



# СЛУЖБЕНИ ЛИСТ ГРАДА НОВОГ САДА

Година XLII - Број 28

НОВИ САД, 1. јул 2023.

примерак 900,00 динара

## ГРАД НОВИ САД

### Скупштина

649

На основу члана 12. Закона о туризму („Службени гласник РС“, број 17/19), Правилника о садржини и начину израде програма развоја туризма („Службени гласник РС“, број 86/20), Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године („Службени гласник РС“, број 98/16) и члана 16. тачка 4. Статута Града Новог Сада ("Службени лист Града Новог Сада", број 11/19), Скупштина Града Новог Сада на XLI седници од 30. јуна 2023. године, доноси

### ПРОГРАМ РАЗВОЈА ТУРИЗМА ГРАДА НОВОГ САДА ЗА ПЕРИОД 2023-2025. ГОДИНЕ

#### 1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Програм развоја туризма Града Новог Сада за период 2023 - 2025. године (у даљем тексту: Програм) припремљен је у складу са Законом о туризму Републике Србије („Сл. Гласник РС“, број 17/19), Законом о угоститељству („Сл. Гласник РС“, број 17/19), и усаглашен је са усвојеном Стратегијом развоја туризма Републике Србије за период 2016 – 2025. („Сл. гласник РС“, број 98/16). Програм је такође усаглашен са Правилником о садржини и начину израде програма развоја туризма („Сл. Гласник РС“, број 86/20).

Главни циљ Програма је да дефинише ресурсе и атракције Новог Сада, као и опште услове за унапређење туризма, да их постави у заокружени, функционални и одржив систем за интегралну промоцију и комерцијализацију, као и да доведе до креирања туристичких производа који ће допринети већој конкурентности туристичке дестинације. Циљ документа је да омогући јасан путоказ планског развоја дестинације и након 2025. године, а на основу визије кључних актера, тј. доносилаца одлука из јавног и приватног сектора.

Документ дефинише методологију и процедуре рада у свом првом делу. Наредни део документа односи се на ситуациону анализу која укључује следеће компоненте: географске, демографске и климатске карактеристике. Културно историјско наслеђе и природне атракције, саобраћај и комуналну инфраструктуру, степен привредног развоја, преглед планских докумената, кључне показатеље туристичког промета, анализу туристичких производа, анализу људских ресурса, анализу маркетинга, и коначно SWOT анализу дестинације. Пратећи детаљну анализу стања, следећа целина документа дефинише плански оквир развоја туризма дестинације који обухвата следеће: развој туристичких производа, дефинисање тржишних сегмената и приоритетних тржишта, развој туристичких искуствених зона и развојни модел, циљеви и пројекције одрживог развоја туризма Града Новог Сада.

У поглављу 10 се дефинише план конкурентности са предлогом кључних инвестиционих пројеката и то:

1. План инвестиција - усмерен на капиталне пројекте са задатком унапређења конкурентности дестинације на домаћем и међународном тржишту;
2. Подизање капацитета људских ресурса у туризму - са задатком унапређења опште конкурентности туристичке понуде и искустава дестинације кроз плански приступ подизања капацитета знања и вештина актера на дестинацији;
3. Унапређење брэнда, маркетинга и сарадње између субјеката туризма - дефинише планске кораке маркетинга и продаје дестинације, дефинисање брэнда и започињање процеса брэндирања у односу на постављене туристичке производе, дефинисана приоритетна тржишта и тржишне сегменте као и умрежавање између субјеката од значаја за развој туризма.

Последње целине документа представљају дефинисање управљачког модела дестинације и Акциони план који све смернице и препоруке ставља у временски оквир и јасно дефинише приоритете, мере, активности, одговорне стране, индикаторе мерења успешности задатака и изворе финансирања. Мере акционог плана су дефинисане према општим, посебним и појединачним циљевима.

На крају, захваљујемо се на указаном поверењу и додељеном пројекту израде „Програма развоја туризма Града Новог Сада за период 2023-2025. године”. Програм је конципиран на начин да буде оперативан и применљив и да послужи свим представницима јавног и приватног сектора у усмеравању својих активности развоја туризма.

Аутори се захваљују представницима Града Новог Сада, Туристичкој организацији Града Новог Сада, као и свим представницима приватног, цивилног и академског сектора на партиципативном приступу изради Плана, одвојеном времену за консултативне састанке и радионице, као и на корисним сугестијама, предлозима и изнесеној визији развоја туризма дестинације Нови Сад.

## **2. МЕТОДОЛОГИЈА РАДА**

Методологија рада садржи информације о примењеним методама и техникама истраживања, начину обраде података и стручном тиму. Реализација Програма одвија се кроз неколико фаза – тематских целина:

1. Ситуациона и тржишна анализа
2. План конкурентности
3. Акциони план

Током израде документа, аутори су се водили принципом партиципативног приступа изради документа и одржали консултативне састанке и интервјуе с хотелијерима, локалном туристичком организацијом и другим заинтересованим странама на дестинацији. Интервјуи и састанци одржани су током марта и априла 2022. године.

При изради документа коришћени су и следећи извори података:

- Закони, правилници као и стратешка документа на локалном, регионалном и националном нивоу, који су од значаја за дефинисање планских оквира развоја туризма дестинације;
- Публикација општине и региони у Србији, Републички Завод за статистику;
- Подаци о туристичком промету у Републици Србији и категоризацији угоститељских објеката у Србији и сл. које издаје и објављује Министарство туризма и омладине;
- Истраживања о задовољству посетилаца добијени од стране Туристичке организације Града Новог Сада;
- Стратегије развоја туризма Републике Србије за период 2016–2025;
- Истраживање туриста спроведено за потребе Стратегијског маркетинг плана туризма Републике Србије до 2025. године;
- Истраживање туриста спроведено од стране ТОНС-а, током 2022. године;
- Приликом израде документа коришћена је и SWOT анализа;
- План развоја туризма и план конкурентности представљају експертску анализу и препоруке дате на основу ситуационе и тржишне анализе, као и примарних и секундарних података прикупљених истраживањима с кључним актерима на дестинацији;
- На крају документа дат је предлог туристичких производа, циљних тржишта, развојног модела, приоритета, мере и активности у односу на целине Програма као и план конкурентности. Акциони план садржи опис свих активности са временским роковима извршења и одговорностима. Као такав, представља инструмент за спровођење Програма развоја туризма Града Новог Сада за период 2023 – 2025. године.

На Програму је радио стручни тим, у чијем саставу се налазе следећи експерти:

- Владимир Ивановић, оснивач Удружења „Сеоски туризам Србије“ и директор портала Selo.rs;
- др Бранко Красојевић, директор агенције "Саветник у туризму";
- мр Милош Гајић, маркетинг директор Удружења сеоски туризам Србије и експерт за маркетинг;
- др Сања Ковачић, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Природно-математички факултет у Новом Саду, експерт за развој туристичких производа и брендирање;
- Милош Матејић, експерт за финансије;
- Дуња Видић, експерт за урбанизам;
- др Милан Ћулић, експерт за дестинацијски менаџмент и развој конгресне индустрије.

### **3. ПЛАНСКИ ОСНОВ ЗА ИЗРАДУ ПРОГРАМА РАЗВОЈА ТУРИЗМА ГРАДА НОВОГ САДА**

Плански основ за израду Програма садржан је одредбама Закона о туризму, важеће Стратегије развоја туризма Републике Србије и других прописа Републике Србије, као и аката донетих од стране локалне самоуправе, а од значаја су за туризам.

Програм развоја туризма Града Новог Сада за период 2023-2025. године, као документ јавних политика, проистиче из националних и локалних стратешких документа и у њих се интегрише. Програм се на националном нивоу усаглашава са Стратегијом развоја туризма Републике Србије 2016–2025, Законом о туризму, Законом о угоститељству, Законом о планском систему РС („Сл. Гласник РС“, број 30/18), Уредбом о методологији управљања јавним политикама, анализом ефеката јавних политика и прописа и садржаја појединачних докумената јавних политика („Сл. Гласник РС“, број 8/19) и Правилником о садржини и начину израде програма развоја туризма.

**Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016–2025.** сврстала је Нови Сад у заокружену дестинацију и целину „Нови Сад, Фрушка Гора и Сремски Карловци” која обухвата горе поменути просторни оквир. Као кључне вредности (атрактивности), препознати су: културно наслеђе, природна богатства и Дунав. Предвиђен је развој следећих туристичких производа: пословни (MICE) туризам, манифестације, кружне туре и специјални интереси.

**Стратегијски маркетинг план туризма РС до 2025.** године између осталих анализа приказује степен развоја туристичких дестинација на територији Републике Србије (на скали од 1 до 5) где дестинација Нови Сад, Фрушка Гора и Сремски Карловци припада „Развијеним туристичким дестинацијама“ са укупном оценом 3,8. Притом су процена развоја туристичких производа и туристичка инфраструктура оцењени са 4, а смештајни капацитети оценом 4. Промоција и маркетинг активности 4 и јасно дефинисан бренд оцењени су оценом 3. При креирању оквира за маркетинг бренд туризма Србије, Нови Сад се дефинише као дестинација с богатим природним окружењем, културним мозаиком и местом састанака и искуства.

Остали документи у вези са регулаторним оквиром су дати кроз табеларни приказ планских докумената у табели 1.

За анализу туристичких локалитета у Граду Новом Саду (са ширим обухватом) потребно је сагледати следеће документе:

1. Стратегија развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године (<https://www.pravno-informacioni-sistem.rs/SlGlasnikPortal/eli/rep/sgrs/vlada/strategija/2016/98/1>)
2. Генерални урбанистички план Града Новог Сада ("Службени лист Града Новог Сада", број 33/22), (<http://www.nsurbanizam.rs/gpns>);
3. Стратегија културног развоја Новог Сада за период 2016-2026. <http://www.novisad.rs/lat/strategija-kulturnog-razvoja-grada-novog-sada-za-period-2016-2026-godine>

Табела 1. Преглед планске и стратешке документације

Стратегија развоја туризма РС 2016-2025. („Сл. Гласник РС“, број 98/16)	Линк документа	<a href="https://www.pravno-informacioni-sistem.rs/SlGlasnikPortal/eli/rep/sgrs/vlada/strategija/2016/98/1">https://www.pravno-informacioni-sistem.rs/SlGlasnikPortal/eli/rep/sgrs/vlada/strategija/2016/98/1</a>
	Опис типа и садржаја документа	Стратегија развоја туризма је кровни стратешки документ из области туризма, дефинисан Законом о туризму Републике Србије. Њиме се на основу тренутног стања у интерном и екстерном окружењу и додатним истраживањима, одређује просторни оквир, туристички производи, туристичке дестинације, као и стратешки циљеви усмерени на одрживи развој туризма Републике Србије. Акциони план је саставни део Стратегије развоја туризма Републике Србије који садржи активности, носиоце послова и време имплементације.
	Просторни обухват	Република Србија
	Временски оквир	2016-2025.
	Коментар	У процесу израде је нова Стратегија развоја туризма Републике Србије која ће бити завршена пре истека важеће.
	Генерални циљеви	Циљеви Стратегије су: -одрживи економски, еколошки и социјални развој туризма у Републици Србији; -јачање конкурентности туристичке привреде и са њом повезаних делатности на домаћем и међународном тржишту; -повећање директног и укупног учешћа сектора туризма у бруто домаћем производу (у даљем тексту: БДП) Републике Србије, као и повећање директног и укупног броја запослених у сектору туризма и његовог учешћа у структури укупног броја запослених у Републици Србији; -унапређење укупног имиџа Републике Србије у региону, Европи и свету.
	Посебни циљеви од значаја за развој туризма	Циљеви развоја до 2025. године: -раст удела хотелских и сличних угоститељских објеката за смештај у укупним смештајним објектима на 50%; -достизање укупне попуњености смештајних капацитета (смештајних јединица) од 30%; -повећање туристичког промета до 2025. године до три пута,

		<p>односно за најмање 50%;</p> <p>-повећање јединичне потрошње туриста (по ноћењу) за 50%;</p> <p>-повећање удела страних ноћења на 45% до 2020. и 55% до 2025. године;</p> <p>-двоструко повећање директног удела туризма у БДП-у Републике Србије;</p> <p>-повећање броја директно запослених у туризму за најмање 50% и повећање броја запослених у туризму и комплементарним делатностима до три пута;</p> <p>-повећање директних инвестиција.</p>
	<p><b>Констатовано постојеће стање и проблеми</b></p>	<p>Стање на туристичком тржишту Србије карактерише ниска продуктивност, нерасположивост дугорочних извора финансирања и недовољна сарадња јавних и приватних актера. У циљу развоја туризма дефинисаног Стратегијом, нове мере, програми и институције за подршку развоју и инвестицијама у туризам Републике Србије морају да буду креиране према структури субјеката који реално могу да генеришу нове предузетничке и иновационе програме и инвестиционе пројекте, водећи рачуна о њиховој величини и могућем реалном доприносу развоју туризма. Различити субјекти дају и различит допринос. Сагласно томе потребно је утврдити и различите мере подршке и подстицаја и променити досадашњу праксу.</p>
	<p><b>Планирана решења од значаја за развој туризма</b></p>	<p>Предлаже се увођење више различитих мера подршке које се у основи деле на:</p> <p>-активности у области стицања нових знања и вештина, научноистраживачких и развојних пројеката, израде планске и техничке документације, статистичког праћења, подизања квалитета управљања у туризму, подизања нивоа свести грађана о важности и значају заштите природе и развоја туризма – потребно је користити донације (бесповратна средства) за све институције које по законима имају капацитет и референце да те активности реализују.</p> <p>-за разне врсте инвестиција предвиђене су мере директне и индиректне подршке. Финансијски инструменти подршке су: бесповратна средства, кредити, фондови ризичног капитала и ЈПП.</p>
	<p><b>Препознате зоне од значаја за развој туризма</b></p>	<p>Стратегијом развоја туризма Републике Србије је дефинисано 18 приоритетних дестинација и то: Београд; Нови Сад, Фрушка Гора и Сремски Карловци; Суботица, Палић и Потисје; Туристичка регија Западна Србија; Копаоник; Крагујевац/Поморавље; Врњачка Бања; Сокобања; Подунавље (четири сегмента: Горње Подунавље, Средње Подунавље/Београд, <b>Нови Сад</b>/Доње Подунавље); Аранђеловац, Топола; Голија, Нови Пазар и Ивањица; Дивчибаре и Ваљево; Ниш, Нишка Бања; Власина, Врање, Врањска Бања; Стиг и Кучајске планине; Банат/Вршац; Стара планина и Подриње/Лозница/Бања Ковиљача. Као туристички производи од посебног значаја за развој туризма су: туризам градова; манифестације/догађаји (културни, спортски и др); планински туризам; spa&amp;wellness у бањама/здравствени туризам; тематске руте; рурални туризам; наутички туризам; састанци, подстицајна путовања, конференције и изложбе/догађаји (M.I.C.E туризам); културно наслеђе/културни туризам; специјални интереси и транзитни туризам.</p>

		Нови Сад се налази у оквиру туристичке дестинације Нови Сад, Фрушка Гора и Сремски Карловци. Кључни туристички производи које треба развијати у овој дестинацији су: Манифестације, City break, М.И.С.Е туризам, Наутика, Културно тематске руте, Специјални интереси, Кружне туре, Здравствени, spa&wellness туризам и голф.
	<b>Развојна ограничења и мере заштите</b>	Неадекватна интерсекторска сарадња, низак ниво свести о значају туризма за развој привреде и предузетништва, недовољно коришћење домаћих и међународних фондова за финансирање развојних пројеката. Мере заштите су усмерене на државне подстицаје за едукацију и инфраструктурне пројекте у области туризма.
	<b>Инструменти примене документа</b>	На основу стратегије је израђен Маркетинг план. У припреми су ревизије и израда нових мастер планова и програми развоја туризма и туристичких производа.
<b>Генерални урбанистички план Града Новог Сада 2030. године ("Сл. лист Града Новог Сада", број 33/22</b>	<b>Линк документа</b>	<a href="http://www.nsurbanizam.rs/gpns">http://www.nsurbanizam.rs/gpns</a>
	<b>Опис типа и садржаја документа</b>	Плански основ за израду Генералног урбанистичког плана града Новог Сада представљају решења и смернице планова ширег подручја, пре свих – Просторни план Града Новог Сада („Сл. лист Града Новог Сада”, бр. 11/12 и 9/21), као и планови који обухватају подручје Генералног урбанистичког плана – Просторни план Републике Србије од 2010. до 2020. године („Сл. Гласник РС”, број 88/10) и Регионални просторни план АП Војводине („Службени лист АПВ”, број 22/11). Од значаја за израду Генералног урбанистичког плана су и планови ширег подручја – планови посебне намене који делимично обухватају подручје Генералног урбанистичког плана.
	<b>Просторни обухват</b>	Територија Града Новог Сада - Нови Сад, Петроварадин и Сремска Каменица
	<b>Временски оквир</b>	2022-2030.
	<b>Коментар</b>	У Генералном урбанистичком плану Града Новог Сада обухваћени су просторни планови посебне намене за Фрушку гору, Специјални резерват природе „Ковиљско-петроварадински рит“, Сремски Карловци, као и инфраструктурне саобраћајнице.
	<b>Генерални циљеви</b>	Генерални циљеви су у корелацији са генералним циљевима Просторног плана Града Новог Сада - Развој и унапређење туристичких капацитета и туристичке понуде на подручју града.
	<b>Посебни циљеви од значаја за развој туризма</b>	Посебни циљеви су у корелацији са посебним циљевима Просторног плана Града Новог Сада.
	<b>Констатовано постојеће стање и</b>	У документу су дати предлози развоја и заштите свих природних и културних потенцијала према привредним гранама међу којима

	<b>проблеми</b>	је и туризам. Проналазе се начини за израду урбанистичких пројекта и пројектно техничке документације.
	<b>Планирана решења од значаја за развој туризма</b>	Планирана решења у области туризма у складу су са Просторним планом Града Новог Сада.
	<b>Препознате зоне од значаја за развој туризма</b>	Подручје Новог Сада чине три туристичка подручја: Бачки део – лева обала Дунава, Дунав и Сремски део – десна обала Дунава.
	<b>Развојна ограничења и мере заштите</b>	У корелацији са Просторним планом Града Новог Сада.
	<b>Инструменти примене документа</b>	Генерални урбанистички план Града Новог Сада се спроводи просторним планом подручја посебне намене (ППППН), урбанистичким плановима и урбанистичким пројектима.
<b>Стратегија културног развоја Новог Сада за период 2016-2026.</b>	<b>Линк документа</b>	<a href="http://www.novisad.rs/lat/strategija-kulturnog-razvoja-grada-novog-sada-za-period-2016-2026-godine">http://www.novisad.rs/lat/strategija-kulturnog-razvoja-grada-novog-sada-za-period-2016-2026-godine</a>
	<b>Опис типа и садржаја документа</b>	Стратегија културног развоја Града Новог Сада је стратешки документ из области културе. Њиме се на основу тренутног стања у интерном и екстерном окружењу и додатним истраживањима, одређује културна политика града (доносиоци одлука), продукција (ствараоци) и партиципација (публика) – унутар којих су мапирани и истражени важни проблеми и изазови.
	<b>Просторни обухват</b>	Град Нови Сад
	<b>Временски оквир</b>	2016-2026.
	<b>Коментар</b>	У процесу израде је нова Стратегија развоја туризма Републике Србије која ће бити завршена пре истека важеће стратегије.
	<b>Генерални циљеви</b>	Циљеви Стратегије су: -Партиципативна културна политика-транспарентност и демократичност у вођењу културне политике је основно стратешко опредељење Града Новог Сада. Партиципативност у било ком политичком деловању подразумева транспарентност процеса одлучивања, приступ свим информацијама од значаја за одлучивање, приступ ресурсима, просторима и процесима потребним за учешће у одлучивању, поверење у процес одлучивања и могућност утицаја на њега, одговорност свих доносилаца одлука за одлуке и њихове последице, као и учешће у обликовању самог процеса.
	<b>Посебни циљеви од значаја за развој туризма</b>	-Унапредити сарадњу између културе и осталих градских ресора (развој културног туризма) -Успоставити бољу сарадњу са сектором туризма и развијати креативне индустрије.
	<b>Констатовано постојеће стање и проблеми</b>	Постојеће стање и проблеми у оквиру развоја културе града су: -комуникација између Градске управе и актера у култури није у довољној мери отворена, организована и фокусирана;



	<p>-непостојање јасних и јавности доступних критеријума, процедура и механизма за евалуацију рада установа културе</p> <p>-непостојање јасних и јавности доступних критеријума, процедура и механизма за евалуацију пројектних предлога;</p> <p>-недовољна сарадња различитих ресора по питању планирања културног развоја и недовољно присуство културних актера у процесу планирања економског и друштвеног развоја</p> <p>-не постоје поуздани и јавно доступни подаци о параметрима културног развоја, који пре свега укључују питања културне и уметничке продукције, управљања културним наслеђем, развоја културних потреба и остварења културних права грађана и грађанки.</p>
<b>Планирана решења од значаја за развој туризма</b>	<p>Досадашње активности на промоцији наслеђа кроз туризам своде се на представљање одређеног броја репрезентативних грађевина, музеја и галерија. При развоју туризма, потребно је увести и фокусирати се на много већи број елемената наслеђа који чине град – од грађевина из старије (18, 19. и почетак 20. века) и из новије историје (период између два светска рата и друга половина 20. века) места од значаја за историју града и за грађане, појединце или групе које су обележиле та места; специфична културна пракса, вредности и делатности и други облици нематеријалне баштине, знамените личности града, места која су обележила увођење нових облика културне праксе (први биоскопи, фото атељеи, места за дружења и изласке и слично).</p>
<b>Препознате зоне од значаја за развој туризма</b>	<p>Културни туризам, креативне индустрије, културне манифестације, међународна размена и културна дипломатија.</p>
<b>Развојна ограничења и мере заштите</b>	<p>-Културни туризам је тренутно коцентрисан на представљање фиксних културних ресурса (споменици културе и културне институције) и манифестација, а недостају и други елементи културног система;</p> <p>-Не постоји довољна сарадња између сектора културе и креативне индустрије;</p> <p>-Култура националних заједница се не посматра као ресурс који би могао допринети разноликости културне понуде;</p> <p>-Подржати одрживи развој културног туризма.</p>
<b>Инструменти примене документа</b>	<p>На основу Стратегије развоја туризма и Стратегије културног развоја треба израдити програм развоја културног туризма Града Новог Сада и то одмах по завршетку новог Програма развоја туризма Града Новог Сада.</p>

## 4. ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ О ГРАДУ НОВОМ САДУ

У наредним поглављима биће представљене опште информације и анализа ресурсне основе развоја туризма Новог Сада, а у делу који се односи на: географске, демографске и климатске карактеристике, културно-историјско наслеђе и природне вредности, саобраћајна и комунална инфраструктура као и степен привредног развоја општине.

### 4.1. Географске, демографске и климатске карактеристике

Нови Сад је изграђен на левој обали Дунава, између 19. и 20. степена источне географске дужине и 45. и 46. степена северне географске ширине са просечном надморском висином између 70 и 238 m. Подручје града обухвата 12 приградских насеља, површине 702,7 km<sup>2</sup>. Нови Сад је административни центар АП Војводине, други је по величини град у Србији<sup>1</sup>.

Просторно, Нови Сад су определили бројни чиниоци: добар положај на раскрсници важних европских путева, спој различитих природних вредности, разнолике географске целине, плодна бачка равница на левој обали, наспрам обронака Фрушке горе, на десној обали Дунава.

Нови Сад је централно војвођанско насеље и према попису становништва из 2011. године на административној територији је живело 341.625 становника, односно сам град је имао 307.760 становника, што представља 17,6% укупног војвођанског становништва. На основу последњег пописа у етничкој структури града 78,8% чине Срби, Мађари 3,9%, Словаци 1,9%, Хрвати 1,6% и остали<sup>2</sup>.

Према конфесији у граду живи 79,3% православаца, 6,3% католика, 2,5% протестаната и других вероисповести<sup>3</sup>. Просечна старост у Новом Саду је 40,91 година, док је стопа природног прираштаја 0,2%.

Клима у Новом Саду је на прелазу умерено континенталне у континенталну, са израженим годишњим добима. Према дугогодишњим мерењима у Метеоролошкој станици на Римским шанчевима, средња годишња температура је 11°C. Најхладнији месец је јануар (просечна температура је -1° C), а најтоплији јул (просечна температура је 21° C). Нови Сад је током године осунчан у просеку са 2.040 сати, а најчесталији су источни, југоисточни и западни ветрови<sup>4</sup>.

<sup>1</sup>Службени лист Града Новог Сада, број 36/06.

<sup>2</sup>Извор: [http://popis2011.stat.rs/?page\\_id=2162](http://popis2011.stat.rs/?page_id=2162)

<sup>3</sup>Републички завод за статистику, Општине и региони у Републици Србији, 2021.

<sup>4</sup>Извор: [http://www.hidmet.gov.rs/ciril/meteorologija/klimatologija\\_srednjaci.php](http://www.hidmet.gov.rs/ciril/meteorologija/klimatologija_srednjaci.php)

#### 4.2. Културно-историјско наслеђе

Историја на овом простору се бележи од пре Римљана, који су подигли утврђење на Петроварадинској стени, касније, Мађари обновили, а Турци одржали. Крајем 17. века, Аустријанци су подигли мостобране наспрам тврђаве око које је изграђено насеље војника, занатлија и трговаца. Насеље је названо Рацко (српско), а касније Петроварадински шанац. Статус Слободног краљевског града добио је 1748. године под именом Неопланта, Neusatz, Újvidék и Нови Сад, док име града значи Нови Засад (башта). Средиште српске културе и стваралаштва постао је од друге половине 18. века, основањем (премештањем) Матице српске, најстарије културне и научне институције српског народа и професионалног позоришта. Нови Сад је мултикултурална престоница Србије са великим бројем националних заједница, чије наслеђе и савремено стваралаштво чине изузетно разноврстан културни живот. Мултикултуралност се огледа у богатству архитектуре и изузетно богатој и разноликој културној понуди.

Непокретна културна добра на територији града се састоје од 78 споменика културе, осам просторно културно-историјских целина, три знаменита места и једним археолошким налазиштем<sup>5</sup>. Град је оснивач 14 установа културе: Музеја Града Новог Сада, Градске библиотеке у Новом Саду, Историјског архива Града Новог Сада, Завод за заштиту споменика културе Града Новог Сада, Новосадског позоришта – Újvidéki színház, Позоришта младих, Стеријиног позорја, Културног центра Новог Сада, Установе за израду таписерија Атеље 61, Установе за културу и образовање Културни центар "Младост" Футог, и Установе за културу и образовање Културни центар Кисач, Културни центар Руменка, Новосадски дечији културни центар, Мађарски културни центар „Петефи Шандор“<sup>6</sup>. У граду постоје и бројна културна и уметничка удружења и друштва која су ван наведеног институционалног оквира.

Током године се одржавају бројни догађаји, међу најзначајнијим су Стеријино позорје, Змајеве дечје игре, фестивали ЕХИТ, Cinema City и Фестивал уличних свирача, Новосадске музичке свечаности НОМУС и Новосадски цез фестивал. Нови Сад, поред тога што је један од најзначајнијих културних центара у нашој земљи, носи титулу Европска престоница културе 2022. године. Такође је добитник награде за најбољи европски бренд у области културе за 2021. годину у оквиру награде за европске културне брендове, које су шеснаести пут додељене у Дрездену (Немачка). Награда је резултат реализације пројекта „Нови Сад - Европска престоница културе“, који је инспирисао постављање нових приступа култури, повезивању различитих културних актера и организација у реализацији културних догађаја.

<sup>5</sup>Завод за заштиту споменика културе Града Новог Сада, Непокретна културна добра, 2020.

<sup>6</sup>Градска управа за културу Града Новог Сада, 2020.

**Табела 2. Културне и историјске туристичке атракције**

Кратак опис
<p><b>Градска кућа (Магистрат)</b> се налази на Тргу слободе. Изграђена је 1895. године, у неоренесансном стилу, по пројекту архитекте Ђерђа Молнара. Зграда магистрата има четири куполе на сва четири угла зграде и торањ на чијем врху се налази балкон. У време када је зграда настала на врху торња је постављено звоно за узбуну у случају пожара („Матилда“). Најуочљивији елементи фасаде су алегоријске фигуре, рад новосадског вајара Јулија Анике. Вајарска пластика инспирисана античком митологијом представља различите људске делатности, увек у складу са високим моралним вредностима. Данас је Градска кућа седиште Градоначелника Новог Сада и одговарајућих служби. У њој се налази и Свечана сала коју је украсио сликар Павле Ружичка медаљонима у којима су представљени симболи пољопривредног, занатског и трговачког сталежа. (<a href="https://novisad.travel/">https://novisad.travel/</a>)</p>
<p><b>Матица српска</b> је најстарија и најугледнија културна и научна институција. Основана је 1826. у Будимпешти, у Нови Сад је пресељена 1864. Оснивачи Матице српске: Јован Хаџић, Петар Рајић, Андрија Розмировић, Гаврило Бозитовац, Јован Деметровић, Јосиф Миловук и Ђорђе Станковић окупили су се око идеје очувања српске културе и традиције, њеног представљања другим народима у Европи и подизања општег културног нивоа српског народа. Због тога је издавачка делатност била једна од најзначајнијих делатности о чему сведочи и постојање “Летописа Матице српске”, најстаријег књижевног часописа на свету који у континуитету излази од 1824. У саставу Матице српске су Библиотека и Галерија Матице српске. Зграда Матице српске изграђена је 1912. новцем Марије Трандафил, по пројекту Момчила Тапавице, а усељена је 1928. (<a href="https://novisad.travel/">https://novisad.travel/</a>).</p>
<p><b>Владичански двор</b> Епархије бачке Српске православне цркве се увек налазио на раскрсници Змај Јовине и Дунавске улице, у непосредној близини православног, саборног храма св. Ђорђа. Зграда старог Двора, изграђена 1741. залагањем владике Висариона Павловића, порушена је током бомбардовања Новог Сада са Петроварадинске тврђаве у Буну 1849. године. Пројекат за нову зграду урадио је архитекта Владимир Николић 1899, а градња је окончана 1901. Владичански двор је репрезентативна грађевина изграђена у еклектичком стилу мешавином романтизма и сецесије, а посебан утисак дају јој декоративни елементи фасаде бифоре и трифоре и обиље фасадних украса. Тај утисак је појачан употребом црвене фасадне опеке којом је зграда обложена. На фасади Двора се налази и грб Епархије бачке. Ентеријер Двора изведен је с великом пажњом, а унутар Двора постоји и капела чији је иконостас радио Владимир Курочкин (<a href="https://novisad.travel/">https://novisad.travel/</a>).</p>
<p><b>Српско народно позориште</b> основано је у Новом Саду 1861. Почети рада позоришта се везују за активност Српске читаонице у Новом Саду која је основала Друштво за Српско народно позориште са циљем да драмска и оперна уметност допринесу ширењу и развоју српске културе и књижевности. Заслуге за оснивање Српског народног позоришта пре свих су имали: Светозар Милетић, Стеван Брановачки, Јован Ђорђевић и Јован Јовановић Змај. Управник Српског народног позоришта у Новом Саду, Јован Ђорђевић и део глумачког ансамбла су на позив кнеза Михајла (Обреновића) прешли у Београд и тако 1867. формирали Народно позориште у Београду. У њој раде три ансамбла: Драма, Опера и Балет. Од 1956. се одржава “Стеријино позорје”, настарији и најугледнији фестивал националне драме и позоришта код нас (<a href="https://novisad.travel/">https://novisad.travel/</a>).</p>
<p><b>Позориште младих</b> се налази у улици Игњата Павласа 8. Основано је 1931. као Позориште лутака, прво у Војводини и Србији. Године 1936. усељено је у новоизграђени Дом краља Александра I ујединитеља. После Другог светског рата позориште је радило као Војвођанско позориште лутака, затим као Градско позориште лутака, Позориште лутака, а од 1968. као Позориште младих. Године 1991. основана је Драмска сцена, а данас постоје две сцене: Драмска и Сцена за децу. Зграда у чијем се једном делу налази Позориште младих, пројектовао је за потребе Соколског друштва, Ђорђе Табаковић, један од најзначајнијих новосадских архитеката између два светска рата. Зграда, данас познатија као Соколски дом, изграђен је 1936. у стилу модерне (<a href="https://novisad.travel/">https://novisad.travel/</a>).</p>
<p><b>Римокатоличка Жупна црква</b> Имена Маријиног (позната као катедрала) је изграђена у неоготском стилу између 1893. и 1895., на Тргу слободе на месту старијих цркава од којих је најстарија изграђена у првим деценијама 18. века. Током Буне (1849.) првобитна црква је била запаљена, а по окончању ратних сукоба католичка заједница је започела обнову свог храма који је од 1864. постао и стални катедрални храм. Пројекат је Ђерђа Молинара и представља тробродну базилику са торњем високом 73 m што је чини највишом богомљом у граду. У цркви се налазе четири олтара, а прозори су украшени витражима, рађеним у Пешти, на којима су представљене библијске сцене и грбови знаменитих новосадских католичких породица. Црква има оргуље из 1895. Биста архитекте Ђерђа Молнара се налази у ниши испод хора цркве (<a href="https://novisad.travel/">https://novisad.travel/</a>).</p>

**Новосадска синагога** са зградама Јеврејске школе и Јеврејске општине представља просторно културно-историјску целину од великог значаја. Комплекс је изграђен према замислима пештанског архитекте Липота Баумхорна 1909., који ће у европским оквирима бити запамћен као градитељ синагога (Зрењанин, Нови Сад, Сегедин, Будимпешта, Ријека). Читав комплекс је изграђен у стилу сецесије. Фасаде све три грађевине урађене су од жуте клинкер опеке, а фасада синагоге је украшена орнаментима. Ради се о тробродној грађевини изнад чијег централног дела се уздиже купола висине 40 m. Унутрашњост је подељена на приземље и галерију. У приземљу јесу мушка и „олтарска седишта“ а на галеријама су седишта за жене. Постоји галерија за хор и оргуље које се више не налазе у храму (<https://novisad.travel/>).

**Српска православна црква Св. Георгија** – Једнобродна грађевина са трочланом олтарском апсидом и високим, новобарокним звоником на западном прочељу. Храм је обновљен у периоду 1851-1853. према плану пештанског архитекте Густава Шаибе. Савремени облик црква је добила током последње обнове извршене у периоду 1902-1905. према плановима другог пештанског архитекте и градитеља Михајла Харминца. Првобитни иконостас, који је у време прве обнове изradio сликар Јован Клајић (1815-1888.), замењен је новим који је осликао Паја Јовановић (1859-1957.), један од највећих српских сликара, представник академског реализма. Зидне слике је урадио Стеван Алексић (1876-1923.), такође један од најзначајнијих српских сликара с краја 19 и с почетка 20. века (<https://novisad.travel/>).

**Српска православна Црква преноса моштију Св. Николе** је најстарији православни храм у Новом Саду. Зна се да је освешћена 1730. и да су њени ктитори били браћа Богдановић, који су је изградили као породичну гробницу. Николајевска црква је барокна грађевина мањих димензија на којој се истичу звоник над западним прочељем и мања купола изнад централног дела наоса. Иконостас је осликао новосадски сликар Павле Симић (1818-1876.). У цркви су сахрањени добротвори Марија и Јован Трандафил и њихова рано преминула деца Коста и Софија. У њој су 1913. крштени и синови Алберта Ајнштајна и његове прве жене Новосађанке, Милеве Марић-Ајнштајн. На спољном зиду цркве се налази најстарији запис речи Нови Сад на српском језику (<https://novisad.travel/>).

**Римокатоличка Црква Светог Јураја** је изграђена у барокном стилу између 1701. и 1714, а резиденција самостана 1734. На фасади цркве је кип оснивача исусовачког реда, Светог Игнација. У подруму је крипта у којој су сахрањени представници високог племства погинулог у биткама са Турцима почев од 1696. и најпознатијој – Петроварадинској бици која се одиграла 1716. Најстарији епитаф на надгробној плочи налази се у цркви, а посвећен је барону Хајнриху Нехему, генералу и команданту који је службовао на Тврђави крајем 17. века где га је и задесила смрт 1713. У епитафу између осталог стоји да му је Свевишњи као заслужном војнику који је имао и друге врлине одредио рајско насеље као вечни дом. У цркви се налазе и табле које сведоче да је аустроугарски цар Фрања Јосиф (1830-1916.) посетио Петроварадинску тврђаву 1852, а регент Александар Карађорђевић (1888-1934.) је то исто учинио 1919. године (<https://novisad.travel/>).

**Српска православна црква Светог апостола Павла** налази се у Подграђу Петроварадинске тврђаве у кругу Војне болнице. За потребе организовања службе Божје за војнике православне вере, адаптирана је тадашња електрична централа 1922. године, а реновирана и освешћена 1926. године. Цркву је освештао патријарх Српске православне цркве Димитрије. Исте године је и краљ Александар Карађорђевић током своје посете Петроварадину, цркви поконио звоно на којем стоји натпис „Српском православном народу Петроварадина при храму Ваведeња Пресвете Богородице, на дар, Александар Први“. Великом реконструкцијом из 1992/93. године, по пројекту архитекте Илије Протића, добила је данашњи изглед у српско-византијском стилу. Иконостас је радио сликар Прве српске армије Васа Ешкићевић (<https://novisad.travel/>).

**Музеј града Новог Сада** основан је 1954. године и припада категорији градских музеја комплексног типа, чија делатност обухвата развој града од његовог настанка до савременог доба. Сачињавају га: Одељење за археологију са збиркама из праисторије, антике и средњег века, Одељење за историју са збиркама из области привредне, друштвено-политичке историје и историје Петроварадинске тврђаве, Одељење за културну историју са збиркама из области ликовне, примењене уметности, школства и издаваштва, Одељење за етнологију са збиркама из области занатства, руралне архитектуре, свакодневног и обичајног живота и Завичајна галерија која прикупља дела савремене ликовне уметности. Објекти и депаданси Музеја Града Новог Сада: 1. Централна зграда Музеја; 2. Збирка стране уметности; 3. Спомен збирка Јован Јовановић Змај; 4. Завичајна збирка Сремски Карловци (<https://novisad.travel/>).

**Музеј Војводине** се налази у Дунавској улици 35-37. У њему се кроз археолошку, историјску, етнолошку збирку чувају и презентују трагови материјалне и духовне културе са простора Војводине од палеолита до 20. века. Институција под именом Војвођански музеј настала је 1947. издвајањем дела материјала из Музеја Матице српске. У зграду у којој се сада налази уселин је 1974. Ради се о згради некадашњег суда која је према нацртима будимпештанског архитекте Ђуле Вагнера изграђена 1896. Војвођански музеј је био централна институција у Војводини из које су се касније (између осталих) издвојили: Музеј Града Новог Сада, Музеј радничког покрета и народне револуције, Пољопривредни музеј у Кулпину. Међу многобројним, врло вредним, експонатима Музеја Војводине најпознатији су три парадна, касноримска, позлаћена шлема (<https://novisad.travel/>).

**Музеј присаједињења 1918** формиран је на иницијативу Покрајинске Владе Војводине током 2016. године да се у оквиру Музеја Војводине оснује одељење које би третирало тему присаједињења војвођанских области Србији 1918. године. Иницијатива Покрајинске Владе Војводине покљапала се са обележавањем три значајна датума из националне историје: стогодишњица од завршетка Првог светског рата (11. новембар 1918.); стогодишњица од одржавања Велике народне скупштине Срба, Буњеваца и осталих Словена у Новом Саду (25. новембар 1918); стогодишњица од ослобођења и уједињења Јужних Словена у Краљевину Срба, Хрвата и Словенаца (1. децембар 1918.). У оквиру музеја су две тематске целине: Збирка историјских предмета и Збирка уметничких предмета. Предмети су углавном са краја деветнаестог и прве половине двадесетог века, док су портрети из новијег, па и савременог времена (<https://novisad.travel/>).

**Музеј савремене уметности Војводине** музеолошко-истраживачки приступа чувању и изложбеној презентацији дела савремене уметности друге половине 20. и 21. века, повезујући локалну уметничку сцену са интернационалном. У музејском фонду налазе се уметничке збирке слика, скулптура, објеката и инсталација, графика и цртежа, концептуалне уметности, филма, видеа и фотографије, интермедијских и дигиталних радова, архитектуре, урбанизма и дизајна из друге половине 20. и почетка 21. века у Војводини, Србији, али и дела иностраних уметника, уметница и уметничких група. Поред тога музеј прикупља, систематизује и чува богату библиотечку и документарно – архивску грађу о свим протагонистима и појавама релевантним за историју уметности Војводине. Задатак музеја је да указује на недовољно афирмисане приступе, маргиналне или алтернативне токове из уметничке прошлости уз истовремени подстицај савремене продукције и праксе ангажовањем њених актера (<http://msuv.org/opama/>).

**Галерија Матице српске** се налази на Тргу галерија. Њена историја је везана за историју Матице српске и Саву Текелију, великог добротвора који је Матици српској завештао целокупну имовину, укључујући и вредну колекцију портрета. Збирка предмета коју су чинили поклони се полако увећавала, а нарочито после пресељења Матице српске у Нови Сад 1864. За званични почетак рада Музеја Матице српске узима се 1933. када су збирке презентоване јавности. Галерија Матице српске се од 1958. па до данас налази у згради изграђеној 1926., према плану новосадског архитекте Лазара Д. Дунђерског, за потребе Продуктне берзе. Сталну поставку Галерије Матице српске, распоређену у три целине, претежно чини српско сликарство и графика 16–21. века. Међу 7.000 дела издвајају се слике, графике и цртежи настали у периоду од 18. до 20. века (<https://novisad.travel/>).

**Галерија ликовне уметности Поклон-збирка Рајка Мамузића**, налази се у улици Васе Стајић. Језгро поставке чини колекција уметничких дела коју је посебним уговором даровао колекционар Рајко Мамузић. Поставка је уведена у свакодневни живот Новог Сада 1974. Посетиоци могу видети дела националног сликарства настала после Другог светског рата чији аутори спадају међу најпознатије тога доба. Дела савремених југословенских уметника окупљених у уметничке групе као што су: Београдска, Децембарска и Задарска група или Једанаесторица, која се налазе у Галерији Поклон збирке, репрезентативни је приказ југословенске ликовне сцене шездесетих година 20. века. Посетиоци могу видети слике, скулптуре, цртеже, графике и таписерије најеминентнијих југословенских уметника као што су: Стојан Ђелић, Ксенија Дивјак, Бошко Петровић, Миодраг Мића Поповић, Матија Вуковић, Лазар Возаревић, Марио Маскарели, Петар Омчикус, Љубица Цуца Докић и други (<https://novisad.travel/>).

**Спомен-збирка Павла Бељанског** се налази на Тргу галерија. Потписивањем дародавног уговора 1957. између великог колекционара Павла Бељанског (1892-1965.) и Извршног већа Аутономне покрајине Војводине створени су услови да се целокупна збирка велике уметничке вредности презентује као део културне баштине српског народа. Галерија – Спомен збирка Павла Бељанског отворена је за посете

1961. Зграда у којој је смештена колекција изграђена је 1961. а дело је архитекте Иве Куртовић. Језгро колекције Спомен збирке представља колекција Павла Бељанског коју чине најзначајнија дела српске уметности прве половине 20. века. Ту су дела: Надежде Петровић, Саве Шумановић, Петра Добровића, Милана Коњовића, Риста Стијовића, Петра Лубарде, Зоре Петровић, Љубице Цуце Сокић, Сретена Стојановића и других (<https://novisad.travel/>).

**Споменик Светозару Милетићу**, посвећен најзначајнијем српском политичару у Војводини у 19. веку. Налази се на Тргу слободе. Бронзана статуа висока 5 m рад је славног хрватског вајара Ивана Мештровића из 1939. Светозар Милетић (1826-1901.) је у историји запамћен као адвокат и градоначелник Новог Сада (1861-1862; 1867-1868.), посланик угарског и хрватског сабора, председник Српске читаонице, један од оснивача Српског народног позоришта (1861.) али и као оснивач Српске народне слободоумне странке (1869.) и покретач листа Застава (1866.) једног од најутицајнијих код Срба у Хабзбуршкој монархији. Његове идеје и политички програм утицали су на креирање националног програма и националног покрета војвођанских Срба у другој половини 19. века. Због свог политичког деловања је више пута хапшен, осуђиван и затваран. Из политичког живота се повукао због болести настале после дугог тамновања. Умро је у Вршцу 1901. (<https://novisad.travel/>).

**Споменик Јовану Јовановићу Змају** (1833-1904.) направљен је од бронзе, висина 230 cm, на постаменту од јабланичког гранита 90/90/90 cm, рад је вајара Драгана Николића из Београда, постављен је 1984. године, испред Владичанског двора у Змај Јовиној улици у Новом Саду, која је главна улица у пешачкој зони. Простире се од Трга слободе до Владичанског двора. У овој улици одувек су се налазиле трговине и дућани, а најстарија зграда је на броју 28 - "Код белог лава" из 1720. године, од које почиње и Дунавска улица. Велики романтичарски песник, Јова Јовановић Змај, рођен је у Новом Саду 1833. године. Његове најзначајније збирке песама су: „Ђулићи“ и „Ђулићи увеоци“, промениле су ток српске књижевности. Поред лирских песама, Јован Јовановић Змај писао је још и сатиричне и политичке песме. Посебно је значајан као први српски писац који је писао поезију намењену искључиво деци (<http://www.novisad.rs/spomenik-ovanu-ovanovi-u-zma-u>).

**Петроварадинска тврђава–“Гибралтар на Дунаву”**, грађена је између 1692-1780. која је требала да заштити јужне границе Монархије од продора Турака на север. Простире се на површини од 112 хектара. Тврђава има Горњи и Доњи град (Подграђе). Горњим градом доминира Торањ са сатом изграђен на месту старијег, порушеног средином 18. века. Подземне војне галерије, четвороспратни комуникацијско-одбрамбени систем дужине 16 km је јединствена атракција Петроварадинске тврђаве. Градња овог компликованог система је завршена 1783. Део сплет коридора, просторија различитих намена, борбених линија са пушкарницама и минских система у дужини од око 1 km доступан је посетиоцима уз стручно вођење Водичке службе Музеја Града Новог Сада. Барокно Подграђе је још недовољно познат архитектонски драгуљ који унутар кућа оронилих фасада чува вишевековне историјске приче и митове (<https://novisad.travel/>).

**Торањ са сатом** је најпрепознатљивији симбол Петроварадинске тврђаве и Новог Сада. Торањ је изграђен на месту старијег, порушеног средином 18. века. Пречник сата је преко два метра. Бројчаник је постављен на све стране света, а сати су исписани римским бројевима. Специфичност сата је та што његова велика казаљка показује сате, а мала минуте, а разлог се налази у томе како би се са веће удаљености видело тачно време. Механизам сата се свакодневно навија. У прошлости су становници плаћали порез – „сатарину“ на коришћење овог сата. Због утицаја температуре на сатни механизам и чињенице да некад жури или касни, становници су му дали надимак „Пијани сат“. На врху Торања су ветроказ и компас, који уместо копља на јарболу има срце (<https://novisad.travel/>).

**Београдска капија** је једна од две (некад три) главне капије Подграђа Петроварадинске тврђаве. Смештена у куртени југоисточног бастионог фронта између Полубастиона Св. Бенедикта и Бастиона Св. Франциске, на главном путу према Сремским Карловцима и Београду. Дугачка је 20 метара и има два колосека и два пешачка пролаза. У продужетку Београдске капије од 1769. постојао је „Централни казнени завод Војног суда Славонске генералне команде“ где су затварани официри, војници и цивили. Изграђена је почетком друге половине 18. века, 1753. године, у склопу радова на проширењу и утврђивању фортификацијског система Доње тврђаве. Аутентичан склоп овог дела бастионог фронта, осим данашње капије, обухватао је и предњу отворену капију, као и мост преко шанца са мобилним сегментом испред Београдске капије (<https://novisad.travel/>).

**Табела 3. Природне туристичке атракције**

Кратакопис
<p><b>Дунавски парк</b> једним својим делом се ослања на Дунавску улицу по којој је и добио име. У оквиру првих мера хидромелиорације извршено је насипање земље за градњу хотела “Код енглеске краљице” у чију зграду ће се касније уселити суд, а затим и Музеј Војводине. Дунавски парк је данас споменик природе и представља заштићено природно добро. У парку се налазе бисте песника Бранка Радичевића, Мирослава Антића и песника и сликара Ђуре Јакшића, фигура Нимфе која држи рог обиља и споменик Преподобном Сергеју Радоњешком. Међу 750 парковских стабала могу се наћи: платани, јаблани, лешници, брезе, копривић, дивљи кестен и друге врсте дрвећа и један репрезентативни примерак храста лужњака, који је под режимом заштите. Дунавски парк је познат и по језеру у његовом центру (<a href="https://novisad.travel/">https://novisad.travel/</a>).</p>
<p><b>Футошки парк</b> је подигнут у првој половини 20. века као парк специјалне намене око Јодне бање (Специјална болница за реуматске болести, Нови Сад). Простире се на површини од 8,1360 ха и заштићен је као споменик природе, односно природно добро II и III категорије. Пројектовао га је чувени мађарски пејзажни архитекта Армин Пеџ Млађи (1855-1927.), у мешовитом стилу, који је доминирао у вртној архитектури тог периода. Комплекс објеката Јодне бање који се налазе у парку, са непосредном околином, заштићен је 1986. године као споменик културе од великог значаја, тако да Футошки парк и Јодна бања чине културно-историјску целину од великог значаја за град. Постоји пет улаза у парк, док је главни улаз у парк из Футошке улице (<a href="https://novisad.travel/">https://novisad.travel/</a>).</p>
<p><b>Лимански парк</b> се налази у средишњем делу стамбеног насеља Лиман у Новом Саду у непосредној близини реке Дунав и простире се на 12,9 ха. Налази се на Лиману 3, између Булевар Ослобођења, Булевар деспота Стефана, Шекспирове улице и Улице Народног фронта. Концепцијски, уређење Лиманског парка пројектовано је да има карактеристике подунавског пејзажа уклопљеног у градску средину. Парк је дизајниран тако да доминирају масиви зеленила, групе и поједина солитерна стабла на отвореним површинама. При избору врста предност је дата аутохтоним врстама, уз учешће алохтоних врста отпорних на градске услове и песковито земљиште. Преовлађују високи лишћари (око 80%) – копривић, храст, софора, док су од ниских заступљени леска, багрем, дафина. Како врло прометне саобраћајнице окружују Лимански парк са свих страна, формирање заштитног појаса у ободном делу било је неопходно (<a href="https://novisad.travel/">https://novisad.travel/</a>).</p>
<p><b>Каменички парк</b> се налази у Сремској Каменици и простире се на 33 ха површине и од 2008. године је стављен под заштиту као значајно природно добро. Подигнут је у 19. веку, око дворца породице Марцибањи и Карачоњи, једног од значајнијих објеката класицистичког стила у Војводини, који данас представља споменик културе од великог значаја. Посебна вредност парка је очуваност планске организације простора и стила у коме је пројектован. Најупечатљивија скулптура у парку је “Пет глава”, постављена је у централном делу, на главном видиковцу – “брежуљку ружа” или тзв. “пентагону”. У парку су и остаци скулптура “Сфинге” и “Амора и Нимфе”, који такође датирају из 1834. године урезане у скулптуру Сфинге. Две трећине парка је под шумом, доминирају домаће врсте липа, јавор и храст, бели бор, црвени храст и дивљи кестен (<a href="https://novisad.travel/">https://novisad.travel/</a>).</p>
<p><b>Река Дунав</b> је једно од најбитнијих природних обележја града. Нови Сад се налази на 1.255 километру његовог тока и на ушћу у Дунав једног од магистралних Канала Дунав-Тиса-Дунав. Друга по величини река у Европи, која својим током дугим преко 2.860 km пролази кроз десет европских држава, представља најважнију речну саобраћајницу, али и културну и историјску везу са осталим европским земљама. Експлоатише се за пловидбу, водоснабдевање, наводњавање, спорт, рекреацију и туризам. На просторима дуж Дунава налазе се изворишта, викенд-насеља, пристаништа, пристани, сидришта, бродоградилште, плаже, индустријски објекти и зоне становања. Са аспекта диверзитета живог света, Дунав представља неисцрпну ризницу. У самом граду се налази и градска плажа Штранд, викенд насеље Рибарско острво и Камењар која су традиционална места за одмор и уживање на Дунаву (<a href="https://novisad.travel/">https://novisad.travel/</a>).</p>
<p><b>Национални парк "Фрушка гора"</b> основан је 1960. као најстарији у социјалистичкој Југославији. На површини од око 25.000 ха, колико обухвата "НП "Фрушка гора", заштићени су јединствени пејзажи, вредне геолошке и геоморфолошке целине, ретке биљне и животињске врсте и шумски комплекси. Садржајности подручја доприносе бање Врдник и Сланкамен и језера међу којима су за туризам значајна: Борковац, Сот, Бања-Брује, Мохарач, Међеш. Међу најзначајнију материјалну културну баштину можемо уврстити комплекс српских православних манастира, вредне просторне културно-историјске целине, примере народног градитељства, етнолошко наслеђе, појединачне споменике културе и знаменита места.</p>



Манастири који се налазе на простору 50 km дужине и 10 km су: Света Петка-Беркасово, Привина Глава, Дивша, Кувеждин, Петковица, Шишатовач, Светих Архангела, Врањаш, Бешеново, Беочин, Мала Ремета, Јазак, Раковац, Врдник, Старо Хопово, Ново Хопово, Гргетег, Велика Ремета, Крушедол, Ваведња Пресвете Богородице (<https://novisad.travel/>).

**Бања Врдник**, познато бањско место на 20 километара од Новог Сада. Термална вода температуре око 32°C користи се у лечењу бројних обољења, због своје температуре и свог хемијског састава сврставају у хипотермалне воде. Занимљиво је откриће термалних вода овог подручја. Наиме, ту је некада био рудник мрког угља, а први уживаоци ових термалних вода били су рудари. Они су наишли на ова изворишта тридесетих година двадесетог века, чија је температура била константно топла. Иако их нико није саветовао, самоиницијативно су квасили и потапали ноге у ову топлу, зеленкасту воду. Том приликом открили су нешто невероватно, ови третмани су им ублажавали болове и остале реуматске тегобе од којих су неки од њих боловали. Прва специјализована здравствена установа у овој бањи изграђена је 1976. године и носи назив Рехабилитациони центар „Термал“ (<https://novisad.travel/>).

**Бегечка јама** је парк природе и популарно излетиште настало на старом кориту Дунава. Налази се у јужном делу Бачке, на левој обали Дунава у новосадском насељу Бегеч. Обухвата површину од 379 ha. Предео је обрастао речним шумама, трском и барско-мочварним растињем. Ту се налазе и риболовни терени, плажа, викенд насеље, дом риболоваца, угоститељски објекти. Осим бројних тршћака, око језера површине око 40 ha, уздижу се шуме беле и црне тополе, као и црног дуда и бадемолисне и беле врбе, а у води дрезга и мресњак. Забележено је 125 таксона виших биљака, као што је бели локвањ, локвањић, водени орашак, водена папрат и други. Бегечка јама је риболовачки крај. Ово подручје је значајно станиште и мрестилиште 14 врста риба. Под заштитом је државе као значајно природно добро II категорије, док је по МУЗП класификацији у V категорији као заштићен копнени/морски предео (<https://novisad.travel/>).

**Ковиљско-Петроварадински рит** је специјални резерват природе и представља комплекс барско-мочварних и шумских екосистема на плавном подручју средњег тока Дунава. Простире се на 4.840 хектара на територијама општина: Нови Сад, Сремски Карловци, Инђија и Тител. Под заштитом је државе од 1998. године као природно добро од изузетног значаја и сврстан је у прву категорију заштите. Карактеристике које овај рит чине значајним су очуваност и разноврсност хидрографских облика ритова (аде, рукавци, меандри, мртваје), биљних заједница ритова (ритске шуме испресецане барама, мочварама, ливадама и тршћацима) и посебно разноврсност и богатство фауне, нарочито птица мочварица. Пространи рит формиран је на старим рукавцима Дунава. То је станиште ретких врста птица регистровано као ИБА подручје (<https://novisad.travel/>).

Поред културних и природних атракција, потребно је поменути и винарије као значајне туристичке атракције овог простора. У овом крају је развијено и виноградарство захваљујући знањима и вештинама које су у ове крајеве донели хришћански мисионари, а центри развоја били су манастири и властелинска добра. У првој половини 18. века становници града, који се тада звао Петроварадински Шанац, на сремској, фрушкогорској страни Дунава, имали су око три стотине винограда. Појава је била до те мере раширена да је готово свака средње имућна породица имала сопствени виноград.

Савремени новосадски виноградарски и винари наследници су како тог виноградарског умећа, тако и страсти која се везује за винову лозу и вино. Винарије које се издвајају јесу: Породична винарија Антонијевић, Винарија Миљевић, Винарија Salaxia, Органска винарија Император, Винарија Думо, Винарија Војновић, Вински подрум До краја света, Виногради и Винарија Виндуло, Craft Kabach Winery, Подрум Шукац, Винарија Прекогачић, Вински подрум Жабић, Винарија Веркат, Винарија Бело Брдо, Подрум Ачански, Фрушкогорски виногради, Академиа Моделе д.о.о, Винарија Виногради Урошевић, Подрум Стојковић, Винарија Винариум, Винарија Шијачки, Винарија Веритас,

Подрум Бајило, Општа земљорадничка задруга Бенишек-Веселиновић, Винарија Дошен, Винарија Дулка д.о.о., Винарија Ђурђић, Винарија Киш, Породична винарија МК Косовић, Винарија Курјак, Винарија Мрђанин, Подрум Петровић, Подрум Пробус, Винарија Винум, Музеј пчеларства – Винска кућа Живановић, Винарија Acumincum, Мануфактура Спасић, Винарија Авен, Производња вина Мацура Продукт, Винарија Комазец, Винарија Патков виноград, Винарија Стојановић, Винарија Gaston Wine, Винарија Три међе и облак, Винарија подрум Дангуба, Винарија Моловин, Винарија Тривановић, Винарија Ердвик, Салаш – Винарија Брестовачки, Винарија Винат, Винарија Илић-Нијемчевић, Винарију Дудан, Винарија Ковачевић, Винарија Крсташица, Винарија Мачков Подрум, Винарија КМ, Винарија Танасковић, Винарија Деурић, Винарија Комуна, Винарија Одровачки, Винарија Тадић (<https://novisad.travel/>).

#### 4.3. Саобраћајна и комунална инфраструктура

Нови Сад је место повезивања мреже магистралних, копнених саобраћајница на правцима Североисточна и Источна Европа, према Блиском и Далеком Истоку, Средња и Северна Европа, према јадранским лукама. Кроз град полази саобраћајни коридор бр. 10 који на свом основном правцу од Салцбурга до Солуна повезује осам, а укључујући краке, још шест држава. Дужина путне мреже на територији града износи укупно 244,142 km<sup>7</sup>, од чега путева I реда 56,282 km, путева II реда 85,384 km и општинских путева 102,476 km.

Водени пут – Коридор бр. 7 или Дунавски коридор, преко Дунава, повезује земље Западне Европе са Црним морем. Нови Сад је пловним каналом повезан са системом канала Дунав – Тиса – Дунав који омогућава саобраћајне везе и то узводно до Средње Европе и низводно према Црном мору. Нови Сад је значајно пристаниште на Дунаву.

Капацитети којима располаже Лука Нови Сад су пристани за међународни и домаћи, речни саобраћај, капацитети за утовар и претовар терета до 27,5 тона, отворена и затворена складишта и комплетна инфраструктура за транспорт и претовар и зимовник који може да прими до 130 пловних објеката. Град располаже са два пристана за путничке и теретне бродове. Према подацима добијеним од ТО Новог Сада у 2022. години пристало је 372 путничка брода, док је град посетило („употреба обале“<sup>8</sup>) 35.301 путник.

Железнички саобраћај по својој организованости долази иза друмског саобраћаја, поред локалних, ту су и регионални и магистрални правци. Магистрални карактер Суботица - Нови Сад - Београд, која на северу од Суботице има правац Будимпешта - Праг - Берлин, од Београда један крак се спушта правцем ка Бару, док други води према Загребу и

<sup>7</sup>Републички завод за статистику, Општине и региони у Републици Србији, 2021.

<sup>8</sup>Термин „употреба обале“ користи Лука Нови Сад за оне путнике који напусте пловило.

Љубљани, трећи правац је Београд – Ниш на који се надовезује Софија - Атина - Истанбул.

Надомак Новог Сада (17 km) налази се спортски аеродром Ченеј, док се међународни аеродром “Никола Тесла” налази у Сурчину (13 km западно од Београда), сат времена вожње од Новог Сада.

Град има две аутобуске и једну железничку станицу, а располаже са 15.679 паркинг места и 15.760 обезбеђеног паркинга на носиоца решења<sup>9</sup> и око 400 такси места и 976 градских и приградских аутобуских стајалишта<sup>10</sup>.

Јавно градско саобраћајно предузеће „Нови Сад“ врши јавни превоз путника у градском и приградском саобраћају за Нови Сад, као једини превозник. Поред наведеног обавља и превоз путника у општинама које се континуално надовезују на градско подручје (Беочин, Сремски Карловци, Темерин) и деловима општине Жабалъ.

У Новом Саду комунални отпад се сакупља у подземним контејнерима, контејнерима од 1.100 литара, корпама и ПВЦ кантама од 120 литара<sup>11</sup>. Хигијена града се оджава кроз Програм јавне хигијене, зимске службе, службе одношења и депоновања смећа<sup>12</sup>, у оквиру кога су прецизиране све површине које се одржавају, чистшћењем и прањем.

На територија града урађена је електрификација, водовод и канализација, гасификација, као и даљинско, топлотно грејање. Укупна дужина водоводне мреже износи 1.002,58 km, док дужина канализационе мреже износи 983 km<sup>13</sup>.

Систем канализационе мреже у граду није физички јединствен систем, разлог су топографски и хидрографски услови. Одвођење отпадних вода се врши преко више одвојених или повезаних сливних подручја.

Производња, дистрибуција и снабдевање топлотном енергијом поверена је ЈКП Новосадска топлана. Систем даљинског грејања обухвата шест топлана и покрива 76% градске територије. Укупна дужина вреловодне мреже износи 228,7 km<sup>14</sup>. Снабдевање природним гасом за физичка и правна лица обављају јавно-комуналана и јавна предузећа.

---

<sup>9</sup>ЈКП Паркинг сервис, Нови Сад, 2020.

<sup>10</sup>Градска управа за саобраћај и путеве Града Новог Сада, 2020.

<sup>11</sup>ЈКП Чистоћа, Нови Сад, 2020.

<sup>12</sup>ЈКП Чистоћа, Нови Сад, 2020.

<sup>13</sup>ЈКП Водовод и канализација, Нови Сад, 2021.

<sup>14</sup>ЈКП Новосадска топлана, Нови Сад, 2021.

Према Уредби о плану мрежа здравствених установа<sup>15</sup> на територији Новог Сада услуге здравствене заштите пружају Клинички центар Војводине; Специјална болница за реуматске болести Нови Сад; Институт за здравствену заштиту деце и омладине Војводине, Нови Сад; Институт за онкологију Војводине, Сремска Каменица; Институт за кардиоваскуларне болести Војводине, Сремска Каменица; Институт за плућне болести Војводине, Сремска Каменица; Клиника за стоматологију Војводине, Нови Сад; Завод за трансфузију крви Војводине, Нови Сад; Завод за антирабичну заштиту, Нови Сад и Институт за јавно здравље Војводине, Нови Сад. Затим пет здравствених установа и 33 дома здравља<sup>16</sup>.

Туристичка и информативна сигнализација<sup>17</sup> се састоји од 60 табли информативне сигнализације (усмерава туристе и посетиоце ка значајним објектима: културно-историјским, спротским, верским), 80 табли са називима улица које су постављене на раскрсницама, 11 city light двостраних панона са мапама града, пет тространих инфо панона са сликом и кратким описом значајних културно-историсјких објеката, 82 информативне табле за обележавање хотела, пет панона за обележавање галерија и седам табли добродошлице на уласцима у град.

Туристичко обележавање споменика културе урађено је по пројекту који је финансирала Амбасада САД у Београду и Америчка агенција за међународни развој МЕГА. Овим пројектом постављено је 16 табли на знамените куће и два панона на простору културно-историјских целина у Новом Саду<sup>18</sup>.

Нови Сад поседује уређену градску плажу Штранд<sup>19</sup> изграђену још 1911. године. То је највеће уређено купалиште на Дунаву код нас, површине 10 хектара са 460 великих, и 290 малих кабина за изнајмљивање и свим пратећим садржајима: тушеви, тоалети, продавнице, кафеи, послатичарнице, ресторани, игралишта за одбојку на песку, деље игралиште, спасилачке и чуварске службе. Осим Штранда, у викенд насељу Камењар налази се још једна плажа, коју употпуњују угоститељски објекти и продавнице. На петроварадинској страни налази се недовољно уређена плажа Официрац. На дунавском току кроз Нови Сад плажа које се посећују али нису уређене су Бећарац, Шодрош, Футошка и на Бегчкој јами.

<sup>15</sup>Службени гласник РС, бр. 42/06, 119/07, 84/08, 71/09, 85/09, 24/10, 6/12 и 37/12.

<sup>16</sup>Градска управа за здравство Града Новог Сада, 2020.

<sup>17</sup>Градска управа за грађевинско земљиште и инвестиције Града Новог Сада, 2020.

<sup>18</sup>Завод за заштиту споменик акултуре Града Новог Сада, Елаборатброј 263/8-2005 и Канцеларија за локално економски развој града Новог Сада, Пројекат: „Danube bank revival“, 2009.

<sup>19</sup>ЈП Градско зеленило, Нови Сад, 2020.

На територији града налази се 17 заштићених подручја: национални парк, специјални резерват природе, парк природе и 14 споменика природе. Од посебног националног и међународног значаја су НП Фрушка гора, СРП Ковиљско-петроварадински рит и СП дунавски парк<sup>20</sup>.

Спорт и рекреација се одвија у четири спортске хале и стадиона, као и 20 спортских центара и 11 спортских терена и игралишта у приградским насељима.

#### 4.4. Степен привредног развоја туризма Града Новог Сада

Град Нови Сад има значајне природне и привредне ресурсе, што га сврстава међу развијеније градове у Србији. Захваљујући повољном географском положају и лоцираности на важним саобраћајним коридорима, Нови Сад је обезбедио значајне компаративне предности.

Туризам заузима значајно позицију у привреди града, те се мора посматрати у односу на друга привредна и друштвена кретања, али и улагања.

Токови привредног развоја Новог Сада само у последњих пет година показивали су пораст, а у томе значајну улогу су имала мала и средња предузећа која су доминирала градом.

**Табела 4.** Обим и динамика запослених и зарада у Новом Саду од 2017-2021. године

Година	Укупан број запослених	Број запослених правних лица	Ланчани индекс	Број запослених код предузетника	Ланчани индекс	Просечна зарада без пореза и доприноса у рсд	Ланчани индекс
2017.	141.582	113.547	-	21.904	-	54.357	-
2018.	149.587	124.685	109,8	24.116	110,1	54.075	99,5
2019.	152.231	125.869	100,9	25.651	106,4	60.466	111,8
2020.	158.740	132.498	105,3	25.578	99,7	67.957	112,4
2021.	165.234	138.307	104,38	26.311	102,86	75.773	111,5

Извор: Општине и региони у РС, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018. (стр. 160-161) и ауторов прорачун.

У посматраном периоду број запослених у Новом Саду се кретао узлазном линијом, односно најнижи број запослених забележен је на почетку посматраног периода. Најнижа просечна зарада без пореза и доприноса по запосленом исплаћена је у 2018. години и износила је 54.357,00 динара.

<sup>20</sup>Градска управа за заштиту животне средине града Новог Сада, 2020.

**Табела 5.** Обим запослених по најчешћим делатностима у Новом Саду од 2017-2021. године

Година	Прерађивачка индустрија	Трговина на велико и мало	Саобраћај и складиштење	Грађевин.	Инф. и комуникац.	Ст., науч. и друге делат.	Услуге исхране и смештај
2017.	19.212	26.075	7.810	7.496	8.470	9.193	5.016
2018.	22.551	26.357	8.424	7.952	8.896	10.147	5.811
2019.	22.264	26.833	8.609	8.476	9.523	10.751	6.636
2020.	22.756	27.108	8.719	9.947	10.354	11.281	7.396
2021.	25.250	28.552	8.919	10.643	11.719	12.160	7.221

Извор: Општине и региони у РС, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018. (стр. 160-161) и ауторов прорачун.

На приказане податке треба додати још и здравство и образовање, као два сектора која такође запошљавају већи број људи. За наведени период већина запослених је радила у прерађивачкој индустрији и у трговинама на велико и мало.

Угоститељска делатност имала је удео од 3,5% у 2017. години до 4,7% у 2020. годину у односу на укупан број запослених. Обзиром да основа постоји, да су отворени нови објекти за смештај, да је убележено повећање туристичког промета (осим у 2020. години), а да град има и средњошколске и високообразоване установе за школовање кадрова за угоститељску делатност, ово указује да су потребна већа улагања у кадрове.

Исказан број запослених у угоститељству није потпун, јер га карактеришу честе промене персонала, а на овај податак треба додати и чињеницу да се у граду не зна тачан број ресторана и кафе барова (промене отварање-затварање), што доводи до закључка да је проценат знатно већи него што га статистика наводи.

**Табела 6.** Обим и динамика инвестиција у основна средства за поједине делатности у Новом Саду од 2017-2021. године (у хиљадама динара)

Година	УКУПНО	Прерађивачка индустрија	Трговина на велико и мало	Услуге исхране и смештај	Ланчани индекс услуге исхране и смештаја
2017.	34.434.118	2.908.871	3.446.252	259.453	-
2018.	55.115.833	3.332.058	3.921.079	2.231.932	860,2
2019.	135.178.792	3.109.506	4.980.451	317.069	14,2
2020.	145.238.441	11.175.397	7.082.351	361.704	114,1
2021.	106.795.965	8.340.440	8.750.032	656.264	181,43

Извор: Општине и региони у РС, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018. (стр. 208-209) и ауторов прорачун.

Инвестиције у туризму би требало сагледати са аспекта различитих делатности која на директан и индиректан начин утичу на туризам. У приложеној табели 7. приказане су инвестиције за поједине делатности, односно за делатности које запошљавају највећи број особа. Такође је дат обим инвестиција у угоститељство са динамиком. Улагање у угоститељске услуге је важно јер чини основ за развој туризма, а у посматраном периоду највеће улагање било је током 2018. године, док се за остале године може констатовати да су инвестиције мањег обима. Улагања могу ићи у два правца, обнављање већ постојећих капацитета или инвестирањем у нове производе. У Новом Саду су „исцрпљени“ сви постојећи хотелски објекти у смислу реконструкција, али постоји „простор“ за инвестирање у нове капацитете. Марка, имиџ и добра локација исто су значајни колико и финансијска средства неопходна за изградњу новог објекта.

**Табела 7.** Основни подаци о сектору туризма и угоститељства у Новом Саду од 2017-2021. године

Година	Број активних привредних друштава (број)	Број активних предузетника (број)	Регистрована запосленост у односу на укупан број запослених (%)	Остварени пословни приход сектора (хиљада РСД)
2017.	506	1.447	3,9	22.203.159
2018.	533	1.522	4,5	33.719.850
2019.	472	1.610	5,2	52.523.222
2020.	471	1.562	3,1	6.607.839
2021.	505	1.582	-	-

*Извор: Агенција за привредне регистре*

Делатност ресторана и покретних угоститељских објеката била је најдоминантнија на крају 2021. године са 263 регистрована друштва, затим су следиле услуге припремања и послуживања пића са 81 регистрованим друштвом и 49 регистрована друштава у домену делатност путничких агенција.

**Табела 8.** Пословни приход према делатностима у сектору туризма и угоститељства у Новом Саду за 2020. годину (хиљада РСД)

Делатности у сектору туризма и угоститељства	Пословни приход
Услуге припремања и послуживања пића	43.900.854
Делатности ресторана и покретних угоститељских објеката	4.470.408
Делатност тур-оператора	1.798.191
Хотели и сличан смештај	1.612.572
Делатност путничких агенција	492.176

*Извор: Агенција за привредне регистре*

Подаци за 2021. годину нису били доступни. Преглед пословног прихода дат је за годину пандемије, односно околностима које су имала значајан утицај на целокупан туризам. Услуге припремања и послуживања пића и хране су оствариле висок приход јер су у ситуацији пандемије организовали своје пословање преко доставних служби. Највише на губитку су били смештајни капацитети и туристичке агенције.

## **5. АНАЛИЗА ПОСТОЈЕЋЕГ СТАЊА РАЗВОЈА ТУРИЗМА ГРАДА НОВОГ САДА**

Градску дестинацију чине специфични туристички фактори који конкуришу на тржишту: архитектура, историја, култура, локални начин живљења, фестивали и манифестације, музеји и галерије, гастрономија, ноћни живот и друго. Развој туризма доноси многе предности локалној заједници, јер је повезан са бројним чиниоцима, као што су економски раст, развој инфраструктуре, бројни културни догађаји и друго. Нови Сад има веома повољан географски положај, налази се на важним европским и регионалним путевима, други град је по величини у Републици Србији, „окружен“ Фрушком гором са националним парком и Сремским Карловцима, реком Дунав и плодном равницом са салашима, има умерено континенталну климу.

У наредном поглављу биће описано тренутно стање и аналитика развоја туризма.

### **5.1 Кључни показатељи туристичког промета у последњих пет година на територији Града Новог Сада**

Сагледавајући стање у последњих пет година на туристичком тржишту не само Новог Сада, него и шире, дошло је до значајних промена. Прво, током 2019. године Министарство трговине, туризма и телекомуникација је донело два нова акта, Закон о туризму<sup>21</sup> и Закон о угоститељству<sup>22</sup>. Такође, започело се са имплементацијом централног информативног система – еТуриста, који омогућава унос, преглед и аналитику угоститељског сектора. Правилник о начину уношења, рада, вођења и коришћења централног информативног система и његове садржине и врсте података („Сл. гласник РС, број 87/20) донет је у јуну 2020. године, а примена еТуристe започела 1. октобра 2020. године.

Друго, марта месеца 2020. години прогледана је пандемија вируса SARS-CoV-2 на глобалном нивоу, што је по туризам имало изузетно негативан исход у свим његовим сегментима. Ради спречавања ширења заразне болести COVID-19 изазване поменути

<sup>21</sup>Службени гласник РС, број 17/19.

<sup>22</sup>Службени гласник РС, број 17/19.



вирусом, уведене мере су забрањивале јавно окупљање и кретање, као и чињеницу да услед затворених граница није било могуће организовање путовања у друге земље.

Треће, Нови Сад је добио кандидатуру *Европска престоница културе* која је требало да се уприличи током 2021. године, међутим из познатих разлога (COVID-19) све активности одложене су за 2022. годину. Решењем Министарства трговине, туризма и телекомуникација број 332-02-0561/2020-08 од 31.12.2020. године Нови Сад је туристичко место 1. категорије.

*Обим и структура долазака туриста за Нови Сад за период 2017-2022. године*

У посматраном периоду (2017-2022.) број долазака туриста био је у сталном порасту до 2020. године. Значајан пад забележен је 2020. години и страних и домаћих туриста. Број долазака се скоро удвостручио већ наредне године, док је у 2022. године град посетило 218.973 гостију.

Учешће у укупном броју долазака за посматрани период обележили су страни туристи са око 60% у односу на домаће туристе, осим 2020. године када су домаћи туристи имали нешто већи удео.

Статистички подаци преузети су са интернет портала Републичког завода за статистику јер централни информациони систем (еТуриста) бележи госте који се задржавају и дуже од 30 дана тако да немају категорију туристе и нису део туристичког промета.

**Табела 9.** Обим и структура долазака туриста за Нови Сад за период 2017-2022. године

Година	УКУПНО	Индекс <sup>1</sup>	Домаћи	Индекс <sup>1</sup>	Страни	Индекс <sup>1</sup>	Учешће у укупном броју долазака у %	
							Домаћи	Страни
2017.	195.054	111,8	75.011	110,6	120.043	112,5	38,5	61,5
2018.	214.321	109,9	75.837	101,1	138.484	115,4	35,4	64,6
2019.	221.848	103,5	78.761	103,9	143.087	103,3	35,5	64,5
2020 .	76.091	34,3	41.408	32,6	34.683	24,2	54,4	45,6
2021.	134.267	176,7	64.369	155,5	69.898	201,5	47,9	52,1
2022.	218.973	173,4	84.258	142,6	134.715	200,5	38,5	61,5

<sup>1</sup> индекс = у односу на претходну годину

Извор: Републички завод за статистику, Саопштење УТ-10 и ауторов прорачун

*Обим и структура ноћења туриста за Нови Сад за период 2017-2022. године*

Укупан број ноћења има исту линију кретања као и доласци туриста. Пад је забележен у 2020. години, али већ следеће забележен је значајан пораст. У табели 10. приказан је број и структура ноћења.

**Табела 10.** Обим и структура ноћења туриста за Нови Сад за период 2017-2022. године

Година	УКУПНО	Индекс <sup>1</sup>	Домаћи	Индекс <sup>1</sup>	Страни	Индекс <sup>1</sup>	Учешће у укупном броју ноћења у %	
							Домаћи	Страни
2017.	367.569	101,9	122.831	103,3	244.738	131,5	33,4	66,6
2018.	452.702	123,2	157.629	128,3	295.073	97,0	34,8	65,2
2019.	425.149	93,9	146.012	92,6	279.137	100,3	34,3	65,7
2020.	179.090	42,1	96.751	66,3	82.339	29,5	54,0	46,0
2021.	335.738	187,5	153.034	158,2	182.704	221,9	45,6	54,4
2022.	561.062	124,7	170.912	96,0	390.150	143,6	30,5	69,5

<sup>1</sup> индекс = у односу на претходну годину

*Извор: Републички завод за статистику, Саопштење УТ-10 и ауторов прорачун*

**Просечна дужина боравка** једног туристе у Новом Саду у 2022. години износио је 2,56 дана, од тога домаћи туриста се задржавао 2,03 дана, док је страни туриста боравио 2,90 дана.

**Табела 11.** Просечна дужина боравка у Новом Саду за период 2017-2022. године

Година	Просечна дужина боравка у Новом Саду (у данима)		
	УКУПНО	Домаћи	Страни
2017.	1,88	1,64	2,04
2018.	2,11	2,08	2,13
2019.	1,92	1,85	1,95
2020.	2,35	2,34	2,37
2021.	2,50	2,38	2,61
2022.	2,56	2,03	2,90

*Извор: ауторов прорачун*

**Боравишна такса** се плаћа у износу од 130,00 динара, а остварени приходи дати су у наредној табели.

**Табела 12.** Остварен приход од боравишне таксе за период 2017-2022. године

Година	План	Приход	Ланчани индекс	Вредност БТ у РСД
2017.	29.600.000,00	33.768.000,00	0,0	130,00
2018.	32.500.000,00	43.537.000,00	128,9	130,00
2019.	50.000.000,00	51.524.091,00	118,3	130,00
2020.	20.000.000,00	21.788.310,00	42,3	130,00
2021.	28.000.000,00	35.676.733,00	163,7	130,00
2022.	50.000.000,00	56.509.156,00	158,4	130,00

*Извор: Министарство финансија, Управа за трезор и ауторов прорачун*

Средства (приход) од боравишне таксе се усмеравају за промотивне активности градског туризма. Знатно смањење прихода од боравишне таксе забележено је у 2020. години, а за 2022. годину оставрени приход био је већи него пре пандемије.

## 5.2 Организације туристичког сектора на нивоу туризма Града Новог Сада

У наредном делу биће приказан институционални оквир који обухвата организације туристичког сектора на нивоу туризма Новог Сада.

Јединице локалне самоуправе у складу са Законом о туризму и својим Статутом оснива туристичку организацију. Нови Сад има Туристичку организацију Града Новог Сада основану 2009. године. Организација рада, осим што је у складу са законима, дефинисана је и Статутом и Правилником о раду туристичке организације. Такође, сваке године се доноси Програм рада са финансијским планом и планом промотивних активности Града Новог Сада. Туристичка организација Града Новог Сада (ТОНС) има Управни и Надзорни одбор, као и један Туристичко информативни центар. ТОНС у складу са чланом 30. Закона о туризму, обавља послове промоције туризма као и послове одређене чланом 41. овог закона. Поменути послови се између осталог односе на координирање активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређење развоја и промоцију туризма, на програме едукације и усавршавања вештина запослених у туризму и доношење годишњег програма рада и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима ТОС-а.

**Туристичка организација Града Новог Сада** је индиректни корисник у надлежности Градске управе за привреду Града Новог Сада. Финансирање рада ТОНС-а је из буџета јединице локалне самоуправе и остварених прихода од боравишне таксе, као и других средстава у складу са законом.

**Туристичка организација Града Новог Сада ради на:**

- 1) Спровођењу интезивне кампање и организацију промотивних активности са акцентом на земљу и регион у циљу повећања долазака и ноћења туриста у Новом Саду;
- 2) Активностима у циљу промоције Новог Сада као пословне и конгресне дестинације;
- 3) Креирању, ажурирању и штампи вишејезичних публикација, водича, брошура и мапа и другог материјала у циљу промоције града;
- 4) Одржавању и унапређењу сајта ТОНС-а и других дигиталних апликација и платформи;
- 5) Продукцији и постпродукцији промотивних аудио и видео презентација и спотова, у циљу промоције града Новог Сада као атрактивне туристичке дестинације.
- 6) Брендирању туристичких производа Новог Сада и позиционирање туристичке дестинације Нови Сад – Сремски Карловци – Фрушка гора;
- 7) Промоцији путем интернета и других електронских медија, телевизије, радија, као и штампаних медија. Такође, и промоција путем наступа на сајмовима, промотивним догађајима, берзама, семинарима, конференцијама, конгресима, стручним скуповима и другим пословним састанцима у земљи и иностранству;
- 8) Унапређењу информационих технологија и производа, набавци електронске опреме, програмских пакета и алата;
- 9) Даљем унапређењу, промоцији и учествовању у организацији догађаја које окупљају посетиоце и доприносе развоју туристичке понуде града;
- 10) Усавршавању и образовању запослених у циљу боље ефикасности рада као и праћења трендова развоја у области пословања ТОНС;
- 11) Спровођењу активности на едукацији представника туристичке привреде;
- 12) Спровођењу активности на умрежавању туристичке привреде и туристичке понуде;
- 13) Прикупљању и анализи података о туристичкој привреди града Новог Сада у циљу ажурирања базе података ТОНС-а;
- 14) Реализацији пројеката из области развоја и промоције туризма;
- 15) Сарадњи са туристичком привредом и другим организацијама;
- 16) Спровођењу активности на умрежавању градова из Србије и региона у циљу заједничких наступа и промоције туристичке понуде;
- 17) Прикупљању и анализи података о броју долазака и земљи порекла туриста у инфо центрима, као и о туристичком промету за смештај у објектима у Новом Саду.

Туристичка организација Града Новог Сада учествује у реализацији пројеката у циљу промоције и развоја туристичке понуде Новог Сада (као што је унапређење винске и гастрономске понуде, умрежавање и сарадња са другим градовима у циљу заједничке промоције и други).

*Сарадња са туристичком привредом*

Туристичка организација Града Новог Сада сарађује са другим субјектима туристичке привреде кроз следеће важне активности:

- Теренско истраживање Новог Сада са околином и реализација задатака са циљем прикупљања података и умрежавања туристичке привреде.
- Организовање стручних скупова за едукацију туристичке привреде.
- Повезивање представника туристичке привреде са иностраним агенцијама и туроператорима.
- Промоцију понуде туристичке привреде путем канала ТОНС-а.
- Учешће у организацији догађаја

**Градска управа за привреду** у оквирима својих надлежности обавља послове: старање о развоју и унапређењу угоститељства, занатства и трговине; припрема програме мера и активности ради унапређења садржаја туристичке понуде града и побољшања квалитета туристичких услуга; прикупља и обрађује податке и израђује планове, програме и пројекте развоја туризма на територији града; припрема програме мера и активности ради унапређења садржаја туристичке понуде Града и побољшања квалитета туристичких услуга; прописије програм, начин и услове полагања стручног испита за локалне туристичке водиче, води евиденцију локалних туристичких водича, одређује облик и садржину уверења и ознаке локалног туристичког водича, као и начин и услове издавања и рокове важења ознаке, издавање уверења о положеном стручном испиту и ознаке за локалног туристичког водича; врши надзор и прати спровођење годишњег програма рада Туристичке организације Града Новог Сада; предлаже висину боравишне таксе, као и коришћења буџетских средстава прикупљених од боравишне таксе; категоризацију сеоског туристичког домаћинства и објеката у домаћој радиности (кућа, апартман и соба); води евиденције угоститеља и угоститељских објеката у Централном информационом систему у области угоститељства и туризма - е-Туриста; уређује радно време угоститељских, трговинских и занатских објеката.

### 5.3. Анализа кључних туристичких производа

Захваљујући свом географском положају туристичка понуда Новог Сада је разнолика, али опет оријентисана на неколико туристичких производа који буде интересовање како домаћих, тако и страних туриста. Кључне атракције Новог Сада са значајним развојним потенцијалом и атрактивношћу укључују:

- културно-историјске целине;
- музеје и галерије;
- природне ресурсе и
- догађаје.

Конкретно, ово укључује старо језгро града, Петроварадинску тврђаву са подземним војним галеријама, реку Дунав, Национални парк „Фрушка гора“, салаше, ЕХИТ фестивал и друге манифестације. Поред наведених атракција, градски туризам употпуњују:

- Гардска плажа „Штранд“;
- Викенд насеље Камењар са бројним ресторанима и клубовима;
- Излетишта на Фрушкој гори (Иришки венац, Стражилово, Андревље, Тестера, Поповица и Летенка);
- Спортски терени (отворени и затворени);
- Наутички објекти (привезишта за мале броднице и чамце налазе се у Бегечу, Сремској Каменици, Новом Саду);
- Заштићена природна добра;
- Заштићена културна добра и
- Конгресни капацитети.

На основу свега наведеног можемо закључити да Нови Сад као дестинација овог момента располаже са следећим туристичким производима:

**Табела 13.** Кратак опис туристичких производа

Туристички производ	Кратак опис
<b>Кружне туре</b>	Туристичке групе стално бораве у Новом Саду. Програм који се ради је најчешће пропутовање кроз Србију или регион, а задржавање у Новом Саду је углавном 2 ноћи, и обухвата панорамско разгледање, обиласке Фрушке горе, Сремских Карловаца са дегустацијом вина и салаша, ручак у ресторану (или чардама на Дунаву).
<b>Манифестације / догађаји</b>	Манифестације, односно догађаји се у Новом Саду одигравају готово током целе године, и привлаче различиту публику. Овде под овим производом не подразумевамо привредно-пословне сајмове, који су део МИСЕ производа. Немају све манифестације и догађајиисти потенцијал привлачења посетилаца, посебно оних који ноће у Новом Саду, али је њихова бројност и разноврсност свакако добар основ за даљи развој овог производа. Наравно, кључни догађај је ЕХИТ.
<b>МИСЕ</b>	Нови Сад у претходних петнаест година карактерише развој конгресног тржишта. Највећи број пословних догађаја (65%) је у категорији 50-150 делегата који по природи ствари иду у мање конгресне просторе (највише на факултете и хотеле), док велики пословни скупови који имају преко 500 делегата чине мањи део тржишта (5%). Просечна дужина трајања догађаја је 3-8 дана што је на нивоу светског просека. Корпоративно тржиште има снажан развој у Новом Саду. Ово је резултат чињенице да су седишта неких од највећих компанија Србије, као и инострана представништва, управо у Новом Саду. Сврха боравка је пословни састанак у Новом Саду или у Војводини. Често због недостатка квалитетног смештаја клијенти бирају Нови Сад, а онда одатле иду аутомобилом у пословне обиласке.

<b>Кратки градски одмори</b>	Нови Сад је дестинација кратких одмора за индивидуалне посетиоце. Нема га у понуди организатора путовања као самосталне градске дестинације. Нажалост, не постоје подаци којима би се квантификовао значај овог производа.
------------------------------	--

Туристички производи Новог Сада нису јасно дефинисани, али постоји јасна визија о томе шта дестинација жели, а шта не жели да развија у наредном периоду. У домену развоја туристичких производа потребно је усмерење на оне производе са највећим потенцијалом привлачења туриста, а за које Нови Сад има адекватне ресурсе и инфраструктуру.

У табели 14. су дефинисани кључни туристички производи који имају приоритет у развоју са истакнутим недостацима и предлозима за превазилажење недостатака и развој производа, примарни тржишни сегмент (циљна група) и временским периодом-сезоном.

**Табела 14.** Кључни туристички производи

Туристички производ	Недостаци	Предлози за превазилажење недостатака и развој производа	Примарни тржишни сегменти	Временски период
<b>Кратки градски одмор</b> - са акцентом на обилазак културно-историјских атракција, вино и гастрономију	Недовољна умреженост актера на дестинацији - винарија, салаша, хотела, институција културе, туристичких атракција у циљу понуде садржајног боравка туриста.  Нови Сад није у понуди ино. туроператера као самостална дестинација кратког градског одмора.	Боља сарадња различитих носиоца туристичке понуде у циљу креирања садржајне понуде боравка на дестинацији.  Повезивање са ино. туроператерима у циљу понуде града као City break дестинације.  Унапређење интерпретације туристичких атракција тако да одговоре на захтеве различитих циљних група.	Млади, млади парови без деце, породице са децом, групе пријатеља, сениори.	Целе године.
<b>Кружне туре (туринг)</b>	Доминантни домаћи посетиоци.  Недовољна повезаност са атрактивним локацијама у околини града - Фрушка Гора, салаша итд.	Креирање и понуда тура за инострано тржиште - обиласци Новог Сада и околине.	Млади, млади парови без деце, групе пријатеља, сениори.	Целе године.

<p><b>МІСЕ</b> (конференције, састанци, тим билдинзи, подстицајна путовања итд.)</p>	<p>Доминирају мањи догађаји до 100 учесника Нови Сад лоше рангиран на ИССА листи због малог броја међународних догађаја Нови Сад још увек нема капацитете за организовање више већих догађаја истовремено.</p>	<p>Привлачење већих догађаја - преко 500 учесника Боља сарадња свих учесника на дестинацији у домену организације догађаја Предвидети радно место - позицију особе која би се бавила развојем конгресног туризма и привлачењем већих догађаја.</p>	<p>Пословни људи, компаније, асоцијације.</p>	<p>Ван главне сезоне фебруар-мај; септембар-новембар</p>
<p><b>Специјални интереси</b> - активан одмор у природном окружењу Новог Сада (Фрушка гора, Дунав итд.), бициклизам и сл.</p>	<p>Недовољна понуда излета у природу Потреба за унапређењем бициклистичких и пешачких стаза.</p>	<p>Развој понуде излета који ће се понудити и промовисати и на Трипадвајзеру Унапређење бициклистичких и пешачких стаза.</p>	<p>Млади, млади парови без деце, пословни људи (тим билдинзи, подстицајна путовања).</p>	<p>Април–октобар.</p>

Имајући у виду карактер туристичких атракција, производа, наслеђа и осталих елемената туристичке понуде, у Новом Саду се предлаже издвајање шест искуствених зона које ће бити детаљније описане у наставку документа. Током трајања пројекта Европска престоница културе покренути су и завршени бројни радови на креирању туристичких производа и потребне инфраструктуре, што је створило услове за издвајање неких нових тематских зона и другачијем обликовању оних постојећих. У наредном тексту биће описане тематске зоне са својим специфичностима за развој туристичких производа.

### **Зона 1. Нови Сад XVII века: Петроварадинска тврђава са Подграђем/Барокни драгуљ града**

Готово читав век градило се једно од највећих европских утврђења, а у наредна два настале су његова чудесна историја и легенде које надилазе свако време. О томе поносно сведочи Петроварадински сат који обрнутим казаљкама показује шта су векови донели: да мала варош настала уз тврђаву постане град. Утврде и касарне сада су дом Музеја Града Новог Сада и Академији уметности, атељеима и галеријама, а бедеми и војни шанчеви сценографија за један од најбољих музичких фестивала у Европи.

У 21. веку тврђава је домаћин најзначајнијим светским именима поп културе, а половином 20. века угостила је легенде Холивуда: Клинта Иствуда, Доналда Сатерленда, Берта Ланкастера и Ентонија Квина. Титулом Европске престонице културе, Петроварадинска



тврђава са Подграђем започиње обнову коју је чекала деценијама уназад, а „Гибралтар“ на Дунаву и барокни драгуљ Новог Сада полако остварује и визију „Монмартра“ на Дунаву.

## **Зона 2. Нови Сад XVIII века: Алмашки крај/Романтични дух града**

Јединствене у Новом Саду, уске, кривудавае улице Алмашког краја одају утисак најсевернијег медитеранског града. Поносни на своје духовно, културно и индустријско наслеђе, стари Алмашани, као најстарији Новосађани, увек су ишли корак испред времена. У њиховом крају живела су највећа имена нашег романтизма, Јован Јовановић Змај и Лаза Костић, а песнички дух очувао се у називима улица најстаријег новосадског краја.

Баш овде се налазе највећа православна црква у Новом Саду, Академија уметности, радионице Српског народног позоришта и Архива Града Новог Сада, али и једна од најстаријих организација у Европи, Матица српска.

Раније покренуте иницијативе остварене су уз титулу Европске престонице културе – Алмашки крај и званично постаје драгоценост града и 2022. годину дочекује као заштићена културно-историјска целина, а два века стара фабрика за бојење свиле обновљена је као Културна станица Свилара. Са својим аутентичним димњаком, Свилара је данас оријентир и понос Новосађана.

## **Зона 3. XIX век: Центар града/Српска Атина**

Центар града је и данас средиште културе Новог Сада, где се на сваком кораку срећу галерије, музеји, библиотеке и позоришта. Овде су се током 19. века окупљали највећи српски интелектуалци и уметници стварајући Српску Атину. Исту ону, која ће у 20. и 21. веку Новосађанима представити мајсторе писане речи: Тагору, Љосу, Памука и Хандкеа и музичке виртуозе Рубинштајна, Ојстраха, Луја Армстронга и Чета Бејкера.

Дочекујући титулу Европске престонице културе, обликован је и „Дочек“ – јединствена прослава две Нове године у Европи. Славећи интеркултуралност, Нови Сад обележава два рачунања времена, два календара и два писма кроз извођачку и визуелну уметност.

За само четири године „Дочек“ је програмом, продукцијом, али и уметничким квалитетом, позиционирао Српску Атину као будућу Европску престоницу културе. Зато су 13. јануар и 31. децембар 2022. године одабрани за термине свечаног отварања, односно затварања године титуле.

**Зона 4. XX век: Велики Лиман/Нови погон стваралаштва**

Захваљујући Европској престоници културе, Новосађани поново откривају историју и име српског „Ливерпула“ – Велики Лиман. Спајањем индустријског наслеђа, културе и спорта, Велики Лиман ће почети да прича својих „Сто година самоће“, јер баш овде је у 20. веку настао модерни Нови Сад.

На плажама Великог Лимана сретао се млади љубавни пар научника, Милева Марић и Алберт Ајнштајн, али су се током Новосадске рације растајале читаве породице, нестајући испод залеђеног Дунава.

Где је монархија градила индустрију као резултат предузимљивог духа грађанског друштва, република ју је у име народа одузимала, дајући је на управљање радничкој класи. Где су у два бомбардовања током 20. века нестајали фабрике и мостови, ницали су шампиони у спорту и знању. Током 2022. године у новом центру стваралаштва на Великом Лиману, у обновљеној Фабрици, Радионици, Челичани, Цинкари, Гвожђари и другим заборављеним просторима, спојиће се индустријско наслеђе, уметност и култура.

**Зона 5. XXI век: Мрежа културних станица/Култура свуда и до свих**

И коначно, један од показатеља да је Нови Сад град који културу живи, јесте и мрежа културних станица. Овај јединствени модел у Европи чине како нови, тако и обновљени простори за културу у свим деловима града, а сви суграђани постају укључени у остваривање визије за „Почетак новог. Сада!“.

Будућа Европска престоница културе већ у фази припреме је довела културу свуда и до свих. У 2022. години, осам културних станица допринело је ширењу садржаја и преиспитивању културног идентитета Новог Сада.

Свилара, Еђшег, Барка, Млин, Буковац, Руменка, ОПЕНС и покретна Културна станица Караван, постали су не само центри дешавања, него и омиљена места за неформална окупљања суграђана, која чувају аутентичност свог краја. Тиме се трајно мења културна мапа Новог Сада, јер нови простори чине још једну микродестинацију која се мора посетити, док култура у Новом Саду постаје начин живота.

**Зона 6. Јодна бања/Спа и бизнис зона****Табела 15. Опис и анализа искуствених зона**

Искусвена зона	Нови Сад XVII века: Петроварадинска тврђава са Подграђем / Барокни драгуљ града
<b>Анализа потенцијала и ресурса</b>	
<b>Карактеристике простора</b>	Зона се налази на десној обали Дунава, наспрам старог градског језгра Новог Сада. Обухвата комплекс барокне фортификације - Петроварадинску тврђаву са подграђем. Простор карактеришу моћно одбрамбени бедеми који обухватају и брдовити терен изнад Дунава, са атрактивним погледом на Нови Сад, и раван терен на ком је изграђена урбана целина – подграђе.
<b>Просторни обухват</b>	Тврђава се налази у Петроварадину, наспрам Новог Сада и обухвата зону од око 30 ha (са подграђем) уз атрактивну обалу Дунава.
<b>Зона у стратешким документима</b>	Ова зона је поменута у свим стратешким и урбанистичким документима и плановима. Оперативни документ је План детаљне регулације Петроварадинске тврђаве, у ком је дефинисана намена свих површина и начин решавања саобраћаја и друге инфраструктуре.
<b>Констатовано постојеће стање и проблеми</b>	Због своје величине и недостатка јасног облика управљања и планирања развоја, ова зона није искористила своје капацитете. Проблеми су: недостатак стратешких и оперативних планова и модела интегралног управљања зоном, дисконтинуални процеси обнове објеката и инфраструктуре, некоординисана културна и туристичка понуда, нерешен саобраћај и паркирање, небезбедне и неприступачне пешачке комуникације, недостатак туристичке сигнализације и друго.
<b>Просторне и функционалне карактеристике од значаја за развој туризма</b>	Најбољи физички положај – поглед на Нови Сад и Дунав са више коте. Историјски и архитектонски вредна група војних објеката, бедем и друго. Концентрација културних и угоститељских објеката.
<b>Развојна ограничења и мере заштите</b>	Строги услови и мере заштите коришћења простора и објеката. Све интервенције захтевају сагласност надлежне установе заштите (ЗЗСКГНС).
<b>Инструменти за планирање и реализацију активности на уређењу зоне</b>	Важећи план детаљне регулације омогућава обнову и реконструкцију објеката. Градски завод за заштиту споменика и Градских управа за имовину, инвестиције, комуналне делатности и друге су надлежни за реализацију активности у оквирима правних процедура. Туристичке активности координира ТОНС и други.

<b>Развој туристичке понуде</b>	
<b>Туристички производи</b>	Посета музејима, тематске туре (посебно обиласка бедема), рекреација, гастро-понуда.

<b>Искусвена зона</b>	<b>Нови Сад XVIII века: Алмашки крај / Романтични дух града</b>
<b>Анализа потенцијала и ресурса</b>	
<b>Карактеристике простора</b>	Просторни сплет малих улица са приземним објектима очуване изворне архитектуре и неколико важних јавних објеката.
<b>Просторни обухват</b>	Зона се налази између градског центра и стамбеног насеља Подбара и обухвата површину од 25 ha.
<b>Зона у стратешким документима</b>	План генералне регулације Алмашког краја, на основу кога је израђена пројектна документација за уређење јавних простора и фасада за период 2023-2027. година. Зона је препозната као културни потенцијал.
<b>Констатовано постојеће стање и проблеми</b>	Инфраструктура и јавни простор су у веома лошем стању. Не постоје уређени тргови и скверови. Није решено питање паркирања. Пешачке комуникације су недовољно приступачне и небезбедне. Не постоји посебна туристичка понуда.
<b>Просторне и функционалне карактеристике од значаја за развој туризма</b>	Зона се директно наслања на стари градски центар и карактерише је необична урбана матрица и очувана архитектура. Значајна је Матица српска и Алмашка црква. Посебна вредност краја је очувана нематеријална баштина и савремена култура, коју промовише Културна станица Свилара.
<b>Развојна ограничења и мере заштите</b>	Строги услови и мере заштите коришћења простора и објеката. Све интервенције захтевају сагласност надлежне установе заштите (ЗЗСКГНС).
<b>Инструменти за планирање и реализацију активности на уређењу зоне</b>	Постоји план генералне регулације, на основу кога се спроводе грађевинске активности и уређење јавних простора. Градски завод за заштиту споменика и ресорне Градске управе, посебно за инвестиције и Туристичка организација Новог Сада (ТОНС) су надлежни за реализацију.
<b>Развој туристичке понуде</b>	
<b>Туристички производи</b>	Тематске туре, стална културна продукција у КС Свилара, гастро-понуда.

Искусвена зона	Центар града / Српска Атина
<b>Анализа потенцијала и ресурса</b>	
<b>Карактеристике простора</b>	Традиционално градско језгро, са бројним најважнијим споменицима културе и вредним архитектонским објектима и јавним просторима.
<b>Просторни обухват</b>	Центар града од око 57 ха.
<b>Зона у стратешким документима</b>	Зона је на приоритетној позицији у свим градским документима. Постоји важећи план детаљне регулације.
<b>Констатовано постојеће стање и проблеми</b>	Објекти и простори су углавном обновљени. Проблем је у домену некоординисаног заузећа јавне површине, које ограничава јавна кретања и развој зоне.
<b>Просторне и функционалне карактеристике од значаја за развој туризма</b>	Атрактивни јавни простори (главна улица и тргови), јавни објекти и бројне цркве су препознатљиви архитектонски симболи града.
<b>Развојна ограничења и мере заштите</b>	Строги услови и мере заштите коришћења простора и објеката. Све интервенције захтевају сагласност надлежне установе заштите (ЗЗСКГНС).
<b>Инструменти за планирање и реализацију активности на уређењу зоне</b>	Важећи планови детаљне регулације, Стратегија културног развоја (двогодишњи акциони планови) и Стратегија одрживог развоја. Контрола комуналног реда. Градски завод за заштиту споменика, Градске управе, посебно за инвестиције, ТОНС су надлежни за реализацију.
<b>Развој туристичке понуде</b>	
<b>Туристички производи</b>	Разноврсне тематске туре.

Искусвена зона	Велики Лиман / Нови погон стваралаштва
<b>Анализа потенцијала и ресурса</b>	
<b>Карактеристике простора</b>	Креативни дистрикт је у зони Кинеске четврти уз уређен дунавски кеј.
<b>Просторни обухват</b>	Површина дистрикта са околином је 4 ха.
<b>Зона у стратешким документима</b>	Важећи план детаљне регулације, ГУП Новог Сада до 2030.
<b>Констатовано постојеће стање и проблеми</b>	Постојећи објекти и јавни простори су у процесу убрзане обнове. Изградња нових објеката није планирана за сад. Евидентан недостатак јасних механизма рада и надлежности у зони.

<b>Просторне и функционалне карактеристике од значаја за развој туризма</b>	Дистрикт чини скуп некадашњих фабричких објеката у просторном распореду који подсећа на лавиринт. Близина дунавског кеја, купалишта и Лиманског парка чини простор атрактивним.
<b>Развојна ограничења и мере заштите</b>	Изградња и уређење простора је дефинисано урбанистичким планом.
<b>Инструменти за планирање и реализацију активности на уређењу зоне</b>	Важећи план детаљне регулације, Стратегија културног развоја (двогодишњи акциони планови) и Стратегија одрживог развоја. Одлука о начину коришћења, функционисању, одржавању и финансирању рада зоне. Градске управе, посебно за инвестиције, ТОНС је надлежна за реализацију.
<b>Развој туристичке понуде</b>	
<b>Туристички производи</b>	Културни и креативни туризам и угоститељство се споро развијају, али су потенцијали зоне.

<b>Искусвена зона</b>	<b>Мрежа културних станица / Култура свуда и до свих</b>
<b>Анализа потенцијала и ресурса</b>	
<b>Карактеристике простора</b>	Културне станице су концепт културних и друштвених центара у различитим деловима Новог Сада.
<b>Просторни обухват</b>	Културне станице се налазе на више градских локација и зона: Свилара (шири центар – Алмашки крај), Еђшег (шири центар), Млин (шири центар), Омладинска (Креативни дистрикт – Лиман), Барка (предграђе Клиса), Ново насеље (ускоро у изградњи) и још две у околним насељима Буковац и Руменка. Станице чине објекти са непосредном околином.
<b>Зона у стратешким документима</b>	Просторни развој свих локалитета је дефинисан урбанистичким плановима и акционим плановима развоја културе у граду.
<b>Констатовано постојеће стање и проблеми</b>	Локалитети културних станица су углавном реализовани и уређени за потребе културне продукције и презентације. Тренутно нејасан механизам функционисања након године Престонице културе.
<b>Просторне и функционалне карактеристике од значаја за развој туризма</b>	Осмишљен и богат програм рада у области уметничког и другог стваралаштва је приступачан концепт за локалне становнике и све друге посетиоце. Просторни распоред у различитим деловима града је повољан, али није профилисан начин туристичког повезивања локалитета.

<b>Развојна ограничења и мере заштите</b>	Не постоје посебна ограничења за рад и даљи развој концепта.
<b>Инструменти за планирање и реализацију активности на уређењу зоне</b>	Осим урбанистичких докумената, планирање садржаја је у домену пројекта Европска престоница културе и накнадне пост-продукције према двогодишњим акционим плановима развоја културе у Новом Саду.
<b>Развој туристичке понуде</b>	
<b>Туристички производи</b>	Културни туризам, фестивали, културни догађаји.

<b>Искусвена зона</b>	<b>Јодна бања/ Спа и бизнис зона</b>
<b>Анализа потенцијала и ресурса</b>	
<b>Карактеристике простора</b>	Зона обухвата комплекс Јодне бање са непосредном околином, Футошки парк, комплекс хотела Парк и Мастер центар Новосадског сајма.
<b>Просторни обухват</b>	Простор обухвата шири зону Футошког парка, површине око 15 ha.
<b>Зона у стратешким документима</b>	Зона је заштићена делом као природно добро (Футошки парк), а делом као културно добро (Јодна бања). Стратешки документи су ГУП Новог Сада до 2030, планови детаљне регулације за зону и друге.
<b>Констатовано постојеће стање и проблеми</b>	Парк је недавно хортикултурно и партерно уређен и осветљен. Јодна бања је само делимично у употреби и потребно је реконструисати дворишни део објекта који, уз реконструкцију, може да служи савременим наменама. Хотел Парк ће бити у процесу реконструкције од почетка 2023. године.
<b>Просторне и функционалне карактеристике од значаја за развој туризма</b>	Основна одлика простора је Футошки парк, хортикултурно уређен зелени простор са садржајима здравственог туризма (Јодна бања), угоститељства и конференцијског туризма (хотел Парк).
<b>Развојна ограничења и мере заштите</b>	Постоји ограничење изградње у зони парка (депаданс хотела), и одређена ограничења у доградњи хотела Парка (могућа је само реконструкција постојећих објеката).
<b>Инструменти за планирање и реализацију активности на уређењу зоне</b>	Зона је дефинисана урбанистичким плановима, према смерницама одлука о заштити природних и културних добара у одређеним деловима.
<b>Развој туристичке понуде</b>	
<b>Туристички производи</b>	Здравствени и пословни туризам (MICE).

#### 5.4 Анализа понуде туристичко-угоститељских капацитета

На територији Новог Сада у 2022. години пословало је 748 категорисана угоститељска објекта за смештај типа хотел, туристичко насеље, домаћа радиност и сеоско туристичко домаћинство са 3.908 индивидуална лежаја. Сви објекти послују током целе године. Поред наведених категорисаних угоститељских објекта за смештај, налазе се и ловачке куће, хостели, преноћишта и други смештај који не подлежу категоризацији. Некатегорисаних угоститељских објекта у 2022. години било је 66 са 5.946 индивидуалних лежаја.

**Табела 16.** Туристичко-угоститељски објекти за смештај у Новом Саду за 2022. годину

Врста објекта за смештај	Број објекта	Број смештајних јединица	Број кревета	Број индивидуалних лежаја	Број Камп парцела
Хотел	11	686	1.068	1.311	0
Гарни хотел	16	357	524	683	0
Туристичко насеље	1	58	84	116	0
Објекти домаће радиности	709	882	1.134	1.737	0
- Кућа	24	78	111	150	0
- Апартаман	493	612	705	1.169	0
- Соба	192	192	318	418	0
Сеоско туристичко домаћинство	11	27	45	61	0
Салаш	2	21	53	61	0
Преноћиште	25	335	728	896	0
Хостел	15	301	964	1.044	0
Кампинг одмориште	1	300	0	600	300
Ловачка кућа	1	3	6	6	0
Остали некат. објекти у надлежности ЈЛС	23	1.666	3.236	3.339	0
<b>Укупно:</b>	<b>814</b>	<b>4.636</b>	<b>7.842</b>	<b>9.854</b>	<b>300</b>

*Извор: eTurista*

Туристичко-угоститељски објекти према врсти, категорији и учешћу дати су у наредним табелама.



**Табела 17.** Туристичко-угоститељски објекти према врсти и учешћу за Нови Сад за 2022. годину

Врста и категорија	Број објеката	Учешће у %	Број смештајних јединица	Број кревета	Број инд. лежаја
Хотели 5*	2	7,14	85	101	159
Хотели 4*	4	14,29	344	523	660
Хотели 3*	5	17,86	257	444	492
Туристичко насеље 4*	1	3,57	58	84	116
Гарни хотели 4*	7	25,00	211	295	412
Гарни хотели 3*	5	17,86	73	119	147
Гарни хотели 2*	3	10,71	55	81	88
Гарни хотели 1*	1	3,57	18	29	36
<b>УКУПНО</b>	<b>28</b>	<b>100,00</b>	<b>1.101</b>	<b>1.676</b>	<b>2.110</b>

Извор: eTurista

**Табела 18.** Туристичко-угоститељски објекти према врсти и учешћу у домаћој радиности за Нови Сад за 2022. годину

Врста смештаја	Број објеката	Учешће у %	Бр. смештајних јединица (бр. смештакних структура)	Број кревета	Број инд. лежаја
Куће 1*	3	0,42	9	13	16
Куће 2*	10	1,39	24	33	52
Куће 3*	7	0,97	19	24	36
Куће 4*	4	0,56	26	41	46
Апартман 1*	43	5,97	51	54	91
Апартман 2*	149	20,69	177	201	345
Апартман 3*	227	31,53	284	332	547
Апартман 4*	74	10,28	100	118	186
Собе 1*	6	0,83	6	14	15
Собе 2*	69	9,58	69	105	146
Собе 3*	31	4,31	31	45	67
Собе 4*	86	11,94	86	154	190
Сеоско туристичко домаћинство 1*	2	0,28	6	10	12
Сеоско туристичко домаћинство 2*	3	0,42	4	7	9

Сеоско туристичко домаћинство 3*	3	0,42	8	15	17
Сеоско туристичко домаћинство 4*	3	0,42	9	13	23
<b>УКУПНО</b>	<b>720</b>	<b>100.00</b>	<b>909</b>	<b>1.179</b>	<b>1.798</b>

Извор: eTurista и ауторов прорачун

Некатегорисани објекти који послују на територији Новог Сада су ловачка кућа, хостели, преноћишта, салаша, камп одморишта и други. Преглед према врсти и учешћу дат је у наредној табели.

**Табела 19.** Некатегорисани туристичко-угоститељски објекти за Нови Сад за 2022. годину

Врста смештаја	Број објеката	Учешће у %	Број смештајних јединица	Број кревета	Број инд. лежаја (бр. корисника услуга за камп)
Ловачка кућа	1	1,52	3	6	6
Хостел	15	22,73	301	964	1.044
Преноћиште	25	37,88	335	728	896
Остали некат. објекти	23	34,85	1.666	3.236	3.339
Салаш	2	3,03	21	53	61
Камп одморишта	0	0,00	300	0	600
<b>УКУПНО</b>	<b>66</b>	<b>100.00</b>	<b>2.626</b>	<b>4.987</b>	<b>5.946</b>

Извор: eTurista и ауторов прорачун

### 5.5 Анализа људских ресурса у области туризма и угоститељства

Иако нема званичних подаци о укупном броју запослених у области туризма и угоститељства за 2022. годину, у 2020. години у Новом Саду у области исхране и смештаја било је 7.221 запослених<sup>23</sup>. Као што је претходно напоменуто, број смештајних објеката у граду се стално повећава.

За образовање кадрова из области туризма и угоститељства у Новом Саду постоји Природно-математички факултет у Новом Саду (Департман за географију туризам и хотелијерство) и Средња економска школа „Светозар Милетић“. Евидентна је потреба за већом сарадњом између академије и туристичке привреде, како у домену аплицирања за пројекте развоја туризма тако и у домену усаглашавања студијских програма и образовних профила с потребама тржишта.

<sup>23</sup> Општине и региони у Србији, Републички завод за статистику, 2021

Кључни субјект који управља развојем туризма Новог Сада је Туристичка Организација Града Новог Сада, на чијем челу су надзорни одбор, испод ког су управни одбор и директор као најзначајнији органи управе. Два кључна одељења су Одељење за промоцију и развој туристичког производа и Одељење за финансијске и правне послове. У оквиру одељења за промоцију и развој туристичког производа запослена су и два аналитичара – аналитичар за развој и унапређење туристичког производа и аналитичар за промоцију туристичке понуде, као и организатор за развој и промоцију туристичког производа и реализатор активности на пројектима у туризму. У табели 20. приказане су позиције и број запослених у Туристичкој организацији Града Новог Сада.

**Табела 20.** Позиције и број запослених у Туристичкој организацији Града Новог Сада

Позиција	Број запослених
Директор	1
Помоћник директора за туризам	1
Помоћник директора за финансијске послове	1
Аналитичар за развој и унапређење туристичког производа	1
Аналитичар за промоцију туристичке понуде	1
Организатор за развој и промоцију туристичког производа	5
Реализатор активности на пројектима у туризму	1
Правно кадровски аналитичар	1
Дипломирани економиста за финансијско-рачуноводствене послове	1
<b>УКУПНО:</b>	<b>13</b>

*Извор: Туристичка организација Града Новог Сада*

Поред наведеног, у ТОНС-у ради 13 запослених на неодређено време.

Такође, у Туристичкој организацији Града Новог Сада не постоји кадар који се бави развојем конгресне делатности, који је од значаја за развој овог туристичког производа.

#### 5.6 Активности на развоју туристичких производа

Активности на развоју туристичких производа подразумевају читав низ активности које ТОНС спроводи, а које доприносе креирању и одрживости туристичких производа на дестинацији.

У ове активности спадају: континуирано истраживање посетилаца Новог Сада (ради увида у основне мотиве, понашања, навике и карактеристике посетилаца – погледати Прилог на стр. 87), креирање итинерера и креирање услова за развој конкретних туристичких

производа (конгресни, вински туризам и др), пројекти из области туризма, сарадња са другим организацијама и туристичким субјектима и сл.

Неке од важних активности на развоју туристичких производа су свакако оне које се односе на развој конгресног туризма. У том контексту, ТОНС ради на следећим активностима:

- Припрема новог издања брошуре намењене конгресној индустрији.
- Надоградња секције на сајту са информацијама за конгресну индустрију.
- Сарадња са актерима конгресне индустрије.
- Учешће на догађајима.
- Учлањење у међународне организације и асоцијације.
- Учешће у организацији и подршка одржавању конференција и других пословних догађаја.

У 2023. години су планиране следеће активности на развоју туристичких производа:

Креирање туристичког производа ”Новосадски вински пут”, што ће обухватити следеће активности на развоју производа:

- Увезивање угоститеља са винарима;
- Увезивање агенција са винарима / креирање програма / београдске агенције;
- Увезивање агенција са винарима / туре обиласка / новосадске агенције;
- Долазак новинара, инфлуенсера;
- Наступи на винским догађајима по препоруци винара;
- Сајам туризма и вина;
- Наступи: Интерфест, Укуси Војводине, Београдски Сајам.

Креирање туристичког производа ”Новосадски гастро пут”, што ће обухватити следеће активности на развоју производа:

- Реализација пројекта о гастрономији са експертима у овој области, сарадња са угоститељима;
- Увезивање производа са заштићеним географским пореклом у гастрономску понуду;
- Презентација на Укусима Војводине, Сајмовима и другим догађајима.

Креирање туристичког производа ”Зелени Нови Сад”, што ће обухватити следеће активности на развоју производа:

- Споменици НОБ-а и Фрушкогорске стазе (увезивање планинара, агенција и осталих на промоцији);

- Подстицање уређења планинарских стаза;
- угоститељи (теренско истраживање, фотографисање и даља промоција).

Поред наведеног, важно је поменути да је у плану да се 2023. године заврши документација за Ботаничку башту у Новом Саду, за коју се верује да ће бити значајна туристичка атракција.

Такође, активности на развоју културног туризма подразумевају и догађаје и програме културних станица које су настале као легат пројекта Европске престонице културе – Нови Сад 2022.

## 6. SWOT АНАЛИЗА

SWOT (енгл. Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats, односно снаге, слабости, шансе и претње) анализа представља планску методу стратешког управљања у сврху уочавања стратешких избора довођењем у везу четири аспекта евалуације:

- Снаге представљају оно на шта се, с обзиром на интерне карактеристике, може ослонити у остваривању успеха;
- Слабости су интерне карактеристике које су баријере остваривању циљева или правца развоја;
- Шансе су екстерни чиниоци који имају позитиван утицај на могућност брзог спровођења и атрактивност подухвата, али углавном имају ограничен утицај на сама стратешка опредељења;
- Претње представљају екстерне аспекте који се потенцијално могу ограничити или унети додатне ризике у планирање и реализацију.

SWOT анализа у овом документу представља комбинацију канцеларијског истраживања, анкетног истраживања, разговора са актерима на дестинацији, компаративне анализе узора и конкурената и као таква служи као основ за даље планирање.

Табела 21. SWOT анализа

СНАГЕ
<p><b>Људски ресурси</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Континуирано улагање у људске ресурсе, представнике јавног и приватног сектора.</li> <li>2. Континуирана сарадња са НСЗ у вези унапређења вештина незапослених.</li> <li>3. Постојање рецептивних агенција на дестинацији.</li> <li>4. Постојање факултета за туризам и високе академске школе.</li> <li>5. Квалитетан и стручан кадар запослен у туристичко-угоститељским објектима.</li> <li>6. Дугогодишња традиција Удружења угоститеља на дестинацији.</li> </ol>

**Инфраструктура и саобраћај**

1. Близина коридора 10 и Дунава.
2. Близина путничког аеродрома Никола Тесла.
3. Опредељење великих инвеститора за улагања у област туризма, пре свега у хотелске садржаје.
4. Разноврстан број и структура смештајних капацитета.

**Туристички производи**

1. Веома дуга традиција сајамског и пословног туризма.
2. Близина Фрушке горе, Дунава и Сремских Карловаца као додате вредности формирању понуде производа и услуга.
3. Легат Европске престонице културе и Омладинске престонице.
4. Културни туризам – културно наслеђе (Тврђава као један од највећих потенцијала и ресурса).
5. Велики број манифестација од којих неке имају дугу традицију (Змајеве дечије игре).
6. Вински туризам - постојање великог броја винарија на дестинацији.
7. Производи специјалних интереса (активни одмор, пешачење, бициклизам, излети у природу).

**Усклађеност са другим делатностима**

1. Сарадња сектора туризма и угоститељства са сектором образовања, удружењима, пољопривредним газдинствима и културно-уметничким друштвима и сл.
2. Усклађеност развоја туризма са развојем саобраћаја и грађевинарства.

**Маркетинг и дистрибуција**

1. Велики број штампаног материјала, текстова и грађе о дестинацији.
2. Велики број фото и видео документације о дестинацији.
3. Проактивна промоција на дигиталу која је перципирана као пример добре праксе у Србији.
4. Добра сарадња са ТОС-ом и ТОВ-ом.
5. Изузетно добро конципиран систем промоције и маркетинга дестинације.
6. Проактиван наступ на сајмовима са акцентом на директну продају.
7. Перцепција сарадње са приватним сектором и заједничким активностима.
8. Активирање сајма туризма у оквиру Новосадског сајма.
9. Опредељење међународних ланаца за дестинацију, што доприноси имиџу дестинације.

**СЛАБОСТИ****Људски ресурси**

1. Недовољна повезаност носилаца туристичке понуде.
2. Недовољна активност у делу међународних пројеката чији је циљ унапређење капацитета.
3. Недовољно едукације из домена писања пројеката за ЕУ фондове.

**Инфраструктура и саобраћај**

1. Саобраћајна инфраструктура не прати потребе развоја туризма.
2. Проблем недостатка паркинга за туристичке аутобусе.
3. Недовољно сређена Петроварадинска тврђава (прилази, осветљење итд.).

**Туристички производи**

1. Недовољно развијени препознатљива гастрономска понуда дестинације.
2. Недовољно активирана понуда руралног туризма.
3. Не постоји јединствена продајна понуда (УСП) производа и услуга.

**Усклађеност са другим делатностима**

1. Недовољна сарадња факултета за туризам са туристичком привредом.
2. Недовољно брза координација са другим делатностима од значаја за даљи развој дестинације (саобраћај, грађевинарство и сл.)

**Маркетинг и дистрибуција**

1. Недовољно јасан имиџ дестинације.
2. Недефинисан бренд идентитет дестинације.
3. Недовољно идентификован аутентични сувенири.

**ШАНСЕ****Људски ресурси**

1. Унапређен систем студијских путовања на дестинације узоре и конкуренте.
2. Интерпретација наслеђа по моделу „storytelling“, анимација у туризму, обука за туристичке водиче и сл.).
3. Проактивније учешће при аплицирању у пројектима које финансирају домаћи и страни фондови.

**Инфраструктура и саобраћај**

1. Увођење чешћих аутобуских линија према аеродрому Никола Тесла.
2. Паркинг за туристичке аутобусе.
3. Реализација мреже пешачких и бициклистичких комуникација, система јавног превоза путника и паркинг простора за посетиоце.
4. Модерно зонирање града према тематским областима.
5. Опредељење великих инвеститора за улагање у хотелски сектор.

**Туристички производи**

1. Експоненцијални раст туристичког промета на дестинацији (градски и културни туризам као његов сегмент).
2. Растућа тражња за градским туристичким дестинацијама у региону.
3. Развијен вински туризам у околини Фрушке горе који може бити комплементарни туристички производ дестинације.

4. Велики потенцијал Петроварадинске тврђаве имогућност уласка на УНЕСКО листу културне баштине.
5. Богати културно историјски и природни ресурси на дестинацији.
6. Развој културних и креативних индустрија.

**Усклађеност са другим делатностима**

1. Тренд здраве исхране којима људи теже - организована производња и пласман локалних производа сеоских домаћинстава гостима хотела и ресторана.
2. Комплементарна делатност са доменом културе и младих због Европске престонице.

**Маркетинг и дистрибуција**

1. Повезивање са представницима туристичке привреде у домену маркетинг активности.
2. Већа укљученост у промотивне кампање ТОС-а.
3. Организовање студијских путовања за рецептивне туристичке агенције и новинаре.
4. Директна продаја дестинације.
5. Директна подршка туристичким агенцијама које се баве рецептивним туризмом.

**ПРЕТЊЕ**

**Људски ресурси**

1. Одлазак великог броја угоститељских и туристичких радника различитих профила у иностранство (Хрватска, Словенија, Црна Гора).

**Инфраструктура и саобраћај**

1. Рат у Украјини који као последицу има смањење удела руског тржишта у које је улагано, али и општу економску кризу која се одражава на путовања (нпр. пораст цене горива).
2. Енергетска криза у региону.

**Туристички производи**

1. Смањење обима пословног туризма услед околности на макро нивоу.

**Усклађеност са другим делатностима**

1. Недовољна комуникација са другим секторима од виталног значаја за даљи развој дестинације (саобраћај, комунално предузеће итд).

**Маркетинг и дистрибуција**

1. Недовољно улагања у дигитални маркетинг.
2. Непрепознавање потреба у домену пословног туризма и развоја подршке унапређења сајамских наступа.



## 7. АНАЛИЗА КЉУЧНИХ ТУРИСТИЧКИХ ТРЖИШТА ОД ЗНАЧАЈА ЗА РАЗВОЈ ТУРИЗМА И МАРКЕТИНГ АКТИВНОСТИ ГРАДА НОВОГ САДА

Туристичко тржиште Новог Сада је разнолико - од пословних туриста до индивидуалних посетилаца различитих категорија. У структури индивидуалних посетилаца све више доминирају млади и породице с децом, а све је већи и удео иностраних туриста.

### *Геосегменти*

Геосегменти подразумевају најзначајније сегменте тржишта према географском критеријуму, односно земљама из којих долазе. Када је реч о географским сегментима, у Новом Саду су доминантни страни посетиоци, који чине око 60% укупне тражње, а доминирају посетиоци из Немачке, Француске, Русије, Шпаније и Велике Британије. У већој мери заступљени су и туристи из Турске, Кине, Холандије као и региона - пре свега из Хрватске и Словеније. У табели 22. се налазе топ 10 земаља из којих долазе туристи у Нови Сад, а према подацима о посетама инфо центру. Поређења ради узета је година пре Ковида-19 – 2019. година и 2022. година.

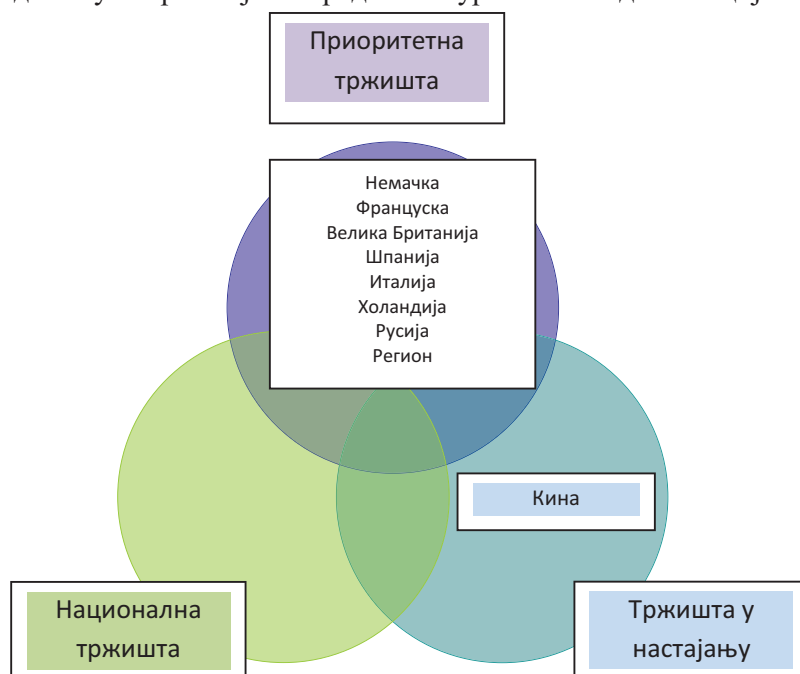
Док је структура топ 10 земаља врло слична у последњих пар година, приметан је и пораст броја туриста из Кине, Италије и Холандије. Број туриста из Индије се пак у периоду после ковида знатно смањило.

**Табела 22.** Топ 10 земаља из којих туристи долазе према подацима о посети инфо центра (2019. и 2022. година)

Ранг 2019. година	Држава	Број посета инфо центру	Ранг 2022. година	Држава	Број посета инфо центру
1	Немачка	787	1	Немачка	568
2	Русија	513	2	Француска	389
3	Француска	311	3	Русија	323
4	Велика Британија	242	4	Кина	307
5	Турска	239	5	Шпанија	241
6	Индија	187	6	Велика Британија	241
7	Шпанија	185	7	Турска	214
8	Словенија	146	8	Италија	192
9	САД	132	9	Холандија	184
10	Хрватска	129	10	Хрватска	168

*Извор: Туристичка организација Града Новог Сада*

Приоритетна тржишта обухватају пре свега тржиште Западе Европе и регионално тржиште (Хрватска, Словенија, БиХ) на чијем даљем привлачењу треба да ради Туристичка Организација Града Новог Сада заједно са Туристичком организацијом Србије. У овом домену потребна је и сарадња са туристичком дестинацијом Београд.



**Шема 1.** Туристичка тржишта града Новог Сада

Тржиште у настајању ће се освојити сарадњом са Туристичком организацијом Србије. То су пре свега удаљенија тржишта Кине и Индије, али и Турске са којом имамо добру саобраћајну повезаност.

*Циљни сегменти*

Циљни или тржишни сегменти представљају сегменте тржишта издвојене на основу различитих критеријума, попут старости, платежне способности, породичног статуса, мотива посете и слично. Када је реч о циљним сегментима, у наредном периоду Нови Сад тежи привлачењу циљне групе високоплатежно способних гостију, пре свега индивидуалних, као што су млади људи, парови, групе пријатеља и породице с децом. Посебан акценат је и на привлачењу циљне групе пословних људи.

Табела 23. Кључни тржишни сегменти Новог Сада

Тржишни сегмент	Опис
Млади парови без деце	DINKS – (dual income no kids). Парови углавном млађи од 35 година. Изнад просечног дохотка, односно са дуплим буџетом за путовања.
Породице са децом	Породице које желе квалитетно провести време заједно бавећи се активностима као што су шетња, бициклизам, купање и истраживање. Од просечног до високог образовања и просечног дохотка.
Групе пријатеља - углавном Генерације Y и Z	Генерације Y (миленијалци или рођени између раних 80-их и 90-их) и Z (рођени између краја 90-тих и 2010.) су спонтане, уживају у сваком тренутку на дестинацији и увек су у потрази за новим изазовима. У великој мери користе друштвене медије за резервације и током самог путовања. Обично путују у групама и желе активан одмор.
Сениори	Људи старости преко 65 година. Углавном учествују у кружним турама, речним крстарењима. Нагласак на туристима из Западне Европе, САД-а.
Пословни туристи	Високи приходи, високо образовани појединци. Путују углавном да би присуствовали великом догађају или састанку које организује асоцијација или корпорација. Када су на дестинацији, троше изнад просека, и често свој боравак продуже из туристичких разлога. Компанија или асоцијација често прави резервацију у њихово име.



Шема 2. Циљне групе – тржишни сегменти Новог Сада

У наредном периоду, са развојем конгресног туризма, тежи се повећању заступљености пословних туриста (корпорације – подстицајна путовања, тим билдинзи, асоцијације – конгреси, семинари, конференције), а пре свега у периоду ван главне туристичке сезоне (октобар–април). Ако анализирамо циљне групе према платежној способности, највише новца за путовања свакако имају млади парови без деце (DINKS- dual income no kids) и млади – млади самци и групе пријатеља. Када је реч о групама, то су превасходно пословни туристи, те је акценат на привлачењу ових циљних група.

#### *Маркетинг активности*

Промоцијом туристичке понуде Новог Сада бави се Туристичка Организација Града Новог Сада, користећи комбиновано дигиталне и традиционалне алате у свом маркетинг приступу. У наставку ће бити анализирани кључни алати промоције туристичке понуде Новог Сада.

#### **Традиционални алати**

Промоција која се одвија на традиционалан начин је важна колико и on-line стратегија. Како је циљно тржиште Новог Сада разноврсно, постоји велики удео тржишта до којих се не може допрети on-line, јер нису корисници интернета или немају развијену навик у информисања о производима, услугама, атракцијама и дестинацијама путем интернет портала.

С друге стране, овакав вид промоције има и бројне недостатке као што су једносмерна комуникација и немогућност праћења броја прегледа и утврђивање профила потенцијалних корисника.

Најзначајнији традиционални алати који се користе у промоцији туристичке понуде Новог Сада су сајмови, штампани промотивни материјали, студијске посете организатора путовања, новинара и блогера, оглашавање у штампаним и електронским медијима као и односи са јавношћу.

#### **Сајмови и промотивни наступи**

ТОНС промовише туристичку понуду Новог Сада на сајмовима туризма и другим промотивним наступима у земљи и иностранству самостално и у сарадњи са Туристичким организацијама Србије, Војводине, Београда, као и другим организацијама са којима ТОНС има сарадњу.

1. **Сајмови у иностранству** – ТОНС планира учешће у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Војводине и Београда, као и самостално.

2. **Сајмови у земљи** – ТОНС планира учешће у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, Туристичком организацијом Војводине, као и самостално.
3. **Промотивни наступи** – ТОНС промовише туристичку понуду Града Новог Сада на промотивним наступима у земљи и иностранству самостално и у сарадњи са Туристичким организацијама Србије, Војводине, Београда као и другим организацијама и удружењима са којима ТОНС има сарадњу.

### **Штампани промотивни материјал**

Штампани промотивни материјал ТОНС-а обухвата: брошуре, публикације, водиче, туристичке мапе, памфлете, промотивне флајере, фолије за брендирање и други штампани промотивни материјал.

ТОНС откупљује промотивни материјал (књиге, брошуре и водиче) за потребе промоције Града Новог Сада.

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се:

- преко инфо центара ТОНС-а и ТОС-а;
- на сајмовима, специјализованим манифестацијама;
- директним слањем материјала на адресе у земљи, заинтересованим организацијама;
- преко дипломатско-конзуларних представништава Србије у иностранству;
- на захтев државних органа и других заинтересованих организација и институција, за потребе међународних скупова и приликом посета страних делегација, туроператора, агенција, новинара и других пословних партнера;
- на захтев представника туристичке привреде Новог Сада.

### **Студијске посете организатора путовања, новинара и блогера**

ТОНС организује студијске посете Новом Саду за групе организатора путовања и новинара / блогера / инфлуенсера.

У циљу позиционирања Новог Сада као туристичке дестинације и промоције туристичке понуде града, креирања тражње за туристичким производом Новог Сада и уласка туристичког производа града у програме страних и домаћих организатора путовања, ТОНС организује студијска путовања за представнике организатора путовања из земље и иностранства самостално и у сарадњи са Туристичким организацијама Србије, Београда и Војводине као и заинтересованим авио компанијама и туристичким агенцијама.

Основни циљеви су повећање броја организатора путовања на студијским путовањима и креирање нових програма путовања у којима ће се наћи Нови Сад.

ТОНС наставља да у посету дестинацији позива утицајне новинаре, блогере и инфлуенсере из земље и иностранства, а у циљу креирања свести код потенцијалних потрошача – туриста о Новом Саду као пожељној дестинацији. ТОНС ће организовати и учествовати у организацији ових путовања у земљи, а која имају за циљ објављивање чланака / репортажа о туристичкој понуди Новог Сада као и промоцију града.

Основни циљеви су повећање броја медија на студијским путовањима, сарадња са утицајним блогерима и инфлуенсерима из земље и региона кроз могуће посредство агенције за инфлуенс маркетинг и повећање броја објављених чланака, промотивних садржаја и емитованих програма о Новом Саду.

### **Оглашавање у штампаним и електронским медијима**

Оглашавање у штампаним и електронским медијима подразумева пласирање огласних решења, односно ТВ и радио спотова у земљи и иностранству.

- ТВ оглашавање;
- Радио оглашавање;
- Оглашавање у магацинима и специјализованим часописима;
- Оглашавање кроз специјализоване емисије на телевизијским станицама;
- Оглашавање путем билборда, „City light“ и других „outdoor“ медија.

### **Информисање и односи с јавношћу**

- Редовно извештавање јавности и медија о спроведеним активностима, одржавање конференција за новинаре, пружање потребних информација писаним медијима, сарадња са електронским медијима, студијска путовања за новинаре / блогере / инфлуенсере.
- Ангажовање агенције за достављање пресклипинга.

### **Дигитални алати**

Поред традиционалних канала оглашавања, употреба дигиталног маркетинга је у све већем порасту. Предности коришћења онлајн канала маркетинга су бројне:

- повећавају видљивост и лако проналажење информација о садржајима који се оглашавају;
- омогућава таргетирање тачно одређене циљне групе корисника који представљају профил потенцијалних купаца/посетилаца;

- олакшавају и омогућавају двосмерну комуникацију са потенцијалним посетиоцима, корисницима;
- пружа могућност једноставног и детаљног мерења резултата и анализирања понашања посетилаца што омогућава да маркетинг кампања буде максимално фокусирана и донесе оптималне резултате;
- економичније је и исплативије него оглашавање путем класичних медија.

У наставку ће бити описане активности ТОНС-а у вези са дигиталним алатима маркетинга.

#### **Дигитално оглашавање**

- Оглашавање на интернет претраживачима Google и Youtube укључује дисплеј оглашавање и видео оглашавање. Дисплеј оглашавање подразумева пласирање мултимедијалних огласа (банера) на интернет сајтовима који су део оглашивачке мреже интернет претраживача. Видео оглашавање подразумева пласирање видео огласа на платформи за видео садржај (Youtube).
- Оглашавање на интернет порталима и другим дигиталним платформама у земљи и иностранству у смислу закупа простора за огласне поруке и пласирања промотивних чланака и видео садржаја о туристичкој понуди Новог Сада.
- Оглашавање на друштвеним мрежама („Facebook“, „Instagram“). Плаћени огласи, промовисање објава налога ТОНС-а на друштвеним мрежама у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовише Нови Сад и повећања броја пратилаца ТОНС-ових налога. Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео), на профилима ТОНС-а.

#### **Сајт Туристичке организације града Новог Сада**

- Унапређивање функционалности, надоградња и увођење нових сервиса на интернет презентацији ТОНС-а;
- Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео), на страницама ТОНС-а;
- Одржавање, хостинг подршка, администрација (неопходне измене) сајта ТОНС-а (све језичке варијанте).

У поређењу са осталим градским дестинацијама у Србији, може се рећи да позиционираност дестинације Нови Сад на интернету релативно добра, захваљујући званичном сајту, налозима на друштвеним мрежама Facebook и Instagram и YouTube каналу, с тим што се сваки од наведених канала може додатно унапредити.

На свим дигиталним каналима се потпуно оправдано форсира признање за престоницу културе, са мноштвом пратећих садржаја, активности и детаља, чиме се Нови Сад издваја као значајна културна дестинација.

### **Посебне напомене у вези са маркетиншким активностима**

Да би се ефекти on-line промоције повећали потребно је:

- Покренути озбиљније кампање на друштвеним мрежама и путем Google и YouTube огласа, усмерене ка циљним сегментима тржишта;
- Креирати стратегију за TikTok друштвену мрежу и започети озбиљан натуп на овој платформи;
- Оптимизовати сајт [novisad.travel](http://novisad.travel) како би се садржаји са овог сајта боље рангирани у резултатима Google претраге.

## **8. РАЗВОЈНИ МОДЕЛ, ЦИЉЕВИ И ПРОЈЕКЦИЈЕ ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА ТУРИЗМА ГРАДА НОВОГ САДА**

Правци развоја туризма Новог Сада дефинисани су кроз циљеве развоја. План имплементације и операционализације циљева објашњено је детаљно кроз Акциони план, где се могу сагледати оперативни циљеви, мере, активности и рокови имплементације за сваки дефинисан циљ развоја туризма. Развојни модел, циљеви и пројекције садрже основне принципе и смернице политике развоја одрживог туризма на територији Новог Сада, а такође су усклађени са циљевима одрживог развоја туризма дефинисаним у Стратегији, чиме се осигурава оквир за одрживи развој туризма и континуирано повећање конкурентске способности и позиције туристичког сектора Новог Сада.

У наредном периоду, Нови Сад мора да се фокусира на неколико кључних циљева (општи, посебни и појединачни) у развоју туризма, а који се могу сублимирати на следећи начин:

### **Општи циљ**

Подизање конкурентности Новог Сада као градске туристичке дестинације

### **Посебан циљ 1:**

Унапређење квалитета туристичке понуде Новог Сада

### **Појединачни циљеви:**

1. Унапређење опште и туристичке инфраструктуре
2. Успостављање система туристичког зонирања



3. Развој туристичких производа на дестинацији и пратеће инфраструктуре
4. Подршка развоју предузетништва

**Посебан циљ 2:**

Унапређење видљивости и позиције дестинације на тржишту

**Појединачни циљеви:**

1. Унапређење маркетинг активности дестинације
2. Дефинисање и унапређење бренда туристичке дестинације

**Посебан циљ 3:**

Подизање капацитета људских ресурса у туризму

**Појединачни циљеви:**

1. Унапређење вештина и знања запослених у туризму
2. Унапређење система едукација људских ресурса у туризму

Општи циљ подизања конкурентности Новог Сада као туристичке дестинације пратиће се путем неколико квантитативних и квалитативних индикатора.

Кључни квантитативни индикатори:

- Раст броја туристичких долазака за 15%
- Раст броја остварених ноћења за 20%
- Повећање просечне дужине боравка

Кључни квалитативни индикатори:

- **Унапређењене маркетинг активности** у односу циљне сегменте;
- Успостављен система **јасног туристичког зонирања**, а у складу с препорукама овог документа;
- **Континуирана едукација** и усавршавање људских ресурса у складу са светским трендовима;
- **Јасно дефинисан бренда туристичке дестинације** и с тим у вези унапредити и све елементе тржишног наступа;

На основу предвиђеног раста броја долазака и ноћења туриста, а узимајући у обзир кретања туристичког промета у 2022. Године, урађене су пројекције раста броја туриста и ноћења - Табеле 24. и 25.

У табели 24. приказане су пројекције раста броја туриста са кумулативном стопом од 15%, закључно са 2025. годином.

**Табела 24.** Пројекције раста броја долазака страних и домаћих туриста до 2025. године

Година	Укупан број долазака	Број домаћих туриста	Број страних туриста	Стопа раста домаћих туриста	Стопа раста страних туриста	Учешће домаћих туриста (у %)	Учешће страних туриста (у %)
2022.*	240.765	93.979	146.786	46,0%	110,0%	39,0%	61,0%
2023.	247.048	95.858	151.189	2,0%	3,0%	38,8%	61,2%
2024.	259.400	100.651	158.749	5,0%	5,0%	38,8%	61,2%
2025.	277.133	105.684	171.449	5,0%	8,0%	38,1%	61,9%

Извор: \* е-Туриста и ауторов прорачун

У табели 25. приказане су пројекције раста броја ноћења туриста са кумулативном стопом од 20%, закључно са 2025. годином.

**Табела 25.** Пројекције раста броја ноћења страних и домаћих туриста до 2025. године

Година	Укупан број ноћења	Број ноћења домаћих туриста	Број ноћења страних туриста	Просечна дужина боравка домаћих туриста	Просечна дужина боравка страних туриста
2022.*	567.542	178.560	388.982	1,9	2,7
2023.	615.047	191.717	423.330	2,0	2,8
2024.	645.799	201.302	444.497	2,0	2,8
2025.	682.852	211.368	471.484	2,0	2,8

Извор: \* е-Туриста и ауторов прорачун

## 9. АНАЛИЗА И ПЛАН КОНКУРЕНТНОСТИ СА ПРЕДЛОГОМ КЉУЧНИХ ИНВЕСТИЦИОНИХ ПРОЈЕКТА

План конкурентности садржи мере за унапређење пословног амбијента за развој туризма у АП Војводини и Новом Саду, а садржи и мере за унапређење пословног амбијента за развој туризма. У наставку је дат план инвестиционих пројеката који подразумева усклађеност пројеката са Стратегијом и осталим планским документима Републике Србије, АП Војводине и Града Новог Сада, процењену вредност пројеката, имовинско-правни статус, носиоце реализације, начине и изворе финансирања, рокове за реализацију и очекиване ефекте.

План конкурентности Града Новог Сада подразумева и дефинисање основних одредница планског контекста и упоришта развоја туризма Новог Сада, које су приказане у табели 26.

**Табела 26.** Плански контекст

Елементи планског контекста	Опис
Локација	Смештен на обали Дунава, бицикличка стаза Еуровело 6, Међународни аутопут Е-75, воз Београд – Будимпешта (завршетак брзе пруге отвара нове могућности)
Имиц	Имиц „Српске Атине” који је оживљен титулом Европске престонице културе. Нови Сад град културе.
Културно и историјско наслеђе	Богато културно-историјско наслеђе од 17. века па до данас. Градитељско наслеђе кроз векове од Петроварадинске тврђаве до модерних Лимана.
Растући сектор креативних индустрија	Креативни сектор, уметнички сектор, индустрија гејминга, иновације као основа за даљи развој
Снажна база универзитета	Факултета у оквиру УНС, научни центри, лабораторије, институти.
Наслеђе Европске престонице културе и Омладинске престонице културе	Велики легат ОПК и ЕПК које остављају граду мрежу културних станица, кинеска четврт – креативни дистрикт итд.

**Табела 27.** Главна упоришта

Елементи главних упоришта	Опис
Одржива „паметна“ градска дестинација	Дестинација која тежи да буде одржива, уз осавремењавање свог садржаја и туристичке понуде применом паметних технологија
Туристички производи	Туристички производи који осликавају паметну дестинацију и то комбинација кратког градског одмора са нагласком на културно-историјско наслеђе, вино и гастрономију. Производе прате планске одреднице ка улагањима у инфраструктуру.
Дестинацијско управљање	Механизам сарадње јавног, приватног и цивилног сектора у светлу раста дестинације; Осавремењавање функционисања Туристичке организације Града Новог Сада

Како би био конкурентан у великој међународној, а пре свега регионалној конкуренцији, Нови Сад мора да се издвоји као аутентична, атрактивна *city break* дестинација.

## Визија

Из свега наведеног произилази да Нови Сад тежи да постане:

**Препознатљива дестинација мултикултуралности, креативности и иновација са гастрономским укусима, културним и историјским наслеђем представљеним кроз атрактивну понуду туристичких производа и услуга који се чине једном од најпожељнијих места за посету у региону Централне Европе.**

## Мисија

Како би се то остварило, Нови Сад треба да спроведе активности које ће га учинити дестинацијом која:

- Има јасно дефинисану туристичку понуду која креира доживљаје и искуства за посетиоце;
- Има препознатљив имиџ и бренд;
- Има препознатљиву сарадњу јавног и приватног сектора;
- Има савремене маркетиншке активности усмерене на дигиталном маркетингу и директној продаји;
- Има јасно дефинисане туристичке сегменте тржишта и фокусиране маркетиншке активностима у циљу што боље операционализације активности;
- Посебан акценат биће на одрживости, и то кроз неколико кључних области – паметне технологије, туристичке производе и догађаје.

Тренутна конкурентска позиција Новог Сада као туристичке дестинације захтева унапређење у неколико кључних сегмената. Прво, бренд дестинације није довољно детаљно разрађен и дефинисан. Кључне вредности града као и основни елементи бренда идентитета нису уобличени и јасно повезани на тржишту. Како су кључне циљне групе утврђене овим документом, потребно је спровести таргетирану маркетинг кампању којом би се уз употребу маркетинг алата прилагођених циљној групи повезала јединствена вредност бренда.

**Туристичка дестинација Града Новог Сада тежи да се позиционира као „паметна“ дестинација која користи бенефите паметних технологија у циљу креирања туристичког искуства и боље интерпретације културног и историјског наслеђа, као и унапређења пословног туризма и активног одмора. Са понудом усмереном на националном и регионалном тржишту, Нови Сад користи предности Дунава, Фрушке горе али и легата Омладинске Престонице Европе и Европске Престонице Културе као елемената диференцијације међу дестинацијама.**

### *План инвестиција*

Обзиром на организованост органа, служби и организација Града Нови Сад планове за инвестиционе пројекте достављају се на годишњем нивоу. Предлог кључних инвестиционих пројеката Града Новог Сада садржан је у Плану јавних инвестиција Града Новог Сада (у даљем тексту План) за период од 2022. до 2024. годину бр. П-020-4/2021-75/б од 10.12.2021. године и П-020-4/2022-35/б од 17.06.2022. године. Наведени документ се ревидира сваке године, а доноси за период од три године.

План садржи све инвестиције, тј. капиталне пројекте (мале, средње и велике вредности) које се финансирају из буџета Града Новог Сада, односно финансирање се врши кроз реализацију програмских активности. Капитални пројекти и капитални расходи су у сагласности су са Уредбом о управљању капиталним пројектима<sup>24</sup>, а исказани су према прегледу носилаца пројеката, који одговара организационој структури расхода и издатака у Одлуци о буџету Града Новог Сада, према областима улагања, према прописаној функционалној класификацији расхода и издатака, прописаној програмској класификацији, као и према виду финансирања из средстава буџета, роковима реализације и трајању пројекта.

Такође, у тачки 2. Плана издвојени су пројекти средње вредности „Европска престоница културе“, „Спорсткни комплекс у Футогу“ и „Набавка 10 електричних аутобуса и инфраструктура за пуњење аутобуса“ који су у фази имплементације.

Капитални пројекат велике вредности је „Изградња пешачког моста и обнова објеката Петровардинске тврђаве са “Подграђем“ чији је носилац Градска управа за грађевинско земљиште и инвестиције, док се имплементација планира са Градском управом за културу.

Према тренутно важећем Плану укупан износ свих инвестиција у Граду Новом Саду износи близу 14 милијарди динара и саставни је део финансијских планова директних буџетских корисника. Део инвестиционих пројеката Плана који су повезани са туризмом приказан је у табели 28.

---

<sup>24</sup>Службени гласник РС, број 51/19, Београд

Табела 28. Део Плана јавних инвестиција Града Новом Саду од 2022-2024. године

Редни број	Носилац пројекта	Реализације	Назив активности/пројекта	ИП односи решен/нерешен Започет/нов пројекат	Трајање пројекта	Укупна вредност пројекта	Извори финансирања	Очекивани ефекти
1.	ГУ за грађевинско земљиште и инвестиције <sup>25</sup>		Изградња пешачко бициклистичког моста и обнова објеката Петроварадинске тврђаве са Подграђем.	решени	2022-2028	3.358.800.000,00	ГНС	Предвиђена је изградња пешачко бициклистичког моста на постојећим стубовима некадашњег моста Франца Јозефа, тунела и приступне пешачке и бициклистичке везе са обе стране Дунава.
2.	ГУ за грађевинско земљиште и инвестиције		Атлетска дворана и стадион са инфраструктуром.	решени	2019-2025	4.500.000.000,00	ГНС	Реализација овог пројекта обезбедиће савремени простор за атлетска такмичења и тренинге. На потезу северно од Булевара војводе Степе планира се изградња атлетске дворане, стадиона, помоћних терена, простора за загревање, дечијих стаза и игралишта, паркинга, колских и пешачких комуникација, као и тренинга за друге спортове као што су тенис, мали фудбал и др.

<sup>25</sup> Допис Градске управе за грађевинско земљиште и инвестиције број XXIV-351-2/22-836 од 20.10.2022. године сви износи дати за наведене пројекте рађени су на дан 25.08.2022. године.

3.	ГУ за грађевинско земљиште и инвестиције	Спортски комплекс у Футогу.	решени	2021-2023	1.759.459.825,60	ГНС	Садржаји спортом комплекса су: затворени олимпијски базен 50x25 м и мали (дечији) базен 25x7 м, отворени спортски терени (два кошаркашка и дватениска терена), дечија игралишта и теретана на отвореном, пратећа инфраструктура неопходна за функционисање објекта, пешачке стазе, паркинзи за аутомобиле и аутобусе, јавно осветљење, трафо и др.
4.	ГУ за грађевинско земљиште и инвестиције	Изградња бициклистичке стазе Нови Сад-Руменка мимо одвајања моторизованог саобраћаја	решени	2022-2024	213.830.000,00	ГНС	Развој циклотоуризма
5.	ГУ за грађевинско земљиште и инвестиције	Изградња бициклистичке стазе Нови Сад-Бегеч од Улице Симе Матавуља (НС) до Дунавске улице (Футог) L=10.573 м	решени	2022-2023	173.327.000,00	ГНС/ АПВ	Развој циклотоуризма
6.	ГУ за грађевинско земљиште и инвестиције	Изградња декоративног осветљења од јавног значаја на територији Града Новог Сада	решени	2022-2023	58.080.000,00	ГНС/ АПВ	
7.	ГУ за грађевинско земљиште и инвестиције	Европска престоница културе	започет	(2018-2023) 2022-2023	(1.132.235.666,26) 422.816.200,00	ГНС	Развој културе и информисања

8.	ГУ за саобраћај и путеве	Набавка 10 електричних	започет	2021-2022	950.400.000,00	ГНС	Економичност градског превоза
9.	ГУ за заштиту животне средине	Изградња боганичке баште – израда пројектне документације	започет	2021-2022	32.400.000,00	ГНС	Боганичка башта ће када се заврши имати све прагаће садржаје. Ново у понуди

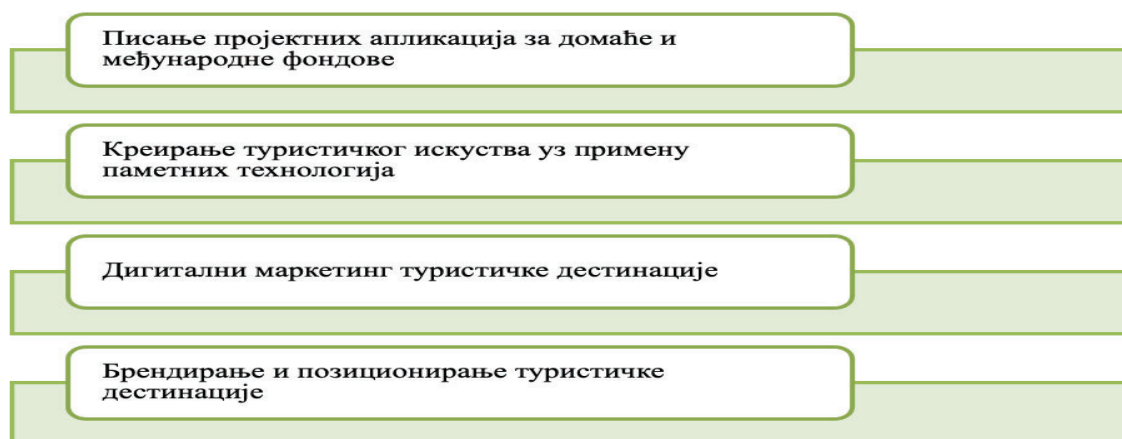
*Извор: План јавних инвестиција Града Новог Сада за период од 2022. до 2024. годину бр. II-020-4/2021-75/б од 10.12.2021. године и II-020-4/2022-35/б од 17.06.2022. године*



### *Подизање капацитета људских ресурса у туризму*

Подизање капацитета људских ресурса у туризму подразумева организацију и провођење едукације за пружаоце туристичко-угоститељских услуга на локалном нивоу, с основним циљем унапређења квалитета пружених услуга и повећања одрживости локалних бизниса и целокупног туристичког и угоститељског сектора на локалном нивоу.

Едукације треба да буду усмерене на следеће четирикључне области:



**Шема 3.** Основне области едукације људских ресурса

Едукације треба што више организовати на практичним обукама где ће запослени у туризму моћи да стекну практичне вештине које ће бити примењиве на њиховом радном месту. Предложене теме едукација засноване су на идентификованим потребама током консултативних састанака са актерима. Међутим, неопходно је истраживање потреба тржишта - односно истраживање потреба за одређеним вештинама и знањима код запослених у туризму.

На основу добијених резултата, треба организовати тематске радионице са запосленима у туризму и хотелијерству. Теоријски део едукација требао би бити поткрепљен упознавањем са примерима добре праксе на терену и посећивању успешних организација у туризму, које се могу сматрати узорима.

Ову активност може иницирати и организовати Туристичка организација Града Новог Сада за све учеснике едукација на дестинацији.

Такође, редовне едукације свих оних који се баве управљањем дестинације Нови Сад, а уз стално упознавање с примерима успешних модела управљања дестинацијама, требало би организовати на годишњем нивоу.

Такође, квалитетна едукација кадрова у туризму и угоститељству, у виду средњег и високог образовања, треба да подразумева усаглашавање садржаја студијских програма с потребама тржишта.

Основне активности које треба спровести у оквиру плана развоја људских ресурса су наведене у табели.

**Табела 29.** Активности у оквиру плана развоја људских ресурса

1. Креирање програма едукација базираних на истраживањима реалних потреба на тржишту
2. Аплицирати за пројекте који подржавају програме развоја едукације на туристичким дестинацијама и обезбеђење адекватних средстава;
3. Мапирање актера у туризму и угоститељству који ће се прикључити едукацијама; Организовати редовне годишње програме едукација за одређене групе запослених
4. Реализација едукација и успостављање плана редовних едукација туристичке привреде.

#### *Унапређење бренда, маркетинга и сарадње између субјеката туризма*

Унапређење бренда, маркетинга и сарадње између субјеката туризма обухвата низ активности које треба предузети како би се промоција Новог Сада унапредила. Препоруке су базиране на недостацима идентификованим у анализи тренутних маркетинг активности града, а креиране по угледу на дестинације узоре и примере добре праксе у домену градских туристичких дестинација. Поред тога, евидентно је да Нови Сад нема дефинисан јасан бренд ни таргетиране маркетинг активности усмерене према кључним циљним сегментима.

Такође, предложене активности су својом концептуалном формом усклађен са Стратегијским маркетинг планом туризма РС 2019- 2025. године.

Унапређење бренда и сарадње између субјеката туризма подразумева следеће важне активности које треба предузети у наредном периоду, а које су груписане према следећем:

1. Подржавајуће активности
2. Маркетинг инфраструктура
3. Промоција и брендирање

Подржавајуће активности подразумевају предуслов за успешну реализацију Програма развоја и спровођење циљева у трогодишњем периоду. Активности су описане у табели 30, 31 и 32.

Табела 30. Подржавајуће маркетинг активности

<b>ПОДРЖАВАЈУЋЕ АКТИВНОСТИ</b>
<p><b>Унапређење сарадње ТОБ-а и ТО Нови Сад</b> Ово подразумева пре свега сарадњу у домену заједничких елемената city break понуде за иностране посетиоце</p>
<p><b>Унапређење сарадње ТО Нови Сад са ТОС-ом</b> Ово се пре свега односи на сарадњу у домену веће заступљености Новог Сада као атрактивне city break дестинације у промотивним активностима ТОС-а</p>
<p><b>Сарадња с туристичком привредом у домену маркетинга</b> Маркетинг активности морају бити усаглашене и мора постојати консензус који партнер преузима одређене активности у домену промоције. Важно је да, једном кад буде дефинисан туристички бренд града и приоритети у маркетингу, они буду обухваћени и примењени од свих релевантних актера туристичке привреде Града Новог Сада.</p>
<p><b>Подизање нивоа знања и вештина запослених у ЛТО и туристичкој привреди</b> Ово се посебно односи на едукацију у домену дестинационог маркетинга и менаџмента, с посебним акцентом на дигитални маркетинг и креирање и комуницирање бренда.</p>

Табела 31. Маркетиншка инфраструктура

<b>МАРКЕТИНШКА ИНФРАСТРУКТУРА</b>
<p><b>Унапређивање интернет наступа</b>, са аспекта добро организованих кампања на друштвеним мрежама и путем Google у Youtube огласа, усмерених ка дефинисаним циљним сегментима</p>
<p><b>Креирање интернет капања на друштвеној мрежи TikTok уз планирани наступ оглашавања</b></p>
<p><b>SEO оптимизација веб сајта novisad.travel</b></p>

Табела 32. Промоција и брендирање

<b>ПРОМОЦИЈА И БРЕНДИРАЊЕ</b>
<p><b>Дефинисање и комуницирање јединственог бренд идентитета дестинације</b> Ово подразумева дефинисање јединственог бренда и вредности дестинације, визуала, слогана и сличних елемената, унифицирање њихове комуникације на нивоу свих кључних актера на дестинацији и договорена комуникација на нивоу платформе сарадње са приватним сектором.</p>
<p><b>Организовање студијских посета за иностране организаторе путовања у циљу промоције Новог Сада као дестинације кратких градских одмора</b> Ова активност подразумева континуирану сарадњу са ТОС-ом.</p>
<p><b>Повећање заступљености дигиталних алата у промоцији дестинације</b></p>
<p><b>Креирање стратегије оглашавања на друштвеним мрежама</b> –што подразумева јасно таргетирање циљних група, али и већи акценат на промоцији саме дестинације и појединачних туристичких производа уз пажљиво одабран материјал и фотографије.</p>
<p><b>Користити P2P (Peer-to-peer) платформе</b> које повезују становништво с посетиоцима и катализатор су за иновације и стицање искустава с дестинацијом и њеном понудом. Неке од најпопуларнијих П2П платформи у туризму су: Airbnb, Couchsurfing, Uber...</p>

Ове активности на подизању конкурентности туристичке дестинације Нови Сад детаљније су описане у наставку:

### А. Унапређење интернет странице, друштвених мрежа и дигиталних канала Туристичке организације Града Новог Сада

Резултат	
Оптимизовати и унапредити сајт <a href="http://novisad.travel">novisad.travel</a> како би се садржаји са овог сајта боље рангирани у резултатима Google претраге и како би сам садржај сајта и друштвеним мрежа превазишао очекивања посетилаца.	
Стратегије	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оптимизација веб странице;</li> <li>• Стратегија наступа на друштвеним мрежама са нагласком на креирање кампање на TikTok-у;</li> <li>• Кампање оглашавања путем Google и YouTube огласа.</li> </ul>	
Кључне активности:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Одабрати примарну верзију сајта – ћирилица или латиница која ће се рангирати у резултатима.</li> <li>2. Средити лоше редирекције са http:// путање;</li> <li>3. Средити први приказ екрана на мобилној верзији;</li> <li>4. Дефинисати Meta description тагове за сваку страницу;</li> <li>5. Направити стратегију садржаја и прилагодити садржај страница у складу са тим;</li> <li>6. Унапредити садржај на појединим страницама;</li> <li>7. Побољшати брзину читавања сајта;</li> <li>8. Уклонити малициозне баклинкове.</li> </ol>	
Одговорни	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Туристичка организација Града Новог Сада</li> </ul>	
Време имплементације	Ниво приоритета:
2023-2024.	Висок

### Б. Дефинисање и развој туристичког бренда Града Новог Сада

Резултат	
Креирање јасног бренд идентитета Града Новог Сада као туристичке дестинације кроз пратећу комуникацију бренда и слање порука на кључним дефинисаним тржиштима.	
Стратегије	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Јасно дефинисање бренда Града Новог Сада кроз бренд вредности, јединствене туристичке производе и јединствену продајну понуду туристичке дестинације;</li> <li>• Развој националног партнерства у комуницирању бренда, укључујући ТОС, РТО (посебно ТО Војводине) и друге ЛТО и приватни сектор;</li> <li>• Израда Бренд плана Града Новог Сада.</li> </ul>	
Кључне активности:	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Истражити суштину бренда Новог Сада и дефинисати шта је њена јединствена продајна и јединствена емоционална понуда;</li> <li>• Креирати кампању промовисања бренда Новог Сада ослањајући се на неколико кључних предлога и водећих искустава;</li> <li>• Континуирано брендирање са истим визуалима и обележјима;</li> <li>• Инситирати на партнерској кампањи са приватним сектором и ТОС-ом;</li> <li>• Успоставити партнерске кампање са организаторима путовања и туристичким агенцијама на тржишту, које носе исте поруке и јачају бренд;</li> <li>• Подржати кампању путем ПР-а, блогера и инфлуенсера.</li> </ul>	
Одговорни	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Туристичка организација Града Новог Сада</li> </ul>	
Време имплементације	Ниво приоритета: Висок
2023-2024.	

## В. Сарадња са медијима, ПР, блогерима и инфлуенсерима

Резултат	
Шири домет бренда Града Новог Сада и позитивна слика дестинације на свим приоритетним тржиштима.	
Стратегије	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изградити наратив у медијима на основу јасно дефинисаног бренда и туристичког производа Новог Сада;</li> <li>• Радити преко медијских канала, блогера и инфлуенсера који су постигли висок одзив своје циљне групе и високу релевантност за циљну групу Новог Сада;</li> <li>• Ангажовање и промовисање познатих личности у промоцији града.</li> </ul>	
Кључне активности:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Израдити годишњи ПР план у сарадњи са ТОС-ом и туристичком привредом, а посебно кључним актерима развоја туризма града;</li> <li>• Идентификовати главне објаве за новине као што су догађаји, теме, нови производи и искуства итд.;</li> <li>• Изабрати релевантне инфлуенсере и познате личност који ће подржати бренд кампању Новог Сада;</li> <li>• Радити са ТОС-ом на годишњем програму студијских посета.</li> </ul>	
Одговорни	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Водећа: Туристичка организација Града Новог Сада</li> </ul>	
Време	Ниво приоритета: Средњи
2023-2025.	

#### Д. Ко-маркетинг са ТОС-ом и ТОБ-ом

<b>Резултат</b>	
Заједничке маркетинг активности са ТОС-ом и ТОБ-ом које ће унапредити позицију Новог Сада као дестинације кратких одмора на иностраном тржишту.	
<b>Стратегије</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Идентификовати маркетинг активности ТОС-а у које би се могле инкорпорирати маркетинг активности Новог Сада као дестинације кратких градских одмора;</li> <li>• Побољшати сарадњу ТОБ-а и ТОНС-а у циљу заједничке промоције дестинација кратких градских одмора;</li> <li>• Креирати заједничке кампање у циљу обједињене посете Београда и Новог Сада од стране иностраних туриста.</li> </ul>	
<b>Кључне активности:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сарадња са ТОС-ом у домену укључивања Новог Сада у дигиталним медијима ТОС-а;</li> <li>• Заједничке кампање ТОНС-а и ТОБ-а у домену кратких градских одмора;</li> <li>• Сарадња у домену маркетинга инфлуенсера и студијских путовања.</li> </ul>	
<b>Одговорни</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Водећа: Туристичка организација Града Новог Сада</li> </ul>	
<b>Време</b>	<b>Ниво приоритета:</b>
2023-2025.	Висок

## 10. МОДЕЛ УПРАВЉАЊА ТУРИСТИЧКОМ ДЕСТИНАЦИЈОМ

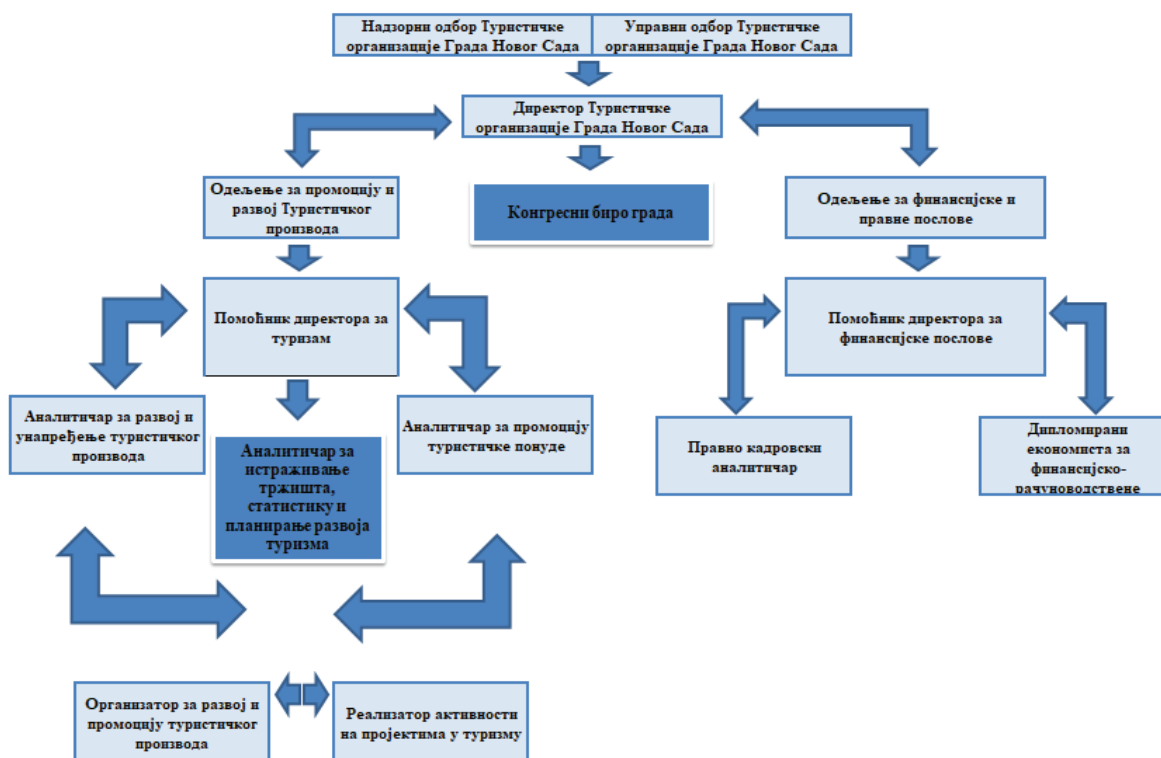
Као што је претходно поменуто, кључни субјект који управља развојем туризма Града Новог Сада је Туристичка организација Града Новог Сада. Тренутни модел управљања туризмом града показао се као успешан, те је предлог овог документа да се постојећи модел уз одређене модификације и задржи.

У поглављу 5.5 (Анализа људских ресурса у области туризма и угоститељства) детаљно је описана организациона структура и кадровски потенцијали Туристичке организације Града Новог Сада.

**Анализом је уочено да не постоји довољно људских ресурса који би се бавио развојем приоритетног туристичког производа – МІСЕ. Како би се овај производ даље развијао потребно је да се, по угледу на развијене градске туристичке дестинације, оформи конгресни биро који ће се бавити развојем овог туристичког производа. У оквиру конгресног бироа, потребно је запослити најмање једну особу који ће радити искључиво на пословнима развоја и промоције МІСЕ туризма.**

С друге стране, с обзиром да истраживања посетилаца и анализе статистичких података за туризам Новог Сада тренутно ради екстерно ангажована компанија, предлог овог документа је да се оформи одељење које ће се бавити аналитиком, статистиком, анализом и планирањем. То подразумева ангажовање једне или две особе, које ће се бавити истраживањима, анализом статистичких података као и пројекцијама и планирањем развоја туризма града.

Предлог модификације организационе шеме ТОНС-адат је на шеми 4.



**Шема 4.** Предлог модификације организационе структуре Туристичке организације Града Новог Сада (измене означене тамно плавом бојом)

Поред ТОНС-а, на нивоу локалне самоуправе послују различити субјекти (кључни актери) од значаја за развој туризма града. То се односи на велики број организација, институција и других актера јавног и приватног сектора од значаја за развој туристичке делатности. У наредном тексту ће бити поменути најзначајнији кључни актери, с нагласком на најактивније у развоју туризма.

**Табела 33.** Опис кључних актера

Назив	Кратакопис
<b>Градска Управа за привреду</b>	Надлежност обухвата: привреду, пољопривреду, туризам, запошљавање. У оквиру туризма обавља следеће послове: прикупљање и обрада података за израду планова, програма и пројеката развоја туризма; предузимање мера и учествовање у активностима које су у функцији сталног унапређења садржаја туристичке понуде и побољшања квалитета туристичких услуга; прописивање програма полагања и начина полагања стручног испита за туристичке водиче града; вођење евиденције туристичких водича града; одређивање облика и садржине легитимације и ознаке туристичких водича града; вршење надзора на организацијом у области туризма чији је оснивач Град; предлагање висине боравишне таксе, као и коришћење буџетских средстава прикупљених од боравишне таксе; праћење спровођења програма рада Туристичке организације Града Новог Сада; Категоризација сеоског туристичког домаћинства и објеката у домаћој радиности (кућа, апартман и соба).
<b>Туристичка организација Града Новог Сада</b>	Као носилац туристичке привреде Града и најрелевантнији субјект у овој области привреде у складу са визионарским идејама, развојно-стратешким подухватима и информативно-пропагандном делатношћу има циљ да туристичке ресурсе града представи на најбољи могући начин потенцијалним посетиоцима. Мисија и визија односе се на културни, забавни, манифестациони и конгресни туризам, у циљу пропагирања града као дестинације са изузетним историјским, традиционалним, забавним, пословним, излетничко-рекреативним потенцијалом.
<b>Покрајински секретаријат за привреду и туризам</b>	У складу са законом и Статутом Аутономне Покрајине Војводине, обавља послове покрајинске управе у области туризма, угоститељства, бања и леčiliшта, сајмова и других привредних манифестација, а који се односе на припремање аката за Скупштину којима се уређује и обезбеђује равномерни регионални развој и др.
<b>Регионална туристичка организација – Туристичка организација Војводине (ТОВ)</b>	Основне активности су: доношење годишњих планова и програма промотивних активности; координација активности туристичких субјеката; прикупљање свих врсти информација ради обавештавања јавности; обезбеђивање информативно пропагандног материјала; представљање на сајмовима и др.
<b>Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Депатман за географију, туризам и хотелијерство</b>	Основна делатност департмана је наставно-образовна, научна и издавачка. Наставно-образовни процес се одвија кроз основне, мастер, специјалистичке и докторске студије. Департман се одликује квалитетном наставом, компетентношћу и еминентношћу професора и сарадника.
<b>Фондација „Нови Сад – Европска престоница културе”</b>	Нови Сад је међу првим градовима ван Европске Уније, који је проглашен за Европску престоницу културе у 2021. години, те је постао један од 60 градова који су понели ову титулу. Негујући богатство различитости и интеркултуралност, главна идеја програмског наратива „За нове мостове” имао је за циљ да се Новом Саду оставе чврсти легати који унапређују културни живот града са новим програмима, новим процесима, ангажовањем људи (грађана, културним институцијама, удружењима, организацијама, уметницима) и новим просторима за културу. Обзиром да је 2020. годину обележила глобална пандемија, са визијом пројекта „Почетак новог. Сада!”, донета је одлука Европске комисије о померању године титуле за 2022. годину. Церемонија отварања одржана је 13. јануара 2022. године, у оквиру „Дочека“, једног од најважнијих и легатских пројеката.



<b>Омладински савез удружења „OPENS“</b>	Задатак је да заједно са својим партнерима кроз низ активности јача капаците младих људи. Нови Сад је титулу Омладинске престонице Европе добио на основу програма који је током три године обухватио преко пола милиона младих људи у читавој Европи. ОПЕНС програм осмишљен је тако да млади буду ти који се питају, иницијатори позитивних промена и пионери креативне индустрије. Одговарањем на потребе младих унапређује се квалитет њиховог живота и учешћа у друштвено-политичким процесима.
<b>Фондација „EXIT“</b>	EXIT фондација је део тима EXIT фестивала који се бави друштвеним активизмом. EXIT је музички фестивал који је настао као последица друштвеног активизма младих. Користећи снагу брэнда EXIT, мисија EXIT фондације је да позиционира себе као лидера у мобилисању јавног мњења и доносиоца одлука у области развоја младих и промоције мира, креативних индустрија, заштите животне средине и брендирања дестинација.
<b>Музеји и галерије</b>	Важне културне институције које се налазе у граду: Музеј Војводине; Музеј Града Новог Сада; Музеј присаједињења 1918; Музеј савремене уметности Војводине; Галерија Матице српске; Галерија ликовне уметности Поклон-збирка Рајка Мамузића; Спомен-збирка Павла Бељанског и многе друге.
<b>Туристичке агенције</b>	У Новом Саду има емитивних, али и рецептивних туристичких агенција које су веома важне за туристички сектор града.
<b>Хотелијери</b>	Нови Сад је имао на крају 2022. године укупно 28 хотела свих категорија, који задовољавају различите захтеве туриста. Највећи број хотела смештен је у самом центру града, док се остали налазе у непосредној близини центра са којим су добро повезани. Поред богате хотелске понуде, Нови Сад се може похвалити и другим видовима смештајних објеката као што су бројни хостели, аутентични салашаи и остали смештај у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству.
<b>Ресторатери</b>	Бројни ресторани, барови и кафеи представљају значајну туристичку понуду града. Нови Сад је познат и по околним салашима у којима је могуће пробати локалну храну карактеристичну за овај део Србије.
<b>Организатори манифестација</b>	Организатори манифестација су углавном представници цивилног друштва. Карактер манифестација огледа се у различитости националних, верских, тј. општих друштвених прилика у граду – гастрономија, музика, рукотворине, култура, дечије песме и игра, иновативне технологије и друго.

## **11. АКЦИОНИ ПЛАН**

Акциони план имплементације Програма развоја туризма Града Новог Сада за период од 2023. до 2025. године темељи се на потребама за даљи развој дестинације у области туризма на основу тренутних околности и закључака који произилазе из анализе стања, визије развоја дестинације, циљева и приоритета и активности планираних по годинама трајања плана.

Спровођење Акционог плана у великој мери ће зависити од средстава која се буду обезбеђивала из буџета града, кроз пројекте у сарадњи са централним нивоом власти али и кроз средства из међународних фондова. С друге стране, одређени део пројеката подразумева сарадњу са учесницима из приватног сектора. Акциони план приказује приоритете и активности које треба реализовати, одговорна тела, временске рокове и изворе финансирања.

Табела 34. Акциони план имплементације Програма развоја туризма Града Новог Сада за период од 2023. до 2025. године

Општи циљ							
Подизање конкурентности Новог Сада као градске туристичке дестинације							
Посебан циљ							
Унапређење квалитета туристичке понуде Града Новог Сада							
Појединачни циљ	Мера	Активност/Пројекат	Одговорне институције	Време реализације/ крајњи рок	Индикатор	Извори финансирања	
1. Унапређење опште и туристичке инфраструктуре	1.1. Унапређење пешачке и бициклистичке инфраструктуре	Изградња пешачко-бициклистичког моста преко Дунава	Градска управа	До 2025. године	Изграђен пешачко-бициклистички мост	Буџет Града Новог Сада	
		Изградња бициклистичке стазе Нови Сад-Руменка мимо одвајања моторизованог саобраћаја	Градска управа	До 2025. године	Изграђена бициклистичка стаза	Буџет Града Новог Сада	
1.2. Унапређење јавног саобраћаја		Изградња бициклистичке стазе Нови Сад-Бегеч од Улице Симе Матавуља (НС) до Дунавске улице (Футог)	Градска управа	До 2025. године	Изграђена бициклистичка стаза	Буџет Града Новог Сада	
		Набавка електричних аутобуса и инфраструктура за пуњење аутобуса	Градска управа	До 2025. године	Набављено мин. 10 електричних аутобуса и пратеће инфраструктуре за пуњење	Буџет Града Новог Сада	

1.3. Унапређење осветљења јавних површина	Изградња декоративног осветљења од јавног значаја на територији Града Новог Сада	Градска управа	До 2025. године	Постављено декоративног осветљења на дефинисаним локацијама	Буџет Града Новог Сада	
	1.4. Унапређење инфраструктуре за спортски туризам	Изградња атлетске дворана и стадиона са инфраструктуром	Градска управа	До 2025. године	Изграђена атлетска дворана и стадион	Буџет Града Новог Сада
		Изградња спортских комплекса у Футогу	Градска управа	До 2025. године	Изграђени спортски комплекси	Буџет Града Новог Сада
	1.5. Изградња и унапређење туристичких атракција	Изградња пројектне документације и изградња ботаничке баште	Градска управа	До 2025. године	Изграђена ботаничка башта	Буџет Града Новог Сада
		Обнова објекта Петроварадинске тврђаве са Подграђем	Градска управа	До 2025. године	Успешно извршена обнова објекта Петроварадинске тврђаве са Подграђем	Буџет Града Новог Сада
2. Успостављање система туристичког зонирања	Правна операционализација смерница за уређење тематских зона;	Градска управа	До 2025. године	Усвојен правилник за уређење тематских зона	Буџет Града Новог Сада	
	Изградња техничке документације и уређење простора тематских зона дефинисаних Планом	Градска управа	До 2025. године	Урађена техничка документација и уређен простор за тематске зоне	Буџет Града Новог Сада	
3. Развој туристичких производа у дестинацији и прагеће инфраструктуре	3.1. Унапређење гастро-енолошке понуде дестинације	Градска управа, ТО Нови Сад	2023. године	Дефинисан и понуђен јединствен гастрономски производ дестинације	Буџет Града Новог Сада	

		Повезивање са околним винаријама на Фрушкој гори и креирање додатне вредности у делу понуде;	Градска управа	Започето 2022. години наставак у 2023. години	Укључити бар 5 нових винарија у понуду	Буџет Града Новог Сада
<b>3.2. Унапређење конгресног туризма</b>	Развој конгресног бироа Новог Сада у оквиру ТОНС-а	ТО Нови Сад	2023-2025. године	Основан конгресни биро града Новог Сада	Буџет Града Новог Сада	
<b>3.3. Унапређење туризма специјалних интереса</b>	Интензивирање развоја туризма специјалних интереса – пешачење, бициклизам уз развој пратеће инфраструктуре;	ТО Нови Сад	2023-2025. године	Понуда активности бициклизма и пешачења као део туристичке понуде града и околине	Буџет Града Новог Сада	
<b>3.4. Унапређење искуства и доживљаја у културном туризму</b>	Развој нових туристичких производа заснованих на културно-историјском наслеђу	ТО Нови Сад	2023-2025. године		Буџет Града Новог Сада	
	Унапређење интерпретације наслеђа применом савремених технологија	ТО Нови Сад	2023-2025. године			
<b>4. Подршка развоју предузетништва</b>	<b>4.1. Креирање програма подршке младим предузетницима у развоју и пласирању туристичке понуде Града</b>	Градска управа	континуирано	Додељене субвенције за подршку младим предузетницима	Буџет Града Новог Сада	

Посебан циљ Унапређење видљивости и позиције дестинације на тржишту						
Појединачни циљ	Мера	Активност/Пројекат	Одговорне институције	Време реализације/крајњи рок	Индикатор	Извори финансирања
5. Унапређење маркетинг активности дестинације	5.1. Упознавање запослених у туризму са примерима добре праксе развоја туризма у региону	Организовање студјиских путовања за представнике јавног и приватног сектора	ТО Нови Сад и Градска управа	2023–2025. године	Организовано једно студјиско путовање годишње	Буџет Града Новог Сада
	5.2. Повећање сарадње ТО Новог Сада у домену маркетинга са туристичком привредом, ТОС-ом, ТОБ-ом, инфлуенсерима, блогерима, медијима	Креирање заједничких маркетинг иницијатива	ТО Нови Сад	2023–2025. године	Уговори о сарадњи (о заједничким маркетинг активностима)	Буџет Града Новог Сада
6. Дефинисање и унапређење бренда туристичке дестинације	6.1. Дефинисање јасног имена и бренда дестинације	Израда бренд плана Града Новог Сада	ТО Нови Сад	2024. године	Израђен бренд плана града	Буџет Града Новог Сада
Посебан циљ Подизање капацитета људских ресурса у туризму						
Појединачни циљ	Мера	Активност/пројекат	Одговорне институције	Време реализације/крајњи рок	Индикатор	Извори финансирања
7. Унапређење вештина и знања запослених у туризму	7.1. Спровођење едукација за подизање капацитета представника туристичке привреде	Истраживање потреба за развојем вештина и едукацијом	Градска управа	континуирано	Дефинисане тематске области едукација у складу са истраженим потребама	Буџет Града Новог Сада
		Креирање и континуирано спровођење едукација	Градска управа	континуирано	Спроведене едукације	Буџет Града Новог Сада

8. Унапређење система едукација људских ресурса у туризму	8.1. Успостављање система неформалног образовања кадрова у индустрији туризма кроз сарадњу факултета, јавног и приватног сектора;	базираних на актуелним потребама (писање пројеката, маркетинг, брендирање, развој производа)	Потписивање уговора о сарадњи између јавног и приватног сектора о спровођењу едукација и развоју вештина	Градска управа, туристичка привреда	2023–2025. године	Уговори о сарадњи са привредом	Будет Града Новог Сада
---	---	--	--	-------------------------------------	-------------------	--------------------------------	------------------------

## 12. ЗАКЉУЧНО РАЗМАТРАЊЕ

Програм развоја туризма Града Новог Сада за период 2023-2025. године припремљен је као оперативни документ који треба да послужи доносиоцима одлука да у сарадњи са актерима из јавног и приватног сектора креирају даљу политику развоја туризма Града Новог Сада, што ће довести до унапређења дестинације у социјалном, економском и одрживом смислу.

Нови Сад су определили бројни чиниоци: добар положај на раскрсници важних европских путева, спој различитих природних вредности, разнолике географске целине, плодна бачка равница на левој обали, наспрам обронака Фрушке горе, на десној обали Дунава. Град је мултикултурална престоница Србије са великим бројем националних заједница, чије наслеђе и савремено стваралаштво чине изузетно разноврстан културни живот. Мултикултуралност се огледа у богатству архитектуре и изузетно богатој и разноликој културној понуди. Нови Сад има значајне природне и привредне ресурсе, што га сврстава међу развијеније градове у Србији. Захваљујући повољном географском положају и лоцираности наважним саобраћајним коридорима, Нови Сад је обезбедио значајне компаративне предности.

Да би се стратешки приступило даљем развоју туризма Града Новог Сада, пре свега треба кренути од кључних недостатака. То се односи највише на јасно дефинисање туристичких производа који имају највећи потенцијал за привлачење туриста, а за које Град Нови Сад има адекватне ресурсе и инфраструктуру. Током трајања пројекта Европска престоница културе покренути су и завршени бројни радови на креирању туристичких производа и потребне инфраструктуре, те се у оквиру Програма у Граду Новом Саду предлаже издвајање 6 искуствених тематских зона са својим специфичностима за развој туристичких производа.

Развојни циљеви Града Новог Сада као туристичке дестинације до 2025. године сагледани су кроз квантитативне и квалитативне циљеве раста. Према пројекцијама, очекује се да ће до 2025. године број долазака порасти за 15% (277.133 туристичких долазака) док ће се број ноћења повећати за 20% до 2025. године и достићи укупно 682.852 ноћења. Предлог унапређења маркетинга, модела управљања и људских ресурса на дестинацији детаљно су обрађени. Идентификовано је шест приоритета и са њима повезаних 25 активности у светлу унапређења развоја туризма на територији Новог Сада.

План имплементације и операционализације циљева објашњен је детаљно кроз Акциони план, где се могу сагледати оперативни циљеви, мере, активности и рокови имплементације за сваки дефинисани циљ развоја туризма.



### **13. ПОПИС ТАБЕЛА, ШЕМА, ГРАФИКОНА И СКРАЋЕНИЦА**

#### **Листа табела**

- Табела 1.** Преглед планске и стратешке документације
- Табела 2.** Културне и историјске туристичке атракције
- Табела 3.** Природне туристичке атракције
- Табела 4.** Обим и динамика запослених и зарада у Новом Саду од 2017-2021. године
- Табела 5.** Обим запослених по најчешћим делатностима у Новом Саду од 2017-2021. године
- Табела 6.** Обим и динамика инвестиција у основна средства за поједине делатности у Новом Саду од 2017-2021. године (у хиљадама динара)
- Табела 7.** Основни подаци о сектору туризма и угоститељства у Новом Саду од 2017-2021. године
- Табела 8.** Пословни приход према делатностимау сектору туризма и угоститељства у Новом Саду за 2020. годину (хиљада РСД)
- Табела 9.** Обим и структура долазака туриста за Нови Сад за период 2017-2022. године
- Табела 10.** Обим и структура ноћења туриста за Нови Сад за период 2017-2022. године
- Табела 11.** Просечна дужина боравка у Новом Саду за период 2017-2022. године
- Табела 12.** Остварен приход од боравишне таксе за период 2017-2022. године
- Табела 13.** Кратак опис туристичких производа
- Табела 14.** Кључни туристички производи
- Табела 15.** Опис и анализа искуствених зона
- Табела 16.** Туристичко-угоститељски објекти за смештај у Новом Саду у 2022. години
- Табела 17.** Туристичко-угоститељски објектипрема врсти и учешћу за Нови Сад у 2022. години
- Табела 18.** Туристичко-угоститељски објектипрема врсти и учешћу у домаћој радиности за Нови Сад у 2022. години
- Табела 19.** Некатегорисани туристичко-угоститељски објекти за Нови Сад у 2022. години
- Табела 20.** Позиције и број запослених у Туристичкој организацији Града Новог Сада
- Табела 21.** SWOT анализа
- Табела 22.** Топ 10 земаља из којих туристи долазе према подацима о посети инфо центра (2019. и 2022. година)
- Табела 23.** Кључни тржишни сегменти Новог Сада
- Табела 24.** Пројекције раста броја долазака страних и домаћих туриста до 2025. године
- Табела 25.** Пројекције раста броја ноћења страних и домаћих туриста до 2025. године
- Табела 26.** Плански контекст
- Табела 27.** Главна упоришта
- Табела 28.** Део Плана јавних инвестиција Града Новом Саду од 2022-2024. године
- Табела 29.** Активности у оквиру плана развоја људских ресурса
- Табела 30.** Подржавајуће маркетинг активности
- Табела 31.** Маркетиншка инфраструктура
- Табела 32.** Промоција и брендирање
- Табела 33.** Опис кључних актера

**Табела 34.** Акциони план имплементације Програма развоја туризма Града Новог Сада за период од 2023. до 2025. године

#### Листа шема

**Шема 1.** Туристичка тржишта Града Новог Сада

**Шема 2.** Циљне групе – тржишни сегменти Новог Сада

**Шема 3.** Основне области едукације људских ресурса

**Шема 4.** Предлог модификације организационе структуре Туристичке организације Града Новог Сада

(измене означене тамно плавом бојом)

#### Листа графикона

**Графикон 1.** Социо-демографске карактеристике туриста

**Графикон 2.** Земље из којих туристи долазе

**Графикон 3.** Врсте смештаја

**Графикон 4.** Просечна потрошња и остали трошкови

**Графикон 5.** Излетници и туристи

**Графикон 6.** Посећивање туристичких атракција од стране туриста

**Графикон 7.** Прва асоцијација на Нови Сад

**Графикон 8.** Начин резервације смештаја

**Графикон 9.** Извори информисања о Новом Саду као туристичкој дестинацији

**Графикон 10.** Посећеност туристичких знаменитости од стране туриста

#### Листа скраћеница

АП – Аутономна покрајина

АПВ – Аутономна покрајина Војводина

БИХ – Босна и Херцеговина

бр. – Број

БДП-Бруто домаћи производ

ГУП – Градска управа за привреду

ГУ – Градска управа

ГНС- Град Нови Сад

ЕПК – Европска престоница културе

ЗЗСКГНС - Завод за заштиту споменика културе Града Новог Сада

ИБА – енг. Important Bird Areas - Међународно значајна подручја за птице

итд. – И тако даље

и сл. – и слично

ЈПП – Јавно приватно партнерство

ЈКП – Јавно комунално предузеће

КС – Културна станица

ЛТО - Туристичка организација локалне самоуправе

МУЗП - Међународна унија за заштиту природе

НОБ - Народноослободилачка борба  
НБС – Народна Банка Србије  
НП – Национални парк  
НСЗ – Национална служба за запошљавање  
НС – Нови Сад  
ОПЕНС – Омладински савез удружења „Нови Сад омладинска престоница Европе“  
ОПК – Омладинска престоница културе  
ППППН - Просторни план подручја посебне намене  
ПР – енг. public relations – Односи са јавношћу  
РС – Република Србија  
РТО – Регионална туристичка организација  
Сл. – Службени  
САД – Сједињене Америчке Државе  
СРП – Специјални резерват природе  
СП – Споменик природе  
стр. - Страна  
ТО – Туристичка организација  
ТОС – Туристичка организација Србије  
ТОВ – Туристичка организација Војводине  
ТОНС – Туристичка организација Града Новог Сада  
ТОБ – Туристичка организација Београда  
тј. – То јест  
Тзв. – Такозвани  
УСП – енг. Unique selling point - Јединствена продајна понуда  
УНС – Универзитет у Новом Саду  
DINKS - енг. dual income no kids - Двоструки приход, без деце  
F2F – енг. Face to Face - Лицем у лице  
ICCA – енг. International Congress and Convention Association - Међународна конгресна асоцијација  
MICE - енг. Meetings, incentives, conferences and exhibitions- Састанци, подстицајна путовања, конференције и догађаји  
SWOT - енг. Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats – Снаге, Слабости, Шансе и Претње  
UNESCO – енг. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization - Организација Уједињених нација за образовање, науку и културу

## 14. КОРИШЋЕНА ЛИТЕРАТУРА И ИЗВОРИ ПОДАТАКА

Агенција за привредне регистре

Градска управа за културу Града Новог Сада, 2020.

Градска управа за здравство Града Новог Сада, 2020.

Градска управа за грађевинско земљиште и инвестиције Града Новог Сада, 2020.

Градска управа за заштиту животне средине Града Новог Сада, 2020.

Градска управа за саобраћај и путеве Града Новог Сада, 2020.

Допис Градске управе за грађевинско земљиште и инвестиције број XXIV-351-2/22-836 од 20.10.2022. године сви износи дати за наведене пројекте рађени су на дан 25.08.2022. године

Завод за заштиту споменика културе Града Новог Сада, Елаборат број 263/8-2005.

Канцеларија за локално економски развој Града Новог Сада, Пројекат: „Данубе банк ревивал“, 2009.

Завод за заштиту споменика културе Града Новог Сада, Непокретна културна добра, 2020.

Истраживање посетилаца, Туристичка организација Града Новог Сада, октобар 2022.

ЈКП Паркинг сервис, Нови Сад, 2020.

ЈКП Чистоћа, Нови Сад, 2020.

ЈП Градско зеленило, Нови Сад, 2020.

ЈКП Водовод и канализација, Нови Сад, 2021.

ЈКП Новосадска топлана, Нови Сад, 2021.

Министарство финансија, Управа за трезор

Правилник о начину уношења, рада, вођења и коришћења централног информативног система и његове садржине и врсте података, Службени гласник РС, број 87/20.

План јавних инвестиција Града Новог Сада за период од 2022. до 2024. годину бр. II-020-4/2021-75/б од 10.12.2021. године и II-020-4/2022-35/б од 17.06.2022. године

Републички завод за статистику, Саопштење УТ-10

Републички завод за статистику, Општине и региони у Републици Србији, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018.

Службени лист Града Новог Сада, број 36/06.

Службени гласник РС, број 17/19.

Службени гласник РС, бр. 42/06, 119/07, 84/08, 71/09, 85/09, 24/10, 6/12 и 37/12.

Службени гласник РС, број 51/19, Београд

Туристичка организација Града Новог Сада

[http://popis2011.stat.rs/?page\\_id=2162](http://popis2011.stat.rs/?page_id=2162)

[http://www.hidmet.gov.rs/ciril/meteorologija/klimatologija\\_srednjaci.php](http://www.hidmet.gov.rs/ciril/meteorologija/klimatologija_srednjaci.php)

<https://novisad.travel/>

<http://msuv.org/o-nama/>

<http://www.novisad.rs/spomenik-ovanu-ovanovi-u-zma-u>

[http://www.nbs.rs/internet/latinica/80/platni\\_bilans.html](http://www.nbs.rs/internet/latinica/80/platni_bilans.html)

<https://www.grazttourismus.at/en>

<https://www.visitljubljana.com/en/>

<https://www.infozagreb.hr/>

eTurista/2022

## **15. ПРИЛОГ 1 - ИСТРАЖИВАЊЕ ПОСЕТИЛАЦА ГРАДА НОВОГ САДА**

Туристичка организација Града Новог Сада континуирано спроводи истраживања иностраних и домаћих туриста који посећују Нови Сад. Истраживањем тржишта обухваћени су и туристи (они који остварују ноћење на територији Новог Сада), као и излетници који се у граду задржавају мање од 24h.

Истраживање обухвата основне карактеристике посетилаца, које помажу у обликовању њихових профила и разумевања њиховог туристичког понашања: процеса доношења одлуке, начина информисања о дестинацији, мотивацији, начину резервације смештаја и осталих услуга, атракцијама које посећују и структури потрошње.

Ради креирања шире слике о карактеристикама туристичког тржишта Новог Сада, биће приказани основни резултати истраживања спроведеног у октобру 2022. године.

### **Методологија**

Упитник је формулисан на основу захтева Туристичке организације Града Новог Сада, уз финално одобрење свих питања од стране организације. Анкетирање је вршено “лицем у лице” (Face to Face (F2F)) на улици, уз спонтано препознавање странаца и случајност избора испитаника. Укупан узорак: 450 туриста (225 домаћих и 225 страних туриста)

- Прва етапа: на основу квота према статистици туриста из 2020. и 2021. године у односу на порекло туриста (земљу из које долазе);
- Друга етапа: спонтано препознавање домаћих и страних туриста и случајност избора испитаника.

Истраживање је вршено на неколико градских локација: централна зона, тврђава, железничка станица, парк, аутобуска станица (на месту смештаја) и Шtrand. Анкетирање је обављено у више различитих термина, на почетку, средином и крајем месеца.

### **Демографска структура туриста**

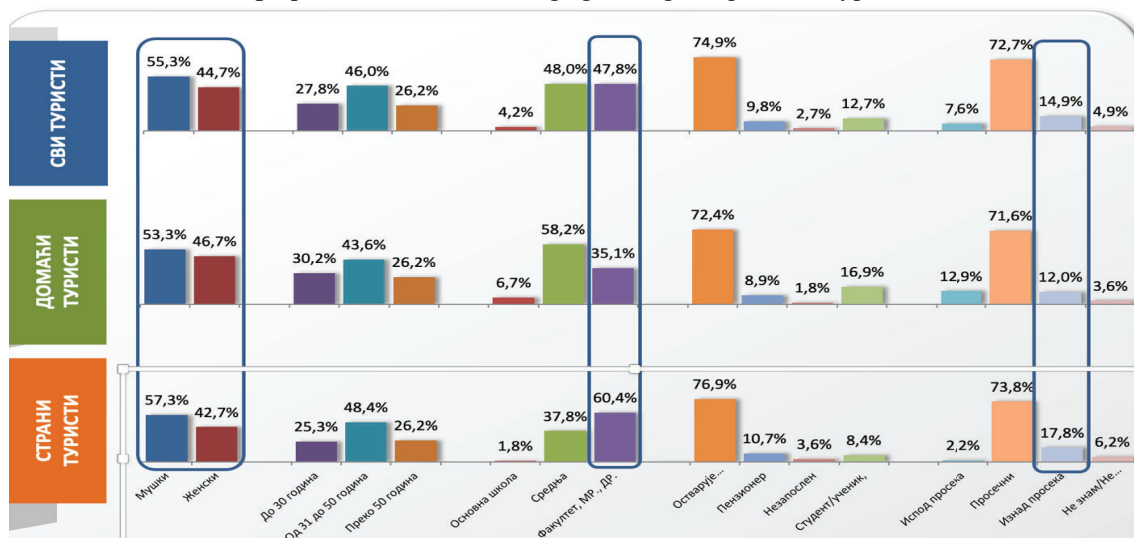
У истраживању је учествовало укупно 450 туриста. Структура по полу је уравнотежена. Највише домаћих туриста је у старосној доби од 31 до 50 година, њих 43,6%. Код страних туриста такође су најзаступљенији туристи старости од 31 до 50 година, у 48,4% испитаних.

Образовна структура показује да је код домаћих туриста највише оних који су завршили средњу школу, 58,2%, а да су код страних туриста најзаступљенији високо образовани,

60,4%. Очекивано је да је у смислу социјално радног статуса код обе групације најзаступљенија категорија „остварује приходе на основу рада“, односно у овој категорији је 76,9% страних и 72,4% домаћих туриста.

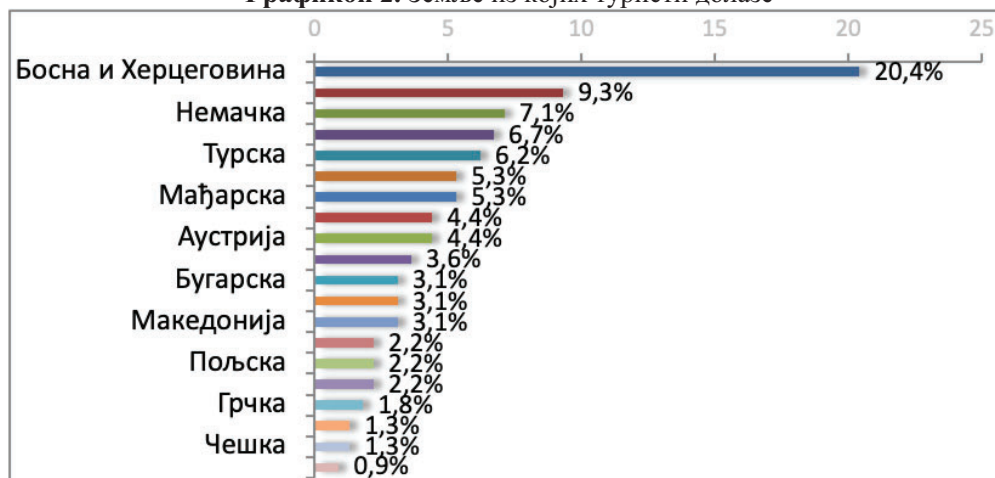
Код обе групе доминирају просечни приходи, код страних, 73,8%, и нешто мање код домаћих 71,6%. Треба нагласити да је у обе категорије туриста значајно присуство студената и ученика: међу страним туристима у 8,4% случајева, а међу домаћих у петини случајева, 16,9%.

Графикон 1. Социо-демографске карактеристике туриста



Кад је реч о страним туристима, из резултата истраживања може се видети да је у октобру 2022. године највећи број туриста из страних земаља био из БиХ, 20,4%, следе они из Хрватске 9,3% њих, Немачке, 7,1%, те Русије, 6,7%, Турске 6,2% и Црне Горе 5,3%.

Графикон 2. Земље из којих туристи долазе



Резултати по регионима показују да је највише страних туриста из бивше Југославије, 41,8% након тога су туристи из Источне Европе, 24,9%, следе туристи из Западне Европе, 19,1%, и Азије, одакле долази 11,1% страних туриста, Северна Америка и Аустралија одакле је 1,8% страних туриста. На крају Јужна Америка и Африка са 1,3% туриста. Највише домаћих туриста долази из Београда 32,9%.

На другом месту је Сомбор 5,3%, следи Ниш 4,4%. На четвртом месту је Инђија 4,4% и на крају Тител 4,0% и Зрењанин 3,1%. Највећи број туриста гледано регионално је из Војводине 33,8%, следи Београд, одакле је 32,9% њих, затим, Западна Србија и Шумадија, одакле је 19,1% домаћих туриста, те Јужна и Источна Србија, одакле је 14,2% домаћих туриста.

### Карактеристике путовања

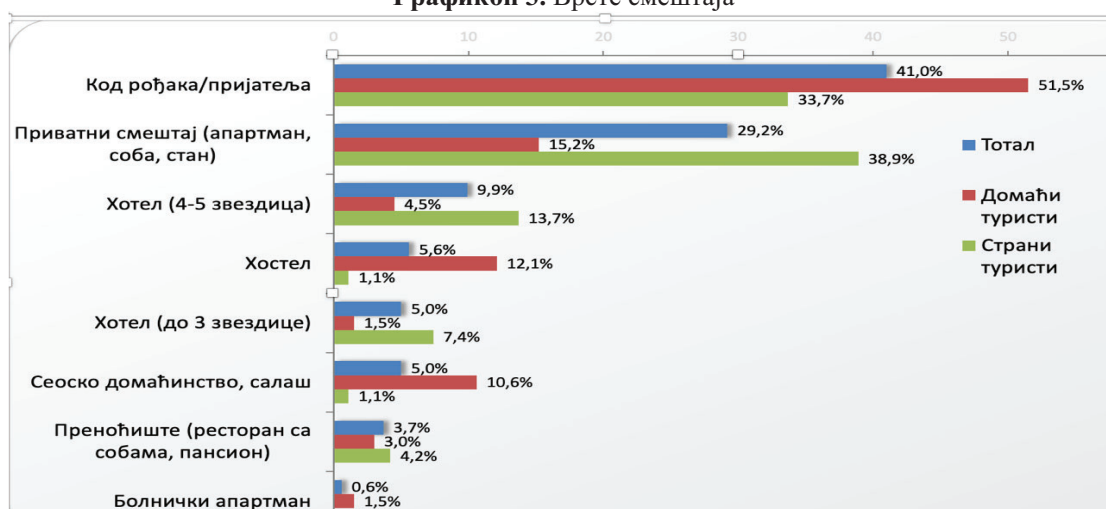
Велики проценат туриста (78,9%) је у прошлости већ посетио Нови Сад, односно 96,0% домаћих туриста и 61,8% страних туриста.

Укупно 55,1%, домаћих туриста Нови Сад је посетило више од 10 пута, док је 13,8% домаћих туриста посетило Нови Сад између 6 до 10 пута. Код страних туриста највише је оних који су у Новом Саду били два пута пре ове посете (15,1%), на другом месту су они који су 3 пута боравили у Новом Саду (11,6%), а на трећем су они који су Нови Сад посетили једном (10,7%).

Највећи број туриста је у Нови Сад дошао са супругом/партнером (40,7%) или са пријатељима, рођацима (31,6%). Без сапутника у Нови Сад је допутовало 13,8% страних и 36,4% домаћих туриста.

На графикону 3. су приказане врсте смештаја које су испитаници користили приликом боравка у Новом Саду. Ако се издвоје само туристи који су у вишедневној посети Новом Саду, уочава се да је преко трећине туриста смештено код рођака и пријатеља (41,0%), а у објекти домаће радиности 29,2% туриста. Објекти домаће радиности су доминантни код страних туриста, док је код домаћих туриста изразито доминантан смештај код рођака и пријатеља.

Графикон 3. Врсте смештаја



Посматрано у целини популације туриста који су ноћили у Новом Саду, конкретно највише коришћен извор информација о избору смештаја су резервациони системи, тј. међу њима *booking.com*, којег је користило 69,7% домаћих и 44,2% страних туриста. Друштвена мрежа која се нешто чешће помиње у контексту скупљања информација о смештају у Новом Саду је *Instagram*, који као извор информација о смештају у Новом Саду наводи 7,6% домаћих туриста и 14,7% страних туриста. Од малобројних који су за избор смештаја користили сајтове, већина (9,3%) наводи *sobe-smestaj.com*.

### Потрошња на дестинацији

Већина испитаних, домаћих туриста (43,6%) потрошило је до 10 евра на превоз. Износ од 11-20 евра потрошило је 21,3% туриста, док је највише потрошених средстава за превоз (51-100 евра) имало 14,7% домаћих туриста.



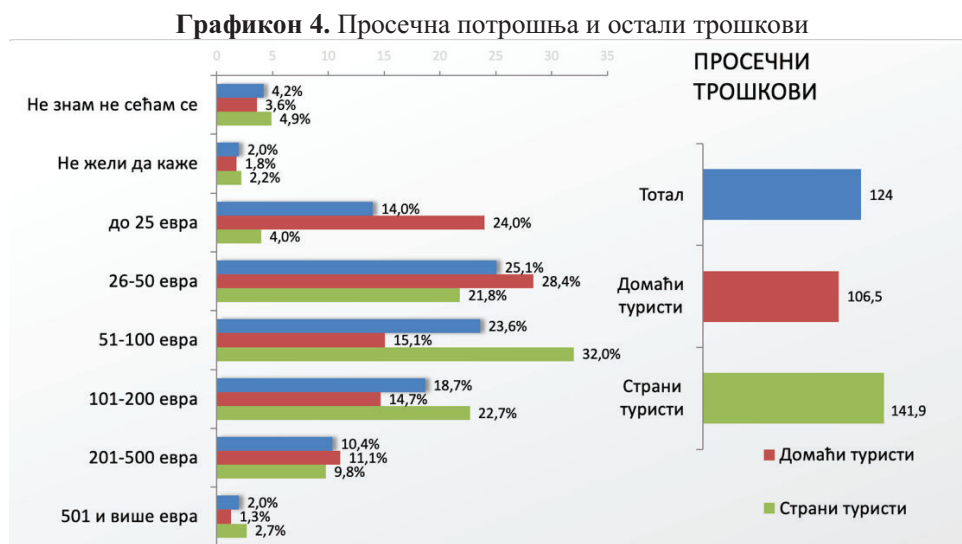
Скоро половина страних туриста 48,0% издвојила је за превоз преко 100 евра, док је 22,2% издвојило је између 51-100 евра.

Просечни износ дат за превоз је укупно 115,6 евра - код домаћих просечно 27,7 евра а код страних 206,7 евра.

Када је реч о просечној укупној потрошњи свих туриста (не укључујући смештај и превоз) она износи 124 евра. Код домаћих је тај износ 106,5 евра, а код страних 141,9 евра.

Цена услуге ноћења највећег броја туриста (30,2%) износи до 25 евра. Није мали број ни оних туриста који су услуге ноћења плаћали од 26-50 евра, односно овом распону услуге ноћења је платило 10,4% домаћих и 15,6% страних туриста.

Просечна цена ноћења за домаће туристе је 26,9 евра, а за стране туристе 37,7 евра што чини укупан просек од 33,1 евра.



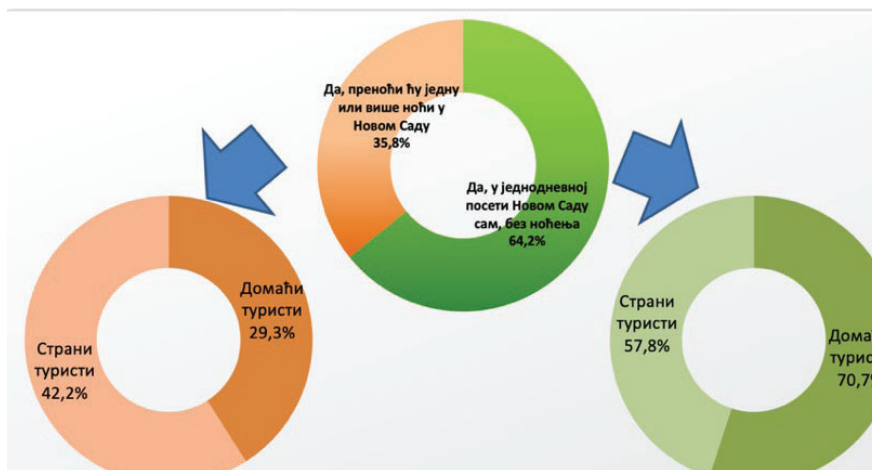
Остали трошкови код домаћих туриста (28,4%) највише се креће у распону од 26 до 50 евра, затим до 25 евра (24%), и 51 до 100 евра (15,1%).

Код страних туриста дистрибуција одговора (код осталих трошкова) је следећа: од 51-100 евра 32,0%, од 101 до 200 евра 22,7% и од 201 до 500 евра 9,8%.

### Мотивација за посету

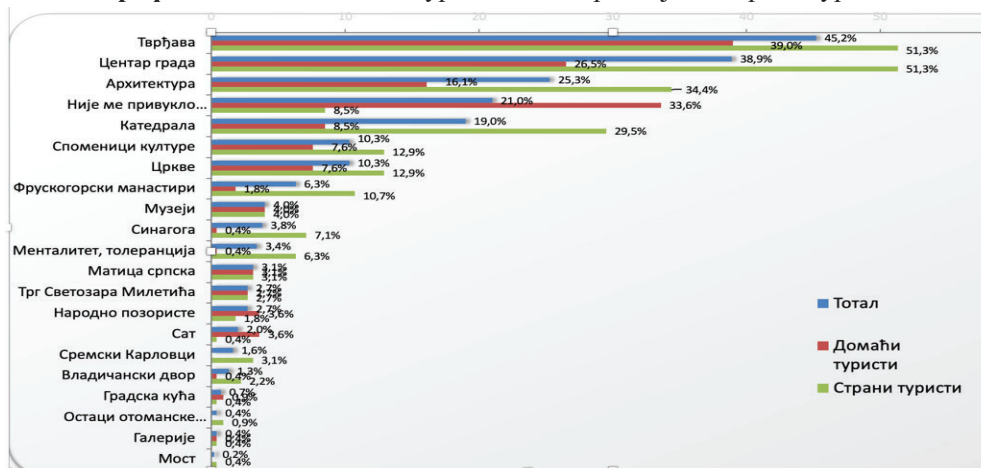
Истраживање показује да највећи број туриста неће преноћити у Новом Саду, чак 64,2%. За ноћење се одлучило 35,8% туриста. Очекивано, страни туристи се више опредељују за ноћења у Новом Саду. Најчешћи разлог су једнодневне посете за више од трећину туриста је обилазак Новог Сада 24,9%.

Графикон 5. Излетници и туристи



Излет до Новог Сада је разлог једнодневној посети код 23,1% страних и 8,2% домаћих туриста. Обилазак Новог Сада је разлог посете за 18,9% домаћих и 32,3% страних туриста. Укупно 17,6% домаћих туриста посетило је Нови Сад због шопинга, док је 28,5% страних туриста у транзиту.

Графикон 6. Посећивање туристичких атракција од стране туриста



Страни туристи истичу Петроварадинску тврђаву (51,3%), центар града (51,3%), архитектуру (34,4%), и катедралу (29,5%), док су исти мотиви приметни и код домаћих туриста – тврђава (39,0%), центар града (26,5%), архитектура (16,1%) и катедрала 8,5%.

### Асоцијације на Нови Сад

Прве асоцијације на Нови Сад, за домаће и стране туристе су: Тврђава 12,2%, Леп град 9,6%, Катедрала 4,9%, Дунав 4,9% и Европска престоница културе 4,9%.

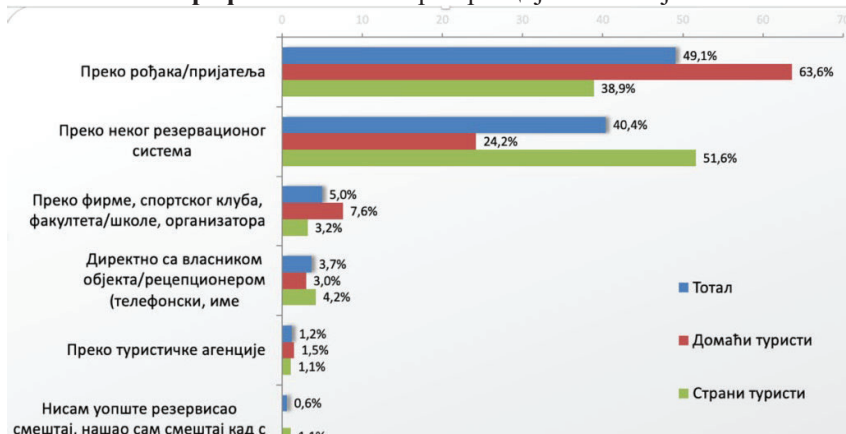


Код страних туриста најзначајније асоцијације на Нови Сад су: Тврђава 14,7%, Леп град 12,9%, Дунав 6,7%, Европска престоница културе 6,2% и Катедрала 4,9%. Код домаћих туриста су: Тврђава - 9,8%, Леп град - 6,2%, пријатељи - 5,3%, Град културе - 5,3%, Миран град - 5,3%.

### Начин резервације смештаја и задржавање на дестинацији

Када је реч о начину резервације смештаја, највише резервација је остварено преко рођака и пријатеља, чак 49,1% (38,9% страних и знатно више домаћих туриста (63,6%)). На другом месту по учесталости начина резервације смештаја, наводи се резервација смештаја преко неког резервационог система (40,4%).

**Графикон 8. Начин резервације смештаја**



Када је реч о дужини боравка, страни туристи су у Новом Саду највише боравили два дана- 36,2%, а затим, три дана (19,1%), те 4-5 дана (18,1%). Домаћи туристи задржавали су се највише два дана (31,8%), три дана (30,3%), те 4-5 дана (13,6%).

**Извори информисања о Новом Саду као туристичкој дестинацији**

**Графикон 9. Извори информисања о Новом Саду као туристичкој дестинацији**



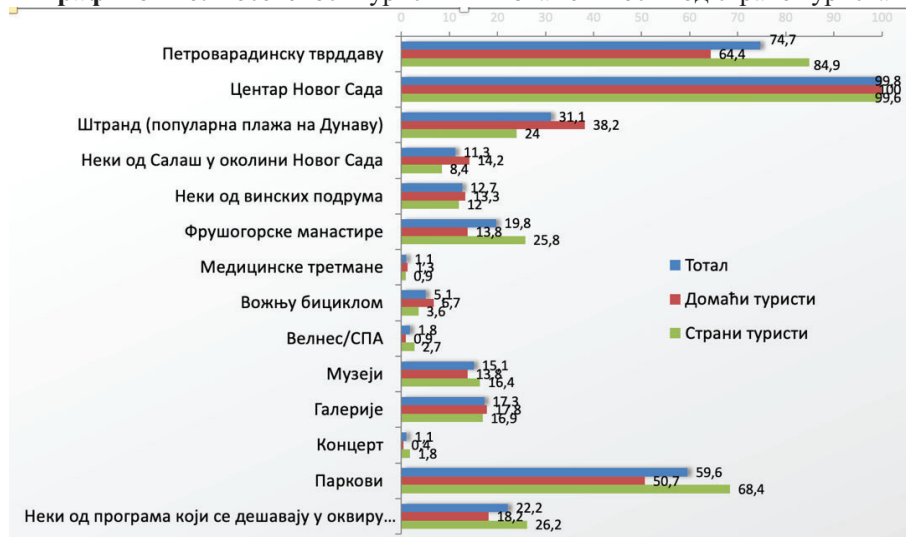
Доминантни извор информисања о Новом Саду код већине домаћих туриста је лично искуство из претходних посета, што наводи њих 86,7%. Потом следе интернет сајтови, што издваја 52,9% испитаних и препоруке партнера и рођака, што наводи 32,4% домаћих туриста. Код страних туриста ситуација је другачија. Основни извор информисања о Новом Саду су интернет сајтови и друштвене мреже, што наводи 66,7% страних туриста, позитивно лично искуство - 52,4% и препоруке партнера рођака, које издваја 51,1% страних туриста.

Када се говори о сајтовима и друштвеним мрежама у контексту информисања о Новом Саду, код домаћих туриста је најзаступљенији званичан сајт ТОНС-а, у 8,0% случајева, а ту је и *Instagram* профил ТОНС-а, који издваја 6,7% домаћих туриста. Код страних туриста издваја се *novsad.travel*, коју наводи 11,1% њих, затим *booking.com*, кога помиње 10,7% страних туриста. Мали број туриста се информиса у информативном центру Новог Сада - домаћи туристи (5,8%) и страни туристи (22,2%). Генерално, 93,7% туриста који су користили услуге Информативног центра ТОНС-а, каже да су им те информације изузетно користиле.

### Посећеност туристичких знаменитости

Најатрактивније локације у Новом Саду за туристе, без веће разлике између страних и домаћих туриста су: центар - кога је посетило 99,8% туриста, затим Петроварадинска тврђава, где је у октобру било 74,7% посетилаца, те паркове који је посетило 59,6% туриста и на крају Шtrand који је посетило 31,1% туриста.

**Графикон 10.** Посећеност туристичких знаменитости од стране туриста



Треба истаћи да је неке од програма у оквиру престонице културе посетило 26,2% страних и 18,2 домаћих туриста.

### **Задовољство посетом и препоруке**

Укупно 90,2% домаћих туриста и 94,2% страних туриста би сигурно препоручило другима да посете Нови Сад, што је врло висок проценат и указује на висок ниво задовољства.

Када изражавају разлоге задовољства Новим Садом домаћи туристи између осталог у највећој мери издвајају културно-историјско наслеђе (42,2%), близину туристичке дестинације (34,7%), те гостопримство (33,8%). Код страних туриста издвајају се културно-историјско наслеђе (77,8%), природне атракције (38,7%), те и гастрономска и енолошка понуда (37,3%). Укупно 97,3% туриста је задовољно туристичком посетом Новом Саду. Потпуно задовољних домаћих туриста је 78,7%, док је овај проценат код страних туриста износи 73,3%.

### **Кратак сиже - закључна разматрања**

Даље развијање туристичке понуде Града Новог Сада треба да узме у обзир следеће кључне налазе:

1. Туристе у Новом Саду доминантно чине особе старосне доби од 31 до 50 година (43,6%). Домаћи туристи у Новом Саду су претежно средњег образовања (58,2%), док су страни туристи најчешће високог образовања (60,4%). Већина туриста (72,7%) има просечне приходе.
2. Бијељина (4,0 %), Осиек (3,1%) и Бања Лука (3,1%) су градови из којих долази највише страних туриста. Највише страних туриста је из бивше Југославије (41,8%), и Источне Европе (24,9%). Домаћи туристи долазе највише из Београда 32,9%, Сомбора 5,3% и Ниша 4,4%. Већина туриста је већ посетила Нови Сад.
3. Културно историјско наслеђе је најчешћи мотив путовања у Нови Сад код 91,6% странаца и 66,7% домаћих туриста. Од природних атракција доминира Дунав, а код културно историјских атракција на првом месту је Петроварадинска тврђава.
4. Најчешћи начини резервације смештаја је преко сајта *booking.com*, код 27,3% домаћих и 52,6% страних туриста.
5. Инстаграм је доминантна друштвена мрежа за стране туристе (65,1%) када треба поделити утиске, док је код домаћих туриста (61,8%) то *Facebook*.
6. Већина страних (98,7%), као и домаћих туриста (93,3%), би поново посетили Нови Сад и задовољни су посетом.

## **16. СТУПАЊЕ НА СНАГУ И ДАТУМ ОБЈАВЉИВАЊА**

Програм развоја туризма Града Новог Сада за период 2023 -2025. године ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА  
ГРАД НОВИ САД  
СКУПШТИНА ГРАДА НОВОГ САДА  
Број: 669/2023-I  
30. јун 2023. године  
НОВИ САД

*Председница*

**MSc Јелена Маринковић Радомировић, с.р.**

650

На основу члана 39. тачка 54. Статута Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, број 11/19) и члана 12. Закона о младима („Службени гласник РС“, бр. 50/11 и 116/22 – др. закон), а у вези са поглављем 8. став 1. Стратегије за младе у Републици Србији за период од 2023. до 2030. године („Службени гласник РС“, број 9/23), Скупштина Града Новог Сада на ХЛI седници од 30. јуна 2023. године, доноси

## **ЛОКАЛНИ АКЦИОНИ ПЛАН ПОЛИТИКЕ ЗА МЛАДЕ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА ПЕРИОД ОД 2023. ДО 2025. ГОДИНЕ**

### **I. УВОД**

Према званичној статистичкој процени из 2020. године, Нови Сад има 362.675 становника, од којих 59.324 (16,35%) чине млади у старосној групи 15–29 година, а овај број је знатно већи због великог броја студената из околних градова и мањих средина.

Град Нови Сад препознаје потребу за планским и дугорочним решавањем проблема младих, уз креирање мера и услуга прилагођених њиховим стварним потребама, као и економичније коришћење постојећих ресурса кроз умрежавање институција и организација цивилног друштва. Локални акциони план политике за младе је документ јавне политике који доноси Скупштина Града, а који дефинише активности за остваривање потреба младих, а све у складу са Циљевима одрживог развоја и Стратегијом за младе Републике Србије.

У периоду од 2015. до 2022. године области Локалног акционог плана политике за младе биле су: образовање младих, запошљавање младих, здравље младих, култура и слободно време младих, волонтирање и активизам младих, безбедност младих, информисање младих, млади у заштити животне средине и одрживом развоју и социјална политика према младима.

Финансирање програма и пројеката којима се реализују активности дефинисане Локалним акционим планом политике за младе врши се путем јавног конкурса који расписује Градека управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе, а право на доделу средстава могу остварити удружења младих, удружења за младе и њихови савези. Према подацима до фебруара месеца 2022. године, у Јединствену евиденцију удружења младих, удружења за младе и њихових савеза, коју води ресорно министарство, уписано је укупно 358 удружења младих, удружења за младе и њихових савеза са територије Града Новог Сада.

Локални акциони план политике за младе Града Новог Сада за период од 2023. до 2025. године (у даљем тексту: ЛАП) представља документ јавне политике који се доноси ради операционализације и остваривања општег и посебних циљева предвиђених Стратегијом за младе у Републици Србији за период од 2023. до 2030. године („Службени гласник РС“, број 9/23) (у даљем тексту: Стратегија).

Општи циљ Стратегије је унапређен квалитет живота младих.



Посебан циљ 1: Омладински рад је стандардизован у систему неформалног образовања.

Посебан циљ 2: Просторни капацитети и услуге за спровођење омладинске политике су унапређени и функционални у свим ЛИС.

Посебан циљ 3: Млади су активни учесници друштва на свим нивоима.

Посебан циљ 4: Млади имају равноправне могућности и подстицаје да развију своје потенцијале и компетанције, који доводе до социјалног и економског осамостаљивања.

Посебан циљ 5: Створени услови за добро здравље, безбедно окружење и социјално благашање младих.

На основу Закона о младима („Службени гласник РС“, бр. 50/11 и 116/22 - др. закон), у складу са Стратегијом, Град Нови Сад утврђује ЛАП за спровођење Стратегије на својој територији и у свом буџету обезбеђује средства за реализацију тих планова.

## **II. СУБЈЕКТИ ОМЛАДИНСКЕ ПОЛИТИКЕ У ГРАДУ НОВОМ САДУ**

Омладинска политика се односи на системску подршку младима која је заснована на њиховим потребама. Дугорочни циљ омладинске политике је да обезбеди учешће младих у свим аспектима социјалног, друштвеног и политичког живота и унапреди њихове животне услове. У оквиру те подршке обухвата низ мера и активности које спроводе државни органи, установе и организације цивилног друштва.

Субјекти омладинске политике у Граду Новом Саду су: ОУН, ЕК, Влада Републике Србије, Министарство туризма и омладине, Влада Аутономне покрајине Војводине, Покрајински секретаријат АПВ за спорт и омладину, Универзитет у Новом Саду, Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада - Канцеларија за младе, Канцеларија за сарадњу са цивилним друштвом Града Новог Сада, Савет за младе Скупштине Града Новог Сада, Савет за младе на територији Града Новог Сада („Градоначелников Савет за младе“), Омладински савез удружења "ОПЕНС", САВЕЗ УДРУЖЕЊА НОВОСАДСКИ ОМЛАДИНСКИ ФОРУМ, Неформално представничко тело младих – Новосадски омладински форум<sup>1</sup>, омладинске организације са територије Града Новог Сада, ученичка представничка тела и организације, неформалне организације младих, млади са територије Града Новог Сада и други учесници у креирању, спровођењу и унапређењу омладинске политике.

<sup>1</sup> Највеће независно представничко тело удружења младих, удружења за младе и неформалних група младих, успостављено 2016. године и препознато у апликацији Града Новог Сада са којом је стекао титулу Европска престоница младих 2019, која је Граду додељена од стране Европског омладинског форума 16. новембра 2016. године. Ово тело омогућава учешће младих у процесима доношења одлука везаних за омладинску политику кроз партнерство удружења, младих и институција на локалном, покрајинском и националном нивоу. Обезбеђује платформу на којој се јавно дискутује о стању, потребама и другим актуелностима из омладинске политике Града Новог Сада или других политика које су у интересу младих. Делегати могу бити бирани у различита радна тела, комисије, одборе, савете и слично који образују локалне институције и организације, а чији рад је од важности за омладинску политику на територији Града Новог Сада.

### III. ВИЗИЈА И ПРИНЦИПИ

Млади су активни и равноправни учесници у свим областима друштвеног живота, који уз подршку друштва у потпуности развијају своје потенцијале и доприносе личном и друштвеном развоју и добробити.

Омладинска политика и све активности које се предузимају од стране СОП у оквиру Стратегије треба да се заснивају на међународном и националном систему људских права и основних слобода. Посебну заштиту и подршку имају малолетни млади (испод 18 година). На све политике и активности које се односе на младе треба примењивати следеће принципе:

1. Поштовање људских и мањинских права, равноправност и забрана дискриминације - сви млади су једнаки и уживају једнак положај и једнаку правну заштиту, без обзира на лична својства. Не сме се правити разлика или неједнако поступање према младима, посредно или непосредно, по било ком основу, а нарочито по основу: година, расе, пола, националне припадности, верског убеђења, језика, друштвеног порекла, имовинског стања, чланства у политичким, синдикалним и другим организацијама, физичког или физичког инвалидитета, здравственог стања, физичког изгледа, секуларне оријентације, родног идентитета и другог стварног, односно претпостављеног личног својства. Не сматрају се дискриминацијом посебне мере уведене ради постизања пуне равноправности, заштите и напретка лица, односно групе лица која се налазе у неједнаком положају.
2. Подршка личном и друштвеном оснаживању младих - сви, а посебно СОП, у оквиру својих послова и делокруга подржавају независност и друштвено оснаживање младих на начин утврђен ЗоМ-ом, Стратегијом и другим инструментима омладинске политике.
3. Једнаке шансе за све - млади имају право на једнаке шансе и учеће у свим областима друштвеног живота, у складу са сопственим избором и способностима. Охрабрује се лични и друштвени развој младих, обезбеђивањем поштовања различитости, родне равноправности, права, слободе и достојанства. Млади имају право на објективно, прилагођено и лако доступно информисање, како би се развијали и доносили одлуке на основу пуне обавештености.
4. Међусекторска сарадња и координација на свим нивоима доношења одлука - сви, а посебно СОП, подстичу и подржавају јачање свести о значају младих и друштвене улоге младих, кроз координирани развој, спровођење и праћење реализације омладинске политике, препознају и уважавају потенцијале младих, као важан друштвени ресурс и исказују поверење и подршку могућностима младих.
5. Активно учеће младих и сарадња - свих, а посебно СОП, обезбеђују подстицајно окружење и дају активну подршку у реализацији омладинских активности младих, предузимању иницијативе и њиховом смисленом укључивању у процесе доношења и спровођења одлука, које доприносе личном и друштвеном развоју, а на основу пуне обавештености младих. Подржава се и подстиче слобода удруживања, сарадња са вршњацима и међугенерациска сарадња, на локалном, националном и међународном нивоу и активно учеће у политичком и друштвеном животу.

6. Друштвена одговорност и солидарност - подстиче се и развија одговорност лица која раде са младима, као и одговорност младих у односу на њихове обавезе у друштву. Млади треба активно да допринесе изградњи и неговању друштвених вредности и развоју своје заједнице, нарочито путем различитих облика волонтерских активности и да изражавају међугенерациску солидарност и активно раде на стварању услова за једнако и пуно учеће у свим аспектима друштвеног живота младих особа са инвалидитетом, припадника националних мањина и свих других лица и друштвених група које могу бити у ризику од дискриминације, односно дискриминаторног поступања. Развија се међугенерациска солидарност и препознаје улога младих у изградњи демократског грађанског друштва заснованог на култури ненасиља и толеранцији.

#### **IV. МЕТОДОЛОГИЈА ИЗРАДЕ ЈАП-а И КОНСУЛТАТИВНИ ПРОЦЕС**

На основу члана 5. Одлуке о остваривању потреба и интереса младих у областима омладинског сектора на територији Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 22/19, 35/19 и 15/20) и Закључка Градоначелника Града Новог Сада број: 66- 2/2022-91-II од 25. августа 2022. године, Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе упутила је Јавни позив за подношење пријава за учеће представника удружења младих, удружења за младе и њихових савеза, ученичких и студентских парламената, установа, научноистраживачких института и младих са територије Града Новог Сада, у изради ЈАП-а и расписа Јавни конкурс за финансирање пројекта којим се омогућава израда, доношење и промоција Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада за период од 2023. до 2025. године.

Јавни позив је упућен и јавни конкурс расписан, с обзиром на то да је претходни Локални акциони план политике за младе истекао у децембру 2022. године, а у складу са чланом 5. став 1. Одлуке о остваривању потреба и интереса младих у областима омладинског сектора на територији Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 22/19, 35/19 и 15/20), Статутом Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, број 11/19) и Законом о младима („Службени гласник РС“, бр. 50/11 и 116/22).

Градоначелник је на основу члана 5. став 2. Одлуке о остваривању потреба и интереса младих у областима омладинског сектора на територији Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 22/19, 35/19 и 15/20), донео Решење о образовању и именовану председника, заменика председника и чланова комисије за израду ЈАП-а, са задатком да се изврши анализа стања омладинског сектора на територији Града Новог Сада, и да се у сарадњи са удружењем „Европски омладински центар Војводине“, којем се решењем, а након спроведеног конкурса, одобрила реализација пројекта „Израда, доношење и промоција Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада за период од 2023. до 2025. године“, и да израде нацрт ЈАП-а.

Комисија има председника, заменике председника и 45 чланова.

Председник комисије:

Огњен Цвјелићанин, члан Градског већа Града Новог Сада,

Заменици председника комисије:

1. Вукашин Гроздановић, Омладински савез удружења „ОПЕНС“,
  2. Бојан Јапунџић, "Послови за младе",
  3. Гран Остојић, САВЕЗ УДРУЖЕЊА НОВОСАДСКИ ОМЛАДИНСКИ ФОРУМ,
- Чланови комисије:
1. Јелена Моравски, Градска управа за заштиту животне средине,
  2. Верица Зорић, Градска управа за здравство,
  3. Наташа Игић, Градска управа за опште послове - Канцеларија за сарадњу са цивилним друштвом,
  4. Весна Ђурић, Градска управа за социјалну и дечију заштиту,
  5. Миријана Лукић Маринковић, Градска управа за културу,
  6. Никола Веселиновић, Саобраћајна школа "Пинки" Нови Сад (Ученички парламент),
  7. Едит Вереш, Центар за друштвени развој – Complex,
  8. Матеја Пејак, Група "ИЗАБИ",
  9. Данијела Ранђеловић, БалканИДЕА Нови Сад,
  10. Максим Стојковић, Гимназија „Исидора Секулић“ (Ученички парламент),
  11. Сара Агић, Ново културно насеље,
  12. Ивана Катанчевић, БалканИДЕА Нови Сад,
  13. Александра Илијин, Омладински савез удружења „ОПЕНС“,
  14. Јелена Караћ, Омладински савез удружења „ОПЕНС“,
  15. Борис Јанко, Омладински савез удружења „ОПЕНС“,
  16. Војислав Пркосовачки, Омладински савез удружења „ОПЕНС“,
  17. Славица Ранисављевић Ковачевић, Омладински савез удружења „ОПЕНС“,

18. Добрила Марковић, Омладински савез удружења „ОПЕНС“,
19. Немања Обрадовић, Омладински савез удружења „ОПЕНС“,
20. Антонија Цвердљ, Омладински савез удружења „ОПЕНС“,
21. Дражен Видаковић, "ЕРАЗМУС СТУДЕНТСКА МРЕЖА НОВИ САД",
22. Иван Петровић, САВЕЗ СТУДЕНАТА МЕДИЦИНСКОГ ФАКУЛТЕТА И МЛАДИХ ЗДРАВСТВЕНИХ РАДНИКА НОВОГ САДА,
23. Дајана Тутулугија, САВЕЗ СТУДЕНАТА МЕДИЦИНСКОГ ФАКУЛТЕТА И МЛАДИХ ЗДРАВСТВЕНИХ РАДНИКА НОВОГ САДА,
24. Тамара Крстић, САВЕЗ СТУДЕНАТА МЕДИЦИНСКОГ ФАКУЛТЕТА И МЛАДИХ ЗДРАВСТВЕНИХ РАДНИКА НОВОГ САДА,
25. Зорана Милинковић, САВЕЗ СТУДЕНАТА МЕДИЦИНСКОГ ФАКУЛТЕТА И МЛАДИХ ЗДРАВСТВЕНИХ РАДНИКА НОВОГ САДА,
26. Милош Бугарчић, САВЕЗ СТУДЕНАТА МЕДИЦИНСКОГ ФАКУЛТЕТА И МЛАДИХ ЗДРАВСТВЕНИХ РАДНИКА НОВОГ САДА,
27. Милош Ћосић, УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА "Youth Fest",
28. Игор Јездимировић, Инжењери заштите животне средине,
29. Вишња Нежић, "ПОП-подршка, образовање, право",
30. Јован Симић, УДРУЖЕЊЕ "СТЕР ТО СТЕР",
31. Дамјан Симић, Цудо клуб "Омладинац",
32. Љиљана Маширевић, Удружење "Живот као инспирација",
33. Вељко Сворцан, Савез студената Правног факултета у Новом Саду,
34. Владимир Козбашић, "Центар за омладински рад",
35. Милица Лекић, "Центар за омладински рад",
36. Александра Јовановић, Новосадска женска иницијатива,

37. Милан Бабић, Омладинска мрежа Нови Сад,
38. Гордана Орешчанин, "Центар за афирмацију жена у спорту",
39. Никола Срдић, МЛАДИ ЗА ОДРЖИВИ РАЗВОЈ,
40. Лазар Ћосић, Академско културно-уметнички клуб "Упитник за младе",
41. Александар Остојић, Савез Студената Универзитета у Новом Саду,
42. Жељка Јојић, Савез Студената Универзитета у Новом Саду,
43. Милица Секулић, "Европски омладински центар Војводине",
44. Вања Урошев, Савез Студената Универзитета у Новом Саду,
45. Стефан Иветић, Савез Студената Универзитета у Новом Саду.

На седници Комисије за израду Локалног акционог плана политике за младе на територији Града Новог Сада за период од 2023. до 2025. године (у даљем тексту: Комисија), која је одржана 04.11.2022. године усвојена је методологија која подразумева три методолошка елемента: 1. организовање фокус група; 2. деск анализа; 3. спровођење истраживања путем упитника.

Фокус групе и истраживање су организовани у девет утврђених области од значаја за младе, сходно националном законодавно-стратешком оквиру у тренутку започињања процеса:

- Образовање младих,
- Социјална политика према младима,
- Запошљавање младих,
- Млади у заштити животне средине,
- Безбедност младих,
- Здравље младих,
- Култура и слободно време младих,
- Информисање младих,
- Волонтирање и активизам.

Поред обласних фокус група, одржане су и додатне фокус групе са нарочито друштвено осетљивим и специфичним групама младих:

- Млади корисници психијатријских услуга,
- Млади са инвалидитетом,

- Млади припадници ромске националне мањине,
- Млади припадници LGBTQA+ популације,
- Посебна група адолесценткиња, особа женског пола које су осми разред основне школе или први разред средње школе.

Позиви за обласне фокус групе упућивани су од стране чланова пројектног тима, а путем званичног мејла КзМ Нови Сад. За потребе фокус група израђено је упутство и достављан материјал који се тиче резултата утврђених у процесима мониторинга и евалуације претходног акционог плана. Фокус групе које се тичу нарочито осетљивих и специфичних група младих, организоване су директним позивањем припадника и припадница, као и путем организација и институција које се баве пружањем услуга или заступањем права ових група младих.

Највећи део обласних тема обрађен је у оквиру деск анализе најпре коришћењем локалних истраживања и већ урађених анализа, али и консултовањем истраживања, стратегија, закона и публикација на националном и међународном нивоу.

Циљ истраживања био је испитивање ставова и навика у понашању младих особа (старости од 15 до 30 година) са територије Града Новог Сада, са циљем процене индикатора од значаја за креирање ЛАП-а. У истраживању је учествовало укупно 892 испитаника. Подаци су прикупљени онлајн и уживо. Онлајн прикупљање података је спроведено путем друштвених мрежа Фејсбук и Инстаграм, док је уживо прикупљање података реализовано применом папир-оловка методе, односно техником анкетирања лицем у лице. Методе уноса и анализе података: прикупљени подаци су унети у LibreOffice Calc програм, након чега су анализирани у JASP програму за анализу статистичких података. Географска одредница је: територија Града Новог Сада, сва градска и приградска насеља. Временска одредница је од 15.11.2022. године до 20.12.2022. године.

Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада – Канцеларија за младе је у сарадњи са Комисијом за израду Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада за период од 2023. до 2025. године, спровела јавну расправу о Нацрту локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада за период од 2023. до 2025. године, од 3. до 22. маја 2023. године, ради прикупљања предлога, сугестија и мишљења од представника грађана и грађанки, удружења, стручне јавности и осталих заинтересованих страна. Нацрт ЛАП-а објављен је на интернет презентацији Града Новог Сада [www.novisad.rs](http://www.novisad.rs) и Градске управе за спорт и омладину – Канцеларије за младе [www.kzm.novisad.rs](mailto:kzm@uprava.novisad.rs) дана 3. маја 2023. године, а предлози, сугестије и мишљења достављани су на мејл адресу: [kzm@uprava.novisad.rs](mailto:kzm@uprava.novisad.rs) или у писаној форми на адресу: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе, Нови Сад, Жарка Зрењанина 2.

НАПОМЕНА: Иако је у време усвајања предметне методологије и спровођења истраживања на снази била Национална стратегија за младе за период од 2015. до 2025. године („Службени гласник РС“, број 22/15), активности дефинисане ЛАП-ом су усклађене са накнадно усвојеним документом Стратегија за младе у Републици Србији за период од 2023. до 2030. године („Службени гласник РС“, број 9/23).

## V. ЛОКАЛНИ ПРАВНИ ОКВИР ОМЛАДИНСКЕ ПОЛИТИКЕ У ГРАДУ НОВОМ САДУ

У циљу стварања подстицајног окружења за остварење њихових потенцијала, у Граду Новом Саду је успостављен низ функционалних механизма који омогућавају учествовање младих у процесима доношења одлука које се њих тичу. Млади су непосредни доносиоци одлука, са правима и одговорностима за резултате које постигну. Локални правни оквир који даје основ успостављеним механизмима представљају две одлуке Скупштине Града Новог Сада.

### *Одлука о остваривању потреба и интереса младих у областима омладинског сектора на територији Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 22/19, 35/19 и 15/20)*

Овом одлуком уређује се остваривање потреба и интереса младих у областима омладинског сектора на територији Града Новог Сада, ближе се уређују услови и начин доделе средстава из буџета Града Новог Сада, односно одобрења програма и пројеката за задовољавање потреба младих, начин јавног објављивања података о програмима и пројектима предложеним за финансирање или суфинансирање и одобреним програмима и пројектима, као и извештавање и контрола реализације програма и пројеката.

Остваривање потреба и интереса младих у областима омладинског сектора на територији Града Новог Сада, утврђених Законом о младима, врши се кроз: реализацију програма и пројеката којима се реализују активности утврђене ЛАП-ом, а којима се остварују циљеви и мере дефинисане Стратегијом; мониторинг и евалуацију програма и пројеката којима се реализују активности утврђене ЛАП-ом, а којима се остварују циљеви и мере дефинисане Стратегијом.

### *Одлука о пројекту „Нови Сад – град младих, Србија – земља младих“ („Службени лист Града Новог Сада“, број 55/20)*

Овом одлуком утврђују се активности у интересу младих у Граду Новом Саду, као Граду младих, које су обухваћене Пројектом „Нови Сад - град младих, Србија - земља младих“, као и услови и начин његовог финансирања. Пројектом се реализују активности младих и активности за младе проистекле из Пројекта „Нови Сад - Европска престоница младих 2019“.

Циљ Пројекта је подстицање младих да активно учествују у друштвеном и културном животу Града Новог Сада кроз подршку и унапређење омладинског рада и наставак активности из Пројекта „Нови Сад - Европска престоница младих 2019“.

Пројекат се реализује кроз омладинске активности које се односе на: јачање капацитета младих за активно учешће у друштву, а посебно у процесима доношења одлука које се тичу младих; организовање и партиципацију младих у друштвеним токовима, који ће им омогућити да постану активни грађани; подршку различитости и инклузивности; слављење енергије младих - култура и слободно време младих.



## VI. РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА ПО УТВРЂЕНИМ ОБЛАСТИМА

У сврху процене индикатора од значаја за креирање Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада за период од 2023. до 2025. године спроведено је опсежно истраживање чији је основни циљ био испитивање положаја и потреба младих особа (старости од 15 до 30 година) са територије Града Новог Сада. Истраживање је реализовано на територији Града Новог Сада и његових градских и приградских насеља, у периоду од 15. новембра до 20. децембра 2022. године. Подаци су прикупљени путем онлајн формулара и испитивањем младих уживо, односно техником анкетирања „лицем у лице“.

Испитаници узраста од 15 до 19 година старости попунили су упитник у мери од 37,2% од укупног броја испитаника, односно њих 332. Испитаници узраста од 20 до 24 године старости попунили су упитник у мери од 33,6% од укупног броја испитаника, односно њих 300. Испитаници узраста од 25 до 30 година попунили су упитник у мери од 27,6% од укупног броја испитаника, односно њих 246. Испитаници узраста преко 30 година старости попунили су упитник у мери од 1,6% од укупног броја, односно њих 14. Почетни узорак испитаника чинила су 892 испитаника, међутим, у финални узорак нису ушли испитаници који се нису изјаснили као мушко или женско, или су се изјаснили као особе старије од 30 година. У складу са наведеним, финални узорак испитаника на којем су спроведене све статистичке анализе је чинило 865 испитаника, од којих је 489 особа женског пола и 390 особа мушког пола. Критеријум искључивања наведених испитаника је искључиво статистичке природе.

Када је реч о образовној структури испитаника – без основног образовања је 2,1% испитаника (19), само са основним образовањем је 18,8% испитаника (168), завршену средњу или вишу школу има 62,6% испитаника (558), док је факултетски образовано 16,5% испитаника (147).

Целокупан упитник био је формулисан у женском граматичком роду (уз напомену да се сви термини употребљени у женском граматичком роду односе и на мушки граматички род), што представља преседан у реализацији истраживања за потребе ЈАП-а у Граду Новом Саду. Овако осмишљен, иновативан приступ приликом формулисања упитника своју сврху проналази у подстицању родне равноправности особа женског пола, чиме се доприноси и укупној вредности истраживања. Поред квантитативног истраживања спроведено је и квалитативно истраживање у оквиру сваке од предметних области, реализацијом тзв. „фокус група“ са релевантним субјектима у области омладинске политике, као и деск анализом предметних тема.

### VI.1. Образовање младих

Више од половине младих испитаника (56,05%) никада није учествовало у пројектима финансираним и организованим од стране омладинских организација. Трећина испитаника (31,5%) наводи да је у пројектима учествовала више пута; унутар ове групе испитаника, чак 8,74% младих наводи да редовно учествује у овом типу активности. Када су у питању ставови младих о различитим аспектима квалитета

образовања младих, они су суштински задовољни нивоом квалитета формалног образовања, као и поседовањем основних дигиталних вештина. Ипак, млади сматрају да су додатни едукативни садржаји значајни за њихово образовање. На питања о нивоу задовољства када је реч о квалитету неформалног образовања као и о поседовању напредних дигиталних компетенција, млади испољавају мањи степен слагања са наведеним тврдњама. Млади који су чинили узорак у истраживању показали су висок ниво интересовања када је реч о стицању додатних компетенција у домену комуникације на матерњем и страним језицима (84,08%), затим, у домену дигиталне писмености (77,69%), као и о стицању свести о значају културе и изражавања посредством различитих медија (71,64%). Као одговор на питање да ли су били корисници или тренутно користе неки вид стипендија за младе таленте, испитаници наводе да тренутно нису корисници, нити су икада били корисници стипендија (88%). Ставови младих о томе у којој мери је лако наћи одговарајуће запослење у Новом Саду је мешовит, гравитирајући ка томе да највећи број младих није сигуран како да одговори на ову тврдњу (30,04%). Када је реч о едукацији о могућностима запошљавања на даљину и покретању сопственог посла, млади испољавају позитивне ставове према наведеним тврдњама. Највећи број младих не планира да напусти земљу због запослења у наредне две године (43,39%), 32,51% младих није сигурно, док преосталих 24,08% младих људи планира да напусти земљу на краће или дуже време. Већина младих није учествовала у активностима каријерног вођења (73,09%) и стручног усавршавања (59,3%), није обављала стручну праксу (54,37%) нити је у процесу тражења запослења (82,64%). Петина младих испитаника је економски самостална, а скоро 70% младих наводи да није економски самостално, те да им подршку пружају родитељи.

Закључци фокус групе јесу да је неопходно да се промовише важност формалног образовања, као и да се фаворизују програми сарадње формалног и неформалног образовања (нпр. промовисање неке неформалне вештине на студијским програмима психологије). Закључак је и да је потребно смањити број активности и дефинисати мали број ефективних активности које ће имати мерљиве и квалитативне учинке у предметној области, кроз перманентну реализацију консултативних састанака омладинских удружења и омладинских радника са представницима школа, факултета (крос-секторске консултације у циљу заговарања омладинског рада). Наглашена је важност сарадње са школама у Новом Саду, с обзиром на то да је постигнут задовољавајући и веома добар однос приликом сарадње. Школе су на врло добром нивоу спремности за сарадњу, али је додатна активност у сврху едукације за запослене у школама, такође неопходна. Програми иновативних едукација за друштвено осетљиве групе, успостављање формалних партнерстава удружења и школа и ТОГ обуке (тренинзи за обуку тренера) су важне активности у контексту свега претходно наведеног.

## VI.2. Запошљавање младих

Када су у питању ставови младих о могућности запослења, свега 5,38% младих сматра да могу релативно лако наћи одговарајуће запослење, 39,01% младих жели да се едукује о могућностима запошљавања на даљину и 27,8% жели да покрене сопствени посао у Новом Саду. Велики број младих (43,39%) не планира да напусти земљу, 32,51% младих није сигурно и 13,79% планира на дуже време да напусти земљу. Учешће младих у активностима професионалног усавршавања је низак (15,02%) у односу на број младих који није до сада учествовао (58,3%), док 73,09% младих није до сада учествовало у активностима каријерног вођења. Већина младих (54,37%) до сада није обављала

стручну/радну праксу. Процентуално, број младих људи који су тренутно у процесу тражења посла је 37,67%, док 68,95% није економски осамостаљено од родитеља.

На састанку фокус групе који се бавио темом запошљавања младих, констатована је потреба да инклузија друштвено осетљивих група буде „крос-кат“ тема која се прожима кроз цео документ и примењује се на све мере, а чији успех ће се установљавати кроз активности у оквиру појединачних мера. Указано је на потребу да се кроз активности у оквиру ЈАП-а повећа број инфо-дана и број младих који су обухваћени. Осим тога, неопходно је у активности укључити и „информисање о алтернативним изворима финансирања пословних идеја“, те да се активностима обухвате и „стартапи“ као посебан вид пословних, иновативних подухвата. Указано је на потребу за додатним активностима чија сврха би била да подрже програме развоја социјалног предузетништва, с тим што је напоменуто да треба размислити да ли би оне потенцијално припале области која се односи на социјалну политику. Додатно, како би се повећали резултати који се тичу информисања младих, изнет је став да је неопходно да се као активност уврсти креирање механизма за повећање броја средњих школа, односно, броја средњошколаца који су били директни корисници програма и пројеката.

### VI.3. Здравље младих

Млади, учесници истраживања, на сет питања који се односио на здравље младих, наводе следеће: трећина младих се спортом бави до три пута недељно (32,96%), близу половине младих не бави се физичком активношћу (45,63%), док је најмање младих који се баве спортом или су физички активни више од три пута у току недеље. Прекко половине младих (60,65%) није било забринуту за своје опште здравље. Четвртину чине они који су били забринуту за своје опште здравље и тражили су помоћ (25,34%). Половина младих људи (50,78%) истиче да пандемија КОВИД-19 вируса није оставила било какав ефекат на њихово ментално здравље. Негативан ефекат на ментално здравље током трајања пандемије КОВИД-19, имало је више од трећине испитаника (38,45%), а најмање је оних који су имали позитиван ефекат од пандемије вируса КОВИД-19. Мишљења младих о томе који су фактори који највише утичу на њихову одлуку да одложе потрагу за услугом у области менталног здравља (обраћање психологу, психотерапеуту или психијатру), јесу да они сматрају да могу сами да се изборе са својим проблемима, чак трећина њих (32,06%), петина истиче да нема финансијске могућности за ове услуге (26,68%). Интересантан је податак да само 2,69% младих сматра да је разлог необраћања за помоћ то што процену њиховог металног здравља врши непозната особа. Уколико би им била потребна услуга из области менталног здравља млади би се на првом месту обратили пријатељима (27,58%) или члану породице (27,02%), затим психологу (15,7%) и психотерапеуту (14,24%). Важан податак, до кога се дошло спроведеним истраживањем, за ову област је и чињеница да је скоро две трећине испитаника (67,6%) одговорило да се уопште не слаже да на психотерапију иде неко ко је болестан или онда када нешто није у реду са њим. Близу половине испитаника (42,38%) задовољно је својим менталним здрављем. Када је у питању конзумација алкохола, чак половина испитаника (49,78%) конзумира алкохол једном месечно или ређе, док близу трећине њих (26,12%) уопште не конзумира алкохол. Важно је истаћи и податак да 18,05% испитаника конзумира алкохол једном до два пута недељно. Као најчешћи разлог конзумације алкохола испитаници наводе да су то „прикладне ситуације“, нпр. прославе (41,37%) или када им то прија (30,83%). Велики проценат младих (69,96%) не

конзумира цигарете уопште, пет цигарета дневно конзумира 11,43% испитаника, а преко петнаест цигарета конзумира 10,76% испитаника. Приметно је да 6,5% од узорка младих људи користи електричне цигарете, које представљају нови вид конзумације дувана. Млади мушкарци и жене, разврстани према полу, у проценту од 6,39% конзумирали су психоактивне супстанце једном или ретко, док велика већина узорка, чак 91,37%, не конзумира психоактивне супстанце. Четвртина младих испитаника (25,34%), која је у истраживању навела да конзумира психоактивне супстанце или алкохол наводи да се током конзумације осећају слободније или опуштеније.

Учесници су се сложили да су активности које се тичу подршке и развоја сервиса за психолошку подршку младима (СОС телефони, саветовалишта и волонтерски програми), пружање стручне подршке у области менталног здравља на местима где се млади окупују од стране стручњака из области менталног здравља, те развој програма заштите менталног здравља младих (развој животних вештина – вештине решавања проблема и конфликта, управљање стресом и временом), неопходне и преко потребне, али да њихова реализација захтева много више средстава него што је ЛАП-ом планирано. Такође, питање поверљивости информација, пре свега када је реч о идентитетима клијената, није регулисано с обзиром на начин извештавања. Удружења која се баве овим мерама су преоптерећена потенцијалним корисницима, али ЛАП им не омогућава реализацију на адекватан начин, те зато на њега не конкуришу. За реализацију ових мера потребна су далеко већа и континуирана средства, најпре у односу на фрагилност удружења за пружање психолошке подршке (мали капацитети, углавном се ослањају на волонтерски рад и сл.). С друге стране, констатује се да удружења могу да користе капацитете ЛАП-а за информисање младих о предметној теми. На основу спроведеног истраживања закључује се да је потребно младе додатно информисати о овом виду подршке у циљу уклањања стигме са теме менталног здравља и подршке од стране стручне особе. Поред реализације активности едукације и информисања младих, важно је дефинисати активности које ће допринети стандардизацији и квалитету услуга, те укрупњавању понуде, насупротив пракси да цивилни сектор надомешта ове недостатке. Важно је да конкурс и извештавање буду прилагођени реализацији услуга које се тичу менталног здравља, а које често обухватају мањи број корисника и захтевају анонимност и поверљивост у раду. Потребно је пружање додатне подршке у правцу додатних едукација и услуга супервизија за младе који су ангажовани као волонтери или стручни сарадници у оквиру саветовалишта. Као посебно важан фактор у оквиру активности које ће допринети смањењу употребе психоактивних супстанци, учесници сматрају континуирана теренска истраживања о ситуацији и новим трендовима везаним за психоактивне супстанце, како би се испитала постојећа ситуација и актуелни проблеми које треба таргетирати.

#### VI.4. Култура и слободно време младих

Млади, учесници истраживања, наводе да своје слободно време најчешће проводе у дружењу са пријатељима (39,24%). На питање да ли су у претходних година дана учествовали у креирању или реализацији културних или спортских догађаја, преко две трећине младих (72,98%) одговара негативно. Трећина младих истиче да није учествовала као публика на културним или спортским догађајима (36,77%). Млади истичу да им за квалитетније трошење слободног времена недостају финансијска средства. У вези са садржајима који су доступни младима у Граду Новом Саду трећина младих се слаже (32,17%) или се у потпуности слаже (14,35%) да има довољно садржаја доступних младима, којима они се могу попунити своје слободно време.

На састанку фокус групе која се бавио темом културе и слободног времена младих изнет је предлог да се у новом ЛАП-у као индикатор уврсти и број ревитализованих активности, а као подстицај да се пројекти и програми који су реализовани у прошлости, али чија је организација престала, поново ревитализују. На фокус групи донесен је закључак да се дефинишу две нове активности. Прва се односи на подршку програмима којима се организују такмичења на територији Града Новог Сада, а у вези са предметном облашћу, док се друга активност односи на подршку програмима чији је циљ едукација и информисање ученика о надлежности и функционисању ученичког парламента у средњим школама.

#### VI.5. Волонтирање и активизам младих

Од укупног узорка младих који су учествовали у истраживању, скоро половина испитаника наводи да је некада волонтирала (48,21%). Половина узорка наводи да није никада волонтирала у институцији или организацији (51,79%). У овој групи испитаника, њих 13,34% је одговорило да није имао потребу или жељу за волонтирањем, док скоро исти проценат њих (13,23%) наводи да није имао прилике да волонтира у активностима које су њима интересантне. Скоро трећина младих се информира преко друштвених мрежа (28,36%), а четвртина путем интернета (25,45%). Половина младих је упозната са постојањем Канцеларије за младе Града Новог Сада (50,78%) и Новосадским омладинским форумом (48,09%), док је са Омладинским савезом удружења "ОПЕНС" упозната 75,78% младих испитаника. Млади се изјашњавају, у већини случајева, да нису чланови удружења грађана (85,2%), ученичког или студентског парламента (83,18%), неформалних група (82,17%) и политичких партија (92,38%). Спремност младих да се укључе у иницијативе које за циљ имају позитивне промене у друштву на нивоу локалне заједнице су високе, близу половине (42,94%) младих је одговорило позитивно на помен ове врсте иницијативе. Четвртина младих испитаника у истраживању (24,78%) је она која учествује у доношењу одлука од значаја за младе у школи, на факултету, стамбеној или месној заједници или на градском нивоу (усвајање буџета, планова, стратегија и сл.). Две трећине младих (60,09%) није упозната са постојањем Новосадског волонтерског сервиса, трећина испитаника (29,26%) наводи да је чула, али нису били ангажовани, док 10,65% испитаника наводи да је чуло и да су били ангажовани.

На састанку фокус групе која се бавила овом темом констатовано је да би требало подржати активности у чију реализацију су укључени млади из Европе и света, а који су корисници неког од програма размене, са циљем боље интеграције и доприноса локалној заједници. Закључено је да је неопходно подржати активности организовања волонтерских радних кампова и омладинских (радних) акција, те дати веће слободе носiocима приликом формулисања предлога програма/пројеката за реализацију оваквих активности. Предложено је формулисање активности које ће подржати програме и пројекте који мотивишу и оснажују младе кроз моделе дигиталног волонтирања, као и укључивање активности као што су стицање вештина, које се односе на поштовање људских права, писање и управљање пројектним циклусом, као и на развој комуникацијских и лидерских вештина, те развој вештина јавног наступа и презентовања, развој вештина лобирања и заступања, те медијаторских вештина. Као нарочито важно потребно је развијати и спроводити едукације младих о функционисању институција система, органа локалне самоуправе, институције избора и гласања на изборима, институције грађанске иницијативе и других механизма активног учешћа младих, те партиципативну демократију у целини.

#### VI.6. Безбедност младих

По мишљењу младих, највећи безбедносни проблем са којим се они суочавају у овом тренутку у Новом Саду је психичко насиље (13,9%). Близу трећине младих испитаника, тачније 29,27%, не слаже се са тим да је друштвено маргинализовано и дискриминисано. Млади испитаници, у мери од 40,02%, се осећају безбедно у Новом Саду, а преко две трећине испитаника исказује да се осећа безбедно на интернету (76,57%). Интересантан податак је да од скоро 70% до 93% младих испитаника наводе да нису били изложени различитим врстама насиља. Вербалном насиљу био је изложен највећи број испитаника (39,24%). Скоро половина младих (43,61%) није сигурна колико је заступљена дискриминација било које врсте на територији Града Новог Сада, али сматрају да су групе младих, које су најподложније дискриминацији у Новом Саду, млади из LGBTQ+ популације (48,19%) и млади Роми (45,36%).

Током састанка фокус групе, учесници су дошли до закључка да су мере у претходном ЈАП-у биле прилично широко дефинисане и да би требало именовати разноврсне безбедносне претње, ризике и изазове – са посебним освртом на проблем насиља, циљне групе погођене њима и начине спречавања, како бисмо дефинисали ефикасне активности. Издвојене су теме везане за безбедност које учесници сагледавају кроз праксу, а то су: вршњачко насиље, родно засновано насиље, дискриминација, безбедност на интернету, безбедност у саобраћају, трговина људима, као и малолетничка делинквенција. Истакнуто је да је важно бавити се информисањем, едукацијом и подизањем свести младих, пре свега кроз вршњачку едукацију и иновативне методе рада, али и унапређењем стручних става професионалаца који раде са младима. Учесници, такође, сматрају да је важно развијати програме превенције свих облика насиља. Истакнута је и важност рада на заштити и пружању веће подршке особама које трпе насиље, као и рад на унапређењу одговора на насиље. Неопходно је развијати програме за рад са особама које врше насиље и то је новина која се наша међу другим многобројним закључцима овог спроведеног истраживања. Истакнута је и неопходност међусекторске сарадње у циљу заштите младих од насиља. Циљне групе на које се треба усмерити су, осим младих, професионалци који раде са њима (социјални радници, запослени у школама, друге професије и слично), родитељи, медији, шира јавност. Нарочито је наглашено да постоји потреба дефинисања активности које ће обезбедити едукацију, одрживост рада и развој иновативних услуга, којима се остварује безбедност младих, створити услове за организовање кампање и заговарање потребе отварања саветовалишта, или дугорочне подршке постојећим саветовалиштима за особе које трпе било који облик насиља, оспособити запослене за рад са младима, а који долазе из друштвено осетљивих група младих, нарочито педагошко-психолошких служби у школама и међу наставним особљем, подстицати међусекторско повезивање у раду са особама које трпе насиље.

#### VI.7. Информисање младих

Млади су већински упознати са постојањем Омладинског савеза удружења "ОПЕНС" (71,52%) док су најмање упознати са постојањем Националне асоцијације практичара/ки омладинског рада – НАПОР (29,82%). Када је у питању информисаност младих о мерама подршке за samozапознлавање младих, само 2,8% младих изјаснило се да је у потпуности упознато са мерама подршке. Млади увек (12,78%) проверавају

тачност информација са друштвених мрежа, 39,80% често проверава, 37,11% понекад проверава, док 10,31% не проверава тачност информација. Млади нису сигурни какав им је став када је у питању задовољство квалитетом информација које су доступне путем медија и институција за јавно информисање, чије је седиште на подручју Новог Сада. У потпуности је задовољно 4,48% младих, а чак 15,47% младих истиче незадовољство квалитетом информација. Млади се информичу најчешће путем друштвених мрежа (91,82%), док се од стране пријатеља и породице информичу 86,43% младих.

На састанку фокус групе на тему информисања младих, учесници су истакли значај ове теме као основ за спровођење свих циљева, мера и активности, те су посебно подржали значај информисања младих из друштвено осетљивих група. Потребно је у већем капацитету информисати младе о раду омладинских организација и позитивним променама које оне доносе, као и о услугама које такве организације пружају младима. Такође, неопходан је већи број садржаја за младе, који ће бити прилика да се младима на прихватљив, разумљив и пријемчив начин обезбеде правремене, потпуне и истините информације. На овој фокус групи наметнула се и тема информатичке писмености, односно, дигиталне и медијске писмености у том контексту. На основу закључака експерата, који су учествовали на јавном округлом столу на тему „Утицај дигиталног насиља на младе“, констатовано је да је дигитална писменост младих неопходност, али да се недовољно обрађује у школама. Констатовано је и да дигитална писменост није у довољној мери заступљена тема у разговору са родитељима који, такође, показују недовољан ниво дигиталне писмености, те нису компетентни за разговор са младима на релеватном нивоу. На поменутом јавном округлом столу констатовано је да свако ко је на интернету, може да доживи насиље, као и да га је у великом броју случајева доживело или га доживљава, али да свако није свестан да је то насиље. Због тога је потребно присуство међугенерациске подршке. Постоји озбиљна дискрепанција између родитеља и деце, професора и ученика и она се не смањује, напротив. Ипак, експерти који су учествовали на поменутом јавном округлом столу закључују да постоји претпоставка да ће се разлика смањити када су у питању млађи родитељи, и код млађих генерација. Медијска писменост као обавезан предмет у основним и средњим школама представља основ за креирање различитих активности за младе, које би допринеле превенцији злоупотреба на интернету, као и повећању нивоа осведшћивања жртава и починилаца насиља на интернету.

#### VI.8. Млади у заштити животне средине

Млади сматрају да је један од највећих проблема, када је реч о заштити животне средине у Новом Саду, квалитет/загађеност ваздуха. Такође, половина је мишљења да у Новом Саду управљање отпадом није адекватно решено и да град није довољно чист (50,78%). Занимљив податак је да преко половине (55,16%) младих не сматра да је еколошко образовање доступно младима у Новом Саду, половина (50,45%) сматра да су животна средина (вода, ваздух, храна, земљиште) у Новом Саду здрави и да нема негативних последица по њихово здравље. Приметно је и да близу две трећине (67,94%) младих није учествовало у акцијама заштите животне средине.

На састанку фокус групе је закључено да се у периоду важења предметног документа подрже активности неформалних програма и пројекта умрежавања локалних младих са младима на националном, регионалном и међународном нивоу у циљу размењивања практичних знања и искустава у решавањима проблема у области животне средине. Такође, потребно је подржати креирање и одржавање информативног

простора за младе о проблемима у области животне средине, промовишући начине њиховог решавања и активизам младих. Као значајан фактор предложена је подршка програма подстицања и подршке младих у овој области уз промоцију најбољих идеја и примера добре праксе у овим областима, те подстицај имплементације заједничких пројеката удружења младих и удружења за младе из области заштите животне средине и одрживог развоја у циљу успешивања дугорочне сарадње удружења и одрживости програма/пројеката.

#### VI.9. Социјална политика према младима

Половина младих (52,24%) је упозната са термином „друштвено осетљиве групе младих”, док трећина (29,15%) није упозната са овим термином. Положај младих из друштвено осетљивих група се може побољшати кроз психолошко саветовање (90,02%), вршњачке едукације у циљу информисања (82,85%) и укључивање у волонтерске и хуманитарне активности (80,72%). Када је у питању заинтересованост младих за учешће у активностима у које су укључене друштвено осетљиве групе, међу младима су подељена мишљења и подједнако одговарају да желе да учествују (39,01%), да не желе (30,83%) или да нису сигурни да ли желе да учествују у активностима у које су укључене друштвено осетљиве групе (30,16%). Преко половине младих изјаснило се (58,30%) да не жели да учествује у креирању предлога, нацрта, прописа и докумената (јавних политика) који су од значаја за младе. Скоро две трећине младих (61,1%) није упознато, или није уопште упознато, са постојањем подстицајних мера политике за стамбено осамостаљивање младих. Половина младих (50%) и даље живи са родитељима, трећина (35,20%) је самостална, док 14,80% живи са родитељима, али планира да се осамостали.

Закључци који су донети на организованом фокус групи су подршка информативним сервисима за младе у циљу информисања младих о услугама социјалне заштите у Граду Новом Саду, интензивнија сарадња између јавног и цивилног сектора, и умрежавање НВО и институција социјалне заштите у циљу размене искустава и знања. Учесници фокус групе закључили су да су установе социјалне заштите прилично затворене и резервисане према НВО, као и да је потребно више иновативних услуга у области социјалне заштите.

## **VII. ПОСЕБНЕ ФОКУС ГРУПЕ**

Влада Републике Србије је стратешким документима и актуелним политикама утврдила следеће друштвено осетљиве групе становништва<sup>2</sup>, које се налазе под већим ризиком од социјалне искључености и сиромаштва: особе с инвалидитетом, деца, млади, жене, старије особе, Роми и Ромкиње, LGBTIQA+ заједница, необразована лица, незапослени, избегла и интерно расељена лица и становништво које живи у руралним срединама.

<sup>2</sup> Преузето са интернет странице Тима за социјално укључивање и смањење сиромаштва Владе Републике Србије: <https://socijalnoukljucivanje.gov.rs/sr/%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%BC%D0%B0%D0%BE%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%99%D0%B8%D0%B2%D0%B5-%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%B5-%D0%B8-%D1%99%D1%83%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0>



Комисија за израду Локалног акционог плана политике за младе Града Новог Сада за период од 2023. до 2025. године закључила је да је током квалитативног истраживања неопходно посебну пажњу посветити младима који припадају некој од друштвено осетљивих група. У том смислу је остварен контакт са релевантним организацијама које раде са овом категоријом младих, те су реализоване четири посебне фокус групе у којима су ови млади директно учествовали. У раду ових посебних фокус група су учествовали млади припадници/е ромске националне мањине, млади припадници LGBTIQA+ популације, млади корисници/е психијатријских услуга и млади са инвалидитетом. У раду ових посебних фокус група се посебно водило рачуна да се младима који су у њима учествовали обезбеди анонимност, те су ове фокус групе реализоване у форми неформалних разговора у просторијама организација које са њима сарађују или им пружају услуге. Осим наведених, реализована је још једна посебна фокус група и то са адолесценткињама (особама женског пола узраста од 15 до 16 година живота).

#### VII.1. Млади припадници/е ромске националне мањине

Закључци фокус групе су да је неопходно дефинисати активности које ће утицати на подизање свести о младим Ромима и Ромкињама међу општом популацијом, у циљу сузбијања дискриминације. Такође, наглашена је потреба за различитим прилагођеним обукама и програмима едукације, који ће се реализовати директно у заједницама у којима они живе и бораве (како ући у те заједнице, па тек онда остварити њихово поверење и мотивацију за учење), за унапређење безбедности (нпр. тема раних бракова), те потреба јачања капацитета људи који раде са младим Ромима/кињама, као и едукације и истраживања у циљу утврђивања стања и потреба у сфери образовања младих Рома/киња. Важно је укључивање ромске заједнице у сврху очувања животне средине, а кроз пројекте социјалног предузетништва и стартап пројеката (нпр. обезбеђивање машина и превозних средстава за рециклажу и прераду секундарних сировина).

#### VII.2. Млади припадници/е LGBTIQA+ популације

На овој фокус групи велика важност је дата теми менталног здравља (изазови у односу са породицом, пријатељима, заједницом и тако даље), те безбедности (на улици, у школи, дискриминација од стране запослених, као и вршњака). Као важна заинтересована страна дефинисана је полиција (постоји само један официр за везу са LGBTIQA+ особама, потребна је сензибилизација још кадрова), која мора да допринесе превенцији насиља и ефектним реакцијама услед свих врста насиља. Такође, потребно је дефинисати конкретне активности у области здравственог система (страх од обраћања лекарима који доводи и до избегавања одласка на превентивне прегледе и прегледе било које врсте, услед страха од осуде), те социјалног система (незапосленост или неадекватно запослење услед отворене дискриминације, било од стране послодавца или колега). Млади из ове популације имају потребу да се укључују у организовање различитих догађаја који се тичу саме групе, али и опште популације. Млади из ове популације наводе и случајеве дискриминације у области волонтирања, као и околност да су ретки случајеви волонтирања младих који припадају овој популацији, и организација које заступају права младих LGBTIQA+ особа.

### VII.3. Млади корисници/е психијатријских услуга

Најважније активности у циљу задовољења потреба које су поменуте на фокус групи су едукације и услуге у области менталног здравља, унапређења социјалних вештина, информисања (млади не знају које услуге пружа психолог у школи). Као нарочита потреба наглашен је рад са родитељима (кључан у даљем одрастању младих). Констатована је неопходност спровођења опсежнијих истраживања у вези са овим темама, која ће обезбедити конкретније резултате у сврху спровођења активности намењених младим корисницима/ама психијатријских услуга. Посебни проблеми са којима се млади суочавају су недовољни капацитети и компликована логистика (сви психолози раде на волонтерској бази и средстава на основу појединих јавних конкурса). Млади из ове групе наводе да имају велики проблем са запошљавањем, као и проблеме у партнерским односима.

### VII.4. Млади са инвалидитетом

Активности које као најзначајније предлаже ова фокус група су заговарање практичних политика и конкретних грађевинских решења у циљу архитектонске приступачности. Велики изазов за младе са инвалидитетом је безбедност у саобраћају (семафори, градски аутобуси и сл.). У области образовања предлог је едукација маграната о факултетима који имају изграђене рампе и који су њима приступачни, док се у области културе наводи неприлагођеност објеката особама са инвалидитетом као кључни проблем. Сличан проблем испоставља се и када учесници/е воде разговоре на тему волонтирања. У области запошљавања, послодавци не одају поверење особама са инвалидитетом, те се доводи у питање њихова улога, и предлажу се активности у домену јавних акција и сензибилизације послодаваца. Наглашава се изузетна потреба за дефектолозима у оквиру свих институција и организација, као и потреба да се у сврху активности прави разлика између особа са сметњама у развоју и особа са физичким сметњама. Персонални асистенти и лични пратиоци неопходни су младима из ове групе, те је предлог заговарање код надлежних органа и организација у циљу спровођења ове неопходности. Група помиње и гестовне тумаче као веома скупу погодност за младе, поред свих трошкова који су неопходни младима са инвалидитетом, а у односу на општу популацију, те предлаже да се дефинишу конкретне активности и у том смислу.

### VII.5. Посебна група адолесценткиња

У раду фокус групе учествовале су особе женског пола старости од 15 до 16 година, које похађају осми разред основне школе или први разред средње школе. Оне наводе да су у школу долазили различити актери да им говоре о темама зависности од дроге, зависности од технологије, о вршњачком насиљу, о безбедности на интернету и у саобраћају, о првој помоћи, заштити од пожара, као и о трговини људима.

Потреба коју наводе је системски третман оваквих тема, насупрот једнократним активностима која, углавном, трају до два школска часа и након тога се не помињу и не понављају. На питање да ли мисле да су напредовале и стекле нова знања на часовима музичке и ликовне културе у школи, свака пета учесница фокус групе одговорила је потврдно. Слободно време проводе тако што се друже, иду на базен, у биоскоп, читају књиге, возе бицикл или ролере, иду на клизање, свирају клавир или иду у позориште. Сматра се да би предметни документ требало да омогући да се организује више такмичења у области културе у Новом Саду. Сматра се да су ученички парламенти од најбољег интереса, али генерлно нису упућене у рад ученичких парламената. Закључак је да је неопходно развити механизам информисања ученика о раду студентских представничких тела. Од културног садржаја оне учествују у хору, у драмској секцији, одлазе у биоскоп, позоришта и на сајам књига. Сматра се да су овакав садржај особе женског пола много више заинтересоване од особа мушког пола. Када су напољу слободно време углавном проводе шетајући се, одмарајући се у Дунавском парку или на Кеју. Не иду у кафиће или клубове. Сматра се да немају место где би могле отићи да се друже. Резултати спроведеног анкетаирања показују да ниједна учесница ове фокус групе није чула за Омладински центар - ОПЕНС, као ни за термине „простор за младе“ или „омладински клуб“.

#### **VIII. ОСТВАРИВАЊЕ ОПШТЕГ И ПОСЕБНИХ ЦИЉЕВА СПРОВОЂЕЊЕМ МЕРА**

Општи циљ јавне политике је дугорочан циљ којим се утврђује очекивано стање у друштву у области у којој та политика делује. Пружа јасну слику о правцу и смеру деловања јавне политике и често почиње речима као што су унапредити, ојачати, повећати, проширити, убрзати, смањити или елиминисати. У складу са визијом и принципима, општи циљ Стратегије је унапређен квалитет живота младих.

Посебан циљ јавне политике дефинисан је у односу на одређене субјекте и/или односе у области у којој та политика делује и његовим остварењем се стварају предуслови за остваривање општег циља. Стратегијом је утврђено пет посебних циљева који се тичу стандардизације омладинског рада, просторних капацитета и услуга за спровођење омладинске политике, активног учешћа младих у друштву, развоја потенцијала и компетенција младих, здравог и безбедног окружења и социјалног благостања младих.

#### **Општи циљ Стратегије је унапређен квалитет живота младих.**

Посебан циљ 1: Омладински рад је стандардизован у систему неформалног образовања и континуирано се спроводи.

Посебан циљ 2: Просторни капацитети и услуге за спровођење омладинске политике су унапређени и функционални у свим ЈЛС.

Посебан циљ 3: Млади су активни учесници друштва на свим нивоима.

Посебан циљ 4: Млади имају равноправне могућности и подстицаје да развијају своје потенцијале и компетенције, које доводе до социјалног и економског осамостаљивања.

Посебан циљ 5: Створени услови за здраво и безбедно окружење и социјално благостање младих.

Ради достизања општег и посебних циљева Стратегије, реализоваће се следеће мере:

**Посебан циљ 1: Омладински рад је стандардизован у систему неформалног образовања и континуирано се спроводи**

Мере за остваривање посебног циља 1:

Мера 1.1. Развијен систем професионалног развоја омладинских радника и радница

Мера 1.2. Успостављен систем осигурања квалитета програма омладинског рада и неформалног образовања младих

Мера 1.3. Програми омладинског рада спроводе се континуирано у сарадњи са локалним партнерима

Мера 1.4. Омладински рад је препознат у систему формалног и неформалног образовања и међу младима

**Посебан циљ 2: Просторни капацитети и услуге за спровођење омладинске политике су унапређени и функционални у свим ЈЛС**

Мере за остваривање посебног циља 2:

Мера 2.1. Омладински простори су успостављени и функционисну у складу са дефинисаним стандардима

Мера 2.2. Унапређен квалитет рада канцеларија за младе

Мера 2.3. Унапређен систем прикупљања, обраде података и извештавања о младима, на свим нивоима, са посебним фокусом на младе из осетљивих група

Мера 2.4. Унапређени механизми деловања и капацитета субјеката омладинске политике у области креирања, спровођења и праћења развоја омладинске политике

**Посебан циљ 3: Млади су активни учесници друштва на свим нивоима**

Мере за остваривање посебног циља 3:

Мера 3.1. Креирање услова за укључивање младих у процесе доношења одлука и политика које утичу на њих, као и њиховог развоја, примене, праћења спровођења и вредновања

Мера 3.2. Подстицање волонтирања и активизма код младих

- Мера 3.3. Унапређење међународне сарадње размене искуства и пракси младих и осталих СОП и учешће у развоју, праћењу и евалуацији међународних докумената омладинске политике
- Мера 3.4. Развијени механизми у функцији обезбеђивања оптималног износа одређених средстава за младе на свим нивоима
- Мера 3.5. Оснаживање и системска подршка удружењима и канцеларијама за младе у креирању, имплементацији и праћењу јавних политика кроз међусекторску и међугенерациску сарадњу и дијалог свих релевантних актера
- Посебан циљ 4: Млади имају равноправне могућности и подстицаје да развију своје потенцијале и компетанције, који доводе до социјалног и економског осамостаљивања**
- Мере за остваривање посебног циља 4:
- Мера 4.1. Подршка развоју младих талената
- Мера 4.2. Подршка развоју естетичких компетенција и стваралаштва младих
- Мера 4.3. Подршка предузетништву/социјалном предузетништву и запошљивости младих
- Мера 4.4. Подршка постојећим и иновативним програмима за развој вештина управљања каријером младих
- Мера 4.5. Подршка програмима за развој дигиталних компетенција и дигиталног грађанства
- Мера 4.6. Подршка програмима мобилности младих
- Посебан циљ 5: Створени услови за здраво и безбедно окружење и социјално благостање младих**
- Мере за остваривање посебног циља 5:
- Мера 5.1. Подршка програмима који доприносе развоју здравих стилова живота, сексуалном, репродуктивном и менталном здрављу младих
- Мера 5.2. Подршка постојећим и новим програмима унапређења безбедности младих
- Мера 5.3. Подршка развоју програма младих и за младе у области заштите животне средине
- Мера 5.4. Подршка стамбеном осамостаљивању младих
- Мера 5.5. Подршка програмима који доприносе унапређењу социјалне укључености младих

## IX. ПРОЦЕНА ФИНАНСИЈСКИХ СРЕДСТАВА НЕОПХОДНИХ ЗА СПРОВОЂЕЊЕ ЈАП-а

У 2023. години обезбеђена су средства у укупном износу од 71.470.000,00 динара, у 2024. години ће се планирати у износу од 90.000.000,00, а у 2025. години ће се планирати у износу од 90.000.000,00 динара, а у складу са билансним могућностима буџета Града Новог Сада. Укупно за цео период важења овог документа 251.470.000,00 динара.

Сва средства неопходна за реализацију активности приказана у ЈАП-у биће обезбеђена у складу са Законом о буџету Републике Србије за 2023. годину („Службени гласник РС”, број 138/22), Законом о локалној самоуправи („Службени гласник РС”, бр. 129/07, 83/14 - др. закон, 101/16 - др. закон, 47/18 и 111/21 - др. закон), Законом о финансирању локалне самоуправе („Службени гласник РС”, бр. 62/06, 47/11, 93/12, 99/13 - усклађени дин. изн., 125/14 - усклађени дин. изн., 83/16, 91/16 - усклађени дин. изн., 104/16 - др. закон, 96/17 - усклађени дин. изн., 89/18 - усклађени дин. изн., 95/18 - др. закон, 86/19 - др. закон, 126/20 - усклађени дин. изн., 99/21 - усклађени дин. изн., 111/21 - др. закон и 124/22 - усклађени дин. изн.), Статутом Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада”, број 11/19) и Одлукама о буџету Града Новог Сада за предметне године у складу са лимитима, које одреди Министарство финансија за све буџетске кориснике, а у оквиру наведених раздела и одговарајућих програма у оквиру којих се планирају и средства за реализацију активности приказаних у овом планском документу.

За поједине активности предвиђено је финансирање из средстава донатора. С тим у вези, а у складу са одредбама члана 58, став 1. тачка 4), алинеја 3. Уредбе о методологији управљања јавним политикама, анализи ефеката јавних политика и прописа и садржају појединачних докумената јавних политика („Службени гласник РС”, број 8/19), те мере се условно извршавају, јер се финансирају из донаторских извора.

Опређелена средства по мерама исказана су у поглављу XI. Табела ЈАП-а.

## X. МЕРЕ СА ПОКАЗАТЕЉИМА У ЧИЈОЈ РЕАЛИЗАЦИЈИ УЧЕСТВУЈЕ ЈЛС

У наставку текста дат је преглед посебних циљева, мера и показатеља утврђених Стратегијом у чијој реализацији учествује јединица локалне самоуправе, док су у поглављу XI. Табела ЈАП-а, приказане појединачне активности за спровођење сваке од мера.

**Посебан циљ 1:** Омладински рад је стандардизован у систему неформалног образовања и континуирано се спроводи

**Мера 1.1.** Развијен систем професионалног развоја омладинских радника и радница

**Показатељ 1.** Усвојен стандард квалификације омладинских радника/ца

*Показатељ 2.* Број сертифицираних омладинских радника/ца

*Показатељ 3.* Број сертифицираних омладинских радника/ца међу координаторима КЗМ и представницима удружења

**Мера 1.2.** Успостављен систем осигурања квалитета програма омладинског рада и неформалног образовања младих

*Показатељ 1.* Стандарди за осигурање квалитета програма омладинског рада су донети и примењују се

*Показатељ 2.* Број акредитованих програма који су у складу са стандардима за осигурање квалитета програма

*Показатељ 3.* Број удружења младих и за младе која су акредитовали програм активности образовања одраслих као ЛПОА

*Показатељ 4.* Број дигиталних програма омладинског рада на годишњем нивоу, који су у складу са стандардима за осигурање квалитета програма

**Мера 1.3.** Програми омладинског рада спроводе се континуирано у сарадњи са локалним партнерима

*Показатељ 1.* ЈЛС које пружају интегрисане услуге за младе

*Показатељ 2.* Број интегрисаних услуга у ЈЛС на годишњем нивоу које су доступне младима

*Показатељ 3.* Број подржаних пројеката/програма омладинског рада у оквиру неформалног образовања у приградским насељима Града Новог Сада

**Мера 1.4.** Омладински рад је препознат у систему формалног и неформалног образовања и међу младима

*Показатељ 1.* Процент младих који сматра да су програми неформалног образовања које реализују омладински радници/це значајни за њихов лични и професионални развој

*Показатељ 2.* Годишњи број прилога у традиционалним медијима (штампа, радио, ТВ) о омладинском раду

*Показатељ 3.* Успостављена регионална мрежа удружења омладинских радника/ца

**Посебан циљ 2:** Просторни капацитети и услуге за спровођење омладинске политике су унапређени и функционални у свим ЈЛС

**Мера 2.1.** Омладински простори су успостављени и функционишу у складу са дефинисаним стандардима

*Показатељ 1.* Број младих и представника цивилног и јавног сектора који су укључени у консултативни процес израде стандарда за омладинске просторе

*Показатељ 2.* ЈЛС које имају формиран омладински простор који испуњава усвојене стандарде

- Показатељ 3.** Успостављени стандарди дигиталних омладинских простора (дигиталних платформи-хабова)
- Показатељ 4.** Број дигиталних омладинских простора (дигиталних платформи-хабова) у складу са успостављеним стандардима)
- Показатељ 5.** ЈЛС који имају омладинске просторе у којима је омогућена подршка младима са инвалидитетом и из осетљивих група у виду персоналног асистента/киње, преводацоа/тељке знаковног језика и Брајеве азбуке
- Показатељ 6.** Процент младих и удружења младих и за младе, корисника омладинских простора, који учествују у креирању програма унутар омладинских простора у ЈЛС
- Мера 2.2.** Унапређен квалитет рада канцеларија за младе
- Показатељ 1.** ЈЛС које имају основану Канцеларију за младе
- Показатељ 2.** ЈЛС које имају систематизовано радно место за особу/е који раде у канцеларији за младе
- Показатељ 3.** ЈЛС које имају усвојен важећи стратешки документ за младе у односу на укупан број ЈЛС
- Мера 2.3.** Унапређен систем прикупљања, обраде података и извештавања о младима, на свим нивоима, са посебним фокусом на младе из осетљивих група
- Показатељ 1.** Утврђен систем извештавања заснован на дефинисаним показатељима на локалном нивоу
- Показатељ 2.** Удео показатеља Стратегије за које су доступни подаци у односу на укупан број показатеља
- Показатељ 3.** Подаци о положају и потребама младих и могућностима које им се пружају на свим нивоима власти су доступни на веб-страници МТО-а
- Мера 2.4.** Унапређени механизми деловања и капацитета субјеката омладинске политике у области креирања, спровођења и праћења развоја омладинске политике
- Показатељ 1.** Удео реализованих у односу на планирана годишња средства за спровођење омладинске политике на покрајинском, националном и локалном нивоу
- Показатељ 2.** ЈЛС које издвајају преко 5% средстава у овире Програма Развоја спорта и омладине (буџетска линија 1301)
- Показатељ 3.** Број активности (обуке, вебинари, студијске размене...) усмерених на јачање капацитета запослених у институцијама и органима које су носиоци креирања, спровођења и праћења омладинске политике у календарској години



**Посебан циљ 3:** Млади су активни учесници друштва на свим нивоима

**Мера 3.1.** Креирање услова за укључивање младих у процесе доношења одлука и политика које утичу на њих, као и њиховог развоја, примене, праћења спровођења и вредновања

*Показатељ 1.* ЈЛС које су основале савет за младе

*Показатељ 2.* Број састанака локалног савета за младе у једној календарској години

*Показатељ 3.* Број младих који су укључени у механизам ЕУ дијалога у једној календарској години

*Показатељ 4.* Удео младих у саветима за младе на локалном нивоу у односу на укупан број чланова савета

*Показатељ 5.* Укљученост младих који су у ризику од сиромаштва или социјалне искључености у савете за младе на свим нивоима

**Мера 3.2.** Подстицање волонтирања и активизма код младих

*Показатељ 1.* Удео младих који су волонтирали у последњих годину дана

*Показатељ 2.* Број неформалних удружења младих које су подржане у току једне календарске године на локалном нивоу

*Показатељ 3.* Број организатора волонтерских услуга (за волонтирање у регуларним ситуацијама и за волонтирање у ванредним ситуацијама)

*Показатељ 4.* Процент удружења младих, удружења за младе и њихових савеза који су уписани у Јединствену евиденцију МТО-а а који подстичу младе на активизам и ангажују их у раду и активностима удружења

**Мера 3.3.** Унапређење међународне сарадње размене искуства и пракси младих и осталих СОП и учешће у развоју, праћењу и евалуацији међународних докумената омладинске политике

*Показатељ 1.* Износ опредељених средстава министарства, покрајинских органа и ЈЛС намењен за подршку учешћа младих и СОП у међународним телима/процесима/форумима и организацијама

*Показатељ 2.* Број међународних процеса/механизамима у којима млади утичу на доношење одлука на годишњем нивоу

*Показатељ 3.* Удео младих који су упознати са циљевима одрживог развоја УН

*Показатељ 4.* Број удружења, КЗМ и савеза који су подржани да спроводе пројекте/активности, у складу са принципима глобалног образовања на локалном нивоу

*Показатељ 5.* Број међународних докумената омладинске политике у чијем развоју, праћењу и евалуацији учествују млади

**Мера 3.4.** Развијени механизми у функцији обезбеђивања оптималног износа одређених средстава за младе на свим нивоима

**Показатељ 1.** Одредљена средства на националном, покрајинском и локалном нивоу развијају се у складу са водичем за буџетирање средстава намењених за младе

**Показатељ 2.** Удео од укупног буџета намењеног за спровођење омладинске политике на годишњем нивоу који се издваја за подршку програмима или пројектима удружења младих и за младе и њиховим савезима и КзМ на локалном нивоу

**Показатељ 3.** ЈЛС које издвајају средства из буџета за подршку удружењима младих и за младе кроз јавне конкурсе у укупном броју ЈЛС у току календарске године

**Мера 3.5.** Оснаживање и системска подршка удружењима и канцеларијама за младе у креирању, имплементацији и праћењу јавних политика кроз међусекторску и међугенерациску сарадњу и дијалог свих релевантних актера

**Показатељ 1.** Број активности подршке удружењима и КзМ у креирању, имплементацији и праћењу јавних политика на годишњем нивоу

**Показатељ 2.** Удео младих који је спреман да се ангажује у раду тела које иницира или доноси одлуке од значаја за младе (ученички/студентски парламент, локални савет за младе, удружење, политичке странке итд.)

**Показатељ 3.** Удео младих који је у последњих годину дана учествовао у јавним расправама, консултацијама или гласању за одређене предлоге грађана, користећи интернет

**Показатељ 4.** Удео ЈЛС које примењују партиципативно буџетирање за део буџета одређен за омладинску политику у току календарске године

**Посебан циљ 4:** Млади имају равноправне могућности и подстицаје да развијају своје потенцијале и компетенције, које доводе до социјалног и економског осамостаљивања

**Мера 4.1.** Подршка развоју младих талената

**Показатељ 1.** Број младих који су добили финансијску подршку Фонда за младе таленте Републике Србије у календарској години

**Показатељ 2.** Број медијских објава којима се промовишу млади таленти

**Показатељ 3** Удео стипендиста Фонда који су се запослили у Србији у року од шест месеци до годину дана након завршетка студија од укупног броја који су доставили потврду да су се запослили у Србији

**Мера 4.2.** Подршка развоју естетичких компетенција и стваралаштва младих

*Показатељ 1.* Број програма/пројеката неформалног образовања који садрже активности за развој естетичких компетенција и стваралаштва младих

*Показатељ 2.* Број младих који су укључени у програме/пројекте/акције за развој естетичких компетенција и стваралаштва младих на годишњем нивоу (према полу)

**Мера 4.3.** Подршка предузетништву/социјалном предузетништву и запошљивости младих

*Показатељ 1.* Број младих који су укључени у пројекте/акције за развој предузетничких компетенција и за побољшање запошљивости младих и за укључивање у социјално предузетништво на годишњем нивоу (према полу)

*Показатељ 2.* Удео младих који су информисани о постојећим мерама подршке за самозапошљавање и социјално предузетништво на годишњем нивоу

*Показатељ 3.* Унапређене мере јавне политике за подршку младим предузетницима укључујући и социјалне предузетнике

*Показатељ 4.* Број пројеката удружења грађана и ЈЛС за побољшање запошљивости младих на годишњем нивоу који су финансирани од стране МТО

**Мера 4.4.** Подршка постојећим и иновативним програмима за развој вештина управљања каријером младих

*Показатељ 1.* Удео младих који су учествовали у активностима каријерног вођења и саветовања (према полу)

*Показатељ 2.* КЗМ које спроводе програме и активности управљања каријером

*Показатељ 3.* Број пружалаца услуга каријерног вођења и саветовања у складу са усвојеним стандардима

**Мера 4.5.** Подршка програмима за развој дигиталних компетенција и дигиталног грађанства

*Показатељ 1.* Број младих који је укључен у обуке из области дигиталних вештина на годишњем нивоу (према полу)

*Показатељ 2.* Број пројеката у области развоја дигиталних компетенције пружаних на локалном нивоу у календарској години

**Мера 4.6.** Подршка програмима мобилности младих

*Показатељ 1.* Удео младих који су информисани о програмима мобилности који се нуде младима

*Показатељ 2.* Број младих који учествују у програмима мобилности у календарској години (према полу)

*Показатељ 3.* Процент младих који је задовољан учешћем у програмима мобилности младих на годишњем нивоу (према полу)

**Посебан циљ 5:** Створени услови за здраво и безбедно окружење и социјално благостање младих

**Мера 5.1.** Подршка програмима који доприносе развоју здравих стилова живота, сексуалном, репродуктивном и менталном здрављу младих

**Показатељ 1.** Број младих који учествују у превентивним програма и активностима промоције здравих стилова живота и превенције ризичког понашања на годишњем нивоу (према полу)

**Показатељ 2.** ЈЛС које имају доступне и бесплатне услуге саветовања за младе у области здравља, посебно у области репродуктивног и сексуалног здравља и планирања породице и менталног здравља као и услуге психосоцијалне подршке

**Показатељ 3.** Удео младих који су потражили помоћ због забринутости за своје ментално здравље (по полу)

**Показатељ 4.** Удео младих који су потражили помоћ због забринутости за своје сексуално и репродуктивно здравље (према полу)

**Показатељ 5.** Број подржаних пројеката и информативно-едукативних кампања усмерених на младе у здравственом ризику и младима из група које су у ризику од социјалне искључености укључујући и младе избеглице и тражиоце азила, на локалном нивоу у календарској години

**Показатељ 6.** Број подржаних програма и радионица за медијску писменост

**Показатељ 7.** Број пројеката подржаних на конкурсима у области јавног информисања који обрађују тему афирмативних садржаја за младе, укључујући и научно засновано информисање о сексуалности и заштити личног интегритета

**Показатељ 8.** Процент унапређених и усклађених јавних политика које доприносе развоју здравих стилова живота и менталног здравља младих

**Мера 5.2.** Подршка постојећим и новим програмима унапређења безбедности младих

**Показатељ 1.** Смањен проценат младих настрадалих у саобраћају (погинули и повређени) у односу на почетну вредност

**Показатељ 2.** Број подржаних пројеката превенције и подршке унапређењу безбедности младих на локалном нивоу у календарској години

**Показатељ 3.** Број младих који учествује у програмима превенције и подршке за унапређење безбедности у току календарске године (према полу)

**Показатељ 4.** Број програма превенције вршњачког насиља на локалном нивоу у календарској години

**Показатељ 5.** Број пројеката подржаних на конкурсима у области јавног информисања на тему превенције ризичног понашања младих и смањења свих облика дискриминације и насиља (вршњачко насиље, дигитално насиље, злоупотреба психоактивних супстанци, злоупотреба оружја, радикализација и екстремизам младих и сл.) на годишњем нивоу

**Показатељ 6.** Број подржаних пројеката превенције насиља над девојкама и женама и подршке унапређењу безбедности на годишњем нивоу

**Показатељ 7.** Број стручних анализа о безбедносним изазовима, ризицима и претњама којима су млади изложени у Републици Србији

**Показатељ 8.** Број подржаних програма и пројеката превенције проблема трговине младим људима на локалном нивоу у календарској години

**Мера 5.3.** Подршка развоју програма младих и за младе у области заштите животне средине

**Показатељ 1.** Број подржаних пројеката у области заштите животне средине који укључују младе на локалном нивоу у календарској години

**Показатељ 2.** Удео младих који учествују у акцијама, информативним и заговорачким кампањама и едукацијама о значају заштите животне средине на свим нивоима у календарској години (према полу)

**Показатељ 3.** Број састанака савета младих ЈЛС са представницима локалних институција задужених за заштиту животне средине на годишњем нивоу

**Показатељ 4.** Број састанака зелених савета младих ЈЛС са представницима младих на годишњем нивоу

**Мера 5.4.** Подршка стамбеном осамостаљивању младих

**Показатељ 1.** Развијене мере јавне политике за подршку стамбеном осамостаљивању младих

**Показатељ 2.** Број младих који су добили подршку у оквиру мера за стамбено осамостаљивање у току календарске године

**Мера 5.5.** Подршка програмима који доприносе унапређењу социјалне укључености младих

**Показатељ 1.** Број програма и пројеката подршке друштвеном укључивању младих из категорија у ризику од социјалне искључености на локалном нивоу у календарској години

**Показатељ 2.** Број младих у ризику од социјалне искључености који су корисници локалних сервиса и програма подршке на годишњем нивоу (према полу)

**Показатељ 3.** Број програма и пројеката подршке друштвеном укључивању младих миграната и избеглица, на локалном нивоу у току календарске године

**XI. ТАБЕЛА ЈАП-а**

Локални акциони план за младе:		За период од 2023. до 2025. године за спровођење Стратегије за младе у Републици Србији за период од 2023. до 2030. године					
Орган предлагач ЈАП-а:		Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада – Канцеларија за младе					
Орган надлежан за примену ЈАП-а:		Градска управа за спорт и омладину Града Новог Сада – Канцеларија за младе					
<b>Општи циљ: Унапређен квалитет живота младих</b>							Последња година важења ЈАП-а
Орган одговоран за праћење и контролу реализације: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике							Последња година важења ЈАП-а
Показатељ(и) на нивоу општег циља (показатељ ефекта)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Базна година	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а	Последња година важења ЈАП-а	
Стопа ризика од сиромаштва или социјалне искључености младих (према полу)	%	Евростат база	33,6% (М 31,8%, Ж 35,4%)	2019.	25% (М 11,5%, Ж 13,5%)	2025.	
Стопа младог становништва, младе радне снаге и незапослености младих (према полу)	%	РЗС, Анкета о радној снази	Стопа младог становништва ван радне снаге 47,4% (М 40,0%, Ж 55,2%) незапосленост 19,4 (М 18,4%, Ж 20,9%)	2021.	Стопа младог становништва ван радне снаге 45% (М 39%, Ж 51%) незапосленост 17,5 (М 17%, Ж 18%)	2025.	
Стопа НЕЕТ младих (према полу)	%	РЗС, Анкета о радној снази	18,8% (М 17,3%, Ж 20,4%)	2021.	16,5% (М 15,5%, Ж 17,5)	2025.	
Удео младих који своје здравље оцењују као добро или веома добро	%	Годишње истраживање положаја и потреба младих	87%	2020.	90%	2025.	
Удео младих који своје друштвено ангажовање оцењују као добро или веома добро	%	Годишње истраживање положаја и потреба младих	Нема података	-	45%	2025.	

Извор финансирања мере	Укупна процењена финансијска средства у 000 динара			
	Веза са програмским буџетом	у 2023. години	у 2024. години	у 2025. години
Буџет Града Новог Сада	1301-0005, 1301-4013	71.470	90.000	90.000
Донаторска средства	-	-	-	-

### Посебан циљ 1: Омладински рад је стандардизован у систему неформалног образовања и континуирано се спроводи

Орган одговоран за координацију и извештавање: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике

Показатељ(и) на нивоу посебног циља (показатељ исхода)	Јединица	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Јавно признати организатори активности образовања одраслих у омладинском раду су успостављени	Да/Не	Агенција за квалификације	Не	Да	Да	Да
Успостављено струковно удружење омладинских радника/ца	Да/Не	Агенција за привредне регистре	Не	Да	Да	Да
Број младих који је учествовао у програмима/пројектима/услугама финансираним из јавних средстава које су организоване од стране сертификованих омладинских радника на годишњем нивоу	Број	Извештаји реализатора програма/пројеката/услуга	Нема податка	150 (15 младих са инвалидитетом, 15 младих припадника других осетљивих група)	300 (30 младих са инвалидитетом, 30 младих припадника других осетљивих група)	450 (45 младих са инвалидитетом, 45 младих припадника других осетљивих група)
Број подржаних програма, пројеката и активности које су реализовали сертификовани омладински радници/це	Број	Извештаји реализатора пројеката	Нема податка	1	2	3

Мера 1.1: Развијен систем професионалног развоја омладинских радника и радница						
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Период спровођења: 2023–2025. Тип мере: Регулаторна						
Прописи које је потребно изменити/усвојити за спровођење мере: -						
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Усвојен стандард квалификације омладинских радника/ца	Да/Не	Агенција за квалификације	Не	Не	Да	Да
Број сертификованих омладинских радника/ца у Новом Саду	Број	Удружења, ЈПОА и друге релеванзне институције и организације	Нема података	3	6	9
Број сертификованих омладинских радника/ца међу координаторима КЗМ и представницима удружења	Број	ЈЛС, удружења	Нема података	3	6	9

Назив активности	Орган који спроводи активност	Органи партнери успровођењу активности	Рок за завршетак активности
1.1.1. Консултативни састанци у процесу израде стандарда квалификације омладинских радника/ца	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.1.2. Јавно заступање и јавно заговарање	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.1.3. Промоција програма за сертификацију омладинских радника/ца	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.1.4. Организовати, спроводити и учествовати у обукама за представнике КЗМ и удружења у области омладинског рада	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године



<b>Мера 1.2: Успостављен систем осигурања квалитета програма омладинског рада и неформалног образовања младих</b>						
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Период спровођења: 2023–2025.			Тип мере: Регулаторна			
Прописи које је потребно изменити/усвојити за спровођење мере:			-			
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Стандарти за осигурање квалитета програма омладинског рада су донети и примењују се	Да/Не	Извештаји МТО	Не (постоје само Смернице)	Не	Не	Да
Број акредитованих програма који су у складу са стандардима за осигурање квалитета програма	Број	Извештаји Агенције за квалификације	Нема података	1	2	3
Број удружења младих и за младе која су акредитовали програм активности образовања одраслих као ЈПОА	Број	Извештај Агенције за квалификације	1	1	2	3
Број дигиталних програма омладинског рада на годишњем нивоу, који су у складу са стандардима за осигурање квалитета програма	Број	База и извештаји, МТО-а, Покрајинског секретаријата за спорт и омладину, ЈЛС, ОЦД	Нема података	-	1	2

Назив активности	Орган којистроводи активност	Органи партнери успровођењу активности	Рок за завршетак активности
1.2.1. Учествовати у креирању методологије за проверу и праћење примене стандарда приликом спровођења програма омладинског рада	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.2.2. Пратити примену омладинског рада и стандарде омладинског рада кроз истраживања, чланке, радове, публикације и сл.	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.2.3. Организовати консултативне састанке са надлежним институцијама у области ЛПОА	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.2.4. Организовати радионице за представнике удружења у области регистрације као ЛПОА	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.2.5. Информисати младе о стандардима омладинског рада и стандардима програма омладинског рада	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

<b>Мера 1.3: Програми омладинског рада спроводе се континуирано у сарадњи са локалним партнерима</b>				
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике				
Период спровођења: 2023–2025.				
Тип мере: Информативно - едукативна				
Прописи које је потребно изменити/усвојити за спровођење мере:				
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
ЈЛС које пружају интегрисане услуге за младе	Не/Да	Извештај ЈЛС	Нема податка	Да
			Циљана вредност у 2024. години	Да
			Циљана вредност у 2023. години	Не

Број интегрисаних услуга у ЈЛС на годишњем нивоу које су доступне младима	Број	Извештај ЈЛС	Нема податка	0	3	5
Број подржаних пројеката/ програма омладинског рада у оквиру неформалног образовања у приградским насељима Града Новог Сада	Број	Извештај МТО, Министарства за бригу о селу, покрајинског органа надлежног за младе и равномерни регионални развој, ЈЛС, ОЦД	Нема података	4	8	16

Назив активности	Орган којиспроводи активност	Органи партнери успровођењу активности	Рок за завршетакактивности
1.3.1. Подржати вишегодишње програме и пројекте кроз које се реализују интегрисане услуге за младе које пружају омладински радници	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.3.2. Унапредити међусекторску сарадњу кроз консултативне састанке, заговорачке сесије, округле столове, конференције, публикације, и сл.	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.3.3. Обезбедити финансирање дугорочних и вишегодишњих програма за младе које спроводе омладински радници у сарадњи са локалним партнерима	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.3.4. Креирати курикулуме програма омладинског рада у складу са потребама младих	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.3.5. Спроводити информативне програме и пројекте у циљу промоције резултата омладинског рада	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.3.6. Спроводити периодичне анализе и евалуације доприноса мери на локалном нивоу	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.3.7. Мапирати субјекте и креирати базу субјеката који пружају интегрисане услуге за младе	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

1.3.8. Изградити методологију праћења квалитета интегрисаних услуга за младе	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.3.9. Континуирано пратити квалитет интегрисаних услуга за младе	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.3.10. Развијати нове интегрисане услуге и иновирати постојеће интегрисане услуге за младе	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.3.11. Реализовати и практиковати омладински рад у оквиру неформалног образовања у приградским насељима Града Новог Сада	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

<b>Мера 1.4: Омладински рад је препознат у систему формалног и неформалног образовања и међу младима</b>						
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Период спровођења: 2023–2025.						
Тип мере: Информативно - едукативна						
Прописи које је потребно изменити/усвојити за спровођење мере: -						
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Процент младих који сматра да су програми неформалног образовања које реализују омладински радници/це значајни за њихов лични развој	%	Истраживање потреба и положаја младих	Нема податка	10%	12%	15%
Годишњи број прилога у традиционалним медијима (штампа, радио, ТВ) о омладинском раду	Број	Објаве у штампаним медијима	Нема податка	2	4	6
Успостављена регионална мрежа удружења омладинских радника/ца	Да/Не	Извештаји МТО-а	Не	Не	Не	Да

<i>Назив активности</i>	<i>Орган којистроводи активност</i>	<i>Органи партнери у спровођењу активности</i>	<i>Рок за завршетак активности</i>
1.4.1. Презентовати могућности за учешће у програмима неформалног образовања које реализују омладински радници/це у средњим школама и на факултетима	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.4.2. Презентовати улогу и професију омладинског радника младима	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.4.3. Унапредити међусекторску сарадњу и реализовати активности личног и професионалног развоја младих, а које спроводе омладински радници	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.4.4. Развијати и спроводити програме информисања у образовним инсти-туцијама о професији омладинског радника и програмима који се реализују од стране омладинских радника	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.4.5. Јавно заступање и јавно заговарање као представницима традиционалних медија (штампа, радио, ТВ) и у образовним институцијама за континуирано информисање младих о доступним програмима (консултативни састанци, семинари, информативне сесије, округли столови, конференције и сл.)	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.4.6. Реализовати програме неформалног образовања за младе од стране омладинских радника	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
1.4.7. Креирати и спроводити информативне кампање о постојећим просторима за младе у приватној и јавној својини у којима се реализују омладински програми	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

<b>Посебан циљ 2: Просторни капацитети и услуге за спровођење омладинске политике су унапређени и функционални у свим ЈЛС</b>						
<i>Орган одговоран за координацију и извештавање:</i> Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Показатељ(и) на нивоу посебног циља (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Број објеката у јавној својини које млади и удружења младих и за младе користе и којима се континуирано спроводе активности за младе	Број	Годишњи извештај ЈЛС	1	1	2	3
Успостављени стандарди за омладинске просторе	Да/Не	Донети и објављени стандарди	Не	Не	Не	Да
Удео укупног броја младих који је користио услуге у омладинским просторима у јавној својини на годишњем нивоу (према полу)	%	Извештај ЈЛС, Истраживање положаја и потреба младих	Нема податка	10% од укупног броја младих (равноправно по половима)	12% од укупног броја младих (равноправно по половима)	14% од укупног броја младих (равноправно по половима)

<b>Мера 2.1: Омладински простори су успостављени и функционишу у складу са дефинисаним стандардима</b>						
<i>Орган одговоран за реализацију:</i> Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
<i>Период спровођења:</i> 2023–2025.			<i>Тип мере:</i> Регулаторна и институционално-управљачко-организациона			
<i>Прописи које је потребно изменити/усвојити за спровођење мере:</i>						
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Број младих и представника цивилног и јавног сектора који су укључени у консултативни процес израде стандарда за омладинске просторе у Граду Новом Саду	Број	Годишњи извештај ресорног министарства и ЈЛС	Нема податка	10 младих и 10 представника цивилног и јавног сектора	10 младих и 10 представника цивилног и јавног сектора	10 младих и 10 представника цивилног и јавног сектора

ЈЛС које имају формиран омладински простор који испуњава усвојене стандарде	Да/Не	Годишња извештај ЈЛС	Нема податка	Не	Да	Да
Успостављени стандарди дигиталних омладинских простора (дигиталних платформи-хабова)	Да/Не	Годишња извештај КИТеУ, МТО	Не	Не	Не	Да
Број дигиталних омладинских простора (дигиталних платформи-хабова) у складу са успостављеним стандардима	Број	Годишња извештај ЈЛС	Нема података	0	0	2
ЈЛС који имају омладинске просторе у којима је омогућена подршка младима са инвалидитетом и из осетљивих група у виду персоналног асистента / кинџе, преводаца/тељке знаковног језика и Брајевог азбуке	Да/Не	Годишња извештај ЈЛС, удружења особа са инвалидитетом	Нема података	Не	Да	Да
Процент младих и удружења младих и за младе, корисника омладинских простора, који учествују у креирању програма унутар омладинских простора у ЈЛС	%	Годишња извештај ЈЛС	Нема података	12%	15%	18%

Назив активности	Орган који спроводи активност	Органи партнери, успровођењу активности	Рок за завршетак активности
2.1.1. Организовати и учествовати на округлим столовима, фокус групама, и јавним расправама у којима учествују млади, представници цивилног и јавног сектора у процеси израде стандарда омладинских простора и дигиталних омладинских простора	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
2.1.2. Организовати консултативне активности са младима из друштвено осетљивих група у сарадњи са организацијама које са њима раде, на местима на којима се млади из друштвено осетљивих група окупљају	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

2.1.3. Креирати базу простора који испуњавају стандарде омладинских простора и дигиталних омладинских простора	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
2.1.4. Анализирати и пратити испуњеност стандарда омладинских простора и дигиталних омладинских простора	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
2.1.5. Праћење добрих пракси у области стандардизације омладинских простора и дигиталних омладинских простора	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
2.1.6. Пружити логистичку и финансијску подршку просторима за младе у циљу испуњавања и одржавања стандарда омладинских простора и дигиталних омладинских простора	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
2.1.7. Информативне кампање ка младима и удружењима младих и за младе у циљу учешћа у креирању програма унутар омладинских простора	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

<b>Мера 2.2: Унапређен квалитет рада канцеларија за младе</b>					
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике					
Период спровођења: 2023–2025.		Тип мере: Регулаторна и институционално-управљачко-организациона			
Прописи које је потребно изменити/усвојити за спровођење мере: -					
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
ЈЛС које имају основану Канцеларију за младе	Да/Не	Годишњи извештај ЈЛС и МТО	Да	Да	Да



ЈЛС које имају систематизовано радно место за обуку/е који раде у канцеларији за младе	Да/Не	Годишњи извештај ЈЛС	Да	Да	Да	Да
ЈЛС које имају усвојен важећи стратешки документ за младе у односу на укупан број ЈЛС	Да/Не	Извештај ЈЛС и МТО	Да	Да	Да	Да
<b>Назив активности</b>	<b>Орган којиспроводи активност</b>	<b>Органи партнери спровођењу активности</b>	<b>Рок за завршетак активности</b>			
2.2.1. Јачати капацитете запослених и ангажованих у оквиру сектора намењеног младима Градске управе за спорт и омладину	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године			
2.2.2. Обезбедити услове за ангажовање стручњака у области омладинске политике	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године			
2.2.3. Усвојити локалну стратегију за младе и пратеће документе јавне политике	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године			
2.2.4. Учествовање у креирању националних стандарда за рад КЗМ	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године			
<b>Мера 2.3: Унапређен систем прикупљања, обраде података и извештавања о младима, на свим нивоима, са посебним фокусом на младе из осетљивих група</b>						
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Период спровођења: 2023–2025.						
Тип мере: Регулаторна и информативно-едукативна						
Прописи које је потребно изменити/ усвојити за спровођење мере:						
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Утврђен систем извештавања заснован на дефинисаним показатељима на локалном нивоу	Да/Не	Евалуација спровођења Стратегије, покрајинских и локалних докумената за младе	Не	Не	Да	Да

Удео показатеља Стратегије за које су доступни подаци у односу на укупан број показатеља	%	Годишња евалуација Стратегије	Нема података	60%	67%	75%
Подаци о положају и потребама младих и могућностима које им се пружају на свим нивоима власти су доступни на веб-страници МТО-а	Да/Не	Веб-страница МТО-а	Не	Да	Да	Да
<b>Назив активности</b>						
<b>Орган који спроводи активност</b>						
<b>Органи партнери спровођењу активности</b>						
<b>Рок за завршетак активности</b>						
2.3.1. Успоставити заједничке механизме праћења спровођења јавних политика за младе		КЗМ		ОЦД		Четврти квартал 2025. године
2.3.2. Унапређивати системе извештавања о омладинским активностима		КЗМ		ОЦД		Четврти квартал 2025. године
2.3.3. Успостављање механизма редовног обавештавања надлежног министарства о омладинским активностима		КЗМ		ОЦД		Четврти квартал 2025. године
<b>Мера 2.4: Унапређени механизми деловања и капацитета субјеката омладинске политике у области креирања, спровођења и праћења развоја омладинске политике</b>						
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Период спровођења: 2023–2025.						
Тип мере: Подстицајна и информативно-едукативна						
Прописи које је потребно изменити/усвојити за спровођење мере:						
-						
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Удео реализованих у односу на планирана годишња средства за спровођење омладинске политике на локалном нивоу	%	Годишњи извештаји о спровођењу омладинске политике на локалном нивоу	Нема података	99%	99%	99%

ЈЛС које издвајају преко 5% средстава у оквиру Програма Развој спорта и омладине (буџетска линија 1301)	Да/Не	Извештај ЈЛС	Не	Не	Не	Да
Број активности (обуке, вебинари, студијске размене...) усмерених на јачање капацитета запослених у институцијама и органима које су носиоци креирања, спровођења и праћења омладинске политике у календарској години	Број	Извештаји МТО/ПССО и ЈЛС/Извештај НАЈУ	Нема податка	2	4	6

<i>Назив активности</i>	<i>Орган којим се спроводи активност</i>	<i>Органи партнери у спровођењу активности</i>	<i>Рок за завршетак активности</i>
2.4.1. Организовати консултативне састанке са репрезентативним омладинским организацијама и савезима у вези са планирањем и реализовањем годишњих средстава за спровођење омладинске политике	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
2.4.2. Креирати годишњи извештај о планирању и реализованим средствима за спровођење омладинске политике на локалном нивоу	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
2.4.3. Одржавати и унапредити тренутно стање расподеле програмских финансирања за спровођење омладинске политике са буџетске линије 1301	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
2.4.4. Едуковати запослене у органима и институцијама управе и локалне самоуправе и у ОЦД у области јавних политика за младе	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

2.4.5. Информисати запослене у органима и организацијама управе и локалне самоуправе и у ОЦД у области јавних политика за младе	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
2.4.6. Информисати и едуковати представнике ученичких и студентских представничких тела у области јавних политика за младе	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
2.4.7. Организовати информативне сесије, округле столове и конференције у којима учествују представници ученичких и студентских представничких тела, запослени у органима и организацијама управе и локалне самоуправе, као и у ОЦД, у области јавних политика за младе	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

**Посебан циљ 3: Млади су активни учесници друштва на свим нивоима**

*Орган одговоран за координацију и извештавање:* Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике

Показатељ(и) на нивоу посебног циља (показатељ исхода)	Јединица	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
ЈЛС које имају основан савет за младе у којем су чланови и млади и који је у складу са усвојеним стандардима и редовно се састаје	Да/Не	Годишњи извештај ЈЛС, Годишњи извештај МТО	Да	Да	Да	Да
Број предлога и нацрта прописа и докумената јавних политика од интереса за младе на које су млади дали мишљење	%	Подаци надлежних органа и савета за младе	Нема података	80%	88%	98%

Успостављени стандарди активног учешћа младих у доношењу одлука на свим нивоима власти	Да/Не	Донети и објављени стандарди	Не	Не	Не	Да
Удео буџетских корисника који буџетирају средства за младе	%	Годишњи извештаји корисника о реализацији буџетских средстава	Нема податка	30%	35%	37%

**Мера 3.1: Креирање услова за укључивање младих у процесе доношења одлука и политика које утичу на њих, као и њиховог развоја, примене, праћења и вредновања**

Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Период спровођења: 2023–2025.						
Тип мере: Регулаторна и информативно-едукативна						
Прописи које је потребно изменити/усвојити за спровођење мере: -						
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
ЈЛС које су основале савет за младе	Да/Не	Извештаји ЈЛС/ПССО/МТО	Да	Да	Да	Да
Број састанака локалног савета за младе у једној календарској години	Број	Записници са седница савета за младе, Извештаји МТО/ПССО/ЈЛС	Нема податка	4	9	15
Број младих који су укључени у механизам ЕУ дијалога у једној календарској години	Број	Годишњи извештаји МТО, МЕИ	Нема податка	3	5	7
Удео младих у саветима за младе на локалном нивоу у односу на укупан број чланова савета	%	Годишњи извештаји МТО/ПССО/ЈЛС	35,3%	35,3%	41,2%	41,2%

Укљученост младих који су у ризику од сиромаштва или социјалне искључености у савете за младе на свим нивоима	Да/Не	Годишњи извештаји МТО/ПССО/ЈЛС	Нема података	Не	Да	Да
---	-------	--------------------------------	---------------	----	----	----

<i>Назив активности</i>	<i>Орган којим се спроводи активност</i>	<i>Органи партнери спровођењу активности</i>	<i>Рок за завршетак активности</i>
3.1.1. Обезбедити услове за избор, континуиран и транспарентан рад локалног савета за младе	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.1.2. Креирати механизме и документе комуникације локалног савета за младе са субјектима омладинске политике	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.1.3. Учинити извештаје са састанака локалног савета за младе јавно доступним	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.1.4. Развити партиципативни механизам који ће омогућити младима директан утицај на рад локалног савета за младе и процесе доношења одлука од значаја за младе и учешће у истом, са посебним акцентом на младе који су у ризику од сиромаштва или социјалне искључености	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.1.5. Успоставити консултативну сарадњу локалног савета за младе са покрајинским и националним саветом за младе	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.1.6. Развијати механизме ЕУ дијалога у сарадњи са субјектима омладинске политике	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.1.7. Јачање капацитета младих за активно учешће у друштву, а посебно у процесима доношења одлука које се тичу младих	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

<b>Мера 3.2: Подстицање волонтирања и активизма код младих</b>							
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике							
Период спровођења: 2023–2025.				Тип мере: Регулаторна и информативно-едукативна			
Прописи које је потребно изменити/усвојити за спровођење мере:							
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години	
Удео младих који су волонтирали у последњих годину дана	%	Годишњи извештај положаја и потреба младих	7%	10%	12%	14%	
Број неформалних удружења младих које су подржане у току једне календарске године на локалном нивоу	Број	Годишњи извештаји МТО/ПССО/ЈЛС и удружења	Нема података	2	4	6	
Број организатора волонтерских услуга (за волонтирање у регуларним ситуацијама и за волонтирање у ванредним ситуацијама)	Број	Годишњи извештаји МТО и МРЗБСП, и Евиденција организатора волонтирања	13	13	13	14	
Процент удружења младих, удружења за младе и њихових савеза који су уписани у Јединствену евиденцију МТО-а а који подстичу младе на активизам и ангажују их у раду и активностима удружења	%	МТО и ОЦД из Јединствене евиденције	Нема података	25%	28%	32%	

<i>Назив активности</i>	<i>Орган којиспроводи активности</i>	<i>Органи партнери спровођењу активности</i>	<i>Рок за завршетак активности</i>
3.2.1. Повећати видљивост значаја и вредности волонтирања и активизма за појединца и локалну заједницу	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.2.2. Организовати омладинске волонтерске радне, едукативне, мировне, уметничке кампове и акције	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.2.3. Подржати програме развоја иновативних модела и облика волонтирања	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.2.4. Информисати младе о могућностима учешћа у волонтерским активностима	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.2.5. Подржати едукативне програме у области партиципације у локалној заједници	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.2.6. Градити капацитете неформалних група младих за друштвени активизам и учешће у друштву	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.2.7. Креирати и развијати механизме за директну подршку неформалним групама младих	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.2.8. Подржати иницијативе и програме неформалних група младих	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.2.9. Подизати капацитете организаторима волонтирања и младима за волонтерске активности и волонтирање у регуларним и ванредним ситуацијама	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.2.10. Успоставити и унапредити волонтерски менаџмент у раду са младима	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.2.11. Пружање подршке организацијама и удружењима у спровођењу волонтерског менаџмента	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године



3.2.12. Организовање и партиципација младих у друштвеним токовима, који ће им омогућити да постану активни грађани	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.2.13. Информисати удружења младих и за младе и њихове савезе о постојању и процедури за упис у Јединствену евиденцију коју води ресорно министарство	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.2.14. Промовисати примере добре праксе активних ученичких представничких тела и ученика активних у области омладинске политике	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

**Мера 3.3: Унапређење међународне сарадње размене искустава и пракси младих и осталих СОП и учешће у развоју, праћењу и евалуацији међународних докумената омладинске политике**

Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике

Период спровођења: 2023–2025.

Тип мере: Регулаторна и информативно-едукативна

Прописи које је потребно изменити/усвојити за спровођење мере:

Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Износ одређених средстава ЈЛС намењен за подршку учешћа младих и СОП у међународним телима/ процесима/ форумима и организацијама	РСД	Годишњи буџети министарстава, покрајинских органа надлежних за младе и ЈЛС	Нема податка	25.000,00	50.000,00	75.000,00
Број међународних процеса/механизма у којима млади утичу на доношење одлука на годишњем нивоу	Број	Годишњи извештаји МТО, МЕИ и МСП	Нема податка	0	1	2

Удео младих који су упознати са циљевима одрживог развоја УН	%	Истраживање о положају и поребама младих	9%	11%	13%	15%
Број удружења и савеза који су подржани да спроводе пројекте/активности, у складу са принципима глобалног образовања на локалном нивоу	Број	Годишњи извештај МТО, МЕИ, ПССО, ЈЛС	Нема податка	0	2	3
Број међународних докумената оmlадинске политике у чијем развоју, праћењу и евалуацији учествују млади	Број	Годишњи извештај МТО, МЕИ, ПССО, ЈЛС	Нема податка	0	0	1

Назив активности	Орган којистроводи активност	Органи партнери успровођењу активности	Рок за завршетакактивности
3.3.1. Организовати консултативне састанке у вези са учешћем младих у међународним телима/ процесима/ форумима и организацијама	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.3.2. Обезбедити финансијску подршку за учешће младих у међународним телима/ процесима/ форумима и организацијама	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.3.3. Развијати и примењивати међународне процесе и механизме на локалном нивоу, а који обезбеђују младима могућност учешћа у процесу доношења одлука	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.3.4. Креирати јединствен систем подршке на локалном нивоу који информисе младе о разменама и сличним активностима и упућује их на пријаву	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

3.3.5. Развијати и подржати програме и пројекте удружења, КзМ и савеза удружења који су у складу са принципима глобалног образовања	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године	
3.3.6. Обезбедити услове за учешће младих у процесу доношења одлука и њихов директан рад на активностима предвиђеним у међународним документима	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године	
3.3.7. Обезбедити подршку и услове за примену, спровођење, и праћење међународних докумената оmlадинске политике	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године	
3.3.8. Организовати јавне догађаје, радионице, конференције, јавне акције и промотивне кампање у области Циљева одрживог развоја УН	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године	
<b>Мера 3.4: Развијени механизми у функцији обезбеђивања оптималног износа одређених средстава за младе на свим нивоима</b>				
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области оmlадинске политике				
Период спровођења: 2023–2025.				
Тип мере: Регулаторна и информативно-едукативна				
Прописи које је потребно изменити/ усвојити за спровођење мере:				
-				
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Опредељена средства на локалном нивоу развијају се у складу са водичем за буџетирање средстава намењених за младе	Да/Не	Не	Не	Да

Удео од укупног буџета намењеног за спровођење омладинске политике на годишњем нивоу који се издава за подршку програмима или пројектима удружења младих и за младе и њиховим савезима и КЗМ на локалном нивоу	%	Одлука о локалном буџету	99%	99%	99%	99%
ЈЛС које издавају средства из буџета за подршку удружењима младих и за младе кроз јавне конкурсе у укупном броју ЈЛС у току календарске године	Да/Не	Годишњи извештај ЈЛС	Да	Да	Да	Да

<i>Назив активности</i>	<i>Орган који спроводи активност</i>	<i>Органи партнери у спровођењу активности</i>	<i>Рок за завршетак активности</i>
3.4.1. Израдити водич за буџетирање средстава намењених за младе	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.4.2. Обезбедити подршку СОП за развијање и примену омладинског одговорног буџетирања	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.4.3. Креирати услове за примену водича за одговорно омладинско буџетирање	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.4.4. Реализовати заговорачке и консултативне сесије са доносиоцима одлука	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.4.5. Развијати механизме и алате праћења издавања буџетских средстава за спровођење омладинске политике	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.4.6. Обезбедити примену механизма и алата за праћење издавања буџетских средстава за спровођење омладинске политике	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

<b>Мера 3.5: Оснаживање и системска подршка удружењима и канцеларијама за младе у креирању, имплементацији и праћењу јавних политика кроз међусекторску и међугенерациску сарадњу и дијалог свих релевантних актера</b>						
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Период спровођења: 2023–2025.						
Тип мере: Регулаторна и информативно-едукативна						
Прописи које је потребно изменити/ усвојити за спровођење мере:						
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Број активности подршке удружењима и КзМ у креирању, имплементацији и праћењу јавних политика на годишњем нивоу	Број	Извештаји МТО/ПССО/ЈЛС/ удружења	Нема податка	1	2	2
Удео младих који је спреман да се ангажује у раду тела које иницира или доноси одлуке од значаја за младе (ученички/ студентски парламент, локални савети за младе, удружење, политичке странке и сл.)	%	Годишње истраживање положаја и потреба младих	33%	34%	38%	42%
Удео младих који је у последњих годину дана учествовао у јавним расправама, консултацијама или гласању за одређене предлоге грађана, коришћећи интернет	%	Годишње истраживање положаја и потреба младих	1,4%	3%	4%	5%
Удео ЈЛС које примењују партиципативно буџетирање за део буџета опредељен за омладинску политику у току календарске године	%	ЈЛС, локални савети за младе, МТО	Нема података	10%	17%	25%

<i>Назив активности</i>	<i>Орган који спроводи активности</i>	<i>Органи партнери у спровођењу активности</i>	<i>Рок за завршетак активности</i>
3.5.1. Подржати програме изградње капацитета СОП за креирање, имплементацију и праћење јавних политика	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.5.2. Подржати заједничке програме и пројекте ЛИС и удружења младих и за младе усмерених на креирање, имплементацију и праћење јавних политика од значаја за младе	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.5.3. Обезбедити подстицајно окружење за развој активизма код младих	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.5.4. Едуковати младе о функционисању институција јавног сектора, органа локалне самоуправе, институције избора и гласања на изборима, институције грађанске иницијативе, механизмима партиципативне демократије и других механизма активног учешћа младих	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.5.5. Оснажити младе из приградских насеља за укључивање у рад тела која иницирају или доносе одлуке од значаја за младе	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.5.6. Мотивисати и оснажити друштвено осетљиве групе младих за активно учешће у друштву	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.5.7. Подстицати и информисати младе о могућностима партиципације кроз ученичка и студентска представничка тела, студентске организације и друге механизме за партиципацију младих	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.5.8. Организовати јавне трибине и догађаје са представницима локалног савета за младе у циљу побољшања видљивости ових тела	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.5.9. Информисати младе о значају учешћа у процесима доношења одлука за њих саме и локалну заједницу	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.5.10. Едуковати младе о значају и механизмима учешћа у процесима доношења одлука и партиципативном буџетирању	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

3.5.1.1. Подстицати и информисати младе о могућностима учешћа у процесима доношења одлука кроз учешће у радним телима и механизмима доношења одлука	КэМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
3.5.1.2. Организовати програме и пројекте партиципативног буџетирања у којима учествују учесничка представничка тела са територије Града Новог Сада	КэМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
<b>Посебан циљ 4: Млади имају равноправне могућности и постигају своје потенцијале и компетенције, које доводе до социјалног и економског осамостаљивања</b>			
<i>Орган одговоран за координацију и извештавање:</i> Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике			
Показатељ(и) на нивоу посебног циља (показатељ исхода)	Јединица мере	Почетна вредност	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Процент младих који су похађали додатне курсеве и обуке који нису саставни део школских и студијских програма (према полу)	%	23,5% (М 19,3%, Ж 27,5%)	26,1% (М 24,3%, Ж 27,9%)
Удео младих из група које су у ризику од сиромаштва или социјалне искључености, који су добили подршку у развоју својих потенцијала и компетенција (према полу)	%	Нема података	14% (М 14%, Ж 14%)
Удео младих жена предузетница у укупном броју младих предузетница	%	23,1%	27,5%
Број младих који су похађали радне праксе које су реализоване у складу са стандардима квалитета, на годишњем нивоу (према полу)	Број	Нема података	300 (М 150, Ж 150)

<b>Мера 4.1: Подршка развоју младих талената</b>						
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Период спровођења: 2023–2025.						
Тип мере: Подстицајна						
Прописи које је потребно изменити/увојити за спровођење мере:						
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЛАП-а у 2025. години
Број младих који су добили финансијску подршку Фонда за младе таленте Републике Србије у календарској години	Број	Извештај Фонда за младе таленте Републике Србије	4.200 (2.100 жена)	4.315 (2.158 жена)	4.430 (2.215 жена)	4.545 (2.273 жена)
Број медијских објава којима се промовишу млади таленти	Број	Медијске објаве	Нема податка	3	6	12
Удео стипендиста Фонда који су се запослили у Србији у року од шест месеци до годину дана након завршетка студија од укупног броја који су достигли потврду да су се запослили у Србији	%	Извештај Фонда за младе таленте Републике Србије	72%	75,9%	77,2%	78,5%

Назив активности	Орган који спроводи активност	Органи партнери спровођењу активности	Рок за завршетак активности
4.1.1. Подржати програме који доприносе медијској промоцији успешних младих талената	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
4.1.2. Креирати материјал (публикација, видео и сл.) са портфолиом стипендиста из Новог Сада Фонда за младе таленте у циљу дистрибуирања потенцијалним послодавцима	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године



<b>Мера 4.2: Подршка развоју естетичких компетенција и стваралаштва младих</b>						
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Тип мере: Информативно-едукативна						
Период спровођења: 2023–2025.						
Прописи које је потребно изменити/усвојити за спровођење мере:						
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Број програма/пројеката неформалног образовања који садрже активности за развој естетичких компетентности и стваралаштва младих	Број	Годишњи извештаји МТО/ПССО/ЈЛС/МКИ/ПСКЈИОВЗ	Нема податка	5	10	15
Број младих који су укључени у програме/ пројекте/акције за развој естетичких компетенција и стваралаштва младих на годишњем нивоу (према полу)	Број	Годишњи извештаји МТО/ПССО/ЈЛС/МКИ/ПСКЈИОВЗ	Нема податка	1.000 (равномерна полна заступљеност)	2.000 (равномерна полна заступљеност)	3.000 (равномерна полна заступљеност)
Назив активности	Орган којиспроводи активност	Органи партнери успровођењу активности	Рок за завршетакактивности			
4.2.1. Подржати програме и пројекте неформалног образовања (обуке, радионице, конференције, перформансе, тренинге, кампове) које за резултат имају стицање и унапређење естетичких компетенција и стваралаштва младих	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године			
4.2.2. Промовисати резултате програма и пројекта неформалног образовања (обука, радионица, конференција, перформанса, тренинга, кампова) које су за резултат имале стицање и унапређење естетичких компетенција и стваралаштва младих	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године			

4.2.3. Поддржати програме и пројекте које реализују млади, а који за циљ имају развој естетичких компетенција и стваралашта младих	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
4.2.4. Подстицати младе кроз програме и пројекте информисања да се укључе у програме који за циљ имају развој естетичких компетенција и стваралашта младих	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
4.2.5. Слављење енергије младих - култура и слободно време младих	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

<b>Мера 4.3: Поддршка предузетништву/социјалном предузетништву и запошљивости младих</b>					
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике					
Период спровођења: 2023–2025.					
Тип мере: Подстицајна и информативна					
Прописи које је потребно изменити/усвојити за спровођење мере:					
-					
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Број младих који су укључени у пројекте/акције за развој предузетничких компетенција и за побољшање запошљивости младих и за укључивање у социјално предузетништво на годишњем нивоу (према полу)	Број	Нема податка	80 (равномерно према половима)	160 (равномерно према половима)	240 (равномерно према половима)
Удео младих који су информисани о постојећим мерама подршке за само-запошљавање и социјално предузетништво на годишњем нивоу	%	Нема податка	25%	29%	32,5%

Унапређене мере јавне политике за подршку младим предузетницима укључујући и социјалне предузетнике	Да/Не	Годишњи извештаји МП, МРБСП, МФ, МТО	Нема података	Не	Не	Да
Број пројеката удружења грађана и КзМ за побољшање запошљивости младих на годишњем нивоу који су финансирани од стране МТО	Број	Годишњи извештај МТО	41	2	4	6
<i>Назив активности</i>		<i>Орган којим се спроводи активност</i>	<i>Органи партнери у спровођењу активности</i>	<i>Рок за завршетак активности</i>		
4.3.1. Подстицати младе да се укључе у програме, пројекте и акције за развој предузетничких компетенција и за повећање запошљивости младих		КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године		
4.3.2. Креирати иновативне програме који пружају подршку предузетништву, социјалном предузетништву и запошљивости младих		КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године		
4.3.3. Подржати програме женског омладинског и социјалног предузетништва, запошљавања и самозапошљивости		КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године		
4.3.4. Креирати курикулуме неформалног образовања за омладинско предузетништво и самозапошљавање		КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године		
4.3.5. Подржати програме за стицање практичних вештина младих		КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године		
4.3.6. Развијати предузетничке компетенције код младих		КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године		
4.3.7. Развијати меке вештине код младих кроз неформално образовање		КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године		
4.3.8. Подстицати међусекторску сарадњу између СОП и привредних субјеката		КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године		
4.3.9. Организовати сајмове запошљавања, конференције, округле столове, размене искустава и пракси		КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године		
4.3.10. Подржати рад и развој ученичких компанија		КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године		

4.3.1.1. Развијати кластере, инкубаторе, акцелераторе у области омладинског и социјалног предузетништва	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
4.3.1.2. Развијати стартапе и програме социјалног предузетништва младих и СОП	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
4.3.1.3. Информисати младе о могућностима и подстицајима који им се нуде за запошљавање	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
4.3.1.4. Вршити анализе о претрекама, тешкоћама и изазовима у предузетништву међу младима	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
4.3.1.5. Креирати препоруке са циљем ефикаснијег превазилажења тешкоћа током запошљавања	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
4.3.1.6. Организовати јавне догађаје на којима су присутни представници НСЗ и локалних привредника	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
4.3.1.7. Промовисати програме запошљавања и активних мера за смањење броја незапослених младих	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
4.3.1.8. Развијати и креирати локалне документе јавне политике за подршку младим предузетницима и предузетницама, укључујући и социјално предузетништво	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

<b>Мера 4.4: Подршка постојећим и иновативним програмима за развој вештина управљања каријером младих</b>						
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Период спровођења: 2023–2025.						
Тип мере: Информативно-едукативна						
Прописи које је потребно изменити/ усвојити за спровођење мере:						
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Удео младих који су учествовали у активностима каријерног вођења и саветовања (према полу)	%	Истраживање положаја и потреба младих	42% (М 42%, Ж 41%)	44% (равномерно према полу)	46% (равномерно према полу)	48% (равномерно према полу)
КзМ које спроводе програме и активности управљања каријером	Да/Не	МТО	Не	Не	Да	Да

Број пружалаца услуга каријерног вођења и саветовања у складу са усвојеним стандардима	Број	Агенција за квалификације	Нема податка	0	1	2
<i>Називе активности</i>	<i>Орган који спроводи активност</i>	<i>Органи партнери у спровођењу активности</i>	<i>Рок за завршетак активности</i>			
4.4.1. Развити програме каријерног вођења и саветовања кроз међусекторску сарадњу са СОП	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године			
4.4.2. Развијати програме из области личног, образовног и професионалног развоја младих	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године			
4.4.3. Развити системски приступ кроз међусекторску сарадњу са СОП за реализацију обука и курсева за младе у просторима у којима се млади формално и неформално едукују	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године			
4.4.4. Развијати програме, водиче, приручнике и вебинаре како би се креирали услови за ефикасно управљање каријером младих	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године			
4.4.5. Примењивати стандарде КВиС који су основа за планирање, развој и евалуацију услуга у секторима образовања, запошљавања, социјалне заштите и младих	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године			
4.4.6. Подржати иновативне и постојеће програме за развијање нових компетенција код младих, посебно код друштвено осетљивих група младих	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године			
4.4.7. Подржати постојеће и развити нове иновативне програме СОП који су у вези са КВиС а којима се едукују/обучавају млади	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године			

<b>Мера 4.5: Подршка програмима за развој дигиталних компетенција и дигиталног грађанства</b>						
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Период спровођења: 2023–2025.						
Тип мере: Информативно-едукативна						
Прописи које је потребно изменити/усвојити за спровођење мере:						
-						
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Број младих који је укључен у обуке из области дигиталних вештина на годишњем нивоу (према полу)	Број	Годишњи извештаји МТО/МП/МИТ/ ПССО/ЈЛС/ НСЗ/ЛСО	Нема податка	75 (равномерно заступљена оба пола)	150 (равномерно за оба пола)	225 (равномерно за оба пола)
Број пројеката у области развоја дигиталних компетенција пружаних на локалном нивоу у календарској години	Број	Годишњи извештаји МТО/МП/МИТ/ ПССО/ЈЛС/ НСЗ/ЛСО	Нема податка	7	15	22

Назив активности	Орган који спроводи активности	Органи партнери успровођењу активности	Рок за завршетак активности
4.5.1. Подржати реализацију истраживања и анализе степена развоја дигиталних компетенција младих	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
4.5.2. Подржати и развијати програме који развијају дигиталне вештине код младих	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
4.5.3. Промовисати пројекте и програме који развијају дигиталне вештине код младих и који омогућавају запослење, продуктивност и креативност	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
4.5.4. Развијати свест младих о изазовима коришћења информационо-комуникационих технологија, пре свега о њиховој безбедности и приватности	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

4.5.5. Развијати програме и пројекте који младима омогућавају да стичу дигиталну стручност и учешће у индустријским секторима, као и за настајање и оснивање сопствених предузећа	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
4.5.6. Креирати програме који омогућавају младима стицање вештина конкурентности на тржишту рада	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
4.5.7. Креирати и развијати програме дигиталне технологије кроз формално и неформално образовање и информално учење	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

#### Мера 4.6: Подршка програмима мобилности младих

Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцлерија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Период спровођења: 2023–2025.						
Тип мере: Информтивно - едукативна						
Прописи које је потребно изменити/ усвојити за спровођење мере: -						
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у вредности у 2023. години	Циљана вредност у вредности у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Удео младих који су информисани о програмима мобилности који се нуде младима	%	Истраживање положаја и потреба младих, извештај Фондације Темпус	Нема података	15%	20%	25%
Број младих који учествују у програмима мобилности у календарској години (према полу)	Број	Истаживање положаја и потреба младих, извештаји: МТО/МП/МНТРИ, извештаји Фондације Темпус	Нема података	20 (равномерно за оба пола)	40 (равномерно за оба пола)	60 (равномерно за оба пола)
Процент младих који је задовољан учешћем у програмима мобилности младих на годишњем нивоу (према полу)	%	Истаживање положаја и потреба младих	Нема података	25,4% (равномерно за оба пола)	30,6% (равномерно за оба пола)	35,8% (равномерно за оба пола)

Назив активности	Орган који спроводи активност	Органи партнери у спровођењу активности	Рок за завршетак активности
4.6.1. Информативне кампање о програмима мобилности који су младима на располагању	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
4.6.2. Спровођење анализа у сарадњи са удружењима која спровode програме мобилности младих о нивоу задовољства младих учешћем у програмима мобилности	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

<b>Посебан циљ 5: Створени услови за здраво и безбедно окружење и социјално благање младих</b>						
<i>Орган одговоран за координацију и извештавање:</i> Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Показатељ(и) на нивоу посебног циља (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Удео младих који користе дуван, алкохол и друге психо-активне супстанце	%	Истраживање положаја и потреба младих, МТО и евиденција здравствених установа	Пушење 32,5%, алкохол 70,8%, марихуана 10,3%	Пушење 30,3%, алкохол 66,2%, марихуана 9,6%	Пушење 28,1%, алкохол 61,6%, марихуана 8,9%	Пушење 26%, алкохол 57,1%, марихуана 8,2%
Створени услови у физичком и виртуелном простору за добијање бесплатне стручне подршке за учешће младих у програмима унапређења менталног, сексуалног и репродуктивног здравља	Да/Не	Извештаји реализатора програма ЈЛС, Истраживање положаја и потреба младих, МТО	Нема података	Да	Да	Да
Удео младих који је био изложен физичком, психолошком и/или сексуалном насиљу или радикализацији у реалном или виртуелном простору, укључујући родно засновано насиље, а који је то пријавио (према полу)	%	Истраживање положаја и потреба младих, МТО, извештаји тужилаштва и надлежних судова	36% (М 37%, Ж 35%)	39,1% (М 40%, Ж 38,2%)	42,2% (М 42,4%, Ж 42%)	44,9% (М 45%, Ж 44,8%)
Формирање међусекторског координационог тела у циљу	Да/Не	Закључци са састанка координационог тела,	Нема податка	Да	Да	Да



унапређења услуга сексуалног, репродуктивног, менталног здравља и психосоцијалне подршке младима		извештаји МЗ и МТО, МРЗБСП							
Удео младих који је учествовао у доношењу јавних политика на тему одрживог развоја и заштите животне средине на годишњем нивоу	%	Истраживање положаја и потреба младих, МТО	Нема податка	8%	12%	15%			
Удео младих који су се информисали о подстицајним мерама стамбене политике и предузели кораке ка стамбеном осамостаљивању	%	Истраживање положаја и потреба младих, МТО	Нема података	20,2% се информисало 7,5% предузело кораке	25,4% се информисало 10% предузело кораке	30,6% се информисало 12,5% предузело кораке			
Удео жена старости 20-24 и 25-29 година које нису у браку или ванбрачној заједници а које примењују (или чији партнер примењује) савремена контрацептивна средства и стопа рађања код адолесценткиња 15-19	%	МЗ, Републички завод за статистику, Истраживања вишеструких показатеља положаја жена и деце МICS, Институт за јавно здравље „Батут“	Удео жена старости 20-24 и 25-29 година које нису у браку или ванбрачној заједници а које примењују (или чији партнер примењује) савремена контрацептивна средства: 20-24 = 68,9% и 25-29 = 60% Стопа рађања код адолесценткиња 15-19 година: 13,6%	Удео жена старости 20-24 и 25-29 година које нису у браку или ванбрачној заједници а које примењују (или чији партнер примењује) савремена контрацептивна средства: 20-24 = 69,9% и 25-29 = 61,6% Стопа рађања код адолесценткиња 15-19 година: 13%	Удео жена старости 20-24 и 25-29 година које нису у браку или ванбрачној заједници а које примењују (или чији партнер примењује) савремена контрацептивна средства: 20-24 = 71% и 25-29 = 63,2% Стопа рађања код адолесценткиња 15-19 година: 12,5%	Удео жена старости 20-24 и 25-29 година које нису у браку или ванбрачној заједници а које примењују (или чији партнер примењује) савремена контрацептивна средства: 20-24 = 72% и 25-29 = 64,8% Стопа рађања код адолесценткиња 15-19 година: 11,9%			

<b>Мера 5.1: Поддршка програмима који доприносе развоју здравих стилова живота, сексуалном, репродуктивном и менталном здрављу младих</b>						
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Период спровођења: 2023–2025.						
Тип мере: Регулаторна и информативно-едукативна						
Прописи које је потребно оизменити/ усвојити за спровођење мере:						
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЛАП-а у 2025. години
Број младих који учествују у превентивним програмима и активностима промоције здравих стилова живота и превенције ризичког понашања на годишњем нивоу (према полу)	Број	Годишњи извештаји МТО МЗ, покрајинских органа задужених за младе и за здравље, ЈЛС, извештаји реализатора програма	35.000	35.000 (равномерно заступљена оба пола)	70.000 (равномерно заступљена оба пола)	105.000 (равномерно заступљена оба пола)
ЈЛС које имају доступне и бесплатне услуге саветовања за младе у области здравља, посебно у области репродуктивног и сексуалног здравља и планирања породице и менталног здравља као и услуге психосоцијалне подршке	Да/Не	Извештаји ЈЛС, Истраживања положаја и потреба младих, МТО	Да	Да	Да	Да
Удео младих који су потражили помоћ због забринутости за своје ментално здравље (по полу)	%	Истраживања положаја и потреба младих, МТО	53%	53,5% (равномерно заступљена оба пола)	55% (равномерно заступљена оба пола)	56,5% (равномерно заступљена оба пола)
Удео младих који су потражили помоћ због забринутости за своје сексуално и репродуктивно здравље (према полу)	%	Истраживања положаја и потреба младих, МТО	Нема података	15,7% (равномерно заступљеност према полу)	21,4% (равномерна заступљеност према полу)	27,1% (равномерна заступљеност према полу)
Број подржаних пројеката и информативно-едукативних кампања усмерених на младе у здравственом ризику и младима из група које су у ризику од социјалне искључености укључујући и младе избеглице и тражнице азила, на локалном нивоу у календарској години	Број	Годишњи извештаји МТО, МЗ, покрајинских органа задужених за младе и за здравље, ЈЛС, извештаји реализатора програма	Нема податка	8	16	24

Број подржаних програма и радионица за медијску писменост	Број	Годишњи извештаји МИТ, МТО, ЈЛС, ПССО и реализатора програма	1	3	6	9
Број пројеката подржаних на конкурсима у области јавног информисања који обрађују тему афирмативних садржаја за младе, укључујући и научно засновано информисање о сексуалности и заштити личног интегритета	Број	Годишњи извештаји МИТ, извештаји реализатора пројекта	0	1	2	3
Процент унапређених и усклађених јавних политика које доприносе развоју здравих стилова живота и менталног здравља младих	Број	Годишњи извештај Владе Републике Србије и релевантних министарстава	Нема податка	1	2	3
<i>Назив активности</i>		<i>Орган којим спроводи активност</i>	<i>Органи партнери у спровођењу активности</i>			<i>Рок за завршетак активности</i>
5.1.1. Организовати предавања, радионице, вршњачке едукације, едукације младих кроз теренски рад, као и путем интернета у циљу усвајања знања, ставова и вештина младих у вези са здравим стилова живота		КЗМ	ОЦД			Четврти квартал 2025. године
5.1.2. Континуирано информисати младе о штетном утицају и последицама употребе дрога, штетности употребе дуванских производа, излагања дуванском диму и прекомерне употребе алкохола		КЗМ	ОЦД			Четврти квартал 2025. године
5.1.3. Едуковати младе о доступним и стручно – препо-рученим методама одвикавања од пушења, злоупотребе алкохола и дрога и повећање доступности наведених метода		КЗМ	ОЦД			Четврти квартал 2025. године
5.1.4. Организовати информативне и едукативне програме превенције употребе алкохола и психоактивних супстанци иновативним методама прилагођеним младима – пред-ставе, перформанси, мурали, друштвене игре		КЗМ	ОЦД			Четврти квартал 2025. године
5.1.5. Развијати капацитете (знања и вештина у области здравих стилова живота и превенције ризичног понашања) стручњака и стручњакиња који раде са младима или на местима где се млади окупљају		КЗМ	ОЦД			Четврти квартал 2025. године

5.1.6. Промовисати здраве стилове живота и превенцију ризичног понашања у образовним установама и местима на којима се млади окупљају	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.1.7. Подржати промоцију и практиковање здравих стилова живота у складу са препорукама СЗО	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.1.8. Подржати реализацију психолошких радионица за младе, са циљем унапређења менталног здравља	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.1.9. Промовисати и подизати видљивости рада удружења, здравствених и других установа које пружају бесплатне услуге саветовања, повећање доступности информација о врстама услуга и начинима заказивања, путем израде водича или посебних интернет презентација, који обједињују све неопходне информације	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.1.10. Подржати програме који за циљ имају информисање младих у области здравља путем онлајн платформи	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.1.11. Подржати програме који имају за циљ умрежавање и интересорску сарадњу на тему здравља младих	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.1.12. Подржати програме који су усмерени на промоцију менталног здравља и смањење стигме ка овој теми	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.1.13. Подржати програме вршњачке едукације	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.1.14. Промовисати услуге саветовања у области здравља путем дигиталних платформи и путем МАС медија	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.1.15. Подржати концепте вршњачке подршке у области менталног здравља	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.1.16. Развијати алате за праћење положаја и потреба младих у области менталног здравља	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.1.17. Подржати реализацију бесплатних психосоцијалних услуга, сервиса и програма за младе	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.1.18. Унапредити систем заштите менталног здравља за спровођење лечења и пружања свеобухватних интегрисаних услуга кроз међусекторску сарадњу	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.1.19. Заговарање у процесу израде смерница за подносиоце предлога пројеката од значаја за здравље младих	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.1.20. Консултативни састанци са ресорним управама/органима/телима/организацијама	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

5.1.21. Мапирати и креирати базу података која се односи на целокупан систем подршке здрављу младих	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.1.22. Спровести континуиране анализе уз дефинисање препорука (квартално, полугодишње, годишње)	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.1.23. Обезбедити континуитет вишегодишњим услугама, сервисима и програмима усмерених на младе у здравственом ризику	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.1.24. Подржати секторско и међусекторско умрежавање субјеката који се баве здрављем младих	К3М	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

<b>Мера 5.2: Подршка постојећим и новим програмима унапређења безбедности младих</b>						
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Период спровођења: 2023–2025.						
Тип мере: Информативно-едукативна						
Прописи које је потребно изменити/усвојити за спровођење мере: -						
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЛАП-а у 2025. години
Смањен проценат младих настрадалих у саобраћају (погинули и повређени) у односу на почетну вредност	%	Агенција за безбедност саобраћаја	6.451 (109 младих погинуло у саобраћају и 6.342 повређених)	3% мање	6% мање	9% мање
Број подржаних пројеката превенције и подршке унапређењу безбедности младих на локалном нивоу у календарској години	%	Годишњи извештаји МТО, МП, МУП, покрајинских органа задужених за младе, образовање и безбедност, ЈЛС	Нема податка	12	25	29
Број младих који учествују у програмима превенције и подршке за унапређење безбедности у току календарске године (према полу)	Број	Годишњи извештаји МТО, ПССО, ЈЛС	1.370	1.370 (равномерна заступљеност по полу)	2.740 (равномерна заступљеност по полу)	4.110 (равномерна заступљеност по полу)

Број програма превенције вршњачког насиља на локалном нивоу у календарској години	Број	Извештаји КзМ, Годишњи извештаји МТО, ПССО, ЈЛС	Нема податка	12	24	36
Број пројеката подржаних на конкурсима у области јавног информисања на тему превенције ризичног понашања младих и смањења свих облика дискриминације и насиља (вршњачко насиље, дигитално насиље, злоупотреба психоактивних супстанци, злоупотреба оружја, радикализација и екстремизам младих и сл.) на годишњем нивоу	Број	Годишњи извештаји МКИ, МТО, ЈЛС, извештаји реализатора пројекта	11	4	8	12
Број подржаних пројеката превенције насиља над девојкама и женама и подршке унапређењу безбедности на годишњем нивоу	Број	Годишњи извештаји МЉМПДД, МУП, МТО, ПССО, ЈЛС, МП, МРЗБСП, Координационо тело за родну равноправност, ОЦД	2	2	4	6
Број стручних анализа о безбедносним изазовима, ризицима и претњама којима су млади изложени у Републици Србији	Број	Годишњи извештаји МУП, МТО, ПССО, ЈЛС, МП, ОЦД, научни институти, истраживачке агенције	Нема податка	1	2	3
Број подржаних програма и пројеката превенције проблема трговине младим људима на локалном нивоу у календарској години	Број	Годишњи извештаји МРЗБСП-а, Центра за заштиту жртава трговине људима, МУП-а, извештаји реализатора пројекта	Нема податка	6	12	18

<i>Назив активности</i>	<i>Орган којиспроводи активност</i>	<i>Органи партнери у спровођењу активности</i>	<i>Рок за завршетак активности</i>
5.2.1. Едуковати младе у области безбедности у саобраћају	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.2. Развијати саобраћајну културу младих са посебним фокусом на вршњачку едукацију	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.3. Унапредити сарадњу свих заинтересованих страна у процесу превенирања саобраћајних незгода (консултативни састанци, округли столови, заједнички пројекти/програми, заједнички јавни наступи и догађаји, и сл.)	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.4. Повећати ниво безбедносне културе код младих	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.5. Развијати вршњачке мреже подршке	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.6. Развијати и примењивати онлајн алате за рано сигнализирање ситуација безбедносних ризика	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.7. Превенирати све облике дискриминације и насиља кроз различите видове едукација, јавних наступа и догађаја и директан рад са младима	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.8. Унапредити безбедност друштвено осетљивих група младих	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.9. Едуковати младе у области превенције родно заснованог насиља	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.10. Организовати едукације, округле столове, јавне догађаје, консултативне сесије и производити видео формате на тему трговине младим људима	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.11. Развијати медијску писменост младих у циљу смањења последица насиља у виртуелном простору	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.12. Подржати младе жртве насиља и њихове породице	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.13. Успоставити међусекторску сарадњу у области превенције ризичног понашања младих, а у циљу смањења свих облика дискриминације и насиља, кроз закључивање споразума о сарадњи, консултативне састанке, конференције, и сл.	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

5.2.14. Подржати и унапредити рад формалних и неформалних локалних иницијатива и мрежа за подршку друштвено осетљивим групама (нпр. Локална мрежа за превенцију дискриминације и подршку LGBT особама)	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.15. Подржати оснаживање и унапређење капацитета ОЦД за активно учешће у програмима превенције ризичног понашања младих и смањења свих облика дискриминације и насиља	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.16. Информисати младе о облицима и превенцији дискриминације, свих облика насиља и ризичног понашања, посебно оне који раде са младима из друштвено осетљивих група (младих у повећаном ризику од дискриминације и насиља)	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.17. Подржати програме, пројекте и активности који су усмерени на досезање и укључивање младих са смањеним могућностима и друштвено осетљивих младих	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.18. Анализирати безбедносне изазове, претње и ризике којима су млади изложени и креирати препоруке за њихово превазилажење	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.19. Подржати програме и пројекте превенције вршњачког насиља, са посебним фокусом на вршњачкој едукацији	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.20. Подржати програме и пројекте рада са младим родитељима у циљу превенције и реаговања на вршњачко насиље	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.21. Подржати програме и пројекте унапређења међусекторске сарадње у циљу превенције вршњачког насиља	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.22. Подржати програме и пројекте подршке у процесу и након процеса ресоцијализације младих	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.2.23. Подржати програме, пројекте и кампање информисања јавности коју реализују млади о последицама вршњачког насиља, начинима за правовремено и адекватно реаговање и доступним механизмима подршке	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године



<b>Мера 5.3: Поддршка развоју програма младих и за младе у области заштите животне средине</b>						
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Период спровођења: 2023–2025.						
Тип мере: Информативно-едукативна						
Прописи које је потребно изменити/ усвојити за спровођење мере: -						
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Број подржаних пројеката у области заштите животне средине који укључују младе на локалном нивоу у календарској години	Број	Годишњи извештаји МТО, МЗЖС, покрајинских органа задужених за заштиту животне средине, здравље и младе, ЈЛС	Нема податка	15	30	45
Удео младих који учествују у акцијама, информативним и заговорачким кампањама и едукацијама о значају заштите животне средине на свим нивоима у календарској години (према полу)	%	Годишњи извештај МТО, Годишње истраживање положаја и потреба младих	10% (М 10,1%, Ж 9,5%)	14% (равномерна заступљеност по полу)	18% (равномерна заступљеност по полу)	22% (равномерна заступљеност по полу)
Број сасанака савета младих ЈЛС са представницима локалних институција задужених за заштиту животне средине на годишњем нивоу	Број	Годишњи извештаји ЈЛС, МТО, МЗЖС	Нема податка	1	3	7
Број сасанака зелених савета младих ЈЛС са представницима младих на годишњем нивоу	Број	Годишњи извештаји ЈЛС, МТО, МЗЖС	Нема податка	0	2	5

Назив активности	Орган који спроводи активност	Органи партнери у спровођењу активности	Рок за завршетак активности
5.3.1. Спровести истраживања и анализе о практичним знањима из области животне средине која су потребна младима	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

5.3.2. Иницирати и спроводити програме и пројекте међусекторске сарадње	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.3.3. Едуковати младе у области заштите животне средине кроз програме неформалног образовања и различите активности које укључују младе као креаторе, активисте и кориснике	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.3.4. Умрежавати младе са младима на покрајинском, националном, регионалном и међународном нивоу	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.3.5. Креирати и одржавати информативне просторе за младе о проблемима у области животне средине и о процесима доношења одлука у сарадњи са надлежним институцијама	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.3.6. Оснажити и мотивисати младе да се укључе у развој јавних политика усмерених на заштиту животне средине и одрживи развој	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.3.7. Промовисати најбоље омладинске идеје и примере добре праксе у области заштите животне средине и одрживог развоја	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.3.8. Подржати програме, пројекте и активности које организују млади и у којима млади учествују у области заштите животне средине	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.3.9. Развијати алате за праћење положаја и потреба младих у области заштите животне средине	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.3.10. Подржати реализацију бесплатних програма, пројеката и активности за младе у области заштите животне средине	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.3.11. Унапредити програме, пројекте и активности за младе, организованих од стране младих у области заштите животне средине кроз међусекторску сарадњу	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.3.12. Организовати састанке Савета за младе и ресорне управе за заштиту животне средине	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.3.13. Основати зелени савет младих и утврдити делокруг и правила рада	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

<b>Мера 5.4: Подршка стамбеном осамостаљивању младих</b>						
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике						
Период спровођења: 2023–2025.						
Тип мере: Подстицајна						
Прописи које је потребно изменити/усвојити за спровођење мере:						
-						
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години
Развијене мере јавне политике за подршку стамбеном осамостаљивању младих	Да/Не	Годишњи извештаји МГСИ и МТО	Не	Да	Да	Да
Број младих који су добили подршку у оквиру мера за стамбено осамостаљивање у току календарске године	Број	Годишњи извештаји МГСИ и МТО	Нема података	5	12	19

Назив активности	Орган који спроводи активност	Органи партнери у спровођењу активности	Рок за завршетак активности
5.4.1. Спровести истраживање на локалном нивоу и механизме за праћење стања	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.4.2. Јавно заступање и јавно заговарање	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.4.3. Израдити локални документ јавне политике	КзМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

<b>Мера 5.5: Подршка развоју програма који доприносе унапређењу социјалне укључености младих</b>							
Орган одговоран за реализацију: Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе у оквирима надлежности Града Новог Сада у области омладинске политике							
Период спровођења: 2023–2025.							
Тип мере: Регулаторна и информативно-едукативна							
Прописи које је потребно изменити/ усвојити за спровођење мере:							
Показатељ(и) на нивоу мере (показатељ исхода)	Јединица мере	Извор провере	Почетна вредност	Циљана вредност у 2023. години	Циљана вредност у 2024. години	Циљана вредност у последњој години ЈАП-а у 2025. години	
Број програма и пројеката подршке друштвеном укључивању младих из категорија у ризику од социјалне искључености на локалном нивоу у календарској години	Број	Годишњи извештаји МТО/ПССО/ЈЛС	Нема податка	30	60	120	
Број младих у ризику од социјалне искључености који су корисници локалних сервиса и програма подршке на годишњем нивоу (према полу)	Број	Годишњи извештаји МТО, ПС за регионални развој, међународну сарадњу и локалну самоуправу, ЈЛС, СИПРУ	Нема податка	300	600	900	
Број програма и пројеката подршке друштвеном укључивању младих миграната и избеглица, на локалном нивоу у току календарске године	Број	Годишњи извештаји МРЗБСП, Комесаријата за избеглице и миграције, МТО, Извештаји реализатора пројеката	Нема податка	5	11	18	

Назив активности	Орган којистроводи активност	Органи партнери у спровођењу активности	Рок за завршетак активности
5.5.1. Подржати програме и пројекте који доприносе друштвеном укључивању младих из категорија у ризику од социјалне искључености	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.5.2. Подржати иновативне методе и механизме који ће допринети укључивању младих из категорија у ризику од социјалне искључености	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.5.3. Подржати програме и пројекте међусекторске сарадње који ће допринети друштвеном укључивању младих из категорија у ризику од социјалне искључености	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.5.4. Подржати програме и пројекте вршњачких едукатора који ће допринети друштвеном укључивању младих из категорија у ризику од социјалне искључености, младих миграната и избеглица	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.5.5. Анализирати и мапирати доступне локалне сервисе подршке младима који доприносе унапређењу социјалне укључености младих	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.5.6. Унапредити постојеће и подржати развој нових локалних сервиса и подршке младима који доприносе унапређењу социјалне укључености младих	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.5.7. Подржати информативне кампање о услугама и програмима локалних сервиса и програмима подршке за младе који доприносе унапређењу социјалне укључености младих	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.5.8. Мотивисати младе у ризику од социјалне искључености, младе мигранте и избеглице да постану корисници постојећих и нових сервиса и програма	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године
5.5.9. Подршка различитости и инклузивности	КЗМ	ОЦД	Четврти квартал 2025. године

**Напомена:** Извор провере и почетна вредност преузети су из Стратегије. У оквиру показатеља где је на основу истраживања и извештаја на локалном нивоу могуће доћи до почетних вредности, узете су те вредности. У случајевима где је као почетна вредност преузет податак из Стратегије (национални ниво), јер нема прецизног податка на локалном нивоу, циљане вредности у бројевима, а у односу на конкретну годину, односе се на локални ниво. Вредности које су као почетне наведене у процентима односе се на национални ниво, те се у том смислу, вредности које се наводе као очекиване у табелама по годинама (циљана вредност), односе на проценат који ће бити достигнут на националном нивоу у предметној години, а на основу процене утицаја и доприноса активности које су утврђене овим документом. У случајевима (показатељи на нивоу мере) где је у Стратегији, као почетна вредност, наведен мањи број, без наглашавања да се исти односи на локални ниво и на календарску годину, узето је да је Стратегија реферисала управо на те категорије.

## **XII. СПРОВОЂЕЊЕ АКТИВНОСТИ, МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА**

Спровођење активности дефинисаних ЛАП-ом, а којима се остварују циљеви и мере дефинисане Стратегијом врши се искључиво путем јавног конкурса који расписује Градска управа за спорт и омладину – Канцеларија за младе. Јавни конкурс за реализацију ЛАП-а расписује се најмање једном годишње и објављује на званичној интернет страници Града Новог Сада, као и на интернет страници Градске управе за спорт и омладину – Канцеларије за младе.

Комисија има пет чланова, од којих су три члана представници Града Новог Сада и два члана представници Неформалног представничког тела младих – Новосадски омладински форум.

Мониторинг и евалуацију програма и пројеката удружења младих, удружења за младе и њихових савеза, којима се реализују активности дефинисане ЛАП-ом спроводи организација која путем јавног конкурса буде одабрана од стране КЗМ да спроводи наведене активности. Удружење које је путем јавног конкурса одабрано да врши послове мониторинга и евалуације пројеката не може имаги одобрен пројекат којим се реализују активности дефинисане ЛАП-ом.

## **XIII. СКРАЋЕНИЦЕ**

<b>ЕК</b>	Европска комисија
<b>ЕУ</b>	Европска унија
<b>Зом</b>	Закон о младима
<b>ЈЛС</b>	Јединица локалне самоуправе
<b>ЈПОА</b>	Јавно признати организатор образовних активности

<b>КВиС</b>	Каријерно вођење и саветовање
<b>КзМ</b>	Канцеларија за младе
<b>КИТеУ</b>	Канцеларија за информационе технологије и електронску управу
<b>ЛАП</b>	Локални акциони план политике за младе
<b>МАС</b>	Масовни медији
<b>МГСИ</b>	Министарство грађевинарства, саобраћаја и инфраструктуре
<b>МЕИ</b>	Министарство за европске интеграције
<b>МЗ</b>	Министарство здравља
<b>МЗЖС</b>	Министарство заштите животне средине
<b>МИТ</b>	Министарство информисања и телекомуникација
<b>МКИ</b>	Министарство културе и информисања
<b>МЉМЦДД</b>	Министарство за људска и мањинска права и друштвени дијалог
<b>МНТРИ</b>	Министарство науке, технолошког развоја и иновација
<b>МП</b>	Министарство правде
<b>МРЗБСП</b>	Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања
<b>МСП</b>	Министарство спољних послова
<b>МТО</b>	Министарство туризма и омладину
<b>МУП</b>	Министарство унутрашњих послова
<b>МФ</b>	Министарство финансија
<b>НАЈУ</b>	Национална агенција за јавну управу
<b>НВО</b>	Невладине организације
<b>НСЗ</b>	Национална служба за запошљавање
<b>ОУН</b>	Организација уједињених нација
<b>ОЦД</b>	Организације цивилног друштва
<b>ПСКЈИОВЗ</b>	Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе са верским заједницама
<b>ПС</b>	Покрајински секретаријат
<b>ПСО</b>	Покрајински секретаријат за образовање, прописе, управу и националне мањине - националне заједнице
<b>ПСПТ</b>	Покрајински секретаријат за привреду и туризам
<b>ПССО</b>	Покрајински секретаријат за спорт и омладину
<b>РЗС</b>	Републички завод за статистику

<b>РС</b>	Република Србија
<b>СЗО</b>	Светска здравствена организација
<b>СИПРУ</b>	Тим за социјално укључивање и смањење сиромаштва Владе Републике Србије
<b>СОП</b>	Субјекти омладинске политике
<b>УН</b>	Уједињене нације
	*
<b>COVID</b>	Корона вирус
<b>JASP</b>	Jeffreys' s Amazing Statistics Program
<b>LGBTQA+</b>	Лезбејке, гејеви, бисексуалци, трансродне особе, интерсексуалци, квир/особе које испитују свој сексуални или родни идентитет, асексуалци и остали
<b>MICS</b>	Истраживање вишеструких показатеља (Multiple Indicator Cluster Survey)

#### **XIV. ЗАВРШНИ ДЕО**

*Сви изрази који се користе у документу у мушком роду обухватају исте изразе у женском роду.*

Овај Локални акциони план политике за младе Града Новог Сада за период од 2023. до 2025. године објавити на интернет страници Града Новог Сада, на порталу „е-Управа” и на интернет страници Канцеларије за младе Града Новог Сада, у року од седам радних дана од дана усвајања.

Овај Локални акциони план политике за младе Града Новог Сада за период од 2023. до 2025. године објавити у „Службеном листу Града Новог Сада”.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
 АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА  
 ГРАД НОВИ САД  
 СКУПШТИНА ГРАДА НОВОГ САДА  
 Број: 66-2/2023-23-I  
 30. јун 2023. године  
 НОВИ САД

*Председница*

**MSc Јелена Маринковић Радомировић, с.р.**



**651**

На основу члана 21. став 1. Закона о јавним предузећима („Службени гласник РС“, бр. 15/16 и 88/19) и члана 39. тачка 30. Статута Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“ број 11/19), Скупштина Града Новог Сада на ХЛI седници од 30. јуна 2023. године, доноси

**РЕШЕЊЕ**  
**О ПРЕСТАНКУ ДУЖНОСТИ ЧЛАНА**  
**НАДЗОРНОГ ОДБОРА ЈАВНОГ**  
**КОМУНАЛНОГ ПРЕДУЗЕЋА „ПАРКИНГ**  
**СЕРВИС“ НОВИ САД**

I

НЕНАДУ КОВАЧЕВИЋУ престаје дужност члана Надзорног одбора Јавног комуналног предузећа „Паркинг сервис“ Нови Сад због истека периода на који је именован.

II

Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА  
ГРАД НОВИ САД  
СКУПШТИНА ГРАДА НОВОГ САДА  
Број: 022-1/2023-145-I  
30. јун 2023. године  
НОВИ САД

*Председница*

**MSc Јелена Маринковић Радомировић, с.р.**

**652**

На основу члана 17. став 3. и члана 18. Закона о јавним предузећима („Службени гласник РС“, бр. 15/16 и 88/19) и члана 39. тачка 30. Статута Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, број 11/19), Скупштина Града Новог Сада на ХЛI седници од 30. јуна 2023. године, доноси

**РЕШЕЊЕ**  
**О ИМЕНОВАЊУ ЧЛАНА НАДЗОРНОГ**  
**ОДБОРА ЈАВНОГ КОМУНАЛНОГ**  
**ПРЕДУЗЕЋА „ПАРКИНГ СЕРВИС“**  
**НОВИ САД**

I

НЕНАД КОВАЧЕВИЋ се именује за члана Надзорног одбора Јавног комуналног предузећа „Паркинг сервис“ Нови Сад на период од четири године.

II

Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

Образложење

Правни основ за доношење Решења садржан је у члану 17. став 3. Закона о јавним предузећима („Службени глас-

ник РС“, бр. 15/16 и 88/19), којим је прописано да председника и чланове надзорног одбора јавног предузећа чији је оснивач јединица локалне самоуправе именује орган одређен статутом јединице локалне самоуправе, на период од четири године од којих је један члан надзорног одбора из реда запослених и у члану 39. тачка 30. Статута Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, број 11/19), којим је прописано да Скупштина Града Новог Сада, у складу са законом, именује и разрешава надзорни одбор јавних комуналних и других јавних предузећа чији је оснивач Град Нови Сад.

На основу члана 18. Закона о јавним предузећима, за председника и члана надзорног одбора именује се лице које испуњава следеће услове: да је пунолетно и пословно способно; да има стечено високо образовање на основним студијама у трајању од најмање четири године, односно на основним академским студијама у обиму од најмање 240 ЕСПБ бодова, мастер академским студијама, мастер струковним студијама, специјалистичким академским студијама или специјалистичким струковним студијама; да има најмање пет година радног искуства на пословима за које се захтева високо образовање, да има најмање три године радног искуства на пословима који су повезани са пословима јавног предузећа; да познаје област корпоративног управљања или област финансија; да није осуђивано на казну затвора од најмање шест месеци и да му нису изречене мере безбедности у складу са законом којим се уређује кривично дело и то: обавезно психијатријско лечење и чување у здравственој установи, обавезно психијатријско лечење на слободи, обавезно лечење наркомана, обавезно лечење алкохоличара, забране вршење позива, делатности и дужности.

Комисија за кадровска, административна и мандатно-имунитетна питања Скупштине Града Новог Сада је на 82. седници од 29. јуна 2023. године констатовала да предложени кандидат, Ненад Ковачевић испуњава прописане услове за именовање у Надзорни одбор Јавног комуналног предузећа „Паркинг сервис“ Нови Сад и на основу претходно обављених консултација утврдила Предлог решења о именовању члана Надзорног одбора Јавног комуналног предузећа „Паркинг сервис“ Нови Сад.

Сходно наведеном донето је Решење као у диспозитиву.

**УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:**

Против овог решења може се поднети тужба Вишем суду у Новом Саду у року од 30 дана од дана достављања решења.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА  
ГРАД НОВИ САД  
СКУПШТИНА ГРАДА НОВОГ САДА  
Број: 022-1/2023-146-I  
30. јун 2023. године  
НОВИ САД

*Председница*

**MSc Јелена Маринковић Радомировић, с.р.**

**653**

На основу члана 39. тач. 25. и 42. Статута Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, број 11/19) и члана 12. Одлуке о организовању Фонда за солидарну стамбену изградњу као Стамбене агенције Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 59/10, 34/17 и 33/21), Скупштина Града Новог Сада на ХЛI седници од 30. јуна 2023. године доноси

**РЕШЕЊЕ**  
**О ИМЕНОВАЊУ ЧЛАНА УПРАВНОГ**  
**ОДБОРА СТАМБЕНЕ АГЕНЦИЈЕ ГРАДА**  
**НОВОГ САДА**

I

ДРАГАН ИЛИЋ се именује за члана Управног одбора Стамбене агенције Града Новог Сада на период од пет година по првом именовану.

II

Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА  
ГРАД НОВИ САД  
СКУПШТИНА ГРАДА НОВОГ САДА  
Број: 022-1/2023-148-I  
30. јун 2023. године  
НОВИ САД

*Председница*

**MSc Јелена Маринковић Радомировић, с.р.**

**654**

На основу члана 116. ст. 5. и 6. и члана 117. став 5. Закона о основама система образовања и васпитања („Службени гласник РС“, бр. 88/17, 27/18 – др. закони, 10/19 и 6/20) и члана 39. тачка 45. Статута Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, број 11/19), Скупштина Града Новог Сада на ХЛI седници од 30. јуна 2023. године, доноси

**РЕШЕЊЕ**  
**О ИМЕНОВАЊУ ЧЛАНА ШКОЛСКОГ**  
**ОДБОРА ОСНОВНЕ ШКОЛЕ „МИХАЈЛО**  
**ПУПИН“, ВЕТЕРНИК**

I

ПЕТАР ВУКМИРОВИЋ се именује за члана Школског одбора Основне школе „Михајло Пупин“, Ветерник, представника родитеља.

II

Изборни период новоименованог члана Школског одбора Основне школе „Михајло Пупин“, Ветерник, из тачке I овог решења траје до истека мандата Школског одбора Основне школе „Михајло Пупин“, Ветерник.

III

Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА  
ГРАД НОВИ САД  
СКУПШТИНА ГРАДА НОВОГ САДА  
Број: 022-1/2023-148-I  
30. јун 2023. године  
НОВИ САД

*Председница*

**MSc Јелена Маринковић Радомировић, с.р.**

**655**

На основу члана 3. ст. 4. и 6. Одлуке о делокругу, саставу и начину рада Савета за међунационалне односе Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, број 10/09), Скупштина Града Новог Сада на ХЛI седници од 30. јуна 2023. године, доноси

**РЕШЕЊЕ**  
**О ПРЕСТАНКУ ДУЖНОСТИ ПРЕДСЕДНИКА,**  
**ЗАМЕНИКА ПРЕДСЕДНИКА И ЧЛАНОВА**  
**САВЕТА ЗА МЕЂУНАЦИОНАЛНЕ ОДНОСЕ**  
**ГРАДА НОВОГ САДА**

I

У Савету за међунационалне односе Града Новог Сада престаје дужност због истека мандата:

- председника

МАРИЈИ МИЛАНКОВИЋ, представнику српског народа

- заменика председника

ЕДВИНИ ЕРДЕДИ, представнику мађарске националне мањине

-члана:

ПРЕДРАГУ ОБРАДОВИЋУ, представнику српског народа

БРАНКИ МАКСИМОВИЋ, представнику српског народа

ДРАЖЕНУ СИМИЋУ, представнику српског народа

NOORI-PAL AL-BAIATI, представнику српског народа

МАРТИ НАЋ, представнику мађарске националне мањине

Мр ДАРКУ ВУКОВИЋУ, представнику хрватске националне мањине

МИЛОМИРУ ШАЈТОШУ, представнику русинске националне мањине

ЈАРМИЛИ АГАРСКИ, представнику словачке националне мањине

II

Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА  
ГРАД НОВИ САД  
СКУПШТИНА ГРАДА НОВОГ САДА  
Број: 022-1/2023-149-I  
30. јун 2023. године  
НОВИ САД

*Председница*

**MSc Јелена Маринковић Радомировић, с.р.**

**656**

На основу члана 3. став 4. Одлуке о делокругу, саставу и начину рада Савета за међунационалне односе Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, број 10/09), Скупштина Града Новог Сада на ХLI седници од 30. јуна 2023. године, доноси

**РЕШЕЊЕ**  
**О ИЗБОРУ ПРЕДСЕДНИКА, ЗАМЕНИКА**  
**ПРЕДСЕДНИКА И ЧЛАНОВА САВЕТА ЗА**  
**МЕЂУНАЦИОНАЛНЕ ОДНОСЕ ГРАДА**  
**НОВОГ САДА**

I

У Савет за међунационалне односе Града Новог Сада бирају се:

- за председника

МАРИЈА МИЛАНКОВИЋ, представник српског народа

- за заменика председника

ЕДВИНА ЕРДЕДИ, представник мађарске националне мањине

- за чланове:

ВЕЛИБОР БАЦКОВИЋ, представник српског народа

БИЉАНА СТАМЕНКОВИЋ, представник српског народа

ВИОЛЕТА ПАЛАЧКОВИЋ, представник српског народа

БРАНКА МАКСИМОВИЋ, представник српског народа  
ЕЛВИРА МОШНАК, представник мађарске националне мањине

ГОРДАНА ЈЕРКОВИЋ, представник хрватске националне мањине

МИЛОМИР ШАЈТОШ, представник русинске националне мањине

МИРОСЛАВ БРНА, представник словачке националне мањине

II

Председник, заменик председника и чланови Савета за међунационалне односе Града Новог Сада бирају се на мандатни период од пет година.

III

Ово решење објавити у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА  
ГРАД НОВИ САД  
СКУПШТИНА ГРАДА НОВОГ САДА  
Број: 022-1/2023-150-I  
30. јун 2023. године  
НОВИ САД

*Председница*

**MSc Јелена Маринковић Радомировић, с.р.**

---

# САДРЖАЈ

Рег. бр.	Предмет	Страна
649	Програм развоја туризма Града Новог Сада за период 2023-2025. године	1323
650	Локални акциони план политике за младе Града Новог Сада за период од 2023. до 2025. године	1418
651	Решење о престанку дужности члана Надзорног одбора Јавног комуналног предузећа „Паркинг сервис“, Нови Сад	1499
652	Решење о именовану члана Надзорног одбора Јавног комуналног предузећа „Паркинг сервис“, Нови Сад	1499
653	Решење о именовану члана Управног одбора Стамбене агенције Града Новог Сада	1500
654	Решење о именовану члана Школског одбора Основне школе „Михајло Пупин“, Ветерник	1500
655	Решење о престанку дужности председника, заменика председника и чланова Савета за међунационалне односе Града Новог Сада	1500
656	Решење о избору председника, заменика председника и чланова Савета за међунационалне односе Града Новог Сада	1501

Издавач: Град Нови Сад, Градска управа за прописе Града Новог Сада. Одговорни уредник: Александар Ткалец.  
Уредништво: Градска управа за прописе Града Новог Сада,  
21000 Нови Сад, Жарка Зрењанина 2, Телефон: 021/451-726.  
Годишња претплата: 3.500,00 динара. Уплатни рачун број: 840-742341843-24;  
По моделу 97 са позивом на број 20-511, Министарство финансија - Управа за трезор, Филијала Нови Сад.  
Прималац: Приходи градских органа управе  
Сврха плаћања: За „Службени лист Града Новог Сада“.  
Рачунарска обрада и штампа:  
Служба за заједничке послове Града Новог Сада, Жарка Зрењанина 2, 21000 Нови Сад, телефон: 021/4882-700