РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ
Број: 401-32/2026-19-II
Дана: 04. маја 2026. године
НОВИ САД

ПРЕДСЕДНИЦИ
СКУПШТИНЕ ГРАДА НОВОГ САДА

На основу члана 142. Пословника Скупштине Града Новог Сада, упућује Вам се Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар-децембар 2025. године, са Закључком Градског већа Града Новог Сада број: 401-32/2026-19-II од 04. маја 2026. године, с молбом да се Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар-децембар 2025. године, уврсти у дневни ред седнице Скупштине Града Новог Сада и да Скупштина донесе Закључак у предложеном тексту.

ГРАДОНАЧЕЛНИК

Марко Мићин

На основу члана 67. став 1. тачка 1. Статута Града Новог Сада («Службени лист Града Новог Сада», број 11/19), Градско веће Града Новог Сада, поводом разматрања Извештаја о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар - децембар 2025. годину, на 131. седници од 04.05.2026.године, доноси

З А К Љ У Ч А К

I. У складу са одредбом члана 142. Пословника Скупштине Града Новог Сада, доставља се председници Скупштине Града Новог Сада Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар - децембар 2025. године, и предлаже да Скупштина Града Новог Сада, размотри Извештај и тим поводом закључи:

„Скупштина Града Новог Сада прихвата Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар – децембар 2025. године."

II. За представника предлагача на седници Скупштине Града Новог Сада и њених радних тела одређује се:

- Милорад Радојевић, члан Градског већа Града Новог Сада,

а за повереника:

- Саша Билиновић, в.д. начелника Градске управе за привреду

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НОВОГ САДА
Број: 401-32/2026-19-II
Дана: 04.05.2026.године
Н О В И С А Д

ГРАДОНАЧЕЛНИК

Жарко Мићин

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

Град Нови Сад
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ПРИВРЕДУ
Број: 643/2026-VII
Датум: 20.03.2026.
Нови Сад

Туристичка организација
Града Новог Сада

Датум: 20-03-2026

Број: 87-2-20/03/26
Нови Сад

На основу члана 10. Одлуке о оснивању Туристичке организације Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 53/08, 29/09, 34/13, 63/14, 8/16 и 56/21) и члана 22. Статута Туристичке организације Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. бр. 2/2009 од 23.01.2009, 13/10/09-2 од 13.10.2009, 471-13/12/2010 од 13.12.2010, 3154-18/12/12 од 18.12.2012, 3263-28/02/13 од 28.02.2013, 3897-2-12/11/14 од 12.11.2014. и 4348-1-16/03/16 од 16.03.2016. године), Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада је на 181. седници, одржаној дана 20. марта 2026.године, донео следећу:

О Д Л У К У

I. Усваја се Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар – децембар 2025.године.

ПРЕДСЕДНИЦА
УПРАВНОГ ОДБОРА
Ана Возар

Град Нови Сад
ГРАДСКА УПРАВА ЗА ПРИВРЕДУ
Број: 643/2026-VII
Датум: 20.03.2026.
Нови Сад

Туристичка организација
Града Новог Сада
Датум: 20-03-2026
Број: 87-1-20/03/26
Нови Сад

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

ИЗВЕШТАЈ
О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОГРАМА РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА НОВОГ САДА СА ФИНАНСИЈСКИМ ПЛАНОМ И ПРОГРАМОМ И ПЛАНОМ ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ ГРАДА НОВОГ САДА ЗА ПЕРИОД ЈАНУАР – ДЕЦЕМБАР 2025. ГОДИНЕ



НОВИ САД, март 2026. године

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

САДРЖАЈ

1. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ....4
2. СТАТИСТИЧКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2025. ГОДИНУ....7
3. ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ....8
3.1. ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА ДОМАЋИМ САЈМОВИМА И ДОГАЂАЈИМА....8
3.1.1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, БЕОГРАД....8
3.1.2. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НИШ....9
3.1.3. МЕЂУНАРОДНИ ПОЉОПРИВРЕДНИ САЈАМ, НОВИ САД....9
3.1.4. ДОГАЂАЈ „ДОЖИВИ СРБИЈУ“, БЕОГРАД....10
3.1.5. РАДИОНИЦЕ У ОКВИРУ ПРОЈЕКТА „RESTORE4LIFE“....10
3.1.6. ТУРИСТИЧКИ ФОРУМ СРБИЈЕ, ЗЛАТИБОР....10
3.1.7. ФРУШКОГОРСКА ВИНСКА ШЕТЊА, СРЕМСКИ КАРЛОВЦИ....11
3.1.8. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И СЕОСКОГ ТУРИЗМА, КРАГУЈЕВАЦ....11
3.1.9. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД....11
3.1.10. СТУДИЈСКА ПОСЕТА НОВОМ ПАЗАРУ....12
3.2. ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА МЕЂУНАРОДНИМ САЈМОВИМА И ДОГАЂАЈИМА....13
3.2.1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „FERIEN – MESSE“, БЕЧ....13
3.2.2. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „ALPE ADRIA TOURISM“, ЉУБЉАНА....13
3.2.3. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, БАЊА ЛУКА....14
3.2.4. СВЕТСКА ТУРИСТИЧКА БЕРЗА „ITB“, БЕРЛИН....14
3.2.5. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „HOLIDAY&SPA EXPO”, СОФИЈА....15
3.2.6. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „PLACE2GO”, ЗАГРЕБ....15
3.2.7. ПРОМОТИВНИ ДОГАЂАЈ У ТЕМИШВАРУ....15
3.2.8. САЈАМ ТУРИЗМА „SARAJEVO TOURISM EXPO”....16
3.2.9. СТУДИЈСКО ПУТОВАЊЕ ЦРНА ГОРА – АЛБАНИЈА – СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА....16
3.2.10. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „WTM“, ЛОНДОН....16
3.2.11. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „PHILOXENIA EXPO“, СОЛУН....17
3.3. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ ШТАМПАНОГ МАТЕРИЈАЛА....18
3.4. ПРОДУКЦИЈА И ПОСТПРОДУКЦИЈА....20
3.5. ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ ПУТЕМ ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА....21
3.6. ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ ПУТЕМ БИЛБОРДА И ДИГИТАЛНИХ ЛЕД ЕКРАНА....22
3.7. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ МЕДИЈА СА АНАЛИЗОМ „PRESS CLIPPING“-а....22
3.8. ПРОМОЦИЈА И САРАДЊА СА МЕДИЈИМА, ТУРОПЕРАТОРИМА И БЛОГЕРИМА....22
3.9. ПРОМОЦИЈА У ИНФО ЦЕНТРУ И ПОСЕТЕ ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА....25
4. РАЗВОЈ И УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ....26
4.1. АКТИВНОСТИ НА РАЗВОЈУ КОНГРЕСНОГ ТУРИЗМА....26
4.2. ТЕРЕНСКО ИСТРАЖИВАЊЕ НОВОГ САДА И БЛИЖЕ ОКОЛИНЕ....26
4.3. САРАДЊА СА ТУРИСТИЧКОМ ПРИВРЕДОМ ИЗ ЗЕМЉЕ И РЕГИОНА....27

4.3.1. МРЕЖА ТУРИСТИЧКИХ ГРАДОВА – БУДВА, ТУЗЛА И НОВИ САД.....27
4.4. ПОДРШКА ТУРИСТИЧКОЈ ПРИВРЕДИ И ОРГАНИЗАЦИЈИ ДОГАЂАЈА.....28
4.5. УНАПРЕЂЕЊЕ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦЕ И ОПРЕМЕ У ЦИЉУ ПРОМОЦИЈЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ.....29
4.5.1. КРЕИРАЊЕ НОВИХ СТРАНИЦА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА НОВОГ САДА.29
4.5.2. ПОСТАВЉАЊЕ ИНФО ДИСПЛЕЈА У ИЗЛОГУ ТУРИСТИЧКОГ ИНФО ЦЕНТРА.....33
5. КРАТАК РЕЗИМЕ.....34

1. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ

Туристичка организација Града Новог Сада, индиректни корисник Градске управе за привреду, основана је Одлуком о оснивању Туристичке организације Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 61/22, 34/23 и 50/23).

Туристичка организација Града Новог Сада почела је са радом на основу Решења Вишег трговинског суда број Fi. 55/ 09 од 21. априла 2009. године.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 166. седници дана 08. јануара 2025. године усвојио је Програм рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада од 01. јануара до 31. марта 2025. године, на основу Одлуке Градског већа Града Новог Сада о привременом финансирању Града Новог Сада (Решење о давању сагласности „Службени лист Града Новог Сада“ бр. 66/24), којим су планирана средства у износу од 28.283.735,06 динара.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 170. седници дана 28. фебруара 2025. године усвојио је Одлуку о Програмау рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2025. годину, у који су уграђени елементи Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада од 01. јануара до 31. марта 2025. године у току привременог финансирања Града Новог Сада, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности „Службени лист Града Новог Сада“ бр. 16/25) – Планирани износ средстава износио је 125.291.210,00 динара.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 175. седници дана 11. јуна 2025. године усвојио је Одлуку о измени Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2025. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности „Службени лист Града Новог Сада“ бр. 19/25) – ребаланс. Планирани износ средстава износио је 125.291.210,00 динара.

Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада на 176. седници дана 09. октобра 2025. године усвојио је Одлуку о измени Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за 2025. годину, на који је Скупштина Града Новог Сада дала сагласност (Решење о давању сагласности „Службени лист Града Новог Сада“ бр. 23/25) – ребаланс. Планирани износ средстава износио је 102.691.210,00 динара.

Износ планиранх и остварених средстава у 2025. години дати су у наредној табели.

ВРСТА ПРИХОДА	ПЛАН ЗА 2025. ГОДИНУ	ОСТВАРЕНО У 2025. ГОДИНИ	Учешће у % (3/2*100)
1	2	3	4
Приходи из буџета Града Новог Сада	54.691.210,00	54.691.210,00	100,00 %
Планирани приходи од боравишне таксе	48.000.000,00	50.757.830,66	63,77 %
УКУПНО:	**102.691.210,00**	**105.449.040,66**	**70,65 %**

Реализација средстава према врсти прихода у 2025. години дата су у следећој табели:

ВРСТА ПРИХОДА	ОСТВАРЕНО У 2025. ГОДИНИ	РЕАЛИЗОВАНО У 2025. ГОДИНИ	Учешће у % (3/2*100)
1	2	3	4
Приходи из буџета Града Новог Сада	54.691.210,00	42.132.311,28	77,04 %
Планирани приходи од боравишне таксе	50.757.830,66	32.369.565,03	63,77 %
УКУПНО:	**102.691.210,00**	**74.501.876,31**	**72,55 %**

Укупан износ реализованих средстава износи **74.501.876,31** динара.

Преглед врста активности и извори финансирања који су планирани Програмом рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и Програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада, које је Туристичка организација Града Новог Сада реализовала приказан је у следећој табели::

ВРСТА АКТИВНОСТИ	Извор 01
Програмска активност (1502-0001): Управљање развојем туризма	40.349.445,78
Програмска активност (1502-0002): Промоција туристичке понуде	34.152.430,53
Укупно за програм 4 (1502) : Развој туризма	**74.501.876,31**

Програмска активност (1502-001): Управљање развојем туризма – подразумева рад Туристичке организације Града Новог Сада на спровођењу и реализацији туристичке промоције и сарадње са окружењем са циљем повећања препознатљивости Града као пожељне туристичке дестинације. Трошкови у оквиру ове програмске активности подразумевају, трошкове плата, додатке и накнаде запослених, социјалне доприносе на терет послодавца, социјална давања запосленима и накнаде трошкова за запослене. Такође, трошкови обухватају и сталне трошкове неопходне за функционисање и неометан рад ТОНС-а.

Програмска активност (1502-0002): Промоција туристичке понуде – подразумева промоцију туристичких вредности и атракција, учешћем на сајмовима, манифестацијама, скуповима, берзама, али и израду и набавку туристичко информативно-пропагандног материјала. Спровођење рекламних кампањи, ажурирање интернет презентације, друштвених мрежа и других промотивних активности.

Са стањем на дан 31.децембра 2025. године у Туристичкој организацији Града Новог Сада било је укупно 13 запослених на неодређено време и 2 запослених на одређено време (једно због повећање обима посла и и једно на замени запосленог који је именован на јавну функцију). Маса средстава за плате и зараде у складу је са Закључком Градског већа Града Новог Сада бр. II-020-4/2025-100/а од 04.12.2025. године.

На 180. седници Управног одбора Туристичке организације Града Новог Сада одржаној

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА

23.фебруара 2026. године усвојен је завршни рачун Туристичке организације Града Новог Сада за 2025. годину, а на 181. седници Управног одбора Туристичке организације Града Новог Сада одржаној 20.марта 2026. године усвојен је Извештај о реализацији Програма рада Туристичке организације Града Новог Сада са Финансијским планом и програмом и планом промотивних активности Града Новог Сада за период јануар – децембар 2025. године.

Председница Управног одбора

Ана Возар

2. СТАТИСТИЧКИ ПОКАЗАТЕЉИ ЗА 2025. ГОДИНУ

Извор: Републички завод за статистику Србије

Доласци

Према подацима Републичког завода за статистику Србије на територији Града Новог Сада у периоду јануар – децембар 2025. године укупно је забележено 209.035 долазака туриста што представља пад у односу на исти период (јануар – децембар) претходне године за 12,5%. Од тога домаћих туриста је било 75.270 (пад за 7,8%), а страних 133.765 (пад за 15%).

Највећи број долазака међу странцима остварили су туристи из Босне и Херцеговине (13.524), Руске Федерације (10.384), Немачке (9.591), Хрватске (8.498), Турске (6.520), Румуније (6.303), Словеније (5.970), Кине (5.774), Пољске (5.127), Мађарске (4.652).

Ноћења

Према истом извору у периоду јануар – децембар 2025. године укупно је остварено 542.475 ноћења што представља пад од 6,6%. Од тога домаћи туристи су остварили 138.702 ноћења (пад за 9,1%), а страни 403.773 (пад за 5,7%).

Највише ноћења међу странцима остварили су туристи из Турске (66.247), Руске Федерације (42.333), Немачке (25.612), Босне и Херцеговине (24.753), Хрватске (17.833), Кине (13.237), Румуније (13.234), Сједињених Америчких Држава (11.852), Словеније (11.805), Мађарске (9.795).

Просечна дужина боравка

Просечна дужина боравка туриста у 2025. години износила је 2,6 дана. Домаћи туристи су боравили у просеку 1,84 дана, а страни 3,02 дана.

Путнички бродови

На основу информација Агенције за управљање лукама, на путничком пристаништу у Новом Саду у 2025. години пристало је 362 путничка брода, а искрцало се 52.861 путника. У поређењу са истим периодом прошле године, то представља 10,17% мање пристајања и 4,54% мање путника. Највише бродова је пристало у јуну (63 брода) док се највише путника искрцало у септембру (9.166 путника).

Инфо центри

Инфо центре Туристичке организације Града Новог Сада је 2025. године посетило укупно 10.160 туриста из 77 земаља, а од тога 7.739 страних туриста и 2.421 туриста из Србије. Међу странцима, најбројнији су били туристи из Русије, затим Немачке, Велике Британије, Шпаније, Турске, Француске, САД-а, Кине, Италије, Израела. Прве три ваневропске земље су САД, Кина и Аустралија. Највише посета било је у октобру (1.187), јулу (1183) и јуну (1.182).

Боравишна такса

У 2025. години наплаћена је боравишна такса у износу од 50.757.831,66 динара што представља пад у односу на износ наплаћене боравишне таксе претходне године 10,73%. Правна лица уплатила су 43.864.398,50 динара (пад за 14,87%), а физичка 6.893.433,16 динара (раст за 29,21%).

3. ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

Туристичка организација Града Новог Сада је током 2025. године наступала на многобројним промотивним догађајима у земљи и региону. На сваком од њих фокус је био на састанцима са туроператорима са ових дестинација, као и пружању информација посетиоцима у циљу представљања нове понуде на територији града и у околини.

3.1. ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА ДОМАЋИМ САЈМОВИМА И ДОГАЂАЈИМА

3.1.1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, БЕОГРАД

На Београдском сајму је од 20. до 23. фебруара 2025. године одржана најзначајнија туристичка манифестација региона југоисточне Европе – 46. Међународни сајам туризма, под слоганом „Једна карта, безброј светова!“ На овогодишњем сајму туризма представило се преко 400 излагача из земље и иностранства, који су баш на овом престижном догађају представили свеобухватну годишњу понуду туристичких аранжмана и лансирали најновије трендове у домаћем и светском туризму. Уз више од 32.000 посетилаца, овогодишњи Сајам туризма обележила је повећана пословна посета са рекордним бројем заказаних састанака. На изузетно активној Б2Б платформи ове године је заказано 582 састанака, што је повећање од близу 20% у односу на Сајам туризма 2024. Земља партнер овогодишњег сајма била је Италија, а по први пут на Сајму туризма у Београду наступили су Венецуела, Еквадор и Естонија, а после паузе поново су учествовали Кипар и Северна Македонија. Свечано отварање приређено је дан раније, 19. фебруара 2025. године.

Туристичка организација Града Новог Сада представила се заједно са Туристичком организацијом Сремски Карловци и винарима Новосадског винског пута.

У хали 1, током прва два дана, организовани су Б2Б састанци између пословних посетилаца и излагача, како у зони за састанке, тако и на штанду Туристичке организације Града Новог Сада. Током четири дана трајања 45. Међународног сајма туризма, запослени у Туристичкој организацији Града Новог Сада одржали су бројне састанке са потенцијалним сарадницима из Србије, Македоније, Босне и Херцеговине, Швајцарске, САД-а.

Првог дана сајма је дата изјава за „Балкан Трип ТВ“ где је представљена комплетна туристичка понуда Новог Сада, као и будући пројекти.

Штанд Туристичке организације Града Новог Сада је, током четири дана сајма, обишао велики број посетилаца. Највеће интересовање привукле су туристичка мапа „Осети дух Фрушке горе“, „Устаничка Фрушка гора“, брошуре „Новосадски вински пут“ и „Нови Сад за почетнике“, као и нова издања о манастирима и знаменитим женама Новог Сада.



3.1.2. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НИШ

Од 4. до 6. априла 2025. године у хали „Чаир" у Нишу одржан је 25. Међународни сајам туризма. Током претходних 25 година, сајам у Нишу је окупљао бројне стручњаке и представнике туристичке привреде пружајући јединствену прилику за промоцију, размену искустава и пословно умрежавање.

На заједничком штанду Туристичке организације Војводине представиле су се локалне туристичке организације, укључујући ТОНС. На сајму се представило око 150 излагача из Србије, Северне Македоније, Црне Горе и Републике Српске. Поред излагачког дела, организована је и 5. конференција о туризму.

Током сајма одржани су састанци са туристичком агенцијом из Ниша „Bleisure DMC", Аном Спасић која се бави организацијом конгреса у Нишу, а такође је одржан и састанак са представницима конгресног бироа Србије, Дејаном Црномарковићем и Конгресног бироа Ниша, Милицом Филиповић.

Туристичка организација Града Новог Сада је и овога пута представила Нови Сад и околину гостима из Ниша, са акцентом на „city break", Фрушку гору, активни одмор, културу и гастрономију.

3.1.3. МЕЂУНАРОДНИ ПОЉОПРИВРЕДНИ САЈАМ, НОВИ САД

Од 17. до 22. маја 2025. године, на Новосадском сајму је одржан 92. Међународни пољопривредни сајам, најважнија аграрна манифестација у југоисточној Европи, који је окупио више од 1.000 излагача из око 40 земаља. Међу међународним учесницима посебно су се истакле колективне изложбе земаља попут Холандије, Шпаније, Мађарске, Италије, Чешке, Северне Македоније, Црне Горе, као и представништава Европске уније, Привредне коморе Републике Српске и Амбасаде Индонезије.

Туристичка организација Града Новог Сада је искористила ову могућност за промоцију туристичких потенцијала града домаћим и страним излагачима и посетиоцима сајма, са посебним акцентом на винску и гастрономску понуду.

Посебан успех винара Новосадског винског пута је признање у виду златне медаље Новосадског сајма за грашац „Лаца" Породичне винарије Антонијевић, чиме је додатно потврђен квалитет виноградарског и енолошког наслеђа овог краја.

3.1.4. ДОГАЂАЈ „ДОЖИВИ СРБИЈУ“, БЕОГРАД

Дана 14. јуна 2025. године Туристичка организација Града Новог Сада, на позив Туристичке организације Србије, узела је учешће у промотивном догађају летње туристичке сезоне под називом „Доживи Србију“ и представила лето у Новом Саду.

ТОНС је поред комплексне туристичке понуде представио и велики број манифестација, спортских догађаја, купалишта на отвореном, активни одмор у природи, а такође и културно-историјско наслеђе града и околине. Манифестација је одржана у центру Београда, у Кнез Михајловој улици што је била одлична прилика да се директно разговара са потенцијалним гостима и да им се презентује Нови Сад уз велики број публикација на различитим језицима.

Поред Туристичке организације Града Новог Сада, на манифестацији је учествовао и велики број локалних туристичких организација са произвођачима сувенира, рукотворина, хране, вина из целе Србије. Највеће интересовање Београђана владало је за теме активног одмора, Фрушке горе, Дунава, гастрономије и фестивала.

3.1.5. РАДИОНИЦЕ У ОКВИРУ ПРОЈЕКТА „RESTORE4LIFE“

Туристичка организација Града Новог Сада је узела учешће у дводневној радионици у оквиру пројекта под називом Restore4Life. У питању је међународни истраживачко-развојни пројекат који окупља 31 партнерску организацију из различитих европских земаља. Реализује се у оквиру програма „Horizon Europe“ и траје од 2023. до 2027. године, а односи се на очување и рестаурацију влажних станишта у сливу реке Дунав.

Првог дана, 23. септембра 2025. године радионица је одржана је у згради Матице српске. Фокус је стављен на: представљање циљева и методологије пројекта Restore4Life, размена знања и примера добре праксе у рестаурацији влажних станишта, активно укључивање локалних заједница у заштиту природе и тестирање дигиталних алата за укључивање грађана у праћење и очување биодиверзитета.

Другог дана, 24. септембра, радионице су одржане на две локације. Прва је одржана у Шумској управи у Ковиљу и састојала се из презентације и изградње модела вештачког влажног станишта. Друга је одржана на подручју Карловачког Дунавца у близини Сремских Карловаца. Учесницима је презентован пројекат рестаурације Дунавца, након чега су имали прилику да тестирају апликацију грађанске науке у мониторингу влажних станишта на Restore4Life платформи која се развија у оквиру поменутог пројекта.

3.1.6. ТУРИСТИЧКИ ФОРУМ СРБИЈЕ, ЗЛАТИБОР

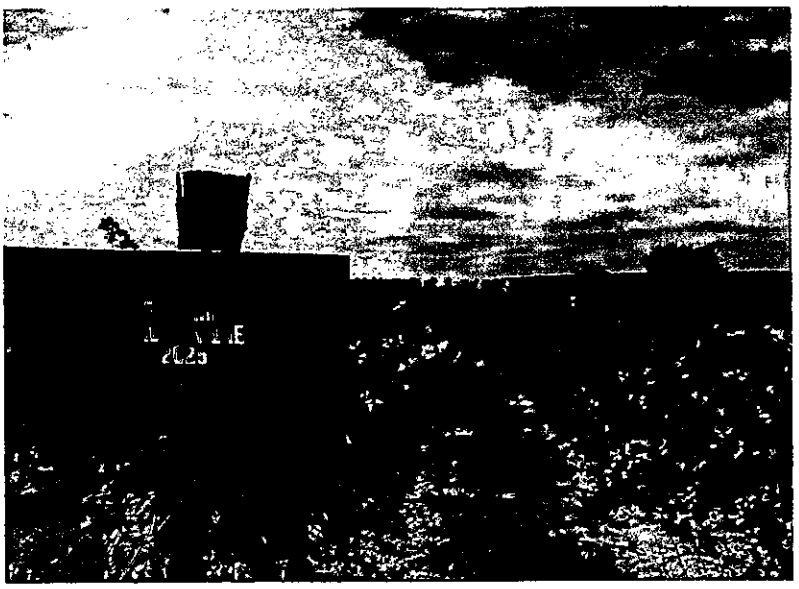
У периоду од 24. до 26. септембра 2025. године, ТОНС је учествовао на јубиларном 15. Туристичком форуму Србије, који је одржан на Златибору. Форум је окупио рекордан број учесника – више од 230 представника туристичког сектора, привреде и локалне самоуправе из целе земље. Одржавање форума било је у духу обележавања Светског дана туризма (27. септембар), који је ове године посвећен теми: „Туризам и одржива трансформација“. Током трајања форума туристички радници, представници локалних туристичких организација и представници медија имали су прилику да се упознају са светским трендовима и изазовима у туризму, али и да кроз едукације и радионице размене искуства, ставове, идеје те представе иновативна решења.

Едукативни део програма Форума обухватао је предавања на различите теме: „Сарадња јавног и приватног сектора у туризму: „Како градити креативну синергију за успех дестинације?“, „Игра(ј) за човечанство EXPO 2027“, „AI у туризму: од хајпа до праксе“.

Поред стручних предавања и панел дискусија, Форум је био и одлична прилика за неформално умрежавање и размену искустава. За све учеснике био је организован и тим билдинг програм, који је додатно допринео стварању позитивне атмосфере и бољој међусобној сарадњи. Свим учесницима Форума је било омогућено упознавање туристичких знаменитости Златибора и околине, попут Стопића пећине, водопада у Гостиљу, као и Панорамске гондоле Златибор.

3.1.7. ФРУШКОГОРСКА ВИНСКА ШЕТЊА, СРЕМСКИ КАРЛОВЦИ

ТОНС је учествовао на догађају под називом Фрушкогорска винска шетња који је одржан у Сремским Карловцима у суботу, 27. септембра 2025. године. Фрушкогорску винску шетњу организовала је Туристичка организација Војводине, уз подршку Покрајинске владе, Општине Сремски Карловци, Туристичке организације Сремски Карловци, Удружења произвођача грожђа и вина са ознаком географског порекла „Срем – Фрушка гора". Циљ догађаја било је представљање фрушкогорских винарија, као и промоција Сремских Карловаца као туристичке дестинације. Током шетње дуге 7,1 километар, посетиоцима догађаја представило се 19 винарија на шест пунктова. Стаза је пролазила кроз старо барокно језгро Сремских Карловаца, Дворску башту и сремскокарловачко виногорје.



3.1.8. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА И СЕОСКОГ ТУРИЗМА, КРАГУЈЕВАЦ

Туристичка организација Града Новог Сада представила је богату понуду града и околине на 16. Међународном сајму туризма и сеоског туризма, који се одржао у Крагујевцу од 6. до 8. новембра. Ова престижна манифестација, коју су организовали Градска туристичка организација Крагујевац и Шумадија сајам, под покровитељством Министарства туризма и омладине и Града Крагујевца, окупила је бројне излагаче – туристичке организације, хотеле, агенције, сеоска домаћинства, винарије и дестилерије.

Туристичка организација Града Новог Сада излагала је на штанду Туристичке организације Војводине заједно са осталим локалним туристичким организацијама из покрајине. ТОНС је представио туристичку понуду града и околине са акцентом на главне туристичке атракције – Петроварадинску тврђаву, старо градско језгро, Фрушку гору и манастире, винарије Новосадског винског пута, музеје и галерије. Посебна пажња је била посвећена штампаним промотивним публикацијама ТОНС-а, које су сваке године оцењиване као изузетно корисне, информативне и визуелно привлачне, а које су имале за циљ да привуку пажњу посетилаца и определе их да дођу у Нови Сад.

3.1.9. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, НОВИ САД

Туристичка организација Града Новог Сада учествовала је на 56. Међународном сајму туризма у Новом Саду, одржаном у периоду од 27. до 29. новембра 2025. године. На сајму је узело учешће више од 250 излагача из 10 земаља, а земља партнер је била Северна Македонија. На штанду ТОНС-а је представљена понуда Туристичке организације Града Новог Сада и Туристичке организације општине Сремски Карловци, као и промоција вина Новосадског винског пута (Винарија Војновић, Подрум Шукац, Породична винарија Антонијевић) и Винске галаксије Сремских Карловаца.

Туристичка организација Града Новог Сада је и ове године у сарадњи са Новосадским сајмом узела учешће у организацији пословног Б2Б дела сајма. Заједничком позиву се одазвало 11 представника туроператора из региона, туристичке агенције из Румуније, Бугарске, Босне и Херцеговине, Северне Македоније и Хрватске. На платформи за Б2Б састанке било је 67 учесника из 10 држава, а заказали су и одржали 100 састанака. Гостима туроператорима уприличен је и обилазак новосадских хотела, обилазак Петроварадинске тврђаве и центра Новог Сада.



Првог дана сајма штанд Туристичке организације Града је посетила делегација коју су чинили Жарко Мићин, градоначелник Новог Сада, Милорад Радојевић, члан градског већа за привреду, Ненад Иванишевић, покрајински секретар за привреду и туризам, Слободан Цветковић, директор Новосадског сајма и Дражен Ђурђић, председник општине Сремски Карловци. Састанку је присуствовао и Бранислав Кнежевић, директор Туристичке организације Града Новог Сада.

Другог дана сајма на штанду ТОНС-а је организована промоција вина Новосадског винског пута и Винске галаксије Сремских Карловаца, као и локалне кухиње.

Током четири дана трајања сајма дате су изјаве за Новосадску телевизију, Сајамску телевизију, Балкан трип ТВ и Курир телевизију.

На штанду Туристичке организације Града Новог Сада су одржани бројни састанци са представницима туристичких организација и другим представницима туристичке привреде.

3.1.10. СТУДИЈСКА ПОСЕТА НОВОМ ПАЗАРУ

Током радне посете Новом Пазару, одржане 22. и 23. децембра 2025. године, представници Туристичке организације Града Новог Сада, заједно са колегама из туристичких организација Сремских Карловаца, Сомбора, Сремске Митровице, Нове Црње и Беочина, разменили су искуства и разговарали о могућностима унапређења сарадње са локалним туристичким сектором.

Током дводневне посете, учесници су се упознали са богатом културно-историјском баштином Новог Пазара, обишли знаменитости под заштитом UNESCO-а, као и примере успешне обнове и развоја туристичке инфраструктуре.



У оквиру посете организовани су сусрети са представницима привреде и састанци у Градској кући, на којима су разматране теме развоја туризма, умрежавања дестинација и заједничког наступа на туристичком тржишту.

Овакав вид посете доприноси унапређењу заједничке туристичке понуде и отварању нових могућности за креирање атрактивних садржаја за домаће и стране посетиоце.

3.2. ПРОМОТИВНИ НАСТУПИ НА МЕЂУНАРОДНИМ САЈМОВИМА И ДОГАЂАЈИМА

3.2.1. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „FERIEN-MESSE“, БЕЧ

Међународни сајам туризма „Ferien-Messe“, који је одржан од 16. до 19. јануара 2025. године, на заједничком штанду Привредне коморе Војводине, учешће су поред ТОНС-а узеле и друге туристичке организације из Србије, као и представници туристичке привреде.

Сајам туризма у Бечу је оријентисан ка публици и пружа могућност директног контакта са крајњим корисницима. Туристичка организација Града Новог Сада је посетиоцима представила одмор у граду, али и посету околини која пружа ужитак у културно-историјском наслеђу, богатој гастрономији и винима, активном одмору, рекреацији и релаксацији и мноштво манифестација различитог карактера. Првог дана сајам је посетио и амбасадор Републике Србије у Бечу, господин Марко Благојевић. Одржани су бројни састанци са туристичким агенцијама које у својим програмима имају Србију и Нови Сад.

3.2.2. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „ALPE ADRIA TOURISM”, ЉУБЉАНА

Туристичка организација Града Новог Сада представила је туристички потенцијал Новог Сада на међународном сајму туризма у Љубљани, одржаном у периоду од 29. јануара до 1. фебруара 2025. године, на Господарском разставишчу, по 35. пут.

Туристичка организација Града Новог Сада наступила је на штанду Туристичке организације Војводине са осталим туристичким организацијама из покрајине. Туристичка понуда Новог Сада представљена је путем штампаног материјала на словеначком и енглеском језику у директном контакту са публиком. Посебно интересовање владало је и за вински туризам, а у току трајања сајма организоване су дегустације војвођанских вина међу којима су послужена и вина са Новосадског винског пута.

3.2.3. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА, БАЊА ЛУКА

Туристичка организација Града Новог Сада представила је своју туристичку понуду на 5. Међународном сајму туризма „Бања Лука 2025“ који је одржан од 28. фебруара до 2. марта 2025. године у спортској дворани „Центар“ у Бањој Луци. Земља партнер овогодишњег сајма је била Црна Гора.

На заједничком штанду Туристичке организације Србије учешће су узели представници туристичких организација и туристичке привреде из Србије, укључујући Туристичку организацију Града Новог Сада.

Током сајма одржани су састанци са туристичким агенцијама из Босне и Херцеговине које имају програме за Нови Сад и околину. Ради се о агенцијама „DI TRAVEL“ и „KOMPAS TOURS“. Састанак је одржан и са организаторима сајма „Tourism Expo Sarajevo”, као и са Давором Кенблом, директором хотела Јелена. Представник ТОНС-а узео је учешће у Јутарњем програму Алтернативне телевизије у Бањој Луци, где је представљена туристичка понуда Новог Сада и околине, а било је и речи о умрежавању и пословним скуповима које организује ТОНС.

3.2.4. СВЕТСКА ТУРИСТИЧКА БЕРЗА „ITB“, БЕРЛИН

Водећа светска туристичка берза „ITB Berlin“ („Internationale Tourismus-Börse Berlin“) одржана је од 4. до 6. марта са фокусом на пословну клијентелу. Реч је о највећем и најзначајнијем сајму који окупља експерте и највећа имена глобалне туристичке сцене – туроператоре, хотелијере, туристичке организације, авио компаније и друге. Туристичка организација Града Новог Сада представила се на штанду Туристичке организације Србије заједно са локалним туристичким организацијама и представницима туристичке привреде.



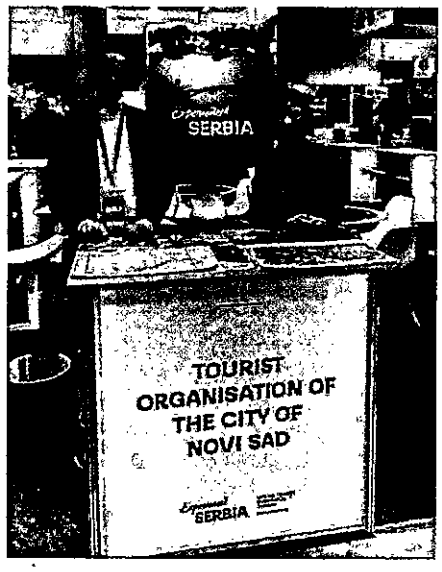
У три дана трајања сајма Туристичка организација Града Новог Сада одржала је бројне састанке са представницима путничких агенција, хотелијерима, медијима и инфлуенсерима са циљем да Нови Сад представи као дестинацију у којој туристи могу провести три дана (уз предлоге за обиласке Новог Сада, Сремских Карловаца, Фрушке горе и уживање у локалној гастрономији и енологији). Дата је и изјава за Франкфуртске вести, где је истакнуто да је Нови Сад дестинација у којој немачки туристи могу провести дане испуњене бројним активностима од туристичких обилазака и посета културно-историјским знаменитостима до уживања у локалној гастрономији и винима Новосадског винског пута. Када је реч о пропагандном материјалу највећу пажњу је привукао водич „MICE Guide Novi Sad“ и публикације „Нови Сад за почетнике“ и „Новосадски вински пут“.

Првог дана сајма, штанд Туристичке организације Србије посетила је амбасадорка Републике

Србије у Савезној Републици Немачкој, др Снежана Јанковић, и том приликом пожелела добродошлицу.

3.2.5. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „HOLIDAY&SPA EXPO", СОФИЈА

У главном граду Бугарске, Софији одржао се 41. Међународни сајам туризма „Holiday & Spa" од недеље, 9. до уторка 11. марта. То је водећи догађај намењен туристичкој индустрији у Бугарској који сваке године окупи најзначајније домаће и стране компаније.



Туристичка организација Града Новог Сада је традиционално наступила на овом сајму као партнер у промоцији туристичке понуде наше земље заједно са осталим туристичким организацијама из Србије.

Многобројним пословним посетиоцима, као и осталој публици из Бугарске, Туристичка организација Града Новог Сада приближила је новосадску туристичку понуду на пословним састанцима, директном промоцијом на свом пулту, као и путем промотивног материјала о Новом Саду и околини од кога је један део био и на бугарском језику. Остварени су контакти и одржани састанци са локалним туроператорима: Бохемија, Руал Травел и Дунав Турс, као и са главном уредницом листа и портала „Diplomatic spectrum".

Другог дана сајма штанд Србије посетила је делегација Амбасаде Републике Србије у Бугарској при чему им је уручена нова књига у издању ТОНС-а „Манастири – духовно благо Фрушке горе". Истог дана представник ТОНС-а је присуствовао пословној вечери коју је организовао господин Бајко Бајков, власник туристичке агенције Бохемија за све пословне партнере учеснике сајма.

3.2.6. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „PLACE2GO", ЗАГРЕБ

Туристичка организација Града Новог Сада узела је учешће на дванаестом по реду Сајму туризма „Place2Go" у Загребу који је одржан на Загребачком Велесајму од 28. до 30. марта 2025. године. ТОНС се представио на штанду Туристичке организације Србије заједно са осталим туристичким организацијама и представницима туристичке привреде из Србије.

Нови Сад је традиционално привукао велику пажњу загребачке публике. Први дан је био резервисан за пословну публику, где су одржани бројни састанци са представницима туристичке привреде. Викенд је био намењен публици, која се углавном интересовала за излете и вишедневне туре по Новом Саду, околним местима, винаријама, понуду на Фрушкој гори, смештај у граду и бројне друге теме.

Првог дана сајма, штанд Новог Сада посетио је и пожелео успешан сајам градоначелник Загреба господин Томислав Томашевић са својим сарадницима.

3.2.7. ПРОМОТИВНИ ДОГАЂАЈ У ТЕМИШВАРУ

Туристичка организација Града Новог Сада узела је активно учешће на промоцији туристичке привреде Србије у Темишвару. Овај дводневни догађај, који је организовала Туристичка организација Вршац, уз подршку Туристичке организације Србије, Туристичке организације Војводине, Конзулата Републике Србије у Темишвару и Савеза Срба у Румунији, представљала је значајну прилику за јачање регионалних веза.

Други дан догађаја (9. маја), на ком је учествовала Туристичка организација Града Новог Сада, био је намењен широј публици и одвијао се на штандовима постављеним на Тргу победе. Локалне туристичке организације из Србије имале су прилику да представе своје производе, атракције и фестивале. Програм је употпуњен наступом фолклорних друштава и музиком трубача, као и анимацијом посетилаца од стране глумаца прерушених у славне историјске личности.

Туристичка организација Града Новог Сада на свом штанду, који је делила са Туристичком организацијом Војводине, промовисала је богату понуду новосадских туристичких атракција и манифестација које ће обележити предстојећи летњи период, а које су од великог интереса за туристе из региона. Највећу пажњу посетилаца привукле су нове публикације – Нови Сад за три дана и Храна и вино. Све излагаче па тако и ТОНС, обишла је генерална конзулка Републике Србије у Румунији, госпођа Ивана Јакшић Матовић. Остварен је контакт са Петером Виорелом, генералним менаџером туристичке агенције „Peter Turism"

3.2.8. САЈАМ ТУРИЗМА „SARAJEVO TOURISM EXPO"

Туристичка организација Града Новог Сада је на позив организације „Profi team" у периоду од 25. до 29. септембра узела учешће на Првом међународном сајму туризма „Sarajevo Tourism Expo" у Сарајеву. Сајам је одржан у КЛП Центар Скендерија, где се поред представљања локалне туристичке понуде, посетиоцима пружила прилика да се упознају са понудама излагача из осталих делова Босне и Херцеговине, Србије, Црне Горе и Хрватске. Међу излагачима поред туристичких организација нашли су се и хотели, туристичке агенције, национални паркови, авио компаније, бање и други.

На заједничком штанду поред ТОНС-а представили су се и Национални парк Фрушка гора, Туристичка организација Општине Ириг, организација Tour De Fruška, као и хотели Пупин, Премиум и Две куле.

Током три дана трајања сајма, ТОНС је представио своју понуду кроз бројне памфлете и брошуре, са посебним освртом на културно-историјско наслеђе, активан одмор, гастро и винску понуду Новог Сада и Фрушке горе. За туристичку понуду Новог Сада поред посетилаца били су посебно заинтересовани локални туроператори, који раде претежно балканске туре за тржишта од Северне Америке, Европе до Аустралије.

3.2.9. СТУДИЈСКО ПУТОВАЊЕ ЦРНА ГОРА – АЛБАНИЈА – СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

Градска управа за привреду Града Новог Сада и Центар за истраживање и студије туризма, организовали су студијско путовање као практични део сета обука из програма „Усавршавање и обуке запослених/незапослених у туризму" ком је присуствовала и Туристичка организација Града Новог Сада. Ово петодневно студијско путовање обухватило је три државе: Црну Гору, Албанију и Северну Македонију.

Путовање је оцењено као изузетно корисно јер су учесници били у прилици да се упознају са примерима добре праксе, стекну увид у пословање других субјеката у региону, као и да сазнају о изазовима са којима се сусрећу и начинима решавања проблема, а све у складу за прописима и уз одрживи развој туризма на дестинацији.

3.2.10. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „WTM", ЛОНДОН

Туристичка организација Града Новог Сада се представила, у оквиру штанда Туристичке организације Србије, на једном од највећих туристичких сајмова на свету „World Travel Market", који се одржао у Лондону од 4. до 6. новембра. Ово је један од најважнијих догађаја у области туризма на глобалном нивоу који траје већ 45 година и окупља преко 40.000 представника туристичке индустрије из више од 180 земаља света.

На заједничком штанду Србије представљена је разноврсна и аутентична понуда земље, од културног и градског туризма, преко активног одмора у природи, бициклизма и пешачења, до гастрономије, вина и најзначајнијих манифестација. Штанд су посетили министар туризма и омладине Хусеин Мемић и амбасадор Србије у Великој Британији Горан Алексић, који су, заједно са својим сарадницима, обишли и поздравили све излагаче.



Током трајања сајма одржани су бројни састанци са професионалцима из туристичке индустрије – туроператорима, туристичким агенцијама, блогерима и представницима медија. Том приликом дата је посебна пажња иницијативи да се Нови Сад и његово окружење нађу у што више програма балканских тура регионалних и британских агенција.

Посебан акценат у презентацији Новог Сада од стране Туристичке огранизације Града Новог Сада стављен је на теме спорт и рекреација и тутулу Европски град спорта за 2026. годину, као и акредитацији Нови Сад – град влажних станишта и понуди еко-туристичких програма.

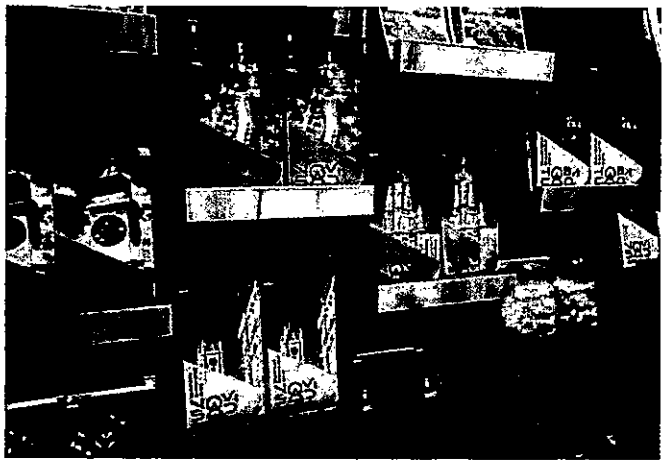
3.2.11. МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ТУРИЗМА „PHILOXENIA EXPO“, СОЛУН

Током учешћа на међународном сајму туризма „Philoxenia Expo“, одржаном у Солуну од 14. до 16. новембра, Туристичка организација Града Новог Сада је наступала у оквиру штанда Туристичке организације Војводине, заједно са осталим туристичким организацијама и представницима Привредне коморе Војводине и Националног парка Фрушка гора. Штанд је посетила министарка туризма Грчке и делегација Покрајинске владе, на челу са покрајинским секретаром за привреду и туризам.

На сајму је представљена комплетна туристичка понуда, са посебним акцентом на културно-историјске целине, гастрономију и активни одмор. Бројни посетиоци и представници туристичких агенција упознали су се са актуелним садржајима и плановима за наредни период. На штанду је организован „happy hour“ пријем, који је привукао велики број колега из региона и иностранства. Током сајма одржан је велики број радних састанака са партнерима из туристичке индустрије и остварен значајан број нових контаката са туристичким агенцијама, организаторима путовања, као и медијским кућама које су исказале интересовање за потенцијалне репортаже и тематске приче.

Делегација је присуствовала пријему у Конзулату Републике Србије, где су остварени контакти са институцијама и партнерима из туристичког сектора. Разговарано је о могућностима за заједничке наступе и бољу промоцију српске туристичке понуде на грчком тржишту.

3.3. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ ШТАМПАНОГ МАТЕРИЈАЛА



У циљу што боље промоције Новог Сада као пожељне туристичке дестинације, у складу са очекиваним порастом броја долазака и ноћења домаћих и страних туриста, припремљене су нове и ажуриране постојеће публикације (ажурирање текстова и фотографије у складу са насталим променама у туристичкој понуди). Издате су три нове публикације: публикација Нови Сад град спорта и рекреације, памфлет Спорт и рекреација и памфлет Зелени Нови Сад.

Такође, постојећа издања су урађена на новим језицима: Новосадски вински пут (руски језик), Нови Сад – Град голубијег срца (енглески и руски језик), Нови Сад за почетнике (кинески језик), памфлет Храна и вино (руски и кинески језик), памфлет Нови Сад за три дана (руски и кинески језик), Манастири – духовно благо Фрушке горе (руски језик), мапа Устаничка Фрушка гора (енглески и руски језик), Трамвајем и железницом кроз Нови Сад (енглески језик).

1.	Новосадски вински пут (латиница)
2.	Новосадски вински пут (руски језик)
3.	Културно туристички водич (латиница)
4.	Културно туристички водич (енглески језик)
5.	Мапа „Осети дух Фрушке горе“ (ћирилица)
6.	Мапа „Осети дух Фрушке горе“ (латиница)
7.	Мапа „Осети дух Фрушке горе“ (енглески језик)
8.	Манастири – духовно благо Фрушке горе (ћирилица)
9.	Манастири – духовно благо Фрушке горе (руски језик)
10.	Манастири – духовно благо Фрушке горе (енглески језик)
11.	Нови Сад за почетнике (ћирилица)
12.	Нови Сад за почетнике (латиница)
13.	Нови Сад за почетнике (енглески језик)

14.	Нови Сад за почетнике (кинески језик)
15.	Нови Сад – Град голубијег срца (ћирилица)
16.	Нови Сад – Град голубијег срца (енглески језик)
17.	Нови Сад – Град голубијег срца (руски језик)
18.	Туристичка мапа на цепање (ћирилица)
19.	Туристичка мапа на цепање (латиница)
20.	Туристичка мапа на цепање (енглески језик)
21.	Устаничка Фрушка гора (ћирилица)
22.	Устаничка Фрушка гора (енглески језик)
23.	Устаничка Фрушка гора (руски језик)
24.	Петроварадинска тврђава – мапа на цепање (енглески језик)
25.	Памфлет Петроварадинска тврђава (ћирилица)
26.	Памфлет Петроварадинска тврђава (латиница)
27.	Памфлет Петроварадинска тврђава (енглески језик)
28.	Туристичке атракције (ћирилица)
29.	Туристичке атракције (енглески језик)
30.	Памфлет Сремски Карловци (ћирилица)
31.	Памфлет Сремски Карловци (латиница)
32.	Нови Сад за три дана (руски језик)
33.	Нови Сад за три дана (кинески језик)
34.	Храна и вино (ћирилица)
35.	Храна и вино (латиница)
36.	Храна и вино (енглески језик)

37.	Храна и вино (руски језик)
38.	Храна и вино (кинески језик)
39.	Нови Сад град спорта и рекреације (ћирилица)
40.	Нови Сад град спорта и рекреације (енглески језик)
41.	Спорт и рекреација (ћирилица)
42.	Спорт и рекреација (латиница)
43.	Спорт и рекреација (енглески језик)
44.	Зелени Нови Сад (ћирилица)
45.	Зелени Нови Сад (латиница)
46.	Зелени Нови Сад (енглески језик)
47.	Трамвајем и железницом кроз Нови Сад (ћирилица)
48.	Трамвајем и железницом кроз Нови Сад (енглески језик)

3.4. ПРОДУКЦИЈА И ПОСТПРОДУКЦИЈА

Током 2025. године урађена је продукција и постпродукција 30 видео спотова укључујући различите формате и дужине трајања за потребе различитих канала промоције. Урађена је продукција спотова: „Бегечка јама“, „Центар града Новог Сада“, „Дунавски парк“, „Сат кула“, као и постпродукција спотова: „Нови Сад – Wetland city“, „Чарде“, „Салаши“, „Дунав“, „Фрушка гора“, „Фрушкогорски манастири“, „Градски паркови“, Ковиљско-петроварадински рит“, „Музеј града, уметнички атељеи, подземне војне галерије“, „Музеји, галерије, културне станице“, „Сувенири и занатство“, „Петроварадинска тврђава“.

3.5. ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ ПУТЕМ ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА

Туристичка организација Града Новог Сада већ неколико година уназад негује однос са потенцијалним туристима путем друштвених мрежа.

На друштвеној мрежи Инстаграм у току 2025. године објављени садржај стигао је до 128,8 хиљада јединствених корисника, док је у овом периоду приказан више од 1,1 милион пута. Овакав однос досега и приказа указује на изузетну релевантност објава, будући да се корисници у просеку више пута враћају објављеном садржају. Страница је у посматраном периоду посећена 16,4 хиљаде пута, што је резултирало растом заједнице за 2.063 нова пратиоца. Аналитика даље показује висок ниво ангажованости публике, са укупно остварених 22.079 интеракција на објављени садржај (лајкова, коментара и дељења), док је кроз директне линкове у оквиру профила генерисано 394 клика који су водили ка спољним изворима информисања. Број пратилаца је 22.987, од чега 67,9% чине жене старости 35 – 44 година (30%) и мушкарци исте старосне доби (32,1%), жене 25 – 34 (16,7%) и мушкарци (8,6%). Од тога из Новог Сада 35,9%, Београда 15%, Бање Луке 1,7%. Од тога по државама расподела иде овако: Србија 76%, Босна и Херцеговина 5,4% Немачка 1,9%, Хрватска 1,5%, Црна Гора 1,5%, Северна Македонија 1%, Русија 0,9% САД 0,8%.

Сав објављени садржај на друштвеној мрежи Фејсбук током 2025. године приказан је више од 1,8 милиона пута. У посматраном периоду страница је забележила 26,7 хиљада посета, што указује на континуирано интересовање корисника за информације и актуелности које организација пласира на овој платформи. Остварена интеракција са садржајем износи 19,4 хиљаде, што обухвата укупан број свиђања, коментара и дељења објава, чиме је постигнут значајан ниво видљивости и ангажовања пратилаца. Као резултат ових активности, страница је остварила раст за 1.400 нових пратилаца, док је путем објава и информација на профилу генерисано 332 директна клика ка екстерним везама и званичној презентацији. Број пратилаца је 43.081 од чега 34,6% из Новог Сада, 10,7% из Београда, 1,5% из Бање Луке. Расподела по земљама гласи овако: из Србије 80% Босне и Херцеговине 5,8%, Хрватске 2,7% Немачке 1,9% Црне Горе 1,4% Северне Македоније 1%, Словеније 1%, Бугарске 0,9%.

На Тик Ток платформи укупно има 282 пратиоца, од тога 83,3% су жене, док 16,7% мушкарци. За сад ова платформа је најмање развијена.

У току 2025 године на друштвеним мрежама није било плаћених реклама.

Кампање које је Туристичка организација Града Новог Сада спровела у 2025. години су:

Алмашки крај

Кампања „Алмашки крај“ реализована је кроз серију „reels“ видео-садржаја на друштвеним мрежама ТОНС-а, са циљем промоције ширег центра града и подстицања интересовања за обилазак овог аутентичног градског језгра. Објаве кампање су забележиле више од 250.000 прегледа, што додатно показује велики одзив публике. Кроз савремен и динамичан формат, кампања је представила културно-историјске вредности Алмашког краја, наглашавајући његов потенцијал и значај у процесу урбане обнове и оживљавања простора.

Нови Сад – RAMSAR град влажних подручја

Кампања „Град влажних подручја“ спроведена је на друштвеним мрежама током октобра и новембра, са циљем да на креативан и приступачан начин истакне значај влажних подручја као драгоценог природног ресурса кроз туристички значај, у складу са промоцијом укупне туристичке понуде Новог Сада. Објаве кампање забележиле су више од 34.000 прегледа, показујући интересовање публике. Кроз пажљиво осмишљене објаве, кампања је промовисала идеју града који живи у складу са природом, наглашавајући јединствену синергију урбаног простора и заштићених средина.

Зима у Новом Саду

Кампања „Зима у Новом Саду" реализована је током децембра, кроз видео спот који је емитован на телевизијама РТВ, ПИНК и РТРС. Кампања је имала за циљ да публици пружи најаву и позив да предстојеће празнике проведу у Новом Саду, истичући туристичку понуду, атмосферу града и празничне садржаје. Ова активност допринела је видљивости ТОНС-а у медијима и промоцији града као привлачне зимске дестинације.

Најава месечних догађаја

Током 2025. године, Туристичка организација Града Новог Сада редовно је на дневном и месечном нивоу најављивала и промовисала разноврсне догађаје на својим „Facebook", „Instagram" и „TikTok" налозима. За сваку најаву креиране су посебне објаве и видео садржаји, прилагођени формату и платформи, како би публика на креативан и привлачан начин била информисана о дешавањима у граду.

Поред стандардних најава, за значајне догађаје и фестивале реализоване су серије објава током трајања самих догађаја, што је омогућило додатну видљивост и интеракцију са публиком. Оваква стратегија објава омогућила је промоцију различитих типова догађаја – културних, туристичких, музичких, спортских и гастрономских – и допринела сталној присутности ТОНС-а на друштвеним мрежама током целе године.

3.6. ПРОМОТИВНЕ КАМПАЊЕ ПУТЕМ БИЛБОРДА И ДИГИТАЛНИХ ЛЕД ЕКРАНА

Туристичка организација Града Новог Сада реализовала је кампању путем билборда и „city light" дисплеја, са посебним фокусом на промоцију RAMSAR акредитације и концепта „Град влажних подручја" као и најаве манифестације „EPIC FORTRESS". Кампања је имала за циљ промоцију значаја влажних подручја, подизање свести јавности и привлачење публике, истовремено истичући туристичке и културне потенцијале града, као и најаву манифестације „EPIC FORTRESS". Кампања је реализована у Новом Саду, Београду, Нишу, Крагујевцу, Врбасу, Суботици, Чачку, Сомбору.

3.7. ПРОМОЦИЈА ПУТЕМ МЕДИЈА СА АНАЛИЗОМ „PRESS CLIPPING"-а

Током извештајног периода, Туристичка организација Новог Сада забележила је изузетну медијску експонираност, са око 70 појављивања у различитим медијима. Најзначајнији део ове присутности реализован је путем локалних телевизија, међу којима су Новосадска ТВ, Радио телевизија Војводине, Дунав ТВ, Канал 9, „Balkan Newsmax", „Euronews" и друге, док су додатне објаве забележене на интернет порталима и у штампаним медијима. Ова широка медијска покривеност допринела је видљивости ТОНС-а и промоцији туристичке понуде Новог Сада, истичући кључне активности организације и значај њених пројеката за развој туризма у граду. Присуство ТОНС-а у медијима, било кроз изјаве, репортаже или интервјуе, континуирано је јачало препознатљивост бренда ТОНС и афирмисало град као атрактивну туристичку дестинацију.

3.8. ПРОМОЦИЈА И САРАДЊА СА МЕДИЛИМА, ТУРОПЕРАТОРИМА И БЛОГЕРИМА

Током 2025. године, Нови Сад је привукао велику пажњу међународних медија, утицајних инфлуенсера и водећих светских туроператора, који су се кроз студијске посете упознали са новосадском туристичком понудом. Изузетно позитивне реакције свих гостију додатно су учврстиле међународну позицију Новог Сада као дестинације која на врхунски начин спаја традицију и савремене туристичке трендове.

Водећи кинески туроператори у посети Новом Саду

Туристичка организација Србије, у сарадњи са националном авио-компанијом Ер Србија, локалним туристичким организацијама и хотелима, организовала је студијску посету делегације

водећих туристичких агенција из Кине. Делегација је обишла Тару, Мокру Гору, Златибор, Ужац, Сјеницу, Нови Пазар, Фрушку гору, Нови Сад и Београд.

Ово је о прва група кинеских организатора путовања која борави у нашој земљи након што је Ер Србија покренула директне летове између Београда и Шангаја. У делегацији су били представници 10 водећих агенција из Шангаја и Хангџоуа, међу којима су „Shanghai Utour", „Shanghai HCG", „Shanghai Bamboo Garden Travel", „Shanghai Jinjiang Travel", „Zhejiang CYTS", „Hangzhou China Travel Service Group".

Емисије о Новосадском винском путу и Ковиљском риту са Бошком Козарским

Почетком јуна са аутором емисија Културиста и Оаза, Бошком Козарским снимљене су две емисије: Новосадски вински пут и Ковиљски рит – новосадски Амазон. У емисији Новосадски вински пут представљене су винарије Шукац, Миљевић и Антонијевић, а у емисији о Ковиљском риту кајак туре организације Педалерос и ресторан На крај света.

Посета немачке новинарке Мартине Кац

У посети Новом Саду била је Мартина Кац (Martina Katz) новинарка престижног немачког магазина „Reise und Preise" која је у Србију дошла у оквиру студијске посете у организацији Туристичке организације Србије. Гошћа је обишла Атеље 61, Петроварадинску тврђаву, градску плажу Штранд, Рибарско острво, Центар града и ресторане Сокаче и Пастаи.

Документарни филм о приступачности објеката и туристичких атракција особама са инвалидитетом

Дана 11. децембра 2025. инфо центар ТОНС-а посетио је Дане Омчикус из Удружења особа са инвалидитетом „Кажи и покажи" и снимио кратак прилог о активностима ТОНС-а, о приступачности објеката и туристичких атракција у граду за особе са инвалидитетом. Прилог ће бити део документарног филма. Посебан осврт, поред активности ТОНС-а, посвећен је у прилогу и доброј приступачности спортских објеката особама са инвалидитетом као најава титуле Новог Сада као Европског града спорта за 2026. годину.

Посета инфлуенсерки Новом Саду

Туристичка организација Града Новог Сада угостила је две истакнуте инфлуенсерке – @balkatinos и @kathi.daniela.com – које своје утиске, фотографије и препоруке редовно деле са десетинама хиљада пратилаца широм Европе.

Током боравка у Новом Саду и Сремским Карловцима, гошће су имале прилику да се упознају са културним наслеђем региона, традиционалном гастрономијом, понудом локалних винарија, као и актуелним и предстојећим туристичким садржајима. У фокусу њихове посете било је промовисање дестинације као идеалне за јесења путовања – спајајући природу, културу и уживање у аутентичном локалном духу, а све то у сусрет богатом јесењем програму догађаја који су се дешавали у Новом Саду. Поред Новог Сада и Сремских Карловаца, гошће су обишле и Суботицу, где су наставиле да уживају у разноврсној културној и гастрономској понуди, која Војводину чини привлачном дестинацијом током целе године.

Студијска посета новинара из Шпаније и Мађарске

Туристичка организација Града Новог Сада, током трајања фестивала „Exit", а у сарадњи са Туристичком организацијом Србије и организаторима фестивала, угостила је протеклих дана представнике реномираних медија: Langolo, La Vanguardia, Expansive, Fleek Mag i Mixmag. Ова посета део је промотивних активности усмерених на јачање међународне видљивости Новог Сада као атрактивне туристичке дестинације.



Током боравка, новинари су имали прилику да доживе богатство културно-историјског наслеђа и природних лепота нашег краја. Гости су били на фестивалу сва четири дана трајања, а поред тога су имали организован обилазак централног језгра града, као и обилазак Фрушке горе, манастира, винарије Деурић и Сремских Карловаца.

Посета туроператора из региона за време Сајма туризма у Новом Саду

Туристичка организација Града Новог Сада је и ове године у сарадњи са Новосадским сајмом узела учешће у организацији пословног Б2Б дела сајма. Заједничком позиву се одазвало 11 представника туроператора из региона, туристичке агенције из Румуније, Бугарске, Босне и Херцеговине, Северне Македоније и Хрватске. На платформи за Б2Б састанке било је 67 учесника из 10 држава, а заказали су и одржали 100 састанака. Гостима туроператорима уприличен је и обилазак новосадских хотела, обилазак Петроварадинске тврђаве и центра Новог Сада.

3.9. ПРОМОЦИЈА У ИНФО ЦЕНТРУ И ПОСЕТЕ ТУРИСТИЧКОЈ ОРГАНИЗАЦИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА

У изложбеном простору Туристичке организације Града Новог Сада су током 2025. године, одржани бројни састанци, конференције за штампу, трибине, радионице, као и организоване посете деце из вртића, школа и факултета.

У наставку је табела са одржаним догађајима током 2025:

Изложбе/догађаји	Датум
Скупштина Удружења водича Новог Сада	11.02.2025.
Организована посета ученика гимназије „Јован Јовановић Змај“ из Новог Сада	14.04.2025.
Конференција за штампу поводом манифестације Нови балкански ритам	2.09.2025.
Организована посета деце и родитеља – учесника манифестације Дечија недеља	6.10.2025
Организована посета студената Природно-математичког факултета из Новог Сада	20.11.2025.
Организована посета ученика средње школе „Светозар Милетић“ из Новог Сада	24.11.2025.
Манифестација 24 кадар	28.11.2025.
Трибина „Матица српска – два века идентитета“ у организацији Привредно-културног центра „Наслеђе“	24.12.2025.

Организоване посете вртића, школа и факултета

Туристичка организација Града Новог Сада организовала је током 2025. године посете вртића, средњих школа и факултета, а са циљем да на креативан начин деци и студентима представи Град Нови Сад и истакне значај туристичке организације. Кроз предавање, презентацију и промотивни филм су упознати са знаменитостима града и у кратким цртама им је представљена делатност Туристичке организације Града Новог Сада.

Ове посете један су од начина Туристичке организације Града Новог Сада да промовише најлепше што град нуди, јер су деца и млади који воле и познају свој град његови најбољи будући амбасадори.

4. РАЗВОЈ И УНАПРЕЂЕЊЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

4.1. АКТИВНОСТИ НА РАЗВОЈУ КОНГРЕСНОГ ТУРИЗМА

Као део активности на развоју конгресног туризма, организован је састанак са Конгресним бироом Београда и обилазак Конгресног центра Мастер, хотела Шератон и хотела Президент. Такође, организована је и посета представника Конгресног бироа Србије Новом Саду и Врднику, при чему су реализовани обиласци одмаралишта „Mövenpick Resort and Spa Fruške Terme“ у Врднику, као и Конгресног центра Мастер, хотела Шератон, хотела Президент и хотела Пупин, зграде Нафтне индустрије Србије и културне станице Свилара и Ењшег. Акценат је био на обиласку сала за организацију догађаја, као и смештајних јединица за госте. На састанцима је закључено да је неопходно континуирано радити на јачој промоцији земље као конгресне дестинације, учешћем на међународним пословним сајмовима, организовањем инспекције дестинације за домаће и стране агенције организаторе догађаја, као и појављивањем и промоцијом на друштвеним мрежама које су окренуте ка пословној публици.

У оквиру конгресних активности Туристичка организација Града Новог Сада је угостила представнике страних медија и туроператора путем промотивних и студијских путовања у Србији. Туристичка организација Београда, у сарадњи са националном авио-компанијом „Air Serbia“, организовала је студијско путовање за 14 туроператора из Португалије, као и „press trip“ за пет новинара из немачког Нирнберга. Током четвородневне посете Србији, гости су имали прилику да упознају Београд и Нови Сад. У нашем граду, обилазак је обухватио старо градско језгро, Петроварадинску тврђаву, Музеј града Новог Сада и Галерију Матице српске. Том приликом су се упознали са богатом историјом, културом, архитектуром и гастрономијом града, а португалски туроператори имали су и прилику за успостављање пословних контаката са локалним хотелијерима и рецептивним агенцијама. Ова посета је веома значајна јер се отвара могућност представљања новом тржишту. Повезивање дестинација директним авио линијама је увек прилика за учвршћивање сарадње и промоцију, а Нови Сад као део понуде може веома да обогати целокупну посету Србији.

У Новом Саду је од 30. јуна до 4. јула 2025. године одржан 58. Међународни конгрес американиста, који је управо у Србији обележио 150 година постојања. Први балкански американистички научни скуп одржан је под окриљем Универзитета у Новом Саду, односно у суорганизацији Филозофског факултета и Ибероамеричког центра (ЦИБАМ) који делује под његовим окриљем, Факултета техничких наука, Природно-математичког факултета, Технолошког факултета УНС и Друштва хиспаниста. Под слоганом „Нови изазови, нови простори“, овај конгрес је обухватио 159 симпозијума и 23 округла стола у оквиру 29 тематских области. Укупно је регистровано 3.122 учесника из 69 земаља, 2.780 појединачних радова, као и 122 рада 150 студената основних и мастер студија у оквиру програма ИЦА Јуниор. Највише учесника било је из Мексика, Бразила, Шпаније, Аргентине, Србије, Колумбије, Чилеа и Сједињених Америчких Држава, око 1700 уживо и око 1400 онлајн. Туристичка организација Града Новог Сада је узела учешће у овом догађају од самог почетка кроз писма подршке, промотивни материјал, логистику, контакте, поклоне и најаву догађаја.

4.2. ТЕРЕНСКО ИСТРАЖИВАЊЕ НОВОГ САДА И БЛИЖЕ ОКОЛИНЕ

Теренско истраживање има за циљ добијање корисних, тачних и за туризам употребљивих информација.

У склопу припрема за титулу Европски град спорта коју ће Нови Сад понети 2026. године које подразумевају израду публикација и нове странице на сајту, обављено је теренско истраживање и посета наутичким и спортским клубовима на Дунаву: „Yachting club“, Спортско рекреативно еколошко удружење Лиман, Једриличарски клуб Војводина, Веслачки клуб Данубиус 1885, Кајак кану клуб Војводина и Кајак кану клуб Лиман. При том су прикупљени подаци о тренутној понуди спортско-рекреативних активности на Дунаву, прилагођености понуде и туристима, а размењена су и идеје о даљој сарадњи на популаризацији активности на реци.

Представници ТОНС-а су такође обавили теренски рад у Ковиљско-петроварадинском риту и са представницима управљача ЈП Војводина шума – Шумска управа Ковиљ се упознали са новинама, еко-туристичком понудом и договорили даљу сарадњу на популаризацији рита. Посебан акценат је посвећен темама попут спортског риболова и вожњама ритом. Тим поводом је уприличена кајак тура ритом организације Педалерос, као и вожња моторним чамцима ритом коју нуди управљач.

4.3. САРАДЊА СА ТУРИСТИЧКОМ ПРИВРЕДОМ ИЗ ЗЕМЉЕ И РЕГИОНА

Годину 2025. Туристичка организација Града Новог Сада је искористила да прошири сарадњу са бројним актерима привреде и на тај начин утиче на даљи развој туризма Новог Сада и околине.

У просторијама Туристичке организације Града Новог Сада одржани су бројни састанци са представницима туристичке привреде на тему спортско-рекреативног туризма, а у циљу укључивања ове врсте понуде у нове публикације и на страницу на сајту ТОНС-а које се баве промоцијом Новог Сада као града спорта и рекреације, а у вези са титулом Европски град спорта за 2026. годину.

Такође, ТОНС је активно учествовао на састанцима радне групе за влажна подручја на територији Града Новог Сада поводом добијања акредитације за град влажних станишта од стране Сталног Комитета Рамсарске конвенције. Тим поводом, ТОНС је издао публикацију Зелени Нови Сад и уредио посебну страницу на сајту посвећену овој теми.

У склопу редовних активности, представници ТОНС-а су обишли реновиране и новоотворене смештајне објекте и разговарали о даљим корацима у пословању и заједничкој сарадњи. Том приликом посећени су следећи објекти: „Nordic“, хотел „Sole Mio“, „Vila Harmonija“, хотел „Bella“, „Premium“. Током године је настављена континуирана сарадња са постојећим смештајним објектима.

4.3.1. Мрежа туристичких градова – Будва, Тузла и Нови Сад

У јуну 2023. године покренута је иницијатива за формирање Мреже туристичких градова. Визија сарадње кроз Мрежу туристичких градова огледа се у узајамној промоцији, размени искустава, знања и идеја на пољу развоја и промоције туризма дестинација, у препознавању одређених проблема и њиховом што ефикаснијем решавању.

Тим поводом, директори Туристичке организације Града Новог Сада и Туристичке организације Будве одржали су радни састанак током званичне посете представника будванске организације Новом Саду. Тема разговора била је досадашња сарадња у оквиру иницијативе Мрежа градова, као и планирање будућих заједничких промотивних активности. Посебан акценат стављен је на могућности заједничког представљања на сајмовима и догађајима, размену искустава и креирање повезаних туристичких понуда које би спајале Нови Сад и Будву као атрактивне дестинације. Током посете, ТО Будва је у сарадњи са више локалних туристичких организација из Црне Горе организовала промоцију у хотелу Пупин, представљајући понуду црногорског приморја пред почетак летње сезоне.

Туристичка организација Града Новог Сада је, на позив Туристичке заједнице Тузле, узела учешће на манифестацији „Пролеће у Тузли“. У оквиру програма посвећеног регионалној сарадњи у туризму, Нови Сад је представљен као атрактивна дестинација, уз промоцију винске културе Фрушке горе и бесплатну дегустацију вина винарија са Новосадског винског пута – винарије Војновић, подрума Шукац и породичне винарије Антонијевић. Ова манифестација, која се традиционално одржава на Тргу слободе у Тузли, представља значајан туристички догађај предсезоне. Учешће Новог Сада допринело је јачању културно-туристичких веза и афирмацији сарадње у оквиру Мреже туристичких градова, као и на основу већ потписаног протокола о сарадњи.



У дугорочном плану је ширење Мреже туристичких градова и повезивање са свим водећим туристичким организацијама Западног Балкана.

4.4. ПОДРШКА ТУРИСТИЧКОЈ ПРИВРЕДИ И ОРГАНИЗАЦИЈИ ДОГАЂАЈА

Поред вођења евиденције листа угоститељских и смештајних објеката, које се скоро свакодневно ажурирају, вођења евиденције о манифестацијама у току године и креирања календара догађаја као и пружања помоћи у спровођењу и промоцији истих, постојала је и континуирана комуникација са установама културе и туристичком привредом.

Туристичка организација Града Новог Сада подржала је фестивале и догађаје тако што је припремила веће количине промотивног материјала за потребе гостију и учесника. Конгрес антрополога Србије, Симпозијум гинеколошке онкологије, Новосадске позоришне игре, Конгрес американиста ICA 2025, Светско првенство у стоном тенису за ветеране, Конгрес друштва неуролога и бројним другим догађајима и манифестацијама уступљени су промотивни материјали, публикације и брошуре Туристичке организације Града Новог Сада.

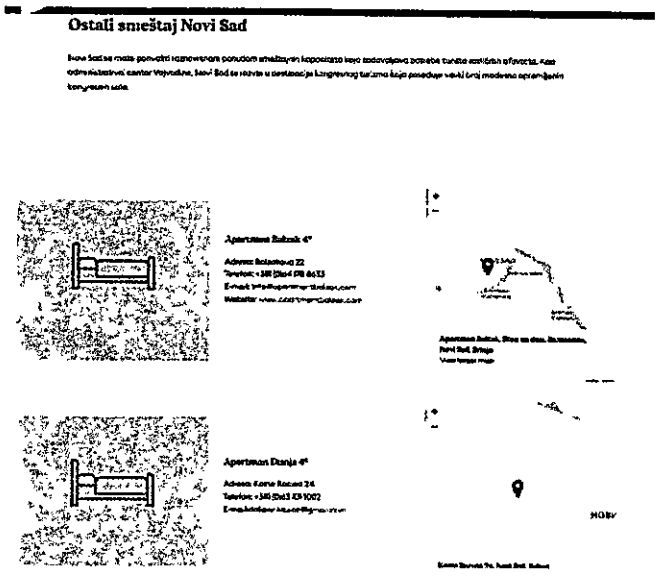
Такође, Туристичка организација Града Новог Сада је обезбедила и туристичко вођење разгледања ужег градског језгра и Петроварадинске тврђаве, у сарадњи са Удружењем туристичких водича Новог Сада, за туроператоре, новинаре, инфлуенсере/блогере, госте организатора конгреса, манифестација и догађаја, госте Протокола града Новог Сада и Министарства одбране Републике Србије. На тај начин им је омогућено да се упознају са вредностима војвођанске престонице.

Када је у питању сарадња са установама културе Туристичка организација Града Новог Сада им је током целе године упућивала медије, туроператоре и инфлуенсере, у циљу што боље промоције културно-туристичке понуде града, а што је довело до великог броја објава путем штампаних, електронских и интернет медија.

4.5. УНАПРЕЂЕЊЕ ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦЕ И ОПРЕМЕ У ЦИЉУ ПРОМОЦИЈЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ

4.5.1. Креирање нових страница Туристичке организације Града Новог Сада

Урађена је нова страница за ОСТАЛИ СМЕШТАЈ са филтерима по категоријама за избор звездица. Такође урађена је категорија и страница где се излистава ОСТАЛИ СМЕШТАЈ са фотографијом кратким описом и мапом локације.



Урађен је нови визуелни темплејт-лејоут- страница за ЗЕЛЕНИ НОВИ САД, у оквиру кога су постављене странице паркова, Нови Сад Град влажних подручја и Фрушка гора.

За ову страницу урађена је:

- нова категорија паркова у којој се излиставају само паркови
- нова страница посвећена Новом Саду као граду влажних подручја

Урађене су потпуно нове странице и лејаути-темплејти за странице које су визуелно уједначене и прилагођене прегледу на мобилним уређајима:

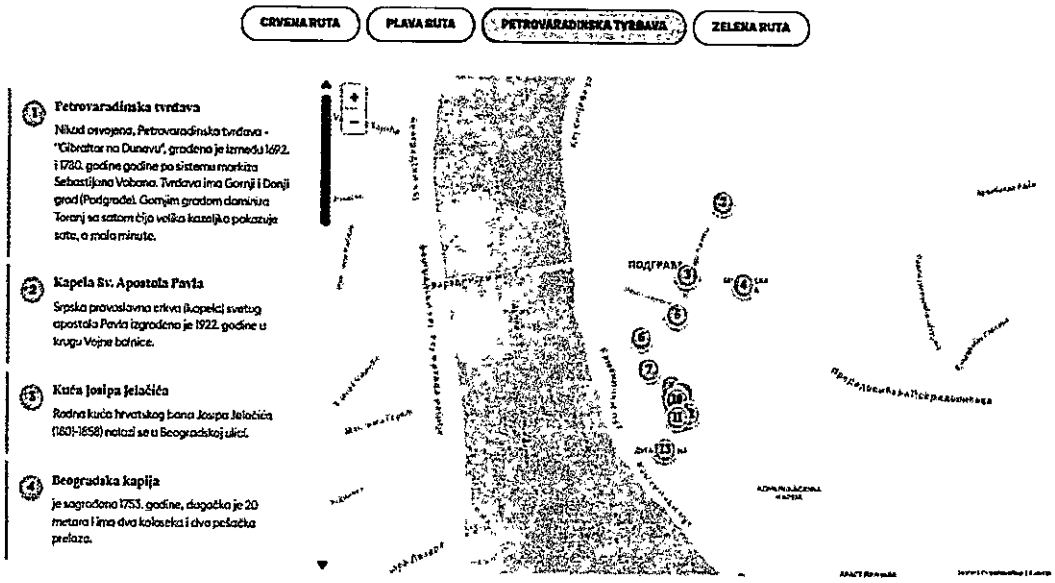
- О нама
  - Мисија и Визија
  - Развој и Промоција
  - Организациона структура

Такође, урађене су и нове странице за:

- Нови Сад за 3 дана
- Излетнички правци
- Пешачке тура са интерактивном мапом и кликом на маркере и линије рута

Pešačke rute

Posetiocima Novog Sada, koji žele da sami kreiraju način na koji će obići Novi Sad, Turistička organizacija Grada Novog Sada predlaže jednu od ponuđenih ruta u Mapi pešačkih tura. Možete izabrati Plavu i Crvenu rutu koje obuhvataju centralnu zonu na bačkoj strani Grada ili Žutu rutu koja vas vodi na Petrovaradinsku tvrđavu. Ali, možete napraviti i neki drugi odabir koji je baš po vašem osećanju za lepo i interesantno. Istražite Novi Sad!



Урађена је потпуно нова страница СПОРТ И РЕКРЕАЦИЈА са својим категоријама и поткатегоријама, која је посвећена Новом Саду као Европском Граду спорта. У оквиру ње су направљене нове странице и нови календар само за спортске манифестације:

- Календар спортских манифестација
- Спортски клубови и легенде
- Локални спортови
- Пешачење и планинарење
- Цикло туризам
- Спорт и рекреација на води
- Спорт и рекреација дуж кеја
- Остали спортови
- Спортски објекти и терени

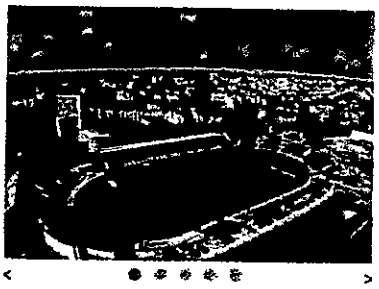


Sport i rekrencija



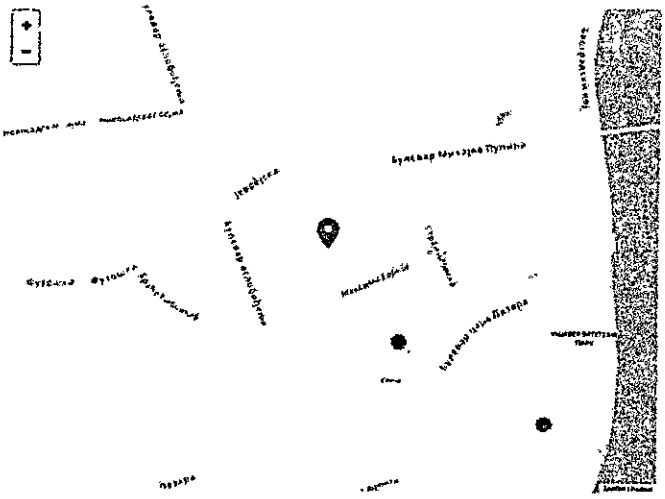
У оквиру странице СПОРТ И РЕКРЕАЦИЈА, Урађени су нови лајаути за следеће странице са мапама и ГПС тачкама:

- Спортски објекти и терени
- Спорт и рекреација дуж кеја



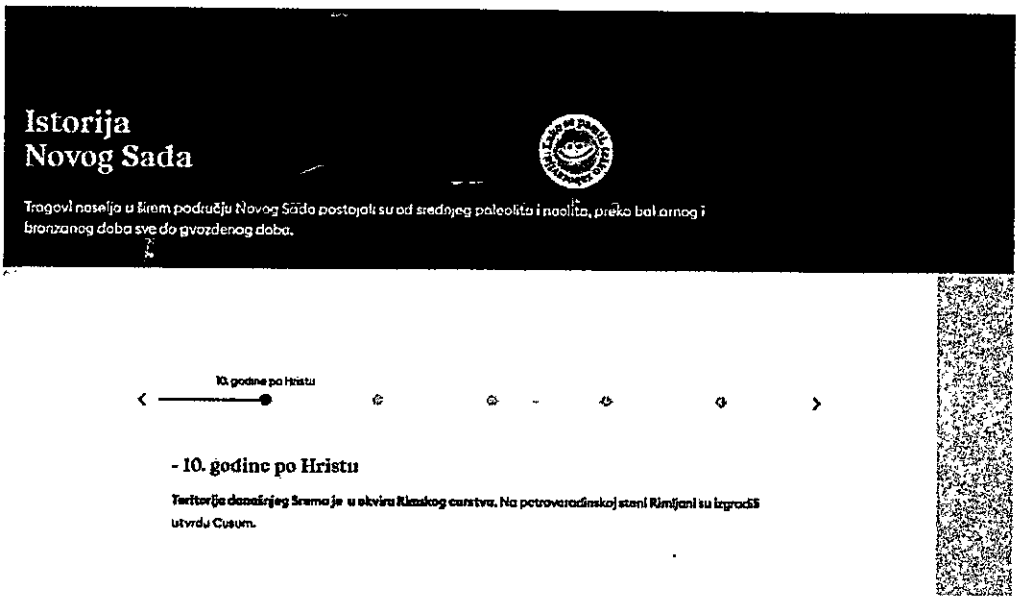
STADION „KARAĐORĐE"

Stadion „Karađorđe" u Novom Sadu, jedan od najstarijih stadiona u Srbiji, otvoren je 28. juna 1924. godine i dom je Fudbalskog kluba Vojvodina. Sa kapacitetom od blizu 15.000 mesta raspoređenih na četiri tribine, stadion je često domaćin važnih fudbalskih utakmica i atletskih takmičenja.



Постављен је нови видео материјал са кратким видео клиповима који су постављени у херобанере страница које репрезентују.

Урађен је потпуно нови темплејт/лејаоут за страницу ИСТОРИЈА НОВОГ САДА у оквиру које је ишла нова страница са историјском временском линијом.



Херо банер на насловној страници је прилагођен кроз бирање транспарентности фотографије како би се наслов видео боље и дошао до изражаја. Такође, урађена је и оптимизација насловне стране, посебно за мобилне телефоне.

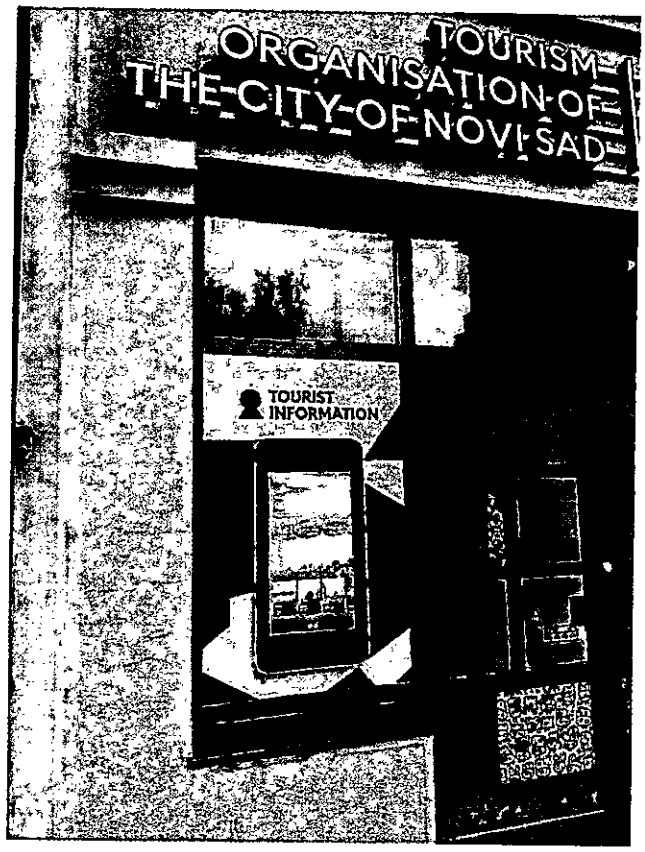


Обновљени су и продужени сви уговори за функционисање интернет портала ТОНС-а као и свих релевантних чинилаца за несметан рад запослених у оквиру технике и ИТ сектора:

- Продужен домен novisad.travel
- Хостинг и сервер где се налази сајт ТОНС-а
- Мејл сервер
- Уговорне обавезе мобилног оператера МТС
- Гугл драјв бизниса
- Антивирус лиценци
- Набавке рачунара

4.5.2. Постављање инфо дисплеја у излогу Туристичког инфо центра

Постављен инфо дисплеј осетљив на додир на спољашњој страни излога инфо центра Туристичке организације Града Новог Сада. Софтвер који је инсталиран представља инфо киоск са информацијама о граду, деловима града, манифестацијама, дигиталном мапом са преко 600 тачака Новог Сада, Фрушке горе и околине, пешачким и планинарским рутама, цикло рутама итд. Приказ инфо киоска је прилагођен 9:16 (усправном) формату приказа.



5. КРАТАК РЕЗИМЕ

Континуирани дугогодишњи рад Туристичке организације Града Новог Сада на развоју и промоцији туристичке понуде Новог Сада, допринео је пословно успешној 2025. години.

Том приликом је у Новом Саду забележена посета туриста из 181 земље света. Према подацима Републичког завода за статистику Србије у периоду јануар – децембар 2025. године укупно је забележено 209.035 долазака туриста од чега је домаћих туриста било 75.270, а страних 133.765. Најбројнији инострани туристи су пореклом из Босне и Херцеговине, Руске Федерације, Немачке, Хрватске, Турске, Румуније, Словеније, Кине, Пољске, Мађарске. Према истом извору у периоду јануар – децембар 2025. године укупно је остварено 542.475 ноћења. Највише ноћења је било у јуну када је забележено 57.861 ноћења, а затим следе јул са 57.248 и мај са 56.406 ноћења туриста. Највећи удео у ноћењима имају страни туристи који су остварили 403.773 ноћења што представља ¾ (три четвртине), односно 74% свих ноћења.

Промоција туристичке понуде Новог Сада и околине је у току 2025. године реализована кроз наступе представника Туристичке организације Града Новог Сада на 20 међународних сајмова туризма и промотивних догађаја у земљи и иностранству, али и кроз самосталне промотивне наступе, бројне конструктивне састанке и остварену сарадњу са појединцима, привредним субјектима и установама културе. Значајну улогу у промоцији туристичке понуде Новог Сада и околине и у анализираној години имале су кампање Туристичке организације Града Новог Сада на друштвеним мрежама и у медијима, као и сарадња са инфлуенсерима, али и представљање туристичких производа Новог Сада гостујућим туроператорима и представницима медија.

У току прошле године представници Туристичке организације Града Новог Сада су се појавили око 70 пута домаћим и иностраним медијима, било кроз дате изјаве, интервјуе, телевизијске и радијске прилоге, укључења или гостовања. На овај начин су ширем аудиторијуму представљане кампање

Туристичке организације Града Новог Сада, али и најављивани значајни догађаји и представљана понуда због које вреди посетити Нови Сад и околину.

Након што је у јуну 2023. године Туристичка организација Града Новог Сада иницирала покретање Мреже туристичких градова, током 2025. године настављен је развој ове иницијативе између три града – Новог Сада, Тузле и Будве. У Новом Саду у просторијама инфо центра Туристичке организације Града Новог Сада је одржан радни састанак директора туристичких организација Будве и Новог Сада при чему је посебан акценат стављен на могућности заједничког представљања на сајмовима и догађајима, размену искустава и креирање повезаних туристичких понуда које би спајале Нови Сад и Будву као атрактивне дестинације. На позив Туристичке заједнице Тузле, ТОНС је узео учешће на традиционалној манифестацији „Прољеће у Тузли" и при том представио Нови Сад као атрактивну туристичку дестинацију, уз промоцију винске културе Фрушке горе и бесплатну дегустацију вина винарија Новосадског винског пута.

У 2025. у издаваштву Туристичке организације Града Новог Сада објављено је 17 публикација кроз 46 издања на различитим језичким варијацијама. Истичу се нова издања – публикација Нови Сад град спорта и рекреације и памфлети Спорт и рекреација и Зелени Нови Сад, која ће значајно допринети промоцији у години Европске престонице спорта, као и информисати туристе о понуди спортско-рекреативног туризма и понуди у заштићеним природним добрима и осталим природним атракцијама са акцентом на влажна подручја. Теренски рад је подразумевао прикупљање података и материјала за потребе поменутих брошура и проширења понуде спортско-рекреативног и еко-туризма. Туристичка организација Града Новог Сада подржала је фестивале и догађаје тиме што је припремила тражене количине промотивног материјала за потребе гостију и учесника. У изложбеном простору инфо центра Туристичке организације Града Новог Сада реализовани су бројни, разноврсни догађаји: конференције за штампу, трибине, радионице, састанци, као и организоване посете деце из вртића, школа и факултета.

У оквиру конгресних активности Туристичка организација Града Новог Сада је угостила представнике страних медија и туроператора путем промотивних и студијских путовања у Србији, одржала састанке са представницима конгресних бироа Србије и Београда. ТОНС је пружио подршку у организацији једног значајног догађаја – 58. Међународног конгреса американиста који је окупио 3.122 учесника из 69 земаља.