

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ
Број: 3-341/2024-II
Дана: 25. марта 2024. године
НОВИ САД

**ПРЕДСЕДНИЦИ
СКУПШТИНЕ ГРАДА НОВОГ САДА**

На основу члана 142. Пословника Скупштине Града Новог Сада, упућује Вам се Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар-децембар 2023. године и Закључком Градског већа Града Новог Сада, број: 3-341/2024-II од 25. марта 2024. године, с молбом да се Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар-децембар 2023. године, уврсти у дневни ред седнице Скупштине Града Новог Сада и да Скупштина донесе Закључак у предложеном тексту.



На основу члана 67. став 1. тачка 1. Статута Града Новог Сада («Службени лист Града Новог Сада», број 11/19), Градско веће Града Новог Сада, поводом разматрања Извештаја о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар - децембар 2023. годину, на 140. седници од 25.03.2024. године, доноси

ЗАКЉУЧАК

I. У складу са одредбом члана 142. Пословника Скупштине Града Новог Сада, доставља се председници Скупштине Града Новог Сада Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар - децембар 2023. године, и предлаже да Скупштина Града Новог Сада, размотри Извештај и тим поводом закључи:

„Скупштина Града Новог Сада прихвата Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар – децембар 2023. године.“

II. За представника предлагача на седници Скупштине Града Новог Сада и њених радних тела одређује се:

- Милорад Радојевић, члан Градског већа Града Новог Сада,
а за повереника:
- Саша Билиновић, в.д. начелника Градске управе за привреду

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НОВОГ САДА
Број : 3-341/2024-II
Дана: 25.03.2024. године
Н О В И С А Д





ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА
НОВОГ САДА

Град Нови Сад
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ПРИВРЕДУ
Број: 1064/2024-VII
Датум: 19-03-2024
Нови Сад

Туристичка организација

Града Новог Сада

Датум: 19-03-2024

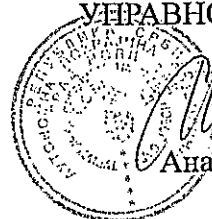
Број: 1313-2-19/03/24
Нови Сад

На основу члана 10. Одлуке о оснивању Туристичке организације Града Новог Сада и члана 22. Статута Туристичке организације Града Новог Сада, Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада је на 157. седници, одржаној дана 19.марта 2024. године, донео следећу:

ОДЛУКУ

УСВАЈА СЕ Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар – децембар 2023. годину.

ПРЕДСЕДНИЦА
УПРАВНОГ ОДБОРА


Ана Вазар

Туристичка организација Града Новог Сада, Трг Слободе 3/III, тел. 021/425 522,
фах 021/6618383, дин. рачун: 840-990664-22 ПИБ: 106066942
матични број: 08903280



ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА
НОВОГ САДА

Туристичка организација

Града Новог Сада

Датум: 19-03-2024

Број: 1312-19/03/24

Нови Сад

Град Нови Сад
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ПРИВРЕДУ

Број: 1064/2024-VI

Датум: 19-03-2024

Нови Сад

ИЗВЕШТАЈ

О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОГРАМА РАДА

ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА НОВОГ САДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ И ПРОГРАМОМ И ПЛАНОМ ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА ПЕРИОД ЈАНУАР – ДЕЦЕМБАР 2023. ГОДИНЕ



ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА
НОВОГ САДА



НОВИ САД, март 2024. године

САДРЖАЈ

1. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ.....	4
2. СТАТИСТИЧКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2023. ГОДИНУ.....	8
3. ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ.....	9
3.1. ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА ДОМАЋИМ САЈМОВИМА И ДОГАЂАЈИМА.....	9
3.1.1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, БЕОГРАД.....	9
3.1.2. ОТВАРАЊЕ СЕЗОНЕ РЕЧНИХ КРУЗЕРА.....	10
3.1.3. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НИШ.....	11
3.1.4. МАНИФЕСТАЦИЈА „TOUR DE FRUŠKA“, ВРДНИК.....	11
3.1.5. МИНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД.....	12
3.1.6. ДОГАЂАЈ „WINE GARDEN“, БЕОГРАД.....	12
3.1.7. ТУРИСТИЧКИ САМИТ ВОЈВОДИНЕ, ИНЂИЈА.....	12
3.1.8. ФЕСТИВАЛ ВИНА „ИНТЕРФЕСТ“.....	13
3.1.9. ДОГАЂАЈ ДАНИ ПОРОДИЦЕ, БЕОГРАД.....	14
3.1.10. „FRUŠKA WALK&WINE 2023“, ИРИГ.....	14
3.1.11. НОВОСАДСКИ НОЋНИ БАЗАР.....	14
3.1.12. ФЕСТИВАЛ „УКУСИ ВОЈВОДИНЕ“.....	15
3.1.13. ТУРИСТИЧКИ ФОРУМ СРБИЈЕ, НИШ.....	15
3.1.14. „BEOGRADSKI TURISTIČKI & MICE FORUM“, БЕОГРАД.....	15
3.1.15. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И СЕОСКОГ ТУРИЗМА, КРАГУЈЕВАЦ.....	16
3.1.14. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД.....	16
3.2. ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА МЕЂУНАРОДНИМ САЈМОВИМА И ДОГАЂАЈИМА.....	17
3.2.1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „CMT DIE URLAUBSMESSE“, ШТУТГАРТ.....	17
3.2.2. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „АЛПЕ-АДРИА“, ЉУБЉАНА.....	18
3.2.3. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „HOLIDAY & SPA“, СОФИЈА.....	19
3.2.4. 54. ПРАЗНИК МИМОЗЕ, ХЕРЦЕГ НОВИ.....	19
3.2.5. СВЕТСКА ТУРИСТИЧКА БЕРЗА „ITB“, БЕРЛИН.....	20
3.2.6. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, БАЊА ЛУКА.....	20
3.2.7. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „FERIEN – MESSE“, БЕЧ.....	21
3.2.8. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „PLACE2GO“, ЗАГРЕБ.....	21
3.2.9. ПОСЛОВНИ СУСРЕТИ ПРЕДСТАВНИКА ТУРИСТИЧКЕ ПРИВРЕДЕ СРБИЈЕ И СЕВЕРНЕ МАКЕДОНИЈЕ, СКОПЈЕ.....	22
3.2.10. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И ГАСТРОКУЛТУРЕ, БИЈЕЉИНА.....	23
3.2.11. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И ЕКОЛОГИЈЕ „ЛИСТ“, ЛУКАВАЦ.....	23
3.2.12. МАНИФЕСТАЦИЈА „ЉЕТО НА ВРБАСУ“, БАЊАЛУКА.....	24
3.2.13. „ДАНИ КУЛТУРЕ – СРБИЈА 2023“, ФРАНКФУРТ.....	24

3.2.14.	11. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „WTM“, ЛОНДОН.....	25
3.2.15.	ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ ШТАМПАНОГ МАТЕРИЈАЛА.....	25
3.3.	ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ ВИДЕО МАТЕРИЈАЛА.....	29
3.4.	ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ ПУТЕМ ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА И ПОРТАЛА.....	29
3.5.	ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ ПУТЕМ БИЛБОРДА И ДИГИТАЛНИХ ЛЕД ЕКРАНА.....	33
3.6.	ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ МЕДИЈА СА АНАЛИЗОМ „PRESS CLIPPING“-а.....	34
3.7.	ПРОМОЦИЈА И САРАДЊА СА ПРЕДСТАВНИЦИМА МЕДИЈА, ТУРОПЕРАТОРИМА И БЛОГЕРИМА.....	34
3.8.	ПРОМОЦИЈА У ИНФО ЦЕНТРУ ТОНС-а и ПОСЕТЕ ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА..	40
4.	РАЗВОЈ И УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ.....	43
4.1.	РЕАЛИЗОВАНИ ПРОЈЕКТИ.....	43
4.1.1.	ПОСЛОВНИ СКУП ТУРИСТИЧКЕ ПРИВРЕДЕ, ЛУБЉАНА.....	43
4.1.2.	ПРОЈЕКАТ – ОБЕЛЕЖАВАЊЕ 15 ГОДИНА РАДА ТОНС-А.....	44
4.1.3.	ПОДНОШЕЊЕ ПРИЈАВЕ ЗА ПРОЈЕКАТ ПРЕКОГРАНИЧНЕ САРАДЊЕ СА ХРВАТСКОМ.....	45
4.2.	ТЕРЕНСКО ИСТРАЖИВАЊЕ НОВОГ САДА И БЛИЖЕ ОКОЛИНЕ.....	45
4.3.	САРАДЊА СА ТУРИСТИЧКОМ ПРИВРЕДОМ ИЗ ЗЕМЉЕ И РЕГИОНА.....	46
4.4.	ПОДРШКА ТУРИСТИЧКОЈ ПРИВРЕДИ И ОРГАНИЗАЦИЈИ ДОГАЂАЈА.....	48
4.5.	УНАПРЕЂЕЊЕ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦЕ У ЦИЉУ ПРОМОЦИЈЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ.....	51
5.	ПРИЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ТУРИЗМА.....	52
6.	КРАТАК РЕЗИМЕ.....	52

1. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ

Туристичка организација Града Новог Сада, индиректни корисник Градске управе за привреду, основана је Одлуком о оснивању Туристичке организације Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 61/22, 34/23 и 50/23).

Туристичка организација Града Новог Сада почела је са радом на основу Решења Вишег трговинског суда број Fi. 55/ 09 од 21. априла 2009. године.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 140. седници дана 09.децембра 2022. године усвојио је Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2023. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности „Службени лист Града Новог Сада“ бр. 65/22), којим су планирана средства од 134.008.356,00 динара.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 149. седници дана 11.јула 2023. године усвојио је Одлуку о измени Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2023. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности „Службени лист Града Новог Сада“ бр. 35/23) – ребаланс. Планирани износ средстава износио је 134.008.356,00 динара.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 150. седници дана 12.октобра 2023. године усвојио је Одлуку о измени Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2023. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности „Службени лист Града Новог Сада“ бр. 51/23) – ребаланс. Планирани износ средстава износио је 134.008.356,00 динара.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 153. седници дана 04.децембра 2023. године усвојио је Одлуку о измени Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2023. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о

давању сагласности „Службени лист Града Новог Сада“ бр. 58/23 и 62/23) – ребаланс. Планирани износ средстава износио је 135.380.856,00 динара.

Износ планиранх и остварених средстава у 2023. години дати су у наредној табели.

ВРСТА ПРИХОДА	ПЛАН ЗА 2023. ГОДИНУ	ОСТВАРЕНО У 2023. ГОДИНИ	Учешће у % (3/2*100)
1	2	3	4
Приходи из буџета Града Новог Сада	77.880.856,00	77.880.856,00	100,00 %
Планирани приходи од боравишне таксе	57.500.000,00	58.710.356,71	102,10 %
УКУПНО	135.380.856,00	136.591.212,71	100,89 %

Реализација средстава према врсти прихода у 2023. години дата су у следећој табели.

ВРСТА ПРИХОДА	ПЛАН ЗА 2023. ГОДИНУ	РЕАЛИЗОВАНО У 2023. ГОДИНИ	Учешће у % (3/2*100)
1	2	3	4
Приходи из буџета Града Новог Сада	77.880.856,00	61.491.638,13	78,96 %
Планирани приходи од боравишне таксе	57.500.000,00	50.590.148,54	87,98 %
УКУПНО	135.380.856,00	112.081.786,67	82,79 %

Укупан износ реализованих средстава износи 112.081.786,67 динара.

Преглед врста активности и извори финансирања који су планирани Програмом рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада, које је Туристичка организација Града Новог Сада реализовала приказан је у следећој табели:

ВРСТА АКТИВНОСТИ	Извор 01
Програмска активност (1502-0001): Управљање развојем туризма	50.304.228,82
Програмска активност (1502-0002): Промоција туристичке понуде	61.777.557,85
Укупно за програм 4 (1502) : Развој туризма	112.081.786,67

Програмска активност (1502-001): Управљање развојем туризма – подразумева рад Туристичке организације Града Новог Сада на спровођењу и реализацији туристичке промоције и сарадње са окружењем са циљем повећања препознатљивости Града као пожељне туристичке дестинације. Трошкови у оквиру ове програмске активности подразумевају, трошкове плата, додатке и накнаде запослених, социјалне доприносе на терет послодавца, социјална давања запосленима и накнаде трошкова за запослене. Такође, трошкови обухватају и сталне трошкове неопходне за функционисање и неометан рад ТОНС-а.

Програмска активност (1502-0002): Промоција туристичке понуде – подразумева промоцију туристичких вредности и атракција, учешћем на сајмовима, манифестацијама, скуповима, берзама, али и израду и набавку туристичко информативно-пропагандног материјала. Спровођење рекламних кампањи, ажурирање интернет презентације, друштвених мрежа и других промотивних активности.

Са стањем на дан 31.децембра 2023. године у Туристичкој организацији Града Новог Сада било је укупно 12 запослених на неодређено време и 3 запослених на одређено време (једно због повећање обима посла и двоје су замена за запослене који су именовани на јавну функцију). Маса средстава за плате и зараде у складу је са Закључком Градског већа Града Новог Сада бр. II-020-4/2023-79/Ч од 27.11.2023. године.

На 156. седници Управног одбора Туристичке организације Града Новог Сада одржаној 20. фебруара 2024. године усвојен је завршни рачун Туристичке организације Града Новог Сада за 2023. годину, а на 157. седници Управног одбора Туристичке организације Града Новог Сада одржаној 19. марта 2024. године усвојен је Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар – децембар 2023. године.

Председница Управног одбора


Ана Возар

2. СТАТИСТИЧКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2023. ГОДИНУ

Завод за статистику

Доласци

Према подацима Републичког завода за статистику Србије на територији Града Новог Сада у периоду јануар – децембар 2023. године укупно је боравило 234.708 туриста из 180 земаља што представља раст у односу на исти период (јануар – децембар) претходне године за 7,2%. Од тога домаћих туриста је било 80.113 (пад за 4,9%), а страних 154.595 (раст за 14,8%).

Највећи број долазака међу странцима остварили су туристи из Босне и Херцеговине (17.206), Хрватске (17.063), Руске Федерације (15.537), Словеније (10.417), Немачке (9.078), Кине (6.469), Румуније (6.381), Црне Горе (6.017), Северне Македоније (5.391) и Пољске (5.320).

Ноћења

Према истом извору у периоду јануар – децембар 2023. године укупно је остварено 567.926 ноћења што представља раст од 1,2%. Од тога домаћи туристи су остварили 159.035 ноћења (пад за 6,9%), а страни 408.891 (раст за 4,8%).

Највише ноћења међу странцима остварили су туристи из Руске Федерације (82.310), Хрватске (31.838), Босне и Херцеговине (31.427), Немачке (22.352), Словеније (21.884), Турске (17.120), Кине (14.816), Румуније (14.755), Црне Горе (12.339) и САД-а (10.822).

Просечна дужина боравка

Просечна дужина боравка туриста у 2023. години износила је 2,42 дана. Домаћи туристи су боравили у просеку 1,98 дана, а страни 2,64 дана.

Путнички бродови

Према подацима Агенције за управљање лукама, на путничком пристаништу у Новом Саду у 2023. години пристало је 373 путничка брода, а искрцао се 47.775 путника. Највише бродова је пристало у мају (62) када се искрцало и највише путника (7.942). Потом следе јун и јул, са 60 пристајања бродова и 7.754, односно 7.208 путника.

Инфо центри

Инфо центре Туристичке организације Града Новог Сада је 2023. године посетило укупно 7.570 туриста из 73 земље, а од тога 6.322 страних туриста и 1.248 туриста из Србије. Међу странцима, најбројнији су били туристи из Русије, затим Немачке, Турске, Шпаније, Велике Британије, Француске, САД-а, Хрватске, Италије и Кине. Прве три ваневропске земље су САД, Кина и Аустралија. Највише посета било је у августу (1.130), јулу (1.001) и јуну (998).

Боравишна такса

У 2023. години наплаћена је боравишна такса у износу од 58.710.356,71 динара што представља раст у односу на износ наплаћене боравишне таксе претходне године 3.89%. Правна лица уплатила су 53.308.865,40 динара (раст за 0,37%), а физичка 5.401.491,31 динара (раст за 58,9%).

3. ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

ТОНС је наступао на многобројним промотивним догађајима у земљи и региону. На сваком од њих фокус је био на састанцима са туроператорима са ових дестинација, као и са посетиоцима у циљу представљања нове понуде на територији града и у околини.

3.1.ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА ДОМАЋИМ САЈМОВИМА И ДОГАЂАЈИМА

3.1.1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, БЕОГРАД

У периоду од 23. до 26. фебруара 2023. године у Београду одржан је 44. Међународни сајам туризма и 18. Међународни сајам опреме за угоститељство. На штанду Туристичке организације Града Новог Сада представиле су се и Туристичка организација општине Сремски Карловци и Туристичка организација општине Жабалј. Земља партнер овогодишњег сајма је била Кина, а учествовало је око 350 излагача из 33 земље. Свечано отварање је било организовано дан раније, 22. фебруара 2023. године, у 18.00 часова при чему је, након свечаног обраћања, делегација на челу са председником Србије обишла излагаче, посетивши и штанд ТОНС-а, на ком су имали прилике да се упознају са понудом града, укључујући и „Новосадски вински пут“.

Другог дана сајма одржано је предавање на тему безготовинског плаћања смештаја за физичка лица. У питању је платформа коју је покренуло Министарство туризма и омладине, Министарство финансија и Народна банка Србије. Након тога одржана је презентација од стране професорке са Универзитета са Флориде и сараднице УНДП-а, др. Брук Хенсен на тему одрживог развоја туризма. Такође, другог дана сајма шланд ТОНС-а посетио је министар туризма и омладине Хусеин Мемич где је имао прилике да се упозна са туристичком понудом Новог Сада, као и са актуелним пројектима на којима туристичка организација ради. Истог дана одржана је и промоција „Новосадског винског пута“ којој је, поред бројних гостију, присуствовала и директорка Туристичке организације Србије Марија Лабовић.



Трећи и четврти дан сајма су били резервисани за публику и том приликом су посетиоцима сајма пружане информације и дељен је промотивни материјал. Први пут је промовисана мапа Фрушке горе под називом „Осети дух Фрушке горе“ која је урађена у штампаном и дигиталном издању (Истражи Фрушку гору и Нови Сад).

3.1.2. ОТВАРАЊЕ СЕЗОНЕ РЕЧНИХ КРУЗЕРА

Туристичка организација Града Новог Сада је 22. марта била домаћин првом путничком броду чиме је у Новом Саду отворена туристичка сезона крузера у 2023. години за целу Србију. На средњи понтон предузећа „DP World“ пристао је брод „Amaverde“ са око 100 путника из Сједињених Америчких Држава. Путницима су се обратили градски званичници, подељени су им поклони у виду промотивног материјала ТОНС-а и сувенира, уприличено послужење и музички програм са наступом Културно-уметничког друштва „Вила“.



3.1.3. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НИШ

Од 30. марта до 1. априла 2023. године у хали „Чаир“ у Нишу одржан је 24. Међународни сајам туризма. На штанду Туристичке организације Града Новог Сада представила се и Туристичка организација општине Сремски Карловци. Током трајања сајма заинтересовани су могли да добију све потребне информације о томе како провести одмор у Новом Саду и околини, као и промотивни материјал о граду, Фрушкој гори и Сремским Карловцима. На сајму су одржани састанци са туристичким агенцијама из Ниша и Републике Северне Македоније, при чему се разговарало о проширењу понуде и укључивању додатних садржаја у постојеће програме, као и креирању нових тура за Нови Сад са ноћењем. Првог дана сајма је одржана 4. Међународна конференција о туризму.

3.1.4. МАНИФЕСТАЦИЈА „TOUR DE FRUŠKA“, ВРДНИК

Туристичка организација града Новог Сада је, на позив Туристичке организације Војводине, учествовала на манифестацији „Tour de Fruška“, која је одржана у периоду од 20. до 21. маја у Врднику. Поред саме подршке манифестацији, ТОНС је себи поставио задатак да у најбољем светлу представи многобројне туристичке потенцијале Новог Сада и Фрушке горе. На штанду Туристичке организације Града Новог Сада посетиоцима су представљене публикације и мапе које су им откривале лепоту и олакшале навигацију при неком будућем истраживању града и околине. Публикација: „Осети дух Фрушке горе“ се издвојила као најтраженија на овој манифестацији.

3.1.5. МИНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД

Мини сајам туризма се одржао 27. маја на Природно-математичком факултету у Новом Саду. Туристичка организација Града Новог Сада је дала подршку студентима – волонтерима који су имали прилику да представе природно богатство наше земље по регионима. Региони који су били обухваћени сајмом су: Војводина, Западна Србија, Шумадија са Београдом, Источна Србија, Југоисточна Србија, Косово и Метохија. На сајму је учествовало више од 50 студената. Подршку сајму су такође дали: Туристичка организација Војводине, Еко камп „Фрушка гора“, Друштво гљивара Нови Сад, Авантура центар Копаноник, СРП Засавица. Након сајамског дела уследила је конференција на којој су говориле значајне личности из света путовања и боравка у природи о својим искуствима и предлозима за побољшање промоције и повећање броја посетилаца на природним локалитетима.

3.1.6. ДОГАЂАЈ „WINE GARDEN“, БЕОГРАД

У Ботаничкој башти „Јевремовац“ у Београду, 3. и 4. јуна одржан је „5. Wine Garden“ – догађај који окупла близу 20.000 посетилаца. Туристичка организација Града Новог Сада први пут се представила на овом винском фестивалу са Новосадским винским путем који су чиниле Породична винарија Антонијевић, Винарија Војновић, Подрум Шукац и Винарија Думо. Осим за вино, посетиоци су се интересовали за брошуре „52 викенда у Новом Саду“, као и винску брошуру „Новосадски вински пут“.

3.1.7. ТУРИСТИЧКИ САМИТ ВОЈВОДИНЕ, ИНЂИЈА

Други по реду Туристички самит Војводине одржан је у Инђији 8. и 9. јуна 2023. године. Тема овогодишњег самита била је „Правци развоја туризма Војводине“, а циљ креирање простора за отворени дијалог на различите теме из области туризма, као и наставак повезивања приватног и јавног сектора на територији Војводине. Првог дана одржани су панели на следеће теме: „Туризам као инструмент јавне дипломатије“, „Проактивност, стратегија и страст као покретачи у туризму“, на којем је директор ТОНС-а био један од панелиста, „Перспектива развоја конгресног туризма Војводине“, као и предавање господина Роба Дејвидсона на тему конгресног туризма („Business Tourism Success for Vojvodina“).

Другог дана Туристичког самита организована је посета Атељеу вина Шапат у којем су одржане две радионице, прва на тему „Вински туризам као нова парадигма: развој и перспективе“, и друга – „Винарије и њихова улога у винском туризму“.

3.1.8. ФЕСТИВАЛ ВИНА „ИНТЕРФЕСТ“

Туристичка организација Града Новог Сада представила се од 15. до 17. јуна 2023. године на јубиларном 20. Међународном фестивалу вина Интерфест са винаријама Новосадског винског пута. Током три дана трајања фестивала у пагодама Новосадског винског пута своје вино су презентовале Винарија Војновић, Породична винарија Антонијевић, Подрум Шукац, Винарија Думо и Винарија Веранда. ТОНС се представио кроз промотивне брошуре и памфлете – Новосадски вински пут, 52 викенда у Новом Саду, мапа Новог Сада и памфлете Туристичке атракције и Петроварадинска тврђава.

Прве вечери, 15. јуна, у доброј атмосфери уживали су представници градова и туристичких организација из Београда, Будве, Херцег Новог, Бањалуке, Тузле, Скопља, као и колеге из Туристичке организације Србије. На претходно одржаном састанку истог дана покренута је иницијатива за формирање Мреже градова.

Штанд ТОНС-а су посетили и градоначелник града Новог Сада Милан Ђурић, министарка пољопривреде, шумарства и водопривреде Јелена Танасковић, покрајински секретар за пољопривреду, водопривреду и шумарство Владимир Галић и члан градског већа за привреду Милорад Радојевић.



Фестивалска атмосфера настављена је и наредна два дана, 16. и 17. јуна, а одржане су и

радионице у конференцијској сали Туристичке организације Града Новог Сада под називом „Краљ Прокупац и краљица Тамјаника“ и „Пробуди своја негца“. У конференцијској сали ТОНС-а гости су, током трајања фестивала, могли да посете изложбу „20 година са вама – Међународни фестивал вина Интерфест“.

3.1.9. ДОГАЂАЈ ДАНИ ПОРОДИЦЕ, БЕОГРАД

Туристичка организација Града Новог Сада узела је учешће на првим Београдским данима породице, које је организовао Град Београд у сарадњи са Туристичком организацијом Београда. На петнаест локација приређен је богат дводневни програм – концерти, представе, радионице, спортске и уметничке активности и други садржаји. У зони туризма у Кнез Михајловој улици, своју туристичку понуду представиле су локалне туристичке организације. Штанд Туристичке организације Града Новог Сада посетио је велики број заинтересованих Београђана, али и страних туриста. Посетиоце је углавном интересовала туристичка понуда на Фрушкој гори, понуда на Дунаву, али и целокупна туристичка понуда Новог Сада и околине. Већина је истакла да су нова пута и брзи воз допринели да Београђани чешће организују посете Новом Саду.

3.1.10. „FRUŠKA WALK&WINE 2023“, ИРИГ

Догађај под називом „Fruška Walk&Wine 2023“ одржан је у Иригу 27. августа 2023. године на ком је учествовала и Туристичка организација Града Новог Сада. Циљ овог догађаја у организацији Туристичке организације Војводине било је представљање фрушкогорских винарија, као и промоција руралног и верског туризма. С обзиром на пројекат који је ТОНС спровео пре две године, обилазећи и мапирајући преко 70 винарија те при том издвојивши 6 винских рута од којих је једна – Новосадски вински пут, добила своје штампано издање, током догађаја „Fruška Walk&Wine 2023“ промовисан је поменути вински пут путем брошуре „Магија мириса, укуса и поднебља“ које је дељена посетиоцима – познаваоцима вина и винољупцима.

3.1.11. НОВОСАДСКИ НОЋНИ БАЗАР

На јубиларном 50. Новосадском ноћном базару који се одржао 1. септембра своје учешће узела је и Туристичка организација Града Новог Сада. Многобројним посетиоцима базара представљена је туристичка понуда Новог Сада са акцентом на 52 викенда и предстојеће догађаје у граду. Новосадски ноћни базар окупља мале произвођаче, уметнике и креативце и нуди

посетиоцима прилику да се у вечерњим часовима опусте и угоде себи, купујући неки ручно рађен производ и уживајући у гастрономским специјалитетима и доброј забави.

3.1.12. ФЕСТИВАЛ „УКУСИ ВОЈВОДИНЕ“

Догађај „Укуси Војводине“ је одржан по седми пут 9. и 10. септембра у Лиманском парку. Туристичка организација Града Новог Сада представила је понуду града у заједничкој пагоди са винарима Новосадског винског пута и то: Породична винарија Антонијевић, Винарија Војновић, Подрум Шукац и Винарија Веранда. Осим за чашу доброг вина, посетиоци су били заинтересовани за промотивне брошуре, посебно за часопис и мапу Фрушке горе.

3.1.13. ТУРИСТИЧКИ ФОРУМ СРБИЈЕ, НИШ

У периоду од 26. до 28. септембра у Нишу се одржао 13. по реду Туристички форум Србије, у организацији Туристичке организације Србије. Форум је имао за циљ едукацију запослених у туризму и размену знања и искустава међу запосленима. Током трајања Форума туристички радници, представници локалних туристичких организација, укључујући и представнике Туристичке организације Града Новог Сада, као и представници медија имали су прилику да се упознају са светским трендовима и изазовима у туризму, али и да кроз едукације, радионице, пажљиво одабрана предавања размене искуства, ставове, идеје, представе иновативна решења, а све са циљем развоја туристичке услуге и унапређења туристичке понуде Србије.

Едукативни део програма Форума обухватио је предавања на различите теме: „Позиција Србије као туристичке дестинације у региону и светски трендови у туризму“, „Experience Serbia: Откривање потенцијала дестинација кроз дигитални маркетинг“, „Мора ли дестинација да буде бренд?“, „Одрживи развој и зелене инвестиције у туризму“, као и најаву Балкан Спа Самита. Учесницима Форума је такође било омогућено упознавање туристичких знаменитости Ниша и околине.

3.1.14. „BEOGRADSKI TURISTIČKI & MICE FORUM“, БЕОГРАД

„Beogradski Turistički & MICE Forum“, је одржан 21. и 22. новембра на више локација. Присуствовале су бројне туристичке организације из земље и региона, као и многи други представници туристичке привреде. Први дан је био предвиђен за „програм умрежавања“ како би се учесници што боље међусобно упознали у неформалној атмосфери, а други дан је био посвећен радним активностима уз предавања на Београдском сајму, у којима је учествовала и Туристичка

организација Града Новог Сада.

Другог дана су одржана два панела. У првом панелу на тему „Снага у сарадњи, умрежавање градова у туризму” између осталих, говорио је директор ТОНС-а. Након другог панела на тему „Туризам великих градова и одрживи развој” уследила су појединачна предавања из области конгресне индустрије.

На самом крају форума су додељене награде у виду статуа које симболизују заротирану призму у простору и повеље. При том је Туристичкој организацији Града Новог Сада уручена Туристичка призма у категорији Дестинацијска менаџмент организација.

3.1.15. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И СЕОСКОГ ТУРИЗМА, КРАГУЈЕВАЦ

Туристичка организација Града Новог Сада и Туристичка организација општине Сремски Карловци су на заједничком штанду представиле своју понуду у оквиру 14. Међународног сајма туризма и сеоског туризма у Крагујевцу одржаног од 23. до 25. новембра. Акценат је стављен на Зимску фантазију (Новосадски Зимзоленд, Божићна чаролија, Ледена шума, Божићно-новогодишњи концерти, оба дочека), фрушкогорске винарије и манастире, часопис „Осети дух Новог Сада”, брошуре „52 викенда у Новом Саду” и „Нови Сад за почетнике”. Током сва три сајамска дана организована су стручна предавања за излагаче, промоције и пратећи забавни садржаји за посетиоце, а на платоу испред сајамске хале била је организована и традиционална „Шумадијска чајанка”.

3.1.14. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД

Туристичка организација Града Новог Сада узела је учешће на 54. Међународном сајму туризма у Новом Саду, одржаном у периоду од 30. новембра до 2. децембра 2023. године. ТОНС је на овогодишњем сајму представио зимску туристичку понуду Новог Сада, која укључује предстојеће зимске фестивале попут Новосадског Зимзоленда, Ледене шуме и организованог дочека Нове године, али и кроз постојеће брошуре упознао посетиоце са целокупном понудом коју пружа целина Нови Сад – Сремски Карловци – Фрушка гора. Због тога је на штанду ТОНС-а била представљена и понуда Туристичке организације општине Сремски Карловци, новосадских хотелијера, као и презентација вина Новосадског винског пута (Винарија Војновић, Подрум Шукац, Породична винарија Антонијевић, Винарија Думо) и Винске галаксије Сремских Карловаца.



Након свечаног отварања у аули Новосадског сајма, штанд ТОНС-а је посетио градоначелник Новог Сада, господин Милан Ђурић, покрајински секретар за привреду и туризам, господин Ненад Иванишевић, генерална конзулка Црне Горе у Србији, госпођа Невенка Ћировић као и државни секретар у Министарству туризма и омладине, господин Урош Кандић.

Туристичка организација Града Новог Сада и Новосадски сајам угостили су туристичке агенције из региона и организовали састанке са локалном туристичком привредом. Гостима је организован и обилазак центра Новог Сада и посета Туристичкој организацији Града Новог Сада.

На штанду ТОНС-а су организовани бројни састанци са представницима туристичких организација и другим представницима туристичке привреде, као и са директорком сектора за туризам Националног парка Фрушка гора.

3.2.ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА МЕЂУНАРОДНИМ САЈМОВИМА И ДОГАЂАЈИМА

3.2.1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „СMT DIE URLAUBSMESSE“, ШТУТГАРТ

Туристичка организација Града Новог Сада у периоду 19 – 22. јануара 2023. узела је учешће на Сајму туризма у Штутгарту – „СMT - die Urlaubsmesse“ представљајући туристичку понуду града и околине. На заједничком штанду Туристичке организације Србије учешће су узеле и друге локалне туристичке организације: Војводине, Инђије, Суботице, Београда, Чачка и Златибора, као и представници Дунавског центра за компетенцију (DCC).

Од туристичке понуде Новог Сада највеће интересовање било је за Фрушку гору (Национални парк, пешачке и бициклистичке руте, манастири и винарије), понуду на Дунаву, Дунавску бициклистичку руту, стара немачка насеља у Војводини, гастрономску и винску понуду.

Србија и Нови Сад су код круз компанија у програмима крастарења Дунавом, док су у програмима агенција део Балканских тура (уз Албанију, Македонију и Црну гору) или и „Ex-Yu” тура. У разговору са посетиоцима сазнали смо да углавном практикују кружне туре аутом или кампером где обилазе више балканских држава. Новина је да су посетиоци заинтересовани за камповање на фармама/салашима или у винаријама.

3.2.2. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „АЛПЕ-АДРИА”, ЛЉУБЉАНА

У периоду од 15. до 18. фебруара 2023. године одржан је 33. „Алпе-Адриа” сајам туризма, кампинга и караванинга у Љубљани. Туристичка организација Града Новог Сада је наступала у оквиру заједничког штанда, чији је носилац Туристичка организација Војводине.

Овај сајам већ дуги низ година окупа туристе који траже идеалне активности одмора, кампинга и пешачења у природи. Велики број људи је посетио штанд Новог Сада и занимао се за активан одмор као и гастрономију. Током сајма одржани су бројни пословни састанци. На састанцима је договоран наступ ТОНС-а у Љубљани и организација пословног догађаја за туристичку привреду из Новог Сада, као и промоција у словеначким медијима. Такође, одржан је и пословни састанак са власником највећег словеначког туроператора „RELAX” која нуди туре обиласка Балкана за туристе из Канаде, Америке, Аустралије, у оквиру којих се налази и Нови Сад.



Вече пре званичног отварања сајма уприличено је „Војвођанско вече” у ресторану „Паубар” где су званице дегустирале специјалитете војвођанске кухиње и уживале у укусима војвођанских вина уз тамбурашку музику. Туристичка организација Града Новог Сада том приликом је представила вина Новосадског винског пута.

3.2.3. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „HOLIDAY & SPA“, СОФИЈА

У главном граду Бугарске, Софији одржао се 39. Међународни сајам туризма „Holiday&Spa“ од среде, 15. до петка 17. фебруара. На штанду Туристичке организације Србије посетиоцима сајма представили су се, поред ТОС-а, туристичке организације Београда, Сокобање, Врњачке Бање, Беле Паланке, Лесковца, Крагујевца, Ниша, Димитровграда, Златибора, Новог Сада, Краљева, Бабушнице, Књажевца, као и туристичке агенције Омнитурс и Спа Травел и хотели Президент и „Zepter“.

Многобројним пословним посетиоцима, као и осталој публици из Бугарске, Туристичка организација Града Новог Сада приближила је новосадску туристичку понуду на пословним састанцима, директном промоцијом на свом пулту, као и путем промотивног материјала о Новом Саду и околини од кога је један део био и на бугарском језику. Остварени су контакти са многобројним бугарским туристичким агенцијама: B&B Trans“, „Vesta travel“, „Gira Mondo“, „Orient Express Tour“, „Agapi OOD“, „Anidel travel“, „Vist“, „Les-kompas“, „Travelmania BG“, „Sunrise Tours“, „Trivia Holidays“, „Zapryanov Travel LTD“, „Royal Holidays“, „Posoka“, „Elit-M Travel“, „M Travel“, као и са једном агенцијом из Турске „Adntour“.

Првог дана сајма штанд Србије посетио је амбасадор Републике Србије у Бугарској, господин Жељко Јовић, а другог дана господин Бајко Бајков, директор највећег туроператора из Бугарске „Бохемија“.

3.2.4. 54. ПРАЗНИК МИМОЗЕ, ХЕРЦЕГ НОВИ

Туристичка организација Града Новог Сада је, на позив Туристичке организације Херцег Новог, учествовала на 54. Празнику мимозе у периоду 23 – 26. фебруар 2023. године.

Представљање културе и гастрономије Новог Сада почело је у петак, 24. фебруара, презентацијом специјалитета војвођанске кухиње у Парку мимозе и шетњом са тамбурашима до трга Белависта у старом граду, а након тога је у Градској кафани организован традиционални новосадски ручак. Истог дана у фоајеу дворане „Парк“ у 19.00 часова отворена је изложба „Осети дух Новог Сада“. Заинтересованост локалних медија, као и публике за Дан Новог Сада је била велика. За Радио и Телевизију Црне Горе и Радио Херцег Нови су направљени посебни прилози у вези са догађајем.

Дан Новог Сада организован је у сарадњи Општине Херцег Нови и ЈУК „Херцег-фест“ са Туристичком организацијом Града Новог Сада и Културним центром Новог Сада.

3.2.5. СВЕТСКА ТУРИСТИЧКА БЕРЗА „ITB“, БЕРЛИН

Водећа светска туристичка берза „ITB Berlin“ („Internationale Tourismus-Börse Berlin“) одржана је од 7. до 9. марта 2023. године са фокусом на B2B клијенте. Реч је о највећем и најзначајнијем сајму који окупује експерте и највећа имена глобалне туристичке сцене – туроператоре, хотелијере, туристичке организације, авио компаније и друге. Туристичка организација Града Новог Сада представила се на штанду Туристичке организације Србије заједно са локалним туристичким организацијама и представницима туристичке привреде.

Прошле године „ITB Berlin“ састојао се само од пословног B2B дела, у којем су учествовали професионалци из туристичке индустрије, па смо, с тим у вези, одржали бројне појединачне састанке са представницима туристичких агенција („Znajkraj“, „KVP WB6“, „Bravina“, „CONTOURS Egypt“, „Travel Finder L.L.C“, „Croisi Europe“, „Lahemaa Okoturism“), медија и других компанија. Трећег дана сајма, у четвртак, штанд Туристичке организације Србије посетила је амбасадорка Републике Србије у Савезној Републици Немачкој др Снежана Јанковић, па смо том приликом поразговарали о пројекту „Вински путеви Фрушке горе“, интерактивној мапи града, али и о будућим плановима.

3.2.6. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, БАЊА ЛУКА

Туристичка организација Града Новог Сада се у периоду од 9. до 13. марта 2023. године представила на 3. Међународном сајму туризма у Бањалуци. На заједничком штанду Туристичке организације Србије учешће је узело 18 туристичких организација и представника туристичке привреде из Србије.

Првог дана сајма штанд Туристичке организације Србије посетио је Милош Вујић, генерални конзул Републике Србије у Бањалуци, Драшко Станивуковић, градоначелник Бањалуке и Златан Клокић, министар за европске интеграције и међународну сарадњу. Другог дана сајма је одржана и додела награда и специјалних признања, када је и Туристичка организација Града Новог Сада добила захвалницу за учешће. Током сајма одржани су састанци са туристичким агенцијама из Босне и Херцеговине које имају програме за Нови Сад и околину.

3.2.7. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „Ferien – Messe“, БЕЧ

Туристичка организација Града Новог Сада учествовала је од 16. до 19. марта на Међународном сајму туризма „Ferien – Messe“ у Бечу. На заједничком штанду туристичку понуду представиле су Туристичка организација Војводине заједно са Привредним коморама Војводине и Србије, и Агенцијом за управљање лукама, као и Туристичким организацијама Новог Сада, Ирига, Сомбора, Панчева, Суботице, Нове Црње, Старе Пазове, Србије, кластер Делиблатска пешчара, Јавним предузећем „Дунавска обала“ – Апатин, хотелом Пупин и „Mövenpick Resort and Spa Fruške Terme“.



У току четири дана трајања сајма, посетиоци су упознати са целокупном туристичком понудом Новог Сада, Фрушке горе и Сремских Карловаца путем промотивног материјала на немачком и енглеском језику, као и у директној комуникацији са представницама Туристичке организације Града Новог Сада. Највеће интересовање туристи из Аустрије су показали за Петроварадинску тврђаву, Фрушку гору и Новосадски вински пут. Изузетно занимљива им је била и нова публикација „Осети дух Новог Сада“. Иако је овај сајам намењен првенствено посетиоцима, одржано је и неколико пословних састанака са представницима туристичких агенција и медија.

3.2.8. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „PLACE2GO“, ЗАГРЕБ

Туристичка организација Града Новог Сада, заједно са Туристичком организацијом Општине Сремски Карловци и хотелом Пупин из Новог Сада, узела је учешће на десетом Сајму туризма „Place2Go“ у Загребу који је одржан у загребачкој Арени од 24. до 26. марта 2023. године. По први пут на овом сајму, бројне дестинације из Србије, као и ТОНС, су се представиле на заједничком штанду Туристичке организације Србије.

Нови Сад је традиционално привукао велику пажњу загребачке публике. Први дан је био

резервисан за пословну публику, где су одржани бројни састанци са туристичким агенцијама, хотелима и представницима медија. Са агенцијама се разговарало о креирању вишедневних програма обиласка Новог Сада и околине, балканским турама за тржишта Кине, САД-а, Канаде и Немачке, али и о вину, гастрономији и анимацији гостију.

Викенд је био резервисан за публику, која се углавном интересовала за излете и вишедневне туре по Новом Саду, околним местима, винаријама, понуду на Фрушкој гори, смештај у граду и бројне друге теме.

Првог дана сајма, штанд Новог Сада посетила је и амбасадорка Србије у Хрватској Њ.Е. Јелена Милић, која је на састанку са представницима ТОНС-а понудила сваку помоћ и позвала на представљање дестинације у Амбасади Републике Србије у Загребу.

3.2.9. ПОСЛОВНИ СУСРЕТИ ПРЕДСТАВНИКА ТУРИСТИЧКЕ ПРИВРЕДЕ СРБИЈЕ И СЕВЕРНЕ МАКЕДОНИЈЕ, СКОПЉЕ

Туристичка организација Града Новог Сада са новосадским хотелијерима (хотел Вигор и хотел Путник) узела је учешће у пословном догађају – Пословни сусрети представника туристичке привреде Србије и Северне Македоније који је организовала Туристичка организација Србије у сарадњи са Агенцијом за промоцију и подршку туризму Северне Македоније. Пословни сусрет се одржао 20. априла 2023. године у хотелу „Александар Палас“ у Скопљу. Учесће на догађају узело је 13 локалних туристичких организација из Србије и више од 80 представника туристичке привреде Србије и Северне Македоније.

Током трајања догађаја заинтересовани су могли да добију све потребне информације о томе како провести одмор у нашем граду и околини, као и промотивни материјал о Новом Саду са контактима смештајних капацитета и туристичких агенција. У току догађаја одржан је састанак између Бранислава Кнежевића, директора Туристичке организације Града Новог Сада и Љупча Јаневског, директора Агенције за промоцију и подршку туризму Северне Македоније о међусобној сарадњи и промоцији.

Представнике Туристичке организације Града Новог Сада посетила је Њ.Е. Невена Јовановић, амбасадорка Србије у Северној Македонији, као и Орце Симов, потпредседник Привредне коморе Македоније.

3.2.10. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И ГАСТРОКУЛТУРЕ, БИЈЕЉИНА

Туристичка организација Града Новог Сада је на позив Туристичке организације Бијељине 27. и 28. априла узела учешће на 12. Међународном сајму туризма и гастрокултуре „БИЈЕЉИНА-ТУРИСТ 2023“. Сајам је одржан у хотелу „Дрина“, где се поред представљања локалне туристичке понуде, посетиоцима пружила прилика да се упознају са понудама излагача из осталих делова Босне и Херцеговине, Србије, Црне Горе и Хрватске.



Током два дана трајања сајма, ТОНС је представио своју понуду на самосталном изложбеном простору, кроз бројне памфлете и брошуре, са посебним освртом на културно-историјско наслеђе, фестивале, активан одмор и винску понуду Новог Сада и Фрушке горе.

Штанд ТОНС-а посетили су Јасмина Абдулахagiћ (директорка ТО Бијељине), Денис Шулић (министар трговине и туризма Републике Српске), Љубиша Петровић (градоначелник Бијељине) и Миодраг Лончаревић (директор ТО Републике Српске) и сви су изразили жељу за пружањем подршке и помоћи у промовисању Новог Сада у Републици Српској.

За туристичку понуду Новог Сада били су заинтересовани и локални медији, па су тако кроз изјаву Радио-телевизији Републике Српске представљени догађаји који ће се одржати у Новом Саду у периоду од маја до јула 2023. године.

3.2.11. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И ЕКОЛОГИЈЕ „ЛИСТ“, ЛУКАВАЦ

У периоду од 4. до 6. маја 2023. године Туристичка организација Града Новог Сада наступила је на 21. Међународном сајму туризма и екологије „ЛИСТ“ у Луковцу.

ТОНС је своју понуду промовисао на самосталном штанду, а посетиоци су показали велико интересовање за Нови Сад и ближу околину, пре свега Сремске Карловце и Фрушку гору. Највећи број њих је већ боравио у Новом Саду, али жели поново да га посети. У томе ће им помоћи бројне промотивне брошуре ТОНС-а, међу којима су највећу пажњу привукле „Нови Сад за почетнике“ и мапа Фрушке горе. Посетиоци су били заинтересовани и за гастрономију, салаше, винске путеве, бициклизам и шетње, док су млађој популацији посебно интересантни летњи фестивали.

3.2.12. МАНИФЕСТАЦИЈА „ЉЕТО НА ВРБАСУ“, БАЊАЛУКА

Туристичка организација Града Новог Сада је, на позив колега из Туристичке организације Бањалука, у периоду од 13. до 15. јула 2023. године, учествовала у сусрету мреже туристичких градова. Повод сусрета било је и свечано отварање традиционалног и јубиларног седамдесетог „Љета на Врбасу“.

Домаћини су организовали програм боравка, обилазак Бањалуке, радни састанак и посету инфо центру, као и присуство свечаном отварању фестивала. На сусрету су се нашле и колеге из других локалних туристичких организација: Ваљева, Требиња, Тузле и Будве, као и представници Туристичке организације Републике Српске. Радни састанак је био прилика да се размене искуства и идеје, договори даља сарадња и ојачају контакти између организација. Највише је било тема о заједничким наступима, промоцији у мрежи градова, размени контаката, кинеском тржишту, а посебно о новим трендовима у туристичкој понуди попут радионица и активности за туристе.

3.2.13. „ДАНИ КУЛТУРЕ – СРБИЈА 2023“, ФРАНКФУРТ

Министарство за дијаспору и Генерални конзулат Републике Србије у Франкфурту, у сарадњи са Централним саветом Срба у Хесену, Парохијом Српске православне цркве у Франкфурту, те бројним српским удружењима са овог простора, организовао је од 15. до 17. септембра 2023. године, по други пут манифестацију под називом „Дани културе – Србија 2023“ (Kulturtag – Serbien) на једном од најпознатијих места у Франкфурту на Мајни – тргу Росмаркт.



Нови Сад је био град партнер и уједно једини град који се ове године представио на манифестацији. У вези са тим, Туристичка организација Града Новог Сада је узела учешће и имала свој штанд на којем су представљене туристичке атракције града и околине. Штанд Туристичке организације Града Новог Сада, као и сама манифестација су били веома посећени јер у граду и околини живи око 50 хиљада Срба и заинтересованост је била велика. Целодневни богат програм који је био уприличен на бини је додатно држао пажњу и привлачио публику. Другог дана је на бини одржана презентација о туристичкој понуди Новог Сада уз промотивни видео о граду.

3.2.14. 11. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „WTM“, ЛОНДОН

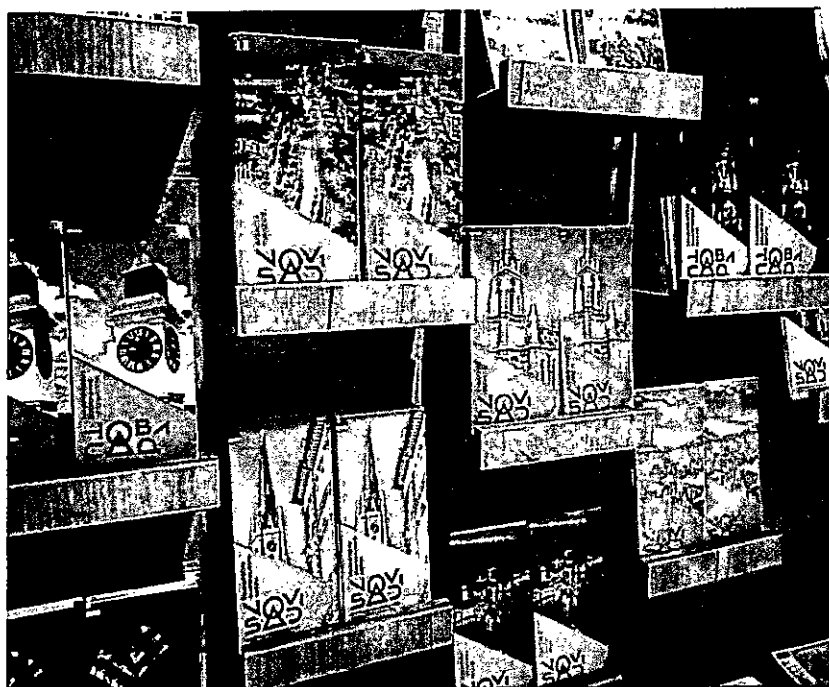
Туристичка организација Града Новог Сада се у оквиру својих редовних промотивних активности, представила на једном од највећих туристичких сајмова на свету „World Travel Market“, који се одржавао у Лондону од 6. до 8. новембра 2023. године. На изложбеном простору Туристичке организације Србије величине 74 метара квадратних, ТОНС је наступао заједно са туристичким организацијама из Београда, Лознице, Краљева и Новог Пазара, као и са компанијама „Air Serbia“, „Serbia Tour Operator“, „Kon Tiki Travel“ и А Хотели. Штанд ТОС-а у Лондону посетио је и министар туризма Саудијске Арабије.

На сајму су учествовали професионалци из туристичке индустрије, па смо, у вези са тим, одржали бројне појединачне састанке и то са: „Voin production services“, „Darojković promet d.o.o.“, „Amanthos“, „Delfino travel designer“, „Travel advance“, „Cityrama“, „New Deal Europe“, „Undiscovered Balkans“, и другима.

Дата је изјава за РТС при чему је истакнуто да на сајму у Лондону Нови Сад представљамо као дестинацију у којој енглески туристи могу провести одмор испуњен бројним активностима од туристичких обилазака и посета културно-историјским знаменитостима до уживања у локалној гастрономији и винима Новосадског винског пута.

3.2.15. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ ШТАМПАНОГ МАТЕРИЈАЛА

У циљу што боље промоције Новог Сада као пожељне туристичке дестинације, у складу са очекиваним порастом броја долазака и ноћења домаћих и страних туриста, припремљене и ажуриране постојеће публикације.



	Брошура: Новосадски вински пут, српски језик (ћирилица)
	Брошура: Новосадски вински пут, српски језик (латиница)
	Брошура: Новосадски вински пут, енглески језик
	Књига: Културно туристички водич, српски језик (ћирилица)
	Књига: Културно туристички водич, српски језик (латиница)
	Водич: Нови Сад за почетнике, српски језик (ћирилица)
	Водич: Нови Сад за почетнике, српски језик (латиница)
	Водич: Нови Сад за почетнике, енглески језик
	Водич: Нови Сад за почетнике, руски језик
	Водич: Нови Сад за почетнике, немачки језик
	Мапа: Туристичка мапа на цепање, српски језик (ћирилица)
	Мапа: Туристичка мапа на цепање, српски језик (латиница)

	Мапа: Туристичка мапа на цепање, енглески језик
	Мапа: Осети дух Фрушке горе, српски језик (ћирилица)
	Мапа: Осети дух Фрушке горе, српски језик (латиница)
	Мапа: Осети дух Фрушке горе, енглески језик
	Мапа: Осети дух Фрушке горе, немачки језик
	Мапа: Устаничка Фрушка гора, српски језик (ћирилица)
	Мапа: Устаничка Фрушка гора, српски језик (латиница)
	Мапа: Пешачке руте, српски језик (ћирилица)
	Мапа: Пешачке руте, енглески језик
	Мапа: Петроварадинска тврђава – на цепање, српски језик (ћирилица)
	Мапа: Петроварадинска тврђава – на цепање, енглески језик
	Мапа: Петроварадинска тврђава – на савијање, српски језик (ћирилица)
	Мапа: Петроварадинска тврђава – на савијање, енглески језик
	Памфлет: Туристичке атракције, српски језик (ћирилица)
	Памфлет: Туристичке атракције, српски језик (латиница)
	Памфлет: Туристичке атракције, енглески језик
	Памфлет: Туристичке атракције, немачки језик
	Памфлет: Туристичке атракције, руски језик
	Памфлет: Туристичке атракције, турски језик
	Памфлет: Туристичке атракције, кинески језик
	Памфлет: Туристичке атракције, шпански језик

	Памфлет: Туристичке атракције, италијански језик
	Памфлет: Туристичке атракције, француски језик
	Памфлет: Туристичке атракције, словачки језик
	Памфлет: Туристичке атракције, мађарски језик
	Памфлет: Туристичке атракције, грчки језик
	Памфлет: Туристичке атракције, бугарски језик
	Памфлет: Туристичке атракције, словеначки језик
	Памфлет: Сремски Карловци, енглески језик
	Памфлет: Сремски Карловци, руски језик
	Памфлет: Сремски Карловци, кинески језик
	Памфлет: Сремски Карловци, немачки језик
	Памфлет: Петроварадинска тврђава, српски језик (ћирилица)
	Памфлет: Петроварадинска тврђава, српски језик (латиница)
	Памфлет: Петроварадинска тврђава, немачки језик
	Памфлет: Петроварадинска тврђава, руски језик
	Памфлет: Петроварадинска тврђава, кинески језик
	Публикација: Осети дух Новог Сада, српски језик (ћирилица)
	Публикација: Осети дух Новог Сада, српски језик (латиница)
	Публикација: Осети дух Новог Сада, енглески језик
	Публикација: Осети дух Новог Сада, кинески језик
	Публикација: Нови Сад – Град голубијег срца, српски језик (ћирилица)

	Публикација: Град голубијег срца, словачки језик
	Публикација: Град голубијег срца, мађарски језик

3.3. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ ВИДЕО МАТЕРИЈАЛА

У циљу промоције туристичке понуде Града Новог Сада урађени су следећи видео спотови који су емитовани на телевизијама:

- Спот „Осети Нови Сад свим чулима“,
- Спот „Осети дух Зимске фантазије у Новом Саду“.

Током 2023. године креирано је 136 видео спотова на различитим језичким варијацијама (ћирилица, латиница, енглески), од којих се један сегмент користио за потребе најаве месечних догађаја како на друштвеним мрежама ТОНС-а, али и Туристичке организације Србије. Други део креираних видео материјала јесу снимљени најављени догађаји, који ће се користити за најаву и промоцију Новог Сада као града фестивала током 2024. године. Прошлу годину смо искористили и да снимимо промо материјале за „Новосадски вински пут“ како бисмо на тај начин додатно испромовисали како локалне винарије које су део пројекта, као и сам пројекат Туристичке организације Града Новог Сада.

3.4. ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ ПУТЕМ ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА И ПОРТАЛА

Туристичка организација Града Новог Сада већ неколико година уназад негује однос са потенцијалним туристима путем друштвених мрежа, као и путем промоције на тзв. „online“ каналима промоције.

У периоду од почетка априла до краја децембра 2023. године на регионалним порталима објављено је више од 100 медијских објава (ГПР и „native“ текстова) и банер решења. Кроз овај вид промоције објављиван је садржај на неким од најпопуларнијих портала као што су 24sata.hr (Хрватска), novice.svet24.si (Словенија), telex.hu (Мађарска), vijesti.me (Црна Гора), radiosarajevo.com (Босна и Херцеговина), crnobelo.com (Северна Македонија), mondo.rs (Србија) и др. Најавили смо пролећну, летњу, јесењу и зимску сезону у Новом Саду, испромовисали ТОНС-ов пројекат „Манастири Фрушке горе“, али и у неколико словеначких медија најавили пословни скуп у Љубљани који



је током септембра одржан у овом граду у организацији Туристичке организације Града Новог Сада. Према информацијама које смо добили од одређених медија, објављени ПР и „native“ текстови прочитани су више од 180.000 пута.

С обзиром на то да Туристичка организација Града Новог Сада током целе године спроводи кампање на друштвеним мрежама, резултати показују како је објављени садржај на друштвеној мрежи Инстаграм у току 2023. године стигао до 3,75 милиона јединствених корисника, што представља 44,8 одсто већи остварен досег односу на исти период у 2022. години. Према статистици, сав објављени садржај на Фејсбуку приказан је више од 146 милиона пута у току 2023. године. Захваљујући кампањама које су у неколико термина спроведене кроз алатку „Google Ads“, посебно креирани банери и видео садржаји који су позивали да се Нови Сад посети током летње или зимске сезоне, појавили су се преко 150 милиона пута корисницима из Србије, Хрватске, Словеније, Северне Македоније, Црне Горе и Босне и Херцеговине. Овим кампањама остварено је више од 120.000 кликова који су водили ка сајту ТОНС-а где су заинтересовани корисници могли добити више информација зашто треба посетити Нови Сад, док су видео кампање које су пуштане кроз друштвену мрежу Јутјуб донеле више од 1,9 милиона прегледа.

Кампање које је ТОНС спровео у претходној години су:

„Дани отворених врата“

Поводом Дана града који се сваке године одржава 1. фебруара, Туристичка организација Града Новог Сада је заједно са новосадским установама културе иницирала и организовала 4. и 5. фебруара „Дане отворених врата“, како би грађанима Новог Сада омогућила да кроз читав низ бесплатних догађаја буду део прославе. У овогодишњу акцију укључиле су се следеће установе културе са изложбама и програмима: Музеј Војводине, Спомен-збирка Павла Бељанског, Установа за израду таписерија Атеље 61, Галерија Матице српске, Музеј града Новог Сада, Збирка стране уметности, Завичајна збирка у Сремским Карловцима, Галерија ликовне уметности Поклон збирка Рајка Мамузића, Природњачка збирка Покрајинског завода за заштиту природе, Музеј Тамбурица феста, Културни центар Новог Сада и Новосадски дечији културни центар.



Ангажовањем водича из Удружења водича Новог Сада, ТОНС је обезбедио 12 бесплатних пешачких тура обилазака града и Петроварадинске тврђаве. Према прелиминарним извештајима добијеним од установа културе, у тим програмима учествовало је око 7.000 суграђана и гостију из Суботице, Сомбора, Кикинде, Београда, Панчева и многих других градова. Четири хиљаде првака добило је сликовнице „Град голубјег срца“, које ТОНС 1. фебруара сваке године поклања основцима.

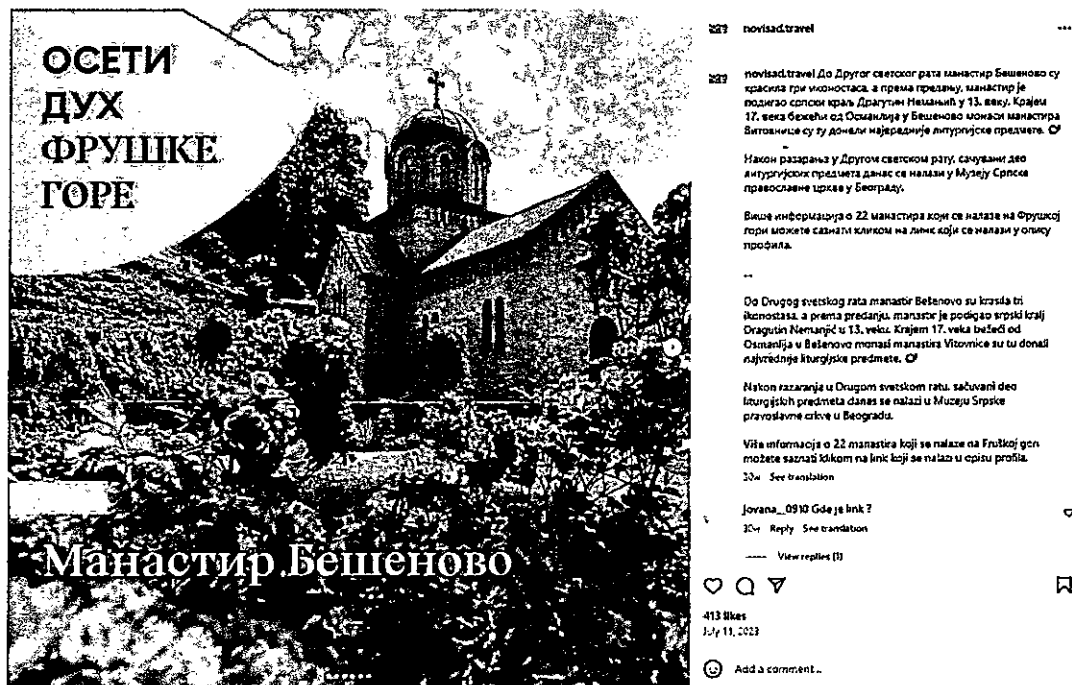
Намера иницијатора акције, Туристичке организације Града Новог Сада, да се грађанима омогући да учествују у прослави Дана свог града и да га на тај начин боље упознају, је остварена. Жеља нам је била да мотивишемо грађане да постану редовни „конзументи“ културних догађаја, као и да, упознавши Нови Сад кроз многобројне културно-туристичке програме постану његови амбасадори и сазнања стечена овом приликом шире унаоколо и да све оне са којима дођу у контакт заинтересују за посету Новом Саду.

„Манастири Фрушке горе“

Туристичка организација Града Новог Сада је током 2022. године теренски обишла 22 манастира на Фрушкој гори и том приликом забележила и фотографисала тренутно стање како би на најбољи начин могла да презентује овај драгоцен туристички производ наше околине. Један вид промоције јесте и кроз друштвене мреже ТОНС-а, па смо тако у периоду од маја до октобра 2023. године кроз посебно осмишљене визуале представили сваки манастир, док смо кроз

текстуални део објава укратко заинтересовали публику да на нашем сајту сазнају више информација.

Промотивне активности за кампању „Манастири Фрушке горе“ смо имали и кроз објаве на порталима dnevnik.rs, novice.svet24.si, banjaluka.com, bijeljina.com, crnobelo.com и nationalgeographic.rs.



Најава месечних догађаја

Током 2023. године редовно смо имали кампању најаве догађаја на месечном нивоу на Фејсбук и Инстаграм налогу ТОНС-а. Кроз посебно креиране видео садржаје на нашем Инстаграму, 11 објављених видео материјала генерисало је више од 6 милиона прегледа. Најава летњих манифестација у Новом Саду стигла је до 856.271 корисника ове друштвене мреже, док је позив да се доживи „Зимска фантазија“ на Инстаграму стигао до 717.708 људи.

Поред видео најаве на друштвеним мрежама, позив да се Нови Сад посети током целе године због интересантних догађаја послат је и кроз ПР и „native“ текстове који су објављени у следећим медијима: novice.svet24.si, index.hr, crnobelo.com, vijesti.me, tuzlanski.ba, mondo.rs, bijeljina.com, banjaluka.com, 24ur.com, radiosarajevo.com, journal.hr и 24sata.hr. Према информацијама које смо добили од портала сав објављени садржај на ову тему прочитан је више од 136.000 пута.

Новосадски гастро пут - чарде

У склопу развоја, током 2023. године смо обилазили чарде и салаше у околини Новог Сада. Како смо прво кренули са обиласком чарди, тако смо у периоду од средине јула до почетка новембра објавили 14 „Reel“ видео објава на нашем Инстаграм и Фејсбук налогу. Представили смо сваку чарду кроз кратки видео приказ екстеријера и ентеријера локала, интересантних детаља, хране, те уз текстуални опис нашим пратиоцима и љубитељима традиционалне уникатне кухиње истакли зашто треба обићи сваку од њих. Инстаграм аналитика показује како су објављени „Reel“ садржаји погледани близу 5 милиона пута.

Јубилеј ТОНС-а

Поводом обележавања 15 година рада Туристичке организације Града Новог Сада на развоју и промоцији туризма Новог Сада, на нашим друштвеним мрежама смо кроз серију од 14 објава направили кампању са којом смо подigli свест публике о раду ТОНС-а. Утиске о дугогодишњој сарадњи су тим поводом изнели наши драги пријатељи и сарадници из Туристичке организације Србије, фестивала „EXIT“, Удружења туристичких водича Новог Сада, Новосадског сајма, Галерије Матице српске, хотела „Шератон“, као и винари Новосадског винског пута.

Зимска фантазија

Промоцију зимске сезоне у Новом Саду реализовали смо кроз кампању под називом „Осети дух Зимске фантазије у Новом Саду“. Промоција је подразумевала промотивне текстове у домаћим и регионалним онлајн медијима, кампању на друштвеним мрежама и кроз алатку „Google Ads“, као и емитовање аудио и видео спотова на домаћим локалним, регионалним и националним телевизијским и радио емитерима. Према информацијама достављених од портала, сав објављени промотивни садржај прочитан је више од 40.000 пута, док су промотивни видео материјали на Јутјубу погледани више од милион пута.

3.5.ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ ПУТЕМ БИЛБОРДА И ДИГИТАЛНИХ ЛЕД ЕКРАНА

Туристичка организација Града Новог Сада је успешно реализовала кампању у земљи и региону путем билборда и „city light“ решења.

Кампања путем билборда реализована је у Новом Саду, Београду, Нишу, Љубљани и

Загребу. У односу на тржишта пласиране су следеће кампање:

1. Дигитална мапа „Осети дух Новог Сада и Фрушке горе“
2. „Осети дух Новог Сада“
3. „Осети магију укуса вина са Новосадског винског пута на 20. Интерфесту“

Кампања путем дигиталних лед екрана реализована је у Новом Саду, Крагујевцу, Нишу, Врбасу, Суботици, Чачку, Сомбору и Београду. У односу на тржишта пласиране су следеће кампање:

1. „Осети магију укуса вина са Новосадског винског пута на 20. Интерфесту“
2. Дигитална мапа „Осети дух Новог Сада и Фрушке горе“
3. „Осети топлину Новог Сада“
4. „Осети дух Новог Сада: Милева ми смо стена“
5. „Осети ритам Новог Сада: Фестивал уличних свирача – Градић фест“
6. Утисци посетилаца
7. Поклон поводом 15 година рада Туристичке организације Града Новог Сада
8. „Осети дух Зимске фантазије у Новом Саду“

3.6. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ МЕДИЈА СА АНАЛИЗОМ „PRESS CLIPPING“-а

Анализа медијске експонираности за 2023. годину, на основу „press clipping“-а, показује како је током прошле године објављено близу 1.000 прилога у домаћим, регионалним и интернационалним медијима у којима је спомињана туристичка понуда Новог Сада, односно Туристичка организација Града Новог Сада. Од укупног броја прилога, највећи број објављен је на интернет порталима, затим у електронским медијима и штампаним медијима. Највећи број медијских објава били су позитивног тоналитета, док је само 63 прилога за целу годину имало неутралан тоналитет. Прилога са негативном конотацијом током 2023. године није било. Најекспониране теме медијских објава биле су: Дани отворених врата, Преглед кампања и броја туриста, Представљање на сајмовима и друге.

3.7. ПРОМОЦИЈА И САРАДЊА СА ПРЕДСТАВНИЦИМА МЕДИЈА, ТУРОПЕРАТОРИМА И БЛОГЕРИМА

Нови Сад је и током 2023. године привукао интересовање медија из региона, али и појединих светски познатих портала. Такође, било је много пословних посета нашем граду, где су учесници били туроператори, новинари, блогери и фоторепортери. Овом приликом гости су имали прилику да обиђу град, стекну искуство о гастрономији, пробају вина са наших простора, а реакције су биле позитивне.

Са циљем промоције града 2023. године Туристичка организација Града Новог Сада је угостила две групе домаћих инфлуенсера. Дводневне посете Новом Саду и околини обухватиле су обилазак центра, Петроварадинске тврђаве, Позоришта младих, Атељеа 61, Музеја града Новог Сада, Галерије Матице српске и Музеја Војводине, као и посете Подруму Шукац, Новосадском Зимзоленду, Леденој шуми, Новосадском ноћном базару, ресторанима, чардама и салашима.



У првој групи почетком октобра су били следећи инфлуенсери: Јелена Јаковљевић, Јелена Стефановић, Душан Вељовић, Глеб Федороф, Катарина Фишић и Thiago Ferreira. Према извештају агенције посредника у сарадњи са инфлуенсерима, сав објављен садржај остварио је 461.135 импресија, 29.093 лајкова, 1.824 дељења и 2.176 чувања објава. Објављено је 27 карусел, „Reel“, TikTok или „YouTube Short“ постова, односно 16 сет „Story“ објава.

Другу групу инфлуенсера чинили су Невена Ковачевић, Наташа Урукало, Милица Кељевић, Мајда Стаменковић, Дејан Станковић и Стефан Момчиловић, а у посети Новом Саду су били средином децембра. У овој кампањи објављено је укупно 10 карусел или „Reel“ постова, односно 18 сет „Story“ објава. Извештај показује како је сав објављени садржај остварио 272.618 импресија, 6.689 лајкова, 726 дељења и 736 чувања.

Новинари уз Љубљане у посети Новом Саду

Туристичка организација Града Новог Сада почетком августа са циљем промоције туристичке понуде града и околине угостила је новинаре из Љубљане. За њих је уприличен обилазак Фрушке горе, у сарадњи са Авантуристичким центром из Врдника и посета „Фрушкогорској лугарници“ у Малој Ремети. Организован је и обилазак центра Новог Сада, посете Музеју Војводине и Музеју Тамбурица феста, као и дегустација вина у винарији Војновић из Бегеча, која је део пројекта Новосадски вински пут. Гости су имали прилику да пробају и војвођанске гастрономске специјалитете и новосадска вина.

Посета туроператора из Хрватске

Туристичка организација Града Новог Сада у сарадњи са Туристичком организацијом Општине Сремских Карловаца организовала је средином јуна тродневну инфо туру за туроператоре из Хрватске (Загреб и Славонски Брод), којима је представљена туристичка понуда Новог Сада и околине. Долазак туроператора уселио је након иницијалног упознавања и представљања понуде на Сајму туризма „Place2Go“ у Загребу. После радног састанка у просторијама ТОНС-а, група је обишла новосадске хотеле Пупин, Шератон, Леополд, Центар и Велики, као и локалне знаменитости: Петроварадинску тврђаву, Установу за израду таписерија „Атеље 61“, Музеј града Новог Сада, Синагогу, Цркву Имена Маријиног и др. Колегама из Хрватске представљени су и Бркин салаш и Салаш 137.



Туристичка агенција „Balkan Infinity Travel“ и посета кинеских туроператора

Као део програма десетодневне студијске посете Србији и околним земљама, крајем децембра Нови Сад су посетили водећи кинески туроператори. На позив организатора ове важне промотивне туре, туристичке агенције „Balkan Infinity Travel“, ТОНС је гостима уприличио обилазак центра града и Петроварадинске тврђаве, посету Атељеу Драгана Курудића и Музеју града Новог

Сада. Сусрет са колегама из НР Кине, као и организаторима, била је и прилика за размену искустава и идеја у циљу креирања програма који ће у будућности доводити све већи број кинеских туриста.

Посета туроператера из Измира

Туристичка организација Србије, „Turkish Airlines” и његов подбренд „Anadolujet” су крајем маја организовали долазак дванаест представника најутицајних организатора путовања из Измира. У том периоду уведен је и директан лет између Београда и Измира, са чиме је наша дестинација постала још атрактивнија за ово тржиште. На позив ТОС-а, Туристичка организација Града Новог Сада је у оквиру ове студијске туре организовала састанак и вечеру за госте из Турске. Састанак је био прилика да се упознамо и разменимо искуства око креирања програма посете Новог Сада и ближе околине. Поред посете нашем граду, гости су обишли Фрушку гору и Сремске Карловце, наводећи да им је посета нашем граду и околини била изузетно пријатно искуство.

Студијска посета туристичких агенција из Атине и Солуна

У мају је Туристичка организација Србије у сарадњи са националним авио превозником „Ер Србија”, организовала студијско путовање за туристичке агенције из Грчке, тачније из Атине и Солуна. ТОНС је у оквиру ове студијске туре угостио грчке колеге у Новом Саду. Упознавање и размена искуства око креирања програма посете Новом Саду и околини за туристе из Грчке, била је главна тема сусрета са гостима. Ништа мање интересовања није било ни за теме попут хотелске понуде, гастрономије, капацитета за догађаје и конгресе, активности у природи и друго, а имали су прилике да у организованој посети обиђу уже градско језгро и Петроварадинску тврђаву.

Прва посета медија и инфлуенсера из Кине

У Србији је крајем априла боравила прва група представника медијских кућа и инфлуенсера из Кине, након што се наша држава нашла на листи где су омогућена групна путовања из ове земље. Долазак групе организовали су Туристичка организација Србије и национални авио превозник „Ер Србија”. Једна од локација коју су имали прилику да упознају био је и Нови Сад. У студијској посети били су уредници медијских кућа „Beijing News” (60 милиона корисника апликације) и утицајног сајта www.chinanews.com (400 милиона корисника), директор модног часописа и аутор путописних репортажа (тираж преко 100.000 примерака), главни и одговорни уредник нове и већ јако популарне медијске групе из Тијенцина (20 милиона корисника апликације), као и директор

најутицајнијег медија из туристичке привреде – „China Travel Trade Media“. Прилику да упознају лепоте наше земље добила су и два утицајна инфлуенсера, Zhen Liu који има скоро 6 милиона пратилаца на „Weibo“ платформи, и Ping Guo, позната фотографкиња и писац са 1.2 милиона пратилаца на „Weibo“ мрежи.

Посета туроператера из Пекинга

Туристичка организација Србије и „Ер Србија“ организовали су студијску посету Србији представницима највећих организатора путовања из Пекинга који имају своја представништва широм Кине. Поред бројних дестинација у Србији, посетили су и Сремске Карловце, манастир Крушедол, Петроварадинску тврђаву и центар Новог Сада. Посета Новом Саду била је и прилика да се обнове контакти, успоставе нови и размене искуства у организацији и планирању нових агенцијских програма обиласка Србије и Новог Сада.

Водећи туроператори из Кине посетили Нови Сад

Дан уочи 44. Међународног сајма туризма у Београду, Град Нови Сад и Туристичка организација Града Новог Сада су били домаћини гостима из Народне Републике Кине, земље која је била партнер сајма у 2023. години. На челу делегације су били директори две водеће кинеске туристичке корпорације – „Caissa Group“ и „U-tour Group“.



Кинеске колеге су најпре били гости градоначелника града Новог Сада Милана Ђурића, након чега је уприличен обилазак центра Новог Сада и Петроварадинске тврђаве са посетом изложби „Милева: Ми смо стена“. Посета је завршена састанком са директором Туристичке организације Града Новог Сада Браниславом Кнежевићем.

Састанак поводом туристичког производа „Српска Кападокија“

Туристичка организација Града Новог Сада је заједно са Туристичком организацијом

општине Инђија крајем јануара у Новом Саду угостила делегацију из Турске. Главна тема састанка је била уврштавање новог туристичког производа „Српска Кападокија”. Лет балоном који се реализовао на Крчединској ади, додатно је употпунио туристичку понуду како Инђије, тако и Београда и Новог Сада.

Новинари и блогери из Грчке

Туристичка организација Града Новог Сада у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, угостила је средином октобра представнике туристичких новинара и блогера из Грчке у Новом Саду. Ово студијско путовање је било прилика да се упознамо и разменимо искуства око промоције туристичких потенцијала Новог Сада и околине за туристе из Грчке, у оквиру постојећих платформи или креирања неких нових. Током боравака у нашем граду имали су прилике да у организованој посети обиђу центар града и Петроварадинску тврђаву, манастир Крушедол, Сремске Карловце и винарију Живановић. Наши гости из Грчке највише су се интересовали за теме попут гастрономије, вина, ноћног живота, активности у природи и друго, а свој даљи боравак у Србији су наставили у Суботици и Палићу.

10 регионалних инфлуенсера у посети Новом Саду

У сарадњи са хотелом „Пупин“, у Новом Саду је од почетком фебруара боравило 10 регионалних инфлуенсера: Александра Сијакоска, Амина Ефендић, Иман Каровић, Кристина Синкић Радуловић, Миа Костова, Милица Вуковић, Сара Кордић, Сејла Рамовић, Софија Јанева и Жељка Кочић Николић. У промотивну сврху ТОНС је организовао туристички обилазак града и тврђаве са водичем, као и посету Музеју града Новог Сада, односно изложби „Милева: Ми смо стена“.

3.8. ПРОМОЦИЈА У ИНФО ЦЕНТРУ ТОНС-а и ПОСЕТЕ ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА

Током 2023. године у изложбеном простору инфо центра Туристичке организације Града Новог Сада реализовани су бројни, разноврсни догађаји.

Одржани су многи састанци, конференције за штампу, промоције, радионице, изложбе, као и организоване посете деце из вртића, основних и средњих школа и са факултета.

У наставку се налази табела са одржаним изложбама или догађајима током 2023. године:

Изложбе/догађаји	Датум
Меморијална изложба породице Солдатовић „... Осврти, сећања...“	1 – 15. 1. 2023.
Изложба „Осети дух Новог Сада“	стална поставка
Промоција „54. празника мимозе“	12. 1. 2023.
Организована посета деце из новосадског вртића	2. 2. 2023.
Панел дискусија „Communicating Cities“	22. 2. 2023.
Организована посета деце из основне школе са Косова и Метохије	24. 4. 2023.
Промоција интерактивне мапе	27. 4. 2023.
Организована посета деце из новосадског вртића „Чулерак“	4. 5. 2023.
Састанак новосадских хотелијера	9. 5. 2023.
Изложба Ликовног круга „Ван заборав“ (Музеји за 10)	15. 5 – 10. 6.
Организована посета деце из основне школе „Жарко Зрењанин“	13. 6.
Конференција за новинаре поводом 20. јубиларног Међународног фестивала вина	13. 6.
Изложба „20 година са вама – Међународни фестивал вина „Интерфест“	13 – 18. 6.
Винска радионица „Краљ Прокупац и краљица Тамјаника“	16. 6.
Винска радионица „Пробуди своја непца“	17. 6.
Конференција за новинаре Нови балкански ритам	22. 8.
Отварање 10. Међународног фестивала фотографије „24. Кадар“	25. 8.

Изложба фотографија Ивана Стојановића	8 – 9. 9.
Организована посета деце из основне школе „Прва војвођанска бригада“	10. 10.
Организована посета деце из вртића ПУ „Дечија кућа Љубав, вера и нада“	11. 10.
Организована посета деце из основне школе „Прва војвођанска бригада“	13. 10.
Организована посета студената прве године ПМФ-а, Департмана за географију, туризам и хотелијерство	02. 11.
Изложба фотографија Александра Милутиновића	23. 10 – 12. 11.
Изложба фотографија Бранислава Мамића	13. 11 – 1. 12.
„Стамбена архитектура Новог Сада кроз награду Борбе“	5 – 20. 12.
Изложба фотографија Александра Милутиновића	21. 12. 2023 – 21. 1. 2024.

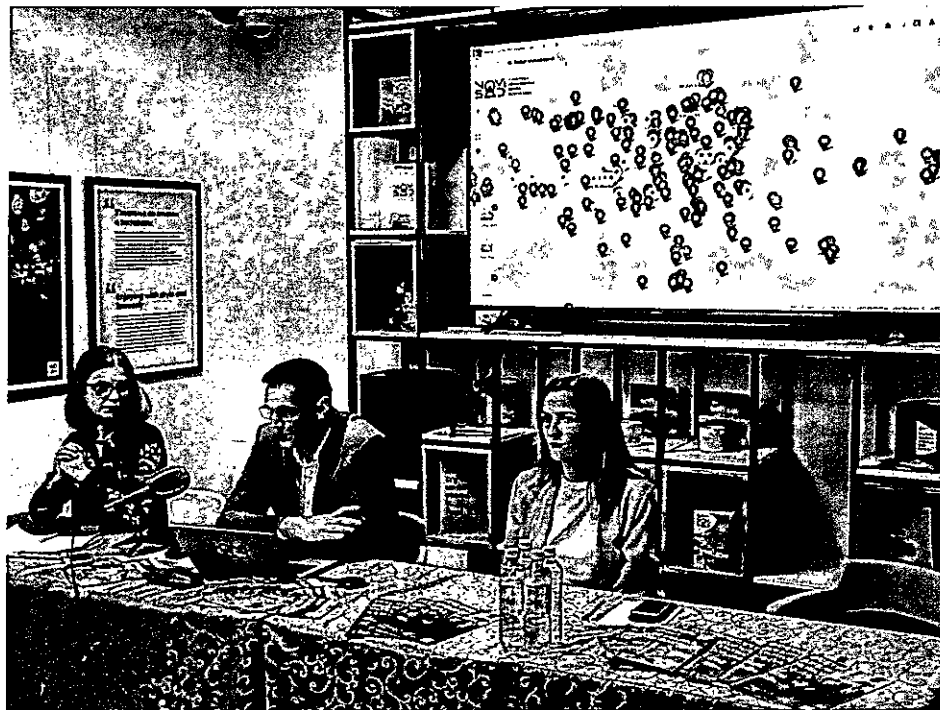
Изложба Ликовног круга „Ван заборав“

Туристичка организација Града Новог Сада 2023. године први пут је узела учешће у манифестацији „Музеји за 10“. Изложба слика, скулптура и графика „Ван заборав“, односно дела 12 преминулих аутора Удружења уметника са Петроварадинске тврђаве „Ликовни круг“, отворена је 15. маја у изложбеном простору Туристичке организације Града Новог Сада. У питању су поставке уметника Јована Солдатовића, Бошка Петровића, Милорада Миће Михајловића, Анамарије Михајловић, Сање Михајловић, Миче Узелца, Исидора Бате Врсјакова, Петра Ђурчића, Саше Манчића, Ратка Гикића, Миодрага Јелачића, Павела Попа, Слободана Бате Недељковића, Наде Познановић Аџић и Драгана Кириџића.

Дигитална мапа Новог Сада и Фрушке горе

Дугогодишњи рад на развоју новосадских туристичких производа резултирао је 2023. године промоцијом дигиталне и штампане мапа Новог Сада и Фрушке горе. Након прве фазе израде, на мапи је обележено близу 600 тачака најзначајнијих туристичких атракција, винарија, ресторана, планинарских стаза, јавног превоза, манастира и друго, са навигацијама до сваког одредишта. Друга фаза, која је реализована током 2023. године, подразумевала је креирање управљачког панела за унос и измену објеката на дигиталној мапи као и измену њихових категорија, креирање управљачке секције за кориснике и праћење њихових активности на самом панелу. Додата је могућност за прегледа дигиталне мапе, додавање локација, праћење посећености и глобална

подешавања, као и „API“ интерфејс за комуникацију са главном апликацијом и могућношћу за даљинско управљање апликацијом.



Организоване посете вртића и школа

Туристичка организација Града Новог Сада је током 2023. године организовала посете следећих школа и вртића: „Звончица“, „Чуперак“, ПУ „Дечија кућа љубав, вера и нада“, ОШ „Жарко Зрењанин“, ОШ „Прва војвођанска бригада“. Циљ посета је био да се на креативан и занимљив начин деци представи град Нови Сад и истакне значај туристичке организације града. Деца су кроз интерактивно предавање, које је било прилагођено њиховом узрасту, упозната са знаменитостима нашег града (објектима, споменицима, парковима, мостовима, реци), да би се након предавања кроз кратак квиз пробудио и њихов такмичарски дух. Мини радионица подразумевала је израду и бојење заставнице са грбом Новог Сада. Посета би се весело привела крају, распеваним истрајајем у неке нове туристичке авантуре уз химну ТОНС-а.



4. РАЗВОЈ И УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

4.1. РЕАЛИЗОВАНИ ПРОЈЕКТИ

Током 2023. године Туристичка организација Града Новог Сада је реализовала два пројекта са циљем унапређења и промоције туристичке понуде, као и обележавања јубилеја – 15 година рада.

4.1.1. ПОСЛОВНИ СКУП ТУРИСТИЧКЕ ПРИВРЕДЕ, ЉУБЉАНА

Дана 20. септембра 2023. године у љубљанском хотелу „Radisson Blu Plaza” Туристичка организација Града Новог Сада организовала је пословни скуп у којем је учествовала новосадска и словеначка туристичка привреда. Представници локалних хотелијера и агенција имали су прилику да одрже састанке и договоре нове пословне прилике, а све са циљем да се повећа број туриста који из Љубљане, али и целе Словеније, путују у Нови Сад.

Поред Туристичке организације Србије, Туристичке организације Војводине и Привредне коморе Србије, позиву ТОНС-а одазвали су се представници новосадске туристичке привреде: туристичке агенције – Панакомп, Магелан, „Bon Voyage” и „Grand tours” и хотели – Пулин, Президент, Нови Сад, „Sheraton”, „Planeta Inn”, Ами, „Dash”, Путник, Војводина, Медитеранео, Арта, Зенит и Вигор.



Свим присутнима су се пре одржавања „B2B“ састанака обратили конзул амбасаде Републике Србије у Словенији Милинко Шпица, заменик директора организације Туризам Љубљана Митја Предовник, в.д. начелника Градске управе за привреду Саша Билиновић и директор Туристичке организације Града Новог Сада Бранислав Кнежевић.

Позиву ТОНС-а одазвале су се словеначке туристичке агенције – „Happy tours“ (Љубљана), „Ojla travel“ (Шемпетер), „Abc tour“ (Љубљана), „Kult 316“ (Љубљана), „Kompas“ (Ново Место), „Maona“ (Пиран), „Sajko turizem“ (Љубљана), „Supra travel“ (Љубљана), „Palma“ (Љубљана); удружења туристичких водича – „Združenje turističnih vodnikov“, „Klub profesionalnih turističnih vodnikov Slovenije“; медијске куће – „Dnevnik“, „Svet24.si“, магазин „Lisa“; „Fakulteta za turizem“ (Brezice), Српска библиотека „Михајло Пупин“ (Љубљана), Савез Срба Словеније (Љубљана).

Жеља ТОНС-а је била да на овај начин учврсти и унапреди досадашњу добру сарадњу са колегама из Словеније, а неминовно је да ће овај скуп допринети у развоју обе туристичке дестинације.

4.1.2. ПРОЈЕКАТ – ОБЕЛЕЖАВАЊЕ 15 ГОДИНА РАДА ТОНС-А

Свечаност поводом обележавања 15 година рада Туристичке организације Града Новог Сада на развоју и промоцији туризма Новог Сада, уприличена је 26. октобра 2023. године у хотелу Шератон. Свечаности су присуствовали представници туристичке привреде, медија и туристичких организација са којима ТОНС сарађује дуги низ година.

Том приликом присутне су поздравили директор Туристичке организације Града Новог Сада Бранислав Кнежевић, директорка Туристичке организације Србије Марија Лабовић и заменик

градоначелника Града Новог Сада Игор Црнобарац. Након тога је уследила додела захвалница свим дугогодишњим сарадницима ТОНС-а, коктел и дегустација вина Новосадског винског пута уз пригодан музички програм. Захвалнице су додељене установама културе, сарадницима из привреде, власницима и менаџерима угоститељских објеката, винарима, произвођачима, организаторима разних догађаја и свима који су са нама годинама радили на промоцији Новог Сада као туристичке дестинације.

4.1.3. ПОДНОШЕЊЕ ПРИЈАВЕ ЗА ПРОЈЕКАТ ПРЕКОГРАНИЧНЕ САРАДЊЕ СА ХРВАТСКОМ

Туристичка организација Града Новог Сада је, у својству партнера, учествовала у изради и подношењу пријаве за пројекат прекограничне сарадње између Србије и Хрватске који се суфинансира од стране Европске Уније. На пројекту под називом „Tourism for Wine – Inspired Novel Experiences“ (или краће „Tour4WINE“) поред ТОНС-а, учествовали су: Град Кутјево као главни партнер и Туристичка заједница Кутјево и Град Нови Сад – Градска управа за имовину и имовинско-правне послове као партнери.

Тема пројекта је развој и промоција новосадске винске туристичке понуде кроз јачање капацитета малих локалних породичних винарија и едукацију туристичке привреде у циљу повећања њихове конкурентске способности из домена винског туризма. Пројектом се жели постићи оснаживање винарија и јачање њихових капацитета кроз формирање удружења новосадских винара којем би се омогућила адекватна промоција у простору адаптираном и опремљеном у те сврхе, затим повећање конкурентске способности новосадске туристичке привреде за бављење винским туризмом путем едукација у поменутом простору од стране стручних лица, као и подизање свести јавности (грађанства и туриста) о историјском развоју, значају и традицији винарства и виноградарства на простору Града Новог Сада и винској туристичкој понуди. Пријава пројекта је поднета 4. септембра 2023. године и очекују се резултати конкурса.

4.2. ТЕРЕНСКО ИСТРАЖИВАЊЕ НОВОГ САДА И БЛИЖЕ ОКОЛИНЕ

Теренско истраживање има за циљ добијање корисних, тачних и за туризам употребљивих информација. Тема истраживања јесу чарде и салаше, где смо се, поред основних информација (радно време, капацитет сале, паркинг место и сл), фокусирали на винску карту, као и могућност комбиновања традиционалне хране са овог подручја са винима Новосадског винског пута.

Рад на терену започели смо 24. маја 2023. године, посетивши чарде у Бегечу, што је у наредним месецима настављено, па смо поред 14 чарди обишли и 7 салаша у Новом Саду и ближој околини (Петроварадин, Сремска Каменица, Ченеј, Сремски Карловци, Ковиљ, Каћ, Руменка, Темерин, Бешка, Футог).

Приликом теренског истраживања направљене су квалитетне фотографије, које ће се користити за даљу промоцију града.

Наставак теренског истраживања односно обилазак преосталих салаша планиран је за мај 2024. године.

4.3. САРАДЊА СА ТУРИСТИЧКОМ ПРИВРЕДОМ ИЗ ЗЕМЉЕ И РЕГИОНА

Годину 2023. Туристичка организација Града Новог Сада је искористила да прошири сарадњу са бројним актерима привреде и на тај начин утиче на даљи развој туризма Новог Сада и околине.

Посета званичника Туристичке организације Србије Новом Саду

Крајем маја 2023. године у радној посети граду Новом Саду и Туристичкој организацији Града Новог Сада били су директорка Туристичке организације Србије Марија Лабовић и директор Конгресног бироа Туристичке организације Србије Душан Боровчанин, који су се састали са градоначелником Града Новог Сада Миланом Ђурићем, чланом Градског већа за привреду Милорадом Радојевићем и директором Туристичке организације Града Новог Сада Браниславом Кнежевићем.

Званичници су у посету Новом Саду дошли брзим возом „Соко“, који од 2022. године саобраћа на релацији Београд-Нови Сад и који је значајно утицао на повећање броја туриста, који из главног града стижу у војвођанску престоницу. Обишли су Галерију Матице српске и изложбу „Милева: ми смо стена“ у Музеју града Новог Сада, али су посетили и инфо центре на Железничкој станици и на Тргу слободе.



До сада се дугогодишња сарадња Туристичке организације Србије и Туристичке организације Града Новог Сада претежно огледала у довођењу туроператора, новинара и инфлуенсера, што је било од великог значаја за наш град, а наставак сарадње допринеће квалитету у заједничком циљу развоја Новог Сада као конгресне дестинације.

Мрежа туристичких градова

У јуну ове године покренута је иницијатива за формирање Мреже туристичких градова. Тим поводом, Туристичка организација Града Новог Сада угостила је представнике градова и туристичких организација из Београда, Будве, Херцег Новог, Бањалуке и Тузле, града Скопља, као и колеге из Туристичке организације Србије.

Наша визија сарадње кроз Мрежу туристичких градова огледа се у размени искустава, знања и идеја на пољу развоја и промоције туризма дестинација, у препознавању одређених проблема и њиховом што ефикаснијем решавању. Промоција ће се развијати у правцу што већег приближавања потенцијалним туристима, тако што ћемо, поред наступа на сајмовима туризма и кампање путем електронских и других медија, представити своју дестинацију на највећим регионалним манифестацијама и фестивалима, који генеришу највише посетилаца.

Дугорочно, у плану имамо ширење мреже и повезивање са свим водећим туристичким организацијама Западног Балкана.

Одржан састанак са новосадским хотелијерима

Почетком маја у конференцијској сали Туристичке организације Града Новог Сада одржан је радни састанак са десетак хотелијера из Новог Сада. На састанку је било речи о будућим плановима промоције Новог Сада на регионалном тржишту, јачем умрежавању туристичке привреде и ТОНС-а, повезивању овог дела туристичке привреде са привредом циљаних градова, као и могућностима развоја конгресног туризма у нашем граду. Ревидирани су досадашњи резултати и истакнути предлози и идеје који би допринели побољшању туризма у Новом Саду. Састанак је обележила пријатна атмосфера, праћена конструктивним предлозима на чијој реализацији ће се радити у наредном периоду.

Потписан споразум о пословно-техничкој сарадњи између ТОНС-а и ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад

Туристичка организација Града Новог Сада и ЈКП „Паркинг сервис“ Нови Сад, потписали су споразум о пословно-техничкој сарадњи на реализацији туристичке промоције града, путем „NS bike“ система. ТОНС је посетиоцима представљао понуду „Паркинг сервиса“ у вези са издавањем јавних градских бицикала „NS bike“ система. Заинтересовани су могли у инфо центру Туристичке организације Града Новог Сада на Тргу слободе 3 да израде и допуне „NS bike“ картице које се користе за изнајмљивање и употребу бицикала који су део овог система.

4.4. ПОДРШКА ТУРИСТИЧКОЈ ПРИВРЕДИ И ОРГАНИЗАЦИЈИ ДОГАЂАЈА

Поред вођења евиденције листа угоститељских и смештајних објеката, које се скоро свакодневно ажурирају, вођења евиденције о манифестацијама у току године и креирања календара догађаја као и пружања помоћи у спровођењу и промоцији истих, вршена је и редовна комуникација са установама културе и туристичком привредом.

Туристичка организација Града Новог Сада подржала је фестивале и догађаје тако што је већем броју манифестација припремила веће количине промотивног материјала за потребе гостију и учесника. Неке од манифестација или организације којима су били уступљени промо материјали су:

1.	Квиз турнир „NS open“
2.	Школа „Богдан Шупут“ интернационално такмичење

3.	Музички атеље „Интернационални сусрет виолиниста“
4.	Фолклорно удружење „Јелече“
5.	„Tour de Fruška 2023“
6.	НС Вест
7.	„Novi Sad Bridge“ фестивал
8.	„One life rally“
9.	„Badminton international Novi Sad 2023“
10.	Фестивал „Породица“
11.	Међународна летња школа српског језика
12.	Удружење фотографа „24 кадар“
13.	Галерија „Оси арт“ међународно такмичење у пливању
14.	Интернационални филмски фестивал
15.	Фестивал игре и музике „Зов равнице“
16.	Шекспир фестивал
17.	Међународни дан волонтера ОПЕНС

Такође, ТОНС је обезбедио и неколико организованих тура разгледања, у сарадњи са Удружењем туристичких водича Новог Сада, за одређене манифестације које су показале потребу да својим гостима покажу град.

Када је у питању сарадња са установама културе ТОНС је током целе године упућивао блогере, медије и туроператоре, у циљу што боље промоције културно-туристичке понуде града, а што је довело до великог броја објава путем штампаних, електронских и интернет медија.

Други сусрет флаутиста 2023.

Академија уметности у Новом Саду током априла организовала је Други сусрет флаутиста у Новом Саду. Како су имали учеснике из пет земаља региона, замолили су Туристичку организацију Града Новог Сада за помоћ у припреми поклон пакета, али и организацији једне промотивне туре како би гости што боље упознали Нови Сад. Тим поводом ТОНС је за овај догађај обезбедио промо материјал, као и једну туру обиласка ужег центра града у пратњи водича.

Деца са Косова и Метохије у посети Новом Саду

Близу 40 основаца са Косова и Метохије, били су крајем априла у организованој посети Новом Саду. Они су пре свечаног пријема у Градској кући код градоначелника Милана Ђурића, посетили и просторије ТОНС-а, где су погледали кратку презентацију и добили промотивни материјал о Новом Саду, након чега су кренули на водичку туру по центру града. Такође су имали прилику да обиђу Петроварадинску тврђаву уз пратњу водича, као и изложбу „Милева: ми смо стена“ која је постављена у Музеју града Новог Сада. Уз ове организоване обиласке, током петодневног боравка посетили су и Спортски центар „Вујадин Бошковић“, Јегричку и Сремске Карловце.

Посета војних пензионера из Бањалуке

У посети Новом Саду крајем маја били су чланови Удружења војних пензионера Републике Српске из Бањалуке. Тим поводом из Удружења пензионера Новог Сада су се ТОНС-у обратили за помоћ у што бољој презентацији града, па су тако гости добили промотивне материјале, а имали су прилику у пратњи водича да обиђу старо градско језгро.

Змајеве дечје игре

За потребе програма „Кроз улицу липа“ 66. Змајевих дечјих игара за учеснике програма Туристичка организација Града Новог Сада је обезбедила туристичке шетње у пратњи водича кроз културно-историјско наслеђе Новог Сада.

Ледена шума

Туристичка организација Града Новог Сада је „Ледену шуму“ уврстила у понуду кључних туристичких садржаја кроз кампању „Зимска фантазија 2022“ која је реализована како путем друштвених мрежа, тако и путем билборда и „city light“ панела, као и медијских услуга телевизија и радио станица.

Организовани обиласци за госте Народне скупштине

За госте Народне скупштине Републике Србије који су према програмима имали предвиђену посету Новом Саду, Туристичка организација Града Новог Сада је организовала обиласке центра

града или Петроварадинске тврђаве у пратњи водича или посету установама културе. То је учињено за делегације Државног збора Републике Словеније (1. јун), Парламента Уједињеног Краљевства (11. јул) и Представничког дома Републике Кипар (28. септембар).

Организовани обилазци за госте Министарства одбране

За госте Министарства одбране Републике Србије који су били у посети Новом Саду, Туристичка организација Града Новог Сада је обезбедила организоване обиласке ужег градског језгра или Петроварадинске тврђаве. То је током 2023. учињено за делегације Армије Републике Северне Македоније и Народне Републике Кине.

Посета делегације из Јапана

За госте фондације „Нови Сад – Европска престоница културе“ из Јапана, који су у Новом Саду били у посети за време догађаја „Калеидоскоп културе“, Туристичка организација Града Новог Сада је обезбедила организован обилазак и упознавање са Петроварадинском тврђавом у пратњи водича на енглеском језику.

4.5. УНАПРЕЂЕЊЕ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦЕ У ЦИЉУ ПРОМОЦИЈЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

1. Унапређење и додавање садржаја у оквиру следећих страница сајта Туристичке организације Града Новог Сада, а тичу се – (замене свих текстова на три писма/језика која се налазе на сајту (ћирилица, латиница и енглески), као и замене свих фотографија новим, које су рађене у оквиру циљаног пројекта):

- Салаши
- Чарде
- Манастири

2. Планирање и израда нових страница за потребе алтернативних водича о женама

- Посвећена категорија са издвојеним посебним страницама и текстовима за сваку знамениту жену Новог Сада
- Реализација пројекта

3. Унапређење пословања ТОНС-а кроз набавку Google Drive Business пакета. Овај пакет омогућује безбедније чување, дељење и креирање садржаја, фотографија, извештаја.

4. „Booking“ проширење и креирање нове базе при резервацији термина преко сајта.

5. ПРИЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Туристичка организација Града Новог Сада је 2023. године постала је носилац још једног значајног признања из области туризма, што је свакако допринело још бољем истицању нашег града на туристичкој мапи Србије и региона. Од захвалница које је ТОНС примио у току поменутој године, посебно место заузима она за подршку МЕКСТ конференцији.

„Туристичка призма“

У оквиру Београдског туристичког и „MICE“ форума, који се одржао 21. и 22. новембра у Хали 4 Београдског сајма, Туристичкој организацији Града Новог Сада додељена је награда Туристичка призма у категорији Дестинацијска менаџмент организација. Награда Туристичка призма се додељује од 1997. године за изузетан допринос у подизању нивоа туристичких услуга, а са циљем подстицања иновативности у туризму. Жири чине туристички новинари из земаља региона и предвиђено је да се награда додељује у 12 категорија, али због високих критеријума никада до сада нису додељена признања у свим категоријама у једној години.

Захвалница за подршку МЕКСТ конференцији

Туристичка организација Града Новог Сада годинама пружа подршку МЕКСТ конференцији с обзиром на то да представља значајан конгресни догађај у нашем граду и део је пута афирмације Новог Сада као пожељне конгресне дестинације. Значај ове подршке препознала је и сама МЕКСТ конференција која је уручила плакету захвалнице директору Туристичке организације Града Новог Сада за подршку коју ТОНС годинама пружа овој манифестацији. Јубиларна десета МЕКСТ конференција, која је одржана у Конгресном центру „Мастер“ у Новом Саду у периоду од 1. до 3. децембра 2023. године, окупила је 800 учесника из различитих земаља.

6. КРАТАК РЕЗИМЕ

Иза нас је још једна успешна година по питању туризма у Новом Саду у којој смо, великим ангажовањем на бројним активностима из домена развоја и промоције туризма, надмашили резултате из године у којој је наш град био носилац титуле Европске престонице културе. Успешни резултати производ су континуираног дугогодишњег рада на развоју и промоцији туристичке понуде Новог Сада коју је спроводила Туристичка организација Града Новог Сада.

Годину у којој је ТОНС прославио свој јубилеј – 15 година од оснивања, обележили су повећање броја долазака и ноћења туриста. Према подацима Републичког завода за статистику Србије на територији Града Новог Сада у периоду јануар – децембар 2023. године укупно је остварено 234.708 долазака туриста, што представља раст у односу на исти период 2022. године за 7,2%. Туристи су дошли из чак 180 земаља, а најбројнији су били они из Босне и Херцеговине, Хрватске, Руске Федерације, Словеније, Немачке, Кине, Румуније, Црне Горе, Северне Македоније и Пољске. Према истом извору у периоду јануар – децембар 2023. године укупно је остварено 567.926 ноћења, што представља раст од 1,2%. Највише ноћења је традиционално било у јулу када је забележено 59 хиљада ноћења, а затим следе мај са 58 хиљада и октобар са 53 хиљаде ноћења туриста. Изузетно добар је био и април са близу 50 хиљада ноћења. Највећи удео у ноћењима имају страни туристи који су остварили 408.891 ноћења што представља готово $\frac{3}{4}$ (три четвртине), односно 72% свих ноћења.

Промоција се одвијала кроз презентацију понуде на близу 40 међународних сајмова туризма у земљи и иностранству, самосталних промотивних наступа, бројних конструктивних састанака и оствареном сарадњом са појединцима, привредним субјектима и установама културе. Велику улогу у промоцији туристичке понуде Новог Сада и околине и у 2023. имале су кампање ТОНС-а на друштвеним мрежама и у медијима, али и сарадње са инфлуенсерима.

Анализа медијске експонираности за 2023. годину, на основу „press clipping“-а, показује како је током прошле године објављено близу 1.000 прилога у домаћим, регионалним и интернационалним медијима у којима је спомињана туристичка понуда Новог Сада, односно Туристичка организација Града Новог Сада. Од укупног броја прилога, највећи број објављен је на интернет порталима, затим у електронским медијима и штампаним медијима. Најекспонираније теме медијских објава биле су: Дани отворених врата, Преглед кампања и броја туриста, Представљање на сајмовима и друге.

Јуна 2023. покренута је иницијатива за формирање Мреже туристичких градова. Тим поводом, Туристичка организација Града Новог Сада угостила је представнике градова и туристичких организација из Београда, Будве, Херцег Новог, Бањалуке и Тузле, града Скопља, као и колеге из Туристичке организације Србије. Наша визија сарадње кроз Мрежу туристичких градова огледа се у размени искустава, знања и идеја на пољу развоја и промоције туризма дестинација, у препознавању одређених проблема и њиховом што ефикаснијем решавању.

У септембру 2023. године у љубљанском хотелу „Radisson Blu Plaza“ Туристичка организација Града Новог Сада организовала је пословни скуп у којем је учествовала новосадска и словеначка туристичка привреда. Представници локалних хотелијера и агенција имали су прилику да одрже састанке и договоре нове пословне прилике, а све са циљем да се повећа број туриста који из Љубљане, али и целе Словеније, путују у Нови Сад. Поред Туристичке организације Србије, Туристичке организације Војводине и Привредне коморе Србије, позиву ТОНС-а одазвали су се представници новосадских агенција и хотела.

Туристичка организација Града Новог Сада је, у својству партнера, учествовала у изради и подношењу пријаве за пројекат прекограничне сарадње између Србије и Хрватске. Тема пројекта је развој и промоција новосадске винске туристичке понуде кроз јачање капацитета малих локалних породичних винарија и едукацију туристичке привреде у циљу повећања њихове конкурентске способности из домена винског туризма. Пројектом се жели постићи оснаживање винарија и јачање њихових капацитета кроз формирање удружења новосадских винара којем би се омогућила адекватна промоција у простору адаптираном и опремљеном у те сврхе.

Свечаност поводом обележавања 15 година рада Туристичке организације Града Новог Сада на развоју и промоцији туризма Новог Сада, уприличена је 26. октобра 2023. године у хотелу Шератон. Свечаности су присуствовали представници туристичке привреде, медија и туристичких организација са којима ТОНС сарађује дуги низ година. Након тога је уследила додела захвалница свим дугогодишњим сарадницима ТОНС-а, коктел и дегустација вина Новосадског винског пута уз пригодан музички програм.

У 2023. у ТОНС-овом издаваштву објављено је више од 10 публикација кроз 56 издања на различитим језичким варијацијама, а део године је посвећен и теренском раду, односно обиласку чарди и салаше у околини Новог Сада. Туристичка организација Града Новог Сада подржала је фестивале и догађаје тако што је већем броју манифестација припремила веће количине промотивног материјала за потребе гостију и учесника. У изложбеном простору инфо центра Туристичке организације Града Новог Сада реализовани су бројни, разноврсни догађаји. Одржани су многи састанци, конференције за штампу, промоције, радионице, изложбе, као и организоване посете деце из вртића, основних и средњих школа и са факултета.

Поред свих претходно споменутих резултата, Нови Сад је током 2023. године постао богатији за нова признања из области туризма, што је свакако допринело још бољем истицању нашег града на



ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА
НОВОГ САДА

туристичкој мапи Србије. Реч је о признању: „Туристичка призма“, у категорији Дестинацијска менаџмент организација, која се додељује за изузетан допринос у подизању нивоа туристичких услуга, а са циљем постизања иновативности у туризму.