

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ
Број: 401-32/2025-17-II
Дана: 10. јуна 2025. године
НОВИ САД

**ПРЕДСЕДНИЦИ
СКУПШТИНЕ ГРАДА НОВОГ САДА**

На основу члана 142. Пословника Скупштине Града Новог Сада, упућује Вам се Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар-децембар 2024. годину, са Закључком Градског већа Града Новог Сада број: 401-32/2025-17-II од 10. јуна 2025. године, с молбом да се Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар-децембар 2024. годину, уврсти у дневни ред седнице Скупштине Града Новог Сада и да Скупштина донесе Закључак у предложеном тексту.



На основу члана 67. став 1. тачка 1. Статута Града Новог Сада («Службени лист Града Новог Сада», број 11/19), Градско веће Града Новог Сада, поводом разматрања Извештаја о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар - децембар 2024. годину, на 27. седници од 10.06.2025. године, доноси

ЗАКЉУЧАК

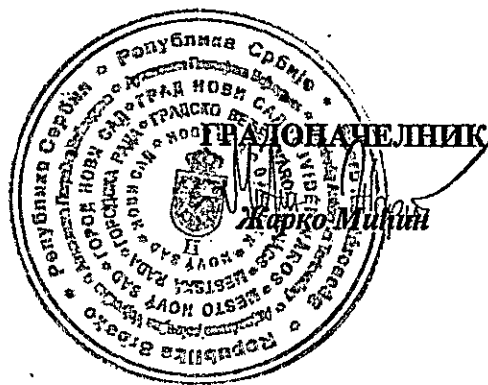
I. У складу са одредбом члана 142. Пословника Скупштине Града Новог Сада, доставља се председници Скупштине Града Новог Сада Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар - децембар 2024. године, и предлаже да Скупштина Града Новог Сада, размотри Извештај и тим поводом закључи:

„Скупштина Града Новог Сада прихвата Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар – децембар 2024. године.“

II. За представника предлагача на седници Скупштине Града Новог Сада и њених радних тела одређује се:

- Милорад Радојевић, члан Градског већа Града Новог Сада,
а за повереника:
- Саша Билиновић, в.д. начелника Градске управе за привреду

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НОВОГ САДА
Број : 401-32/2025-17-II
Дана: 10.06.2025. године
НОВИ САД



РЕЗИМЕ ИЗВЕШТАЈА

о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар-децембар 2024. године

Туристичка организација Града Новог Сада је у 2024. години је планирала приход од боравишне таксе у износу од 59.000.000,00 динара и приход из буџета Града Новог Сада у износу од 61.990.110,00 динара. Приход од боравишне таксе у 2024. години остварен је у износу од 56.860.177,82 динара (мање за око 3,5% у односу на план).

Од укупних планираних прихода у износу од 120.990.110,00 динара, износ реализованих средстава био је 99.121.803,86 динара.

Средства су утрошена према следећим програмским активностима:

Програмска активност (1502-001): Управљање развојем туризма – подразумева рад на спровођењу и реализацији туристичке промоције и сарадње са окружењем са циљем повећања препознатљивости Града као пожељне туристичке дестинације. Трошкови у оквиру ове програмске активности подразумевају, трошкове плата, додатке и накнаде запослених, социјалне доприносе на терет послодавца, социјална давања запосленима и накнаде трошкова за запослене. Такође, трошкови обухватају и сталне трошкове неопходне за функционисање и неометан рад ТОНС-а.

Програмска активност (1502-0002): Промоција туристичке понуде – подразумева промоцију туристичких вредности и атракција Града Новг Сада, учешћем на сајмовима, манифестацијама, скуповима, берзама, али и израду и набавку туристичко информативно-пропагандног материјала. Спровођење рекламних кампањи, ажурирање интернет презентације, друштвених мрежа и других промотивних активности.

У 2024. години Град Нови Сад је посетило 239.031 туриста што представља раст у односу на исти период (јануар – децембар) претходне године за 1,8%. Од тога домаћих туриста је било 81.639 (раст за 1,9%), а страних 157.392 (раст за 1,8%).

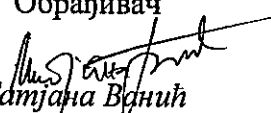
У периоду јануар – децембар 2024. године укупно је остварено 580.673 ноћења што представља раст од 2,2%. Од тога домаћи туристи су остварили 152.629 ноћења (пад за 4%), а страни 428.044 (раст за 4,7%).

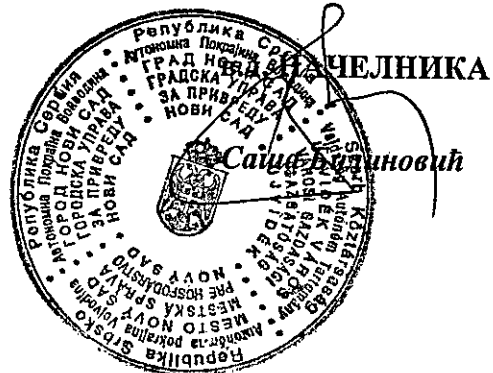
Највише ноћења међу странцима остварили су туристи из Руске Федерације (59.462), Турске (38.407), Хрватске (35.842), Босне и Херцеговине (31.283), Немачке (23.473), Румуније (20.934), Словеније (19.637), Кине (15.227), Црне Горе (12.879), САД-а (11.602).

Просечна дужина боравка једног туристе у 2024. години била је 2,78 дана.

Према подацима Агенције за управљање лукама, на путничком пристаништу у Новом Саду у 2024. години пристало је 403 путничка брода, а искрцао се 55.377 путника. Највише бродова је пристало у јуну месецу (68) када се искрцало и највише путника (9.382). Потом следе мај месец са 63 и септембар месец са 61 бродом са 8.599, односно 8.532 путника.

Инфо центре Туристичке организације Града Новог Сада је 2024. године посетило укупно 9.645 туриста из 80 земаља, а од тога 7.761 страних туриста и 1.884 туриста из Србије. Међу странцима, најбројнији су били туристи из Русије, затим Немачке, Турске, Велике Британије, Шпаније, САД-а, Француске, Кине, Хрватске, Пољске. Прве три ваневропске земље су САД, Кина и Аустралија. Највише посета било је у септембру (1.301), октобру (1.229) и јулу (1.220).

Обрађивач

Татјана Вранић





ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА
НОВОГ САДА

Град Нови Сад
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ПРИВРЕДУ
Број: 406/2025-VII
Датум: 28.02.2025.
Нови Сад

Туристичка организација

Града Новог Сада

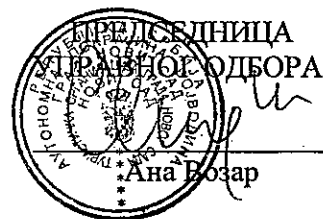
Датум: 28-02-2025

Број: 1649-1-28/02/25
Нови Сад

На основу члана 10. Одлуке о оснивању Туристичке организације Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 53/08, 29/09, 34/13, 63/14, 8/16 и 56/21) и члана 22. Статута Туристичке организације Града Новог Сада, бр. 2/2009 од 23.01.2009, 13/10/09-2 од 13.10.2009, 471-13/12/2010 од 13.12.2010, 3154-18/12/12 од 18.12.2012, 3263-28/02/13 од 27.02.2013, 3897-2-12/11/14 од 12.11.2014. и 4348-1-16/03/16 од 16.03.2016. године, Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада је на 170. седници, одржаној дана 28.02.2025.године, донео следећу:

ОДЛУКУ

I. Усваја се Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар – децембар 2024.године.



Туристичка организација Града Новог Сада, Трг Слободе 3/III, тел. 021/425 522,
фах 021/6618383, дин. рачун: 840-990664-22 ПИБ: 106066942
матични број: 08903280

Туристичка организација

Града Новог Сада

Датум: 28-02-2025

Број: 1649-28/02/25

Нови Сад

Град Нови Сад

ГРАДСКА УПРАВА ЗА ПРИВРЕДУ

Број: 406/2025-VII

Датум: 28.02.2025

Нови Сад

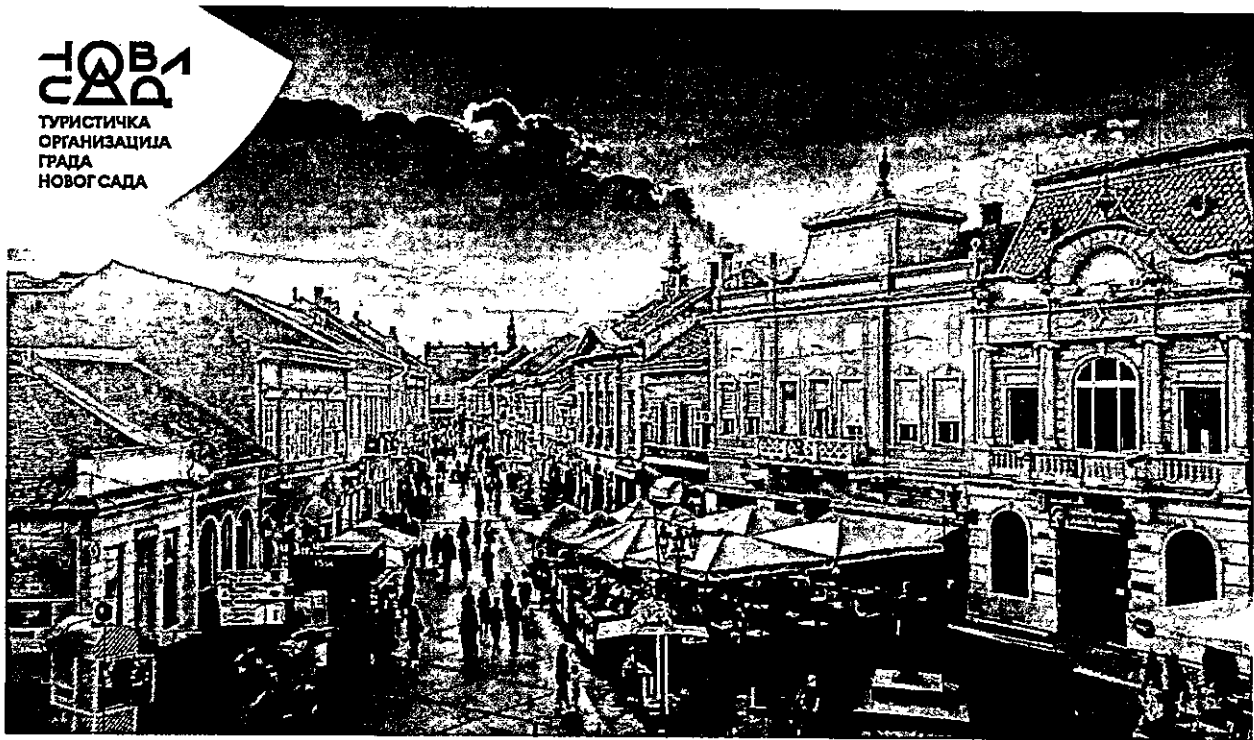


ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА
НОВОГ САДА

ИЗВЕШТАЈ

О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОГРАМА РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА НОВОГ САДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ И ПРОГРАМОМ И ПЛАНОМ ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА ПЕРИОД ЈАНУАР – ДЕЦЕМБАР 2024. ГОДИНЕ

НОВИ
САД
ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА
НОВОГ САДА



НОВИ САД, фебруар 2025. године

САДРЖАЈ

1. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ.....	4
2. СТАТИСТИЧКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2024. ГОДИНУ	6
3. ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ.....	7
3.1. ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА ДОМАЋИМ САЈМОВИМА И ДОГАЂАЛИМА.....	7
3.1.1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, БЕОГРАД.....	7
3.1.2. ОТВАРАЊЕ СЕЗОНЕ РЕЧНИХ КРУЗЕРА, НОВИ САД.....	8
3.1.3. МИНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД.....	8
3.1.4. КОНГРЕС РУРАЛНОГ ТУРИЗМА, ВРДНИК.....	8
3.1.5. ДОГАЂАЈ „WINE GARDEN“, БЕОГРАД.....	8
3.1.6. ДАНИ ПОРОДИЦЕ, БЕОГРАД.....	9
3.1.7. ФЕСТИВАЛ ВИНА „ИНТЕРФЕСТ“, НОВИ САД.....	9
3.1.8. ДОГАЂАЈ „ДОЖИВИ СРБИЈУ“, БЕОГРАД.....	10
3.1.9. ФЕСТИВАЛ УКУСИ ВОЈВОДИНЕ.....	10
3.1.10. ТУРИСТИЧКИ ФОРУМ СРБИЈЕ, КУРШУМЛИЈСКА БАЊА.....	10
3.1.11. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И СЕОСКОГ ТУРИЗМА, КРАГУЈЕВАЦ.....	10
3.1.12. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД.....	11
3.2. ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА МЕЂУНАРОДНИМ САЈМОВИМА И ДОГАЂАЛИМА.....	12
3.2.1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „FITUR“, МАДРИД.....	12
3.2.2. САЈАМ КОНГРЕСНЕ ИНДУСТРИЈЕ „CONVENTA 2024“, ЉУБЉАНА.....	12
3.2.3. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „БАЊА ЛУКА 2024“, БАЊА ЛУКА.....	12
3.2.4. СВЕТСКА ТУРИСТИЧКА БЕРЗА „ITB“, БЕРЛИН.....	13
3.2.5. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „HOLIDAY&SPA EXPO“, СОФИЈА.....	14
3.2.6. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „FERIEN – MESSE“, БЕЧ.....	14
3.2.7. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „WTM“, ЛОНДОН.....	14
3.3. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ ШТАМПАНОГ МАТЕРИЈАЛА.....	15
3.4. ПРОДУКЦИЈА И ПОСТПРОДУКЦИЈА.....	18
3.5. ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ ПУТЕМ ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА.....	18
3.6. ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ ПУТЕМ БИЛБОРДА И ДИГИТАЛНИХ ЛЕД ЕКРАНА.....	20
3.7. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ МЕДИЈА СА АНАЛИЗОМ „PRESS CLIPPING“-а.....	21
3.8. ПРОМОЦИЈА И САРАДЊА СА МЕДИЈИМА, ТУРОПЕРАТОРИМА И БЛОГЕРИМА.....	21
3.9. ПРОМОЦИЈА У ИНФО ЦЕНТРУ И ПОСЕТЕ ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА.....	25
4. РАЗВОЈ И УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ.....	28
4.1. ТЕРЕНСКО ИСТРАЖИВАЊЕ НОВОГ САДА И БЛИЖЕ ОКОЛИНЕ.....	28
4.2. САРАДЊА СА ТУРИСТИЧКОМ ПРИВРЕДОМ ИЗ ЗЕМЉЕ И РЕГИОНА.....	28
4.2.1. Мрежа туристичких градова – Тузла, Бања Лука и Нови Сад.....	29

4.3.	ПОДРШКА ТУРИСТИЧКОЈ ПРИВРЕДИ И ОРГАНИЗАЦИЈИ ДОГАЂАЈА	30
4.4.	УНАПРЕЂЕЊЕ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦЕ И ОПРЕМЕ У ЦИЉУ ПРОМОЦИЈЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ	30
4.4.1.	Надоградња интернет странице Туристичке организације Града Новог Сада.....	30
4.4.2.	Израда „web“ апликације за интерактивни панел на додир	31
4.4.3.	Унапређење опреме у циљу промоције.....	321
5.	ПРИЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ТУРИЗМА	32
6.	КРАТАК РЕЗИМЕ	33

1. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ

Туристичка организација Града Новог Сада, индиректни корисник Градске управе за привреду, основана је Одлуком о оснивању Туристичке организације Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 61/22, 34/23 и 50/23).

Туристичка организација Града Новог Сада почела је са радом на основу Решења Вишег трговинског суда број Fi. 55/ 09 од 21. априла 2009. године.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 153. седници одржаној дана 05. децембра 2023. године, усвојио је Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2024. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности „Службени лист Града Новог Сада“ број 64/23), планирана су средства у износу од 120.990.110,00 динара.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 161. седници, одржаној дана 20. септембра 2024. године усвојио је Одлуку о изменама и допуни Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2024. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности „Службени лист Града Новог Сада“ број 51/24) – ребаланс. Планирани износ средстава износио је 120.990.110,00 динара.

Износ планираних и остварених средстава у 2024. години дати су у наредној табели:

ВРСТА ПРИХОДА	ПЛАН ЗА 2024. ГОДИНУ	ОСТВАРЕНО У 2024. ГОДИНИ	Учешће у % (3/2*100)
1	2	3	4
Приходи из буџета Града Новог Сада	61.990.110,00	61.990.110,00	100,00 %
Приход од боравишне таксе	59.000.000,00	56.860.177,82	96,37 %
УКУПНО	120.990.110,00	118.850.287,82	98,23 %

Реализација средстава према врсти прихода у 2024. години дата су у следећој табели:

ВРСТА ПРИХОДА	ПЛАН ЗА 2024. ГОДИНУ	РЕАЛИЗОВАНО У 2024. ГОДИНИ	Учешће у % (3/2*100)
1	2	3	4
Приходи из буџета Града Новог Сада	61.990.110,00	48.503.852,66	78,24 %
Приходи од боравишне таксе	59.000.000,00	50.617.951,20	85,79 %
УКУПНО	120.990.110,00	99.121.803,86	81,93 %

Укупан износ реализованих средстава износи 99.121.803,86 динара.

Преглед врста активности и извори финансирања који су планирани програмом рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада, које је Туристичка организација Града Новог Сада реализовала приказан је у следећој табели:

ВРСТА АКТИВНОСТИ	Извор 01
Програмска активност (1502-0001): Управљање развојем туризма	49.612.459,75
Програмска активност (1502-0002): Промоција туристичке понуде	49.509.344,11
Укупно за програм 4 (1502): Развој туризма	99.121.803,86

Програмска активност (1502-001): Управљање развојем туризма – подразумева рад Туристичке организације Града Новог Сада на спровођењу и реализацији туристичке промоције и сарадње са окружењем са циљем повећања препознатљивости града као пожељне туристичке дестинације. Трошкови у оквиру ове програмске активности подразумевају, трошкове плата, додатке и накнаде запослених, социјалне доприносе на терет послодавца, социјална давања запосленима и накнаде трошкова за запослене. Такође, трошкови обухватају и сталне трошкове неопходне за функционисање и неометан рад Туристичке организације Града Новог Сада.

Програмска активност (1502-0002): Промоција туристичке понуде – подразумева промоцију туристичких вредности и атракција, учешћем на сајмовима, манифестацијама, скуповима, берзама, али и израду и набавку туристичко информативно-пропагандног материјала. Спровођење рекламних кампањи, ажурирање интернет презентације, друштвених мрежа и других промотивних активности.

Са стањем на дан 31. децембра 2024. године у Туристичкој организацији Града Новог Сада било је укупно 13 запослених на неодређено време и 2 запослених на одређено време (једно због повећање обима посла и једно је замена за запосленог који је именован на јавну функцију). Маса средстава за плате и зараде у складу је са Закључком Градског већа Града Новог Сада број II-020-4/2023-79/џ од 27. новембра 2023. године, односно број II-020-4/2024-48/б од 21. јуна 2024. године.

На 169. седници Управног одбора Туристичке организације Града Новог Сада одржаној 25. фебруара 2025. године усвојен је завршни рачун Туристичке организације Града Новог Сада за 2024. годину, а на 170. седници Управног одбора Туристичке организације Града Новог Сада одржаној 28. фебруара 2025. године усвојен је Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар – децембар 2024. године.

Председница Управног одбора



Ана Вазар

2. СТАТИСТИЧКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2024. ГОДИНУ

Извор: Републички завод за статистику Србије

Доласци

Према подацима Републичког завода за статистику Србије на територији Града Новог Сада у периоду јануар – децембар 2024. године укупно је боравило 239.031 туриста што представља раст у односу на исти период (јануар – децембар) претходне године за 1,8%. Од тога домаћих туриста је било 81.639 (раст за 1,9%), а страних 157.392 (раст за 1,8%).

Највећи број долазака међу странцима остварили су туристи из Хрватске (17.595), Босне и Херцеговине (16.594), Руске Федерације (13.289), Словеније (10.252), Немачке (9.493), Румуније (7.442), Кине (6.859), Црне Горе (6.019), Северне Македоније (5.339), Мађарске (4.946).

Ноћења

Према истом извору у периоду јануар – децембар 2024. године укупно је остварено 580.673 ноћења што представља раст од 2,2%. Од тога домаћи туристи су остварили 152.629 ноћења (пад за 4%), а страни 428.044 (раст за 4,7%).

Највише ноћења међу странцима остварили су туристи из Руске Федерације (59.462), Турске (38.407), Хрватске (35.842), Босне и Херцеговине (31.283), Немачке (23.473), Румуније (20.934), Словеније (19.637), Кине (15.227), Црне Горе (12.879), САД-а (11.602).

Просечна дужина боравка

Просечна дужина боравка туриста у 2024. години износила је 2,43 дана. Домаћи туристи су боравили у просеку 1,87 дана, а страни 2,72 дана.

Путнички бродови

Према подацима Агенције за управљање лукама, на путничком пристаништу у Новом Саду у 2024. години пристало је 403 путничка брода, а искрцао се 55.377 путника. Највише бродова је пристало у јуну месецу (68) када се искрцало и највише путника (9.382). Потом следе мај месец са 63 и септембар месец са 61 бродом, и 8.599, односно 8.532 путника.

Инфо центри

Инфо центре Туристичке организације Града Новог Сада је 2024. године посетило укупно 9.645 туриста из 80 земаља, а од тога 7.761 страних туриста и 1.884 туриста из Србије. Међу странцима, најбројнији су били туристи из Русије, затим Немачке, Турске, Велике Британије, Шпаније, САД-а, Француске, Кине, Хрватске, Пољске. Прве три ваневропске земље су САД, Кина и Аустралија. Највише посета било је у септембру (1.301), октобру (1.229) и јулу (1.220).

Боравишна такса

У 2024. години наплаћена је боравишна такса у износу од 56.860.177,82 динара што представља пад у односу на износ наплаћене боравишне таксе претходне године 3,15%. Правна лица уплатила су 51.525.179,53 динара (пад за 3,35%), а физичка 5.334.998,29 динара (пад за 1,23%).

3. ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

Туристичка организација Града Новог Сада је током 2024. године наступала на многобројним промотивним догађајима у земљи и региону. На сваком од њих фокус је био на састанцима са туроператорима са ових дестинација, као и пружању информација посетиоцима у циљу представљања нове понуде на територији града и у околини.

3.1. ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА ДОМАЋИМ САЈМОВИМА И ДОГАЂАЈИМА

3.1.1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, БЕОГРАД

На Београдском сајму је од 22. до 25. фебруара 2024. године, у халама 1, 1А и 4, одржана најзначајнија туристичка манифестација региона југоисточне Европе – 45. Међународни сајам туризма, под слоганом „Авантура почиње овде!“. Са преко 400 излагача, туристичких агенција, организација и хотела из више од 27 земаља, београдски сајам туризма, један је од најпосећенијих сајмова туризма региона, који кроз велики број пословних гостију и Б2Б активности, чини значајно тржиште од неколико десетина милиона потенцијалних туриста. Земља партнер сајма била је Република Грчка, а први пут на сајму туризма су наступиле Камбоџа, Еквадор, Света Луција и Либија. Свечано отварање организовано је дан раније, 21. фебруара 2024. године, у 18 часова при чему је, након свечаног обраћања, делегација обишла излагаче.



Туристичка организација Града Новог Сада представила се заједно са Туристичком организацијом Сремски Карловци и винарима Новосадског винског пута.

У хали 1, током прва два дана, организовани су Б2Б састанци између пословних посетилаца и излагача, како у зони за састанке, тако и на штанду Туристичке организације Града Новог Сада. Током четири дана трајања 45. Међународног сајма туризма, запослени у Туристичкој организацији Града Новог Сада одржали су бројне састанке са потенцијалним сарадницима из Грчке, Пољске, Хрватске, Бугарске, Црне Горе, Босне и Херцеговине. На штанду Туристичке организације Града Новог Сада разговарало се и са бројним инфлуенсерима који на друштвеним мрежама на другачији начин представљају туристичке производе наше земље.

Током четири дана трајања сајма дате су изјаве за Радио-телевизију Војводине, Балкан ТВ, Фрушка гора ТВ, НС уживо, приликом чега је представљена комплетна туристичка понуда Новог Сада, као и будући пројекти на којима ће се радити.

Штанд Туристичке организације Града Новог Сада је, током четири дана сајма, обишао велики број посетилаца. Највеће интересовање привукле су туристичка мапа „Осети дух Фрушке горе“, „Устаничка Фрушка гора“, брошуре „52 викенда у Новом Саду“, „Новосадски вински пут“ и „Нови Сад за почетнике“.

3.1.2. ОТВАРАЊЕ СЕЗОНЕ РЕЧНИХ КРУЗЕРА, НОВИ САД

Прво паробродско друштво и Туристичка организација Града Новог Сада дочекали су први путнички брод у 2024. години у Новом Саду, чиме је званично отворена туристичка сезона крузера у нашем граду. На први понтон Бродокомерц пристао је брод „Amaverde“ са око 120 путника из Сједињених Америчких Држава, за које је организован свечани дочек уз традиционално послужење и музички програм.

По пристајању, гости су могли да пробају вина Новосадског винског пута, као и да чују познате тамбурашке нумере Центра тамбурашке културе Зорана Бугарског – Брице. Дочекале су их девојке у народним ношњама Фолклорног ансамбла „Вила“, а након тога су кренули у обилазак града.

3.1.3. МИНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД

Крајем маја на Природно-математичком факултету у Новом Саду, одржао се Мини сајам туризма „Са Србијом на Ти“. Студенти-волонтери, који су представљали сва богатства наше земље, у свим регионима, имали су подршку Туристичке организације Града Новог Сада.

Тема сајма било је село, док је догађај носио назив „Видимо се на селу“. Након главног дела, уследила је конференција на којој су се обратиле важне личности из света путовања и боравка у природи говорећи о селу и развојку руралног туризма.

3.1.4. КОНГРЕС РУРАЛНОГ ТУРИЗМА, ВРДНИК

Први Конгрес руралног туризма Војводине одржао се у хотелу Термал у Врднику, 30. и 31. маја 2024. године ком је присуствовала и Туристичка организација Града Новог Сада. Првог дана конгреса, предавачи су причали о следећим темама: ЕУ трендови, стање и могућности развоја руралног туризма у Србији, законски оквир и извори финансирања у руралном туризму, рурални туризам и пољопривреда. Између осталог, присутни су се могли упознати са могућностима и изворима финансирања у руралном туризму, ИПАРД фондовима и стандардизацији у руралном туризму.

Други дан је био резервисан за теме о искуствима из региона, додатним услугама и маркетингу у руралном туризму. Говорило се о умрежавању у руралном туризму, одрживом развоју руралног туризма у граду Требињу, значају презентације и могућностима промоције у овој области.

Конгрес руралног туризма Војводине окупио је преко 100 учесника, и то туристичких радника, представника општина и градова, туристичких организација, као и предузетника који послују у области руралног туризма. Цео догађај је био добро пропраћен од стране медија.

3.1.5. ДОГАЂАЈ „WINE GARDEN“, БЕОГРАД

У Ботаничкој башти „Јевремовац“, у Београду, 1. и 2. јуна одржана је винска манифестација „Wine Garden“ уз врхунска вина, гурманске залогаје и разноврстан музички програм. Посетиоцима је било на располагању 80 винарија из земље, региона и Европе, али и богат избор сирева, посластица и музички и забавни програм широм Ботаничке баште.

Туристичка организација Града Новог Сада по други пут се представила на фестивалу са три винарије Новосадског винског пута – Породична винарија Антонијевић, Винарија Војновић и Подрум Шукац. Поред вина, посетиоци су били заинтересовани за винску брошуру „Новосадски вински пут“.

3.1.6. ДАНИ ПОРОДИЦЕ, БЕОГРАД

Манифестацију „Београдски дани породице“, организовао је, други пут заредом, Град Београд у сарадњи са Туристичком организацијом Београда у периоду од 15. априла до 15. јуна 2024. године и том приликом је организован разноврстан програм за све генерације посетилаца.

Кнез Михаилова улица, као најпрометнија у Београду, показала се као идеална локација за овакву врсту промоције, а штанд Туристичке организације Града Новог Сада посетио је велики број заинтересованих домаћих и страних туриста. Посетиоци су се највише интересовали за ено-гастрономску понуду – винарије, салаше, чарде, туристичку понуду Фрушке горе, Сремских Карловаца и ближе околине. Истакли су и да је брзи воз допринео све већем броју долазака Београђана у Нови Сад, а упућени су и многи позитивни коментари за Нови Сад као „град по мери човека“, „град без журбе“, „град културе“ и слично.

3.1.7. ФЕСТИВАЛ ВИНА „ИНТЕРФЕСТ“, НОВИ САД

Туристичка организација Града Новог Сада представила се са винаријама Новосадског винског пута на 21. Међународном фестивалу вина Интерфест одржаном од 20. до 22. јуна 2024. године, на Тргу слободе.

Од четвртка до суботе у вечерњим часовима, посетиоци су могли да уживају у фестивалској атмосфери – врхунском вину, гастрономским ужицима и музици која је употпунила догађај. Представило се преко 100 излагача, односно 700 винских етикета.

Током три дана трајања у пагоди Новосадског винског пута своје вино су презентовали Подрум Шукац, Породична винарија Антонијевић, Винарија Војновић, Винарија Думо и Винарија Веранда.

Поред целокупне винске понуде винарија посетиоци Интерфеста могли су да уживају и у награђеним винима Винарије Думо (дупло златно признање за „Pino Noir 2021“), као и Подрума Шукац (две сребрне медаље за „Sauvignon Blanc 2023“ и „Merlot 2019“) на недавно завршеном фестивалу и такмичењу „Balkans International Wine“. Винарија Војновић представила је своју нову етикету – „Merlot 2020“.



Туристичка организација Града Новог Сада се представила кроз промотивне брошуре, мапе и памфлете. У конференцијској сали Туристичке организације Града Новог Сада одржане су и три радионице под називом „Вински рај, Сремски Карловци“, „Дингач, велики шампион са Пељешца“ и „Винско благо Фрушке горе“.

3.1.8. ДОГАЂАЈ „ДОЖИВИ СРБИЈУ“, БЕОГРАД

Догађај „Доживи Србију“ у организацији Туристичке организације Србије одржан је у Кнез Михаиловој улици испред ТЦ Рајићева у два термина, 28. јуна и 21. септембра. Туристичка организација Града Новог Сада је учествовала на оба промотивна догађаја.

Поред Туристичке организације Града Новог Сада, учествовало је и око 30 локалних туристичких организација, локални произвођачи, хотелијери и бројни други представници туристичке привреде. Идеја је била да се представи туристичка понуда градова и општина из читаве Србије, са посебним акцентом на програме, догађаје и предлоге обиласка у летњем и јесењем периоду године.

Туристичка организација Града Новог Сада је на свом штанду кроз промотивни материјал представила предлоге посета у граду и околини, понуду на Фрушкој гори, као и садржаје винарија Новосадског винског пута, а сувенирски програм сарадници из сувенирнице „Werkstat“ из Петроварадина. Посетиоци штанда Туристичке организације Града Новог Сада највише су се интересовали за предлоге обиласка околине Новог Сада и Фрушке горе, посету винаријама Новосадског винског пута, као и за најављене фестивале у предстојећем периоду.

3.1.9. ФЕСТИВАЛ УКУСИ ВОЈВОДИНЕ

На фестивалу „Укуси Војводине“ одржаном у Лиманском парку осми пут по реду, 21. и 22. септембра, Туристичка организација Града Новог Сада се кроз промотивне памфлете и брошуре представила у заједничкој пагоди са винарима Новосадског винског пута – Подрум Шукац, Породична винарија Антонијевић и Винарија Војновић и произвођачима меда „Друштва пчелара Јован Живановић Нови Сад“ – Пчеларство Јовановић, Пчеларство Цицвара и Пчеларство Ђендић. Поред вина и меда, посетиоци су били заинтересовани за промотивни материјал, највише за винску брошуру, мапу града и Фрушке горе.

У недељу, другог дана фестивала портпаролка Туристичке организације Града Новог Сада се укључила у програм Радио Телевизије Војводине говорећи о наступу на осмим „Укусима Војводине“ и најавила будуће планове и догађаје, као и дала изјаву за Агро ТВ.

3.1.10. ТУРИСТИЧКИ ФОРУМ СРБИЈЕ, КУРШУМЛИЈСКА БАЊА

Туристички форум Србије, који се одржао у Куршумлијској бањи од 26. до 28. септембра у организацији Туристичке организације Србије, имао је за циљ едукацију запослених у туризму и размену знања и искустава међу запосленима. Током трајања форума туристички радници, представници локалних туристичких организација и представници медија имали су прилику да се упознају са светским трендовима и изазовима у туризму, али и да кроз едукације и радионице размене искуства, ставове, идеје те представе иновативна решења.

Едукативни део програма обухватио је предавања на различите теме: „Маркетинг систем у туризму Републике Србије: од националног до регионалног нивоа“, „Креирање успеха у дигиталу“, „Како максимизирати видљивост дестинације на друштвеним мрежама“. Током првог предавања један од панелиста је био директор Туристичке организације Града Новог Сада Бранислав Кнежевић. Друго предавање је држао Милан Маглов, едукатор из области промоције бизниса на друштвеним мрежама.

3.1.11. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И СЕОСКОГ ТУРИЗМА, КРАГУЈЕВАЦ

Међународни сајам туризма и сеоског туризма одржан је петнаести пут у организацији Градске туристичке организације „Крагујевац“ и Шумадија сајма, под покровитељством Министарства туризма и омладине и Града Крагујевца, у периоду од 31. октобра до 2. новембра. Туристичке организације, хотели и агенције, туристички центри, сеоска туристичка домаћинства, винарије и дестилерије представиле су

посетиоцима своју понуду, туристичке потенцијале и атракције.

Туристичка организација Града Новог Сада је на свом штанду представила туристичку понуду града и околине. Акценат је стављен на предстојеће зимске догађаје, фрушкогорске винарије и манастире, музеје и галерије. Публикације „Осети дух Новог Сада“, „52 викенда у Новом Саду“ и „Нови Сад за почетнике“ су привукле највећу пажњу посетилаца, а туристичке мапе града и Фрушке горе су оцењене као изузетно корисне.

Поменуте публикације запажене су не само од стране посетилаца већ и стручног жирија који је уручио значајно признање Туристичкој организацији Града Новог Сада – друго место за најбољи промо материјал на 15. Међународном сајму туризма и сеоског туризма у Крагујевцу.

3.1.12. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД

Туристичка организација Града Новог Сада учествовала је на 55. Међународном сајму туризма у Новом Саду, одржаном у периоду од 28. до 30. новембра 2024. године. На штанду је представљена понуда Туристичке организације Града Новог Сада и Туристичке организације општине Сремски Карловци, као и промоција вина Новосадског винског пута (Винарија Војновић, Подрум Шукац, Породична винарија Антонијевић) и Винске галаксије Сремских Карловаца.

Првог дана сајма у Конгресном центру Мастер у сарадњи Туристичке организације Града Новог Сада и Туристичке организације Златибор одржана је радионица „Новосадска вина и златиборски деликатеси“. Радионицу су отворили директори Туристичке организације Града Новог Сада и Туристичке организације Златибор, Бранислав Кнежевић и Владимир Живановић, а након поздравног говора реч је припала винарима. Винари Новосадског винског пута (Винарија Војновић, Подрум Шукац, Породична винарија Антонијевић и Винарија Думо) представили су своје породичне винарије, упознавши присутне са причом о оснивању и са по једним вином из понуде које су гости имали прилику да дегустирају, док је Туристичка организација Златибор представила локалне специјалитете – кулен, кобасицу, говеђу и свињску пршуту и младе сиреве са влашцем и наприком. Презентација и упаривање хране и вина трајала је два сата, а присуствовале су колеге из туристичких организација земље и региона, Привредне коморе Војводине, Винске Академије Србије, инфлуенсерке Наташа Урукало (@tashnica) и Тамара Савић (@putujucakasika), организатори фестивала Интерфест и Укуси Војводине, сомелијери, као и новосадски хотелијери и ресторатери.

Туристичка организација Града Новог Сада је и ове године у сарадњи са Новосадским сајмом узела учешће у организацији пословног Б2Б дела сајма. Заједничком позиву се одазвало шеснаест представника туроператора из региона, туристичке агенције из Словеније, Хрватске, Босне и Херцеговине, Црне Горе и Северне Македоније. На Сајму туризма на посебно уређеном простору два сајамска дана гости су имали састанке са учесницима сајма туризма, хотелијерима, агенцијама, представницима локалних туристичких организација. Гостима туроператорима уприличен је и обилазак новосадских хотела, обилазак Петроварадинске тврђаве и Сремских Карловаца.

У организацији Туристичке организације Града Новог Сада поводом 55. Међународног сајма туризма у Новом Саду у посети нашем граду биле су инфлуенсерке Наташа Урукало (@tashnica) и Тамара Савић (@putujucakasika). Поред града, гошће су обишле и Сајам туризма.

На штанду Туристичке организације Града Новог Сада су одржани бројни састанци са представницима туристичких организација и другим представницима туристичке привреде.

3.2. ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА МЕЂУНАРОДНИМ САЈМОВИМА И ДОГАЂАЈИМА

3.2.1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „FITUR“, МАДРИД

Туристичка организација Града Новог Сада се први пут, у оквиру изложбеног простора Туристичке организације Србије, представила на 44. Међународном сајму туризма „FITUR“ који је одржан у периоду од 24. до 28. јануара у Мадриду.

Ресорни министар, господин Хусеин Мемич, присуствовао је свечаном отварању сајма, а након тога је посетио штанд Туристичке организације Србије. Са њим у делегацији је била и отправница послова Републике Србије у Шпанији, Мимица Радојевић. Другог дана сајма штанд је посетила амбасадорка Србије у Шпанији, Ирена Шарац.

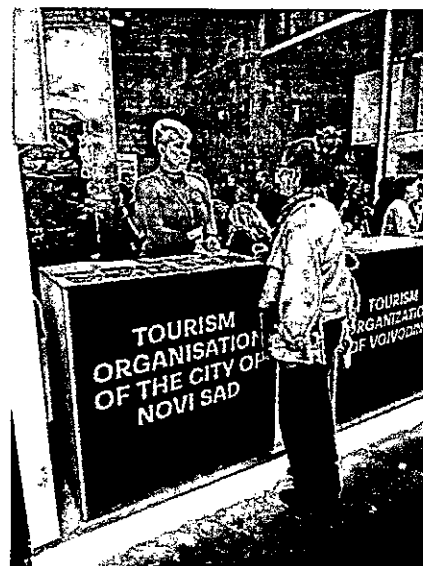
Нови Сад је дестинација за градски одмор, са веома садржајном понудом која обухвата Петроварадинску тврђаву, урбано градско језгро, Дунав и Фрушку гору, богату винску и гастрономску понуду и бројне културно-историјски значајне и јединствене локалитете. С тим у вези, већ првог дана сајма, туристичка понуда Новог Сада је изазвала пажњу и интересовање посетилаца.

Сајам туризма „FITUR“ траје укупно пет дана, од чега су прва три дана пословна, а викенд је резервисан за крајње кориснике. Током пословног дана одржани су састанци са туристичким агенцијама.

3.2.2. САЈАМ КОНГРЕСНЕ ИНДУСТРИЈЕ „CONVENTA 2024“, ЉУБЉАНА

Сајам конгресне индустрије „Conventa 2024“ одржан је од 20. до 23. фебруара у Љубљани, а понуду Новог Сада представиле су Туристичка организација Града Новог Сада и Конгресни центар „Мастер“.

Већ 16 година „Conventa“ окупља организаторе догађаја, представнике „PCO“, „DCM“ агенција и конгресних бироа широм Европе са циљем успостављања међусобне сарадње. Да представља више од традиционалног пословног сајма, говори и чињеница да је кључно место окупљања организатора догађаја који траже места и дестинације у Европи. Путем платформе Туристичка организација Града Новог Сада је унапред заказивала састанке са агенцијама које организују конференције, али се баве и подстицајним (Incentive) путовањима. Састанци су одржани са агенцијама из Словеније, Хрватске, Мађарске, Црне Горе, Пољске, Турске, Италије, Босне и Херцеговине и при том је одговорено на сва питања и на најбољи начин представљена понуда Новог Сада и пружаоца услуга на дестинацији.



3.2.3. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „БАЊА ЛУКА 2024“, БАЊА ЛУКА

Туристичка понуда Новог Сада представљена је на 4. Међународном сајму туризма „Бања Лука 2024“ који се одржао од 1. до 3. марта 2024. године у спортској дворани „Центар“ у Бања Луци. Град партнер овогодишњег сајма је био Херцег Нови, Црна Гора.

На сајму се окупило око 150 домаћих и иностраних излагача, а тродневни сајамски дани били су обogaћени различитим догађајима. Кроз три дана трајања сајма, Туристичка организација Града Новог Сада је представила своју понуду на заједничком штанду Туристичке организације Србије, кроз бројне памфлете и брошуре, са посебним освртом на културно-историјско наслеђе, фестивале, активан одмор и винску понуду Новог Сада и Фрушке горе.

Током сајма одржани су састанци са туристичким агенцијама из Босне и Херцеговине које имају програме за Нови Сад и околину. Ради се о агенцијама „KOAL-TRAVEL“, „KOMPAS TOURS“ и „ГЛОБУС ТУРИСТ“.

3.2.4. СВЕТСКА ТУРИСТИЧКА БЕРЗА „ITB“, БЕРЛИН

Водећа светска туристичка берза „ITB Berlin“ („Internationale Tourismus-Börse Berlin“) одржана је од 5. до 7. марта са фокусом на пословну клијентелу. Реч је о највећем и најзначајнијем сајму који окупља експерте и највећа имена глобалне туристичке сцене – туроператоре, хотелијере, туристичке организације, авио компаније и друге. Туристичка организација Града Новог Сада представила се на штанду Туристичке организације Србије заједно са локалним туристичким организацијама и представницима туристичке привреде.



У три дана трајања сајма Туристичка организација Града Новог Сада одржала је бројне састанке са представницима путничких агенција, хотелијерима и медијима са циљем да Нови Сад представи као дестинацију у којој туристи могу провести три дана (уз предлоге за обиласке Новог Сада, Сремских Карловаца, Фрушке горе и уживање у локалној гастрономији и енологији). Дата је и изјава за Радио-телевизију Србије, као и портал НС уживо.

Другог дана сајма, штанд Туристичке организације Србије посетила је амбасадорка Републике Србије у Савезној Републици Немачкој, др Снежана Јанковић, и том приликом понудила сарадњу у виду промоције Новог Сада у амбасади Србије у Берлину.

3.2.5. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „HOLIDAY&SPA EXPO”, СОФИЈА

Туристичка организација Града Новог Сада наступала је на јубиларном 40. издању сајма туризма „Holiday&Spa Expo“ у Софији у периоду од 13. до 15. марта. На заједничком штанду Туристичке организације Србије, поред других локалних туристичких организација и туристичких агенција којих је било укупно 26, Нови Сад је представио своју понуду која обухвата град и околину.

На пулту Туристичке организације Града Новог Сада посетиоци сајма су могли да се упознају са културно-историјским знаменитостима, предстојећим манифестацијама, локалитетима, активностима, винским путевима Фрушке горе, салашима, чардама и свим оним што Нови Сад и његова околина нуде, а одржани су и бројни састанци са бугарским туристичким агенцијама.

Првог дана одржавања сајма, штанд Србије су посетили министарка туризма Бугарске, госпођа Зорица Динкова, и амбасадор Србије у Софији, господин Жељко Јовић. Истог дана, на штанду је одржан састанак представника градова и дестинација из региона, на коме се разговарало о јачању сарадње у промоцији и наступу региона на далеким тржиштима, првенствено на тржишту Кине.

3.2.6. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „FERIEN – MESSE“, БЕЧ

Туристичка организација Града Новог Сада учествовала је од 14. до 17. марта на Међународном сајму туризма „Ferien – Messe“ у Бечу, водећој манифестацији тог типа у Аустрији.

Током трајања сајма, посетиоци су се упознали са целокупном туристичком понудом Новог Сада, Фрушке горе и Сремских Карловаца путем промотивног материјала на немачком, енглеском и српском језику, као и у директној комуникацији са представницима Туристичке организације Града Новог Сада. Највеће интересовање туристи из Аустрије су показали за сам град са обиласцима старог градског језгра и Петроварадинске тврђаве, Фрушке горе и Новосадског винског пута. Такође, одржани су и пословни састанци са представницима туристичких агенција и медија из Аустрије.

У склопу сајма организоване су промоција вина и најава манифестације „Walk and Wine“, модна ревија предузетница из Војводине, као и Војвођанско вече.

3.2.7. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „WTM“, ЛОНДОН

Туристичка организација Града Новог Сада се представила, у оквиру штанда Туристичке организације Србије, на једном од највећих туристичких сајмова на свету „World Travel Market“, који се одржао у Лондону од 5. до 7. новембра. Ово је један од најважнијих догађаја у области туризма на глобалном нивоу који траје већ 44 године и окупља преко 40.000 представника туристичке индустрије из

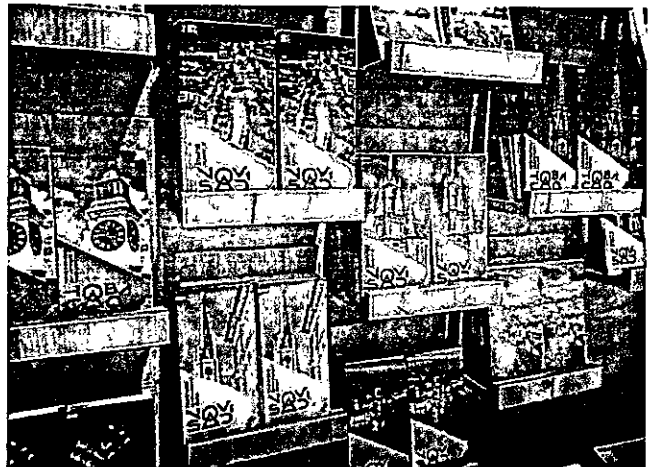
више од 180 земаља света.

Штанд Туристичке организације Србије у Лондону посетио је и министар туризма и омладине Републике Србије, господин Хусеин Мемич заједно са државним секретаром господином Енесом Бухићем и својим сарадницима, као и амбасадор Србије у Великој Британији, господин Горан Алексић.

Током трајања сајма одржани су бројни састанци са професионалцима из туристичке индустрије – туроператорима, туристичким агенцијама, блогерима. Дата је изјава за РТС при чему је истакнуто да се на сајму у Лондону Нови Сад представља као дестинација у којој туристи могу провести одмор испуњен бројним активностима, од туристичких обилазака и посета културно-историјским знаменитостима до уживања у локалној гастрономији и винама Новосадског винског пута.

3.3. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ ШТАМПАНОГ МАТЕРИЈАЛА

У циљу што боље промоције Новог Сада као пожељне туристичке дестинације, у складу са очекиваним порастом броја долазака и ноћења домаћих и страних туриста, припремљене су нове и ажуриране постојеће публикације (ажурирање текстова и фотографије у складу са насталим променама у туристичкој понуди). Издато је шест нових публикације: књига „Манастири – духовно благо Фрушке горе“, књига „Женска имена Новог Сада“, публикација „Трамвајем и железницом кроз Нови Сад“, „Конгресни водич“, памфлет „Нови Сад за три дана“ и памфлет „Храна и вино“.



1.	Новосадски вински пут (ћирилица)
2.	Новосадски вински пут (латиница)
3.	Новосадски вински пут (енглески језик)
4.	Културно туристички водич (ћирилица)
5.	Културно туристички водич (енглески језик)
6.	Женска имена Новог Сада (ћирилица)

7.	Женска имена Новог Сада (латиница)
8.	Женска имена Новог Сада (енглески језик)
9.	„Железницом и трамвајем кроз Нови Сад“ (ћирилица)
10.	Мапа „Осети дух Фрушке горе“ (ћирилица)
11.	Мапа „Осети дух Фрушке горе“ (енглески језик)
12.	Манастири -- духовно благо Фрушке горе (ћирилица)
13.	Манастири -- духовно благо Фрушке горе (латиница)
14.	Манастири – духовно благо Фрушке горе (енглески језик)
15.	Нови Сад за почетнике (ћирилица)
16.	Нови Сад за почетнике (латиница)
17.	Нови Сад за почетнике (енглески језик)
18.	Конгресни водич (Novi Sad Mice Guide) (енглески језик)
19.	„Осети дух Новог Сада“ (ћирилица)
20.	„Осети дух Новог Сада“ (латиница)
21.	„Осети дух Новог Сада“ (енглески језик)
22.	Нови Сад – Град голубијег срца (ћирилица)
23.	Нови Сад – Град голубијег срца (мађарски)
24.	Нови Сад – Град голубијег срца (словачки)
25.	Туристичка мапа на цепање (ћирилица)
26.	Туристичка мапа на цепање (латиница)
27.	Туристичка мапа на цепање (енглески језик)



ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА
НОВОГ САДА

28.	Устаничка Фрушка гора (ћирилица)
29.	Пешачке руте (ћирилица)
30.	Пешачке руте (енглески језик)
31.	Петроварадинска тврђава – мапа на цепање (ћирилица)
32.	Петроварадинска тврђава – мапа на цепање (енглески језик)
33.	Памфлет Петроварадинска тврђава (ћирилица)
34.	Памфлет Петроварадинска тврђава (латиница)
35.	Памфлет Петроварадинска тврђава (енглески језик)
36.	Туристичке атракције (ћирилица)
37.	Туристичке атракције (латиница)
38.	Туристичке атракције (енглески језик)
39.	Памфлет Сремски Карловци (ћирилица)
40.	Памфлет Сремски Карловци (латиница)
41.	Памфлет Сремски Карловци (енглески језик)
42.	Нови Сад за три дана (ћирилица)
43.	Нови Сад за три дана (латиница)
44.	Нови Сад за три дана (енглески језик)
45.	Храна и вино (ћирилица)
46.	Храна и вино (латиница)
47.	Храна и вино (енглески језик)

3.4. ПРОДУКЦИЈА И ПОСТПРОДУКЦИЈА

Током 2024. године креирано је још 15 различитих видео садржаја. За потребе кампање „Буди амбасадор Новог Сада“ креиран је видео спот у два формата са којим је најављена кампања на друштвеним мрежама, док је са 10 саговорница и саговорника из различитих поља деловања направљен мини интервју са циљем слања поруке Новосађанкама и Новосађанима да се укључе у кампању и буду амбасадор свог града. Поред тога, урађена је постпродукција спота „Осети дух Новог Сада“ од три минута на енглеском, руском и немачком језику.

У циљу промоције туристичке понуде Града Новог Сада креиран је видео спот који је емитован на БН телевизији: спот „Осети топлину Новог Сада“ – лето у Новом Саду.

3.5. ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ ПУТЕМ ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА

Туристичка организација Града Новог Сада већ неколико година уназад негује однос са потенцијалним туристима путем друштвених мрежа.

На друштвеној мрежи „Instagram“ у току 2024. године објављени садржај стигао је до 2,2 милиона јединствених корисника, који је у овом периоду приказан 4,7 милиона пута. С друге стране, сав објављени садржај на „Facebook“-у приказан је више од 4,2 милиона пута у току 2024, док је страница Туристичке организације Града Новог Сада на овој друштвеној мрежи посећена 57.344 пута. Захваљујући кампањама које су у неколико термина спроведене кроз алатку „Google Ads“, посебно креирани банери и видео садржаји који су позивали да се Нови Сад посети током летње сезоне или суграђане да узму учешће у кампањи „Буди амбасадор Новог Сада“ појавили су се преко 41 милион пута корисницима из Србије, Хрватске, Северне Македоније, Црне Горе и Босне и Херцеговине. Овим кампањама остварено је више од 40.000 кликова који су водили ка сајту Туристичке организације Града Новог Сада где су заинтересовани корисници могли добити више информација зашто треба посетити Нови Сад, док су видео кампање које су пуштане кроз друштвену мрежу „YouTube“ донеле близу 740.000 прегледа.

Током 2024. године отворена је страница Туристичке организације Града Новог Сада на још једној платформи – „TikTok“-у. Због све веће експанзије и утицаја на одлуке корисника ове мреже да кроз постојеће објаве посете одређену локацију, покренута је промоција и на овој мрежи у жељи да на тај начин дођемо до што шире публике. Укупно је објављено 78 видеа, а аналитика показује како је сав објављени садржај погледан више од 120 хиљада пута, а остварени досег је више од 90 хиљада корисника ове мреже.

Кампање које је Туристичка организација Града Новог Сада спровела у претходној години су:

„Дани отворених врата“

Поводом Дана града који се сваке године обележава 1. фебруара, Туристичка организација Града Новог Сада је заједно са новосадским установама културе и другим привредним субјектима иницирала и организовала 3. и 4. фебруара „Дане отворених врата“, како би грађанима Новог Сада, другу годину заредом, омогућила да кроз читав низ бесплатних догађаја буду део прославе. У овогодишњу акцију укључиле су се следеће установе културе са изложбама и програмима: Музеј Војводине, Установа за израду таписерија Атеље 61, Галерија Матице српске, Музеј града Новог Сада, Галерија ликовне уметности Поклон збирка Рајка Мамузића, Градска концертна дворана, Градска библиотека, Позориште младих, Српско народно позориште, Музеј Тамбурица феста, Новосадски дечији културни центар и Свемирски музеј. У програм се укључио биоскоп „Arena Cineplex“ и „EXIT“ фестивал са „EXIT VR

наочарима“ које су могле да се испробају у просторијама Туристичке организације Града Новог Сада.

Кроз сарадњу са Удружењем туристичких водича Новог Сада, Туристичка организација Града Новог Сада је организовала шест бесплатних пешачких тура обилазака града и Петроварадинске тврђаве. Према прелиминарним извештајима добијеним од учесника у овој кампањи, у програмима је учествовало више од 8.000 суграђана и гостију из Суботице, Кикинде, Београда, Земунa и многих других градова. Четири хиљаде првака добило је сликовнице „Град голубијег срца“, које Туристичка организација Града Новог Сада 1. фебруара сваке године поклања основцима.



„Буди амбасадор Новог Сада – упознај и промовиши свој град“

Туристичка организација Града Новог Сада покренула је 2024. године кампању „Буди амбасадор Новог Сада – упознај и промовиши свој град“ која је трајала од 20. априла до 20. јуна. Кампања је била усмерена ка свима који воле Нови Сад и који га промовишу где год да отпутују, а реализована је кроз два правца.

Први се односио на програме кроз које је више од 500 учесника могло да боље упозна свој град, открије тајну магије мириса и укуса локалних винарија и сазна приче које крију новосадске улице и околина. Како су аутентичне приче оно што наш град чини јединственим, кампања „Буди амбасадор – упознај и промовиши свој град“ је била права прилика да се заинтересовани с њима и упознају и истраже баш онако како то раде туристи када посете неку другу дестинацију.

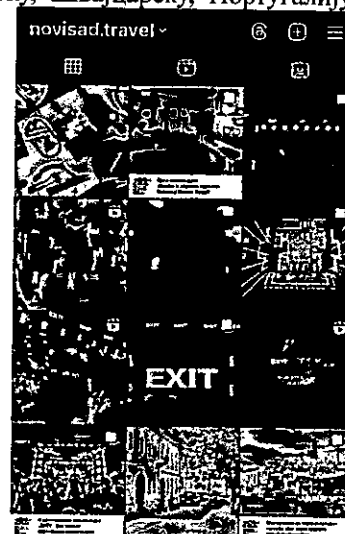
Фрагменте личних и колективних прича о знаменитим Новосађанкама заинтересовани су могли чути на изложби и тури „Женска имена Новог Сада“. О линијама некадашњих трамвајских и железничких шина које су данас саобраћајне траке широких булеварa или поплочана шеталишта старог градског језгра слушали су посетиоци изложбе и тура „Трамвајем и железницом кроз Нови Сад“. Средином маја, реализован је обилазак фрушкогорског антифашистичког наслеђа, у оквиру тематске туре „Устаничка Фрушка гора“, а поводом 100 година организованог планинарства у Новом Саду и Војводини и планинарска тура. Кроз осам посебно организованих радионица заинтересовани су могли да се упознају са причама како настају вина винарија које су део пројекта Туристичке организације Града Новог Сада – „Новосадски вински пут“.

Богата понуда за боље упознавање Новог Сада обухватила је и стручно вођење кроз причу о таписеријској уметности која се у Новом Саду негује пуне 63 године у „Атељеу 61“, као и са упознавањем садржаја повезаних са астрономијом, свемирским инжењерингом и „Deep Space“ истраживањима у Свемирском музеју.

Други сегмент кампање односио се на промоцију туристичке понуде Новог Сада кроз промотивне пакете које су пословним сарадницима и пријатељима носили сви они који су од почетка кампање

путовали у иностранство, а желели су да Нови Сад представе на јединствен начин. Тако је током два месеца близу 100 пакета отпутовало у САД, Немачку, Холандију, Данску, Швајцарску, Португалију, Италију, Аустрију, Малту, Индонезију, Чешку, Румунију, Грчку и регион (БиХ, Словенија, Хрватска, Македонија).

Кампању је обележила велика заинтересованост и позитивне реакције које су до Туристичке организације Града Новог Сада стизале кроз различите канале комуникације. Управо због тога, жеља Туристичке организације Града Новог Сада је да ова кампања постане део традиције нашег града са планом проширења садржаја за све оне који желе да буду поносни амбасадори Новог Сада и да на овај начин преносу дух и енергију града где год да се налазе.



Новосадски гастро пут - салаши

Након што је током 2023. реализован серијал „Reel“ видео објава на налозима Туристичке организације Града Новог Сада, на „Facebook“-у и „Instagram“-у, а који су се тицали чарди, током 2024. године кроз сличну кампању представљени су и салаши који се налазе у околини Новог Сада, а вредан су туристички производ. Представљен је сваки салаш кроз кратки видео приказ екстеријера и ентеријера салаша, интересантних детаља, хране, те уз текстуални опис нашим пратиоцима и љубитељима традиционалне уникатне кухиње истакли зашто треба обићи сваки од њих. Сви видео садржаји су објављени на „Facebook“, „Instagram“ и „TikTok“ профилу Туристичке организације Града Новог Сада, а аналитика са ових мрежа показује како су ти видео садржаји погледани више од 3,5 милиона пута.

Најава месечних догађаја

Као и 2023. године и током 2024. године редовно смо на месечном нивоу имали кампању најаве догађаја месеца на „Facebook“, „Instagram“ и „TikTok“ налогу Туристичке организације Града Новог Сада. Кроз посебно креиране видео садржаје на нашем „Instagram“-у, генерисано је близу 2 милиона прегледа видео најаве. Уз видео садржај, догађаји су најављивани и кроз посебно креиране објаве пред сваки, док су посебне кампање са серијом објава током трајања догађаја биле реализоване за – „EXIT“ фестивал и Међународни фестивал вина Интерфест.

3.6. ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ ПУТЕМ БИЛБОРДА И ДИГИТАЛНИХ ЛЕД ЕКРАНА

Туристичка организација Града Новог Сада је успешно реализовала кампању у земљи и региону путем билборда и „city light“ решења.

Кампања путем билборда реализована је у Новом Саду, Београду, Нишу, Љубљани, Бањој Луци и Загребу. У односу на тржишта пласиране су следеће кампање у циљу најаве догађаја и манифестација:

1. „Буди амбасадор Новог Сада“
2. „Осети дух Новог Сада“ и „Gran Fondo“
3. „Лето у Новом Саду“

Кампања путем дигиталних лед екрана реализована је у Новом Саду, Крагујевцу, Нишу, Врбасу, Суботици, Чачку, Сомбору и Београду. У односу на тржишта пласиране су следеће кампање:

1. „Осети дух Новог Сада и буди поново активан“
2. „Буди амбасадор Новог Сада“
3. „Осети дух Новог Сада и пробуди пролеће у себи“

4. „Интерфест: Међународни фестивал вина“

3.7. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ МЕДИЈА СА АНАЛИЗОМ „PRESS CLIPPING“-а

Анализа медијске експонираности за 2024. годину, на основу „press clipping“-а, који смо имали у периоду од шест месеци, показује како је у том периоду објављено више од 300 прилога у домаћим, регионалним и интернационалним медијима у којима је поменута туристичка понуда Новог Сада, односно Туристичка организација Града Новог Сада. Од укупног броја прилога, највећи број објављен је на интернет порталима, затим у електронским медијима и штампаним медијима. Највећи број медијских објава били су позитивног тоналитета, четири прилога су имала неутралан тоналитет, а само један је био негативан за анализирани период. Најекспониране теме медијских објава биле су: Дани отворених врата, Преглед кампања и броја туриста, Отварање туристичке сезоне крузера у Новом Саду, Представљање на сајмовима и друге.

У току 2024. године укупно 107 пута су представници Туристичке организације Града Новог Сада дали изјаве за медије из земље и региона. Истичу се појављивања представника Туристичке организације Града Новог Сада у следећим медијима: Новосадска ТВ (36 појављивања), РТВ (13 појављивања), те Радио АС ФМ (осам појављивања).

3.8. ПРОМОЦИЈА И САРАДЊА СА МЕДИЈИМА, ТУРОПЕРАТОРИМА И БЛОГЕРИМА

Нови Сад је и током 2024. године привукао интересовање медија из региона, али и појединих светски познатих портала. Такође, било је много пословних посета нашем граду, где су учесници били туроператори, новинари, блогери и фоторепортери. Овом приликом гости су имали прилику да обиђу град, стекну искуство о гастрономији, пробају вина са наших простора, а реакције су биле позитивне.

Посета инфлуенсера поводом акције „Дани отворених врата“

Поводом акције Туристичке организације Града Новог Сада „Дани отворених врата“ у једнодневной посети Новом Саду били су инфлуенсери Ана Тимилић Паталов и Иван Паталов (@putujuci_ganas) и Јелена Јаковљевић (@jj_travel_adventures). Како бисмо што боље представили град, за ову прилику смо им организовали посету Свемирском музеју и Музеју града Новог Сада где су имали прилику да уз стручно вођење прођу кроз изложбу „Милева: ми смо стена“.

Ивана Бојанић у посети Новом Саду

Средином фебруара у личној посети Новом Саду била је инфлуенсерка Ивана Бојанић која је на Инстаграму позната као @ivanainegore. Јавила нам се првог дана доласка са жељом да одржимо састанак. Након иницијалног упознавања, а са циљем промоције, организовали смо јој обилазак Свемирског музеја и Музеја града Новог Сада на Петроварадинској тврђави.

Душан Вељовић посетио Музеј града Новог Сада

Душан Вељовић који на друштвеним мрежама води профил „Blue Cow List“ (@bluecowlist) је посредством Туристичке организације Града Новог Сада био у посети Музеју града Новог Сада. Том

приликом поред прича за свој профил, направио је и кратке видео материјале који су приказани у склопу емисије „Србија неиспричана бајка“, која се емитије на телевизији Ековизија.

Нови Сад кроз призму „Путника намјерника“

У организованог посети Новом Саду у два наврата била је екипа профила „Путник намјерник“ (@putnik.namjernik). Зоран Матић, који је заштитно лице профила, али и туристички водич и аутор књига „Путовање кроз Балкан“, имао је прилике да посети Петроварадинску тврђаву и Нови Сад, са акцентом на верске објекте, изложбу „Милева: ми смо стена“, Галерију Матице српске, манастир Ковиљ, војвођанску гастрономију и изложбу „Женска имена Новог Сада“, која је била у постављена у изложбеном простору Туристичке организације Града Новог Сада. Зоран је на свом профилу на „Instagram“-у објавио неколико прича које су настале приликом ове посете.

Студијска посета новинара из Шпаније и Велике Британије

И ове године, током трајања музичког фестивала „EXIT“, у сарадњи са Туристичком организацијом Србије и организаторима фестивала, угостили смо пет страних новинара. Новинари су били из Шпаније и Велике Британије, и то представници „Daily Express“, „National World“ и „RNE3“. Гости су били на фестивалу свих пет дана трајања, а поред тога су имали организован обилазак централног језгра града, као и обилазак Фрушке горе, манастира Мала Ремета, винарије Деурић, Сремских Карловаца и Салаша 137.



„Balkan Trip TV“ и „Euronews Brisel“ о Новом Саду

„Balkan Trip TV“ и „Euronews Brisel“ су у сарадњи са Туристичком организацијом Града Новог Сада снимали туристичке приче о Новом Саду, а са циљем промоције туристичке понуде. Одговор на питање зашто вреди посетити Нови Сад гледаоци ове две телевизије могли су да погледају током октобра. У епизоди уз Нови Сад представљена је и понуда Сремских Карловаца.

Публика је на девет различитих језика чула приче о Цркви Имена Маријиног, Петроварадинској тврђави, али и целокупној понуди.

Природне лепоте околине Новог Сада кроз призму Бошка Козарског

Аутор и водитељ емисија „Културиста“ и „Оаза“ Бошко Козарски био је у организованој посети нашем граду. Том приликом снимио је четири тематске емисије на тему Ковиљско-петровардинског рита, манастира Ковиљ, Дунавске скеле и Фрушке горе. Поменуте емисије емитоване су на телевизијама „Balkan Trip TV“ и Ековизија, а доступне су и на „YouTube“ каналу аутора.

Екатерина Павлова, новинарка из Бугарске

У сарадњи са Туристичком организацијом Србије у посети Новом Саду била је новинарка и уредница портала Дипломатик Спектрум из Бугарске, Екатерина Павлова. Она је имала прилику да обиђе уже градско језгро, Музеј Тамбурица феста и Галерију Матице српске.



ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА
НОВОГ САДА

Посета инфлуенсерки поводом Међународног сајма туризма у Новом Саду

У организацији Туристичке организације Града Новог Сада поводом 55. Међународног сајма туризма у Новом Саду у посети нашем граду биле су инфлуенсерке Наташа Урукало (@tashnica) и Тамара Савић (@putujucakasika). Оне су првог дана посетиле штанд Туристичке организације Града Новог Сада на Новосадском сајму и том приликом припремиле материјал који су кроз серијал „Story“ објави плаширале на својим каналима на друштвеној мрежи „Instagram“. Поред нашег штанда, обишле су и забележиле и остале штандове, и на тај начин су позвале своје пратиоце да посете Сајам туризма у Новом Саду. Гошће су имале прилику и да присуствују радионици „Новосадска вина и златиборски деликатеси“, а о том искуству су кроз посебне објаве обавестиле и своје пратиоце и позвале их да пробају вина и делиције новосадског и златиборског округа.



Поред сајма, који је био повод њиховог доласка, Наташа и Тамара су организованој посети обишле Установу за израду таписерија „Атеље 61“, Музеј града Новог Сада, погледале представу „Амадеус“ у Српском народном позоришту, али се и упознале са гастрономским делицијама у ресторанима „Код Фазана“, „Времеплов“ и чарди „Аqua Doria“. Последњег дана посете у сарадњи са Туристичком организацијом општине Сремски Карловци организовали смо обилазак Ризнице Патријаршијског двора, Богословије Св. Арсенија Сремца, Саборне цркве, Карловачке гимназије, Подрума Бајило и гостионе „Код четири лава“.

Студијска посета шпанских туроператора

Туристичка организација Београда организовала је у сарадњи са националном авио компанијом „Air Serbia“ „fam trip“ за туроператоре из Шпаније у периоду 30. октобар – 2. новембар.

Због повећаног обима директних летова из Шпаније и све већег интересовања шпанских туриста за Србију, у петак, 1. новембра, је у београдском хотелу Метропол одржан промотивни догађај и Б2Б састанци са поменутиим организаторима путовања. Туристичка организација Града Новог Сада је разменила контакте са шпанским организаторима путовања, који су осим Београда, били посебно заинтересовани за Нови Сад пре свега као дестинацију за кратке посете и излете.

Студијска посета кинеских туроператора из Гуангџоа

Током новембра 2024. године нашу земљу је посетило десет представника организатора путовања из кинеског града Гуангџоа. Туристичка организација Србије и „Air Serbia“ су били главни организатори ове посете, уз велику помоћ локалних туристичких организација Новог Сада и Златибора. Гости су већ по слетању у Србију посетили Нови Сад. Уз пратњу стручног водича обишли су Петроварадинску тврђаву, центар града као и инфо центар Туристичке организације Града Новог Сада када им је уручен промотивни материјал како би могли да се што боље упознају са нашим градом, а самим тим и да направе квалитетне програме путовања. Имали су прилику да обиђу Бркин салаш, где су учествовали у изради штрудле. Након тога су обишли Сремске Карловце и



манастир Крушедол.

Током ове посете су одржани Б2Б састанци са туристичким представницима у Кинеском културном центру у Београду, што је била прилика за узајамну промоцију две земље, удаљене географски, али веома блиске и веома добро повезане директним авио летовима.

Ова посета представљала је изузетну прилику за унапређење сарадње између кинеских и српских агенција, узимајући у обзир да ова група долази са југа Кине из регије Гуангдо, са којом смо повезани директним летом. Верујемо да ће ови састанци допринети јачању туристичких веза између наших земаља, што ће резултирати повећањем броја туриста и унапређењем туристичке понуде.

Посета туроператора из Холандије

У октобру је Туристичка организација Србије у сарадњи са националним авио превозником „Air Serbia“, организовала студијско путовање за представнике туроператора из Холандије. Туристичка организација Града Новог Сада је у оквиру ове студијске туре угостила холандске колеге у Новом Саду. Упознавање и размена искуства око креирања програма посете Новом Саду и околини за туристе из Холандије и околних земаља, била је главна тема сусрета. Током једнодневнoг боравка у нашем граду, гости су имали прилике да обиђу уже градско језгро, Петроварадинску тврђаву, где су видели изложбу „Милева: ми смо стена“ и Атеље 61, а у повратку за Београд су посетили Сремске Карловце.

Француски туроператори у Новом Саду

Туристичка организација Града Новог Сада у октобру је угостила француске туроператоре који су, као део студијског путовања по Србији, били у посети у организацији Туристичке организације Србије. Гости су у Новом Саду имали прилику да обиђу Петроварадинску тврђаву, изложбу о Милеви Марић Ајнштајн, уже градско језгро, Спомен-збирку Павла Бељанског, као и да дегустирају локалне гастрономске специјалитете у ресторану Сокаче и на Салашу 137. Поред тога, имали су прилику да обиђу и Сремске Карловце, као и винарију Винум.

Сусрет је био прилика да се размене искуства, контакти и информације о туристичкој понуди Новог Сада и околине. Представницима француских туристичких агенција највећи утисак су оставили гостопримство наших људи, локална храна и вино, Петроварадинска тврђава, установе културе; традиционална музика, као и природне вредности Фрушке горе.

3.9. ПРОМОЦИЈА У ИНФО ЦЕНТРУ И ПОСЕТЕ ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА

У изложбеном простору Туристичке организације Града Новог Сада су током протекле, 2024. године, одржани бројни састанци, конференције за штампу, промоције, радионице, изложбе, као и организоване посете деце из вртића, основних и средњих школа и посете студената.

У наставку је табела са одржаним изложбама и догађајима током 2024:

Изложбе/догађаји	Датум
Изложба фотографија Александра Милутиновића	21.12.2023 – 21.01.2024.
Изложба фотографија „Утисци посетилаца“	25.01 – 08.03.2024.
Организована посета ученика из средње школе „Светозар Милетић“ из Новог Сада	08.02.2024.
Организована посета ученика из средње школе „Светозар Милетић“ из Новог Сада	08.02.2024.

Промоција књиге Николе Варагића „Италија из фотеље“	09.02.2024.
Скупштина Удружења водича Новог Сада	22.02.2024.
Организована посета деце из вртића „Венди“ из Новог Сада	28.02.2024.
Организована посета ученика из средње школе „Светозар Милетић“ из Новог Сада	05.03.2024.
Организована посета ученика из средње школе „Светозар Милетић“ из Новог Сада	06.03.2024.
Изложба и промоција књиге „Женска имена Новог Сада“	08.03. – 20.05.2024.
Организована посета деце из вртића „Пчелица“ из Новог Сада	11.03.2024.
Организована посета деце из вртића „Вилењак“ из Новог Сада	13.03.2024.
Организована посета деце из вртића „Вилењак“ из Новог Сада	14.03.2024.
Организована посета деце из вртића „Вилењак“ из Новог Сада	15.03.2024.
Промоција књиге Хајналке Молнар „МИЛЕВА МАРИЋ АЈНШТАЈН - РЕЛАТИВНО ИЗМЕЂУ РЕДОВА“	14.05.2024.
Презентација Туристичке организације града Бања Луке	20.05.2024.
Промоција публикације и изложбе „Трамвајем и железницом кроз Нови Сад“	21.05.2024.
Организована посета ученика из средње школе „Светозар Милетић“ из Србобрана	28.05.2024.
Посета ученика трећег разреда из основне школе „Соња Маринковић“ из Новог Сада	03.10.2024.
24. кадар / олимпијада (Ранко Ђуровић)	04.10.2024.
Састанак туристичких организација у организацији Туристичке организације Србије	23.10.2024.
Организована посета студената „Природно-математичког факултета“ у Новом Саду	24.10.2024.
Промоција књиге „Упознајте Балкан“ Зорана Матића – Путника Намјерника	30.10.2024.
Посета ученика Економске угоститељске школе „Слободан Минић“ из Аранђеловца	09.12.2024.

Промоција књиге „Женска имена Новог Сада“

Промоција другог, допуњеног и измењеног издања књиге „Женска имена Новог Сада“, ауторки Гордане Стојаковић и Светлане Кресоја, одржана је 8. марта у просторијама Туристичке организације Града Новог Сада. На промоцији су говориле ауторке књиге – Гордана Стојаковић и Светлана Кресоја и директор Туристичке организације Града Новог Сада Бранислав Кнежевић.



Прво издање књиге Женска имена Новог Сада – Водич за љубитеље алтернативних тура (2014) на српском, енглеском и руском језику, издавача Туристичке организације Града Новог Сада, наишла је на велико интересовање како домаће, тако и иностране публике.

Друго допуњено и измењено издање књиге Женска имена Новог Сада – Водич за љубитеље алтернативних тура доноси, како нове податке о животу и раду појединих знаменитих Новосађанки, уз три нове биографије (Катарине Поповић Мицине, Виде Вулко Варађанин и Олге Крно), тако и податке о пребивалиштима и боравиштима знаменитих жена о којима постоје нови или различити подаци.

Циљ је да се настави богаћење туристичке понуде новосадског подручја кроз приче о женској историји и традицији, које су важне не само са аспекта туризма, већ и образовања и културе.

Промоција публикације и изложбе „Трамвајем и железницом кроз Нови Сад“

За све који су желели да сазнају више о некадашњем шинском систему у граду, као и за све љубитеље пешачења и бициклизма, у просторијама Туристичке организације Града Новог Сада је 21. маја одржана промоција публикације, тематских тура и изложбе „Трамвајем и железницом кроз Нови Сад“. Присутнима су се обратили директор Туристичке организације Града Новог Сада Бранислав Кнежевић, Милош Дуњић и Александар Станојловић, архитекта и аутор брошуре и изложбе.

Изложба је приказала улице и тргове по којима су трамваји и возови у прошлости саобраћали, а које су данас туристичке маршруте са главним туристичким знаменитостима. Старих возова и трамваја сећамо се са сетом и носталгијом.

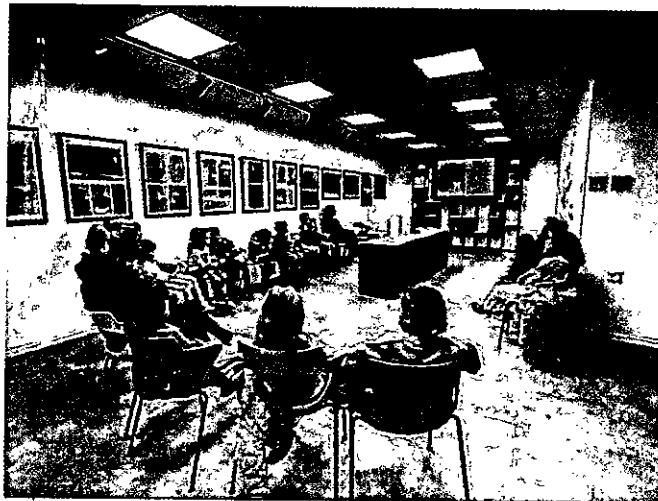
Туристичка организација Града Новог Сада организовала је и две промотивне туре: Трагом старе железнице и Трагом новосадског трамваја.



Организоване посете вртића, школа и факултета

Туристичка организација Града Новог Сада организовала је током 2024. године посете бројних вртића, основних и средњих школа и факултета, а са циљем да на креативан начин деци и студентима представи Град Нови Сад и истакне значај туристичке организације. Кроз предавање, презентацију и промотивни филм су упознати са знаменитостима града и у кратким цртама им је представљена делатност Туристичке организације Града Новог Сада.

Ове посете један су од начина Туристичке организације Града Новог Сада да промовише најлепше што град нуди, јер су деца и млади који воле и познају свој град његови најбољи будући амбасадори.



4. РАЗВОЈ И УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

4.1. ТЕРЕНСКО ИСТРАЖИВАЊЕ НОВОГ САДА И БЛИЖЕ ОКОЛИНЕ

Теренско истраживање има за циљ добијање корисних, тачних и за туризам употребљивих информација. У склопу теренског истраживања чарди и салаша, које смо започели 2023. године, у 2024. смо довршили обиласком преосталих салаша у Нерадину и Ченеју. Тиме смо употпунили гастрономску понуду Новог Сада и ближе околине.

Целокупна понуда представљена је на сајту и друштвеним мрежама Туристичке организације Града Новог Сада, као и кроз памфлет „Храна и вино“.

У току године урађено је теренско истраживање Сремских Карловаца и том приликом смо обишли нови инфо центар Туристичке организације општине Сремски Карловци, Богословију, Карловачку гимназију, Капелу мира, као и излетиште Стражилово и Бранков гроб, са циљем допуне постојећих информација новим и ажурирања фотографија у сврху промоције.

4.2. САРАДЊА СА ТУРИСТИЧКОМ ПРИВРЕДОМ ИЗ ЗЕМЉЕ И РЕГИОНА

Годину 2024. Туристичка организација Града Новог Сада је искористила да прошири сарадњу са бројним актерима привреде и на тај начин утиче на даљи развој туризма Новог Сада и околине. У просторијама инфо центра Туристичке организације Града Новог Сада одржани су бројни састанци. Крајем октобра уприличен је и састанак директора туристичких организација, на којем је било речи о плановима за будућу промоцију туристичких дестинација Србије.

Такође, потписан је и протокол о сарадњи Туристичке организације Града Новог Сада и винарија Новосадског винског пута – Подрумом Шукац, Породичном винаријом Антонијевић и Винаријом Војновић. Протокол подразумева сарадњу на промоцији Новосадског винског пута кроз заједничко вино „Три грашца једна инспирација“, које су ове три винарије заједнички направиле и које су донирале

Туристичкој организацији Града Новог Сада да буду део поклона за делегације и битне госте који долазе у посету граду у пригодним кутијама које је Туристичка организација Града Новог Сада креирала. Поред вина поклон кутија садржи и Фрушкогорски липов мед, заштићеног географског порекла.

4.2.1. Мрежа туристичких градова – Тузла, Бања Лука и Нови Сад

У јуну 2023. године покренута је иницијатива за формирање Мреже туристичких градова. Тим поводом, Туристичка организација Града Новог Сада угостила је 2024. године представнике Града Тузле као једне од чланица Мреже градова када је потписан Протокол о сарадњи између Туристичке заједнице града Тузла и Туристичке организације Града Новог Сада са циљем бољег повезивања и размене искустава. Туристи из Босне и Херцеговине заузимају прво место по броју долазака и друго место по броју ноћења у Новом Саду што јасно показује да је повезаност ова два града снажна и да је удруживање кроз туризам важно.

Након посете представника Туристичке заједнице града Тузла Новом Саду, уследила је и посета делегације Туристичке организације Града Новог Сада Тузли, што је још један показатељ добре и узајамне сарадње и функционисања Мреже градова. Том приликом представљени су Нови Сад и околина бројним гостима и медијима, а одржана је и презентација туристичким агенцијама и водичима.



Туристичка организација града Бање Лука, као члан Мреже градова, такође је имала своју промоцију у Новом Саду и представила град и туристичку понуду новосадским агенцијама. Тема сусрета била је промоција туристичке понуде града на Врбасу са фокусом на јачању сарадње две туристичке организације, као и на повезивању агенција из Новог Сада и Бање Луке.

Сарадња се наставила посетом Туристичке организације Града Новог Сада, туристичких агенција и медија из Новог Сада Бања Луци у октобру. Циљ посете је био да се представе туристички садржаји, локалитети и носиоци туристичке понуде Бање Луке и околине, новосадској туристичкој привреди и оснажи сарадња две туристичке организације. Да је узајамна промоција ова два града константна, говори и чињеница да се сваке године представљамо једни код других на сајмовима туризма и да је интересовање увек велико.

Наша визија сарадње кроз Мрежу туристичких градова огледа се у узајамној промоцији, размени искустава, знања и идеја на пољу развоја и промоције туризма дестинација, у препознавању одређених проблема и њиховом што ефикаснијем решавању.

У дугорочном плану је ширење мреже и повезивање са свим водећим туристичким организацијама Западног Балкана.

4.3. ПОДРШКА ТУРИСТИЧКОЈ ПРИВРЕДИ И ОРГАНИЗАЦИЈИ ДОГАЂАЈА

Поред вођења евиденције листа угоститељских и смештајних објеката, које се скоро свакодневно ажурирају, вођења евиденције о манифестацијама у току године и креирања календара догађаја као и пружања помоћи у спровођењу и промоцији истих, постојала је и континуирана комуникација са установама културе и туристичком привредом.

Туристичка организација Града Новог Сада подржала је фестивале и догађаје тако што је припремила веће количине промотивног материјала за потребе гостију и учесника. Удружењу струковних медицинских радиолога Војводине, Стеријиним позорју, Змајевим дејим играма, Првом паробродском друштву, конференцији која се одржала на Филозофском факултету, међународном фестивалу за децу „Школкице“, Светском војном првенству у баскету 3x3 и бројним другим догађајима и манифестацијама уступљени су промотивни материјали, публикације и брошуре Туристичке организације Града Новог Сада.

Такође, Туристичка организација Града Новог Сада је обезбедила и организоване туре разгледања ужег градског језгра или Петроварадинске тврђаве, у сарадњи са Удружењем туристичких водича Новог Сада, за госте организатора манифестација и догађаја, госте Протокола града Новог Сада, Министарства одбране Републике Србије и Народне скупштине Републике Србије. На тај начин им је омогућено да се упознају са вредностима војвођанске престонице.

Када је у питању сарадња са установама културе Туристичка организација Града Новог Сада им је током целе године упућивала блогере, медије и туроператоре, у циљу што боље промоције културно-туристичке понуде града, а што је довело до великог броја објава путем штампаних, електронских и интернет медија.

4.4. УНАПРЕЂЕЊЕ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦЕ И ОПРЕМЕ У ЦИЉУ ПРОМОЦИЈЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

4.4.1. Надоградња интернет странице Туристичке организације Града Новог Сада

Током 2024. године извршена је замена старог програмског кода и израда новог за потребе несметаног рада целокупне интернет странице Туристичке организације Града Новог Сада. Такође, извршена је и надоградња страница: резервације тура обиласка, „Вински путеви“ и „Зима у Новом Саду“. Урађена је и „SEO“ – оптимизација кључних речи за горе наведене странице.

Имплементација потпуно новог програмског кода „РНР 8“, услед застарелости старог „РНР 7“ (који је изгубио подршку) потребног за интернет презентацију како би се испратили нови додаци и алати који доводе до побољшања и ефикаснијег рада („plug-in“, „add-in“), а који се користе код резервационог система, форме резервационог система, календара догађаја, логовања, а пре свега безбедности целокупне интернет странице Туристичке организације Града Новог Сада.

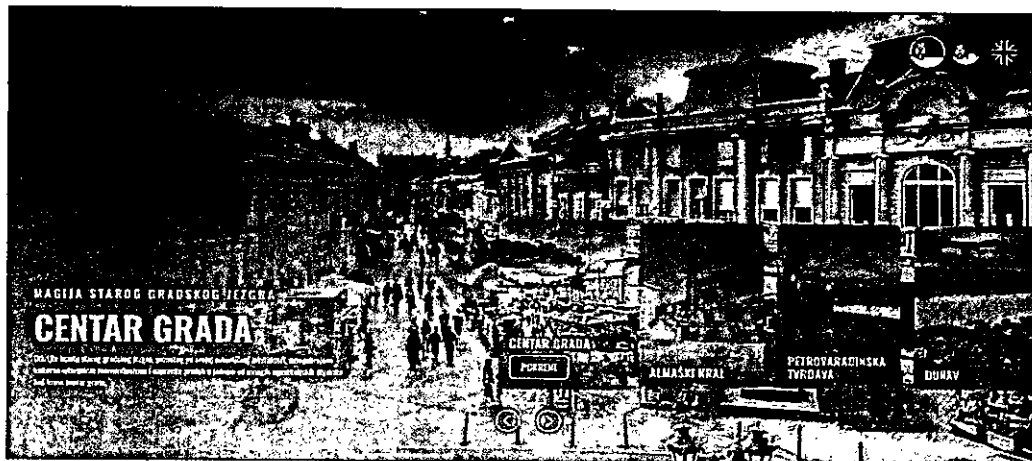
Надоградња страница „Зима у Новом Саду“ и „Вински путеви“ обухватила је:

- оптимизацију за „Google“ претрагу (оптимизовани су тагови и мета описи, чиме се побољшава видљивост у резултатима претраге за странице „Вински путеви“ и „Зима у Новом Саду“, укључујући оптимизацију кључних речи и прилагођавање садржаја).
- побољшање и прилагођавање „Layout“-а како би се обезбедила боља прегледност и естетски угодјај за посетиоце сајта. Урађени су „Herohome“ банери прилагођени „Layout“-у за видео. Додате су нове фотографије.

Током 2024. године извршена је надоградња опција за резервације, омогућавајући додатне термине и сатнице за туре. Додата је функционалност кроз „drop-down“ мени за избор различитих сатница у оквиру једне туре, што посетиоцима омогућава већу флексибилност у одабиру термина.

4.4.2. Израда „web“ апликације за интерактивни панел на додир

Туристичка организација Града Новог Сада урадила је мултијезичну „web“ апликацију за интерактивни панел на додир, са циљем да посетиоцима пружи свеобухватне информације о најважнијим туристичким локацијама у граду. Апликација је урађена на српском (ћирилица и латиница) и енглеском језику, што је чини приступачном широком спектру корисника.



Кључне функције апликације:

1. Слајдови и картице:

- Апликација се састоји од осам главних слајдова, од којих сваки има пратећу картицу са описом и сликом релевантном за тај слајд.
- Пет картица фокусирано је на специфичне области унутар града, где свака област има интерактивну мапу и обележене тачке интереса. Ове области укључују:
 - центар града
 - Алмашки крај
 - Петроварадинску тврђаву
 - реку Дунав
 - Креативни дистрикт

Картице су израђене на начин „интерактивног приповедања“.

Свака од ових пет картица са главним областима садржи мапу са „кликабилним“ тачкама интереса које причају причу о том месту. Кликом на тачку, корисници могу да виде детаљне информације о знаменитостима, историјским местима и атракцијама.

- Шеста картица нуди дигиталну мапу са функцијама зумирања и навигације, пружајући преглед Новог Сада и Фрушке горе.
- Седма картица представља месечни преглед локалних догађаја, који се динамички преузимају са сајта www.novisad.travel како би били ажурни.
- Осма картица пружа основне информације о два главна туристичка информативна центра у граду, са „QR“ кодовима који воде до „Google Maps“ упутстава.

4.4.3. Унапређење опреме у циљу промоције

Поред рада на унапређењу интернет странице Туристичке организације Града Новог Сада, обновљена је и техника потребна за рад запослених. Набављено је пет нових рачунара. Постављена је и комплетирана расвета у сали за презентације и тако омогућен потпун угођај галеријских изложби током кампања Туристичке организације Града Новог Сада. Набављени су и дигитални фотоапарат и опрема потребна за презентације и промоције града, снимање аудио и видео материјала мањег обима за поставку на друштвеним мрежама и порталима. Од остале опреме набављени су радијатори, вентилатори и штампач.

5. ПРИЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

На дан обележавања Светског дана туризма, Туристичка организација Града Новог Сада је добила значајно признање и прву награду „Grand Prix” за најбољи туристички филм у иностраној категорији. На Фестивалу туристичког и етно филма – ТЕФ фесту одржаном на Крку, у Хрватској, где је по први пут уврштена категорија „инострани туристички филм“, Туристичка организација Града Новог Сада је понела титулу најбоље међу најбољима, за промо видео „Осети дух Новог Сада“. Видео Туристичке организације Града Новог Сада изабран је у конкуренцији од 104 пристигла филма из 64 туристичке организације, музеја и етно удружења из Хрватске и земаља региона. Стручна комисија је прегледом и оцењивањем филмова који су прошли селекцију изабрала филм „Осети дух Новог Сада“ као најбољи у иностраној категорији и овим је промотивни видео о Новом Саду постао први међународни филм који је понео титулу на ТЕФ фестивалу.



У оквиру 15. Међународног сајма туризма и сеоског туризма у Крагујевцу, Туристичкој организацији Града Новог Сада је уручено значајно признање – друго место за најбољи промотивни материјал.

На традиционалној манифестацији „Туристичке публикације“ у Лесковцу, које је одржана по 17. пут, Туристичка организација Града Новог Сада је освојила две друге и једну трећу награду. Друге награде су освојене у категоријама: Вишелисна публикација преко 50 страна где је награђена књига „Женска имена Новог Сада“ и у категорији промо видео где је награђен филм „Осети дух Новог Сада“. Трећа награда нам је припала у категорији туристичка мапа за мапу „Осети дух Фрушке горе“. Награде су се додељивале у 11 категорија, а односе се на сувенире и пропагандне материјале којима туристичке организације на најбољи начин представљају своју дестинацију.

6. КРАТАК РЕЗИМЕ

Континуирани дугогодишњи рад Туристичке организације Града Новог Сада на развоју и промоцији туристичке понуде Новог Сада, допринео је пословно успешној 2024. години.

Годину 2024. обележили су повећање броја долазака и ноћења туриста. Према подацима Републичког завода за статистику Србије на територији Града Новог Сада у периоду јануар – децембар 2024. године укупно је остварено 239.031 долазака туриста, што представља раст у односу на исти период 2023. године за 1,8%. Најбројнији туристи су били они из Хрватске, Босне и Херцеговине, Руске Федерације, Словеније, Немачке, Румуније, Кине, Црне Горе, Северне Македоније и Мађарске. Према истом извору у периоду јануар – децембар 2024. године укупно је остварено 580.673 ноћења, што представља раст од 2,2%. Највише ноћења је било у мају када је забележено 64 хиљаде ноћења, а затим следе јул са 63 и по хиљаде и октобар са 58 хиљада ноћења туриста. Највећи удео у ноћењима имају страни туристи који су остварили 428.044 ноћења што представља $\frac{3}{4}$ (три четвртине), односно 74% свих ноћења.

Промоција туристичке понуде Новог Сада и околине је у току 2024. године реализована кроз наступе представника Туристичке организације Града Новог Сада на 20 међународних сајмова туризма у земљи и иностранству, али и кроз самосталне промотивне наступе, бројне конструктивне састанке и остварену сарадњу са појединцима, привредним субјектима и установама културе. Значајну улогу у промоцији туристичке понуде Новог Сада и околине и у анализираној години имале су кампање Туристичке организације Града Новог Сада на друштвеним мрежама и у медијима, као и сарадња са инфлуенсерима, али и представљање туристичких производа Новог Сада гостујућим туроператорима.

У току прошле године представници Туристичке организације Града Новог Сада су се појавили више од 100 пута у домаћим и иностраним медијима, било кроз дате изјаве, интервјуе, телевизијске и радијске прилоге, укључења или гостовања. На овај начин су ширем аудиторијуму представљане кампање Туристичке организације Града Новог Сада, али и најављивани значајни догађаји и представљана понуда због које вреди посетити Нови Сад и околину.

Након што је у јуну 2023. године Туристичка организација Града Новог Сада иницирала покретање Мреже туристичких градова, током 2024. године као развој ове иницијативе одржана је међусобна промоција туристичких производа три града – Новог Сада, Тузле и Бање Луке. У Новом Саду у просторијама инфо центра Туристичке организације Града Новог Сада током марта је одржана промоција туристичке понуде Тузле новосадској привреди, а потом је средином јуна новосадска туристичка понуда представљена заинтересованим локалним туристичким агенцијама, водичима и медијима из Тузле. Све оно због чега вреди посетити Бању Луку, представљено је у конференцијској сали Туристичке организације Града Новог Сада средином прошле године када су представници Туристичке организације града Бања Лука били у радној посети нашем граду, а која је организована након поменуте иницијативе – Мрежа туристичких градова. Неколико месеци потом, и туристичка привреда Новог Сада имала је прилику да кроз студијско путовање, у организацији колега из Туристичке организације града Бања Лука, посети Бању Луку и на тај начин креира туристичку понуду. Поменута представљања туристичких понуда и студијска путовања представљају наставак сарадње између туристичких организација, посебно у смислу међусобне промоције, размене информација и искустава, што ће последично допринети повећању броја посета туриста.

У 2024. у издаваштву Туристичке организације Града Новог Сада објављено је 19 публикација кроз 47 издања на различитим језичким варијацијама. Истичу се нове публикације које ће значајно допринети информисаности разноврсне понуде: „Манастири – духовно благо Фрушке горе“, „Женска имена Новог Сада“ Конгресни водич – „Novi Sad MICE Guide“, „Нови Сад за три дана“ и „Храна и вино“. Део године је био посвећен и теренском раду, односно наставку обилазак салаша у околини Новог Сада, као и ажурирању понуде Сремских Карловаца и околине, што доприноси прецизнијем информисању публике о дестинацији Нови Сад – Сремски Карловци – Фрушка гора. Туристичка организација Града Новог Сада подржала је фестивале и догађаје тиме што је припремила тражене количине промотивног материјала за

потребе гостију и учесника. У изложбеном простору инфо центра Туристичке организације Града Новог Сада реализовани су бројни, разноврсни догађаји. Одржани су многи састанци, конференције за штампу, промоције, радионице, изложбе, као и организоване посете деце из вртића, основних и средњих школа и са факултета.

Поред поменутог, Нови Сад је током 2024. године постао богатији за нова признања из области туризма, што је допринело још бољем истицању нашег града на туристичкој мапи региона. Посебно се истиче признање „Grand Prix“ за најбољи туристички филм у иностраној категорији, који је освојио видео Туристичке организације Града Новог Сада „Осети дух Новог Сада“ на Фестивалу туристичког и етно филма „ГЕФ фест“ на острву Крк, у Хрватској.

Услед велике трагедије која је задесила Нови Сад, падом настрешнице на железничкој станици када је настрадало петнаест особа, Туристичка организација Града Новог Сада обуставила је све своје промотивне активности у смислу реализације планираних кампања, а посебно домаће и регионалне кампање „Зимска фантазија у Новом Саду“. Из пијетета према жртвама Град Нови Сад је одустао и од организованог дочека Нове године. С тим у вези, извршење буџета Туристичке организације Града Новог Сада је мање од планираног, а такође и број ноћења и долазака туриста у децембру 2024. године је у паду у односу на децембар 2023. године, што је и разумљиво у односу на ситуацију и трагедију која се на жалост десила.