни материјал који ће бити уручиван учесницима стручних скупова или конференција које асоцијација буде организовала. На овај начин ће се гости града из земље и света на најбољи начин упознати са туристичком понудом Новог Сада.

4.3. ПОДРШКА ТУРИСТИЧКОЈ ПРИВРЕДИ И ОРГАНИЗАЦИЈИ ДОГАЂАЈА

Поред вођења евиденције листа угоститељских и смештајних објеката, које се скоро свакодневно ажурирају, вођења евиденције о манифестацијама у току године и креирања календара догађаја као и пружања помоћи у спровођењу и промоцији истих, вршена је и редовна комуникација са установама културе и туристичком привредом.

Туристичка организација Града Новог Сада подржала је фестивале и догађаје тако што је већем броју манифестација припремила веће количине промотивног материјала за потребе гостију и учесника. Неке од манифестација или организације којима су били уступљени промо материјали су:

1.	Српска квиз асоцијација
2.	Свечана академија поводом 90 година од оснивања Позоришта младих
3.	Међународни конгрес радиолога Војводине
4.	Први Вестпа скуп у Новом Саду
5.	Међународно отворено првенство у шаху
6.	Европско првенство у бадминтону
7.	Факултет техничких наука у Новом Саду
8.	Међународни конгрес за историју (Филозофски факултет)
9.	САНУ (Конгрес младих математичара)
10.	Међународни турнир у ритмичком такмичењу
11.	12. фестивал музике и игре „Зов равнице“
12.	Serbian U17 & Youth International
13.	Tour de Fruška
14.	Француско-српски онколошки конгрес NSOC 2022
15.	Конференција Европске хорске асоцијације
16.	Завичајни збор: Косидба у Буковцу
17.	Светска конференција о сунцокрету „ISC2022“
18.	Конференција „Living with Risks – Sharing the Good Practice“

Такође, ТОНС је обезбедио и неколико организованих тура разгледања, у сарадњи са Удружењем туристичких водича Новог Сада, за одређене манифестације које су показале потребу да својим гостима покажу град.

Туристичка организација Града Новог Сада је на захтев Генералног секретаријата Владе Републике Србије и у сарадњи са Удружењем туристичких водича Новог Сада организовала обилазак Новог Сада за учеснике „Wine Vision by Open Balkan“.

Када је у питању сарадња са установама културе ТОНС је током целе године упућивао блогере, медије и туроператоре, у циљу најаве и промоције Новог Сада као Европске престонице културе за 2022. годину, а што је довело до великог броја објава путем штампаних, електронских и интернет медија.

Војна репрезентација Србије победник 13. ЦИСМ Футсал купа за мир

Подршку од стране Туристичке организације Града Новог Сада добила је и манифестација „Футсал куп мира“ која је одржана од 20 до 24. јуна 2022. године. У сарадњи са Удружењем туристичких водича организоване су две туристичке туре обиласка центра града. За учеснике манифестације ТОНС је обезбедио и промотивни материјал у виду брошура и мапа града.

Пројекат „Culture Up“ у ТОНС-у

У конференцијској сали Туристичке организације Града Новог Сада одржан је састанак партнера на међународном пројекту „Culture Up“, чији представници за Србију су Културни центар Руменка и Фондација Европске престонице културе, који су уједно и домаћини.

Ледена шума

Туристичка организација Града Новог Сада је „Ледену шуму“ уврстила у понуду кључних туристичких садржаја кроз кампању „Зимска фантазија 2022“ која је реализована како путем друштвених мрежа, тако и путем билборда и „city light“ панела, као и медијских услуга телевизија и радио станица.

65. Змајеве дечије игре

Туристичка организација града Новог Сада за потребе манифестације „65. Змајеве дечије игре“ у сарадњи са Удружењем туристичких водича Новог Сада обезбедила је четири туристичке туре обиласка центра града у пратњи лиценцираних туристичких водича и тако постала део фестивалског програма. Такође, ТОНС је манифестацију подржао и у виду промотивног материјала.



Сеоска слава Лаћарак - 80 година од масовног одласка мештана Лаћарка у Партизане

Туристичка организација града Новог Сада уступила је изложбу фотографија „Устаничка Фрушка гора“ организаторима сеоске славе у Лаћарку, 20. јула 2022. године. Манифестација је одржана у знак сећања масовног одласка мештана Лаћарка у Партизане.

Тамбурица фест

Туристичка организација Града Новог Сада обезбедила је за потребе манифестације „Тамбурица фест“ обилазак центра града и Петроварадинске тврђаве у пратњи водича из Удружења туристичких водича Новог Сада.

Битеф фестивал

Туристичка организација Града Новог Сада подржала је Битеф театар кроз организацију довођења новинара из Београда у Нови Сад, као и посету Фрушкој гори и винарији „Веркат“. Новинари су имали прилику да у пратњи водича из Удружења туристичких водича Новог Сада обиђу Петроварадинску тврђаву. Овим се презентовао град и једна од винарија које су маркиране пројектом Вински путеви Фрушке горе.

Представљен први водич за дигиталне номаде

Први водич за дигиталне номаде на територији АП Војводине на енглеском језику представљен је средином септембра у Инфо центру Туристичке организације Града Новог Сада. Дигитални номади представљају значајан сегмент туризма, а Нови Сад, са другим градовима у Војводини постаје веома привлачан овом тржишту. Водич за дигиталне номаде део је пројекта Удружења за промоцију дигиталних номада, послова на даљину и технологија „Be Happy Work and Travel“, а подршку његовој реализацији пружио је Покрајински секретаријат за привреду и туризам.

Отварање изложбе „Сава Шумановић и европски реализми“

На свечаном отварању сталне поставке у реновираном простору Спомен-збирке Павла Бељанског крајем децембра уручене су захвалнице покровитељима и пријатељима ове установе културе. Тим поводом Туристичка организација Града Новог Сада добила је захвалницу за вишегодишњу сарадњу и подршку у реализацији свечаног отварања изложбе „Сава Шумановић и европски реализми“. Туристичка организација Града Новог Сада је отварање поменутог изложбе искористила и за промоцију пројекта Новосадски вински пут представивши винарије које су део овог пута.



4.4. УНАПРЕЂЕЊЕ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦЕ У ЦИЉУ ПРОМОЦИЈЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

Током 2022. године Туристичка организација Града Новог Сада развила је неколико нових сегмената на сајту, а са циљем унапређења туристичке понуде и корисничког искуства, и то:

1. Редизајн и унапређење странице Фрушке горе, акцентовано је новим страницама, садржајем, издвојеним културно-историјским категоријама од значаја. Унапређење и редизајн странице Фрушке горе изведено је у два сегмента:

- Први сегмент унапређења – Дигитална мапа Фрушке горе

Први и веома комплексан сегмент се односи на Дигиталну мапу Фрушке горе, где се приступило прецизном одређивању тачака од интереса на Фрушкој гори. Тачке које се налазе на мапи су теренским радом прикупљене и документоване. Мапа садржи интерактивни приказ преко 500 тачака од интереса.

- Други сегмент унапређења – Додатне странице и категорије
 - Устаничка Фрушка гора
 - Споменици НОБ-а
 - Културно историјско наслеђе
 - Природни локалитети
 - Туристички центри
 - Издвојен смештај Фрушке горе
 - Издвојени ресторани Фрушке горе
 - Планинарски домови и друштва

2. Додавање новог дела/бокса на насловној страници интернет презентације Туристичке

организације Града Новог Сада у приказу:

- Нове Дигиталне мапе
- Апликације NS4K која представља Град кроз приказ од 360 степени
- Приказ Града кроз QR кодове на страници <https://ns.in.rs/>

3. Унапређење и додавање садржаја у оквиру странице Вински путеви:

- Винска Академија Србије
- Винотеке Новог Сада
- Интерфест као фестивал од значаја за посетиоце Новог Сада и локалног становништва

4. Унапређење интернет презентације Туристичке организације Града Новог Сада кроз следеће алате за повећање дигиталне видљивости у претрагама:

- Повећање хостинга које је било неопходно са повећањем дигиталног садржаја, страница, фотографија, апликације NS4K...
- Убрзавање хостинг сервера кроз додатак SpeedLite за брже индексирање страница у Google претрагама
- SEO оптимизације целокупног садржаја који се налази на интернет презентацији Туристичке организације Града Новог Сада

5. Унапређење функционалности резервационог система туристичких тура Новог Сада

5. ПРИЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Година у којој је Нови Сад носио титулу Европске престонице културе, представља и годину у којој је наш град постао богатији за неколико значајних признања из области туризма, што је свакако допринело још бољем истицању нашег града на туристичкој мапи Србије.

„Златна јабука“

„Златна јабука“ је награда која се од 1970. године додељује за изврсност некој организацији, држави, граду или особи као признање за врхунске напоре у промовисању и подизању нивоа туризма. У години када је Нови Сад носио титулу „Европска престоница културе“ и када је био домаћин бројним догађајима, као и када је бележио рекордан број туриста и ноћења, значај развоја туризма Новог Сада препознало је и Међународно удружење туристичких новинара и писаца („FIJET“), које је нашем граду доделило ову престижну награду.



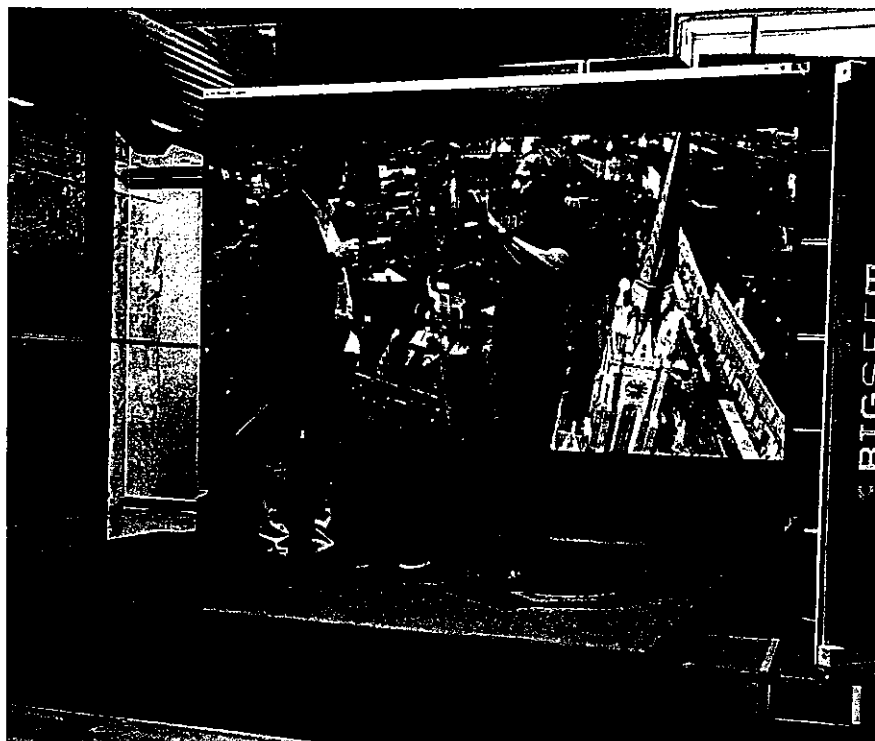
На церемонији доделе награде, која је одржана почетком септембра у Свечаној сали Градске куће, дугогодишњи председник „ФИЈЕТ“-а и бивши министар туризма Туниса Тижани Хадад уручио је награду „Златна јабука“ тадашњем градоначелнику Новог Сада Милошу Вучевићу, док је званичну плакету уручио председник комисије „ФИЈЕТ“-а Пламен Старев из Бугарске. Граду Новом Саду је ова награда додељена за изузетан допринос очувању културно-историјске баштине и традиције у развоју савремених трендова у туризму. Туристичка организација Града Новог Сада организовала је долазак званичника „ФИЈЕТ“-а у Нови Сад, њихов боравак који је укључивао и угоститељске услуге, као и обиласке града са водичима. Такође, организована је церемонија уручења награде „Златна јабука“ градоначелнику у Свечаној сали Градске куће.

„Big See Tourism Design Awards 2021“

Туристичка организација Града Новог Сада учествовала је на конференцији „BIG DESIGN FESTIVAL“ која је одржана 27. октобра 2022. године у Љубљани.

На јубиларном двадесетом „Месецу дизајна“ („Month of Design“) у Љубљани, Новом Саду је уручена престижна награда за креативну дестинацију – „BIG SEE TOURISM DESIGN AWARDS 2021“. Награду је, након презентације Новог Сада коју је пратио промотивни филм, примио директор Туристичке организације Града Новог Сада. Посебност ове награде огледа се у томе што је она додељена за прву годину након почетка пандемије Коронавируса када су још увек у јеку биле бројне рестриктивне мере.

Приликом посете Љубљани, истражени су атрактивни локалитети који би могли да буду укључени у туристичку промоцију Новог Сада у овом граду. Такође, уприличен је обилазак инфо



Препознатљивост Новог Сада као дестинације конгресног туризма

„Нови Сад је отворен за нове идеје и креативна решења, а у исто време нуди разноврсне нове доживљаје“, речи су реномираног словеначког Конгрес Магазина који сваке године представља анализу конгресних дестинација. Анализа показује како Нови Сад из године у годину повећава своју просечну оцелу, што је знак да се наш град све боље рангира међу дестинацијама за пословни туризам. Просечна оцелу коју је Нови Сад добио за 2022. годину износи 4.11, док је 2017. године она била 3.63. За евалуацију сваке дестинације понаособ узимају се бројни фактори који су важни за организаторе пословних догађаја. Неки од њих су природни и културни фактори, путна, туристичка и смештајна инфраструктура, као и број сала за састанке. Свака ставка се посебно оцењује, што на крају доводи до финалне оцелу сваке дестинације. Како се наш град по капацитету налази међу дестинацијама које могу да угосте до 2.000 гостију, међу градовима са сличним капацитетом као најбоље индексирани издвајају се Талин (са оцелу 4.52), Порто (4.51), Љубљана (4.50) и Загреб (4.49).

6. КРАТАК РЕЗИМЕ

Годину 2022. обележила је титула „Европске престонице културе“ када је према званичним подацима Републичког завода за статистику Србије у Новом Саду боравило 218.973 туриста (од чега 84.258 домаћих и 134.715 страних туриста), који су остварили 561.062 ноћења (од тога 170.912 ноћења остварили су домаћи, а 390.150 страни туристи).

Када је реч о поређењу са претходним годинама, битно је напоменути да је 2021. година била година постепеног опоравка туризма од последица пандемије Коронавируса, па се за репер узима 2019. година. Када се број ноћења остварених 2022. године упоређи са бројем ноћења из 2019. године, као резултат се добија повећање броја ноћења од 32% у 2022. години. С обзиром на овај резултат може се закључити да је 2022. година била најуспешнија за туризам у Новом Саду.

Овај успех резултат је континуиране дугогодишње промоције туристичке понуде Новог Сада коју је спроводила Туристичка организација Града Новог Сада. Промоција се одвијала кроз презентацију понуде на међународним сајмовима туризма у земљи и иностранству, као и самосталним промотивним наступима. Само 2022. године, објављено је близу 80 текстова и банер решења у регионалним онлајн медијима, у којима је сав текстуални садржај прочитан више од 355.000 пута. Аналитика са промоције на друштвеним мрежама, показује резултате како је само у једном месецу на друштвеној мрежи Инстаграм објављени садржај стигао до више од 1.400.000 корисника ове мреже, док се на Фејсбуку у само једном месецу објављени садржај појавио више од 10 милиона пута на екранима корисника. С друге стране, кампање које су спроведене кроз алатку „Google Ads“, појавили су се преко 42 милиона пута корисницима из Србије, Хрватске, Словеније, Северне Македоније и Босне и Херцеговине, чиме је генерисано више од 300.000 кликова који су водили ка сајту ТОНС-а где су заинтересовани корисници могли добити више информација зашто треба посетити Нови Сад.

Поред свих претходно споменутих резултата, Нови Сад је током 2022. године постао богатији за неколико признања из области туризма, што је свакако допринело још бољем истицању нашег града на туристичкој мапи Србије. Реч је о признањима: „Златна јабука“ које се додељује за извршност некој организацији, држави, граду или особи као признање за врхунске напоре у промовисању и подизању нивоа туризма и „BIG SEE TOURISM DESIGN AWARDS 2021“ златна награда за креативну дестинацију.

Поред промоције, пажња је била усмерена ка развојним активностима и пројектима. Рађено је на уређивању и ажурирању интернет странице ТОНС-а новим садржајима, штампању публикација које су посебно припремљене за годину Европске престонице културе. Реализована су три нова пројекта која значајно унапређују туристичку понуду Новог Сада и околине. Озваничене су и сарадње са туристичком привредом из земље и региона, што ће свакако допринети развоју туризма града, а кроз уступање промотивног материјала и ангажовање туристичких водича подржани су туристичка привреда и организатори догађаја.

Током 2022. године Туристичка организација Града Новог Сада реализовала је следеће пројекте: Фрушкогорски манастири – у склопу којег је реализован обилазак 22 манастира, Промоција туристичке понуде у Бањалуци, Анализа ставова и понашања домаћих и страних туриста и Обука туристичких водича у просторијама Туристичке организације Града Новог Сада.